



2021. 6. 1.(화) ~ 6. 23.(수)
제252회 부천시의회(제1차 정례회)

주요업무 추진실적

【2020 ~ 2021년】

재정문화위원회

- 부천국제판타스틱영화제

[사]부천국제판타스틱영화제조직위원회

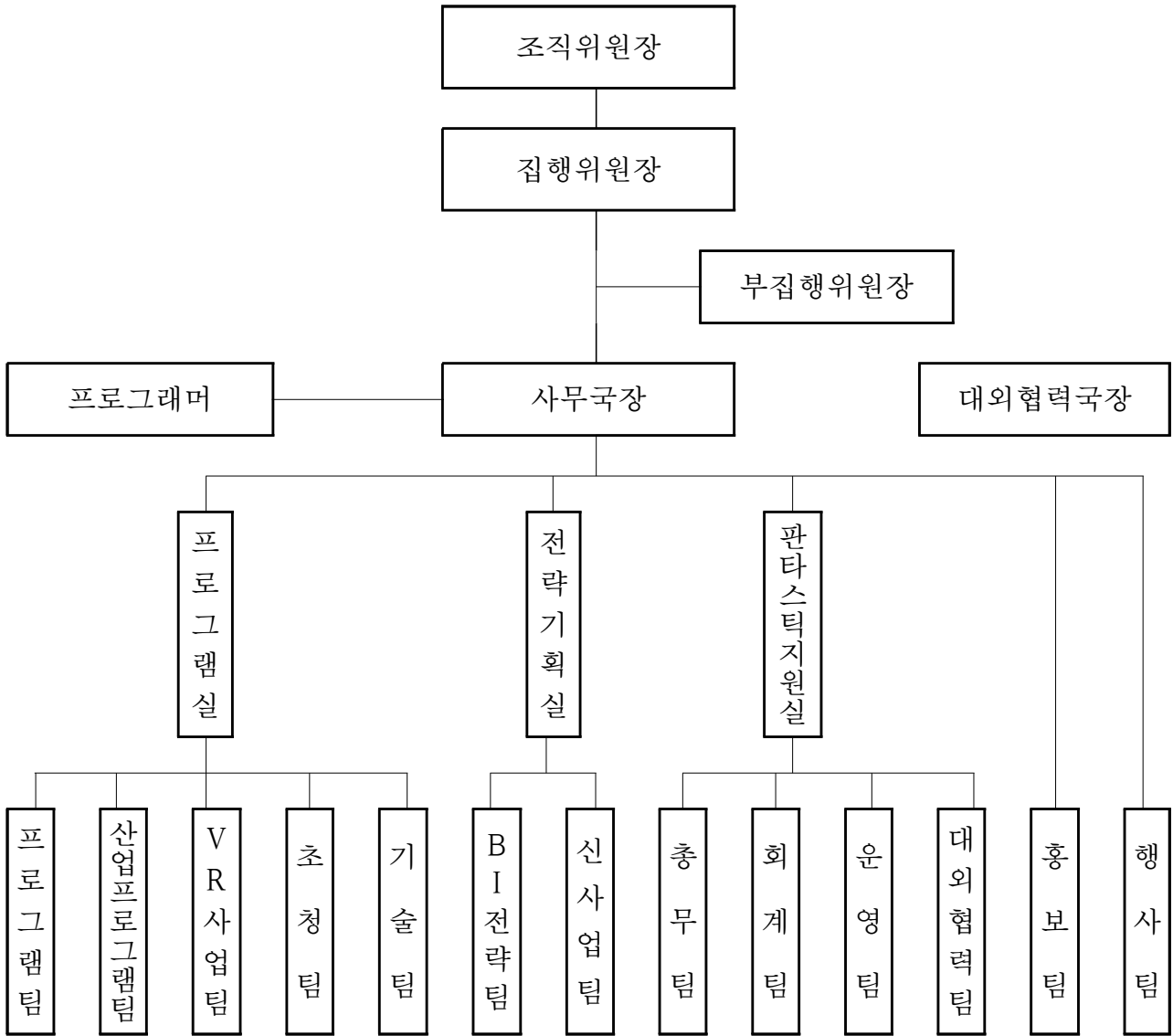
목 차

□ 일반현황	—————	5
□ 2020년 주요업무 추진성과	—————	7
□ 주요업무 추진실적	—————	9
○ 제25회 부천국제판타스틱영화제 개최	—————	11
○ 괴담 캠퍼스 운영	—————	13
○ 산업프로그램(NAFF)	—————	15
○ XR콘텐츠전시(Beyond Reality)	—————	16
○ 시민참여 프로그램 운영	—————	17

일 반 현 황

□ 조 직: 2국 3실 13팀

(2021. 4. 30. 현재)



□ 인 원: 25명(현원: 20명)

구분	계	집행 위원장	부집행 위원장	국장	전문 위원	정규직		비고
						실·탐장	팀원	
정원	25	1	2	2	5	13	2	
현원	20	1	2	2	5	10	0	

※ 연간계약직 직원 4명, 단기계약직 직원 31명

□ 2021년 예산현황

(단위 : 억원, %)

연도별		2021년 예산액	2020년 최종 예산액	증감액	증감률 (%)	비 고
부서명						
합 계		49.87	49.36	0.51	△1.03	
보 조 금		42.69	41.65	1.04	2.49	
	국 비	7.00	7.10	△0.10	△1.40	
	도 비	7.00	7.00	-	-	
	시 비	28.69	27.55	1.14	4.13	
자 체 수 입		7.18	7.71	△0.53	△6.87	
	협 찬 후 원 금	4.00	4.02	△0.02	△0.49	
	입 장 수 입	1.10	0.69	0.41	59.4	
	기념품판매수입	0.15	0.13	0.02	15.38	
	잡 수 입	0.12	0.07	0.05	71.42	
	행 사 지 원 금	1.00	1.25	△0.25	△2.00	
	미 수 금	0.03	-	0.03	-	
	이 월 금	0.78	1.55	△0.77	△49.67	

□ 2021년 주요사업 현황

(단위 : 억원)

연번	사 업 명	예산액	주 요 내 용	비고
계		49.87		
1	영화상영비	4.62	영화관련 상영료, 대관비, 자막비 등	
2	프로그래밍비	2.21	작품섭외 출장비 및 출품작 시상금 등	
3	초청경비	0.61	게스트초청 항공료·숙박비 등	
4	각종행사비	2.75	개·폐막식 행사 운영 등	
5	홍보비	3.30	홍보 및 광고비	
6	부대사업비	4.08	자원활동가 운영 및 행사 부대비	
7	국제영화협력사업	9.25	B.I.G 행사 및 초청 등 산업프로그램	
8	보수비	18.43	사무국직원 인건비 및 4대 보험 등	
9	기관운영비	4.12	사무실 임대료 및 사무실 운영비	
10	기타	0.50	예비비 등	

2020년 주요업무 추진성과

□ 목적 및 취지

- 아시아 최고의 판타스틱영화제로서 확고한 정체성과 위상 정립
- ‘장르의 재능을 증폭시켜 세계와 만나게 하라’ 라는 미션으로 BIFAN 2020 성공적 개최, 적극적인 장르영화 인재 발굴 및 육성
- 코로나19 방역에 중점을 둔 안전한 영화제 개최

□ 성과평가 및 시사점

- 다른 시작 : 국내 최초 하이브리드 영화제 모델 제시
 - 전통적인 오프라인 플랫폼(극장) 외에 온라인·모바일 플랫폼과 연계
 - 국제영화제 존재의 의의인 영화 다양성 보호, 증진 및 영화 향유권 확대
 - 개최개요
 - 기 간 : 2020. 7. 9. ~ 7. 16.(8일간)
 - 상영작 : 42개국 194편(장편 88편, 단편 85편, VR 21편)
 - 오프라인 상영 : 8개 상영관, 173편
 - 코로나19 감염 예방 및 효율적인 방역 관리를 위해 상영관을 CGV 소품 1개소로 일원화
 - 유효좌석 총 1만 836석, 관람인원 9,952명, 좌석점유율 91.8%
 - 온라인 상영 : 74편
 - 젊은 관객의 영화 소비 형태에 부합하는 OTT 플랫폼 ‘왓챗’, ‘스마트시네마 코리아’ 와 파트너십 체결
 - VR전시(비온드 리얼리티) 21편
 - 온·오프라인 전체 관람객 현황

합 계	오프라인	온라인	VR*	비고
64,202명	9,952명	10,761명	43,489명	

* VR은 20.8.31.기준

- 별이 태어나는 BIFAN, 장르영화 인재 발굴 및 육성 : 총 7억원
 - 토종 OTT 기업 왓챗 등과 협업하여 ‘부천 초이스’ 장·단편 3,800만원, 코리안 판타스틱 장·단편 8,500만원 지원

- B.I.G의 부천상 등 7개 부문 : 1억 1,000만원
- 서울산업진흥원(SBA) 등 기관 협업으로 장편 마케팅 및 후반 작업 현물 지원 : 3억 5,000만원
- 유네스코 문학 창의도시 <괴담 단편 제작지원 공모전> 선정작 25편, 1억 650만원 시상
- 실시간 렌더링 엔진 기업 유니티와 협업, 단편 제작지원 2,000만원

□ 향후과제

- **창작지원 사업 통합, 원스톱 창작지원 시스템 구축**
 - 기획개발→제작→영화제→교류→유통의 원스톱 창작지원 시스템 구축으로 혁신적인 재능 지원
- **괴담 캠퍼스(괴담창작지원, 괴담아카이브) 구축**
 - ‘괴담’ 중심 창작지원사업으로 신진인력 및 새로운 콘텐츠 발굴
 - 장르에 특화된 ‘괴담’ 발굴 및 아카이브를 구축하여 전세계 창작자들과 공유
- **창의적인 운영을 통한 영화제 혁신**
 - 하이브리드 온라인 콘텐츠 강화
 - 칸영화제 협업 XR전시 등 실감 콘텐츠 분야 활성화로 영화·영상문화의 최신 경향을 대중에게 소개
- **방역을 기본으로 한 안전하고 창의적인 관객 참여 이벤트 확대**
 - 관객 안전을 최우선으로 한 철저한 방역 진행
 - 방역수칙 준수를 기본으로 하는 다양한 오프라인 이벤트 개발과 온라인 이벤트 관객 참여 방식 다변화

주요업무 추진실적

○ 제25회 부천국제판타스틱영화제 개최	————	11
○ 괴담 캠퍼스 운영	—————	13
○ 산업프로그램(NAFF)	—————	15
○ XR콘텐츠 전시(Beyond Reality)	—————	16
○ 시민참여 프로그램 운영	—————	17

제25회 부천국제판타스틱영화제 개최

- ◇ 아시아 최대 규모의 판타스틱 영화제로서의 위상 제고 및 아시아 장르영화 산업 내 영향력 강화

□ 사업개요

- 개최기간 : 2021. 7. 8.(목) ~ 7. 18.(일)
 - 오프라인 상영 : 7. 8.(목) ~ 7. 15.(목)
 - 온라인 상영 : 7. 8.(목) ~ 7. 18.(일)
 - XR전시 : 7. 1.(목) ~ 7. 18.(일)
- 상영작 : 40개국 306편(장편 90편, 단편 116편, XR 100편)
- 상영관 : 3개소(부천시청 어울마당/판타스틱큐브, CGV소풍, 온라인 상영관)
- 목표인원 : 70,000명(2020년 64,202명)
- 사업비 : 49.87억원(국 7억, 도 7억, 시 28.69억, 자부담 7.18억)

□ 추진실적

- 코로나19 상황의 장기화에 따라 2020년 BIFAN 개최 경험을 토대로 온·오프라인을 병행 하이브리드 영화제 개최 계획 수립
 - 극장 상영(8일간) / OTT 상영(11일간)
- 방역 당국의 사회적 거리두기 단계 변화를 예의 주시하며 능동적이고 유연하게 대응하는 운영 전략 및 방역 관리계획 수립
- BIFAN의 시그니처 프로그램으로 ‘괴담 캠퍼스’, ‘비욘드 리얼리티’ 적극 개발 및 제작 지원 확대
- 홍보·마케팅 부문 강화 : SNS, 유튜브 등 온라인 플랫폼 적극 활용
 - 세대 및 미디어환경 변화에 맞춘 글로벌 유튜버 등 운영
- 시민참여 이벤트 강화 : 시민을 위한, 시민이 참여하는 행사 기획
 - 부천의 대표 국제축제로서의 관심 증대 및 애착심 고취
 - 제25회 콘셉트에 맞는 토크 이벤트 등 보강
 - 지역 내 청소년, 일반인 대상 스토리 랩 프로그램 실시

- 관객점유율 상향 : 화제성 있는 신작 규모 유지, 대중성 강화
 - 오프라인 GV 등 이벤트 강화, 온라인 신작 상영규모 및 기간 확대
- 해외 거장과 함께하는 언택트 환상영화학교 운영
 - 내한 초청이 힘들었던 영화계 거장과 전문가 초빙 온라인 마스터 클래스 개최

□ 향후계획

【상영 부문】

- 2021. 5. : 상영관 8개관 대관 계약
- 2021. 6. : 국내외 우수 화제작 프로그래밍 206편

【기자회견 및 기타 부문】

- 온·오프라인을 통한 공식 기자회견(2021. 6. 8.)
 - BIFAN 2021 작품 및 프로그램 소개
 - 유튜브, 네이버 V라이브를 통한 중계
- 판타스틱 영화제만의 차별화된 행사 기획
 - 코로나 19를 극복하는 개·폐막식 기획 및 섭외
 - 시민과 함께하는 특별 이벤트 추진

【개·폐막식 행사 추진】

- 일 시 : 개막식 2021. 7. 8.(목) 19:00 / 폐막식 7. 15.(목) 19:00
- 장 소 : 부천시청 어울마당
- 코로나19 방역 관리
 - 코로나19 방역 관리 계획 수립 및 이에 따른 초청자 및 참석자 입·퇴장 관리
 - 거리두기 1.5단계 시 참석자 163명 / 2단계 시 참석자 91명
- 네이버, 유튜브 등 온라인 플랫폼 중계 예정

괴담 캠퍼스 운영

◇ 괴담으로 기획개발부터 제작까지 지원하는 선순환 창작지원 생태계 구축. 신진인력 및 새로운 콘텐츠 발굴

□ 사업개요

○ 기 간 : 2021. 1. ~ 2021. 12.

○ 사업내용

- 괴담 창작지원 : 괴담 기획개발 캠프, 괴담 단편 제작지원, 세로 영화 제작, 청소년 스토리 창작학교(하반기 사업)
- 괴담 아카이브 : 괴담 책자 제작, 괴담 로케이션 맵 제작

□ 추진실적

○ 괴담 창작지원

- 괴담 기획개발 캠프

- 전문가 멘토링을 통해 ‘괴담’을 주제로 한 프로젝트 집중 개발
- 창작인재 선정 및 멘토링(프로젝트 기획개발) : 2021. 4. 1. ~ 7. 10.

- 괴담 단편 제작지원

- 작품(시나리오) 공모 : 2021. 5. 3. ~ 5. 23.

- 세로영화 제작

- 2020 힘내라 한국영화 캠페인 모금액을 통해 세로영화 제작지원
- 한국영화감독조합 추천 10인 감독이 각 1편씩 ‘25’를 주제로 영화제작

○ 괴담 아카이브

- 괴담 책자 제작 : 2020 아카이브 자료 중 도서부문에서 심사를 통해 30편 선정, 출판사와 협업하여 국·영문으로 제작
- 괴담 로케이션 맵 제작 : 장르 콘셉트에 부합하는 이색적인 관내 미발굴 로케이션 장소를 창작자들에게 소개

□ 향후계획

○ 괴담 창작지원

- 괴담 기획개발 캠프

- 마스터 클래스 (나홍진 감독, 김은희 작가) : 2021. 6. ~ 7.
- 피칭 및 비즈니스 미팅 : 2021. 7. 10. ~ 7. 13.

- 괴담 단편 제작지원

- 심사 및 시상식 : 2021. 6. 1. ~ 7. 15.
- 괴담을 주제로 한 단편영화 제작지원 : 2021. 7. ~ 2022. 6.
- 작품 완성 및 상영 : 2022. 7.

- 세로영화 제작

- 작품 완성 및 상영 : 2021. 7. 영화제 기간 중
※ BIFAN 상영 후 ‘틱톡’ (3분 미만의 짧은 동영상을 공유할 수 있는 SNS 플랫폼)에서 상영

- 청소년 스토리 창작학교(하반기 사업)

- 청소년들의 아이디어를 스토리로 개발하여 콘텐츠화하도록 지원하는 차세대 인재양성 교육 프로그램
- 사업기간 : 2021. 9. ~ 2022. 1.

산업프로그램(NAFF)

◇ 아시아 판타스틱영화 제작네트워크(NAFF)를 통한 판타스틱 영화 제작 지원 및 영화 산업 네트워크 강화

□ 사업개요

○ 사업명 : B.I.G(BIFAN Industry Gathering)

○ 기간 : 2021. 7. 8. ~ 7. 14.

○ 장소 : 온라인으로 진행

○ 프로그램

- NAFF 프로젝트 마켓 : 잇 프로젝트, 프로젝트 스포트라이트, 노르딕 장르 인베이션, 블러드 윈도우, 시체스 피치박스
- 환상영화학교/마스터클래스 : 아시아의 판타스틱 장르의 지향성을 가진 유망한 프로듀서, 감독, 영화인을 위한 교육 및 네트워킹 프로그램
- 메이드 인 아시아 : 아시아 영화산업의 흐름을 분석하는 백서 제작 및 포럼

□ 추진실적

○ NAFF 프로젝트 마켓/환상영화학교 온라인 추진

- 온라인 프로젝트 마켓 : 온라인 플랫폼 ‘비.스퀘어(B. Square)’를 통해 온라인 프로젝트 마켓 추진
- 게더타운 도입으로 영화인, 영화산업 관계자 네트워킹 도모

○ 마스터클래스 : 할리우드 거장 감독 토니 케이와 특별 대담

〈대표작 : 아메리칸 히스토리〉

○ NAFF 워크 인 프로그레스 : 촬영 완료 단계에 있는 장르 프로젝트의 실질적 수요에 맞는 후반작업 현물지원 부문 강화

- 서울산업진흥원(SBA) 미디어콘텐츠센터와 전략적 제휴

XR콘텐츠 전시(Beyond Reality)

- ◇ 양질의 XR콘텐츠 소개를 통한 관객 저변 확대
- ◇ XR 시민 상설체험관 조성으로 부천시민 참여 유도
- ◇ 유니티와의 협업을 통한 신진인력 발굴 사업 계속 추진
- ◇ 디지털 트윈 구축 사업 완료 (부천아트벙커 B39)

□ 사업개요

- XR 콘텐츠 전시 : 100편
 - 기 간 : 2021. 7. 1. ~ 7. 18.
 - 장 소 : 인천국제공항
- XR 시민 상설체험관 조성 및 운영
 - 기 간 : 2021. 2. ~ 12.
 - 사업내용 : 판타스틱오피스 1층 VR콘텐츠 시민체험관 조성

□ 추진실적

- XR전시 : 2020. 7. 10. ~ 8. 31. / 온라인(SKT Jump VR) 운영
 - 상영작 21편, 관람객 43,489명
- XR협력 전시
 - 주한프랑스대사관·문화원 협력 전시 ‘Beyond Reality over Incheon Airport, 인천공항에서 떠나는 가상 콘텐츠 여행’ 2020. 11. ~ 12.
- XR콘텐츠 시연 가상공간인 디지털트윈 구축사업 추진 : 부천아트벙커 B39 LiDar 스캔 및 드론촬영 완료 2020. 6. ~ 7.
- XR무비 국제 네트워크 구축
 - XR3 한국 유일의 전시 협력 파트너로 제안받음
 - ※ XR3 : 칸영화제(프랑스), 트라이베카영화제(미국), 뉴이미지영화제(프랑스)

□ 향후계획

- 하반기 중 BIFAN x Unity Short Film Challenge 개최로 신진 창작인력 양성사업 지속 수행
- 부천아트벙커 B39 디지털트윈 구축사업 완료로 부천시 문화시설 디지털 자산화 지속 추진

시민참여 프로그램 운영

- ◇ 영화제 기간 다양한 콘텐츠를 활용한 프로그램을 통해 관객과 시민에게 다채로운 즐길 거리 제공
- ◇ 상시프로그램 강화를 통해 시민참여 축제로서의 기능 강화

□ 사업개요

- 영화제 기간 중 시민참여 이벤트 강화
 - 토크, 공연 및 원데이 클래스 등 다양한 참여 프로그램 개발
- 시민참여 상시 프로그램 다양화
 - 비욘드 리얼리티 XR 체험 전시, 1인 LIVE 스튜디오 운영 등

□ 추진실적

- 비욘드리얼리티 VR 체험관 및 LIVE 스튜디오
 - 2021. 5월 VR 체험관 조성 기본 및 실시설계 완료

□ 향후계획

- 사일런트 시네마
 - 기간/장소 : 2021. 7. 9. ~ 7. 11. / 부천아트벙커 B39
 - 내용 : <모던 코리아> 시즌 2 상영, 무성영화 상영 및 큐레이션
뮤직 플레이잉
 - 형태 : 영상 스크린 상영, 사운드 개별 헤드폰 송출
- 공연 및 토크 이벤트
 - 기간/장소 : 2021. 7. 9. ~ 7. 11. / 부천아트벙커B39
 - 내용 : 북토크 및 공연 이벤트
- 참여 이벤트
 - 기간/장소 : 2021. 7. 9. ~ 7. 11. / 부천아트벙커B39, 시청 잔디광장
 - 내용 : 원데이 클래스 등 공주시와 연계한 다양한 참여 프로그램 개최