



2022. 7. 15.(금) ~ 7. 27.(수)
제261회 부천시의회(임시회)

2022년 주요 업무보고

재정문화위원회

- 경기콘텐츠진흥원

목 차

□ 목표와 주요 추진방향	_____	5
□ 일반현황	_____	6
□ 주요 업무 및 현안사항		
○ 경기도 음악산업 육성	_____	11
○ 콘텐츠기업 해외진출 지원	_____	12
○ 서부권역 융·복합 콘텐츠산업 육성	_____	13
○ 경기 콘텐츠 창의학교	_____	14
○ 콘텐츠산업 정책연구	_____	15
○ 콘텐츠산업 홍보	_____	16
○ 디지털 서비스 플랫폼 고도화	_____	17
○ 전략적 재단 운영	_____	18
□ 참고자료(기관 간부현황)	_____	19

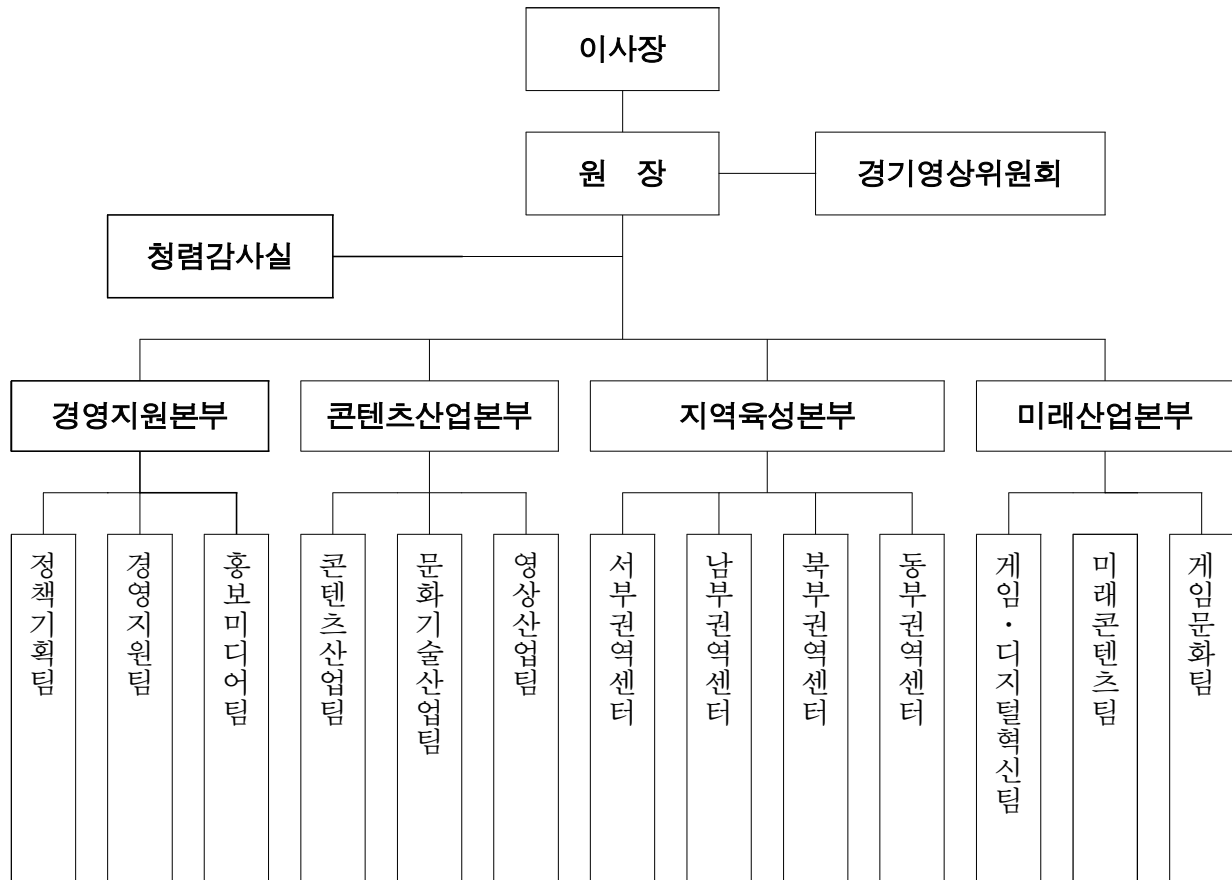
목표와 주요 추진방향

미션	콘텐츠산업 고도화와 경기도 혁신 성장			
비전	첨단 콘텐츠 산업을 선도하는 창조적 진흥기관			
핵심가치	성장 / 혁신 / 균형			
경기도 콘텐츠산업 성장목표	경기도 콘텐츠산업 매출액 35조 5,579억 원 / 사업체수 23,437개 / 종사자 152,733명			
기관 성과목표	지원기업 매출액 8,816억 원 / 창업 495건 / 일자리창출 2,870건 / 도민 콘텐츠향유 492,525건			
추진전략	콘텐츠산업 지속성장 강화	지역 밀착 콘텐츠 산업 육성 거점 조성	미래산업 육성 및 기반조성	지속가능 경영 실현
전략과제	장르 콘텐츠 산업 성장 기반 지원	제조 기반 콘텐츠 산업육성과 지역연계를 통한 콘텐츠 창업 활성화 및 권역특화	선도기술과 융합하는 경기도 게임 생태계 조성	콘텐츠 전문역량 강화
	콘텐츠 산업 미래성장동력 창출	ICT+콘텐츠 신시장 개척 및 고부가가치 창출지원	건강한 게임문화 생태계 구축 및 저변확대	미래대비 경영혁신 역량 강화
	영상미디어 산업 기반 확대	디자인과 콘텐츠 융합을 통한 북부권역 창업 생태계 조성	미래기술 인재 및 기업육성	ESG 기반 경영시스템 강화
		경기 동부권역 특화 콘텐츠 산업 발굴·육성 및 지역경제 활성화		

일반 현황

□ 조 직 : 1실, 4본부, 4센터, 9팀 / 122명

(2022. 6. 30. 현재)



□ 정 원 : 127명(현원 : 122명)

(단위 : 명)

구 분	계	원 장	1급	2급	3급	4급	5급	6급	7급	8급	무기직
정 원	127	1	4	5	8	12	16	15	19	17	30
현 원	122	1	2	5	7	10	16	18	10	24	29
결 원	△5	-	△2	-	△1	△2	-	3	△9	7	△1

□ 2022년 예산현황

(단위 : 억원, %)

연도별 재원구분	2022년 예산액	2021년 최종 예산액	증감액	증감률 (%)	비 고
합 계	555.2	592.3	△37.1	△6.3%	
부 출 연 금	26.9	26.6	0.3	1.1%	
기 타	528.3	565.7	△37.4	△6.6%	· 경기도 출연금 · 보조금(국·도·시, 기타) · 자체재원

□ 주요사업 추진계획

(단위 : 억원)

연번	사 업 명	예산액	주 요 내 용	비고
계		139.2 (시 26.9)		
1	경기도 음악산업 육성	6.2 (시 1.2)	우수 창작자(뮤지션)음원·영상제작/ 마케팅, 해외진출 지원프로그램 운영 등 도내 음악산업 육성	
2	콘텐츠기업 해외진출 지원	8.7 (시 1.7)	도·시 콘텐츠 기업의 글로벌 역량 강화 및 콘텐츠 해외진출 지원	
3	서부권역 융·복합 콘텐츠산업 육성	17.3 (시 3.3)	경기 서부 권역 전략거점, 융복합 콘텐츠 창작 및 창업지원	
4	경기 콘텐츠 창의학교	6 (시 1.2)	특성화고 대상 실무 중심 프로젝트 개발 교육 프로그램 운영	
5	콘텐츠산업 정책연구	2.2 (시 0.4)	콘텐츠산업 정책연구 및 도내 콘텐츠 산업 통계조사, 신규사업 개발	
6	콘텐츠산업 홍보	6.2 (시 1.2)	전략홍보 : 언론홍보 및 네트워킹 뉴미디어 홍보 : 영상, SNS 등 채널운영 기관마케팅 : 홍보콘텐츠 제작·운영	
7	디지털 서비스 플랫폼 고도화	6.2 (시 1.2)	대내외 정보 서비스 플랫폼 고도화, 정보보안·개인정보보호 강화	
8	전략적 재단 운영 (예비비 포함)	86.1 (시 16.6)	성과지향 조직운영으로 시·도 정책이행 및 비전 달성	

경기콘텐츠진흥원

□ 주요 업무 및 현안사항

○ 경기도 음악산업 육성	_____	11
○ 콘텐츠기업 해외진출 지원	_____	12
○ 서부권역 융·복합 콘텐츠산업 육성	_____	13
○ 경기 콘텐츠 창의학교	_____	14
○ 콘텐츠산업 정책연구	_____	15
○ 콘텐츠산업 홍보	_____	16
○ 디지털 서비스 플랫폼 고도화	_____	17
○ 전략적 재단 운영	_____	18

경기도 음악산업 육성

- ◇ 道 음악산업 육성 및 진흥 조례에 근거, 뮤지션 대상 마케팅 지원 및 공연 확대를 통한 음악생태계 강화
- ◇ 실력과 뮤지션 발굴 및 해외 진출 교류를 통한 성공 모델 발굴

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 인디뮤지션, 인디레이블(음악기업), 경기도민 등
- 사업목적
 - 경기도 지역 기반 공연 확대 및 영상마케팅 제공, 도민 문화향유권 확산 기여
 - 실력과 뮤지션 발굴 및 해외 진출 교류를 통한 성공 모델 발굴
- 예 산 (단위 : 백만원)

2022				2021 최종	비 고
계	경기도	부천시	자 체		
625	500	125	-	987	

□ 그간의 추진실적

- (인디스땅스) 인디스땅스 참여 뮤지션 모집 : 5. 24. ~ 6. 30.
- (뮤지션 해외진출) 사업계획 수립 및 대행 운영사 입찰공고 진행 : ~ 7. 11.

□ 향후계획

- 인디스땅스
 - 예선·본선 경연 : 7. 22. ~ 7. 24. / 8. 20. ~ 8. 21.
 - 결선 경연 : 10. 15. ~ 10. 16 *결선 1~2라운드
- 뮤지션 해외진출 지원
 - 뮤지션 모집 공고, 쇼케이스 개최, 최종 뮤지션 선정 : 2022. 8.
 - 콘퍼런스 개최 및 해외진출 지원(페스티벌 참가 등) : 2022. 9. ~ 10.

담당부서	콘텐츠산업본부 콘텐츠산업팀 (☎ 032-623-8032)
------	---------------------------------

콘텐츠기업 해외진출 지원

◇ 시·도 콘텐츠기업의 해외진출 지원 사업을 통한 기업 판로 확대 및 수출 성과 제고

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 경기도 콘텐츠 기업
- 사업목적
 - 도내 콘텐츠기업의 해외진출 판로 확대 및 수출 성과 제고
 - 도내 콘텐츠기업의 해외진출 애로사항 해소 및 해외 경쟁력 강화
- 예 산 (단위 : 백만원)

2022				2021 최종	비 고
계	경기도	부천시	자 체		
875	700	175	-	750	

□ 그간의 추진실적

- 2022년도 상반기 추진성과 : 16개사 지원, 계약추진액 2,035,500달러 달성
 - 번역지원 사업 : 10개사 지원(연간 총 20개사 상시모집 및 지원 예정)
 - CES 2022 유레카파크 참가지원 : 6개사 지원, 계약추진액 2,035,500달러

□ 향후계획

- 번역지원 사업 참가기업 상시모집 및 지원 : 2022. 6. ~ 10.
- 국내외 전시 진흥원 공동관 참가 및 수출상담회 개최 : 2022. 8. ~ 11.
- CES 2023 유레카파크 모집 및 참가지원 : 2022. 9. ~ 12.

담당부서	콘텐츠산업본부 콘텐츠산업팀 (☎ 032-623-8081)
------	---------------------------------

서부권역 융·복합 콘텐츠산업 육성

◇ 콘텐츠 융·복합 기업 보육 집적화 및 기업 성장 지원을 통한 지역 콘텐츠산업 활성화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 2022. 12.
- 사업대상 : 콘텐츠 융·복합 분야 (예비)창업자, 기업 및 메이커
- 사업목적 : 도내 콘텐츠 융·복합 분야 창업기업 사업지원 및 육성
- 예 산 (단위 : 백만원)

2022				2021 최종	비 고
계	경기도	부천시	자 체		
1,731	1,300	325	106	1,856	

□ 그간의 추진실적

- 서부센터 운영
 - 70개실(40평형 59개실, 10평형 11개실) 입주시설 운영
 - 입주기업 대상 강연 및 상담회 프로그램, 교류 프로그램 운영
 - 2022 상반기 신규 입주기업 모집 및 9개사 선정 : 5. 24.
- 서부 창작터(메이커스페이스) 운영
 - 서부 창작터 입주기업 모집(9기) : 5. 13. ~ 6. 10.
 - 상반기 이용자수 5,389명
- 융·복합 콘텐츠 제품 제작지원
 - 지원기업(제조기업) 모집 : 6. 3. ~ 6. 21.
 - 지원기업(콘텐츠기업) 모집 : 6. 24. ~ 7. 10.
- 제조 기반 콘텐츠 기업 성장지원 : 지원기업 모집 완료(6개사)
- 제조 기반 콘텐츠 유통·마케팅 지원 : 지원기업 모집 : 7월 중
- 융·복합 콘텐츠 사업 발굴 아이디어 공모전 진행중 : ~ 7. 20.

□ 향후계획

- 입주공간 및 사업별 참가 기업 모집 및 사업운영 : ~ 2022. 12.

담당부서	지역육성본부 서부권역센터 (☎ 032-623-8072)
------	--------------------------------

경기 콘텐츠 창의학교

◇ 실무 중심 프로젝트 개발 교육 지원을 통한 콘텐츠 전문인력
양성 및 콘텐츠산업 저변 확대

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 2022. 12.
- 사업대상 : 경기도 내 특성화고 학생, 인턴 수요 기업
- 사업목적 : 창의력 향상 교육과 실무 중심 프로젝트 개발 교육을
통한 전문 인력 양성 및 콘텐츠산업 저변 확대
- 예 산 (단위 : 백만원)

2022				2021 최종	비 고
계	경기도	부천시	자 체		
600	480	120	-	590	20개교 참여, 학교당 10~30백만원 지원

□ 그간의 추진실적

- 14개 시 20개 학교 별 협약 체결 완료
 - 1차 협약 체결 : 4. 21.(11개 학교)
 - 2차 협약 체결 : 5. 26.(9개 학교)
- 참여 학교별 교육 프로그램(공동역량과정, 전문역량과정) 운영 중
 - 창의력 향상 교육(공동역량과정)
 - 콘텐츠 프로젝트 개발 교육(전문역량과정)

□ 향후계획

- 사업 수행 중간 점검(학교별 중간보고서 접수 및 방문점검) : 2022. 8.
- 경진대회 개최 : 2022. 11.
- 학교별 사업 수행 결과보고 : 2022. 12.

담당부서	지역육성본부 서부권역센터 (☎ 032-623-8074)
------	--------------------------------

콘텐츠산업 정책연구

◇ 국내외 콘텐츠산업 환경 및 경기도 지역분석을 통한 경기도 콘텐츠산업 육성전략 수립 및 신규사업 개발

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 2022. 12.
- 사업대상 : 경기도 및 각 시군 유관기관, 콘텐츠 기업 등
- 사업목적
 - 통계조사 : 경기도 콘텐츠산업 통계 조사 시행(국가 승인 통계)
 - 콘텐츠산업 분석 : 산업 분석을 통한 정책개발 기반 마련
 - 정책연구 : 경기도 콘텐츠산업 진흥을 위한 정책 발굴 및 연구
 - 신규사업 개발 : 전략적 신규사업 발굴과 사업화 타당성 검토
- 예 산 (단위 : 백만원)

2022				2021 최종	비 고
계	경기도	부천시	자 체		
225	180	45	-	227	

□ 그간의 추진실적

- 콘텐츠 산업 고도화와 혁신성장을 위한 ‘콘텐츠산업 미래과제 발굴 및 개발(2023년부터 3년 계획)’ 추진으로 내부 TF운영, 총 23개 과제 도출
- 콘텐츠산업 통계조사 개시
 - 콘텐츠산업 분야별 및 시군별 실태·현황 조사 시행 : 5.23 ~ 12.5
- 신규사업 개발
 - 정부정책 및 콘텐츠산업 변화 대응 신규사업 개발 추진

□ 향후계획

- 콘텐츠산업 동향 분석 및 신기술, 산업동향 등의 정책연구(수시)
- 경기도 콘텐츠산업 통계조사 결과 도출 및 대외공표 : ~ 12.31
- 콘텐츠산업 환경 변화에 대비한 신규사업 4건 개발 : ~ 9.30.

담당부서	경영지원본부 정책기획팀 (☎ 032-623-8023)
------	-------------------------------

콘텐츠산업 홍보

- ◇ 경기도민, 부천시민, 콘텐츠 기업을 대상으로 정책 및 추진 사업을 홍보함으로써 신규고객 유입 활성화와 사업 참여 확대

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 2022. 12.
- 사업대상 : 도내 콘텐츠기업, 산업 관계자, 유관기관, 경기도민
- 사업목적
 - 기관 인지도와 선호도를 높여 정책 및 사업 브랜드 가치 제고
 - 사업연계 홍보로 콘텐츠 기업과 창작자 대상의 정보제공을 활성화하여 지원사업 모객 확대
- 예 산 (단위 : 백만원)

2022				2021 최종	비 고
계	경기도	부천시	자 체		
625	500	125	-	756	

□ 그간의 추진실적

- 전략홍보
 - (기획홍보) 언론 미디어를 활용한 정책·기관 사업 및 성과 홍보
- 뉴미디어 홍보
 - (영상홍보 플랫폼 운영) 기관 공식 영상플랫폼(유튜브 등)의 콘텐츠를 제작해 정책 및 지원사업의 도민 친화적 홍보 추진
 - (SNS 및 뉴스레터) 도민 및 기관 고객대상 정확하고 유익한 정보제공을 위한 뉴미디어 홍보채널 운영 및 뉴스레터 배포
- 기관마케팅
 - (홍보콘텐츠 운영) 사업설명회 개최 등 기관 주요행사 홍보지원, 홍보콘텐츠 제작 및 배포, 온라인 포털 광고 진행

□ 향후계획

- 기관 인지도와 선호도를 높여 정책 및 사업 브랜드 가치 제고

담당부서	경영지원본부 홍보미디어팀 (☎ 032-623-8063)
------	--------------------------------

디지털 서비스 플랫폼 고도화

- ◇ 내·외부의 정보서비스 플랫폼의 기능을 개선하여 효율적인 업무를 지원하고, 정보보안·개인정보보호를 강화하여 안정적인 온라인 서비스 제공

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 2022. 12.
- 사업대상 : 도내 콘텐츠기업, 산업 관계자, 유관기관, 경기도민
- 사업목적
 - 내·외부 정보 서비스 플랫폼을 개선하여 온라인 기반 업무 효율 향상
 - 정보보안·개인정보보호 강화를 통해 안정적인 온라인 서비스 제공
- 예 산 (단위 : 백만원)

2022				2021 최종	비 고
계	경기도	부천시	자 체		
625	500	125	-	291	

□ 그간의 추진실적

- 정보시스템 고도화
 - 홈페이지 등 내·외부 정보시스템의 개선점 도출 및 기능 고도화
 - 최적의 S/W 도입·유지관리를 통해 신속한 업무 지원 및 업무 효율 향상
 - 정보시스템 및 소프트웨어 수명주기 전반의 관리 체계 마련
- 정보보안 고도화
 - 보안통신장비 도입 및 H/W 운영을 통한 안정적 인프라 운영
 - 네트워크 보안 및 사이버 보안 고도화로 안전한 업무환경 지원
 - 보안 취약점 진단을 통한 사이버 침해 사고의 선제적 대응

□ 향후계획

- 홈페이지 사업관리 기능 개선, S/W관리시스템 기반 저작권 보호 및 침해 방지
- 보안성 확보를 통한 정보보안 수준 개선

담당부서	경영지원본부 홍보미디어팀 (☎ 032-623-8061)
------	--------------------------------

전략적 재단 운영

- ◇ ESG 기반 경영시스템 강화를 위해 내·외부 환경 변화에 선제적 대응을 통한 조직의 성과 창출, 도 정책이행, 기관 비전 달성 기여 등에 맞는 내실화 진행

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1 ~ 2022. 12.
- 사업대상 : 진흥원 직원, 내·외부 관계자 등
- 사업목적
 - 콘텐츠산업 고도화와 경기도 혁신 성장을 위한 지속가능 경영 실현
 - 조직의 원활한 운영을 통한 정책이행 및 비전달성
 - 직원 역량강화를 위한 교육훈련 및 효율적 인사관리 체계 강화
- 예 산 (단위 : 백만원)

2022				2021 최종	비 고
계	경기도	부천시	자 체		
8,612	6,627	1,657	328	8,781	

□ 그간의 추진실적

- (성과창출 조직운영) 효율적 조직 운영을 위한 조직개편 및 인사 발령 시행, 조직 역량강화를 위한 직원 맞춤형 교육 진행, 제1회 통합공채 신규직원 6명 채용, 상반기 본부단위 워크숍 시행
- (정책이행 등) 경기도 콘텐츠산업 진흥을 위한 ESG 경영체계수립 추진
- (직원역량 강화) 2022 교육훈련체계 개선 및 내부 신규사업 아이디어 공모 진행

□ 향후계획

- 효율적 조직운영을 통한 기관 미션·비전 달성
- 친환경 지속가능 경영 실현을 통한 경기도 첨단 콘텐츠산업 선도

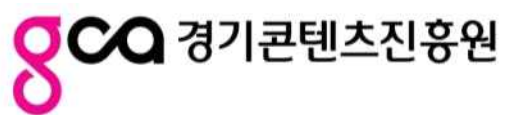
담당부서	경영지원본부 경영지원팀 (☎ 032-623-8008)
------	-------------------------------

참고자료(기관 간부현황)

□ 간부 명단

('22.06.30 기준)

구 분		성 명	비 고
이 사 장		박 무	
원 장		민 세 희	
청렴감사실장		고 영 만	
경영지원본부장		차 상 철	
	정책기획팀장	홍 대 웅	
	경영지원팀장	노 석 현	
	홍보미디어팀장	이 안 숙	
콘텐츠산업본부장		최 윤 식	
	콘텐츠산업팀장	양 승 규	
	문화기술산업팀장	이 규 원	
	영상산업팀장	이 영 아	
지역육성본부장		김 경 회	
	서부권역센터장	강 태 욱	
	남부권역센터장	강 문 영	
	북부권역센터장	김 창 주	
	동부권역센터장	최 중 빈	
미래산업본부장		이 문 택	직 무 대 행
	게임·디지털혁신팀장	이 문 택	
	미래콘텐츠팀장	조 호 성	
	게임문화팀장	김 성 헌	



**첨단 콘텐츠산업을 선도하는
창조적 진흥기관**