

□ 기획재정위원회  
(총무과·세무과·경제교통과)

(총무과)

## 지역특성을 살린 전통문화 육성

우리 구 지역특성을 살리고 향토유적 등 역사성 있는 지역문화의 계승 발전을 위한 다양한 문화사업 추진으로 우리 구 지역만의 독특한 지역의 전통문화를 발전 정착

### □ 사업개요

- 우리 구 지역 특성을 살린 전통문화 계승사업 추진
- 역사성 있는 향토유적 보전 및 홍보사업 전개
- 내실 있고 특색 있는 지역축제 정착 지원

### □ 추진실적

- 지역 특성을 살린 전통문화 계승사업 추진
  - 오정별 정월대보름한마당 개최로 구 특색문화행사 정착  
: 2006. 2월, 2,500여명
  - 전통 연 만들기 강좌운영(겨울방학 기간 중) : 11회, 181명
- 지역 문화유적 보전·홍보로 역사의 고장 오정구 인식고취
  - 제1회 수주 청소년 백일장 개최로 민족시인 변 영로 홍보 : 2006. 6월, 108명
  - 부천시향토유적 제4호 이 한규묘역 안내표지석 설치 : 2006. 5월
  - 부천시향토유적 점검 : 12개소/2회(반기별)
- 내실 있는 각동 축제 발전지원
  - 동 축제 보조금 및 운영지원 : 2006. 9월 ~ 10월 (20백만원/6개동)
  - 우수시·군 지역문화축제 벤치마킹 실시 : 2006. 4. 1 ~ 4. 2(부산 제1회 대한민국 축제박람회)
- 구민의 문화욕구 충족을 위한 문화행사 개최
  - 관내 문화시설 활용 무료 영화상영 및 공연 : 총 23회 3,880명
  - 은데미야외음악당 : 9회 3,000명 , 구청대회실 : 14회 880명

### □ 추진성과

- 오정구 지역만의 특성 있는 지역문화 계승발전
- 고유의 전통문화 계승·발전으로 문화도시 이미지 제고

# 열린 행정구현을 위한 구정홍보

시·구청 시책 및 정보를 다양한 정보채널을 통하여 신속·정확하게 홍보하여 주민의 알권리 충족과 함께 열린사회·열린 행정 구현

## □ 사업개요

- 지역신문, 방송, 인터넷, E-mail 등을 활용한 구정홍보
- 홍보게시판 활용홍보 및 관리

## □ 추진실적

- 각종 언론매체 활용 구정홍보로 주민의 알권리 충족
  - 신문을 활용한 구정 및 주요행사 행정 광고 : 22회
  - 지역 방송매체 이용 홍보 : 드림씨티방송 2회
- 지역 언론매체 홍보로 주민의 구정참여 기회확대 : 35개 신문사, 45회
- 각종 문화행사 홍보로 주민의 문화욕구 해소
  - 구 홈페이지·메일링서비스(2,129명), SMS문자서비스 23회 (10,120명)
- 홍보게시판 이용 홍보물 적기 게첨(월2회) : 23개소, 20회
- 홍보물 게시판 정기 점검 및 보수 : 23개소, 월 1회
  - 정기점검 : 10회
  - 보수 : 2회 5개소
- 지역언론인과의 간담회 : 2회

## □ 추진성과

- 다양한 홍보매체 활용으로 구정 홍보효과 극대화로 주민의 알권리 충족 및 구정참여 기회제공

# 고객과 성과중심의 구정운영

성과중심의 구정운영을 도모하고 고객관점의 구정평가를 실시하여 조직내 혁신문화를 정착시켜 고부가가치 경영행정 구현

## □ 사업개요

- 구정 각 분야의 성과지표 개발과 고객중심 평가 및 피드백으로 구정 운영체계 개선
- 교육, 학습, 네트워크 활동 등을 통한 조직내 혁신문화 정착

## □ 추진실적

- 성과 중심의 구정운영 : BSC(균형성과지표) 구 본청 전부서 확대 시행
  - 부서별 정책목표 및 성과측정지표 개발 : 46개 지표
  - ※ 상반기 평가결과 : A등급(2개 과), B등급(4개 과), C등급(2개 과)
- 예산집행의 효율성 견지를 위한 자율 평가제 시범실시 : 2006. 5월(총무과)
  - 개별사업 추진의 적정성 및 재정 건전화 도모
  - 평가대상 예산액 : 1,221백만원(일반운영비, 자산취득비 등 7개 목)
- 고객 관점의 구정 평가
  - 구민 의견 조사실시(정주의식, 생활환경, 장기비전 등) : 2006. 10월
  - 설문서 분석 및 조사결과 보고 : 2006. 11월

## □ 추진성과

- 구정의 발전방향 정립 및 재정운영의 효율성 도모
- 주민 참여형 구정 추진으로 행정에 대한 신뢰 및 전문성 확보

# 하늘정원 Biotop 프로그램 운영

친환경 시민휴식공간과 생태서식(Biotop) 공간을 시민에게 개방하여 자연관찰 및 현장체험 학습의 장 제공

## □ 사업개요

- 생태서식 공간 조성 및 옥상녹화 휴게공간 조성
  - 장 소 : 오정동 129번지(오정구청 옥상)
  - 규 모 : 1,279m<sup>2</sup>(약 386평)
  - 조성내용 : 습지, 관목류, 화초류, 야생화, 허브공간, 휴게공간
- Biotop 생태체험 프로그램 운영

## □ 추진실적

- 하늘정원 운영계획 수립 및 관리계획 수립 : 2006. 3월
- 시설관리 : 2006. 4월 ~ 10월
  - 편의시설물 설치 : 평의자 외 2종 10개
- 대구민 홍보활동 : 2006. 4월 ~ 10월
  - 홍보실적(홈페이지, 단체회의) : 6회
- Biotop 생태체험 프로그램 운영 : 2006. 4월 ~ 10월
  - 대 상 : 관내 유치원, 학생, 일반주민 등
  - 주요내용 : 생물의 서식, 야생화 등 식물 관찰
  - 운영실적(10월말 현재) : 총6,072명
    - 개인 5,500명, 15개단체 572명

## □ 추진성과

- 도심속 시민 휴게공간과 생태환경 교육의 장 제공
- 다양한 웰빙 공간 추진으로 시민의 삶의 질 향상