

□ 기획재정위원회

(공보실·감사실·음부즈만·기획재정국·경제문화국)

<공보실>

일 반 현 황

□ 정·현 원

| 구 분 | 계 | 일 반 직 | | | | | | 기 능 | 기 타 (편집원) |
|-----|----|-------|----|----|----|----|----|-----|--------------|
| | | 소계 | 5급 | 6급 | 7급 | 8급 | 9급 | | |
| 정 원 | 21 | 11 | 1 | 3 | 3 | 3 | 1 | 7 | 3 |
| 현 원 | 21 | 11 | 1 | 3 | 3 | 4 | | 7 | 3 |

□ 팀별 주요분장사무(3개팀)

- **홍보관리팀**(홍보전략회의, 홈페이지)
 - 홍보기법개발연구, 홍보전략회의, 홈페이지, 내부홍보, 홍보탑, 고정홍보판 운영
- **공 보 팀**(언론, 영상)
 - 언론을 통한 홍보, 시보발행, 시정뉴스제작, 인터넷방송, 각종행사 방송, 사진, VTR지원(대회의실, 대강당, 상황실등)
- **편집기획팀**(인쇄매체, 디자인)
 - 복사골신문등 홍보간행물제작, 홍보물 디자인, 웹진

□ 종합 및 중계유선방송사

| 구 분 | 업체명 | 사 업 구 역 | 가 입 세 대 | 채널 |
|------|---------------|------------------------|------------|----|
| 종합유선 | 드림씨티 케이블TV | 원미구, 소사구, 오정구 일부 | 171,000 | 5 |
| 중계유선 | 부천교육유선 | 원종, 고강, 여월, 오정, 신흥, 작동 | 21,100 | 8 |

□ 출입기자 현황

| 계 | 중앙언론사 | 지방언론사 | 지역언론사 | 기 타 |
|----|-------|-------|-------|-----|
| 38 | 3 | 20 | 12 | 3 |

▷ 중앙언론사 : 연합뉴스, 뉴시스통신, 동아일보

G2B 홍보네트워크 운영

□ 사업개요

- 문화행사나 홍보 사항을 자체 제작하는 홍보물을 활용하여 왔으나, 기업체 직원이나 대학생을 대상으로 하는 홍보에는 한계가 있어,
- 관내 기업체, 병원, 대학 등과 민·관 홍보협력을 위한 네트워크를 구축하여 사보와 학보 등을 활용, 상호 홍보함으로써 보다 다양한 계층에게 폭넓은 홍보를 실시

□ 추진계획

- 대 상 : 15개소(대학4, 기업체4, 병원2, 공공기관5)
 - ▷ 사보나 학보를 발행, 상호 홍보 지원이 가능한 곳을 대상으로 선정
- 홍보자료 : 전자우편(E-mail) 활용 수시 제공
- 홍보방법 : 시정소식과 네트워크 회원사 홍보내용을 대학, 기업체, 병원의 간행물에 게재
- 홍보물 : 사보, 대학보, 소식지, 홈페이지, 기업체내부통신망 등
- 홍보네트워크 정착방안
 - 협력강화를 위한 회의 개최
 - ▷ 분기1회, 회원사별 순환개최 및 꽃축제나 영화제 행사장에서 개최
 - 홍보 능력 향상을 위한 토의 : 지역 특성에 맞는 홍보 경험과 노하우, 홍보원칙 등 토론

□ 기대효과

- 시, 기업체, 대학 등 자체 홍보 보다 협력체계 구축으로 인한 홍보효과 극대화
- 시정 홍보가 어려운 기업체 직원 및 대학생 등 홍보 사각지대에 대한 시정홍보 강화

1) G2B : Government to Business

2) 네트워크 대상 : 가톨릭대, 서울신대, 부천대학, 유한대학, 페어차일드코리아, 동부아남, KT수도권서부본부, 신한일전기, 세종병원, 순천향병원, 상공회의소, 교육청, 건강보험공단(남, 북부지사), 문화재단

3) 네트워크 구성원 : 학보 편집장 및 기업체, 병원 등 홍보부서장

인터넷 홍보채널 확대

□ 사업개요

- 뉴 미디어의 중심 위치에 있는 인터넷 홍보 강화를 위해 국내 정상급 포털 사이트와 시정 홍보에 대한 제휴와 함께,
- 문화예술 행사와 시정정보를 생동감 있게 전하고자 시민 접근이 쉽고 보다 내실 있는 인터넷방송 및 웹진 운영

□ 추진계획

- 국내 정상급 포털 사이트와 제휴를 통한 홍보
 - 대상사이트 : 2개 사이트 내외(엠파스, 파란)
 - 제휴내용
 - 부천 뉴스 표출 : 메인화면 뉴스창
 - 주요 행사 전용 블로그 운영 : 포털사이트 블로그 메인화면에 배치
 - 배너운영 : PiFan, PISAF 등 행사시 배너광고
 - 홍보내용 : 우리시의 우수시책과 주요뉴스 및 민원처리 노하우, 국제행사 등 부천 이미지와 브랜드 향상을 위한 홍보
- 인터넷 방송 및 웹진 운영
 - 사이트 운영 방식 개선
 - 현 재 : 시 홈페이지 내 배너 운영
 - 개 선 : 주요 포털사이트에 개별 등록으로 접속률 향상
 - 매체별 특성에 맞는 홍보
 - 인터넷 방송 : 공연, 연주회, 축제 및 의회 행사 등 녹화 방송
 - 웹진 : 시정안내, 지역소식, 부천갤러리, 시민참여마당 등

□ 기대효과

- 정상급 포털사이트 활용, 시정홍보의 획기적 개선으로 시 이미지 제고
- 간행물 등 off라인의 부족한 시정 정보전달 보완 기능

-
- 1) 블로그(blog) : 젊은층 선호도가 매우 높으며, 1개 포털사이트 블로그 1일 방문자수 1,500만명 내외
 - 2) 인터넷방송, 웹진 포털사이트 검색어 : “부천방송국”, “부천웹진 또는 부천인”
 - 3) 부천갤러리 : 필요시 자유롭게 활용 할 수 있도록 시에서 보관중인 고품질 사진자료 제공

언론매체를 통한 시정홍보 활성화

□ 사업개요

- 적극적이고 체계적인 보도자료 발굴 운영
- 언론매체별 특성을 고려한 홍보전략 수립 추진
- 공중과 활용을 통한 대외적인 부천시의 이미지 제고

□ 추진계획

- 적극적이고 체계적인 보도자료 발굴 운영
 - 홍보대책회의 개최 : 주1회 실시
 - “시정뉴스” 방영자료 발굴 : 주1회 실시
 - 국별 주요업무계획에 대한 홍보 : 년2회(상, 하반기)
 - 시정목표 및 성과기획 보도 : 년12회
 - 시정시책 및 현안사업 보도자료 발굴 : 1일 3건이상
 - 복사골신문을 통한 보도자료 : 월1회(100,000부)
 - 시정홍보 취재 경시대회 개최 : 년1회
- 신문매체를 통한 홍보
 - 시정시책 및 주요역점사업 등 기획보도 사항
 - 지역축제, 문화행사 등 대시민 공지사항
- 방송을 통한 홍보
 - 공중파 방송 : KBS, MBC, SBS, EBS 등을 통한 기획보도
 - 지역 방송 : 복사골시정뉴스, 시정목표 및 주요업무계획등 시민생활과 밀접한 사항 보도

□ 기대효과

- 다양한 언론매체를 통한 홍보로 국내최고의 도시이미지 제고
- 시정 주요시책에 대한 적극적인 홍보로 시민참여 활성화

간행물을 활용한 시정홍보 강화

□ 사업개요

- 홍보대상별로 차별화된 간행물 발간
- 간행물 배포체계 개선

□ 추진계획

○ 자체제작 간행물

| 구분 | 간행물명 | 주요내용 | 배부대상 | 제작부수 |
|------------|-------------------|-----------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|
| 정기 간행물 | 복사골신문 | 시정소식, 공지사항, 의회 및 기관소식, 미담, 행사안내 등 | 시민, 학생 기관, 단체 | 월1회 100,000부 |
| | 문화소식 포스터 | 시 주관 문화예술행사 안내 | 아파트단지 등 시 주요계시관 | 월2회 1,500부 |
| | 중학교 지역학습교재 | 우리 시의 자연, 역사, 인물, 산업, 문화, 자랑거리 등 | 30개 중학교 1학년 전체 | 년1회 14,000부 |
| 비정기 간행물 | 전입자를 위한 부천가이드북 | 행정안내, 생활정보, 관련기관, 자랑거리, 볼거리 소개 | 동별 전입신고자 | 15,000부 |
| | 한 권으로 만나는 부천 | 부천의 문화콘텐츠를 화보를 곁들여 소개 | 시 방문객, 주요행사용 | 10,000부 |
| | 내·외국인용 시정화보집 | 우리 시를 이미지 중심으로 소개하는 내·외국인용 화보집 | 외국방문 시, 내외 내방객, 국제행사용 | 국·영문 3,000부 일·중문 1,000부 |

○ 간행물 배포체계 개선

- 복사골신문
 - 배포대상 : 구도심 지역 확대배포, 우편독자(기업체, 단체) 확대 등
 - 동 자생단체 통한 배포 강화(단체장, 통·반장 적극 활용)
- 문화소식포스터
 - 게시대상 : 은행, 미용실 등 300개소 확대(1,200개소→1,500개소)

□ 기대효과

- 차별화된 맞춤형 간행물 제작으로 홍보효과 극대화
- 간행물의 정확한 시민전달로 낭비요인 예방 및 홍보 사각지대 해소