

부천시시설관리공단

일 반 현 황

□ 조 직 : 이사장, 상임이사, 5부 16팀



□ 인 원 : 393명 (현원)

(단위 : 명)

구 분	임 원			일 반 직							기 능 직					계약직	상용직		
	소계	1급	2급	소계	3급	4급	5급	6급	7급	소계	기능장	1급	2급	3급	4급				
계	정원	422	2	1	1	55	5	5	15	18	12	52	2	9	14	17	10	54	259
	현원	393	2	1	1	54	4	6	14	15	15	51	2	9	14	17	9	38	248
전략기획부	13	-	-	-	11	1	1	3	4	2	1	-	-	-	-	1	-	-	1
경영지원부	31	2	1	1	14	1	1	7	4	1	7	-	-	2	4	1	-	-	8
주차교통부	228	-	-	-	20	1	1	2	5	11	16	-	2	6	5	3	-	-	192
체육시설부	55	-	-	-	4	1	1	-	2	-	16	1	5	3	6	1	12	-	23
생활시설부	66	-	-	-	5	-	2	2	-	1	11	1	2	3	2	3	26	-	24

□ 2010. 예산 현황

○ 총괄

(단위 : 백만원, %)

구분	2010. 예산액	2009. 예산액	증감액	증감률 (%)	비고
합계	24,614	22,858	1,756	7.68	
전략기획부	772	731	41	5.6	
경영지원부	2,193	1,633	560	34.3	쓰레기종량제 판매사업 신규 인수
주차교통부	10,699	11,092	△393	△3.5	
체육시설부	6,137	5,006	1,131	22.6	여성축구단 창단 및 경기도체전 관련 예산
생활시설부	4,813	4,396	417	9.5	

○ 2010. 주요 사업비 현황

(단위 : 백만원)

연번	주요사업명	사업비	비고
계		3,027	
1	교통정보 ITS 유지보수 비용	1,213	
2	경기도체전 준비 및 노후 시설 보완	303	
3	2010년도 여성 축구단 창단	996	
4	쓰레기종량제 판매사업 신규 인수	113	
5	주차안내소 교체 및 거주자 통합 시스템 구축	105	
6	정보화 인프라 개선(자가망 구축 등)	84	
7	소사국민체육센터 시설물 등 공사	87	
8	부천역지하도상가 건축물 안전 진단	48	
9	해밀도서관 장서 확충 및 홈페이지 구축	78	

공단 목표와 중점 추진방향

비전

고객과 더불어 성장하는 시설관리
전문 공기업

경영이념

- 내실 경영(內實 經營)

핵심가치

- 고객신뢰 信賴
- 공익우선 公益
- 열린사고 思考

전략목표

- 고객가치 창출
- 핵심 경쟁력 확보
- 경영시스템 효율화

중점
추진방향

□□ 고객 가치 창출

- 가치 지향형 신규 사업 유치
- 기존 시설관리 사업 고도화
- 윤리 경영 · 사회적 책임 실현
- 공단 브랜드 이미지 향상

□□ 핵심 경쟁력 확보

- 시설관리 역량 전문화
- 분야별 전문 인력 육성
- 공공 시설관리 지식 자산화

□□ 경영시스템 효율화

- 경영효율 수지 개선
- 성과 중심 조직 · 인사관리 정착
- 신뢰하는 조직문화 정립

(전략기획부)

브랜드 제고를 통한 가치 지향 신규 사업 유치

- 경영 환경 대응 및 고객 가치 창출을 모색하는 전략으로 브랜드 제고
- 창의·실용·개선을 통한 수익사업 다각화 및 인수 총력 기틀 제고

□ 사업개요

- 창의적이고 다양한 기법을 활용한 개척주도형 마케팅 전개
- 치밀한 수익성 사전 분석에 기초한 신규 사업 인수 및 개발 추진

□ 추진계획

- 전략적 마케팅 강화를 통한 사업운영 고도화 추진
 - 홍보 효율성 제고를 위한 홍보 네트워크 활동 : 분기 1회
 - 관내 주요 기관과의 홍보 관계 구축을 위한 G2B¹⁾ 네트워크 활동 강화
 - BEST 공동브랜드마케팅 활성화 : 연중
 - 경쟁력 강화 및 사업 활성화를 위한 신규협약 지속 추진
 - 대규모 市 행사 지원을 통한 공단 대외 이미지 강화
 - 경기도체전 성공적 개최를 위한 홍보 지원 : 2010. 상반기
 - 2010. 부천무형문화엑스포 성공적 개최를 위한 홍보 지원 : 2010. 상반기
 - 여성축구단 활용을 통한 도시 브랜드 강화 : 연중
- 수요자 중심의 특화사업 및 이벤트 발굴 : 수시
 - 수익증대를 위한 다양한 프로그램 개발 및 특화사업 유치
 - 전략적 레저·문화·교육 네트워크 구축을 통한 수익 창출
 - 市 산하기관(문화재단, 한국만화영상진흥원 등) 문화경영 협의체 참여
 - 종합운동장의 편의시설 설치 규칙 개정에 따른 전략적 수익사업 도입 검토 2)
- 수익창출을 위한 공격적 신규 사업 유치
 - 市 위탁 쓰레기종량제 판매사업 안정화 추진 : 2010. 상반기
 - 고강 공영차고지, 오정레포츠센터 전략적 인수 추진 : 2010. 상반기

1) G2B(Government To Business) : 정부와 민간과의 비영리적인 상호작용 일체를 말함

2) 경기회복 및 지속 성장을 위한 내수기반 확충 방안(기획재정부, 행정안전부 등 14개 기관)을 토대로 경기장에 각종 수익시설을 도시계획위원회 심의를 거쳐 자유롭게 설치할 수 있도록 제한 완화한다는 내용

내실 경영을 통한 경영시스템 효율화

- 중장기적 관점에서 강력한 재무 구조 개선으로 안정적 재정 기틀 마련
- 「지방공기업 선진화 방안」 실천 및 내부 시스템 개선을 통한 효율성 제고

□ 사업개요

- 전략적 재원 배분을 위한 효율적 예산 편성 및 통제 강화
- 활기찬 시장 경제에서 선진화 방안 실행으로 공단 상시 경쟁력 제고

□ 추진계획

○ 경영 효율화를 통한 건전 재정 운영

- 비전부천 2019. 중장기적 관점에 의한 예산 편성 : 2010. 예산 편성시
 - 市의 장기비전 및 중장기 재정계획과 연계된 재정역량 지원 강화
 - 市·공단 연찬회를 통한 재정질서 확립 및 재정역할 분담시행
- 지출 예산 구조조정 강화 : 연중
 - 역할 재정립이 필요한 경우는 기능 조정 및 통폐합 검토
- 성과관리 강화 등을 통한 재정 지출 평가 강화 : 연중

○ 행안부 「지방공기업 선진화 방안」 실행·실천을 통한 경영효율화

- CEO 중심의 자율경영체계 강화 : 2010. 상반기
 - 자치단체 공무원의 당연직 이사 참여비율 축소
 - ※ 현행 : 2명 이내(특별한 경우 3명) → 개선 : 1명(특별한 경우 2명)
- 비상임 사외이사 역할 강화를 통한 지배구조 선진화 : 2010. 상반기
 - 이사회 의장은 비상임이사 중에서 호선, 지방공기업법 및 동법 시행령 개정에 따른 임원추천위원회 구성

○ 공단 성장 잠재력 확충 및 지역 경제를 위한 투명성 제고

- e-감사시스템¹⁾을 통한 윤리·투명경영 평가 실시 : 2010. 5월
- 공사·용역·물품구매·직무감찰시 예견되는 오류나 비능률 및 부조리에 대한 제시 및 개선책 강구를 위한 일상감사 상시화 : 연중

1) e-감사시스템 : 공단 홈페이지를 이용하여 자가진단 및 공단관련 전반에 관한 조사를 행하는 것

경영진단을 활용한 성과중심의 조직문화 조성

- 2009. 경영진단을 통한 새로운 경영환경에 맞춘 '선진형 성과중심 실용적 창의경영'을 위한 신(新) 성과주의 제도 도입으로 조직원의 동기부여를 통한 재무성과 향상 및 경영효율화 도모

□ 사업개요

- BSC¹⁾ 제도를 통한 전략중심적 성과조직(SFO)²⁾ 구축
- 성과 기반의 업적평가를 통한 성과주의 문화 확립

□ 추진계획

- BSC 제도를 통한 전략중심적 성과조직(SFO) 구축
 - 2009. BSC 목표달성도 평가 및 환류(Feed-Back) : 2010. 2월
 - 2011. BSC 성과지표 및 가중치 설정 : 2010. 10월
 - 차년도 전략 목표방향 사전 설정으로 전략중심의 조직운영 추진
 - 계량지표 정기적 분석을 통한 전략적 목표 달성 동력 강화 : 분기 1회
 - 계량지표 분기별 분석을 통한 2013 비전 및 전략목표 달성 방향 제시
- 성과 기반의 업적평가를 통한 성과주의 문화 확립
 - 업적평가를 위한 「성과목표기술서」 제출 및 조정 : 2010. 3월
 - 대상 직원과 임원 간 상호협의를 통한 업무 목표 확정
 - 고객만족과 경영효율화를 위한 핵심 과제 중점 발굴 : 2010. 3월
 - 고객만족을 위한 실효성 없는 규정 개정 및 제도 개선 등
 - 「전 직원 일하는 방식 개선」 내실화를 통한 업무 개선
 - 제안제도 운영·관리 개선을 통한 업무효율성 강화 : 2010. 3월
 - 사전심사위원회 구성 및 마일리지 제도 도입으로 내실화

1) 균형성과기록표(Balanced Score Card) : 기업의 새로운 전략관리·성과평가 시스템을 말하며, 전략에서 도출된 측정지표들을 통합하는 새로운 관리시스템

2) SFO(Strategy Focused Organization) : 충분히 공유된 전략은 조직의 한정된 자원을 일관되게 정렬시킴으로써 비약적인 성과를 만들어 낼 수 있다는 원리

전사적 환경경영을 통한 사회적 책임 실현

- 「아름다운 환경과 건강한 미래」를 위한 전사적 환경 보존과 고객만족이 실현되는 환경 선도 공기업 실현
- 시민이 피부로 느끼는 친환경 정책 발굴·추진으로 고객가치 증대

□ 사업개요

- 환경경영의 원년으로 선포하여, 미래시장을 주도할 수 있는 **新** 성장 동력 미래비전 제시
- 에너지·자원사용의 효율과 최소화를 통해 저탄소 녹색성장 실현

□ 추진계획

- 패러다임과 국가정책 선도를 위한 녹색성장 비전 선포 : 2010. 1월
· Green Best 2010¹⁾ 온실가스 소비량 10%절감 목표달성 추진
- 전략적 그린 오션(Green Ocean)²⁾ 경영 추진
 - 개인별/부서별 「탄소포인트제」 추진 : 2010. 3월
 - 폐휴대폰 모으기, 소형 폐가전 제품 수거 등 그린 릴레이 운동 추진
 - 전사적 에너지 절감을 통한 저탄소 녹색성장 추진 : 2010. 상반기
 - 신개념 에너지 고효율 조명기기 및 열손실 최소화 설비 확대
 - 상시제안 녹색문화 조성으로 고객과 소통행정 정착 및 서비스 개선
 - 월별·분기별 제안심사회의를 통한 평가 및 시상 : 2010. 하반기
- 산학협력 및 교류를 통한 그린파트너십(Green Partnership) 구축
 - 브랜드마케팅 협약사(32개사) 및 유관기관과 협력으로 녹색성장 사업 활성화와 시너지 효과 극대화 : 2010. 3월
- 변화를 창조하는 녹색성장 전략 의식화를 위한 교육 실시
 - NGO 푸른 부천21과 연계한 녹색생활실천 캠페인 전개 : 연중
 - 녹색성장 전략 이해 교육 및 현장학습을 통한 교육 실시 : 분기 1회

1) Green Best 2010 : 부천시시설관리공단 녹색성장 10대 과제 추진을 위한 자체 브랜드

2) Green Ocean : 친환경 가치를 핵심 경쟁요소로 활용해 환경, 에너지, 기후변화 문제 해결까지 직·간접적으로 기여하고 새로운 시장과 부가가치를 창출하는 산업

(경영지원부)

선진화된 조직 · 인력관리 정착

- 공기업 선진화 방안에 부합하는 내실 있고 강한 슬림(Slim)조직 지향
- 성과주의 인사를 통한 선의의 경쟁 유도 및 인력관리 효율화 도모

□ 사업개요

- 적정 조직 및 정원관리를 통한 조직의 효율적 운영
- 인사 실행력 강화를 위한 각종 인사 · 교육제도 확대

□ 추진계획

○ 효율적이고 선진화된 조직 운영

- 정원대비 결원율 5%¹⁾ 이내 지속 관리 : 연중
- 내실있는 슬림조직 구축을 위한 자체 「조직진단」 실시
 - 성과중심의 「조직 개편」 실시 : 2010. 3월
 - 역량중심의 「적정 인력」 산정 : 2010. 6월
- 선의의 경쟁 유도를 위한 「직군통합」 추진 : 2010. 3월

○ 인사 실행력 강화를 위한 각종 인사제도 도입 및 확대

- 「성과주의 기업형 연봉제」 확대 실시 : 2010. 1월
 - 현행 4급이상 팀장 · 부장(10명) → 팀장이상 전원으로 확대(23명)
- 직무도전의 「삼진아웃제」 추진 : 연중
 - 최하위 3% 한계인력에 대한 인사실행력 강화
- CEO 경영성과계약에 따른 CEO - 상임이사 성과계약 체결 : 2010. 4월
- 「e-HR시스템」²⁾ 업그레이드 추진 : 2010. 6월

1) 2010. 1월 현재 정원(406명) / 현원(393명) : 결원율 3.2% 유지(여자축구단 정원 및 인원은 별도)

2) e-HR시스템 : 인사 · 교육 · 급여 · 근태 · 평가 등 인사관리 전반을 One-Stop으로 구현하는 웹기반 시스템

소통문화 정립을 위한 조직개발 프로그램 운영

- 성과 중심의 생존경쟁 심화로 야기되는 조직간 장벽 및 갈등 극복
- 직원 상호간 소통문화 정립을 위한 다양한 조직개발프로그램 운영

□ 사업개요

- 자긍심 고취를 위한 전사적 주인의식 함양 프로그램 실시
- 소통경영 교육 프로그램 운영 및 소통채널 구축

□ 추진계획

- 자긍심 고취를 위한 전사적 주인의식 함양 프로그램
 - 조직 헌신 및 몰입도 강화를 위한 「국학(國學)」 1)과정 운영 : 1회
 - 직원 가족과 함께하는 「사랑의 주말프로그램」 도입 : 2010. 3월
 - 비전 및 가치 공유를 위한 공단 「사가(社歌)」 제작 : 2010. 7월
- 참여·공유·개방 방식의 「소통경영 교육 프로그램」 운영
 - 간부급 대상 「소통 리더십 순례과정」 지속 운영 : 격월
 - 부서단위의 교류 활성화를 통한 「성과창출 아카데미」 운영
- 소통 채널 구축으로 자율·창조적 근무 환경 조성
 - 「통!통! (通通) 도시락」 제도 시행 : 2010. 2월
 - 「해피 마니아(Happy Mania)」 2)프로그램 운영 : 연중
- 소통기반의 성과향상을 위한 교육 운영 및 교육 평가시스템 확대
 - 선진 경영 우수 요소, 「핵심 전문 인력 관리」 프로그램 운영 : 30건
 - 교육결과 피드백을 위한 '교육이수 평가제도' 도입 : 2010. 4월

1) 국학(國學) : '대한민국 궁지'에서부터 → '공공기관 소속 사명감' → '나의 업무가치 발견'으로 이어지는 단계적·체계적인 가치함양 교육 프로그램

2) 해피마니아(Happy Mania) : 직원들의 소통적 교류 증대를 통한 유연하고 창의적인 조직문화 조성을 위해 전개하는 전 직원 '1인 1동호회' 가입 운동

지역사회와 더불어 발전하는 공단상(像) 창출

- 특화된 사회공헌 활동 발굴로 지역사회와 상생하는 나눔경영 실천
- 고객에게 사랑받는 건설하고 신뢰받는 공단, 사회적 책임과 역할에 충실한 공단상(像) 구현으로 대외 이미지 제고

□ 사업개요

- 공단의 경영전략과 연계한 전사차원의 체계적인 사회공헌활동 추진
- 사회 양극화 해소를 위한 실질적이고 특화된 사회공헌 활동의 지속 발굴

□ 추진계획

- 체계화되고 지속가능한 사회공헌 시스템 구축
 - 사회공헌 동기부여 강화를 위한 「자원봉사 마일리지 제도」 도입 : 연중
 - 경영전략과 연계한 사회공헌 미션·헌장 제정 : 2010. 1월
 - 홈페이지 내 사회공헌 공식 페이지 신설 : 2010. 3월
- 더불어 성장하는 나눔의 네트워크(Net-Work) 결성
 - ‘끝전 모으기’를 통한 관내 초등학교와 「결식아동돕기」 자매결연 : 2010. 3월
 - 구호·봉사 유관단체와의 연계를 통한 사회공헌 협약 체결 : 2010. 5월
- 지속적인 지역사회 환원 및 사회적 책임 활동 실현
 - 「일자리 나누기」 지속 추진(청년인턴, 단시간 근로자 채용 확대)
 - “시설관리에서 가정관리까지” 자체 봉사대 「희망나눔미」 활성화
 - 여직원 봉사대 「사랑회」 순회 봉사활동 지속 추진
- 신속하고 투명한 원클릭 「전자계약시스템」 도입 : 2010. 4월
 - 고객이 ‘국가종합전자조달시스템(G2B)’에 접속하여 가정 또는 직장
에서 직접 계약 체결

종량제 규격봉투 공급시스템 조기 정착

- 편리하고 원활한 종량제 규격봉투 공급시스템 조기 정착에 따른 유통 체계 안정화로 고객 편익 증대
- 종량제봉투 지정판매소에 대한 공격적 마케팅 추진에 따른 세외수입 증대와 종량제봉투 생활화로 쾌적한 거리환경 조성

□ 사업개요

○ 그간 추진실적

- 효율적 운영을 위한 타 지자체 벤치마킹 실시 : 2009. 11. 9.
- 종량제봉투 판매사무소 및 창고 설치(부천체육관 / 150m²) : 2009. 11. 24.
- 종량제봉투 입고(1,353,000매) : 2009. 11. 25. ~ 12. 7.
- 판매방식 변경 안내문 발송(판매처 개별방문) : 2009. 11. 25. ~ 12. 24.
- 새마을금고 32개 본·지점별 재고량 파악 및 인수 : 2010. 1. 5. ~ 1. 11.

□ 추진계획

○ 지정판매소 효율적 관리를 위한 일제 정비

- 종량제봉투 지정판매소 폐업, 변경, 이전 등을 조사, 파악 : 2010. 2월 ~ 3월
- 종량제봉투 지정판매소 재지정을 위한 홍보 및 계도 : 2010. 4월 ~ 7월

○ 종량제봉투 판매방식 변경에 따른 공급시스템 조기 안정화

- 긴급배송 및 배송 착오, 지연 등에 대한 배송 기동반 운영
- 판매소 편의를 위한 지정요일제 배송방식과 방문 고객 병행 판매
- 장애인, 고령자 등 어려운 환경의 지정 판매소 지원

○ 깨끗한 거리 환경조성과 공격적 마케팅을 통한 세외수입 증대

- 불연재 봉투(10ℓ) 판매 홍보 및 사용권장 : 2010. 1월 ~ 3월
- 재사용 봉투(20ℓ)의 소형판매소 판매 홍보 : 2010. 2월 ~ 5월

(주차교통부)

공영주차장 운영의 다각화

- 공영주차장 운영의 다각화를 통해 민간기업과의 선의의 경쟁을 유도하여, 경쟁력을 높이고 경영수지 개선을 위한 운영제도를 도입 확대
- 공영주차장 주차요금 납부제도의 개선을 통한 효율성 증대

□ 사업개요

- 공영주차장 위탁 사업의 다양성 추구로 대행사업 운영 활성화
- 지역 주민의 의견을 반영한 공영주차장의 운영제도 개선으로, 주민 만족도 증대 및 적자주차장의 경영수지 개선

□ 추진계획

- 공영주차장의 민간위탁을 통한 경영수지 개선 : 2010. 3월
 - 개 요 : 공개경쟁입찰을 통한 적자 노상주차장의 민간위탁 추진
 - 대 상 : 역곡청암, 내동언덕, 춘의복개천2 등 노상주차장 5개소 220면
 - 현 황 : 현재 6개소(노상5, 노외1) 400면 민간위탁
- 공영주차장의 블록화거주자주차제 전환 확대 : 2010. 3월
 - 개 요 : 공영주차장의 효율적인 운영제도 확대 도입으로, 상업지역 · 구도심권 주차난 해소 및 주정차질서 확립
(오전은 공영주차장, 오후는 거주자우선주차구역으로 운영)
 - 대 상 : 심곡2동 주변, 춘의복개천1 노상주차장 2개소 103면
 - 현 황 : 현재 6개소(노상1, 노외5) 387면 블록화 주차제 전환 운영
- 공영주차장 신용카드 결제시스템 도입 : 2010. 3월
 - 개 요 : 노외주차장 월정기권 신용카드 결제시스템 시범 운영의 완료에 따라, 노상주차장 전체로 주차요금 신용카드 납부 확대
 - 현 황 : 노외주차장(4개소) 신용카드 결제 시스템 시범 운영

공영주차장 프로그램 및 설비의 선진화

- 공영주차장 통합 관리 시스템과 연계한 선진 시스템 도입으로, 운영의 경쟁력을 높이고, 설비 개선을 통한 내·외부 고객의 만족도 증대
- 공영주차장 운영의 표준화 및 정보화를 통한 운영 효율성 극대화

□ 사업개요

- 기 구축된 공영주차장 통합관리시스템을 활용한 결제 수단의 다원화를 통해 고객의 이용 편의성 증대
- 노후된 시설 및 설비 개선을 통한 주차장 운영의 경쟁력 강화
- 선진화된 프로그램 도입을 통한 체계적이고 과학적인 주차 정책 수립

□ 추진계획

- 거주자우선주차제 **One-Stop** 프로그램 구축 : 2010. 1월
 - 개요 : 온라인 기반의 거주자우선주차 관리 프로그램 구축
 - 추진내용 : 계약자가 인터넷을 통해 신청 및 계약 상황을 실시간으로 확인할 수 있는 시스템 구현
 - 소요예산 : 55,000천원
- 노후된 노상 주차안내소 교체 : 2010. 2월
 - 개요 : 도시미관을 저해하는 노후된 주차안내소 교체
 - 추진내용 : 개량형 주차안내소 20개소 설치(총 70% 교체 완료)
 - 소요예산 : 50,000천원
- 공영주차장(원미구청부설) 영상인식시스템 구축 : 2010. 6월
 - 개요 : 영상인식을 통한 주차관리로 서비스 및 업무효율성 증대
 - 운영방법 : 차량입출차를 CCTV로 판독, 주차장 운영 편리성 증대
 - 소요예산 : 40,000천원

교통정보센터의 운영 체계 안정화

- 교통 전문 인력을 활용한 센터 및 현장 시스템의 운영 효율 극대화
- 정확한 교통정보 생산 및 제공을 통해 시민의 교통 편의 향상에 기여
- 데이터 분석기능 강화를 통한 신규 가치 창출

□ 사업개요

- 축적된 노하우 및 데이터를 바탕으로 지속적인 시스템 운영 효율 향상 및 양질의 교통정보 제공
- 운영 인력의 전문성 강화를 통한 교통전문기관으로서의 위상 제고

□ 추진계획

- 전문 인력을 활용한 교통 기초조사 및 체계 개선 : 연중
 - 교통 전문 인력을 활용하여 다양한 기초자료(속도·교통량 등)를 산출함으로써 분석의 신뢰성 및 효율성 향상
- 교통정보센터 운영을 통한 부천시 교통 입체 분석 : 연중
 - 市 교통관련 사업 시 의사결정 타당성 분석 및 검토
 - 고도의 분석결과를 통한 교통전문기관으로서의 위상 제고
- 지능형교통정보시스템 유지보수를 통한 시스템 안정화 : 연중
 - 자체 인력 및 유지보수 업체와의 협력으로 신속한 장애복구 처리 및 소통정보의 신뢰성 향상
- 부천시교통정보센터 연결 교통상황방송 및 협찬 방송 : 연중
 - 양질의 교통정보 제공을 통한 시민의 삶의 질 향상에 기여
 - 방송매체 : 교통방송인천본부(FM 100.5MHz), 경인방송(FM 90.7MHz)

(생활시설부)

생동력과 활력이 넘치는 자연학습장 운영

- 자연과 함께하는 다양한 행사 개최로 자연학습장 활성화 도모
- 어린이들의 흥미유발 및 정서함양에 도움이 되는 특화된 체험교실 운영

□ 사업개요

- 실질적인 생태체험 학습을 통한 자연사랑 마음 고취
- 이용객 증대를 위한 다양한 체험 프로그램 운영

□ 추진계획

- 시민이 직접 참여하는 난타공연 개최 : 2010. 4월
 - 일반인 및 장애인들이 직접 참여하는 난타공연 및 체험마당 개최
- 사계절 꽃 정원을 이용한 틀립 사진공모전 : 2010. 4월 ~ 5월
- 어린이 관람객들의 꿈과 추억을 위한 마술공연 개최 : 2010. 5월
 - 어린이날을 맞아 즐거운 이벤트 시간 마련
- 가족과 함께하는 글짓기, 그림그리기 대회 개최 : 2010. 10월
- 영상관을 이용한 「작은 음악회」 개최 : 2010. 10월
 - 야간 이용객을 위한 라이브콘서트 개설
- 민물고기 잡기 및 곤충체험교실 운영 : 연 2회 (2010. 6월, 11월)
 - 물고기 잡아보기 체험행사 및 누에고치 등을 직접 만져보는 체험학습
- 방학기간을 이용한 「어린이 과학교실」 운영 : 연 2회 (2010. 1월, 8월)
 - 생물 및 물고기 해부 실험 · 화학실험 · 화석 만들기 등

편리하고 쾌적한 지하도상가 관리·운영

- 녹색환경 경영을 통한 쾌적하고 경쟁력 있는 쇼핑 공간 조성
- 노후시설의 예방정비 강화로 시설이용의 안전성 제고

□ 사업개요

- 고객과 함께하는 전문적 시설관리로 쾌적한 지하도상가 관리·운영
- 고객중심의 안전한 지하 공간 조성으로 이용고객의 편의성 증대

□ 추진계획

- 주요시설 안전점검을 통한 안전한 시설관리 및 운영
 - 건축물 정밀안전진단 실시 및 보수·보강 계획 수립 : 2010. 2월
 - 냉방기의 세관 및 일반 정비로 에너지 효율 향상 : 2010. 3월
 - 자가용 전기설비 정기 검사 실시로 보전경영 확립 : 2010. 9월
 - 시설 노후에 따른 점검 2배 강화로 안전사고 「Zero」 달성 : 수시
 - 현장에 맞는 재난체계 확립 및 「예방정비」로 안전성 제고 : 연중
- 고객중심 녹색환경 경영으로 쾌적한 환경 제공
 - 출입구 출입문설치로 에너지효율 향상 및 유지비 절감 : 2010. 1월
 - 녹색환경의 날 운영으로 쾌적한 환경 조성 : 월 2회
 - 지하도 공기질 관련설비 정비 강화 : 월 2회
- 환경변화에 대응하는 경쟁력 있는 공간조성
 - 상가활성화를 위한 상인회와 유기적인 협조체제 구축 : 분기별 1회
 - 고객 중심의 관리운영 및 상거래 질서 확립 추진 : 연중
 - 황색선 자율계도 및 금연 홍보 : 연중