

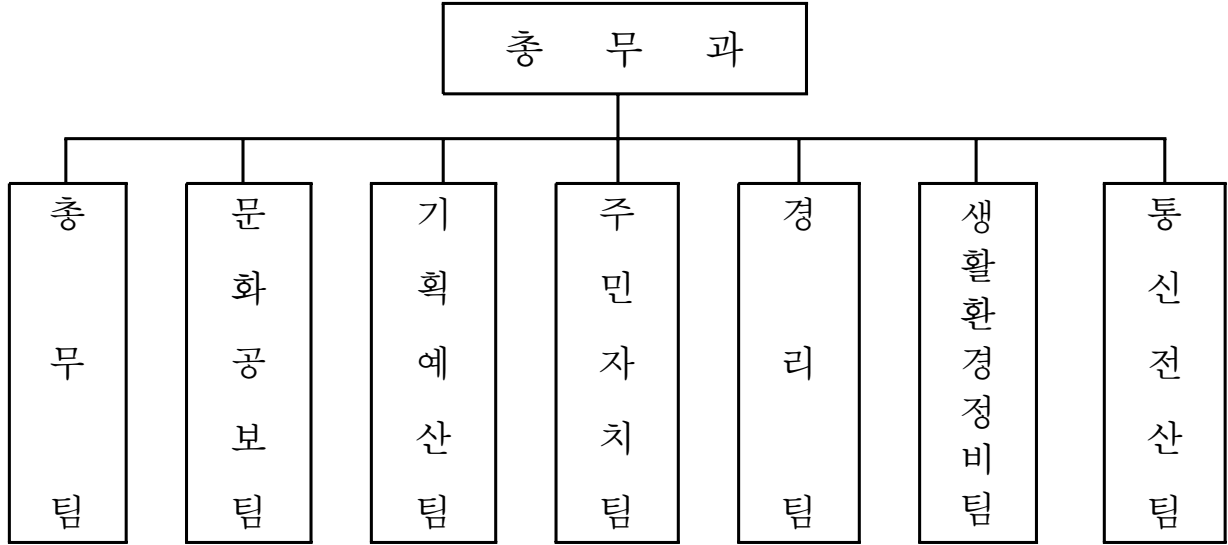
□ 행정복지위원회

(총무과·시민봉사과·주민생활지원과·환경위생과)

(총무과)

조직 및 인력현황

□ 조 직 (7팀)



□ 인 원 (40/39)

(정원 / 현원)

구 분	계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	기능직
계	40/39	1/1	1/1	7/7	9/9	5/2	4/7	13/12
총무팀	9/9	1/1	1/1	1/1	2/3	2/0	1/1	1/2
문화공보팀	4/4	-	-	1/1	1/1	-	0/1	2/1
기획예산팀	4/4	-	-	1/1	2/2	1/0	0/1	-
주민자치팀	3/4	-	-	1/1	1/1	0/1	1/1	-
경리팀	11/10	-	-	1/1	1/1	1/1	-	8/7
생활환경정비팀	4/3	-	-	1/1	1/1	1/0	1/1	-
통신전산팀	5/5	-	-	1/1	1/0	-	1/2	2/2

웃음과 활력이 넘치는 『소사가족 일터』 조성

□ 사업개요

- 직원 사기진작 및 조직역량 프로그램 운영 : 10개 프로그램
 - 사기진작 프로그램 : 7개 프로그램
 - 조직역량 강화 프로그램 : 3개 프로그램
- 소요예산 : 12,330천 원

□ 추진실적

【 직원 사기진작 프로그램 】 _____ 7개 프로그램

- 직원 생일축하 문화상품권 지급 격려 : 10회 / 159명
 - ▶ 매월 초에 각 부서장 책임 하에 생일자 에게 문화상품권(1만원) 지급
- 정기인사·시보해제 발령자 및 출산휴가, 복직자 축전 발송 : 7회 / 50명
- 여직원 휴게실 설치 : 구 청사 4층 / 54m² / 온돌난방, 수유 공간 등 확보
- 직원 『Can-Meeting의 날』 운영 : 9회 / 114명
 - 구청장과의 격의 없는 대화의 장을 통한 경직된 조직의 대화문화 개선
- 분기조회 개선 운영 : 3회(3, 6, 9월)
 - 시상 등 의식행사 후 직원사례발표, 외부강사 특강, 다양한 공연행사 실시
- 조직문화 개선을 위한 6급과의 토론회 개최 : 3회 / 92명
- 신규 및 전입직원 City Tour 실시 : 9월 / 27명(남부수자원생태공원 등 4개소)
- 여유와 감동이 흐르는 작은 음악회 개최 : 5회(6, 7, 8, 9, 10월) / 950명 관람
 - ▶ 소사필 오케스트라 공연 팀의 협조를 얻어 중식시간 이용 구청 1층 로비에서 공연

【 자기개발 프로그램 】 _____ 3개 프로그램

- 직장 외국어 교실 운영 : 3 ~ 7월 / 42명 / 3,950천 원
 - 운영과목 : 2개 반(영어, 중국어) / 운영시기 : 주 2회(화, 목요일) 실시
- 창의적 미래 설계를 위한 도서추천제 운영 : 225권 추천(매월 25권)
- 전시장 우수 프로그램 추천 : 분기별 제공
 - ▶ 국내 3대 전시장(SETEC, COEX, KINTEX)에서 개최하는 프로그램 정보 제공

□ 향후계획

- 직원 사기진작 및 자기개발 프로그램 지속 운영 _____ 11 ~ 12월
- 직원 가족과 함께하는 『화이트 데이』 운영 _____ 12월 중 / 다양한 공연행사 등

□ 추진성과

- 행복한 직장 만들기를 통한 신뢰받는 공직사회 구현
- 직원 자치역량 강화로 조직문화 발전기여

시민 행복지수 UP! 『소향포럼』 운영

□ 사업개요

- 추진기간 : 3 ~ 12월
- 연구과제 선정 : 3건(분과위원회별 과제선정)
- 분과위원회 구성 : 3개 분과 / 23명
- 소요예산 : 5,000천 원

□ 추진실적

- 분과위원회 구성 운영 ————— 5 ~ 10월 / 3개 분과(23명)
 - 행정. 경제분과(7명) : 시의원(교수겸임) 1, 시민 3, 공무원 3
 - 복지. 환경분과(8명) : 교수 1, 시의원 1, 시민 3, 공무원 3
 - 건설. 건축분과(8명) : 교수 1, 시의원 1, 시민 3, 공무원 3
- 분과별 연구과제 및 진행율 ————— 3개 과제 / 진행율(96%)
 - 행정· 경제분과 : 부동산 투기심리 억제 방안 강구(95%)
 - 복지· 환경분과 : 대기환경 개선 방안(98%)
 - 건설· 건축분과 : 보행환경 및 교차로 개선 방안(95%)
- 연구과제 자료수집 등 분과별 자체회의 ————— 15회 / 90명
 - 전체 보고회(1회), 추진상황 보고회(2회), 자체 보고회(12회)
 - ▶ 분과별 자체 연구 활동(자료수집, 분석 및 토의) 수시 실시

□ 향후계획

- 연구과제물 최종자료 작성 ————— 11월 중
- 성과물 책자발간 및 발표회(Work Shop) ————— 12월 중
 - ▶ 11월 초에 발표회를 개최할 예정이었으나 선거법 저촉 관계로 인하여 대통령 선거 이후로 연기 개최 예정
- 연구 성과물 시·구정 반영 해당부서 통보 ————— 2008. 1월 중

□ 추진성과

- 시민생활 전반에 걸쳐 참신하고 독특한 정책 대안 제시
- 지역문제를 스스로 해결하여 살기 좋은 소사구 건설 기여

주민자치센터 활성화 및 자치 역량 강화

□ 사업개요

- 주민자치위원회 구성 : 10개 위원회 / 258명
- 주민자치센터 프로그램 운영 : 137개 프로그램

학 습	문화취미	건 강	생활체육	주민자치	지역복지	사회진흥
15	32	12	8	22	38	10

□ 추진실적

주민자치센터 활성화 강화 분야

- 주민자치센터 매뉴얼 개발 운영 _____ 10개동
 - 운영체계 강화 및 효율적인 자료 관리 : 4개 분야 / 18개 목록
- 주민자치센터 프로그램 특화 육성 _____ 10개동
 - 동별 시범사업 및 1개 동아리 육성 : 10개동
 - ▶ 시범사업 : 소새울 반찬 방 운영, 교통질서지킴이 운영 등 10개 사업
 - ▶ 동 아 리 : 목욕 자원봉사자, 소새울 사랑봉사단, 국악교실 등 10개 동아리
- 주민자치센터 운영 세칙 보완(동별) _____ 10개동
 - 교육 및 자원봉사 이수 의무 : 교육(년 16시간) / 자원봉사(월 4시간 이상)
 - 신규위원 위촉 시 공개모집 활성화 및 사전 심사제 운영 : 3개월
- 주민자치위원회 여성위원 위촉 확대
 - 주민자치위원회 활성화 유도 : 28.5% ⇒ 34.4%확대 (5.9% 증가)
- 전국 주민자치센터 박람회 응모 _____ 8개동
 - 응모결과 : 『송내1동』 우수상 수상(주민자치 분야)
 - ▶ 전국 주민자치센터 박람회 참관을 통한 자치 역량 강화(43명 참관)
- 작품 전시 및 우수사례 발표대회 _____ 1회 / 10월
 - 작품전시회 : 프로그램 전시(19개 / 460점), 자치활동 사진전시(14개 센터)
 - 우수사례 발표 : 10개 주민자치센터(동아리 창조출연 : 3개 센터)
 - ▶ 우수동 시상을 통한 활성화 도모 : 작품전시회(6개동), 우수사례 발표(7개동)

주민자치센터 역량강화 분야

- 역량강화를 위한 교육 및 보고·토론회 개최 ——— 3회 / 140명
 - 주민자치위원의 역할 및 21세기 지역리더십 교육
 - '07년 주민자치센터운영 방향 시달 및 발전방안 보고회 개최
 - 주민자치위원회 역량 강화 및 권역별 활성화 방안 토론회 개최 등

- 권역별 특화사업 육성 ————— 4개 사업

제1권역	심곡본1동·심곡본동	제3권역	범박, 괴안, 역곡3동
제2권역	소사본1·2·3동	제4권역	송내 1·2동

- 심의위원회 구성 심사. 선정 : 5명(전문가 3, 공무원 2)
- 추진사항 지도 점검 및 활성화 방안 토론회 개최 : 3회
- 특화사업 선정 : 4개 주민자치센터
 - ▣ 깊은 구지 환경지킴이 사업(심곡본1동), 저소득 독거노인 집수리지원 사업(소사본2동)
 - 자연학습장 조성사업(범박동), 송일 사랑 마을가꾸기 사업(송내동)
- 자치 역량 강화를 위한 권역별 워크숍 개최 ——— 4월 / 4회 / 224명
 - 문화시민운동 등 시정홍보, 구청장 특강, 분임토의, 외부강사 특강, 체육행사 등
- 우수 주민자치센터 권역별 벤치마킹 ————— 6월 / 4회 / 180명
 - 대상지역 : 연수2동, 검단2동, 가좌2동, 청천2동, 정왕2동
 - 주요내용 : 시설견학, 우수사례 시청, 대화의 시간, 질의 및 토론 등
- 주민자치위원장 협의회 정례회의 ————— 10회(월1회)
 - 회의방법을 공지사항 전달 위주에서 토론 및 우수사례 전파 : 회의 운영 개선
- 주민자치센터 운영 평가 ————— 2회 / 상·하반기
 - 우수 주민자치센터 선정(4개) : 송내1동, 범박동, 소사본2동, 심곡본동
 - ▣ 연말 구자체 우수 주민자치센터 표창 실시 및 시 주민자치센터 평가 추천

□ 향후계획

- 주민자치센터 운영 만족도 조사 및 분석 ————— 11월 / 500명
- 2008년 주민자치센터 운영 방안 보고회 ————— 11월 / 100명

□ 추진성과

- 주민자치센터 사업 및 프로그램의 특화 육성으로 주민자치 활성화
- 주민자치위원회 구성 및 역할 부여를 통한 주민자치 역량 강화

공정하고 정확한 선거사무 추진

□ 사업개요

- 선거명 : 제17대 대통령선거
- 선거일시 : '07. 12. 19(수) 06:00 ~ 18:00
- 선거인수 : 176,052명('07. 10. 31 현재)
 - ▶ 10.31일 현재 소사구 인구수 227,736명의 77.3% 차지

□ 추진실적

- 투표장소 조사 _____ 47개 투표구 / 155개통
 - 조사결과 : 1층(38개소), 2층(8개소), 3층(1개소)
 - 장애인 편의시설 : 설치(44개소), 미설치(3개소)
 - ▶ 장애인 편의시설이 미설치된 장소에 대해서는 안내도우미 배치 예정
- 선거사무 사전 준비
 - 선거담당 공무원 교육 및 전산 장비 점검 : 2회(20명) / 2회(18종)
 - 선거사무 인력지원 지정 : 67명
 - ▶ 투표관리관(47명) / 동 위원회 간사.서기(20명)
 - 공명선거 지원상황실 설치 운영 : 3개 반 / 16명
 - ▶ 총괄반, 선거사무지원반, 상황반으로 편성 운영(11. 5 ~ 12. 20)
- 투·개표 사무종사원 지정 및 투표장소 확보·점검 — 450명 / 47개소

《 향후 주요 선거사무 일정 》

- '07. 11. 21 ~ 11. 25 : 선거인 명부 작성(부재자 신고 기간)
- '07. 12. 2 : 선전벽보 첩부
- '07. 12. 5 : 책자형 선거공보 발송
- '07. 12. 12 : 선거인 명부 확정
- '07. 12. 14 : 투표안내문(전단 형 선거공보 동봉) 발송

□ 향후계획

- 투표참여율 제고를 위한 집중 홍보 기간 운영 — 12. 1 ~ 12. 18
 - 현수막·입간판 게첨, 전광판 활용을 통한 홍보
 - 전화보류음 멘트, 구·동 홈페이지, 가두방송을 통한 홍보 등

□ 추진성과

- 공명정대하고 투명한 선거사무 추진으로 행정의 공신력 제고
- 공정하고 정확한 선거관리 및 효율적인 투·개표 사무 지원

쾌적한 거리조성을 위한 불법광고물 정비

□ 사업개요

- 추진기간 : 1월 ~ 지속
- 정비구간 : 주요도로변, 이면도로 등(구 전지역)
- 추진내용 : 상설 및 특별기동반 편성 운영

□ 추진실적

- 상설(평일) 및 특별 기동정비반(휴일) 운영 —— 12개 반 / 39명
 - 평일 상설 정비반 : 11개 반 / 35명(구 - 1개 반 / 5명, 동 - 10개 반 / 30명)
 - 휴일 등 특별정비반 운영 : 1개 반 / 4명
- 불법광고물 정비실적(2007. 10. 31일 현재) —— 506,458건

구분	계	고정광고물	현수막	입간판	벽 보	전 단	기 타
계	506,458	50	5,602	1,459	39,777	458,296	1,274
상설	481,972	50	4,636	1,200	32,790	442,153	1,143
특별	23,669	-	890	201	6,737	15,710	131
합동	817	-	76	58	250	433	-

- 유관기관 합동단속반 편성운영 —— 3회(1개 반 / 9명)
 - 운영결과 : 자율정비 계도(577건), 강제철거(240건)
 - 경찰서와 합동단속반을 편성하여 강력 단속 실시
- 과태료 부과 —— 18건 / 5,345천 원
 - 전단, 벽보 등 불법광고물 업소 적발 부과 징수 : 10건 / 3,020천 원
- 고정광고물 연장신고 안내 및 민원처리 SMS 통보 —— 631건
- 불법광고물 부착방지 벽화 및 포스터 설치 —— 7개소 / 34개
 - 부착방지 벽화(2개소 / 10개)
 - 전주 포스터(5개소 / 24개)
- 불법광고물 근절 대 시민 홍보 캠페인 실시 —— 3회 / 253명
- 공공근로자 활용 책임구역 전담제 실시 —— 11개 반 / 65명
 - 공공근로자를 활용 동별 주요 도로변 배치 정비 : 33,712건
 - 벽 보(1,684건), 전 단(31,560건), 고정 광고물 계도(468건)

□ 추진성과

- 지속적 정비로 주요 도로변 불법광고물(벽보, 전단 등) 감소
- 불법광고물에 대한 사전 정비로 민원 감소 및 깨끗한 거리조성

문화시민운동 전략적 추진

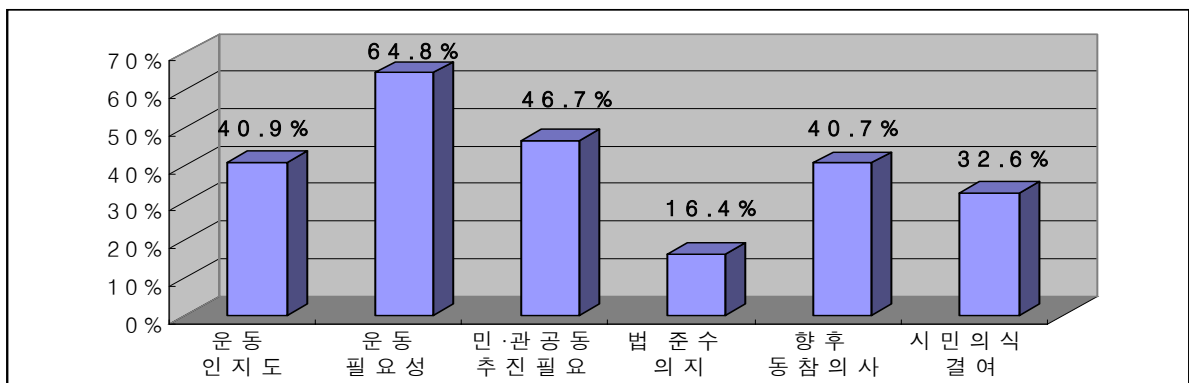
□ 사업개요

- 의식 개혁을 위한 시민, 단체원, 공직자 교육
- 각종 홍보 매체 활용 문화시민운동 4대 분야 집중 홍보
- 인도보행 권 되찾기 운동 추진으로 보행환경 개선

□ 추진실적

추진체계 확립 및 의식전환 분야

- 시민. 단체원 등 의식전환 교육 _____ 104회 / 3,145명
 - 전문 강사 초빙 시민, 단체원 특강 : 2회 / 600명
 - 권역별 순회 교육 : 4개 권역 / 4회 / 500명
 - 쓰레기 배출방법 홍보 경로당 순회교육 : 98회 / 2,045명
- 공직자 교육 _____ 3회 / 700명
 - 분기조회 활용을 통한 전문 강사 초빙 특강 실시 및 전문 교육
- 과·동장 일일 명예교사 학생교육 _____ 33회 / 5,018명
- 학교 행정실장 간담회 개최 _____ 2회 / 32명
 - 초. 중. 고교생 의식전환 교육 협조 요청 : 2회 / 32명
- 문화시민운동 시민 설문조사 _____ 1회 / 1,832명 / 16개 항목
 - 조사대상 : 민원인, 점포주, 복지관이용시민, 단체원 등



전략적 홍보 분야

- 공직자 결의대회 및 결의문 채택 ————— 1회 / 300명
- 공직자 및 단체원 캠페인 전개 ————— 7회 / 60개소 / 1,060명
- 범 구민 서명운동 추진 ————— 24,262명(구민의 11%)
- 공공시설물 활용 홍보 포스터 등 설치 ————— 75점
 - 구청 현관 배너 및 엘리베이터 출입문 포스터, 부서별 출입구 등
- 홍보 안내문 제작 배포 ————— 4종 / 16,991매
 - 시민, 유관기관, 사회단체, 점포주에 문화시민 자율적 참여 협조 안내문 배포
- 지역단위 축제 등 행사시 부스 설치 홍보 ————— 4회 / 7,000개
 - 북송아축제, 펄벅축제, 나눔 장터, 주민자치센터 작품 전시회 등
- 지역 일간지 등 기획보도 ————— 81건 / 196회
- CD 홍보 영상물 상영 ————— 119회 / 3,946명
 - 문화시민운동 홍보 영상물 제작 상영 : 구(4회 / 355명), 동(115회 / 3,591명)

불법·무질서행위 정비 추진 분야

- 일제정비의 날 운영 ————— 17회 / 12,658명
- 인도보행 권 되찾기 자율정비 추진
 - 자율정비 동참 홍보 : 14개 노선 / 109구간 / 2,101개 업소
 - 자율정비 동의 : 1,281개 업소 (61%) ⇒ 경인로·소사로(571) / 기타(710)
 - 자율정비 동의 업소 정비 이행 실태 점검 : 8회 / 571개 업소(경인로, 소사로)
 - ▶ 점검결과 : 571개 업소 중 328개 업소 자율정비 실천(58%)
 - 자율정비 이행업소 인센티브 제공 : 328개 업소
 - ▶ 모범업소 마크 부착, 쓰레기봉투 지급(328개 업소), 표창 실시(9명)
- 경인로, 소사로 합동정비 T/F팀 운영 ————— 3팀 / 15명
 - 운영 일시 : 매주 화. 금요일
 - 정비 실적 : 29회 / 2,739건

□ 향후계획

- 문화시민운동 참여 유도를 위한 가구별 서한문 배부 : 12월 중
- 문화시민운동 성과분석 및 전략적 추진을 위한 설문 실시 및 보고회 개최 : 12월 중

□ 추진성과

- 시민의식 전환을 도모하여 민·관 협력을 통한 지역사랑 및 주인의식 확산

시민 정보화 활용능력 제고

□ 사업개요

- 시 기 : 1 ~ 12월
- 대 상 : 주부 및 40대이상 정보화 소외계층
- 목 표 : 한글 및 인터넷 활용능력 제고
- 사업예산 : 17,280천 원

□ 추진실적

- 시민 정보화교육 실시 _____ 30회 / 900명(1 ~ 10월)
 - 컴퓨터 활용 기초과정(월별) : 10회 / 300명
 - 컴퓨터 활용 노인기초과정(월별) : 10회 / 300명
 - 엑 셀, 홈페이지 중급과정(월별) : 10회 / 300명

※ 과정별로 월 18일 교육 실시

▶ '06년도 교육인원 : 36회 / 1,071명

- 정보화교육 만족도조사 실시 _____ 30회 / 900명
 - 응답인원 : 742명(응답 율 82.4%)
 - 조사항목 : 4개 항목(교육내용, 교육장시설, 강사만족도, 교육유용성)
 - 만족도(평균) : 95.3점(100점 만점)

조사항목	교육내용	교육장시설	강사만족도	교육유용성
점 수	95.5점	93.8점	96.8점	95.0점

- 정보화교육 홍보 _____ 지역신문 등 13회
 - 시·구 홈페이지 및 안내문 배포를 통한 홍보 실시

□ 향후계획

- 시민정보화 교육 지속 운영 _____ 11 ~ 12월 (6회 / 180명)
- 정보화교육 설문조사 분석을 통한 제고방안 강구 _____ 12월 중

□ 추진성과

- 정보화 소외계층에게 교육의 기회를 제공함으로써 시민들의 정보화 활용능력 향상 도모
- 중급반 정보화교육 실시를 통한 실직자 및 주부에게 재취업 기회 제공

사이버 전자정부 구현을 위한 홈페이지 개편

□ 사업개요

- 시 기 : 3 ~ 12월
- 이용인원 : 552,376명(월평균 55,237명) / 10. 31 현재
- 내 용
 - 홈페이지 메인화면 및 메뉴 개편
 - 온라인 행정서비스 기능 강화를 위한 콘텐츠 발굴 및 개발

□ 추진실적

- 홈페이지 게시자료 현행 화 ——— 6개 분야 / 3회(3, 6, 9월)
 - 141쪽에 대한 자료 현행 화 작업 및 담당자 지정 운영
- 홈페이지 메인화면 디자인 개편 ————— 4월

개 편 전	개 편 후
<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지 디자인이 소사구의 특성 전달 미흡 • 다양한 행정서비스 제공 콘텐츠 부족 • 사용자의 정보접근 불편 	<ul style="list-style-type: none"> • 복사골 부천과 역동적 이미지를 살려 디자인개편 • 주요 시책안내 등 신규 콘텐츠 개발 • 정보접근에 용이하도록 메뉴구조를 6개 분야 141페이지로 재구성

- 신규 콘텐츠 개발 ————— 4개 분야
 - 기업체 관련 내 고장 공산품 신설 및 공산품 등록 : 72업체 / 260개
 - 주민자치센터 활성화를 위한 주민자치센터 안내 콘텐츠 신설
 - 주민 편의를 위한 유익한 생활정보 성주산 안내 콘텐츠 신설
 - 주민의견 수렴을 위한 설문조사, 제안마당, 토론 방 신설 등
- 팝업창 운영을 통한 구정홍보 ————— 79회
 - 구정 주요시책, 행사안내, 공지사항 등 다양한 홍보 활용

□ 향후계획

- 시민정보화교육 신청자에 대한 인터넷 예약시스템 구축 : 12월 중

□ 추진성과

- 홈페이지 개편을 통한 사용자들의 자료 접근성 및 이용 만족도 제고
- 민원처리 업무 콘텐츠 보완을 통한 사이버 전자정부 구현