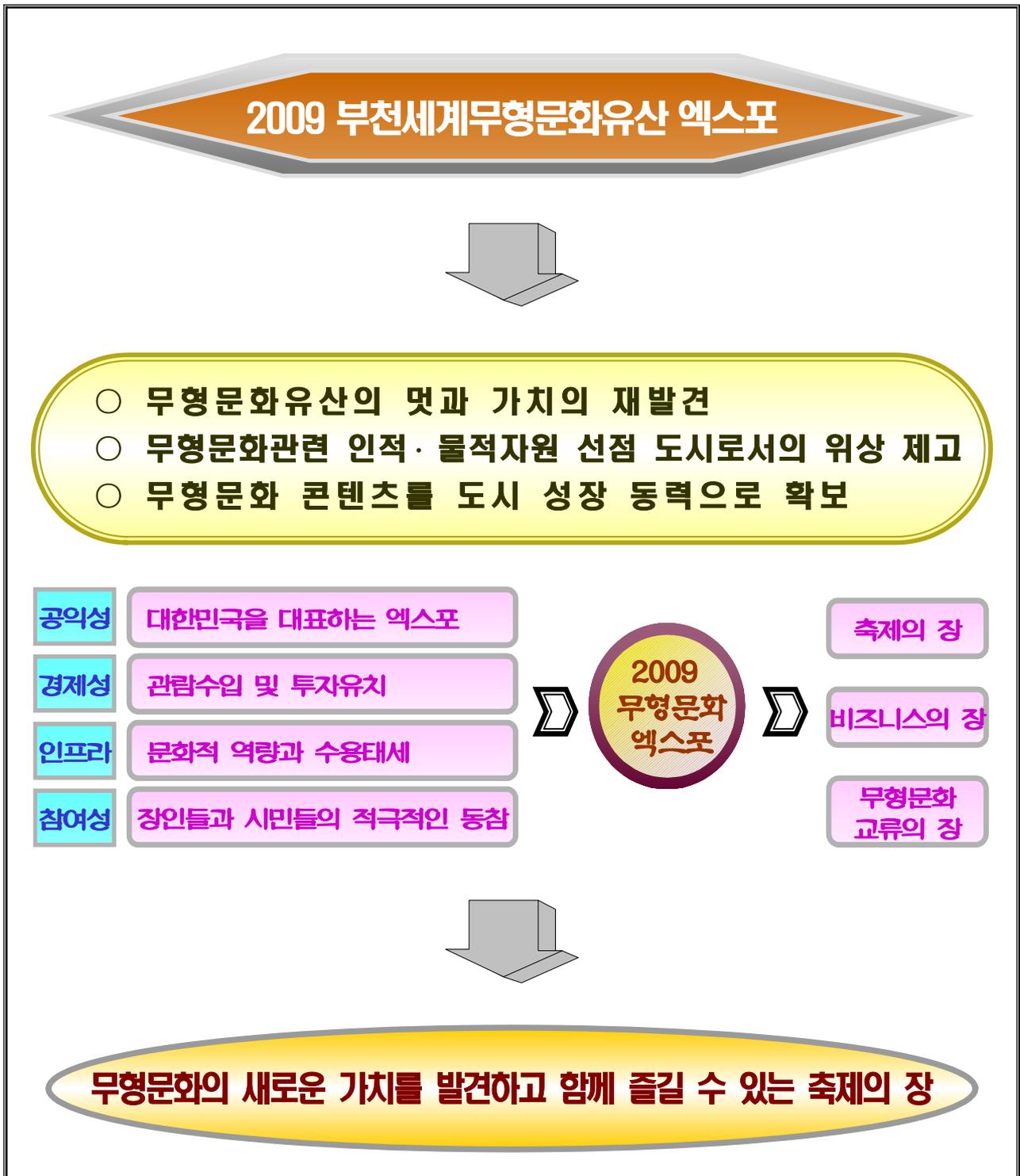


『2009부천세계무형문화유산엑스포』 기본계획

제1장 기본계획

1. 행사추진목표



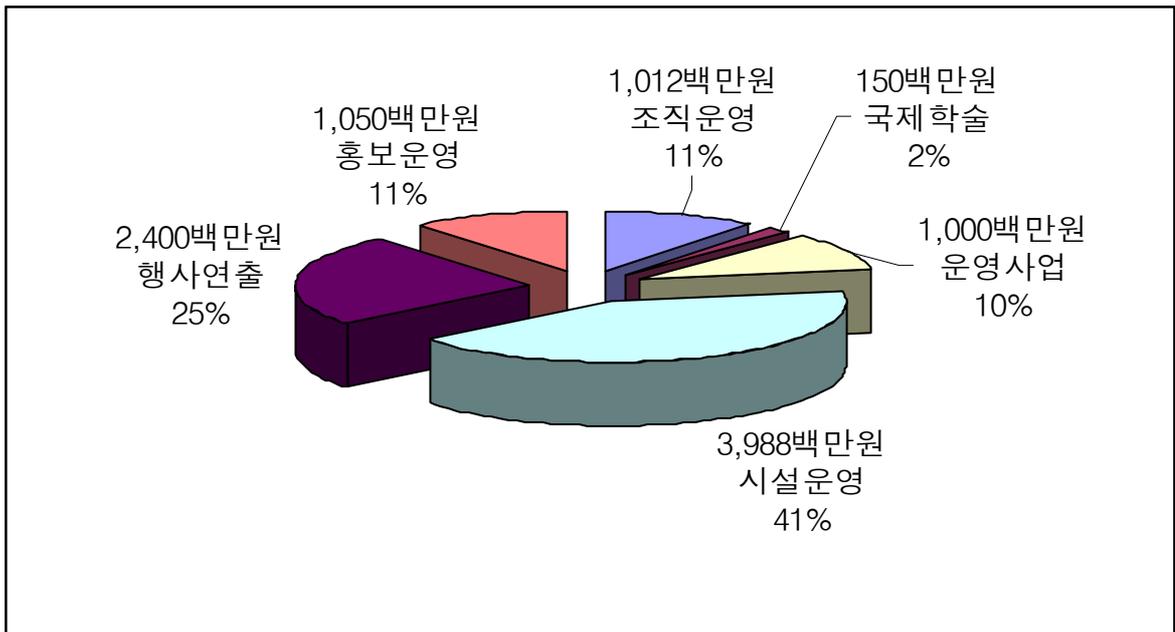
II. 기본 현황

1] 일반현황

- 조직위원회 17명 (이사 10명, 감사 2명, 위원 5명)
- 집행위원회 4개 분과 30명
- 사무국 6본부 1실(정원 42명, 현원 32명)
- 행사장 면적 252,911m²/약 77천 평
 - ▶ 주행사장 128,846m², 부대시설 52,848m², 주차장 71,217m² (2,345면)

2] 사업규모 96억원 (도비 20, 시비 60, 자체 16억원)

- ▶ 2009 제1회 추경예산확보 (도·시비 80억) 추진



3 기본방향

문화 거버넌스의 구축을 위한 다양한 문화주체의 참여 확대

- 중앙정부(문화체육관광부, 문화재청 등) 및 해외 무형문화재 국가와(중국, 일본, 필리핀, 베트남, 몽골 등)의 긴밀한 연대 추진
- 무형문화재 관련 기관, 단체와의 연계 강화



전통적 가치의 계승과 새로운 가치를 창출하는 축제로서의 인지도 확보

- 세계인과 지역 주민이 무형문화를 매개로 어우러지는 축제의장 조성
- 무형문화유산의 가치와 예술성 및 대중성이 공존하는 품격 있는 문화엑스포 메카로 육성



도시브랜드의 고도화와 전통 문화예술 인프라 구축

- 산업화 전략을 통한 수익모형 창출 및 문화마케팅 강구
- 서울과 인천의 지리적 특성 활용한 네트워크 구축



다양한 홍보방안 구상과 진행으로 관람객 집객 극대화

- 세분화된 타겟 분석을 통한 홍보,
- 전통적 가치가 결합된 행사를 통한 교육적 가치와 체험요소 콘텐츠 강화

4 행사장 조감도



III. 기본 계획

1 행사개요

- 행사명 : 『2009 부천세계무형문화유산엑스포』
Bucheon World Intangible Cultural Heritage Expo 2009
- 주제 : 전통과의 새로운 만남 (Rendezvous with Tradition)
 - ▶ 부제 : 혼(Spirit), 즐거움(Joy), 감동(Impression)
- 기간 : 2009. 9. 11 ~ 9. 30 (20일간)
- 장소 : 부천영상문화단지
- 예상관람객 : 40만 명
- 주최 : 부천시
- 주관 : 부천세계무형문화유산엑스포 조직위원회
- 규모 : 252,911㎡/약 77천 평
 - ▶ 영상문화단지 252,911㎡ (주 행사장 128,846㎡ 주차장 등 124,065㎡)
 - ※ 필빅 스튜디오, 애견파크 부지를 행사구역에 포함
- 사업비 : 96억 원 (도비 20, 시비 60, 자체수입 16억 원)
- 해외초청 : 아시아, 유럽, 남미 등 20여 개국/1,000명
- 행사내용
 - ① 공식행사 : 개막, 폐막행사 등
 - ▶ KBS 열린 음악회 등 대형 기획공연 유치
 - ② 전시 : 국내외 무형문화 작품 본 전시, 특별전시 등
 - ▶ 무형문화재 우수작품 공모시상, 조선시대 대장간 및 도자기 가마터 등 재현
 - ③ 시연·체험 : 국내외 무형문화재 기능, 예능분야
 - ▶ 국내·외 최고의 작품 시연·체험 운영으로 다양한 볼거리제공
 - ④ 공연 : 국내무형문화재 공연 및 국제민속공연, 초청공연 등
 - ⑤ 부대행사 : 각종 퍼레이드, 창작연희, 전통만화, 세계품물 경연대회 등
 - ▶ 전통 음식경연대회, 청소년 민속놀이경연대회, 한복패션쇼, 전국 농악놀이 등 전국규모의 다양한 무형문화 관련 볼거리를 행사기간 중 유치
 - ⑥ 국제교류 : 국제 학술대회 / 특별강연 등
- 후원 : 문화체육관광부, 행정안전부, 기획재정부, 문화재청, 경기도, 한국관광공사, 경기관광공사 등

2] 개최 목적

① 세계최초의 무형문화유산엑스포로 국가적인 공익사업 ▶ **공익성**

- 한국전통문화를 브랜드화 하고 생활화, 산업화, 세계화를 위한 대표적인 엑스포로 발전
- 무형문화유산엑스포의 선점을 통한 세계무형문화재의 메카로 육성
- 국가차원에서 무형문화재를 테마로 한 2015 국제공인전문엑스포(BIE) 유치
 - ▶ 1단계 중소규모엑스포 (2008년), 2단계 대한민국의 대표적인 엑스포(2009년)
 - ▶ 3단계 세계적인 메가 엑스포(2015년)

② 동북아시아 권문으로서 관광수입증대 및 투자유치활성화 ▶ **경제성**

- 외화획득, 고용증대, 국제수지개선 등 경제적 부가가치와 산업화 촉진
- 국내무형문화재와 세계무형문화유산이 교류하고 소통하는 비즈니스의 장
- 한국전통문화의 클러스터 및 벨트 화를 위한 입지적 우수성 확보

③ 국제수준의 명품문화도시로써 문화적 역량 및 수용태세 확립 ▶ **인프라**

- 국제영화제, 국제만화페스티벌 등 국제행사의 경험을 바탕으로 한 국제적인 마인드 함양
- 부천영상문화단지를 비롯한 현대와 전통문화가 조화를 이룬 관광인프라 구축
- 경기 부천권을 중심으로 국제적 교류와 소통할 수 있는 수도권 최적의 입지조건

④ 전국무형문화재의 적극적인 참여와 부천시민의 동침의지 확립 ▶ **참여성**

- 무형문화재의 오랜 숙원사업으로서 엑스포의 성공적 지지기반 구축
 - 중요무형문화재(112종목/202명), 시도지정무형문화재(334종목/413명) 참여목표
- 부천시민이 엑스포의 Host로서 주체적으로 참여하고 준비하는 자부심

⑤ 국가차원의 문화역량 증가 및 지방의 국제화 효과 기대 ▶ **국제화**

- 무형문화재의 발전 및 보존의 선도적인 역할을 부천시가 이끌어 감으로서 국가문화역량 총량증가, 지역문화의 발전 및 환경개선, 국제문화교류 활성화 등 사회전반의 광범위한 파급효과가 기대

3] 개최 필요성

- 2008 Pre-EXPO에 이어 2009년도에 본 엑스포를 연속 개최함으로써 지속가능한 국제규모 행사로 정착할 수 있는 기반을 구축하고, 무형 문화엑스포 선점사실을 대·내외에 확고하게 천명
- 무형문화자산에서 새로운 재화가치를 발굴·상품화할 수 있는 발판을 만들기 위하여 지속적인 엑스포 개최를 통한 무형문화 산업화의 견인차로 활용
- 향후 국제행사승인 및 BIE 인정 엑스포로 발전할 수 있도록 확고한 엑스포 추진의지 표명과 성공개최 담보

4] 행사 추진방향

□ 향후 지속가능한 엑스포 정착을 위한 시설 인프라 구축

- 2008 엑스포의 문제점으로 제기된 협소한 행사장 면적 확충을 위하여 철거되는 애견테마파크 및 필 빅 스튜디오 부지를 행사구역으로 편입
- 전천후 실내공연장 및 전시, 판매 공간 등 상설 행사 공간 확보를 위하여 현재 공사중단 상태인 '동춘 서커스'장을 매입, 완공 후 행사장으로 활용하는 방안 적극 검토

□ 입장료 인하 또는 무료입장 추진 검토

- 금회 엑스포 개최결과 행사콘텐츠에 비하여 입장료가 비싸다는 다수 여론을 수용하고, 행사 초기단계의 대내외 참여분위기 확산 및 행사 인지도 확대 차원에서 입장료의 대폭 인하 또는 무료 입장 추진 적극 검토

□ 행사개최 시기 조정

- 2008 엑스포는 10월 중순에 개최되어 각종 행사들과의 중복성과 늦가을의 추운 날씨로 인하여 관람객 감소요인으로 작용하였는바, 2009 엑스포는 개최시기를 9월중으로 조정

□ 공식행사 및 전시, 공연, 시연 및 체험 등 행사장을

영상문화단지로 일원화하여 비용 절감 및 관람객 불편 해소

- 2008 엑스포시 무료구역인 상동호수공원과 유료구역인 영상문화단지로 행사구역을 분리 운영한 결과,
 - ▶ 호수공원 주무대(개·폐막식) 상설운영에 따른 운영관리비용 증가
 - ▶ 관람객의 혼란 초래 및 동선 불편 등 여러 문제점 도출
- 2009 엑스포는 행사장을 영상문화단지로 일원화하여 공식행사 등 모든 행사를 운영함으로써 운영관리비용 절감과 함께 관람객 불편 해소 및 만족도 제고

□ 국내 무형문화재 출품작 공모 시상제 추진

- 무형문화재, 이수자, 전수조교 등을 대상으로 출품작을 사전 공모하여 개최기간 중 우수작품을 시상함으로써 무형문화 관계자들의 참여도 제고 및 출품작에 대한 양, 질의 출품유도

□ 유사 축제행사와의 차별성과 독창성 부각으로 엑스포 정체성 확립

- 전통과 현대와 미래가 어우러지는 다양한 소재와 풍부한 콘텐츠 개발을 통한 차별성과 독창성을 바탕으로 부천엑스포의 정체성 확립과 교육적 효과제고 방안 강구

□ 전국 규모의 다양한 무형문화관련 행사 유치로 시너지 효과 제고

- 전국 규모 민속놀이 경연대회, 씨름대회, 전통음식 경연대회, 한복 패션쇼 등 문화관련 행사 유치로 엑스포 이미지 제고
 - ▶ 지상파 방송사 주관 대형공연 유치(열린 음악회, 가요무대, 7080콘서트 등)

□ 체계적이고 전략적인 홍보방안 강구

- 공중파 방송사 및 중앙 언론사 등을 통한 체계적인 국내 홍보와 유네스코 한국위원회, 한국관광공사 등과 연계한 국제 홍보 강화로써 엑스포 개최도시로서의 긍지와 자부심 제고 및 범시민 참여분위기 확산에 주력
- 행사 성공의 기본요건인 부천시민의 전폭적인 지지와 협력을 이끌어 낼 수 있는 다양하고 체계적으로 전략적인 홍보실시

5 행사장 조성계획

1. 행사장조성 기본방향

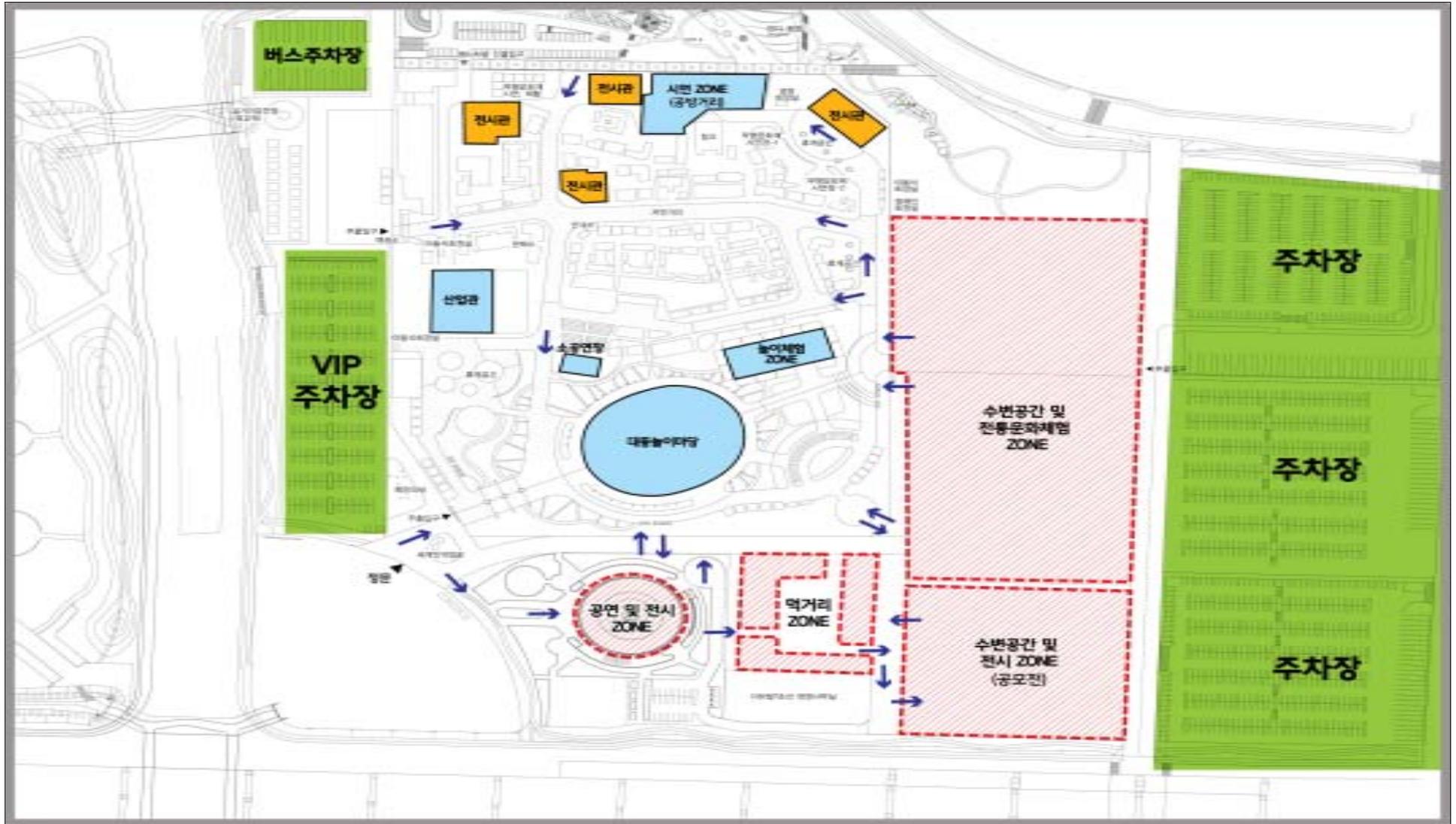
기본방향	▶ 무형문화 엑스포의 행사 기조를 충실히 반영하고 고객의 편의를 최우선적으로 고려한 행사장 조성
시설물 배치	▶ 각 주제별로 Zone으로 구획하고 각 Zone간의 시설물 유기적 연결방안 모색
시설물 구축	▶ 엑스포의 각 테마에 적합한 경관 조성과 시대적 흐름을 나타내는 시설물 설치
관람객 배려	▶ 관람객의 관람동선을 고려한 행사장 조성 및 시설물 배치
수용태세 완비	▶ 공간면적 대비 최대의 입장객 수용태세를 위한 시설물 배치
회장환경	▶ 편안하고 쾌적한 환경 조성

2. 행사장조성 소요예산

(단위 : 천원)

세부사업 명	2009년 소요예산	2008년 본 예산	비교 증, △감	사업내용	비고
계	3,988,035	2,164,380	1,823,655		
용역비	86,236	44,205	42,031	○ 행사장 조성 기본 및 실시설계 용역비	
기반시설 조성비	1,759,912	1,115,837	644,075	○ 신규 행사장 조성 공사 및 시설물 개선	
행사관련 시설비	27,311	17,463	9,848	○ 행사기간 중 시설물 보수 및 유지관리	
	300,000	136,958	163,042	○ 행사장 연출시설물 설치	
	1,090,925	490,207	600,718	○ 전시관 전시시설 설치공사	
	369,840	185,250	184,250	○ 전기·통신·방송 설비공사	
	333,811	151,460	182,351	○ 행사용 임차시설물 설치	
	20,000	23,000	△3,000	○ 행사장내 각종 공공 요금	

3. 행사장 조성계획



4. 행사장 부지 활용계획

구 분	부지면적			비 고
	2008 (당초)	2009 (변경)	증·감	
합 계	386,440㎡ (117,103평)	252,911㎡ (76,639평)	감133,529㎡ (40,464평)	호수공원을 부 행사장에서 제외함에 따른 면적 감소 발생
주 행사장 (유료구역)	72,200㎡ (21,878평)	128,846㎡ (39,044평)	증 56,646㎡ (17,615평)	<ul style="list-style-type: none"> • 추가 편입 부지내역 - 서커스상설공연장 : 11,371㎡(3,440) - 필빅스튜디오 : 14,876㎡(4,500) - 유보지1 : 12,487㎡(3,777) - 유보지3 : 5,846㎡(1,768) - 주차장4 : 12,066㎡(3,650)
부 행사장 (무료구역)	180,130㎡ (54,489평)	-	감180,130㎡ (54,489평)	호수공원은 다수의 시민이 이용하는 공원으로 시설물 건립에 어려움이 있고, 또한 영상문화단지과 사이에 대로로 구분되어 행사장 활용상에 어려움이 있어 행사장에서 제외
주차장	85,087㎡ (2,823면)	71,217㎡ (2,345면)	감13,870㎡ (478면)	<ul style="list-style-type: none"> • 추가 편입 시설내역 - 애견파크 : 16,529㎡/578면 • 감소 시설내역(주행사장 편입) - 유보지1 : 12,487㎡/446대 - 유보지3 : 5,846㎡/145대 - 주차장4 : 12,066㎡/512대 등
부대시설	49,023㎡ (14,581평)	52,848㎡ (16,014평)	증3,825 (1,159)	<ul style="list-style-type: none"> • 추가 부대시설 내역 - 기타 : 3,825㎡(1,159)

5. 행사장 조성공사

□ 공사개요

- 대지위치 : 원미구 상동 529-9일원(영상문화단지)
- 대지면적 : 95,670m²(28,990)
- 추진내용
 - 행사장 조성 기본 및 실시설계
 - 기존 주행사장 시설물 개선 및 보완공사
 - 신규 편입(필빅, 애견) 행사장 기반시설 조성공사 등
- 소요예산 : 1,846,148천 원
- 공사내용 : 부지 조성, 급·배수시설, 조경시설 등

□ 추진일정

- 2009. 02. 28 : 설계용역 착수
- 2009. 04. 30 : 설계용역 완료
- 2009. 05. 25 : 공사계약 및 착수
- 2009. 08. 05 : 공사완료

□ 세부 추진계획

- 주행사장에 대한 주요시설물 배치계획 및 기반시설 조성에 대한 설계용역 수행 후 설계내역에 의거 공사발주
- 관람객의 편의와 혼잡을 방지하기 위하여 관람동선을 최우선 고려한 시설물 배치
- 전통 및 무형문화에 부합하는 행사장 연출을 도모하고 각 테마별 ZONE으로 구성하여 시설물 배치
- 기존 시설물의 변경을 최소화함은 물론 기존 시설물과의 연계성을 고려한 유기적인 시설물 배치

6. 전시관. 전시 시설공사

□ 전시관 확보계획

구 분	시설명	면적 (m ²)	구조	활 용 계 획
확 보	전시관 1	혼비관 673 (204)	경량 철골조	기존전시관 보완·개선 후 활용
	전시관 2	꽃비관 648 (196)	경량 철골조	기존전시관 보완·개선 후 활용
	전시관 3	하늘비관 376 (114)	경량 철골조	기존전시관 보완·개선 후 활용
	전시관 4	즐거운 시선관 87 (26)	경량 철골조	기존전시관 보완·개선 후 활용
	전시관 5	공 방 전시관 136 (41)	한옥 구조	공방거리 전시장 활용
	소 계		1,920 (581)	
확 보 예 정	전시관 6	동 춘 서커스장 660 (200)	철근콘크 리트조	1층 근린생활시설 전시관 활용
	전시관 7	신 설 660 (200)	막 구조 텐트	대형 막구조 텐트 임차 후 전시관 활용
	전시관 8	산업관 660 (200)	경량 철골조	산업관 전시관 활용
	소 계		1980 (599)	
합 계		3,900 (1,180)		

□ 공사개요

- 대지위치 : 원미구 상동 529-9일원(영상문화단지)
- 바닥면적 : 3,900m²(1,180)
- 소요예산 : 1,090,925천원
- 공사내용 : 전시대, 진열장, 칸막이 설치 등 전시장 실내연출

□ 추진일정

- 2009. 04. 01 : 전시관 활용계획 확정
- 2009. 05. 01 : 전시설공사 발주
- 2009. 06. 01 : 공사계약 및 착수
- 2009. 07. 30 : 공사완료

□ 세부 추진계획

- 기존 전시관은 일부 시설물 개선·보완 후 전시관으로 활용
- 막 구조텐트 및 서커스장에 설치하는 전시관은 1회성 임시 전시장이므로 시설물 설치를 최소화하여 가급적 공모전 등의 전시관으로 활용
- 각 전시 테마에 맞추어 차별화되고 개성 있는 전시관 연출

7. 전기·통신공사

□ 공사개요

- 대지위치 : 원미구 상동 529-9일원(영상문화단지)
- 대지면적 : 95,670m² (28,990평)
- 소요예산 : 369,840천 원
- 공사내용 : 전원, 조명, 가로등 및 통신시설 등

□ 추진일정

- 2009. 02. 28 : 설계용역 착수
- 2009. 04. 25 : 설계용역 완료
- 2009. 05. 20 : 공사계약 및 착수
- 2009. 08. 05 : 공사완료

□ 세부 추진계획

- 주행사장에 대한 주요시설물 배치계획 및 기반시설 조성계획에 맞추어 전기·통신설비 설계용역 완료 후 공사수행
- 항구적인 시설물과 임시시설물을 명확히 구분하고, 기존 기반시설의 변경을 최소화 하는 범위 내에서 공사수행
- 행사장 내 환경조명시설 설치를 적극 검토하되 조명설비는 무대 조명설비 등을 임차하여 활용
- 방송장비 및 인터넷 설비 등은 시설물 임차 활용

8. 행사용 시설물 임차계획

□ 용역개요

○ 시설물 현황

품 명	동수	면적 (m ²)	임차 기간	비 고(활용용도)
알미늄 홀 텐트 (15m × 22m)	1	330	30	먹거리 마당
알미늄 홀 텐트 (15m × 44m)	1	660	30	전시관(공모전 작품전시)
MQ(몽골)텐트 (5 × 5)	200	5,000	30	체험, 관리, 편의시설 등
케노피(자바라)텐트 (3 × 8)	40	720	30	체험, 관리, 편의시설 등
파라솔 세트	100	-	30	휴게시설
바닥판(텍스 포함)	-	5,960	30	운영본부, 먹거리마당 등
이동식 화장실	30	480	30	일반 20, 장애인 10

○ 업체선정 : 공개입찰(지역제한 - 서울, 경기)

○ 소요예산 : 333,811천 원

□ 추진일정

- 2009. 06. 01 : 시설물 임차계획 확정
- 2009. 07. 01 : 시설물 임차용역 입찰공고
- 2009. 07. 15 : 업체선정 및 용역계약
- 2009. 08. 15 : 현장설치

□ 세부 추진계획

- 가급적 빠른 시일 내에 입찰공고를 통하여 저비용으로 임차할 수 있는 방안 모색
- 행사용 임차시설물 보유 등에 대한 입찰 참가요건 등을 강화하여 적정 자격의 업체 선정
- 행사기간 중 텐트 이동 및 관리 등을 위한 관리요원 현장 상주 조건 명시

9. 행사장 연출시설물 제작·설치

□ 시설개요

- 설치장소 : 원미구 상동 529-9일원(영상문화단지)
- 작품종류 : 상징조형물, 미니어처, 설치미술품 등
- 작품선정 : 공모방식(일반경쟁, 제한경쟁, 학생 등)
- 소요예산 : 300,000천 원
- 설치방법 : 당선 및 우수작가 직접 현장 제작·설치

□ 추진일정

- 2009. 03. 15 : 조형물 설치계획 확정
- 2009. 04. 15 : 조형물 및 설치미술 공모
- 2009. 06. 15 : 작품 접수 및 심사
- 2009. 08. 15 : 현장제작·설치

□ 세부 추진계획

- 무형문화 관계자 및 관련 학생들의 참여를 확대하고 시설물의 다양성 확보를 위하여 각종 조형물 및 설치미술품은 원칙적으로 공모방식을 통하여 작품 선정 후 제작 설치하는 것으로 추진
- 각종 조형물 및 설치미술품 심사의 공정성 확보를 위하여 객관적인 심사기준 마련
- 무형문화재 및 전통관련 작품 중 옥외전시가 가능한 작품을 섭외하여 행사기간 중 환경연출 시설물로 활용할 수 있는 방안을 적극 모색

10. 행사장 유지관리 보수공사

□ 공사개요

- 대지위치 : 원미구 상동 529 - 9일원(영상문화단지)
- 대지면적 : 233,182m²(70,537)
- 소요예산 : 27,311천 원
- 공사내용 : 행사장내 및 주변 시설물 정비 등

□ 추진일정

- 2009. 06. 15 : 공사설계 완료
- 2009. 07. 15 : 공사계약 및 착수
- 2009. 09 ~ : 행사기간 내 유지관리 실시

□ 세부 추진계획

- 행사장내 및 주변에 대한 시설물 보수 유지관리 단가계약 공사 발주
- 원활한 행사진행과 관람객의 불편을 해소하고자 행사기간 내 시설물 보수에 대한 유지관리 실시

IV. 주제와 상징

1] 주제와 부제

- 주 제 : 전통과의 새로운 만남 【Rendezvous with Tradition】
- 부 제 : 혼(Spirit), 즐거움(Joy), 감동(Impression)

혼	<ul style="list-style-type: none">· 전통문화는 버려야 할 낡은 인습이 아니라 보존하고 이어가야 할 살아있는 문화유산이다.· 그중에서 무형문화재는 박물관에 전시되어 있는 죽은 유물이 아니라 우리 곁에 살아있는 문화역사의 소산이다.
즐거움	<ul style="list-style-type: none">· 우리는 부천 세계무형문화유산 엑스포에서 무형문화재 및 무형 문화유산을 보고 느끼고 체험하는 전통문화와의 만남을 통해 우리가 잊고 지나쳤던 우리 문화에 대한 이해와 자긍심을 높이고 전통문화 바로 알기를 실현한다.
감동	<ul style="list-style-type: none">· 이렇듯 전통문화와의 새로운 만남의 장을 제공하는 부천 세계무형 문화유산엑스포의 특징을 주제로 설정하고 장인들이 혼으로 승화시킨 무형문화재 체험을 통해 즐거움과 감동을 느끼는 새로운 경험의 소재를 부재로 설정하여 행사의 특징 및 목적을 구체화 하고 관람객의 행사에 대한 이해를 높인다.

○ 기본 컨셉

- 無形有樂 (무형유락, 무형문화재 속에는 무한한 재미와 즐거움이 있다)
- 濫故知新 (온고지신, 옛 것을 익혀 새것을 안다, 전통을 익혀 새로운 문화를 만들어 낸다)

※ 부천무형문화재 엑스포 테마

- ▶ ‘소통과 교류’ 전국에 흩어져 있는 무형문화재와 무형문화재 보유자들을 세계로 향해 도약하는 ‘문화도시 부천’ 에서 만날 수 있는 장을 마련
- ▶ 전체적인 엑스포의 방향을 소비자와 생산자(무형문화재 기·예능보유자)가 상호 소통하고 산·학·연의 협력으로 무형문화재 클러스터를 구축
- ▶ 전국의 대표 무형문화재 보유자들의 교류, 세계 무형문화재의 교류의 장으로 확장

2] 휘장과 마스코트

□ 휘장(심벌·로고)



- 『부천세계무형문화유산엑스포』의 휘장은 무형문화유산을 대표하는 음악, 무용, 공예기술의 세 카테고리 내용을 구체화하고 표현은 단순화하여 엑스포의 성격을 명확히 구현
- 세계무형문화유산엑스포라는 한마당 안에서 장인의 혼, 전통 무용의 흥겨움, 전통음악의 감동을 느끼고자 하였고 자유로운 붓과 먹의 번짐으로 체험을 통해 전통을 즐기고 이어나가는 우리의 흥겨운 모습을 표현

□ 마스코트 : 혼비, 꽃비, 하늘비



- 『부천세계무형문화엑스포』 마스코트는 전통과의 새로운 만남이라는 주제아래 우리 문화재를 수호하고 홍보하는 도깨비를 소재로 하여 현대적인 감각으로 디자인하였음.
- 각각의 캐릭터는 과거, 현재, 미래를 상징하는 역할을 하게 되며 “세계를 관통하는 문화의 흐름 속에서 전통의 원형을 발견하고 현재와의 융합을 통한 새로운 가치를 발견 한다”는 행사 주제에 맞게 과거 장인의 숨결과 혼을 뜻하는
 - ▶ “혼비”는 오렌지, 현재의 문화원형의 활용과 무형 문화의 재현을 뜻하는
 - ▶ “꽃비”는 그린, 원형의 재창조를 뜻하는
 - ▶ “하늘비”는 스카이블루 컬러 컨셉을 지니게 됨.
- 또한 한국적인 선을 사용하여 친근감 있고 독창적인 모습으로 엑스포의 정체성을 구현

제2장 행사부문 운영계획

I. 공식 행사

1] 개막식

□ 행사개요

- 행사명 : 『2009 부천세계무형문화유산엑스포』 개막식
 - 일시 : 2009. 9. 11(금) 14:00
 - 장소 : 주 무대(영상문화단지)
 - 참석인원 : 국내외 인사 및 시민 (15,000여명)
 - 소요예산 : 580,000천 원(무대설치·운영비 포함)
 - 주요행사내용
 - 식전행사 : 기획공연 I (궁중산대놀이 퍼레이드)
 - 공식행사 : 개막선언, 국민의례, VIP 소개, 축하메시지 영상낭독, 경과보고, 대회사, 기획공연II(현대와 전통의 조화로운 공연), 해외 초청공연
 - 식후행사 : 축하콘서트, 불꽃놀이 등
- ※ 개장식은 개막식 행사로 같음(생략)

□ 추진방침

- 우리 전통무형문화의 멋과 감동을 널리 알리고, 엑스포에 대한 국민의 관심과 참여를 유발할 수 있는 다채로운 프로그램으로 구성
- 전통음악의 현대적 재해석으로 관람객이 쉽게 이해하고 참여할 수 있는 친화력 제고
- 행사의 시작을 알리고 종료시까지 무탈을 기원하는 내용을 담아 성대하고 화려하게 구성
- 세트(조명, 음향)는 주무대 세트를 활용하여 설치
- 의전은 엑스포 조직위원회와 시와의 유기적인 협조 체제하에 진행

□ 세부 추진계획

○ 연출방향

- 과거와 현대를 융합하는 창조적이고 중후한 개막식 추진
- 무형문화유산엑스포의 성격이나 특성이 잘 드러나도록 프로그램 편성하고, 관람객이 빠져들 수 있도록 흡인력 있는 공연 구성
- 국제행사에 걸 맞는 해외공연 유치와 엑스포 위상에 맞는 공연장 설치·운영으로 세계가 주목하는 행사여건 조성

○ 구성 및 내용

- 기획공연 I (궁중산대놀이 퍼레이드)
 - 『2009부천세계무형문화유산엑스포』의 사전홍보와 성공을 기원하는 한마당으로서, 궁중산대놀이의 근원을 이용한 퍼레이드 구성, 2008년 참가단체와 새롭게 추가되는 단체의 참여를 유도하여 산대놀음의 신원형을 제시하는 의미 있는 퍼레이드의 구성, 풍물과 농악, 탈놀이를 구성되어진 퍼레이드는 식전행사의 형식으로 자유로운 궁중산대 놀음의 재연
- 기획공연 II (오천년의 발자취)
 - 현대와 전통공연의 조화로운 공연 제작, 영상멀티미디어의 활용 (LEC와 PG를 이용한 그래픽과 영상의 초현실적 공간의 표현, 레이저와 조명기기를 활용한 타임터널 형성)하고, 국악을 기반으로 한 창작연희의 공연으로서, 그림자와 가상적 존재의 탈춤 그리고 현대무용의 몽환적 연출과 시스템의 멀티미디어적 요소를 가미하여 초자연적 고대와 중세 그리고 현대로 이루어지는 기획퍼포먼스를 구성

○ 의전계획

- 해외 초청 국제기관 및 단체, 주한외교관, 도지사 등 국내외 의전계획 수립시행

□ 행정사항

- 지역단체 및 유관기관에 사전홍보를 통하여 많은 시민이 개막식에 참여 유도
- 미디어와 언론의 협조 하에 행사를 적극적으로 홍보
- 경찰서 및 소방서와의 협력체계 유지 및 행정지원 협조 요청

2] 폐막식

□ 추진방침

- 관람객과 행사 참여자들이 함께 어울리는 무대
- 차기 행사에 대한 기본 컨셉 및 부천무형문화엑스포의 장기비전 제시

□ 행사개요

- 행사명 : 『2009부천세계무형문화유산엑스포』 폐막식
- 기간 : 2009. 9. 30(수) 18:30~21:00
- 장소 : 주 무대(영상문화단지)
- 참석인원 : 약 5,000명 정도 (초청인사 및 일반관람객)
- 소요예산 : 50,000천 원
- 주요내용
 - 식전행사 : 전통4대 명인전
 - 폐막행사 : 행사영상 스케치, 폐회사, 폐회선언 등
 - 식후행사 : 폐막축하 공연, 불꽃놀이

□ 세부 추진계획

○ 연출방향

- 엑스포의 발전방향과 장기비전을 구체화하는 행사연출과 현실감 있는 축제의 장 전개
- 엑스포의 새로운 시작을 알리는 미래의 창조적 퍼포먼스를 감동적으로 연출
- 차기행사 구축에 대한 장기비전을 제시하는 축제의 모습을 기대하는 뒤풀이 마당

○ 구성 및 내용

- 화려하게 막을 올렸던 『2009부천세계무형문화유산엑스포』의 아쉬운 막을 내리면서 숨가쁘게 달려온 지난 20여일간의 대장정을 마무리하며 다음 엑스포에 대한 기대와 비전을 제시하는 뒤풀이 마당
- 식전행사의 기획공연은 기능, 예능부분의 4대 명인을 선정하여 진정한 한국전통 문화공연의 진수를 느낄 수 있는 공연을 선사한다. 명인의 선정은 엑스포 홈페이지에서 추천을 통해 무형문화재뿐만 아니라 전통과 관련 있는 명망 있는 기·예능인의 퍼포먼스를 추천받아, 엑스포 조직위에서 최종 결정하여 엑스포 사무국 연출부에서 기획 연출하며, 각 부분별 공연자들의 특색을 살려 국악 관현악단의 명인들의 기획공연 추진
- 식후행사는 2009년 엑스포를 마치고 미래의 도약하는 엑스포를 기원하며 대중가수와 국악가수가 함께하는 “국악콘서트” 유치

○ 의전계획

- 의전은 엑스포 조직위원회와 시와의 유기적인 협조 체제하에 진행

□ 행정사항

- 경찰서 및 소방서와의 협력체계 유지 및 행정지원 협조 요청

II. 전 시 행 사

① 개 요

- 행 사 명 : 부천세계무형문화유산엑스포
- 기 간 : 2009. 9. 11 ~ 9. 30(20일간)
- 장 소 : 영상문화단지 전시관
- 전 시 관 : 3개 1,652m²(500평)
- 내 용 : 무형문화재(국내·해외)작품, 공모전 입상 작품 부천 공예 작품 전시 등

② 추진방침

- 각 지역의 특색 있는 무형문화재 작품의 전시를 통해 문화의 이질성과 동질성 비교하고 우리 무형문화재의 우수성 발견
- 숨은 실력자들의 작품을 통해 무형문화의 끊이지 않는 맥과 전승의지 확인으로 전통에서 원형을 차용하여 현재에 꽃을 피운 문화콘텐츠를 통한 미래의 비전을 제시
- 세계 각국의 문화유산의 전파경로와 발전과정을 통해 문화의 보편성과 특수성 재발견

③ 세부 추진계획

- 전시연출 방향
 - 전시관을 특별전시, 페어전시 등으로 대분류 및 특화
 - 국내 무형문화재 작품은 중요·시도 구분 없이 작품 분야별 전시로 대동소이한 작품의 중복전시 이미지 배제
 - 다양한 해외 작품 유치로 세계문화유산과 비교의 장 마련

○ 국내부문 전시

• 무형문화재 초청 전시

중요무형문화재 보유자 및 각 시·도에서 지정한 보유자의 우수하고 특색 있는 작품을 초청하여 전시

- 대상 : 중요무형문화재 보유자, 전수교육조교, 시·도 무형문화재 보유자
- 작품선정 : 참가 신청 작품 중 선정위원회에서 선정
 - ▷ 선정위원회 구성 : 조직위원 및 집행위원 중 공예부문 전문가로 구성
- 초청규모 : 100명 / 200점
- 무형문화재 초청 유도

분야별	계	보유자수	조교	이수자	비고
계	641	244	52	345	
중요무형문화재	463	66	52	345	
시도무형문화재	178	178			

• 엑스포 작품 공모전

차세대 우수한 장인을 발굴하여 우리의 전통공예 기능을 계승발전

- 대상 : 일반 및 학생
 - ▷ 단, 중요무형문화재 보유자, 전수교육조교, 시·도무형문화재 보유자는 제외
- 시상 : 전체 및 종목별 시상(상장 및 시상금 지급)
- 작품전시 : 입상 작품을 무형문화재 초청 작품과 같이 분야별 전시
- 무형문화재 초청 및 공모전을 통한 작품유치로 작품의 질을 높이고 관람객의 눈높이에 맞출 수 있는 고품격 전시 연출

- 부천 공예전

부천지역에서 활동하고 있는 전통공예작가들의 생활 공예 작품을 전시하여 공예인의 저변 확대 및 작품의 우수성 평가

- 대 상 : 부천지역 공예 관련 단체 회원
- 방 법 : 공예 단체와 협의하여 추진

- 해외부문 전시

- 해외 전통공예 작품전 : 12개국(예정)
 - 아시아 3개국, 유럽 3개국, 미주 3개국, 아프리카 3개국
- 국내 주재 각국 대사관 또는 문화원을 통한 작품 추천 및 현지 작품 확인을 통한 검증과 적정한 비용의 지급을 통한 격조 높은 작품 유치로 엑스포 위상 제고
- 재수출 면세조건 운영
 - 관세청, 경기경찰청, 인천경찰청 협조요청
 - 전시 작품 및 공연 소품 등 통관 행정사항 처리

4 행정사항

- 작품의 훼손 및 도난 방지를 위한 보안시스템 운영과 피해구제를 위한 보험 가입 등으로 전시 참가 작품 보호대책 마련
- 작품 운송 및 반·출입은 운송업체 용역대행 추진
- 작품 유치 및 공모 추진 : 2009. 1. 2 ~ 6. 30
- 작품 접수 및 도록제작 : 2009. 7. 1 ~ 8. 20

Ⅲ. 공연 행사

① 주제공연

□ 개요

- 기간 : 2009. 9. 12 ~ 9. 30
- 행사장소 : 주 무대 (부천영상문화단지)
- 소요예산 : 240,000천 원
- 내용 : 예능부문 무형문화재 초청공연

□ 추진방향

- 엑스포를 가장 잘 나타낼 수 있는 대표적 공연으로 무형문화의 정수를 선보임
- 무형문화유산의 원형 보존과 전승발전에 중점을 둔 공연 구성

□ 세부추진계획

- 국내 무형문화재 초청공연
 - 작품선정 : 2009. 1. 2 ~ 6. 30
 - 프로그램 편성 : 2009. 7. 1 ~ 7. 30
 - 추진사항 : 원형보존 및 전승·발전에 중점을 두고 엑스포 주제에 맞는 종목 엄선 초청

□ 행정사항

- 초청대상 공연 선정을 위한 영상 모니터링 및 회의 개최 - 1월
- 출연료 등 제비용 사전협의 계약 추진 : 1~ 6월

2] 기획공연

□ 개요

- 기간 : 2009. 9. 11 ~ 9. 30(20일간)
- 행사장소 : 영상문화단지
- 소요예산 : 50,000천원
- 내용 : 궁중산대놀이를 이용한 퍼레이드 및 현대와 전통을 조화시킨 공연

□ 추진방향

- 고대 산악백희(散樂百戲)의 전래가 조선후기 산대도감극의 형태로 적립되어진 형태로 현대에 이르러 새로운 방향의 퍼레이드화한 공연
- 영상멀티미디어(LEC, PG)를 이용한 그래픽과 영상의 초 현실 공간 표현 및 레이저와 조명을 활용한 타임터널 연출

□ 추진계획

- 궁중산대놀이 퍼레이드
 - 궁중산대놀이를 원형으로 하는 퍼레이드로 지방에 산재한 산대 및 탈춤 공연
 - 참가대상
 - 중부지방 : 양주별산대, 송파산대
 - 서북지방 : 봉산탈춤, 강령탈춤, 은율탈춤
 - 영남지방 : 통영오광대, 고성오광대, 가산오광대
 - 서남신제 탈놀이(마을 굿) : 하회별신굿 탈놀이, 강릉 관노탈놀이
- 오천년의 발자취
 - 그림자와 가상적 존재의 탈춤과 현대무용의 몽환적 연출
 - 시스템의 멀티미디어적 요소를 가미하여 초자연적인 고대와 중세에 이어 현대로 이어지는 퍼포먼스
 - 멀티미디어를 활용한 빛의 쇼 연출 등 야간 콘텐츠 개발

□ 행정사항

- 프로그램 구성 자료 수집 : 1 ~ 2월
- 참가대상 심의 및 선정 계약 : 3 ~ 6월

3] 특별공연

□ 개요

- 기간 : 2009. 9. 11 ~ 9. 30
- 행사장소 : 주무대(영상문화단지)
- 소요예산 : 100,000천 원
- 내용 : 방송국 연대, 산학연대, 국내 외국인학교 등 연계공연

□ 추진방향

- 방송국과 연대하여 찾아가는 문화프로그램 유치
- 산학연대 전통의상 패션쇼 연출
- 국내 유학중인 외국인이 만드는 전통공연

□ 추진계획

- 방송국 연대 문화프로그램 연출
 - 국악방송 : 국악신동 찾기
 - EBS : 로봇대전, 전통교육프로그램 등
 - 아리랑TV : 국내거주 외국인의 국악경연대회 등
- 산학연대 패션쇼
 - 전통의상 패션쇼 : 의상디자인과 학생과 연계 추진
 - 유명디자이너 패션쇼 : 유명 전통의상 디자이너 섭외
 - 퓨전전통의상 패션쇼 : 관련학교 및 학과 학생 연계 추진
- 외국인이 만드는 전통공연 : 국내 외국인학교 및 유학생이 자국의 전통문화예술을 공연

□ 행정사항

- 관련 학교 및 업체, 단체 관계자 접촉 및 공연섭외 : 1월
- 참가대상 심의 및 선정 계약 : 2 ~ 6월

4 문화공연

□ 개요

- 기간 : 2009. 9. 11 ~ 9. 30
- 행사장소 : 주무대(영상문화단지)
- 소요예산 : 50,000천 원
- 내용 : 부천관내 지역 예술단체가 참가하는 공연

□ 추진방향

- 부천관내 문화기반과 연계한 콘텐츠 개발
- 애니메이션과 연계한 전통문화 캐릭터 개발
- 로 보 파크와 연계한 미래 전통산업의 개발

□ 세부추진계획

- 미래 산업을 소재로 한 공연
 - 애니메이션 및 로 보 파크와 연계한 산업 대공연 유치
 - 애니메이션 캐릭터 개발 및 코스프레 등 공연
- 부천 관내 예능단체 공연
 - 부천예총 및 부천문화원과 연계한 전통공연
 - 인기 연예인 등을 중심으로 한 현대 공연

□ 행정사항

- 부천만화정보센터 및 로 보 파크 관계자 면담 : 1 ~ 2월
- 참가대상 심의 및 선정 계약 : 2 ~ 6월

5] 해외공연

□ 개요

- 기간 : 2009. 9. 11 ~ 9. 30
- 행사장소 : 주 무대(영상문화단지)
- 소요예산 : 200,000천 원
- 내용 : 아시아, 유럽, 미주, 아프리카 등 참가국 다변화

□ 추진방향

- 해외 참가국의 확대로 명실상부한 국제행사 개최
- 국내 주재 외국 대사관 및 문화원을 통한 자국의 전통문화공연을 추천받아 심의 선정
- 문화원형과 접목된 전통공연 및 민속공연 유치

□ 추진계획

- 해외 초청공연
 - 국내 주재 각국 대사관 및 문화원 추천 전통공연단 초청
 - 해외 공연팀 현지 섭외 및 공연기획사 연계추진
 - 유네스코 등 국제기구와 연계한 공연추진
- 해외 주재 한국문화원 추천 공연
 - 세계 각국에 주재하고 있는 한국문화원을 대상으로 주재국의 우수한 전통공연을 추천받아 초청 공연

□ 행정사항

- 국내 주재 각국 대사관 협조공문 발송 및 방문 : 2월
- 한국문화원 관련자료 협조공문 발송 : 3월
- ※ 외교통상부, 문화체육관광부 등
- 초청대상 선정 및 초청장 발송 : 3 ~ 6월

6] 부대행사

□ 개요

- 기간 : 2009. 9. 11 ~ 9. 30
- 행사장소 : 주 무대(영상문화단지)
- 소요예산 : 230,000천 원
- 내용 : 창작연희, 전통 민화, 세계풍물 등 경연대회

□ 추진방향

- 전통관련 창작연희, 전통 민화, 세계풍물 등의 경연대회 개최
- 국내 유명 민속학자 및 교수진들로 구성된 심사위원 운영
- 민속단체 국제 네트워크를 통한 해외부문 민속경연 대회
- 전통 민화를 소재로 한 일반, 대학, 청소년 부문 경연대회

□ 세부추진계획

- 창작연희 경연대회
 - 전통을 바탕으로 한 창작연희 공모전 개최
 - 우수한 인재 등용문으로 전통문화 발전 도모
 - 국내 유명민속학자 및 교수진으로 심사위원 구성 운영
- 전통 민화 경연대회
 - 자유로운 소재를 이용한 일반, 대학, 청소년 부문 운용
 - 국내 최초로 미대와 동양화 단체와 연대한 민화경연 대회
 - 전통 민화의 학술적 심사기준을 바탕으로 출품조건 제시
- 세계풍물 경연대회
 - 민속단체 국제 네트워크를 통한 민속경연대회 유치
 - 국내 유학생 및 외국인 학교 학생의 자국 전통문화예술 경연
 - 각국의 공관과 문화원, 한인회 네트워크 활용 참가유도

□ 행정사항

- 경연대회 및 체험 관련 관계자 면담 : 2 ~ 3월
- 참가대상 심의 및 선정 계약 : 4 ~ 7월

IV. 시연 및 체험 행사

무형문화재 보유자 및 전수자 등과 함께 무형문화재가 직접 시연하고
관람객이 체험에 참여하여 우리 문화를 좀 더 가까이 접할 수 있는
기회 제공

1] 기능종목 시연

□ 개요

- 기 간 : 2009. 9. 12 ~ 9. 30
- 장 소 : 부천영상문화단지(공방거리)
- 규 모 : 한옥 7개동
- 운영종목 : 다양한 계층(어린이, 학생, 일반, 남·여)이 즐길 수 있는 종목 선정 운영

□ 추진방향

- 무형문화재와 관람객을 연결해 줄 수 있는 다양하고 흥미를 유발시킬 수 있는 종목 선정
- 시연자가 관람객들에게 체험에 대한 욕구를 일으킬 수 있도록 재미있고 비일상적인 분위기 연출 및 교육적 동기 부여
- 시연 및 체험장 보조인력 배치로 원활한 운영

□ 운영계획

- 시연 운영자 선정
 - 중요무형문화재 및 시도지정 무형문화재 보유자 등
 - 사전 접수를 통하여 운영자 선정
- 시연종목 : 궁시장, 자수장, 단청장, 매듭장, 화각장, 나전장, 목조각장, 악기장 등
- 도슨트 운영 : 시연작품과 작업공정을 설명하는 전문 해설사 채용 운영
- 영상관 운영 : 각 공방별 영상시설 설치하여 시연 시간외에 시연자의 작품제작 과정을 담은 영상물 상영

② 기능종목 체험

□ 개요

- 기간 : 2009. 9. 10 ~ 9. 30
- 장소 : 체험장
- 건물형태 : 임시 가설 세트
- 운영종목 : 다양한 계층별(어린이, 학생, 일반, 남·여) 체험 가능한 종목 선정 운영

□ 추진방향

- 무형문화와 관람객이 하나가 되어 체험 효과를 높일 수 있는 종목 선정
- 다수의 관람객이 동시에 체험 할 수 있는 종목 선정

□ 운영계획

- 체험 운영자 선정
 - 무형문화재 보유자(중요, 전수교육조교, 시·도)
 - 사전 접수를 통한 운영자 선정
 - 공예 전문인 : 경험이 풍부하고 전문성이 우수한 자로 선정
- 체험종목
 - 기능분야 : 옹기장, 사기장, 장도장, 자수장, 완초장, 선자장 등
 - 음식분야 : 궁중음식, 향토주 만들기, 향토음식, 등
 - 기타분야 : 연 만들기, 탈 만들기 등
- 체험참가비
 - 체험 종목에 따라 별도의 체험료 책정
- 시연·체험참가 방법
 - 단체·개인 예약은 온라인에 의해 체험신청 및 현장 신청접수

□ 행정사항

- 시연·체험 종목 및 운영자 선정 : 2 ~ 3월
- 참가대상 심의 및 선정 계약 : 3 ~ 7월

③ 근·현대 및 전통놀이 체험

□ 개요

- 기간 : 2008. 10. 10~10. 30
- 장소 : 근·현대 전통놀이 체험 존
- 운영종목 : 근·현대 전통놀이를 엮치기, 혁필, 민화그리기 등

□ 추진방향

- 전통놀이를 직접 체험할 수 있는 전통마당의 장 마련
- 어른들에게 잊혀져 가는 놀이 및 먹거리 등에 대한 향수를 살릴 수 있는 근·현대 문화의 재현

□ 세부추진 계획

- 어가행렬 체험
 - 관람객 추첨을 통한 가례의식 등 체험 기회 부여
 - 특장차를 이용한 가례의식, 풍물, 산대, 캐릭터 주말 퍼레이드
 - 취타대 등 전통퍼레이드 평일 운영
- 근·현대 놀이 체험
 - 부천 영상문화단지 내 볼거리 콘텐츠 활용 구성
 - 근·현대 먹거리와 놀이문화의 배열로 근·현대 거리 재현
 - 옛장수, 뽕튀기, 달고나, 차력사, 약장수, 혁필화가, 가훈쓰기, 민화 등
 - 취타대 등 전통퍼레이드 평일 운영
- 민속놀이 및 세계 민속악기 체험
 - 민속가옥세트를 이용한 체험장 업그레이드
 - 숯, 죽공예, 숯대, 전통 민속놀이 체험 등 다양하고 희소가치 있는 콘텐츠로 구성

□ 행정사항

- 체험 관련업체 섭외 및 관계자 면담 : 2 ~ 3월
- 참가대상 심의 및 선정 계약 : 3 ~ 7월

V. 학 술 행 사

1] 2009 BICHE 국제학술회의

□ 행사개요

- 행 사 명 : 2009 BICHE 국제학술회의
- 참가대상 : 200여 명
(관계기관 인사 및 관련 학회, 교수, 무형문화재 등)
- 일 시 : 2008년 9월 (행사기간 중 2일)
- 장 소 : 고려호텔 또는 복사골 문화센터 등
- 주 최 : 부천시
- 주 관 : 부천 세계무형문화유산엑스포 조직위원회
유네스코한국위원회 등 관계 기관 및 연구소, 학회,
언론사와 공동 주관
- 소요예산 : 120,000천 원

□ 개최배경 및 취지

- 신자유주의 이념이 세계적으로 확산되면서 문화의 국경이 사라지고 있는 요즘, 각 나라와 민족의 혼과 정신이 담겨 있는 전통 문화를 보존·계승하고 발전시키는 것은 문화 제국주의로부터 우리 스스로를 지키기 위한 필수 과제임.
- 이를 위해 관련 기관 인사는 물론, 학계, 무형문화재 등이 모두 모여 우리 전통 문화의 세계화와 산업화를 위한 구체적인 실천 방안을 마련하여 과제화 하고, 아시아, 유럽 등의 무형문화유산 전문가를 초청, 2008 국제학술회의에 이어 좀 더 폭넓은 인적 네트워크를 구축하기 위해 2009 BICHE 국제학술회의를 개최하고자 함.

- 또한 2009 BICHE 국제학술회의에서 논의된 내용들이 가시적인 성과를 거둬 올 해를 계기로 무형문화유산에 관한 세계적인 명성과 인지도를 가진 국제회의로 발돋움할 수 있기를 기대.

□ 세부 추진내용

- 아시아, 유럽 각 국의 무형문화유산 보존 현황과 관련 정책을 비교, 분석
- 각 국 관련 전문가들의 논의를 통해 무형문화유산의 세계화와 산업화를 위한 구체적이고 실질적인 실행 방안 도출, 과제화
- 세계 무형문화유산의 발전을 위해 지속적이고 유기적으로 움직일 수 있는 학회 및 기구 구성을 제안, 폭넓은 인적 네트워크를 구축
- 본 회의에서 도출한 방안과 과제를 한국유네스코, 각 국 사무소 및 파리 본부에 제안, 유네스코와 유기적인 협력 체제를 구축

2] 특별 강연

□ 행사개요

- 행사명 : 특별 강연 '장인과의 만남' (가칭)
- 참가대상 : 200여 명 (엑스포 행사장 관람객)
- 일시 : 2008년 9월
- 장소 : 엑스포 행사장 내 (실내공연장 등)
- 주최 : 부천시
- 주관 : 부천 세계무형문화유산엑스포 조직위원회
- 소요예산 : 30,000천 원

□ 개최배경 및 취지

- 어려운 경제 상황 속에서 많은 사람들이 힘들어하고 있는 요즘, 수많은 역경과 고난에도 굴하지 않고 한 분야에만 매진, 최고가 된 장인들의 모습은 시사하는 바가 크다.
- 이번 특별 강연에서는 세계적으로 활동하고 있는 장인 혹은 세계의 장인을 초청, 그들의 일상을 따라가 보고 진솔한 이야기를 들어보는 시간을 마련
- 특히 이번 강연은 엑스포장 내에서 진행함으로써 행사장을 방문한 일반 관람객들에게 좀 더 편안하고 자유로운 분위기에서 장인 정신이 무엇인지를 알려주고 스스로를 되돌아보는 계기를 제공

□ 세부 추진내용

- 세계적으로 활동하고 있는 장인, 혹은 세계속의 장인 2~3인을 선정, 그들의 일상을 영상으로 편집, 상영
- 편안한 토크쇼의 형식을 빌려 그들이 장인이 되기까지의 갖가지 에피소드 등 인생이야기는 물론 전통 문화 보전과 발전에 대한 그들의 생각을 자유롭게 들어보고, 관람객의 질문을 받는 등 함께 소통할 수 있는 시간 마련
- 장인의 전문 분야에 따라 전시나 공연 등의 부대행사와 함께 진행함으로써 다양한 볼거리를 제공
- 장인과의 만남을 오래도록 기억하고 엑스포의 추억을 간직할 수 있도록 장인의 사인회 혹은 장인의 전문 분야를 활용해 만든 기념품 제공 등 이벤트도 함께 진행

제3장 지원부문 운영계획

I. 회장 운영

1] 종합상황실 운영

- 회장운영상황 수집, 보고, 처리 등 종합관리 조정 및 총괄 지휘본부 역할 수행
- 주요상황 대내외 전파, 유관기관 협조체제 유지, 상황회의 구성운영 등 대내외 총괄 기능 수행

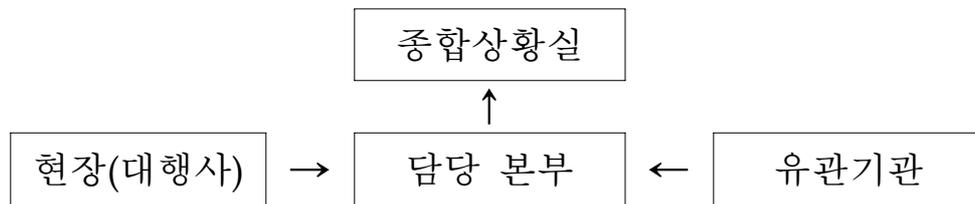
□ 추진방침

- 회장운영에 관한 모든 상황을 수집·관리·처리하고 일일보고 체계 유지 및 긴급 상황 처리를 위한 상시대응체계 확립
- 상황회의 구성 운영으로 회장 내 발생하는 각종 현안사항과 문제에 대한 신속한 대응책 강구
- 유관기관과의 대외 지원 협조요청 및 연락체계 확립

□ 운영계획

- 운영기간 : 2009. 9. 11 ~ 9. 30(20일간)
- 운영장소 : 운영본부 (행사장 내)
- 근무인원 : 9명(야간 당직근무자 별도 편성)
- 주요기능 : 회장운영상황 총괄관리, 상황회의 구성 운영 등

□ 보고 및 지휘체계



- 보 고 : 상황반장 → 상황실장
- 처 리 : 상황회의(총장/차장/전 본부장)
- 전 파 : 대외기관(유관·협력기관)
- 주요보고사항
 - 정기보고 : 입장객, 주요행사 등 회장운영 주요상황
 - 수시(긴급)보고 : 사안의 중요성, 긴급성이 요구되는 중요사항

2] 관람객 입·퇴장 관리

- 관람객의 안전과 편의에 중점을 둔 탄력적인 입·퇴장 관리로 효율적인 서비스 제공
- 장애인 및 단체 관람객 입장 게이트를 별도 운영하여 혼잡을 방지하고 자연스러운 입장문화 정착

□ 기본방침

- 효율적인 입·퇴장 관리를 위해 출입구를 관람 대상자별 구분 운영 (일반, 단체, 관계자·장애인 등)
- 부적격 관람객 입장 통제와 체계적인 출입증 발급 운영으로 출입 혼잡 예방 등 입·퇴장 질서 확립

□ 출입구 운영계획

1) 개장시간

- 평 일 : 10:00 ~ 21:00(최종 입장시간 20:00)
- 토/일요일 : 10:00 ~ 22:00(최종 입장시간 21:00)

2) 게이트 : 3개소(정문, 북문, 남문)

3) 매표소 : 3개소

- 각 게이트별 매표소 운영
- 매표창구는 각 게이트별 3~4개 창구 운영

4) 입·퇴장 운영 관리

- 관람 대상자별(일반, 단체, 장애인·관계자) 입장을 유도하며 출입구 혼잡을 사전에 방지
- 과도한 혼잡으로 사고발생 또는 관람객 안전에 위험발생 우려가 예상될 경우 관람객 입장 일시 중단
- 부정 입장 자와 위험물 소지자 입장거부 및 퇴장조치
- 일시 퇴장 자는 재 입장 불가를 원칙으로 하고 환자 등 특별한 경우 제한적으로 재 입장 허용
- 퇴장 안내방송은 20:00부터 실시하며 21:00에는 완전 퇴장 유도

※ 토/일요일은 21:00 퇴장방송, 22:00 완전퇴장

5) 출입증 발급

- 회장 내 1주 이상 상시출입자에 대하여는 일반출입증을 발급하고 행사 관련 6일 미만의 출입이 필요한 경우 임시 출입증 발급
- 모든 일반출입증에 사진을 부착하되 임시출입증은 제외
- 차량출입증은 조직위 관계자 및 보도관련 차량으로 발급 제한
- 영업시설 차량출입은 폐장 후~개장 1시간 전 까지 허용

3] 도우미 관리

- 입·퇴장안내, 행사안내 등 관람객에 대한 최상의 서비스 제공
- 공식행사 보조, 통역, 의전수행 등을 통한 엑스포 행사의 원활한 운영

□ 기본방향

- 도우미 용역 대행업체 선정 추진
- 통역·안내도우미 등 구분 운영하되 통합관리

□ 운영계획

- 도우미 소요인력 : 약 35명
- 근무방법
 - 근무기간 : 2009. 9. 9 ~ 9. 30(22일)
 - 근무시간 : 10:00 ~ 21:00(토·일 10:00 ~ 22:00)
- 운영방법
 - 개·폐장시간에 따라 근무형태를 조정하여 탄력적 운영
 - 개·폐회식은 전원 근무 원칙
 - 기타 근무방식은 용역업체 적의 조정운영
- 용역추진계획
 - 대행용역 발주 : 2009. 5월
 - 대행용역 심사·선정 및 계약체결 : 2009. 6월

4 자원봉사자 관리

- 자원봉사 활동을 통하여 지역사회발전 및 엑스포성공에 기여
- 지역주민과 함께하는 엑스포로서의 이미지 제고

□ 기본방침

- 자원봉사자는 7일 이상 장기근무자 선발을 원칙으로 함
- 행사장 출·퇴근이 가능한 자를 대상으로 선발
- 상해보험 및 채용 관련 부천시 자원봉사센터와 협조

□ 운영계획

- 근무인원 : 약 320명(안내, 공연·시연, 체험, 주차, 교통 등)
- 근무시간 : 1일 5~6시간(오전·오후 2교대)
- 운영방법
 - 분야별 근무 장소, 근무기간 등을 지정, 배치 후 임무 부여
 - 업무별 조 편성 및 조장 선발관리
 - 자원봉사자는 다른 운영인력에 비해 비조직적이고 가변성이 많으므로 탄력적으로 운영(예비인력 확보)
- 배치 및 임무
 - 배치기준
 - 인력수요 많은 곳 : 근무기간별로 적정인원 배정
 - 업무상 일관성 유지가 필요한 곳 : 장기 근무자 배정
 - 전문성이 요구되는 곳 : 전공분야에서 경험이 많은 자 배정
 - 주요임무 : 관람객 안내 및 교통·주차질서 유지 등

5] 운영요원 관리

- 행사운영에 필요한 전문 인력을 단기간 채용, 운영함으로써 원활한 행사운영 및 예산 절감 효과 도모

□ 기본방침

- 운영요원은 행사 전 기간 근무를 원칙으로 하여 행사 참여 유경험자를 기획사 또는 대학교의 추천을 받아 채용
- 운영요원에 대한 처우는 경력 등을 감안하여 업계의 통상수준으로 책정

□ 운영계획

- 근무인원 : 약 40명
- 근무분야 : 도슨트, 현장기술, 진행보조, 운영업무보조 요원 등
- 채용기준
 - 신분 및 임금 : 계약직(경력에 준하여 지급)
 - 채용기간 : 행사 2월전부터 행사 후 1주 범위 내
 - 채용방법 : 서류 심사 및 면접으로 분야별 필요시기 채용
- 운영방법
 - 분야별 근무 장소, 근무기간을 지정하여 배치 후 임무 부여
 - 분야별 조 편성 및 post별로 고정배치
- 주요업무
 - 도슨트 요원 : 전시, 공연, 시연, 체험시설 등을 관람객 안내·설명
 - 진행보조요원 : 주요업무 보조, 질서유지, 관람인원 집계
 - 기타 요원 : 분야별 운영지원, 장내 질서유지, 안내 등

6 행정지원(공무원) 관리

- 행사운영에 필요한 필수분야에 행정지원인력을 배치함으로써 원활한 행사운영 추진

□ 기본방침

- 파견 또는 근무지정 형식의 인력지원 협조로 안정적 행사요원 확보
- 필요 최소 인력지원으로 시·구청 행정업무 공백 최소화

□ 운영계획

- 근무인원 : 약 50명(1일)
- 근무기간 : 행사 기간 내 1인 7일씩 근무(3개조 편성)
- 근무분야 : 의전, 안내, 안전관리 등 필수분야
- 근무방법
 - 분야별 근무 장소, 근무기간을 지정하여 배치 후 임무 부여
 - 분야별 조 편성 및 post별로 고정배치

□ 기타

- 행사 전 시 담당부서와 사전 협의하여 인원 및 지원기간 조정
- 행사 전 사전교육을 통하여 원활한 행사운영 진행

7] 관람 서비스 시설 운영

- 관람객 동선을 고려한 최적의 편의 시설 배치
- 쾌적하고 즐거운 회장분위기 조성을 위해 친절하고 편리한 관람서비스 지원체계 확립

□ 기본방침

- 입장 전·후 관람객들에게 신속하고 편리한 관람정보를 위해 회장 내·외부에 각각 안내소 운영
- 회장 외부 안내소는 물품대여·보관소의 역할을 수행하여 관람객 편의 도모

□ 시설운영계획

1) 안내소의 운영

- 안내소 설치 : 8개소
 - 종합안내소 : 1개소(정문 진입광장)
 - 일반안내소 : 7개소(회장 내 2, 게이트 앞 3, 전철역 2)
- 운영시간 : 개장 10분전부터 폐장시까지 운영
 - 평일 09:50 ~ 21:00 (주말 09:50 ~ 22:00)

2) 관람객 서비스시설 운영

- 운영시설 종류 : 편의시설 및 공공 서비스 시설
 - 편의서비스시설 : 8개소(미아보호소, 어린이놀이방, 분실물 보관소, 물품보관소, 물품대여소, 애완견보관소, 수유실, 관람객)
 - 공공서비스시설 : 4개소(은행, 진료소, 임시지구대, 임시소방서)
- 운영시간 : 개장시간 중 운영
 - 평일 : 10:00 ~ 21:00 (주말 : 10:00 ~ 22:00)

3) 종사자 휴게실

- 소요시설 : 6개소
 - 경호·경비휴게실, 도우미휴게실, 행정인력휴게실, 자원봉사휴게실, 청소요원휴게실, 출연자휴게실
- 운영주체별 자율운영

8] 청소 관리

- 상시 회장 청결유지를 위한 청소운영 체제 확립
- 편안하고 깨끗한 회장분위기 조성으로 행사장 이미지 제고 및 관람객들에게 쾌적한 관람환경 제공

□ 기본방침

- 청소 용역 대행업체 선정 추진
- 회장주변을 엑스포 개최 전부터 청결을 유지하되 엑스포 개최 중 청소는 가급적 개장 전 폐장 후 실시
- 각 영업시설(먹거리 장터 등)은 영업 참가자 자체 청소 실시

□ 청소운영계획

- 청소기간 : 2009. 9. 8 ~ 10. 3 (26일간)
 - 행사개막 3일전부터 행사폐막 후 3일까지 청소용역 실시
- 청소대상 : 행사장 내·외 구역
 - 회장내부 : 운영본부, 전시관, 화장실 등 시설물, 관람동선, 기타
 - 회장외부 : 주차장, 게이트 진입광장, 각 시설물 등
- 청소운영체제 : 청소용역업체 자체운영
 - 구역별 또는 시설별 청소원 편성 배치
 - 쓰레기 수거 청소차 운행(관할 청소업체 - 청소과 협조)
 - 음식물 수거함 지원 협조(청소과)
- 용역추진계획
 - 대행용역 발주 : 2009. 6월
 - 대행용역 심사·선정 및 계약체결 : 2009. 7월

9] 경비 관리

- 회장의 질서유지와 방법·안전관리를 위한 완벽한 경비체제 유지로 편안한 관람여건 제공 및 각종 안전사고 예방
- 경찰, 경비업체간 유기적인 협조체제 구축과 첨단 경비장비 활용으로 긴급 상황 신속 대응

□ 기본방침

- 완벽한 회장경비를 위해 전문용역업체를 선정 시행하고 회장 전역 24시간 경비
- 용역경비는 도난예방 및 질서유지를 위한 일반 경비반과 잡상인 단속과 범죄행위 예방을 위한 기동 경비 반으로 편성
- 특별행사 또는 개·폐막식 등 경호·경비를 위한 특별 경비대 편성

□ 운영계획

- 용역경비인력 : 약 45명
- 기 간 : 2009. 9. 1 ~ 10. 2(33일간)
 - ※ 행사장 시설물 설치시기, 물자 반입시기 등에 따라 탄력적 운영
- 단계별 주요경비업무
 - 행사 전 : 노점상 영업행위, 시설물과 전시물 도난 및 손괴
 - 행사 중
 - 노점상 영업행위와 회장 내 잡상인 출입
 - 시설물과 전시물 도난 및 손괴
 - 월담 관람 및 암포행위, 음주 등으로 소란행위
 - 소매치기 등 회장 내 범죄행위, 혼잡으로 인한 부상 등 사고
 - 행사 후 : 시설물과 전시물의 도난 및 손괴

- 경비방법
 - 주간경비 : 용역경비, 현장종사자 등
 - 야간경비 : 용역경비, 보안업체 세콤 등

- 경비체계 : 종합상황실 ⇒ 경비센터 ⇒ 회장경비대
 - ※ 이동파출소 연락체계 가동

- 경비반별 주요수행업무

구 분		주 요 수 행 업 무	비 고
용역경비대	일 반 경비반	<ul style="list-style-type: none"> • 도난예방, 질서유지, 인원·차량 출입통제 • 회장 전지역 24시간 총괄 책임경비 	
	기 동 경비반	<ul style="list-style-type: none"> • 일반경비반과 경찰경비대 지원 • 잡상인단속, 관광객과 운영요원 신변보호 • VIP 안내 외 신변보호 및 각종 범죄예방 	
경찰경비대 (파견경찰관)		<ul style="list-style-type: none"> • 관람객, 운영요원 안녕과 회장질서 유지 • 각종범죄행위자 검거 및 퇴치 	

- 용역추진계획
 - 대행용역 발주 : 2009. 5월
 - 대행용역 심사·선정 및 계약체결 : 2009. 6월

10 회장운영 보험가입

- 회장운영 중 발생할 수 있는 불의의 사고에 대비한 보험 가입으로 피해의 최소화
- 상호간 손해배상 관계 명확화로 법적분쟁 방지 및 신속·정확한 피해보상 처리로 원활한 회장운영 도모

□ 기본방침

- 회장 내 각종 안전사고에 대비한 최적수준의 보험가입
- 예상위험에 대한 담보누락 방지와 철저한 위험조사·평가실시 및 합리적 담보와 보상조건 확보 등 최적의 보험조건 산정
- 위험보전과 경제성을 동시에 추구하기 위해 보험경비 최소화

□ 보험가입 계획

- 보험기간 : 2009. 9. 11 ~ 9. 30 (20일간)
- 가입방법 : 비교견적에 의한 수의계약
- 배상책임보험
 - 가입대상 : 엑스포 관람객, 초청인사
 - 담보대상 : 회장 내 발생한 사고에 소유(관리)자 배상책임사고
 - 담보내용 : 상해사고 정도에 따라 보험금 지급(대물배상 제외)
 - 보험한도액 : 1인당 1억원, 1사고 당 3억원
- 상해보험
 - 가입대상 : 조직위원, 집행위원, 운영요원 등 행사관계자
 - 보험한도액 : 사망후유 장애 1억원, 의료비 2백만 원(1인당)

11 방송운영

- 회장 내 안내방송 및 배경음악 등의 적시 서비스제공과 안전 사고 등 상황발생시 회장 내 상황전파, 관람객 안내실시로 최적의 관람환경 조성

□ 기본방침

- 회장 내 전 지역에 방송이 가능토록 방송 시설 설치
- 안전사고 발생시 즉시 대응할 수 있는 방송시스템 운영

□ 운영관리

- 운영시간 : 10:00 ~ 21:00(토·일 : 10:00 ~ 22:00)
- 근무인원 : 3명(행정요원 1, 도우미 2)
- 역할 : 회장 내 안내, 배경음악(BGM), 프로그램 안내 등

□ 방송구성 계획

구 분	내 용	비 고
정규방송	<ul style="list-style-type: none"> · 개장 및 폐장, 행사 종합 안내 · 관람객 질서유도 및 동선 유도 안내 · 행사장내 각종 이벤트, 공연 안내 	<ul style="list-style-type: none"> · 내용과 시간에 맞는 정규방송프로그램 구성
수시방송	<ul style="list-style-type: none"> · 환자발생, 미아, 분실물 등 사고 등 안내 	<ul style="list-style-type: none"> · 긴급 상황 발생시 방송
배경음악	<ul style="list-style-type: none"> · 홍보 및 행사장 분위기 조성 음악 	<ul style="list-style-type: none"> · 행사장별 방송
외국어방송	<ul style="list-style-type: none"> · 정규방송 편성(영어, 일어, 중국어) · 긴급 상황 발생시 3개국 언어 방송 	<ul style="list-style-type: none"> · 외국어 가능인원 배치

12 물자관리

- 전시·공연·체험 시설, 종합상황실, 서비스센터 등 행사 소요 물자를 적재적소 배치하여 원활한 회장운영
- 행사 지원·협조 기관 운영시설에 대한 충분한 물자 및 시설 제공으로 엑스포 시너지 효과 거양

□ 기본방침

- 기존 보유물품을 최대한 활용하되 사무집기, 사무기기 등 고가물품은 임차하고 1회성 소모물품은 구입 활용
- 물품구입은 조달가, 거래가격 등을 검토하여 업체를 선정하고 물품임대는 최저가격 견적업체를 선정
- 물자는 사무기기 및 운영용품으로 구분 관리

□ 물자조달 및 관리 계획

- 행사장 내·외 시설별 소요량 수요조사 : 09. 5월
 - 사무기기 및 집기(운영본부, 서비스센터, 종사자휴게실)
 - 품 목 : 책상, 의자, 캐비닛, 소파, 탁자, PC, 프린터기, 팩스, 복사기 등
 - 운영물품(각 안내소 및 편의서비스시설 내)
 - 품 목 : 물품보관함, 휠체어, 유모차, 동물 보호함, 어린이 놀이시설 용품, 우산·우의 등
- ※ 사무용품 및 소모품은 별도 구입
- 물자확보계획 : 09. 6월
 - 무상지원 가능한 물품(무상임대, 무상제공)
 - 유료임차, 유료 구입해야 하는 물품 구분 조사
- 물자조달 및 관리 매뉴얼 작성 : 08 .6월
 - 물품구입은 거래가격을 검토하여 최저가격 견적업체 선정
- 물자조달 용역 발주 : 09. 7월

13 보건·위생관리

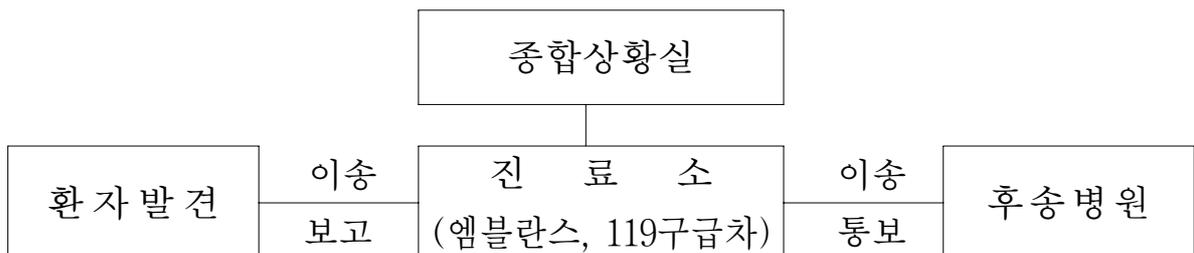
- 회장 내 발생한 환자, 부상자에 대한 신속한 응급조치와 관람객 건강상담을 위한 완벽한 의료보건 체제 운영
- 영업장 위생 점검과 유통식품에 대한 철저한 위생관리 및 방역반 운영으로 질병발생 사전 예방

□ 기본방침

- 관람객 및 종사인력의 질병 또는 부상자 발생시 신속한 진료 및 응급환자 후송체계 확립으로 관람객 안전 도모
- 체계적 종합적 의료지원 시스템 구축을 위해 지역의 유관기관, 의료기관과 연계 지원체제 구축
- 행사장내 영업시설에 대한 철저한 위생관리 감독과 위생적인 식품 공급 및 식중독, 전염병 예방을 위한 정기적 방역실시

□ 의료지원시설 운영

- 운영시설
 - 진료소 : 1개소(회장안내소 내)
 - 후송병원 : 4개소(별첨)
- 운영체계
 - 1차 진료 : 회장 내 발생환자는 진료소에서 신속한 응급처치
 - 2차 진료 : 진료소에서 치료 불가능자 지정병원에 후송 조치
- 환자구호체계



- 진료소 운영 : 원미구보건소 주관 운영
 - 운영인력 5명(간호사, 기사, 자원봉사), 앰블런스 1대
 - 부천소방서 119구급차 순회지원 협조
- 후송병원 : 4개소

병 원 명	소 재 지	비상연락	비 고
순천향 대학병원	원미구 중1동 1174	621 - 5114 652-5117~9	응급의료 센 터
여강 재활병원	원미구 중3동 1056-3	1588 - 7594	
유창정형외과의원	원미구 중동 596-3	662 - 7582	
부천 기 병원	원미구 약대동	670 - 0119	

□ 식품위생 관리

- 기본방침
 - 회장 내 식품 및 공중위생업소 위생지도 점검
 - 부정불량식품 회수 및 법규에 따라 강력 조치(영업정지 등)
- 식품위생 점검반 운영
 - 운영인원 : 2명/1일(부천시 환경위생과)
 - 점검대상 : 회장 내 식음시설 전체
 - 점검내용 : 식품취급, 종사원 위생 관리, 주방 위생관리상태, 유통식품 점검 등
- 지도·점검 결과 처리
 - 식품위생업소 : 식품위생법 관련 규정에 의거 조치
 - 경미한 사항은 현장계도 → 관리카드에 기록 지속 관리
 - 유통식품 : 부적합 판정 식품 즉시 수거, 폐기 등 유통금지
 - 식품검사 : 회장 내 위생업소 식품, 첨가물, 기구 또는 용기
 - 회장 내에서 수거, 부천시 환경위생과 → 검사기관 의뢰

□ 방역대책

- 방역기동반 운영 : 오정구보건소 주관 운영
 - 운영인력 : 4명(세균검사요원, 소독요원, 운전원 등)
 - 임 무 : 환자 격리, 역학조사, 행사장 및 주변 방역
 - 운영기간
 - 행사 전 : 2009. 9. 8 ~ 9. 10(3일간)
 - 행사 중 : 2009. 9. 11 ~ 9. 30(20일간)
 - 소독시간 : 폐장시간 이후 ~ 익일 07:00까지(매일)
 - 행사 전 : 오전 8시 이전, 오후 8시 이후(주3회 이상)
 - 규제대상 : 쥐, 바퀴벌레, 파리, 모기, 개미, 진드기 및 병원균(식중독 균, 전염병균 및 기타) 등

14 소방·방재관리

- 화재와 재해 등 각종 재난발생에 대비한 철저한 준비로 행사장을 방문한 관람객의 신변안전 및 시설물 보존
- 사고발생시 신속한 구조·구급 및 긴급복구를 위하여 지역 유관기관과 연계하여 상시 대응체제 구축

□ 기본방침

- 화재예방을 위한 소방교육과 정밀 소방안전 점검 실시, 시설별 방화 관리책임자 지정
- 부천시, 부천소방서 등 지역 유관기관과 긴밀한 협조로 각종 재난·재해에 대비한 신속한 대응체제 구축
- 상황발생시 장내 방송을 통한 신속한 상황전파 및 대처

□ 소방관리

○ 운영개요

- 회장 내 모든 시설 소방안전 점검 및 소화기 비치
- 종사자·운영요원들에게 소방·구급교육 및 훈련
- 방화관리책임제 운영, 위험시설물 관리 및 화재예방 순찰
- 소방종합상황실, 소방방재센터 운영 등 상시대응체제 유지

○ 단계별 조치

• 행사 전

- 각종 소방 설비 설치계획 심사 및 준공검사시 소방점검 철저
- 위험물 취급시설 위치, 구조, 설비 등에 대한 기술지도, 안전성 검사 및 화재취약시설 일제점검, 소화기 비치(8월중)
- 시설별 방화관리자 지정, 종사자 소방교육 실시

• 행사 중

- 정기적 화재예방 순찰
- 시설별 방화관리책임제 운영 및 위험물 취급자 관리 강화
- 위험물 반입통제 및 소지자 입장제재 등 사전 재난예방

○ 소방종합상황실 운영

- 운영기간 : 2009. 9. 11 ~ 9. 30(20일간)
- 운영장소 : 운영본부 및 부천소방서 상동파출소
- 임 무

- 종합 방화관리업무 수행, 자체 소방교육 및 훈련실시
- 유관기관과의 긴밀한 협조체제 유지 등

○ 시설별 방화관리책임자 지정 운영 : 조직위 및 대행사 관계자

○ 소화기 비치 : 회장 내 모든 건물, 공연장, 막 구조 시설

• 비치기준

- 전시관, 영상관, 관람장 등 1kg / 50m²
- 음식점, 서비스센터 등 1kg / 30m²

□ 방재관리

○ 운영개요

- 재난방재 : 수해, 태풍, 전염병·식중독·응급환자 발생 등
- 시설부문 : 시설상태 고장·파손·기능저하·이상발생 등
- 안전부문 : 관람객 안전사고, 종사자·운영요원 사고발생 등
- 운영부문 : 관람객 혼잡, 이상기후로 회장운영 지장 등

○ 단계별 조치

• 행사 전

- 재해대책본부체계 사전구성, 부천시와 협조체제 유지
- 자연재해에 대한 정보수집 및 대비체제 점검
- 기타 발생 가능한 재난에 대비한 사전 준비

• 행사 중

- 재해발생 대비 순찰활동 강화 및 신속 대응체제 유지
- 사태발생시 인명구호 및 유관기관 지원 요청
- 최단기간 내 회장운영 정상화 대책 강구

○ 방재종합상황실 및 방재센터 운영

- 운영기간 : 2009. 9. 11 ~ 9. 30(20일간)
- 운영장소 : 운영본부(부천시재난상황실 연계체제 유지)
- 운영방법 : 소방종합상황실 및 방재센터와 공동운영

15 교통(주차)·숙박 대책

- 대중교통의 활성화와 적절한 교통지도 및 통제를 통하여 차량 지체 및 정체현상을 방지
- 충분한 주차 공간 및 숙박시설을 확보하여 관람객 편의 제공

□ 기본방침

- 대중교통 이용자를 위한 셔틀버스 제공
- 교통체계 개선(택시정류장 및 버스정류장 위치 변경)
- 교통시스템 활용 및 충분한 주차 공간 확보
- 지역 숙박시설을 최대한 활용하여 숙박문제 해소

□ 분야별 대책

1. 교통대책

- 셔틀버스 운영
 - 운영노선 : 5개 노선
 - ▶ 행사장↔송내역, 행사장↔시청, 행사장↔부천역, 행사장↔소사역, 행사장 ↔오정구청
 - 운영대수 : 5대(전세버스 임차운영)
- 교통자원봉사대 운영(모범운전자회 등)
- 행사장 부근 통과 버스차량에 “엑스포 통과” 차량 표시
- 유관기관 협조
 - 부천 중·남부 경찰서 : 교통지도 및 통제
 - 부천시청 : 불법주정차 단속 및 교통상황 안내(부천교통정보센터)
- 기 타 : 교통 안내 및 주차안내 입간판 등 설치

2. 주차대책

□ 주차수요 현황

- 피크타임 입장관람객 : 14,000명(3시간 기준)
- 주차 수요면수 : 2,320대(면적 : 38,126㎡)
- 주차장 확보계획 : 2,345대(면적 : 71,187㎡)
- 주차수요 산출내역

피크타임 입장관람객(3시간 기준)

구분	차종	이용율	관람객 (명)	승차인원 (명/대)	입장차량 (대)	대당주차 면적(㎡/1대)	주차면적 (㎡)	동선포함 면적(㎡)
계		100.0%	14,000	43	2,320		29,120	38,126
소형	승용	45.0%	6,300	3	2,100	11.5	24,150	31,395
	승합	5.0%	700	5	140	11.5	1,610	2,093
대형	버스	20.0%	2,800	35	80	42.0	3,360	4,638
대중교통		30.0%	4,200	-	-			

□ 주차장 확보 계획

시설명	면적	주차대수				비고
		계	대형	장애인	소형	
총계	71,187	2,345	115	68	2,162	
주차장 1	5,038	30	30	-	-	공사완료
주차장 2	10,245	372	-	13	359	공사완료
주차장 3	17,307	497	43	15	439	공사완료
애견테마파크	16,500	578	22	21	535	공사예정
유보지 4	14,331	548	20	19	509	공사완료
상동호수공원	7,766	320	-	-	320	완료

□ 주차장 설치(예정) 도면



3. 숙박대책

□ 대상별 숙박시설 활용계획

- VIP 및 외국관람객 : 공식 숙박업소지정 활용
 - 공식숙박시설 사용계약 체결 : 2009. 5월
(고려호텔, 폴라리스 호텔, 테마파크호텔)
- 공연단·출연진 등 단체
 - 사용계약 체결 : 2009. 5월(문화재단 복사골연수원)
- 일반관람객 : 행사장 주변 및 관내 숙박시설

□ 기타 서비스 제공

- 숙박업소 안내 : 홈페이지 및 각종 인쇄물 게재
- 숙박업소별 가격 및 환경정비 : 시 협조 요청
- 공연단·출연진 등 단체이동을 위한 셔틀노선 지정운영

II. 영업·수익 사업

1] 입장권 판매 관리

- 엑스포 행사 개최에 필요한 기본재원의 조달
- 투자비용에 따른 적정수준의 수입목표 달성
- 입장권 판매 대행기관 선정을 통한 효율적 판매 관리

□ 추진방침

- 관내 박물관 및 테마파크 등과의 연계상품개발을 통한 학생 단체 관람객, 가족단위 관람객 적극 유치
- 온·오프라인 티켓판매 대행사와 판매대행 계약 체결로 운영의 효율화 추구

□ 입장권 판매 목표

- 관람객 유치 : 약 40만 명(약 20억원)
 - 관람객 추이 : 성인 55%, 청소년 18%, 어린이 27%
 - 입장요금 : 추후 이사회 결정
- ※ 입장료는 2008 프리엑스포 수준의 이하로 조정

□ 입장권 판매 추진계획

- 판매 대행기관 선정 : 2009. 4월중
- 입장권 예매권 제작 : 2009. 5월
- 입장권 예매실시 : 2009. 5월 ~ 9월
 - 예매목표 : 20만매(총 판매목표의 40%)
 - 온라인예매 및 공식후원사 등을 통한 사전 예매 실시
 - 2차 판매 대행기관 다수확보 : 복수의 금융기관, 문화관련 단체 등
 - 예매 마케팅 활동 전개 : 교육청, 시 산하 유관기관, 단체, 여행사 등
→ 판매 보상금제도의 적극 홍보

□ 입장권 연계 상품 개발

- 관내 박물관(10개), 테마파크(2개)와의 연계 또는 패키지 상품 개발
- 동시기에 개최되는 2009인천세계도시축전과의 패키지 상품 검토
- 수도권 유명 테마파크 및 관광시설과의 연계상품 적극 검토 추진

2] 영업임대 수익사업

- 엑스포 행사 및 사업장 관리운영에 필요한 기본재원 조달
- 관람객에게 행사취지에 맞는 프로그램으로 편의시설 제공

□ 기본방침

- 엑스포 행사 컨셉에 맞는 프로그램 일환으로 사업추진
- 엑스포의 공익적 성격 반영 및 임대사업 참여자와의 마찰방지 최소화를 위하여 임대료 최소화

□ 운영계획

- 임대분야 : 3개 분야(한국전통거리, 세계전통거리, 매점)
 - 한국전통거리 : 3종(5m x 5m 30동)
 - 전통 먹거리 장터 : 주막, 국밥거리, 죽 등 판매
 - 조선시대 난전 : 전통물품 벵룩시장 및 기념품
 - 기타 : 빵튀기, 이동음식(떡, 순대, 한과, 옛장수 등)
 - 세계전통거리 : 2종(5m x 5m 20동)
 - 세계전통음식장터
 - 공예품
 - 매점 : 3개동(5m x 5m 3동)
- 선정방법 : 공개입찰
- 추진일정
 - 공개입찰 공고 : 2009. 5월
 - 사업계약 체결 : 2009. 6월

□ 시설배치 및 설치

- 영업시설의 배치는 관람객 편의를 도모하여 배치
- 조직위에서 전기, 수도 등 기본시설을 제공하고 영업자는 내부 인테리어 자체 제작

③ 회장 및 협찬사업

- 공식후원사, 공식공급업자, 공식상품권자 등 회장사업 선정
- 회장사업 및 공식 협찬사 모집을 통한 기본 재원의 충당

□ 회장 · 협찬사업의 종류

공식후원자	심벌, 로고 및 마스코트 등 독점사용권 부여에 따른 대가로 엑스포 조직위에 재정을 후원하는 개인 · 단체
공식공급자	공식회장 및 마스코트의 독점사용으로 엑스포 소요물자를 독점적으로 공급하고 그 대가로 엑스포조직위원회에 재화 또는 용역을 제공하는 개인 · 단체
공식상품권자	공식회장 및 마스코트를 독점 사용하여 기념품, 생활용품 등을 제조, 판매할 수 있는 권리를 부여받고 그 대가로 엑스포 조직위에 회장사용료를 내는 개인 · 단체

□ 추진방침

- 홍보 효과가 높은 품목을 지정하여 부천엑스포 이미지 제고
- 공식후원자 · 공식공급자는 입장권 판매대행사, 공공기업, 연고기업, 보험업체를 중심으로 유치
- 공식상품권자는 참여품목을 제조 · 판매하는 기업을 대상으로 공모를 통해 선정
- 공식후원사가 조직위와 협의된 공급권 및 영업 · 임대시설 배정 요구할 경우 우선권 부여

□ 추진전략

- 공식후원자
 - 공식후원사는 “2009부천세계무형문화유산엑스포 공식후원사”라는 타이틀을 사용하며 휘장, 심벌 사용 등의 각종 권리를 제공 받음
 - 대상기업 : 금융기업, 이동통신, 컴퓨터 부분 등 부천연고기업 제안협의(섭외)
- 공식공급권자
 - 공식공급자는 “2009부천세계무형문화유산엑스포 공식공급자”라는 타이틀과 엠블렘을 기업 마케팅에 사용하고 현물을 제공하거나 행사장 내에 물품을 독점 공급하는 조건으로 현금을 협찬하는 업체
 - 대상기업 : 식·음 관련 업체, 패스트푸드 체인업체, 편의용품 관련업체 등
- 공식상품권자
 - 2009부천세계무형문화유산엑스포에 사용되는 휘장, 엠블렘, 마스크트 등을 이용한 상품제조 및 행사장 내 기념품 판매의 우선권 제공, 타 유사 행사에 비해 기간 및 이용수요를 고려하여 낮은 가격에 많은 업체를 유치하는 전략
 - 대상기업 : 기념품, 공예품, 완구류 등

□ 협찬사업자에 대한 지원계획

- 협찬종류
 - 현금협찬 : 엑스포에 현금을 제공
 - 현물협찬 : 엑스포에 시설, 물자, 용역을 제공
 - 기타협찬 : 인원협찬 등 현금·현물 외 사항

- 협찬사(공식후원자) 홍보 계획
 - TV Spot 광고 : 방송 Spot내 협찬사명 명기, 후원 횟수에 따라
협찬사 방송 횟수 조절
 - 옥외광고 : 행사장 및 주변 홍보 제작물에 협찬사명 명기, 후원
규모에 따라 협찬사명 위치 차등 배치
 - 인쇄물광고 : 행사 홍보인쇄물에 협찬사명 명기(행사포스터,
전단, 브로슈어 등)
 - 인터넷 배너 광고 : 엑스포 홈페이지 내에 협찬사 배너 광고
(협찬금액에 따라 위치 차등)

□ 추진일정

- 심벌마크 및 마스코트 상표등록 : '09. 2월
- 휘장사업 참여 모집공고(신문, 인터넷 등) : '09. 3월 ~ 5월
 - 참여 안내서 발송/설명회 개최
- 선정 및 계약체결 : '09. 5월 ~ 6월
- 직접영업 : '09. 6 ~ 9월
 - 모집 선정에 따른 미 참여 분야(업종)에 대해서는 관련업체를
대상으로 직접영업
- 휘장 사용관리 : '09. 10월 이후
 - 휘장의 무단불법사용, 불법제품 제조·판매·복제 등에 대한
관리

□ 공식후원자 대상품목

연번	업종	대상품목
1	금융	은행, 보험, 신용카드, 증권, 투자금융업 등
2	운송, 숙박	항공사, 호텔, 여행사, 렌트카, 택배, 관광운송업 등
3	유통	백화점, 편의점, 할인점 등
4	정보	컴퓨터기기, 컴퓨터 프로그램, 정보서비스 등
5	통신	유선통신(시외, 국제전화), 무선통신(휴대폰) 등
6	가전제품	TV, 냉장고, 오디오, 비디오 등
7	자동차	승용차, 쏘차, 트럭, 버스 등
8	가구, 침구류	가구, 소파, 침대, 주방기구, 침구류 등
9	사무용품	복사기, 팩스밀리, 책·결상 등
10	가방류	서류가방, 핸드백, 여행용 가방 등
11	카메라	카메라, 캠코더 등
12	생활도자기	식기류, 잔(컵)류 등
13	필름	사진필름, 1회용 사진기, 사진기용 건전지 등
14	화장용품	화장품, 화장용구, 화장지, 생리대 등
15	신발	운동화, 구두, 피혁제화 등
16	의류	정장류, 스포츠의류, 캐주얼류, 내의류 등
17	유아용품	유아복, 유모차 등
18	주류	소주, 맥주, 양주, 탁주, 민속주 등
19	음료	청량·탄산음료, 과즙음료, 스포츠 음료 등
20	유가공품류	우유, 유산균발효유, 유가공품, 두유 등
21	차류	커피, 국산품 등
22	인삼, 홍차	인삼, 홍삼제품 등
23	제과류	과자, 빵, 라면, 빙과류 등
24	조미료류	조미료, 식용유, 장유 등
25	기타	담배, 도시락, 김밥, 햄버거, 피자, 생수 등

□ 공식상품권자 대상품목

연번	대상품목	연번	대상품목	연번	대상품목
1	메달류	7	가방	13	시계
2	장신구류	8	타올	14	생활도자기
3	안경	9	우산	15	생활용품류
4	넥타이, 스카이	10	인형류	16	기타(전통공예상품)
5	의류	11	완구류		
6	모자	12	문구류		

□ 공식공급권자 대상품목

업종	품목	비고
금융	은행, 보험, 신용카드, 증권, 투자금융업 등	
운송, 숙박	항공사, 호텔, 여행사, 렌트카, 택배, 관광운송업 등	
유통	백화점, 편의점, 할인점 등	
정보	컴퓨터기기, 컴퓨터 프로그램, 정보서비스 등	
통신	유선통신(시외, 국제전화), 무선통신(휴대폰) 등	
가전제품	TV, 냉장고, 오디오, 비디오 등	
자동차	승용차, 짚차, 트럭, 버스 등	
가구, 침구류	가구, 소파, 침대, 주방기구, 침구류 등	
사무용품	복사기, 팩스밀리, 책·결상 등	
가방류	서류가방, 핸드백, 여행용 가방 등	
카메라	카메라, 캠코더 등	
필름	사진필름, 1회용 사진기, 사진기용 건전지 등	
화장용품	화장품, 화장용구, 화장지, 생리대 등	
신발	운동화, 구두, 피혁제화 등	
의류	정장류, 스포츠의류, 캐주얼류, 내의류 등	
유아용품	유아복, 유모차 등	
주류	소주, 맥주, 양주, 탁주, 민속주 등	
음료	청량·탄산음료, 과즙음료, 스포츠 음료 등	
유가공품류	우유, 유산균발효유, 유가공품, 두유 등	
차류	커피, 국산품 등	
인삼, 홍차	인삼, 홍삼제품 등	
제과류	과자, 빵, 라면, 빙과류 등	
조미료류	조미료, 식용유, 장유 등	
기타	담배, 도시락, 김밥, 햄버거, 피자, 생수 등	

III. 홍보 운영

1 운영개요

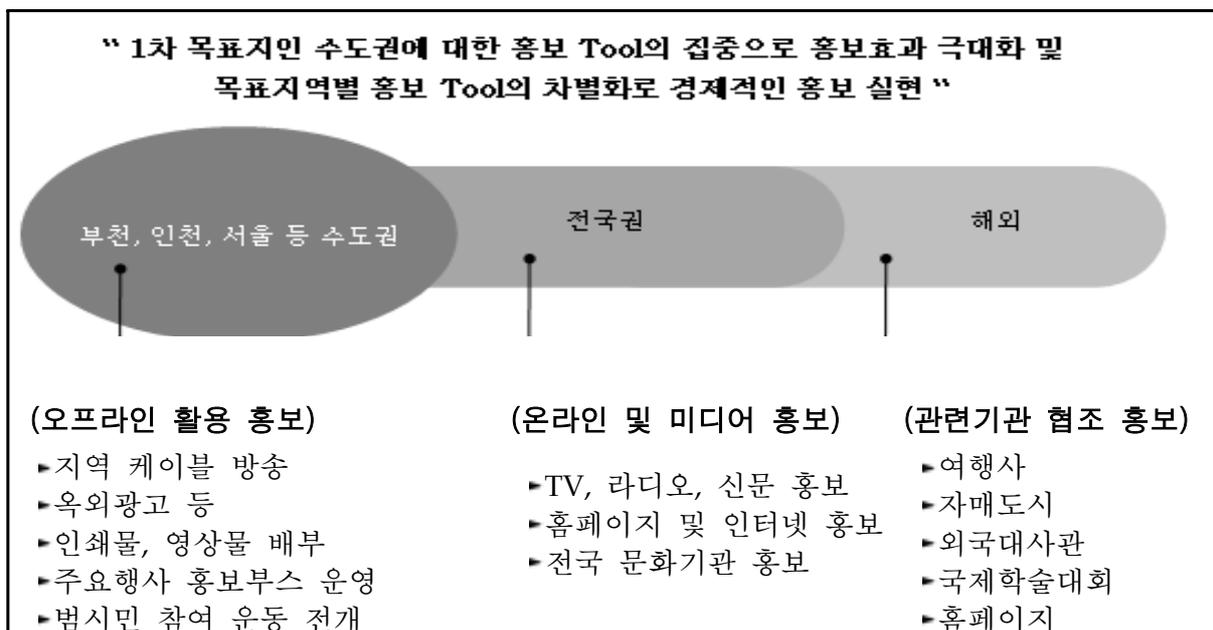
2009 부천무형문화엑스포의 성공적 개최를 위한 홍보의 효율적인 실행으로 국내·외 홍보 극대화 추진 계획임.

□ 기본방침

- 본 행사인 만큼 홍보 범위를 확대하고 전 행사에 있어서 홍보 수단의 효과적인 집중 추진
- 세계 유일의 전통 문화 콘텐츠인 무형문화엑스포라는 독특한 소재 전통적 가치가 결합된 행사로서 교육적 가치와 체험요소를 강조.
- 모든 홍보 매체간의 컨 셉을 통일하여 흥미 유발적이고 정확한 타겟으로 가족단위, 학생단체 및 직장인 단체 등 집 객 유도
- 수도권외의 행사장 접근성 용이를 최대한 활용하여 도시형 관광 요소로 관람객에 매력적인 관광 상품으로 어필.

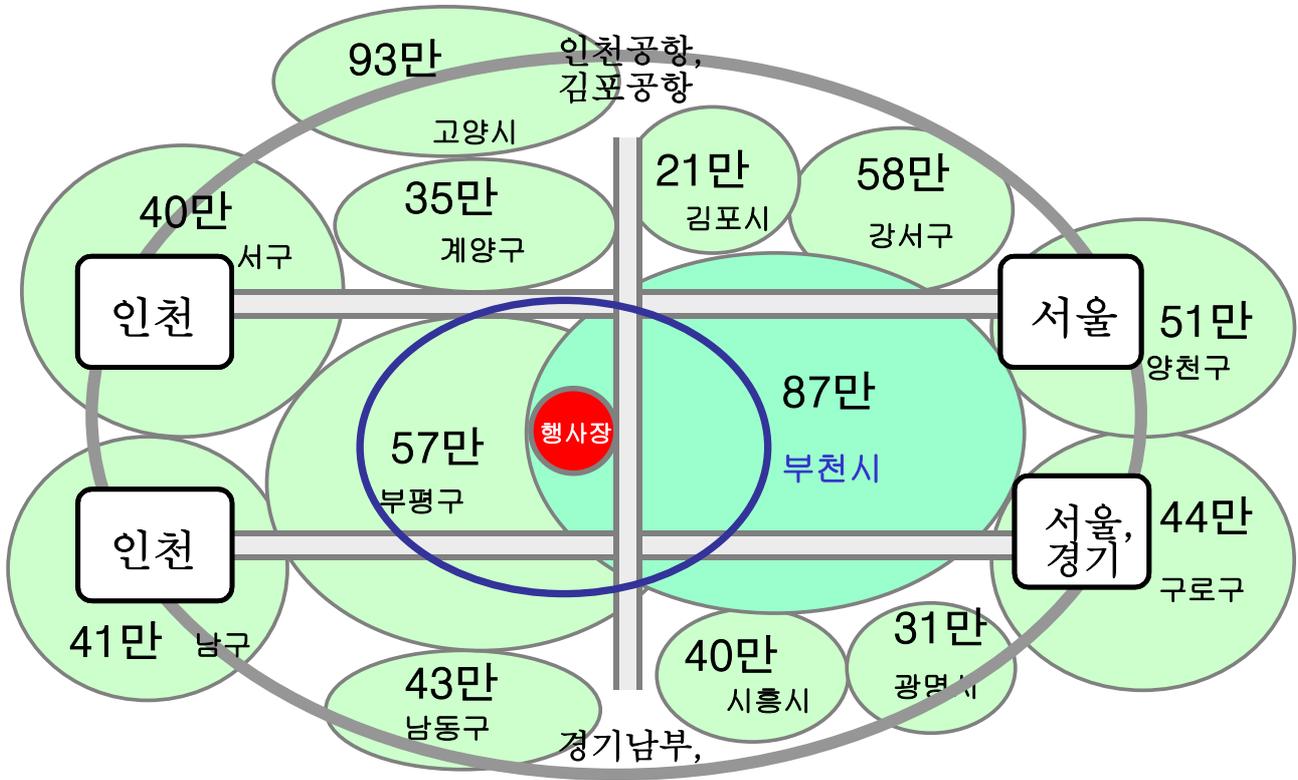
□ 전개방법

<홍보 지역별 타겟 세분화>



□ 집중 홍보 타겟

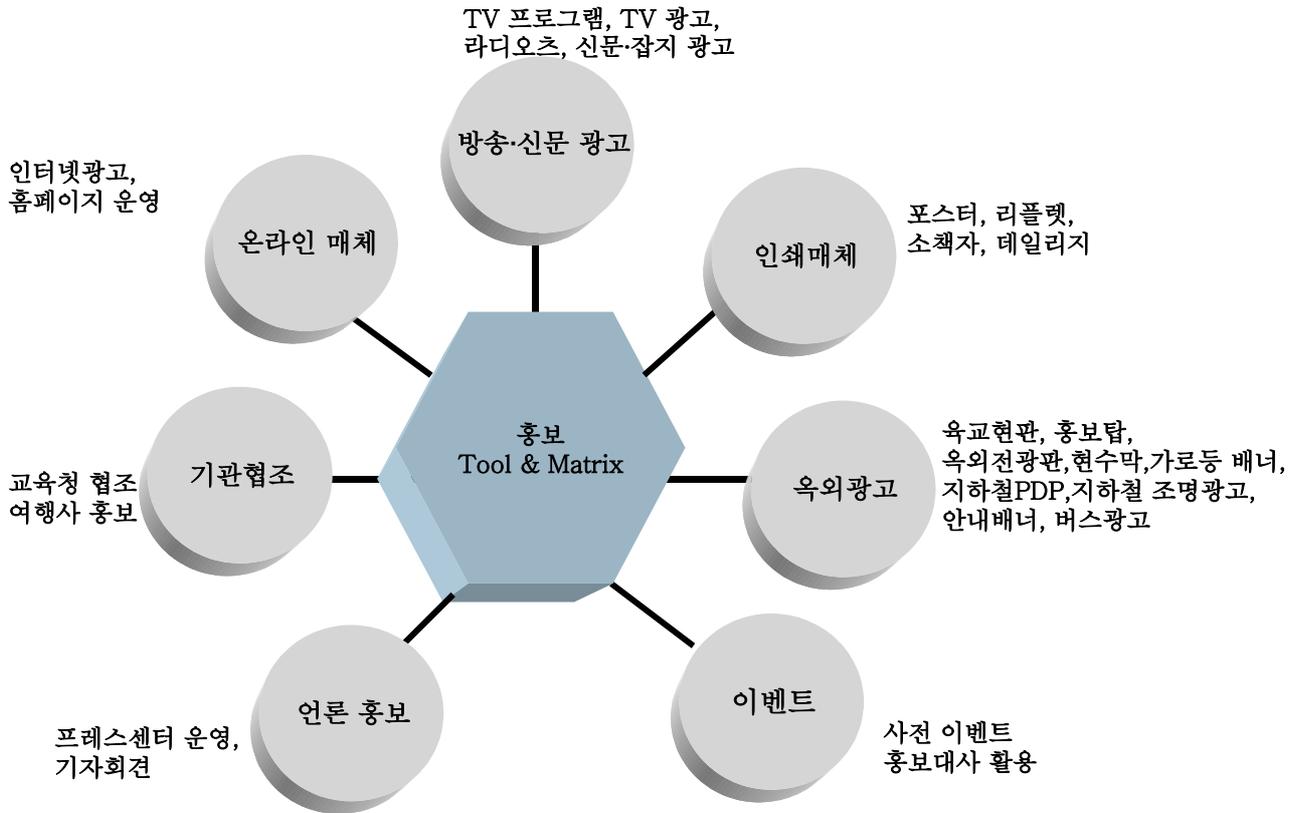
<행사장 인접 지자체 인구분포>



○ 관람대상 인구분포

구 분	소요시간	인구(명)	비 고
행사장 인접 지자체 인구분포	도보 30분 거리	80만	
	자가용 30분 거리	500만	
대중교통 접근성 (버스, 지하철)	30분 거리	600만	
	40분 거리	800만	
인접 광역 지자체	-	2,400만	

○ Tool별 홍보



□ 분야별 홍보전략

○ 연령별 홍보전략

계층/연령별		홍 보 전 략
학생	10대	<ul style="list-style-type: none"> · 체험형 행사 구성으로 교육적 가치 부각으로 부모 및 학교단체유도 · 새롭고 신기한 전시 아이템 고지로 관람하고 싶은 욕구 자극
일반인	20~30대	<ul style="list-style-type: none"> · 젊은이를 위한 특별프로그램 및 체험형 이벤트 공간 등 홍보 · 수도권의 데이트 장소 및 새로운 경험의 장으로서 홍보
	40~50대	<ul style="list-style-type: none"> · 명품으로서의 무형문화재의 가치 집중 부각 · 가까운 거리, 자녀교육 가치성, 상품 구매 방법 등 안내
	60대 이상	<ul style="list-style-type: none"> · 무형문화재에 관한 추억과 상품 판매 집중 부각

○ 단계별 홍보전략

단계	추진 방향	홍보 방안
<p>【1단계】 분위기 조성 '09. 1월~3월</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 홍보 기틀 마련 · 행사개최 사실 고지 및 확산 · 지속적으로 매스컴에 노출하여 관심도 유지 · 학교, 단체 등에 관심유도 	<ul style="list-style-type: none"> · 홍보 전단 등 홍보자료 제작 배포(1차) · 계기성 홍보 주력(부천시역 축제 등) · 신문사 등을 활용한 다양한 기획 기사 게재 · 시청의 다양한 매체 활용홍보
<p>【2단계】 참여욕구자극 '09. 3월~6월</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 홍보 종합대행사 선정 · 국민적 관심 고취 · 행사에 대한 구체적 정보 및 개최 인지도 확대 · 관련 기관 및 단체와의 네트워크 강화 	<ul style="list-style-type: none"> · 온라인 홍보 활동 적극 전개 · 옥외 광고물 설치 · 포스터 등 홍보자료 제작 배포(2차) · 홍보 영상물 제작 및 spot, cm광고 실시 · 지역 언론과 연계한 홍보성 프로그램 방영 · 유관기관 및 단체 관람객 유치 활동 · 기자간담회 등의 대 언론 홍보 활동 전개 · 엑스포 관람 초대권 등 활용
<p>【3단계】 집객 극대화 '09. 6월~9월</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 행사의 총체적 정보 공개 및 집객의 극대화 · 방문객의 호의적 평가와 구전 홍보 	<ul style="list-style-type: none"> · 엑스포 성공기원 행사 개최 · 적극적인 인터넷 홍보 · 각종 홍보성 이벤트 진행 · 현장 스튜디오 활용 · 프레스센터 등 적극적인 대 언론 홍보 전개
<p>【4단계】 사후 관리 '09. 10 ~</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 대국민 감사와 행사 성과 평가 · 박람회 개최의 유지 및 이미지 제고 	<ul style="list-style-type: none"> · 성과 보고 · 행사 관련 DB 구축 · 기록영상, 영상백서 등 제작 · 사후 계획에 대한 고지

○ TOOL별 홍보전략

언론매체 광고	TV, 라디오, 일간신문지, 문화예술지, 기자간담회 등 ☞지상파 3사 광고, 프로그램 유치, 홍보대사 위촉, 특집기사 게재
옥외시설물홍보	부천, 인천, 서울 등 수도권 주요거점지에 행사분위기 조성 홍보 ☞고정 홍보판, 홍보탑, 육교, 가로등 배너, 지하철(현수막, PDP), 버스, 택시광고, 고속도로 광고 등
인쇄물 홍보	학교, 문화재단체, 유관단체 등 행사개최 고지 홍보 ☞홍보전단, 포스터, 브로슈어, 리플릿, 차량스티커 제작 배부 (버스, 택시, 관용 및 공무원차량 등)
온라인 홍보	인터넷광고, 홈페이지 링크 ☞홈페이지 업그레이드 구축, 각종 참여 행사 개최, 민간 포털 사이트 광고 등
계기성 홍보	축제, 박람회 중요행사 홍보부스운영, 이벤트행사 홍보단 운영 ☞부천영화제, 꽃 축제, 박람회, 체육행사 등
기타 홍보	행정지원부서의 각종 수단을 통한 범시민참여 분위기 조성 ☞시도 교육청, 단체, 문화포스터, 현수막, 행사장 배너, 기념품 제작 배포, 성공기원 행사 등
해외 홍보	업무협약 추진 ☞여행사, 자매도시, 외국대사관, 해외 기자단, 조한 외국인 모임 등

2 언론매체 광고

TV, 라디오, 신문, 잡지 등 광고효과가 높은 매체를 활용한 2009 부천무형문화엑스포를 집중홍보.

□ 추진방침

- 효율성 분석에 따른 예산의 집중 편성·활용
- 홍보효과 제고를 위한 매체별 노출시기의 조정
- 종합 광고대행사를 통한 홍보의 전문화 추진

□ 주요 추진계획

- TV 방송 광고
 - 내 용 : 2009 부천무형문화엑스포 CF제작 및 송출
 - 대 상
 - 방송사 : 공중파 3개사 및 케이블방송
 - 내 용 : 스포츠 광고, 인기 문화·교양 TV프로그램 유치 등
 - 광고시기 : 2009. 6월 ~ 9월
 - 제작형태 : CF 15~20초 광고물
- 라디오 방송 광고
 - 내 용 : 2009 부천무형문화엑스포 CM제작 및 송출
 - 대 상 : KBS, MBC, SBS, 교통방송 등
 - 광고시기 : 2009. 6월 ~ 9월
 - 제작형태 : 15~20초 광고물
- 신문 잡지 광고
 - 내 용 : 2009 부천무형문화엑스포 지면광고
 - 대 상 : 중앙일간지, 지방지, 국내·외 문화예술 전문지, 여성지 등
 - 광고시기 : 2009. 4월 ~ 9월
- 영상물 제작(홍보, 광고, 기록영상물, 영상백서)
 - 내 용 : 2009 부천무형문화엑스포 광고
 - 시 기 : 2009. 3월 ~ 9월

□ 추진일정

- TV-CF(라디오 CM) 영상물 제작(2009. 4월~ 5월)
- 잡지, 신문광고 시행(2009. 4월~ 9월)
- 라디오 광고 시행(2009. 6월~ 9월)
- TV광고 시행(2009. 6월~9월)

3 옥외시설물 활용홍보

수도권 지역의 옥외시설물을 활용한 2009 부천무형문화엑스포의 사전고지 및 행사장 주변 분위기 조성.

□ 추진방침

- 서울, 경기, 인천 교통시설 및 옥외시설 집중광고
- 반복적인 노출로 홍보의 극대화 추진

□ 주요 추진계획

- 설치문안(예시)

	2009 부천 세계무형문화유산엑스포 • 기 간 : 2009. 9. 11~9. 30(20일간) • 장 소 : 부천영상문화단지	
---	---	---

- 홍보내역

시홍보판 (현수막)	가로등 배너	세로형 (현수막)	버스, 택시	육교현판	홍보탑	지하철(국철) 광고	고속도로 아리랑간판
30개소	1,000조/ 9개구간	90개소	60대	20개소	10개소	100개소	2개소

□ 추진일정

- 버스 및 택시 광고 : 2009. 5 ~ 9월
- 지하철(국철) 광고 : 2009. 6 ~ 9월
- 홍보탑, 육교 광고탑 등 : 2009. 7 ~ 9월

4 인쇄홍보물 제작·배포

2009 부천무형문화엑스포 국내·외 홍보를 위한 중점 타겟별 인쇄 홍보물을 제작·배포.

□ 추진방침

- 중점 타겟 및 배포 대상별 구분 제작
- 국내·외 홍보를 위한 국문 및 외국어판(영문, 일문, 중문) 제작
- 전문디자이너를 활용하여 다양한 디자인 개발 홍보

□ 제작개요

배포시기	종류	내용	제작언어	제작부수	목적/배포대상
2009. 3. ~ 6월	홍보전단 (2종)	엑스포 행사 개요 소개	국문	500,000	· 목적 : 엑스포 행사 개최 고지 · 대상 : 시구동 및 학교, 유관기관, 축제 시 배부
	차량 스티커	엑스포 행사 알림	국문	10,000	· 목적 : 국내홍보용 차량 부착용 스티커 · 대상 : 공무원 및 유관 관 단체원 등
	포스터 (2종)	행사핵심정보 (행사명, 주제, 기간, 장소 등)	국·영문 혼용	20,000	· 목적 : 공공기관 및 여행사 등 사전 배포·홍보 · 대상 : 국내외 여행사, 전국휴게소 및 관광안내소, 호텔 및 식당, 도청 및 3개시군, 전국 지자체 등 행정기관
	브로슈어	엑스포 행사 종합내용 알림	국문 영문 중문 일문	20,000	· 목적 : 행사시 사단방문 주요 인사 및 호텔 등 제공·미치 · 대상 : 각 후원기관, 언론사 · 지방자치단체, 사회단체, 여행사, 호텔, 전국 무역관, 해외공관 등

배포시기	종류	내용	제작언어	제작부수	목적/배포대상
2009. 7. ~ 9월	홍보용 만화책	엑스포 행사 내용 알림	국문	10,000	· 목 적 : 무형문화 유산에 개념 및 내용 홍보 · 대 상 : 학교, 협회 및 단체, 관광 안내소 등
	사전홍보 리플릿	엑스포 행사 알림	국·영문 혼용	400,000	· 목 적 : 엑스포 행사 종합 개요 고지 · 대 상 : 교육청, 학교, 지 자체, 여행사, 유관기관 등
	행사장 안 내 리플릿	행사종합정보 (행사세부 프로그램 안내)	국문 영문 중문 일문	300,000	· 목 적 : 공공기관 및 여행사 등 사전 배포·홍보 및 관람 안내 · 대 상 : 국내외 여행사, 전국휴게소 및 관광안내소, 호텔 및 식당, 도청 및 3개시군, 전국 지자체 등 행정 기관, 관람객, 전국관광협회
	관광안내 지 도	행사 안내 및 시 관광장소, 식당, 숙박 등 편의시설 안내	국·영문 혼용	40,000	· 목 적 : 관람객 편의시설 안내 및 행사 고지 · 대 상 : 교육청, 학교, 지자체, 여행사, 유관기관 관람객 등
	종 합 책 자	행사종합정보 요약	국·영문 혼용	5,000	· 목 적 : 행사시 행사장 방문객 제공

□ 추진일정

- 엑스포 홍보전단 제작 및 배부 : 2009. 3월~ 4월
- 엑스포 홍보 브로슈어 제작 및 배부 : 2009. 5월
- 엑스포 홍보 차량용 스티커 및 포스터 제작 : 2009. 5 ~ 6월
- 엑스포 홍보 만화책 및 사전 홍보 리플릿 제작 및 배부 : 2009. 7 ~ 8월
- 관광안내지도 및 엑스포 종합책자 제작 : 2009. 8~ 9월

5 온라인 홍보

홈페이지 및 포털 사이트 등과 연계한 다양한 온라인 홍보 방법을 활용하여 2009 부천무형문화엑스포 홍보.

□ 추진방침

- 홈페이지 업그레이드 구축으로 콘텐츠 강화
- 엑스포 관련 온라인 블로그 등 운영 커뮤니티 활성화
- 유명 포털사이트 키워드광고, 제휴 마케팅 등 온라인 광고 진행
- 국내 관련사이트 연계홍보

□ 주요 추진계획

- 홈페이지 업그레이드
 - 엑스포 정보 수시 업데이트
 - 엑스포 국문, 영문, 일문, 중문 홈페이지 해당 언어권별 정보제공
- 온라인광고
 - 키워드광고 : 포털 사이트에 네티즌들이 많이 사용하는 검색어를 등록하여 엑스포 홍보 및 홈페이지 방문객 수 증대
- 배너 교환 및 콘텐츠 제공
 - 국내외 관련 사이트와 배너 교환 및 콘텐츠 제공
 - 엑스포에 관심 있는 대상들에게 관련 사이트를 통해 정보를 제공함으로써 경제적으로 엑스포 홍보
- 경품지급 퀴즈 및 UCC대회 개최
- 커뮤니티 운영대행
 - 싸이 월드(부천시 미니홈페이지 운영), 엠 파스(부천시 블로그)를 통해 엑스포 일정, 소식 등 글 게시

□ 추진일정

- 홈페이지 업그레이드 구축
 - 2009. 3월~ 8월
- 온라인 광고 : 배너 광고
 - 메인 및 서브 화면 : 전국대상 광고
- 시구동과 유관기관 홈페이지 배너 게시 : 3월~9월

6] 프레스센터 설치 운영

2009 부천무형문화엑스포 행사기간 중 행사장내 프레스센터의 설치·운영 지원 및 국내외 기자 간담회 개최

□ 추진방침

- 엑스포 홍보 국내외 기자 및 공식기자 회견
- 엑스포 행사 기간 중 주행사장 취재를 위한 공간·편의시설 제공
- 시 공보실과 유기적인 협조 추진

□ 주요 추진계획

- 국내외 기자 간담회
 - 장 소 : 부천, 서울지역 각 1회 실시
- 주행사장 프레스센터 운영
 - 준비사항 : 프레스카드 및 통신시설 및 사무집기 등 보도편의 제공
- 홍보지원반 운영 : 12명(사무국 10명, 시 공보실 2명)
 - 시 공보실의 유기적인 협조 추진
- 중앙언론사 팸 투어 실시 및 현장리포 팸 운영

□ 추진일정

- 기자간담회 2회 실시(2009. 5월, 7월)
- 국내외 각 언론사 기자 명단확보(2009. 4월)
- 통신 및 사무집기 임차·배치, 소모품 구입 및 최종확인(2009. 8월)

7] 계기성 이벤트 홍보

국내 계기성 이벤트 홍보부스 참가 및 길거리 이벤트 홍보를 통한 2009 부천무형문화엑스포 사전홍보 및 관람객 유치.

□ 추진방침

- 국내에서 개최되는 축제, 박람회 등 계기성 이벤트를 활용한 엑스포 홍보
- 수도권 내 유동인구 밀집지역을 대상으로 한 길거리 홍보 이벤트

□ 주요 추진계획

- 국내 계기성 이벤트 참가대상

행 사 명	개최시기	비 고
○ 원미산 진달래 꽃 축제(춘의동)	'09. 04월	
○ 도당산 벚꽃 축제(도당동)	'09. 04월	
○ 경기도 프렌차이즈 박람회	'09. 04월	
○ 춘덕산 복숭아꽃 축제	'09. 04월	
○ 복사골 예술제(공연, 영상)	'09. 05월	
○ 진말몽 축제(심곡1동)	'09. 05월	
○ 별·산 한마당축제(중4동)	'09. 05월	
○ 부산 아시아태평양 JC대회	'09. 05월	
○ 피판 영화제	'09. 07월	
○ 소사복숭아축제	'09. 07월	
○ 먼 마루 도당우물 대동제	'09. 08월	
○ 부천 국제만화 페어	'09. 08월	

- 홍보단 운영

- 기 간 : 2009. 3~ 9월
- 내 용 : 복사골예술제, 도당벚꽃축제 등 인구 밀집행사 대상으로 소규모 이벤트 및 기념품 제공을 통한 엑스포 사전홍보
- 홍보물 : 홍보부스, 꽃씨, 기념품 등 제공

- 입장권 판매 사업과 병행한 홍보추진

- 입장권판매 투어 시 엑스포 홍보병행(타 시·도의회 등 방문 협조 요청)
- 국내 여행업체 관람객 유치보상제 병행 엑스포 홍보

□ 추진일정

- 국내 계기성 이벤트에 참가(2009. 3월~9월)
 - 국내 중요행사 행사 대상 파악 협조 추진

8 기타 홍보

행정지원부서의 협조를 받아 2009 부천무형문화엑스포 사전 홍보 및 관람객 유치.

□ 추진방침

- 시 구 동 행정지원부서를 협조하여 자체 홍보매체를 활용
- 행사 분위기 확산을 위한 범시민 성공기원 행사 추진

□ 주요 추진계획

- 행정지원부서 추진사항

항 목	방 법	추진시기	비 고
○ 시 구 동 전부서 홈페이지 활용	팝업창 게재	3월~9월	
○ 복사골 시정뉴스 활용	유선방송 등	3월~9월	
○ 복사골부천, 문화포스터 등 활용	홍보문안 게재	3월~9월	
○ 세금고지서, 과태료 고지서등 활용	홍보문안 게재	3월~9월	
○ 각종 단체회의 시 활용	홍보문안 게재	3월~9월	
○ 행정 광고	신문사등 행정광고	3월~9월	
○ 현판 등 게첨	자체 옥외설물 등	3월~9월	
○ 범시민 성공기원 행사 개최	D-100일	6월	
○ 부천시 유치원·초·중·고학생 대상(15만명)	가정통신문 통한 홍보전단 배부	5월~7월	교육청 협의

9] 외국인 관광객 유치 및 홍보

경기도 및 유관기관·단체 등과 연계하여 2009 부천무형문화엑스포 홍보 및 관람객 유치 홍보.

□ 추진방침

- 경기도, 부천시와 해외 협력관계에 있는 외국 지역정부 및 한국 주재 외국 공관, 단체 등에 유기적인 홍보 시행
- 관람객 유치 업무와 연계 추진

□ 주요 추진계획

- 해외 자매결연 지방정부 홍보(경기도 국제통상과, 부천시 교류팀 협조)
- 한국(경기)관광공사 및 국내외 여행업체 연계 홍보
 - 인천국제공항, 한국관광공사 등 안내소에 엑스포 홍보물 비치
- 국정홍보부서 해외 홍보원 연계 홍보
 - 서울 외신기자클럽 대상 엑스포 홍보 협조요청
- 외국 공관 연계홍보
 - 대사관 및 재외 한국공관에 엑스포 홍보물 송부
- 정부발행 및 해외 홍보 잡지이용 광고
 - 한국국제교류재단 : Korea(월간), Korea Focus(계간)
 - 문화체육관광부 : Seoul(월간)
 - 한국관광공사 : Korea Travel News(월간)

□ 추진일정

- 국내 여행업체 유치 인센티브 연계홍보 (2009. 4월~9월)
- 대사관, 공항 등 홍보물 비치 (2009. 5월~9월)

IV. 2009 예산편성(총괄)

【단위 : 천원】

예산과목	예산액	편성비율 (%)	비고
총 계	9,600,000	100	
조직운영비	인 건 비	395,162	4.1
	수 당	120,000	1.3
	일 반 운 영 비	227,603	2.4
	여 비	71,200	0.7
	업 무 추 진 비	48,000	0.5
	용 역 비	50,000	0.5
	자 산 취 득 비	15,000	0.2
	의 전 행 사 비	85,000	0.9
	소 계	1,011,965	10.5
국제학술행사	보 상 금	150,000	1.7
	소 계	150,000	1.7
운영사업	인 건 비	245,115	2.6
	일 반 운 영 비	417,385	4.3
	대 행 행 사 비	337,500	3.5
	소 계	1,000,000	10.4
시설운영	용 역 비	86,236	0.9
	기 반 시 설 조 성	1,759,912	18.3
	행 사 관 련 시 설 비	2,141,887	22.3
	소 계	3,988,035	41.5
행사연출	행 사 운 영 비	2,400,000	25.0
	소 계	2,400,000	25.0
홍보운영	일 반 운 영 비	320,000	3.3
	용 역 비	22,000	0.2
	대 행 행 사 비	708,000	7.4
	소 계	1,050,000	10.9