

2006.주요업무보고

(공보실)

일 반 현 황

□ 정 · 현원

구 분	계	일 반 직						기능	전 문 직			
		소계	5급	6급	7급	8급	9급		소계	6급 상당 (나급)	7급 상당 (다급)	8급 상당 (라급)
정 원	22	10	1	3	2	3	1	8	4	1	1	2
현 원	22	10	1	3	2	4		8	4	1	1	2

□ 조직/인력

구 분	계	일 반 직						기능	전 문 직			
		소계	5급	6급	7급	8급	9급		소계	6급 상당 (나급)	7급 상당 (다급)	8급 상당 (라급)
계	22	10	1	3	2	4		8	4	1	1	2
홍보관리팀	6	4	1	1	1	1		2				
언론홍보팀	3	3		1	1	1						
디지털홍보팀	10	3		1		2		6	1			1
편집기획팀	3								3	1	1	1

□ 유선방송사 현황

구 분	업체명	사 업 구 역	가 입 세 대	채널
종합유선	드림씨티 케이블TV	원미구, 소사구, 오정구 일부	171,000	5
중계유선	부천북부유선	원종, 고강, 여월, 오정, 신흥, 작동	30,000	8

□ 언론사 현황

계	중앙언론사	지방언론사	지역언론사	인터넷언론사	방송사
63	16	23	15	3	6

언론매체를 통한 다양한 시정홍보

□ 사업개요

- 적극적이고 체계적인 보도자료 적기 제공
- 시정시책, 주요행사 및 현안사항 등 홍보자료 발굴
- 사업별, 테마별 기획보도 자료 제공

□ 그간의 추진상황

- 적극적이고 체계적인 보도자료 발굴
 - 홍보대책회의 개최 ————— 24회 (주1회)
 - 주요시정시책 및 현안사항 ————— 수시
- 신문을 통한 홍보
 - 보도자료 작성 제공 ————— 441건 (1일 3~4건)
 - 주요 시정시책 및 현안사항 기획보도 ————— 40건
- 방송을 통한 홍보
 - KBS, MBC, SBS, YTN 등을 통한 홍보 ————— 22회
 - 지역방송인 드림씨티케이블방송 등을 통한 홍보 ————— 28회 (1일2회)
 - 프로그램명 : 부천시 “2006시정운영 방향”
 - 녹화출연 : 국·소 및 구청장 2~3명 합동녹화(4회)
 - 방송내용 : 2005년 주요업무 성과 및 2006년 새해살림 계획

□ 향후 추진계획

- 보도자료의 적기제공 및 지속적인 자료 제공
 - 주·월간계획, 각종 회의자료, 시정홍보마당 등 수시파악 보도자료 제공
- 기획보도 대상사업에 대한 주기별·사업단계별 보도자료 제공
 - 주요시책, 현안사업, 시민관심사업 등 매월 6~7건
- 공무원 홍보마인드 제고로 적극적인 보도자료 제공 유도
 - 국·소별 보도자료 제공 실적 등 관리

생동감 있는 영상물 제작 홍보

□ 사업개요

- 시정목표와 방향 등 시정전반을 알기 쉽게 영상물로 제작 홍보
- 주요시정 및 시기성 시책을 담은 주간 시정뉴스 제작 방영
- 대 시민 홍보 강화를 위한 직원 내부 홍보물 제작 교육

□ 그간의 추진사항

- 부천시 홍보영상물 제작 ————— 2006. 2월
- 복사골시정뉴스 제작 ————— 26회 (주1회, 1일3회 방영)
- 내부(직원)홍보물 제작 ————— 5회 (월1회)
- 테마기획 영상물 제작 ————— 2건 (분기 1건)
 - ▶ 부천로보파크, 부천테크노파크
- 주요 시책, 행사 등 최근이슈 영상물 제작 ————— 20건

□ 향후 추진계획

- 민선4기 출범에 따른 시정목표 및 시책추진 방향 중점 홍보
- 한 주간의 주요시책, 행사, 공지사항 등에 대한 주간뉴스 제작
- 직원 시정홍보 요원화를 위한 월간 내부홍보물 제작
- 테마가 있는 영상기획물 제작 보급 - 시민건강체육시설, 청소년수련관

민간 포털사이트 협력 홍보

□ 사업개요

- 『싸이월드』 및 『엠파스』를 활용한 국제 축제 등 주요행사 홍보
- 『싸이월드』 포털사이트에 “부천시 미니홈피” 구축 홍보

□ 그간의 추진사항

- 『싸이월드』에 부천시 미니홈피 구축, 오픈 ——— 2006. 6. 22
- 『싸이월드 미니홈피』 활용 홍보
 - 기 간 : 2006. 6. 22 ~ 7. 22 (31일간)
 - 위 치 : 싸이월드 메인화면, 영화페이지 등 싸이월드 홈페이지 전역
 - 방 법 : 배너광고, PiFan 영화페이지 전용메뉴 신설, 이벤트 진행
- 『엠파스』 활용 홍보
 - 기 간 : 2006. 6. 23 ~ 7. 22 (30일간)
 - 위 치 : 엠파스 메인화면, 뉴스화면 등 엠파스 홈페이지 전역
 - 방 법 : 배너광고, 부천시 블로그 운영, 이벤트 진행

□ 향후 추진계획

- 싸이월드 및 엠파스를 통한 BICOF 및 PISAF 행사 홍보
 - 기 간
 - BICOF : 2006. 7. 23 ~ 8. 20 (행사기간 : 8. 17 ~ 8. 20)
 - PISAF : 2006. 10. 10 ~ 11. 10 (행사기간 : 11월 초)
 - 방 법
 - 쌍방향 커뮤니티를 위한 블로그, 미니홈피 운영, 배너 광고 등
 - 행사 붐 조성을 위한 온라인 이벤트 진행

맞춤형 간행물 발간

□ 사업개요

- 대상별·목적별 간행물을 활용한 차별화된 홍보체계 확립
- 기 발행 홍보물을 현실에 맞게 업그레이드 제작
- 자매도시 등 국내·외 교류 확대에 따른 시정홍보물 품질 제고

□ 그간의 추진사항

- 정기간행물(2종) 적시 발행 및 맞춤형 홍보간행물(2종) 제작·활용

홍보물명	제작시기 및 수량(완료)	대상 및 목적
○ 복사골부천(시정소식지)	월 1회, 회당 100,000부	시정소식, 공지사항 등
○ 문화소식포스터	월 2회, 회당 1,500부	문화관련 행사 홍보
○ 중학생용 지역학습교재	3월, 15,000부	30개 중학교 배포·활용
○ 복사골신문 축쇄판	4월, 200부	부천시정 기록물

□ 향후 추진계획

- 정기간행물의 신속·정확한 발행으로 시민들의 알 권리 충족
- 민선 4기 출범(2006. 7월)에 따른 달라진 내용 보완 수정
- 재고 소진율에 따라 순차적으로 개편 제작

<2006 하반기 홍보물 제작계획>

홍보물명	제작시기 및 수량(계획)	대상 및 목적
○ 부천시 시정화보집	하반기, 2종 총 3,000부	내외방문객, 자매도시 방문
○ 초등학생용 숙제도우미	3/4분기, 10,000부	초·중등학생 방문객
○ 내·외국인용 부천관광안내도	4/4분기, 30,000부	자랑거리, 볼거리 안내