



2022. 1. 10.(월) ~ 1. 18.(화)
제256회 부천시의회(임시회)

2022년 주요 업무계획

재정문화위원회

- 경기콘텐츠진흥원

목 차

□ 목표와 주요업무 추진방향	_____	5
□ 일반현황	_____	7
□ 주요 업무계획		
○ 경기도 음악산업 육성	_____	11
○ 콘텐츠 해외진출 지원	_____	12
○ 서부 권역 센터 육성	_____	13
○ 경기 콘텐츠 창의학교	_____	14
○ 콘텐츠산업 정책연구	_____	15
○ 콘텐츠산업 홍보	_____	16
○ 디지털 서비스 플랫폼 고도화	_____	17
○ 전략적 재단 운영	_____	18

목표와 주요 추진방향

미션	콘텐츠산업 고도화와 경기도 혁신 성장			
비전	첨단 콘텐츠산업을 선도하는 창조적 진흥기관			
핵심가치	성장 / 혁신 / 균형			
추진전략	콘텐츠산업 지속성장 강화	지역 밀착 콘텐츠산업 육성 거점 조성	미래산업 육성 및 기반조성	지속가능 경영 실현
전략과제	영상미디어 산업 기반 확대	제조, 기술, 콘텐츠 융복합 산업 육성 거점 조성	글로벌 게임 생태계 조성 및 이스포츠 산업 육성	미래 대비 경영혁신 역량 강화
	장르 콘텐츠산업 지속 성장 지원	ICT 융복합 콘텐츠 분야 지속가능한 성공 모델 발굴	미래기술 인재 및 기업육성	콘텐츠 전문 역량 강화
	콘텐츠산업 미래 성장동력 창출	제작, 디자인, 콘텐츠 융합을 통한 가치 창출	디지털 기반 미래 콘텐츠 산업 기반 조성	ESG 기반 경영시스템 강화
	라이프 스타일 융복합 지역 창작자 육성 및 생태계 조성			

예산현황

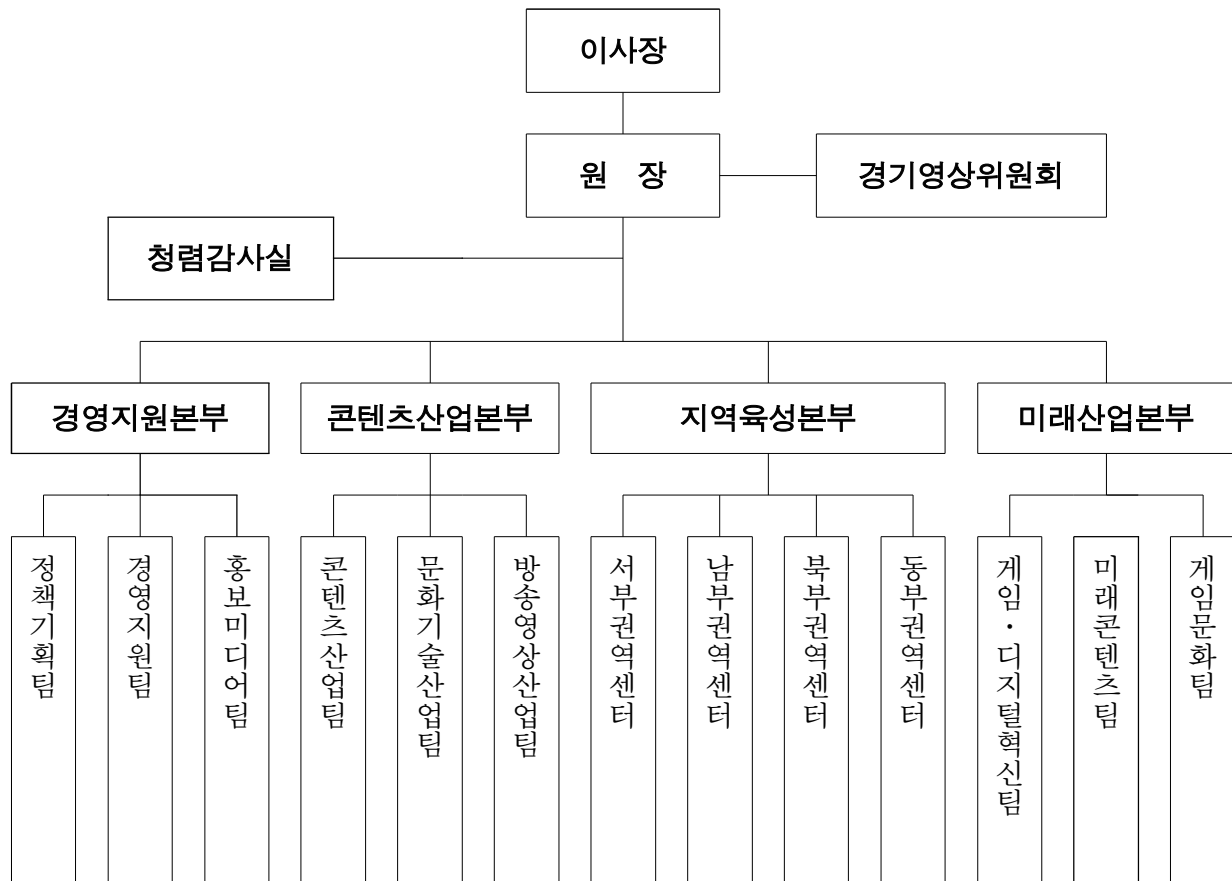
(단위 : 천원)

정책 / 세부사업		2022년 본예산	비고
계		52,630,000	
콘텐츠산업 지속성장 강화		15,325,000	
	책 생태계 활성화 사업	415,000	
	지역서점활성화 지원	1,000,000	
	만화애니영화 콘텐츠산업 활성화	1,460,000	
	경기국제웹툰페어개최	650,000	
	경기도음악산업육성	625,000	
	경기인디뮤직페스티벌	800,000	
	경기도영화영상산업 육성	1,250,000	
	경기스토리작가하우스 운영	550,000	
	경기도영화영상산업 저변확대	100,000	
	경기도 다양성영화육성	800,000	
	지역특화콘텐츠개발지원	300,000	
	경기도 1인크리에이터 육성	1,250,000	
	경기도 공익 크리에이터 육성	200,000	
	지역미디어센터 활성화 지원	650,000	
	문화기술산업 육성	800,000	
	문화기술콘텐츠 저변확대	1,900,000	
	실감콘텐츠 연구개발 지원	1,000,000	
	콘텐츠 해외진출 지원	875,000	
	콘텐츠산업 공정환경 조성지원	200,000	
	경기도형 콘텐츠뉴딜	500,000	
지역 밀착 콘텐츠산업 육성 거점 조성		10,725,000	
	서부 권역 센터 운영	1,625,000	
	판교 경기문화창조허브 운영	2,500,000	
	경기콘텐츠코리아랩	1,400,000	
	북부 경기문화창조허브 운영	2,500,000	
	동부 권역 센터 운영(동부 경기문화창조허브 운영)	2,000,000	
	콘텐츠기업 투자지원	100,000	
	경기콘텐츠창의학교	600,000	
미래산업 육성 및 기반조성		13,914,000	
	게임산업육성	4,544,000	
	플레이엑스포(PlayX4)	170,000	
	경기 e스포츠 육성	1,680,000	
	VR/AR 산업육성	4,300,000	
	퓨처쇼 2022 개최	1,100,000	
	경기VR/AR제작거점센터 구축 및 운영	1,170,000	
	게임문화활성화	950,000	
지속가능 경영실현		12,521,000	
	콘텐츠산업 정책연구	225,000	
	경기콘텐츠 거점기관 운영	100,000	
	콘텐츠산업 홍보	625,000	
	디지털서비스 플랫폼 고도화	625,000	
	전략적 재단운영(문체국)	8,604,000	
	전략적 재단운영(경제실)	2,342,000	
예비비		145,000	

일반 현황

□ 조 직 : 1실, 4본부, 4센터, 9팀 / 119명

(2022. 1. 1. 현재)



□ 정 원 : 127명(현원 : 119명)

(단위 : 명)

구 분	계	원 장	1급	2급	3급	4급	5급	6급	7급	8급	무기직
정 원	127	1	4	5	8	12	16	15	19	14	33
현 원	119	1	3	5	7	9	14	17	11	22	30
결 원	△8	-	△1	-	△1	△3	△2	3	△8	8	△3

□ 2022년 예산현황

(단위 : 억원, %)

연도별 재원구분	2022년 예산액	2021년 최종 예산액	증감액	증감률 (%)	비 고
합 계	526.3	592.3	△66	△11.1%	
부 출 연 금	26.9	26.6	0.3	1.1%	
기 타	499.4	565.7	△66.3	△11.7%	· 경기도 출연금 · 보조금(국·도·시, 기타) · 자체재원

□ 주요사업 추진계획

(단위 : 억원)

연번	사 업 명	예산액	주 요 내 용	비고
계		137.8 (시 26.9)		
1	경기도 음악산업 육성	6.2 (시 1.2)	우수 창작자(뮤지션)음원·영상제작/ 마케팅, 해외진출 지원프로그램 운영 등 도내 음악산업 육성	
2	콘텐츠 해외진출 지원	8.7 (시 1.7)	도·시 콘텐츠 기업의 글로벌 역량 강화 및 콘텐츠 해외 진출지원	
3	서부 권역 센터 운영	16.3 (시 3.3)	서해안 권역 전략거점, 융복합 콘텐츠 창작 및 창업지원	
4	경기콘텐츠 창의학교	6 (시 1.2)	특성화고 대상 실무 중심 프로젝트 개발 교육 프로그램 운영	
5	콘텐츠산업 정책연구	2.2 (시 0.4)	콘텐츠산업 정책연구 및 도내 콘텐츠 산업 통계조사, 신규사업 개발	
6	콘텐츠산업 홍보	6.2 (시 1.2)	전략홍보 : 언론홍보 및 네트워킹 뉴미디어 홍보 : 영상, SNS 등 채널운영 기관마케팅 : 홍보콘텐츠 제작·운영	
7	디지털 서비스 플랫폼 고도화	6.2 (시 1.2)	대내외 정보 서비스 플랫폼 고도화, 정보보안·개인정보보호 강화	
8	전략적 재단 운영	86 (시 16.6)	성과지향 조직운영으로 시·도 정책이행 및 비전 달성	

경기콘텐츠진흥원

□ 주요 업무계획

○ 경기도 음악산업 육성	_____	11
○ 콘텐츠 해외진출 지원	_____	12
○ 서부 권역 센터 육성	_____	13
○ 경기 콘텐츠 창의학교	_____	14
○ 콘텐츠산업 정책연구	_____	15
○ 콘텐츠산업 홍보	_____	16
○ 디지털 서비스 플랫폼 고도화	_____	17
○ 전략적 재단 운영	_____	18

경기도 음악산업 육성

- ◇ 道 음악산업 육성 및 진흥 조례에 근거, 공연방식 다양화를 통한 뮤지션 지원 및 도민 문화향유권 확대
- ◇ 뮤지션 통합 홍보 및 마케팅 지원을 통해 음악생태계 유지 및 강화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 인디뮤지션, 인디레이블(음악기업), 경기도민 등
- 사업목적
 - 실력과 뮤지션 발굴 및 홍보 플랫폼 다양화를 통한 인지도 제고
 - 뮤지션 대상 공연 및 영상마케팅 기회 제공, 도민에게는 문화향유권 확대 제공
- 예 산 (단위 : 백만원)

2022				2021 최종	비 고
계	경기도	부천시	자 체		
625	500	125	-	987	

□ 추진계획

- (인디스땅스) 우수 뮤지션 발굴, 공연/영상/음원 제작·마케팅 지원
- (뮤지션 해외진출) 경기도 내 뮤지션 해외페스티벌 진출 및 해외투어 지원
- (음악사업홍보 및 심사운영) 경기도 음악산업 육성사업 홍보지원 및 심사운영

□ 기대효과

- 음악사업 간 연계성·홍보 및 뮤지션 해외진출 지원을 통한 道 음악산업 육성 사업 정책 전파
- 국내 대중음악계 원석 발굴 및 제작·마케팅 지원을 통한 성공 사례 창출 확산

콘텐츠 해외진출 지원

◇ 시·도 콘텐츠 기업의 해외진출 지원 사업을 통한 기업 판로 확대 및 수출성과 강화

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.

○ 사업대상 : 경기도 콘텐츠 기업

○ 사업목적

- 도내 콘텐츠 기업의 해외진출 판로 확대 및 수출 성과 제고
- 도내 콘텐츠 기업의 해외진출 애로사항 해소 및 해외 경쟁력 강화

○ 예 산

(단위 : 백만원)

2022				2021 최종	비 고
계	경기도	부천시	자 체		
875	700	175	-	750	

□ 추진계획

○ 해외진출 활성화

- 국내외 전시 참가 지원 : 5회 참가 지원
- 국내외 수출상담회 개최 : 중국 애니-웹툰 상담회, 국내 종합 콘텐츠 수출상담회 <지커넥션> 개최
- 기업주도형 해외진출 지원 : 기업 개별 전시회 참가비용 지원
- 신규시장 진출 지원 : 동남아 등 신규시장 진출 패키지 프로그램

○ 해외진출 경쟁력 강화

- 법률상담 지원 : 해외진출 시 법률 상담 지원
- 번역 지원 : 해외진출 시 번역 지원
- 스타트업 해외진출 지원 : CES 유레카파크 참가지원

콘텐츠산업팀

팀장 : 노석현 ☎ 032-623-8081 / 담당자 : 김현미 ☎ 032-623-8083

서부 권역 센터 육성

◇ 콘텐츠 융·복합 기업 보육 집적화 및 기업 성장 지원을 통한 지역 콘텐츠 산업 활성화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 2022. 12.
- 사업대상 : 콘텐츠 융·복합 분야 (예비)창업자, 기업 및 메이커
- 사업목적 : 도내 콘텐츠 융·복합 분야 창업기업 사업지원 및 육성
- 예 산 (단위 : 백만원)

2022				2021 최종	비 고
계	경기도	부천시	자 체		
1,625	1,300	325	-	1,856	

□ 추진계획

- 서부센터 운영 : 70개실 입주시설(40평대 59실, 10평대 11실) 기업보육지원
 - 컨설팅 제공 : 입주기업 교류 프로그램 및 홍보/마케팅 지원
- 부천 창작터 운영 : 공간운영(입주 48개, 가상사무실 36개, 공유사무실 24석), 교육장·회의실 등 공간지원, 제조장비/촬영실/편집실 제공
 - 프로그램 운영 : 장비 체험 및 기초 교육 프로그램 등 멘토링·컨설팅 운영
- 콘텐츠 결합 사업모델 발굴지원
 - 아이디어 공모전 : 도심형 제조 결합 콘텐츠 융복합 창업 및 사업화 지원
 - 기술창업캠프 : 제조-기술-콘텐츠 융복합 창업캠프 기술/서비스/투자지원
- 콘텐츠 결합 제품 제작지원
 - 매칭행사 개최 : 콘텐츠IP기업과 제조/기술 기업과 프로젝트 매칭
 - 제작지원 프로그램 : 프로젝트 제작 지원금 및 전문가 멘토링 지원
- 콘텐츠 결합 제품 판로지원 : 마케팅/네트워킹 및 마켓참가 지원
- 콘텐츠 결합 성장기 기업지원
 - 사업화 자금지원 : 제품/서비스 고도화 및 매출증대를 위한 자금지원
 - 액셀러레이팅 : 마케팅/유통/투자 등 성장 지원 프로그램 제공

□ 기대효과

- 창업 26건, 일자리 창출 57명, 시설(창작터) 이용자 5,150명 성과달성
- 콘텐츠 융복합 기업 보육 집적화를 통한 지역 콘텐츠 산업 활성화

서부클러스터센터 센터장: 김창주 ☎ 032-623-8070/ 담당자 : 김재민 ☎ 032-623-8074

경기 콘텐츠 창의학교

◇ 실무 중심 프로젝트 개발 교육 지원을 통한 콘텐츠 전문인력 양성 및 콘텐츠산업 저변 확대

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 2022. 12.
- 사업대상 : 경기도 내 특성화고 학생, 인턴 수요 기업
- 사업목적 : 창의력 향상 교육과 실무 중심 프로젝트 개발 교육 지원을 통한 전문 인력 양성 및 콘텐츠산업 저변 확대

○ 예 산

(단위 : 백만원)

2022				2021 최종	비 고
계	경기도	부천시	자 체		
600	480	120	-	590	20개교 기준, 학교당 10~30백만원 지원 예정

※ 공문 수요조사 결과 2022년도는 13개시, 20개 학교가 참여 의사 밝힘.

□ 추진계획

- 경기도 특성화 고교생 대상 콘텐츠 교육 지원
 - (공통역량 과정) 창의력 향상 교육
 - (전문역량 과정) 콘텐츠 프로젝트 개발 교육
 - (공간/장비 지원) 공간 정비 및 신기술 활용을 통한 교육환경 향상 지원
- 경진대회 운영
 - 프로젝트 개발 결과물 발표 및 전문가 평가
 - 우수 프로젝트 시상 및 후속지원
- 산학연계 프로그램 운영
 - 현장 취업을 위한 산학연계 프로그램(인턴십 등) 지원

□ 기대효과

- 콘텐츠 분야 프로젝트 40개 지원, 특성화 고교생 3,000명 교육지원
- 콘텐츠산업 현장중심 교육을 통한 전문인력 양성 및 창의인재 유입 기반 마련

서부클러스터센터 센터장 : 김창주 ☎ 032-623-8070 / 담당자 : 김민주 ☎ 032-623-8074

콘텐츠산업 정책연구

◇ 국내외 콘텐츠산업 환경 및 경기도 지역분석을 통한 경기도 콘텐츠산업 육성전략 수립 및 신규사업 개발

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 2022. 12.
- 사업대상 : 경기도 및 각 시군 유관기관, 콘텐츠 기업 등
- 사업목적
 - 통계조사 : 경기도 콘텐츠산업 통계 조사 시행(국가 승인 통계)
 - 콘텐츠산업 분석 : 산업 분석을 통한 정책개발 기반 마련
 - 정책연구 : 경기도 콘텐츠산업 진흥을 위한 정책 발굴 및 연구
 - 신규사업 개발 : 전략적 신규사업 발굴과 사업화 타당성 검토

○ 예 산

(단위 : 백만원)

2022				2021 최종	비 고
계	경기도	부천시	자 체		
225	180	45	-	227	

□ 추진계획

- 콘텐츠산업 통계조사
 - 경기도 분야별·시군별 콘텐츠산업의 정확한 실태 및 현황 조사
- 콘텐츠산업 분석 및 정책연구
 - 경기도 콘텐츠산업 환경변화 및 동향 분석, 전문가 자문
 - 신기술 및 산업동향·조직변화 반영한 콘텐츠산업 정책 제언 등
- 신규사업 개발
 - 대내외 환경과 정책을 반영한 전략 사업 개발 및 타당성 검토

□ 기대효과

- 지역적, 산업적 환경변화에 대한 현황 파악 및 정책 개발
- 경기도 콘텐츠산업 발전단계에 적합한 정책 및 신규사업 개발

정책기획팀

팀장 : 홍대웅 ☎ 032-623-8020 / 담당자 : 윤성원 ☎ 032-623-8023

콘텐츠산업 홍보

◇ 경기도민, 부천시민, 콘텐츠 기업을 대상으로 정책 및 추진사업을 홍보함으로써 신규고객 유입 활성화와 사업 참여 확대

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 2022. 12.
- 사업대상 : 도내 콘텐츠기업, 산업 관계자, 유관기관, 경기도민
- 사업목적
 - 기관 인지도와 선호도를 높여 정책 및 사업 브랜드 가치 제고
 - 사업연계 홍보로 콘텐츠 기업과 창작자 대상의 정보제공을 활성화하여 지원사업 모객 확대
- 예 산 (단위 : 백만원)

2022				2021 최종	비 고
계	경기도	부천시	자 체		
625	500	125	-	756	

□ 추진계획

- 전략홍보
 - (기획홍보) 언론 미디어를 활용한 정책·기관 사업성과 기획홍보
- 뉴미디어 홍보
 - (영상홍보 플랫폼 운영) 사업관련 영상제작 및 온라인 영상플랫폼 운영으로 도민 친화적 홍보콘텐츠 제작·배포
 - (SNS 및 뉴스레터) 뉴미디어 홍보채널 운영 및 뉴스레터 배포
- 홍보콘텐츠 제작
 - (홍보콘텐츠 운영) 대중교통 및 포털 대상 광고실시, 브로슈어 및 정책사례집 등 홍보콘텐츠 제작·배포

홍보미디어팀 팀장 : 이영아 ☎ 032-623-8060 / 담당자 : 강동현 ☎ 032-623-8063

디지털 서비스 플랫폼 고도화

- ◇ 내·외부의 정보서비스 플랫폼의 기능을 개선하여 효율적인 업무를 지원하고, 정보보안·개인정보보호를 강화하여 안정적인 온라인 서비스 제공

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 2022. 12.
- 사업대상 : 도내 콘텐츠기업, 산업 관계자, 유관기관, 경기도민
- 사업목적
 - 내·외부 정보 서비스 플랫폼을 개선하여 온라인 기반 업무 효율 향상
 - 정보보안·개인정보보호 강화를 통해 안정적인 온라인 서비스 제공
- 예 산 (단위 : 백만원)

2022				2021 최종	비 고
계	경기도	부천시	자 체		
625	500	125	-	291	

□ 추진계획

- 정보시스템 고도화
 - 홈페이지 등 내·외부 정보시스템의 개선점 도출 및 기능 고도화
 - 최적의 S/W 도입·유지관리를 통해 신속한 업무 지원 및 업무 효율 향상
 - 정보시스템 및 소프트웨어 수명주기 전반의 관리 체계 마련
- 정보보안 고도화
 - 사이버 보안점검, 개인정보 보유 현황 관리 등 관리적 보안지원
 - 정보보안 S/W, H/W, 네트워크 도입, 최적화 등 기술적 보안지원
 - 서비스 수준관리를 통한 정보보안 지표개선과 환류 수행

□ 기대효과

- 홈페이지 개선을 통해 홈페이지 내·외부 이용자 만족도 90점 이상
- 보안성 확보를 통한 정보보안 수준 점수 개선

홍보미디어팀 팀장 : 이영아 ☎ 032-623-8060 / 담당자 : 박지혜 ☎ 032-623-8061

전략적 재단 운영

◇ 내·외부 경영환경 변화에 따른 조직운영의 선제적 대응으로 성과창출, 도 정책이행 및 기관 비전 달성에 기여

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1 ~ 2022. 12.
- 사업대상 : 진흥원 직원, 내·외부 관계자 등
- 사업목적
 - 조직의 원활한 운영을 통한 정책이행 및 비전달성
 - 직원 역량강화를 위한 교육훈련 및 효율적 인사관리 체계 강화
 - 성과창출 조직 운영을 위한 업무시스템 개선 및 직원 만족도 제고

○ 예 산

(단위 : 백만원)

2022				2021 최종	비 고
계	경기도	부천시	자 체		
8,604	6,627	1,657	320	8,721	

□ 추진계획

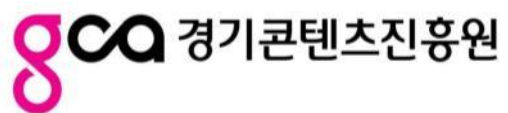
- (성과창출 조직운영) 대내외 변화 요구에 따른 효율적 조직운영 및 인사관리, 경영환경 개선 및 조직 역량강화를 위한 맞춤형 교육 추진 등
- (직원상생 노사협력) 노사 협의회, 기관장 간담회 등을 통한 노사 상생 협력
- (업무환경 개선노력) 평가의 전산화, 업무의 간소화 등을 통한 업무환경 개선
- (직원 만족도 개선) 직원소리함 등을 통한 직원 의견 반영 시행

□ 기대효과

- 효율적 조직운영 및 직원 역량강화를 통한 조직 경쟁력 제고
- 내부 직원 만족도 제고를 통한 기관 비전 달성 및 도 콘텐츠 산업 성장 기여

경영지원팀

팀장 : 이문택 ☎ 032-623-8010 / 담당자 : 설영석 ☎ 032-623-8008



첨단 콘텐츠산업을 선도하는
창조적 진흥기관