



2022. 11. 21.(월) ~ 12. 20.(화)
제263회 부산시의회(제2차 정례회)

주요업무 추진실적

【2021 ~ 2022년】

재정문화위원회

○ 부 천 문 화 재 단

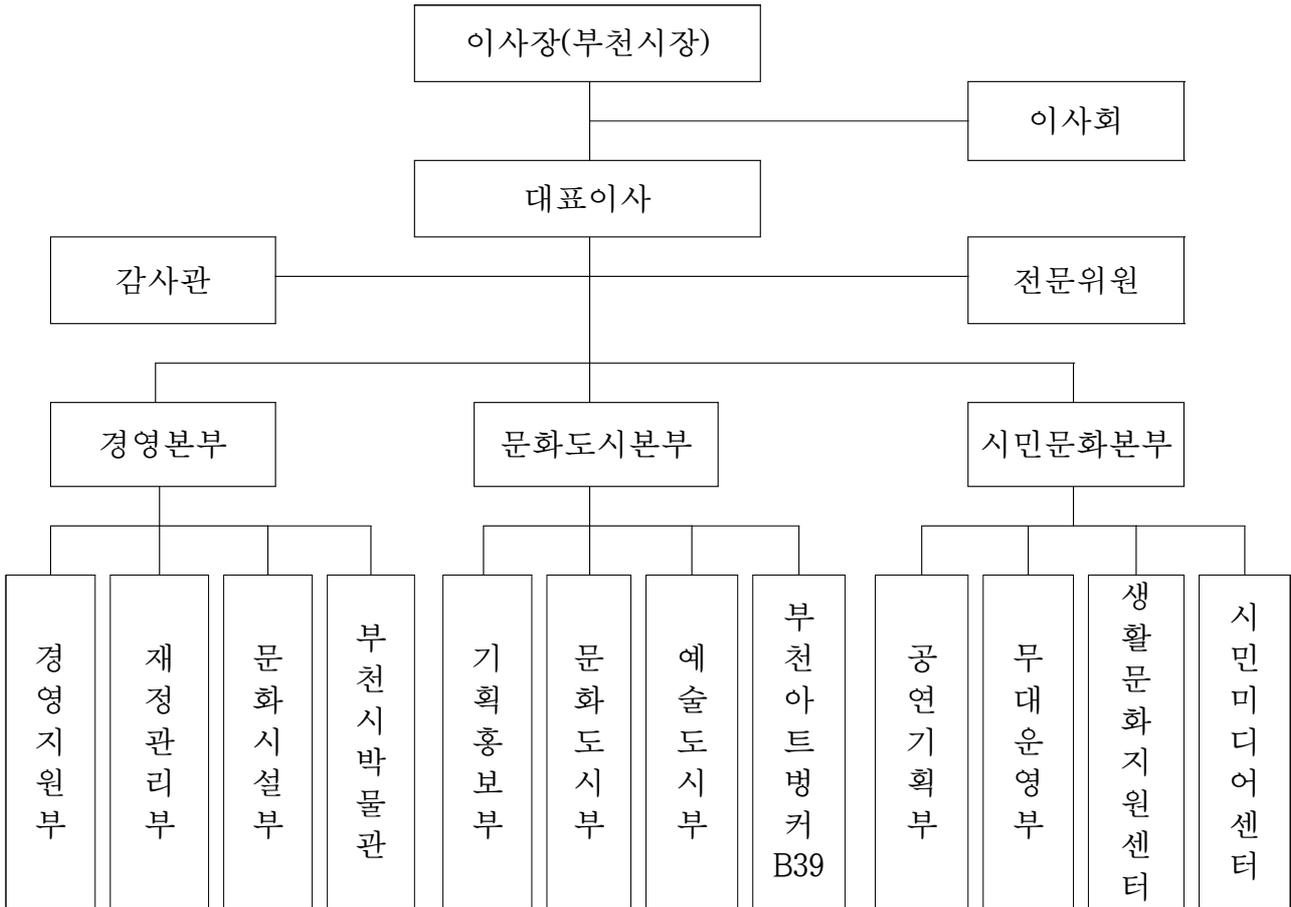
부산문화재단

목 차

□ 일반현황	_____	3
□ 주요업무 추진성과	_____	6
□ 주요업무 추진실적		
○ 부 천 문 화 재 단	_____	7

일 반 현 황

□ 조 직 : 3본부 1감사관 1전문위원 8부 2센터 2위탁기관
(2022. 10. 31. 현재)



□ 정 원 : 107명 (현원 : 93명) (단위 : 명)

기관별	계	상근임원			일반(정규)직						기타
		대표이사	상임이사	박물관장	1급	2급	3급	4급	5급	6급	일반계약직
부천 문화재단	정원	107	1	2	1	3	13	21	30	35	-
	현원	93	1	2	-	3	11	19	27	29	-

□ 2022년 예산현황

○ 총 관

(단위 : 억원, %)

부서명	2022년 예산액 (2022.10.31.기준)	2021년 예산액	증감액	증감률	비고	
총 계	158.7	141.9	16.8	11.8		
부천문화재단	118.5	114.8	3.7	3.2		
위탁기관	부천시박물관	26.1	18.1	8.0	44.2	
	부천아트벙커 B39	13.0	9.0	4.0	44.4	
	수주문학관 ·고강선사유적체험관	1.1	-	1.1	100.0	신규위탁 (2022.8.)

○ 주요 사업비 현황

(단위 : 억원)

연번	사업명	예산액	주요내용	비고
계	11개 사업	80.1	<ul style="list-style-type: none"> ○ 부천문화재단 8개 사업 ○ 위탁기관 3개 사업 	
1	문화적 주권을 실현하는 문화도시 조성	28.0	<ul style="list-style-type: none"> ○ 문화적 지역 재생 ○ 지역특화콘텐츠 개발 ○ 문화도시 사회적 가치 확산 	(국비 14억원) (시비 14억원)
2	일상 속 공연문화 확산	8.8	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기획공연, 어린이공연특성화 ○ 0세콘텐츠 개발, 아기공연 배달서비스 ○ 공연장안내서비스, 대관 운영 	
3	공연장·공연예술연습공간 운영	3.8	<ul style="list-style-type: none"> ○ 복사골아트홀, 부천시민회관 ○ 오정아트홀 운영 ○ 부천 공연예술연습공간 운영 	
4	문화정책 및 소통강화	2.3	<ul style="list-style-type: none"> ○ 문화정책연구 및 협력네트워크 ○ 문화소통 역량 강화(홍보 등) ○ 문화기부 인식 확산, 기부금사업 	

연번	사 업 명	예산액	주 요 내 용	비고
5	생활문화공동체 확산	2.0	<ul style="list-style-type: none"> ○ 생활문화활동 지원 ○ 생활문화지원센터 운영 	
6	시민미디어 활성화	2.0	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시민미디어 교육 운영 ○ 미디어센터, 독립영화전용관 운영 	
7	전문문화예술 진흥	1.4	<ul style="list-style-type: none"> ○ 차세대 전문예술활동 지원 ○ 신진작가 지원 및 수주문학제 운영 	
8	문화예술교육 증진	1.4	<ul style="list-style-type: none"> ○ 아동청소년오케스트라 음악교육 	
9	(위탁)부천시박물관 운영	19.2	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시립·활박물관, 펄벅기념관 전시공간, 교육체험프로그램 운영 ○ 펄벅국제교류활동 및 학술연구조사 	
10	(위탁)부천아트벙커B39 운영	10.1	<ul style="list-style-type: none"> ○ 아트벙커 창작전시, 기획공연, 융복합콘텐츠 개발 ○ 시민참여사업 및 예술교육 운영 	
11	(위탁)수주문학관·고강선사유적체험관 운영	1.1	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수주문학관 상설전시 ○ 문학관·체험관 공간 운영 	

재단 주요업무 추진성과

□ 비전 : 즐거운 나, 행복한 도시

□ 성과평가 및 시사점

○ 향유에서 참여, 주체로 : 시민 거버넌스 중심 문화도시 조성

- 국가 지정 제1차 법정 문화도시 수도권 최초 지정('20~'24년, 총 150억 원)
- 시민이 정책 제안 및 결정에 참여하는 구조 마련을 통해 문화민주주의 견인(문화도시 시민위원 1,851명, 시민제안 35개 프로젝트 운영 등)
- 시민 참여 및 커뮤니티 강화를 위한 시민참여플랫폼(플랫폼B) 구축
- 문화자치, 문화다양성 기반의 정책 개발 및 지역문화 정책역량 강화

○ 문화적 권리를 높이는 일상 속 문화예술 실현

- 맞춤형 문화서비스와 문화취약계층 나눔사업 확대로 문화향유권 및 사회적 가치 확산 : 누적 80만 명

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	누적
참여자(명)	329,181	65,883	120,231	288,176	803,471

- 시민 누구나 누리는 생활문화 확산 및 생활문화페스티벌 운영 강화
- 미래세대 특화사업 추진(0세 콘텐츠, 아동위원회, 청년예술가 성장지원)
- 무장애 문화환경 조성(배리어프리 콘텐츠 제작 및 무장애 시설 개선 등)

○ 지역예술생태계 활성화를 위한 부천형 예술지원방향 수립

- 지역예술인 거버넌스 중심으로 부천형 예술시장 조성(부천 최초 아트페어 개최)
- 정부 정책 연계 사회적 약자를 위한 예술활동지원 추진(사회배려계층 쿼터제 도입) 및 예술인 권리 증진으로 한국예술인복지재단 표창 수상

□ 향후과제

- 부천시 문화정책 싱크탱크 역할 및 시민참여형 정책 개발 강화
- 시민 주체의 지속가능한 문화도시 조성으로 지역발전 선도
- ESG 경영 도입과 사회적 가치 실현을 통한 혁신 경영

부천문화재단

□ 주요업무 추진실적

- | | |
|--------------------------|------|
| ○ 시민 참여형 문화정책 및 소통 강화 | — 8 |
| ○ 문화도시 조성사업 | — 10 |
| ○ 예술창작 기반 조성 및 사회적 가치 확산 | — 12 |
| ○ 일상에서 누리는 생활문화 확산 | — 14 |
| ○ 일상 속 공연 문화 향유 기회 확대 | — 16 |
| ○ 영상정보시대 시민미디어 리터러시 지원 | — 18 |
| ○ 시민 중심의 안전문화 구현 | — 20 |
| ○ 누구나 즐기는 생활 속 박물관 구현 | — 23 |
| ○ 부천 아트벙커B39 운영 | — 26 |

시민 참여형 문화정책 및 소통 강화

- ◇ 시민과 함께 지역의 미래 문화정책 방향 및 전략 모색
- ◇ 지역 내 문화발전을 위한 관계 기관 협력체계 확대 및 역할 강화

□ 사업개요

- 수혜대상 : 시민, 예술가(단체)
- 총사업비 : 2억 2,900만원(출연금 2억 2,900만원)
- 주요내용 : 아젠다 발굴 및 정책화 구현, 대외협력 및 소통역량 강화
문화도시 부천 브랜드 통합 홍보 확대

□ 추진실적

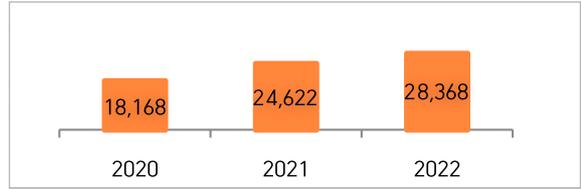
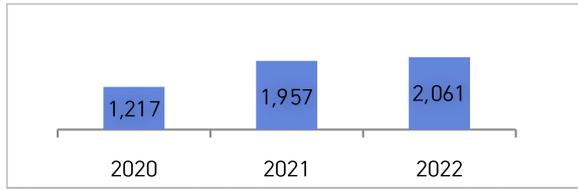
< 2021년 >

- (정책확산) 시민이 체감할 수 있는 문화정책 구현
 - 설립 20주년 재도약 발판 마련을 위한 정책 및 전략 수립
 - 부천시 주요축제 통합컨설팅 및 재단 성과관리 고도화 컨설팅(4건)
 - 설립 20주년 기념사업을 통한 최초 기초문화재단의 위상 제고(3건)
- (시민소통) 설립 20주년 및 위드코로나 선제대응 통한 홍보강화
 - 대외환경 및 트렌드 변화에 따른 홍보 플랫폼 및 콘텐츠 개선 강화
 - 전년도 시민만족도 조사 결과 반영한 웹진 등 홍보채널 적극 개선
 - 20주년 백서, 20×20문화배달 등 20주년 및 코로나 속 홍보 추진
- (지역협력) 지역문화예술 협력 기반 마련
 - 지역 문화 관련 기관 협력 확대(16개 기관 협약 체결)
 - 지역 기업기부금과 보조금 유치, 배리어프리 콘텐츠 제작 및 지원사업 추진

< 2022년 >

- (정책확산) 시민 일상 회복을 위한 문화정책연구 및 경영전략 수립
 - 부천시 문화정책 및 재단 전략 수립 연구 추진
 - 부천시 주요축제 통합컨설팅 및 지역 관광자원 조사연구 등(4건)
 - ESG경영 전략 수립 및 차년도 경영목표 수립(2건)
 - 시민 참여형 정책소통 및 아젠다 발굴 강화
 - 재단 시민설명회 및 지역문화거버넌스 정책포럼 추진 예정(2건)
 - 시민 의견조회 및 문화도시 홍보 프로그램 운영 : 4건 / 3,000여 명 참여

- (시민소통) 시민 체감형 문화정책 및 문화도시 사업 홍보 강화
 - 재단 중점사업인 문화도시 중심의 통합 홍보전략 수립 및 추진
 - 문화도시 시민 인지도 개선 및 확산 위한 브랜드 캐릭터 기획 운영
 - 부천자원인 ‘사람’을 주제로 한 ‘휴먼스 오브 부천’ 신설 소통
 - 비예산의 사업한계 극복해 3개년 연속 재단 홍보채널 구독자 증대



2020~2022 3개년 언론/뉴미디어 제공 실적(건)

2020~2022 3개년 뉴미디어 구독 실적(명)

- (대내·외 협력) 지역 문화기관 협력 네트워크 강화
 - 지역 관계기관 협력사업 확대
 - 한국예총부천시지회, 한국만화영상진흥원 등 24개 업무협약 체결

□ 향후계획

- 2023. 1. ~ 12. : 시민이 직접 참여하는 문화정책 및 소통 확대

유형	주요내용	건수
정책 및 전략 수립형	재단 문화정책 및 경영전략 수립 - 과제(안) 1. : 조직진단 및 중장기 인력 운용방안 연구 - 과제(안) 2. : 경영전략 워크숍 및 전략체계 개편 추진	3건
시책연계형	부천시 문화정책 수립을 위한 정책 연구 추진 - 과제(안) 1. 부천시 중장기 문화정책 수립을 위한 정책 연구 공동 수행(문화예술과) 부천시 국제행사 컨설팅을 통한 개선방안 제시 및 질적 성장 견인 - 과제(안) 2. 부천시 3대 국제축제(BIFAN, BICOF, BIAF) 통합 컨설팅(관광진흥과)	4건
대외협력형	중앙 및 경기 문화예술 연계 공동 연구·기획 추진 - 대외협력을 통한 문화정책 개발 모색 방안 마련	1건
시민참여형	부천문화재단 사업 시민 의견 참여 강화 - 시민 참여형 재단 사업 시민설명회 개최 - 시민 의견조회 및 공감 프로그램 운영 등	4건

- 2023. 1. ~ 12. : 시민 등 고객과 함께하는 문화홍보 소통 강화
- 2023. 1. ~ 12. : 대내·외 협력 체계 강화
 - 관계기관 협력체계 구축 및 지역 문화 기부처 발굴 지속

부천문화재단	문화도시본부장 : 김현아 ☎320-6305 / 기획홍보부장 : 변자영 ☎320-6370
---------------	--

문화도시 조성사업

- ◇ 문화를 통한 지속가능한 지역발전 및 시민 문화 체감 증진을 위해 지역문화진흥법에 따른 문화도시 조성 사업 추진(문화예술과 공동)

□ 사업개요

- 사업대상 : 지역예술인, 문화활동가, 시민 등
- 사업기간 : 2020 ~ 2024년(5년간)
 - ※ 사업비 연간 30억(국비:지방비=1:1)
- 주요내용
 - 문화적 지역재생 : 문화 거점 조성 및 문화마을 육성(원도심 지역)
 - 지역 특화 사업 : 시민기획사업(문화참여예산제), 시민이야기 발굴 등
 - 시민 협력거버넌스 : 시민총회, 아동위원회, 문화포럼 등

□ 추진실적

< 2021년 >

- 문화적 지역 재생 사업 운영
 - 문화도시 활동 거점 공간 조성(복사골문화센터 내 ‘커뮤니티 다감’)
 - 시민 문화창작 공간 발굴, 육성 : 마을카페, 예술공방 등 15개소
 - 지역 탐색·발굴·과제를 찾는 도시생활연구단 운영(고강탐사단 등 10개 그룹)
- 지역 특성화 문화사업 발굴 기반 마련
 - 온·오프라인 콘텐츠 창작(474건) 및 대상별 맞춤 사업 운영(363개)
 - 일상적 삶을 표현, 기록하는 시민이야기 사업(230명)
 - 지역창의콘텐츠 발굴, 육성(18개 프로젝트)
 - 문화1호선, 부부(부천-부평) 프로젝트 등 도시간 협력 브랜드사업 운영
- 문화도시 시민 공론, 학습, 실험 테이블 운영
 - 문화도시 자율 대화모임, 시민회의, 아동위원회 운영(80회)
 - 시민제안 플랫폼 및 시민 자율기획 프로젝트 운영
 - 시민참여 소통을 위한 온라인 플랫폼 구축
- 코로나19대응 : 비대면 콘텐츠 제작 지원 및 방역 지원(상시)

< 2022년 >

○ 문화적 지역 재생 사업 운영

- 시민문화 활동 마을 거점 조성(사래이예술마당 리모델링)
- 문화특화마을 발굴, 육성 : 고강, 역곡, 춘의 등 원도심 14개 지역

구 분	특화육성	기반조성	과제발굴
내 용	춘의, 고강, 역곡, 삼정(아트병커)	원종, 도당, 원미, 상동(사래이)	송내, 신중동, 약대, 부천역, 중동, 소사

※ 골목교실, 다양성학교, 동화책제작 등 마을별 특화 사업 운영

○ 지역 특성화 사업 운영

- 도시문제 해결을 위한 공공디자인(생활안전, 환경 인식개선 등)
(경찰서, 지역대학 협력 기반 1인 가구 안심키트, 어린이디자이너 활동)
- 시민 자율 기획사업 운영(대화모임 19개, 프로젝트 35개 등)
- 시민, 도시의 일상을 담는 이야기 발굴(이야기수집소 21개, 감정사전 등)

○ 시민 공유, 협의 테이블 운영

- 아동위원회, 시민환영프로젝트, 부천교감테이블(포럼) 운영(30회)
- 이야기페스티벌 운영(시민마이크 등 19개 프로그램, 4,430명 참여)

□ 향후계획

○ 2022. 2. ~ 12. : 다음세대를 위한 문화 기반 강화

- 지역 주요 문화자원(만화, 영상 등) 연계 콘텐츠 제작, 공유
- 세대별 감성사전 제작, 아동 정책 과제 발굴(아동위원회)

○ 2022. 4. ~ 12. : 원도심 문화적 지역재생 활동

- 원도심 지역을 중심으로 한 지역특화 프로그램 운영

○ 2022. 4. ~ 12. : 시민 네트워크 활동 운영

- 지역 문화활동 파트너 발굴 및 협력 활동 장 마련(월1회)

※ 시민주간 운영(2022.11, 부부아트페어, 시민총회 등)

- 로컬콘텐츠 크리에이터(1인 미디어 등) 등 지역형 일거리 네트워크 활동

부천문화재단	문화도시본부장 : 김현아 ☎320-6305 / 문화도시부장 : 김기석 ☎320-6350
--------	--

예술창작 기반 조성 및 사회적 가치 확산

- ◇ 지속가능한 예술창작 기반 조성 및 전문예술활동 활성화
- ◇ 예술의 사회적 가치 실현을 통한 문화도시 조성 기여

□ 사업개요

- 사업대상 : 지역예술인(청년·예비예술인 포함), 예술단체(기관) 등
- 총사업비 : 4억 5,000만원(출연금 2억 8,000만원, 도비 6,000만원, 시비 1억 1,000만원)
- 주요내용 : 창작기반조성, 문화예술교육, 사회적가치확산 등

□ 추진실적

< 2021년 >

- [예술현장 진단] 지역 예술인 실태조사 및 심층조사
 - 지역 예술인 실태조사·심층조사를 통한 현장 진단과 이슈 분석
 - 2020년 <부천 예술인 실태조사>, 2021년 <부천지역 예술활동 심층조사>
 - 예술지원 이슈별 의견수렴을 통해 중앙과 지역을 잇는 정책수립 마련 : 4건
 - 예술인(단체) 지원사업 신규 개발을 통한 예술생태계 회복 노력
 - 예술탐구지원 <탐구하는예술가>, 소통플랫폼 <화요일의예술가> 운영
- [교육 다각화] 코로나19 등 사회변화에 대응한 교육 운영 다각화
 - 비대면 온라인 교육 병행을 통한 오케스트라 음악교육 지속
 - 중학교 자유학기제 연계 <더불어 사는 시민교육> 운영 : 1개교
 - 참여자 수요와 목적에 맞는 문화기획자 및 매개자교육 운영

< 2022년 >

- [전문예술 활동지원] 지역 예술가 발굴 및 창작 활동 지원
 - 지역 신진예술가 발굴 및 전문예술활동 지원
 - 경기예술활동지원 <부천예술찾기 미로> 15개 프로젝트 지원
 - 차세대전문예술활동 <청년예술가S> 12개 프로젝트 지원
 - 부천신인문학상·수주문학상 지역신진작가 및 전문작가 총 6인 지원
 - 사회배려계층 예술활동지원 쿼터제 도입 및 콘텐츠 개발
 - 2021년 시범운영(1개 사업), 2022년 적용 사업 확대(3개 사업)

- 수주문학관 개관기념 수주문학제 <시작의 마음> 추진
 - 역대 수상작(1회~24회) 수주문학관 기획전시 및 배리어프리존 운영
 - 지역 문인, 시민과 함께하는 문학상 통합시상식 및 참여프로그램 운영
- [사회적 가치 확산] 지역의 공동체성 증대와 사회적 가치 확산 기여
 - 생활친화 문화공간 네트워크 구축 및 교류 활성화
 - 공간 순회형 예술인 세미나·소모임 등 예술활동 네트워크 월 1회 운영
 - 배움과 가르침의 순환 경험을 통한 사회적 가치 확산
 - 사회적 돌봄이 필요한 현장과 연계한 지혜공유 실천 프로젝트 운영
 - [봄학기] 예술가의 지혜공유 <예술책장> : 3개 거점
 - [여름학기] 학교 유희공간 상상-기획 <빈교실 프로젝트> : 1개 학교
 - [가을학기] 지혜공유로컬클럽 : 7개 거점, 30회
 - 무형가치와 유형자산이 순환되는 문화교류플랫폼 <문화교환소> 사업화 방안 구상
 - 공유문화 인지 제고 및 확산을 위한 공공캠페인 운영 : 8건
 - <짧은 봄, 공유 프로젝트> : 5개 거점, 4개 프로젝트
 - <짧은 가을, 공유 프로젝트> : 3개 거점, 4개 프로젝트
- [시장 확장] 로컬 예술산업(시장, 유통) 개발 및 활성화
 - 도시형 예술투어 <도시사파리 프리마켓> 사업개발 및 운영 : 4회
 - 시민-예술-공간을 잇는 로컬 예술시장 조성 및 지속가능성 확보
 - 인근 도시 간 협력을 통한 도시간 문화적 성장 견인
 - 지역 간 협의체 구축, 도시간 교류 및 협력사업 지속·확대
 - 부천-부평-영등포-수원 문화벨트 기반 마련 및 문화1호선 사업 브랜드화

□ 향후계획

- 2022. 11. : 차세대전문예술활동 <청년예술가S> 실연회 추진
 - 문화가 있는 날 연계 공연 및 전시 추진 : 음악) 4개팀, 시각) 7개팀
- 2022. 10.~ 12 : 아동청소년오케스트라 음악교육 사업전환
 - 선·후배 단원 함께 <놀라운오케스트라 정기연주회> 개최 : 11월26일
 - 단원, 학부모 대상 사업종료 안내 및 맞춤형 상담 : ~ 12월
 - 거점 중심의 문화예술교육 운영 및 네트워크 가동 : ~ 23년 2월
 - : 지역아동센터, 교육기관 등 거점 연계형 문화예술교육 협력망 구축

부천문화재단	문화도시본부장 : 김현아 ☎320-6305 / 예술도시부장 : 정희숙 ☎320-6340
---------------	--

일상에서 누리는 생활문화 확산

- ◇ 다양한 문화표현과 활동을 자발적으로 참여하는 시민 생활문화 확산
- ◇ 시민 누구나 주체적으로 참여하는 네트워킹 및 생활문화참여 확대

□ 사업개요

- 사업대상 : 생활문화동호회, 생활문화인, 시민 등
- 총사업비 : 3억원 (출연금 2억원, 국비 1억원)
- 주요내용
 - 시민이 직접 주도하고 즐기는 생활문화 활동 및 참여 확대
 - 생활문화센터를 거점으로 하는 문화·인적자원 발굴 및 네트워크 활성화

□ 추진실적

< 2021년 >

- 생활 속 문화활동 지원을 통한 향유자 증대 : 58,048명
 - 생활문화동호회 지원 <시민아트밸리>, <키위>, 청소년 생활문화 활동 지원 <라온> 등 다양한 계층의 시민 생활문화 활성화
 - 사업 모니터링, 선정단체 간담회, 온라인수업 역량강화교육 추진 등
 - 청소년 교육 및 네트워킹, 축제 참여 지원, 현장 담방 등 역량 강화·교류 프로그램 운영
 - 코로나19 상황, 온택트 부천생활문화축제<다락> 개최 : 18,668명
 - 통합 온라인 플랫폼 제작 및 온라인 생활문화 콘텐츠 발굴
 - 생활문화 사회배려계층 참여 증대 : 4,523명
 - <시민아트밸리>, <키위> 사회배려계층 참여 확대 유도 및 지원
- 생활문화센터 기반 사업 향유자 및 이용자 : 23,839명
 - 공간을 기반으로 한 우리마을문화코디 선정 및 프로젝트 추진
 - 소사·오정생활문화센터 기반 4개 프로젝트, 622명 참여
 - 소사·오정생활문화센터 이용자 증대 : 23,217명
 - 생활문화 거점공간을 중심으로 한 지역문화 전문인력 발굴 및 운영(지역문화인력 신규 및 연속 배치 2명)

< 2022년 >

○ (활동지원) 시민이 주도하는 생활문화 확산

- 생활문화동호회 <시민아트밸리> 발굴 및 활동 지원 : 38개 단체 선정, 문화예술 강사 등록 45명(누적인원 799명)

- 선정단체 네트워크 간담회, 활동 모니터링 및 인터뷰

(2022년 10월 기준)

지원단체 수	회원 수	활동 수	향유자 수	만족도조사
38개 단체	500명	1,234회	9,101명	(12월 예정)

- 생활문화센터 운영 활성화를 위한 프로그램 운영 : <오정다운DAY> 추진

- 기후 변화, 환경 등 생활과 밀접한 환경적 이슈와 결합한 생활문화 복합형 소규모 축제(공연, 전시, 체험, 원데이클래스, 환경캠페인) 추진
- 생활문화센터 활성화를 통해 지역 내 생활문화 거점 공간 브랜드 구축

(2022년 10월 기준)

프로그램명	추진횟수	콘텐츠수	참여단체	향유자수
오정다운DAY	5회	31개	27개 단체	1,100명

- 제8회 부천생활문화페스티벌 <다락> 개최

- 시민축제기획단 운영, 타악, 성악, 관현악, 무용, 무대예술, 다원, 전시·체험, 축제기획 등 7개 분과에서 생활문화공연 5회, 전시 1회, 체험 1회, 다원 예술(챌린지, 영상 제작, 생활문화 지도 제작 등) : 총 10회 추진

(2022년 10월 기준)

프로그램명	추진횟수	콘텐츠수	참여단체	향유자수
다락 축제	10회	11개	156개 단체	4,141명

○ (공간운영) 문화센터시설 공간 수시 정비 및 안정적인 운영

- 대관실적 : 총 4,669건/이용자 수 26,113명, 생활문화시설 4개소 36개실 운영
- 분기별 정기대관, 월별 수시대관, 1일 2~3회 수시 방역 운영

□ 향후계획

○ 2022. 10. ~ 11. : 생활문화동호회 지원사업 운영 및 모니터링

- 사업 모니터링 및 개별 인터뷰를 통한 생활문화동호회 현황 파악(38개팀)
- 향후 생활문화 지원사업 설계를 위한 개선방향 및 지향점 모색

○ 2022. 11. : 부천생활문화페스티벌 <다락> 결과공유회 및 해단식

- 시민축제기획단 운영을 통한 향후 다락 추진 방향 논의

부천문화재단	시민문화본부장: 심재연 ☎320-6307 / 생활문화지원센터장: 우희선 ☎320-6380
---------------	---

일상 속 공연 문화 향유 기회 확대

- ◇ 일상에서 만나는 세대별, 눈높이별 다양한 공연 향유 기회 확대
- ◇ 문화 소외 계층 및 사각지대 해소를 위한 문화나눔 증대
- ◇ 건강한 공연 생태계 구축을 위한 지역예술가 상생 환경 마련

□ 사업개요

- 사업대상 : 시민, 문화 취약계층, 예술가(단체)
- 총사업비 : 6억9,645만원
- 주요내용
 - 부천 시민을 위한 다양한 장르의 우수 공연 프로그램 향유 기회 제공
 - 상설어린이공연 특성화를 통한 아동친화도시 구현
 - 코로나로 인해 위축된 지역예술가와의 상생 프로젝트 추진
 - 미래세대 문화 권리 증진을 위한 부천만의 차별화된 ‘0세 콘텐츠 개발’ 및 아기공연 배달서비스를 통한 지역 내 문화나눔 확대

□ 추진실적

< 2021년 >

- 공연 추진실적
 - 선제적 예방 활동을 통해 안전한 관람 환경 조성으로 부천 시민의 공연 향유 기회 제공

구 분	작품수	공연 횟수	향유자수(영상조회수)
계	24	38	3,802명(3,836)
기획공연 ‘공감’ 오프라인	7	11	2,079
기획공연 ‘공감’ 온라인	1	1	(3,008)
<문화가 있는 날> 오프라인	4	4	274
<문화가 있는 날> 온라인	3	3	(828)
어린이 특성화 공연	4	14	1,106
공연영상화 <쥬인스테이지>	5	5	343

- 외부 보조금 사업 유치를 통한 공연 기회 제공 및 문화나눔 확대
 - 문화공감 방방곡곡 국비 사업 선정 (4개 작품 / 5,912만원)
 - 문화가 있는날 <찾아가는 작은음악회> 선정(2,600만원)

○ 0세 공연콘텐츠 개발 활성화

- 문화예술을 통한 영유아 여가문화 정착 및 어린이 관객으로 성장 도모
- 영유아 공연콘텐츠 제작 및 운영 : 3개 콘텐츠, 188명 참여
- 아기공연에 대한 인식 개선을 위한 가이드북 개발 및 배포

< 2022년 >

○ 안전한 공연 문화 환경 조성을 통한 생활 속 지역민의 문화 향유 기회 제공 확대

- 코로나 장기화에 따른 지친 시민들의 힐링을 위한 일상 속 다양한 공연예술 향유 기회 제공 : 기획공연 12개 작품, 어린이공연 9개 작품
- 외부 보조금 사업 유치를 통한 다양한 공연 프로그램 구성 및 문화 나눔 기회 확대
 - 한국문화예술회관연합회 ‘방방곡곡 문화공감’ 선정(4개 작품/ 5,435만원)
 - 경기도 ‘문화의날’ 지원사업 선정(지원금 500만원/ 5개 작품, 423명 참여)

○ 지역 문예회관 간의 협력을 통해 예술경영지원센터 2022 전국 공연 예술 창제작유통협력사업 선정(5억원)

- 당진·공주·부천문화재단과 에이치제이컬쳐 협력사업으로 뮤지컬 <파가니니> 및 청소년 대상 교육 프로그램 추진

○ 공연장상주단체육성지원사업 유치를 통해 지역예술가 상생 방안 모색

- 경기도문화재단 7,000만원 선정: 초이스 뮤지컬 컴퍼니

○ 영아의 예술적 감수성 증진을 위한 ‘0세 콘텐츠 개발’ 확대 및 지역 안착을 위한 공연 추진 : 총 16회

- 지역을 기반으로 콘텐츠의 성장 및 확산 가능성 확보를 위해 지역 극단 협력을 바탕으로 아기공연 신작 <눈부신 하루> 제작: 총1편
- 영아기 문화생태계 조성에 대한 인식 개선 교육 콘텐츠 제작: 총3편

○ 지역 예술가와 협업을 통해 개발된 0세콘텐츠(아기공연)를 활용하여 코로나19 장기화에 따른 영유아의 문화사각지대 해소를 위한 찾아가는 공연 추진 : 총 120회 운영(부천 관내 어린이집 대상)

□ 향후계획

- 2022. 11. ~ 12. 기획공연 4편, 어린이공연 2편, 공연배달서비스 18회 추진

부천문화재단	시민문화본부장: 심재연 ☎320-6307 / 공연기획부장 : 김영란 ☎320-6330
--------	---

영상정보시대 시민미디어 리터러시 지원

- ◇ 미디어환경 변화에 발맞춘 시민미디어교육 강화
- ◇ 시민 콘텐츠 제작 지원 및 경기도 거점 콘텐츠 유통망 확충
- ◇ 독립영화전용관 운영을 통한 영상문화 및 문화다양성 확대

□ 사업개요

- 사업대상 : 시민, 지역공동체, 동호회, 미디어활동 및 창작가 등
- 총사업비 : 3억5,195만원

(출연금1억9,895만원 국비7,800만원 도비7,500만원)

- 주요내용 : 시민미디어교육·제작사업, 독립영화전용관 운영
 - 비대면 온라인 미디어 교육 개발 및 소외계층 미디어 교육 확대 운영
 - 시민 콘텐츠 제작 지원 및 경기도 거점 콘텐츠 유통 경로 확보
 - 코로나19 대응 온라인 영화 콘텐츠를 통한 비대면 영상 문화서비스 확산

□ 추진실적

< 2021년 >

- 미디어리터러시 향상을 위한 시민미디어교육사업
 - 코로나19·뉴미디어 환경변화에 따른 대면·비대면 교육 병행(8개 프로그램)
 - 전국 최초 특수학교 장애청소년 대상 비대면 온라인 미디어교육 프로그램개발 및 운영(부천 관내 2개 특수학교)
- 시민미디어 제작 활성화 및 뉴미디어 제작 활성화
 - 경기도 지역미디어센터 운영지원사업 및 유통지원사업 거점센터 선정
 - 경기도·TBS 협력을 통한 <우리동네라디오> 송출(64개 제작·송출)
 - TBS 이달의 우수콘텐츠 5회 선정(부천 2회)
 - 마을미디어 171개, 미디어창작소 103개 제작
- 영상문화 향유 및 독립영화 활성화를 위한 판타스틱큐브 운영
 - 부천시민의 영상문화 향유 강화, 113편 상영, 3,162명 참여
 - 영화를 매개로 한 시민대상의 영화인문학 및 비평교육 프로그램 운영(4개 프로그램, 613명)

< 2022년 >

- 미디어교육 : 미래, 일반시민 대상 미디어교육
 - 미래세대 : 특수학교 자유학년제 미디어교육<미소가 있는 교실>(2개 학교)
 - 생활미디어교육 : 시민대상 영상촬영, 편집, 제작 등(13개 프로그램)
- 시민제작 : 디지털 역량 강화를 위한 시민미디어 제작지원사업
 - 마을미디어사업 : 마을미디어 단체 육성 오디오/영상콘텐츠 지원(24단체)
 - 미디어창작소 : 시민콘텐츠 제작지원 확대를 통한 지역미디어인력 양성(11단체)
 - 경기도·TBS 협력을 통한 <우리동네라디오> 송출(14개 제작·송출)
 - TBS 이달의 우수콘텐츠 2회 선정(4,9월)
- 영상문화 다양성 확대 : 판타스틱큐브 운영(95편, 3,938명 관람)
 - 문화다양성 확대와 문화 향유권 강화를 위한 판타스틱큐브 운영
 - 상영일의 60% 이상 독립영화 의무 상영, 1일 4회 주5일 운영
 - 영화 인문학비평 교육 등 영화 연계 프로그램 강화(3개 프로그램)

□ 향후계획

- 2022. 11. : 경기 마을미디어페스티벌 참가
- 2022. 11. ~ 12. : 지역영화제지원(노동영화제) 및 판타스틱큐브 운영
- 2022. 11. ~ 12. : 특수학교미디어교육 운영 및 전시회
- 2022. 11. ~ 12. : 상동도서관 협력 미디어교육 프로그램 운영

시민 중심의 안전문화 구현

- ◇ 안전 기본계획 수립 및 시행으로 시민이 행복한 문화재단 구현
- ◇ 시설별 안전관리를 강화하고 선제적 점검으로 시민의 안전 확보
- ◇ 시설물의 현대화 및 시민 참여를 통한 안전문화 정착

□ 사업개요

- 사업대상 : 14개소
 - 재단(시민회관, 공연장, 생활문화지원센터 등)
 - 관리위탁(부천시박물관, 아트벙커B39, 수주문학관 등)
- 총사업비 : 2억1,690만원
 - 문화재단 : 1억2,800만원
 - 관리위탁 : 8,890만원
- 주요내용 : 시설물 안전예방 활동 및 위험요소 제거
 - 안전사고 예방·대응 역량강화를 통한 안전사고 ZERO 달성
 - 안전교육, 비상대응훈련 실시로 안전사고 예방대응 역량강화

□ 추진실적

< 2021년 >

- 재난·안전상황별 대응훈련 시행으로 직원 대응력 제고
 - 재단 내 재난안전교육 및 비상 대응훈련 실시 : 5회
 - 코로나19 역량 강화를 위한 위기관리 대응 조치 : 52건
- 재난상황별 매뉴얼을 통한 개인 역할·책임부여 등 선제적 대응 체계 마련
- 분야별 선제적 안전점검 및 보수보강 조치로 안전관리 강화
 - 법정안전점검 : 8회, 자체 시설안전점검: 31회
- 쾌적하고 안전한 시설환경 조성
 - 시민회관 노후 지붕 돌기와 및 벽타일 교체 실시
 - 시민회관 누전 경보설비, 가로등 선로 등 24건 개선 조치

< 2022년 >

○ 문화시설 재난 안전관리활동 강화

- 위험성평가 실시 계획안 등 안전관리 계획 수립 시행 : 20건
- 위험시설 안전관리체계 확립 및 실효성 있는 점검 실시
 - 주요시설물의 안전점검을 통해 위험·위해요소 사전 발굴 조치
 - 법정안전점검 : 8회, 자체 시설안전점검 : 54회
- 산업안전관리 위탁 및 부서 합동점검을 통한 다각적 안전점검 실시
 - 산업안전 위탁점검 : 부천시립박물관 안전난간 보강 등 10건 조치
 - 부서 합동점검 : 오정아트홀 출입구 바닥면 단차 불량 보수 등 32건 조치
- 재단 내 직원 재난안전교육 및 비상 대응훈련 실시 : 7회

추진기간	교육내용	교육사진
22. 1. ~ 10.	<ul style="list-style-type: none"> - 소화기 및 소화전 사용방법 - 자동제세동기 사용방법 - 심폐소생술 역량 강화 등 	

○ 시설물의 현대화 및 시민 참여를 통한 안전문화 정착

구분	건수	예산	주요내용	개선사례
시설물 현대화	8건	5,040만원	<ul style="list-style-type: none"> - 시민회관 전기실 노후 정류기반 현대화 - 시민회관 공원 환경 개선 - 시민회관 장애인 편의 시설 신설 - 부천아트벙커B39 자동개폐장치 설치 등 	 정류기반 교체
시민참여	6건	1,830만원	<ul style="list-style-type: none"> - 시민회관 안내 사인물 및 점자블럭 추가 설치 - 부천펄벅기념관 장애인 편의 시설 설치 - 시민회관 친수시설개선 - 시민회관 위생 배기팬 교체 - 대공연장 소음 개선 등 	 시민회관 점자블럭 추가 설치

□ 향후계획

- 2022. 12. ~ 2023. 1. : 분야별 안전관리 계획 수립 및 시행
- 2023. 1. ~ 12. : 시설물 안전을 위한 관리 및 점검 강화
 - 정기(수시)점검 : 1월(설날), 2월(해빙기), 6월(우기), 7월(하절기), 9월(건기), 11월(동절기)
 - 기획(실태)점검 : 3월(실태 1차), 5월(실태 2차), 12월(하반기 기획)
 - 건축물 정기점검(상반기, 하반기), 점검 시행 후 사후조치
 - 물탱크 청소(연 2회), 소방설비 점검(연 2회), 청사방역(연 5회) 실내공기질 측정(연 1회), 전기설비 안전진단(연 1회)
 - 시설별(14개소) 안전점검(연중) 및 보수보강
- 2023. 3. ~ 10. : 시민회관 옥상 방수시설 보수, 펄벅기념관 환경개선 건축물 균열 보수 보강 공사 등
- 2023. 3. ~ 9. : 자체 소방 훈련(부천시박물관, 생활문화지원센터, 부천아트벙커), 합동 소방 훈련(복사골문화센터, 시민회관)
- 2023. 6. ~ 10. : 부천문화재단 응급처치 및 재난 대피 훈련

누구나 즐기는 생활 속 박물관 구현

- ◇ 지속적인 콘텐츠 개발 및 운영을 통해 시민의 문화향유 기회 확대
- ◇ 공간운영 활성화를 통한 시민이 행복한 박물관 가치 실현

□ 사업개요

- 사업대상 : 시민, 지역공동체 등
- 총사업비 : 3억 6,478만원
- 주요내용
 - 상설 전시 개선과 기술융합(AR, VR) 등 다양한 문화콘텐츠 적용으로 박물관 운영 활성화
 - 부천의 변화상을 확인하고 부천역사를 재조명하는 특별기획전 진행으로 향후 부천역사박물관 건립 기반 조성
 - 펄벅기념 사업 확대를 통한 국제교류 관계 활성화

□ 추진실적

< 2021년 >

- 박물관 입장객 : 50,797명(대면: 14,716, 비대면: 36,081명)
- 신속한 박물관 운영 재개를 위한 운영기반 조성 완료
 - 관리위·수탁 체결에 따른 박물관 운영인력 신규 채용
 - 2021. 1. 18. : 기간제근로자 10명 채용 배치
 - 2021. 3. 15. : 정규인력 8명 채용 배치
 - 박물관 시설점검, 보완으로 안전관리 및 이용자 편의 증진
 - 박물관 휴관기간 일일 순회 점검실시(화재 및 동파 예방 조치)
 - 소방설비 작동기능점검 및 화재신호 연계장치, 가스누출경보기 설치
 - 부천활박물관 노후 보일러 교체(전시실 및 사무실 시스템 냉난방기 설치)
 - 표준유물등록시스템 상의 유물 목록 확인 및 대조 작업 진행 완료
- 부천시박물관 중장기 발전방안 수립(2021 ~ 2025년)
 - 부천시박물관(시립, 활, 펄벅) 운영을 위한 새로운 비전과 전략 과제 수립

- 부천시박물관 소장유물 방충 보존처리 시행
 - 소장품 상태 안정화를 위해 훼손여부 점검
 - 방충·방역·보존처리 및 수장고 관리 물품 구입
- 부천시박물관 기획전시 및 특별프로그램 운영
 - 2021 부천시립박물관 통합관 특별전시_히스토리 (RE_VIEW)전 포함 8건 진행/ 총 5,338명
 - 시립 <집콕 힐링체험 프로그램 등 3개관 프로그램 26건 운영> 8,180명 참여 (문화나눔 1,162명)
 - ‘문화가 있는 날’ 전시해설 프로그램(매월 마지막 주 수요일) : 538명
- 박물관 운영 활성화를 위한 다양한 콘텐츠 개발 : 총 14건
 - 부천활박물관 5G 기반 실감형 전시 체험존 조성
 - 지역문화예술플랫폼 육성사업, 상설 전시장 VR 제작등 4건
 - 펄벅기념관 국제교류사업 연구자료 등 학술자료 DB 구축
 - 지역주민과 함께하는 문화행사 : 문화소풍 외 5건 진행
 - 시민문화역량 강화를 위한 박물관문화학교 운영 : 134명 참여
 - 펄벅 서거 48주기 추모행사 : 110명

< 2022년 >

- 부천시박물관 상설전시 및 특별전시 진행
 - 박물관 입장객 : 총36,217명 / 특별전시 3건 6,670명
 - 부천시립박물관 특별기획전 ‘고지도(古地圖)로 본 부천’ 전
 - 부천시박물관 지역문화예술플랫폼 육성사업 <기록하다; 부천 사람들의 삶과 문화> 전
 - 부천활박물관 국가문화재 전승활동 지원사업 전시 <오락장: 五樂場>
- 문화예술강좌 및 상설프로그램 운영(시립, 활) : 27,605명 참여
 - ‘문화가 있는 날’ 전시해설 프로그램(매월 마지막 주 수요일) : 919명
- 부천시박물관 외부지원사업 추진실적
 - 지역문화예술플랫폼 <기록하다: 부천사람들의 삶과 문화> 진행
 - 스마트박물관 구축지원사업 선정(부천스마트 뮤지엄벨트 구축)
- 운영 활성화를 위한 다양한 행사 및 축제 진행

- 펠릭 서거 49주기 추모행사 : 246명 참여
- 2022 박물관으로 떠나는 문화소풍 : 5.5/ 5.13~ 5.22.: 5,818명 참여
- 상설 전시 비대면 VR 콘텐츠 제작 (활, 펠릭)
- 펠릭기념관 기념사업 및 연구 학술자료 DB 구축
 - 제13회 펠릭기념 문학상 총 208명, 251편 접수
 - 펠릭 탄생 130주년 그림그리기 공모전 : 474점 접수
- 시민문화역량 강화를 위한 박물관문화학교 운영 : 88명
- 소장품 연구 및 교류사업 진행
 - 부천시립박물관 소장유물 방충 보존처리
 - 2022 펠릭국내학술대회 <1950~60년대 한국 사회와 펠릭>
6. 22. : 총 104명
 - 2022 펠릭국제학술심포지엄(한·미·중) : 10. 27.(목) 온라인 개최

□ 향후계획

- 2022. 10. ~ 12. : 부천시박물관(3개관) 통합 도록 제작
 - 3개관 박물관의 소장품 정보제공 및 이해 제고
- 2022. 10. ~ 2023. 3 : 스마트 부천시박물관(3개관) 구축지원사업 진행
 - 증강현실(AR), 위치정보시스템(GPS), 사물인터넷(IoT)를 기반으로 한 모바일 플랫폼 개발

부천 아트뱅크B39 운영

- ◇ 국내 최초 폐소각장 문화재생시설 부천아트뱅크B39의 안정적인 운영을 통한 문화도시 부천 브랜딩 강화
- ◇ 시민 창의·특화 프로그램으로 문화교류 및 창작 활동 거점화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.
- 규 모 : 8,074㎡(연면적), 지하1층~지상6층
- 사 업 비 : 10억895만원
- 주요내용
 - 재생사업 이후 공식 재개관·운영을 위한 운영기반 마련
 - 장소성을 기반으로 한 아트뱅크 특화 콘텐츠 개발 및 지원
 - 유관기관 및 단체와 연계한 지역 협력형 프로젝트 운영

□ 추진실적

< 2021년 >

- 아트뱅크 특화 프로그램 기획·운영
 - ‘청년작가 그룹전’ 등 기획 전시 3건 개최 : 7,471명
 - ‘미디어파사드-베이직’ 등 아트테크 교육 2건 추진 : 75명
- 지역 연계형 프로젝트 운영
 - ‘공공미술 프로젝트’ 등 지역 연계형 기획사업 3건 추진
 - ‘소각장 아카이브’ 등 공간 아카이브형 프로젝트 3건 추진
- 복합문화 공간 운영 : 대관 47건, 방문객 19,257명

< 2022년 >

- 아트뱅크 특화 콘텐츠 개발 및 지원 사업 추진
 - 지역 예술가 연계 기획전 등 융·복합 미디어 아트展 2회 운영
 - 시민들의 창의역량 증진을 위한 아트-테크 프로그램 운영
 - B39 브랜드 가치를 담은 상설 인터랙티브 콘텐츠 제작
 - 벙커 건물을 중심으로 삼정동 일대 기록 프로젝트 진행

- 부천시·유관기관 지역협력형 사업 운영 확대
 - 부천 지역작가 45명 초대전 ‘당신을 만나다’ 운영
 - 참여작가 사업 추진경과 공유 및 시각예술분야 종합 토론 진행
- 부천아트벙커 3~4차 재생사업에 따른 운영 환경 조성
 - 정원 조경, 관리동, 아트벙커 3층 리모델링 등 기반시설 조성
 - 벽면 방수 공사, 옥상 방수 공사, 갤러리 리모델링 공사 기반시설 조성

□ 향후계획

- 2022. 10. ~ 11. : 시민주간 운영
 - 부천·부평 지역 작가展 운영 및 아트페어(BBAF) 진행
 - 정책 제안, 라운드 테이블 등 예술인 간담회 진행
 - 시민들의 문화생활 향유 증진을 위한 프로그램 진행
- 2022. 11. ~ 12. : 기획전시 및 아트벙커 특별 프로그램 운영
 - 아트벙커 뉴미디어·다원예술 기획전 운영
 - 시민 미디어 역량 강화를 위한 교육 프로그램 운영
 - 재생사업 이미지·학술 아카이빙 자료 DB 구축