

2011. 주요업무보고

기획재정위원회

○ 부천산업진흥재단

부천산업진흥재단

목 차

I 일반현황 -----	1
II 2010년도 정책수행 결과 평가 및 시사점 -----	5
III 재단 목표와 주요업무 추진방향 -----	6
IV 2011년도 주요 업무계획 -----	7
V 2010 행정사무감사 지적사항 조치계획 -----	15
VI 산업진흥재단의 다짐 -----	17

I 일반 현황

□ 설립 일 : 2003. 3. 13.

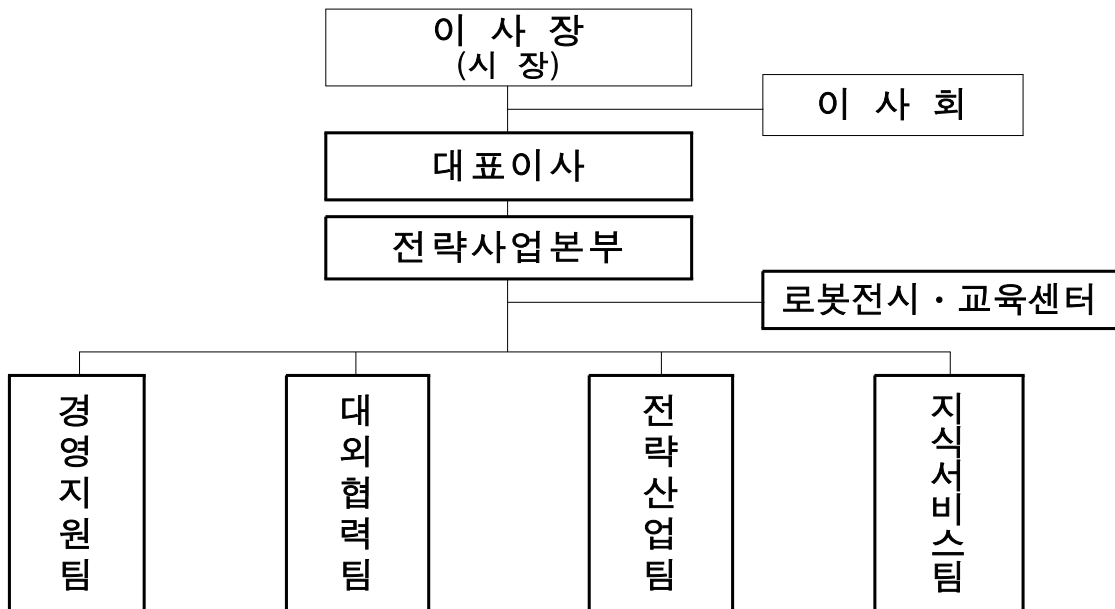
※ 설립근거 : 민법 제32조, 부천시 산업진흥재단설립 및 운영 조례

□ 설립목적

- 관내 중소·벤처기업에 대한 종합적이고 체계적인 지원 사업을 통해 경영개선과 경쟁력 강화 기여

□ 조 직 (1본부 1센터 4팀)

(2011. 1. 1 현재)



□ 인 원 : 26명

(단위 : 명)

구분	계	직 급 별						
		대표이사	1급 (본부장)	2급 (팀장)	3급 (과장)	4급 (대리)	5급 (사원)	기능6급 (라급)
정원	27	1	1	5	6	8	5	1
현원	26 (3)	1	1	5	4	7	6 (2)	2 (1)

※ 괄호()는 계약직

□ 2011년도 예산현황

(단위 : 백만원, %)

세입별		연도별	2011년	2010년	증감율	비고
합 계			5,361	8,646	△38.0	
재단운영	소 계		5,021	8,263	△39.2	
	시 출연금		2,952	3,268	△9.6	
	국도비 사업비		1,756	2,376	△26.1	
	시보조 사업비		150	949	△84.2	
	기타 수입 사업비		81	92	△12.1	
	잉여금		82 ¹⁾	1,578	△94.8	
로보파크운영	전시관 수입금		250	200	25.0	
장비운영	장비운용 수입금		90	183 ²⁾	△50.8	

¹⁾ 2010년 결산에 따라 발생될 예상 잉여금 활용 사업비

²⁾ 2006~2010 누적금액(06년 14백만원, 07년 14백만원, 08년 24백만원, 09년 61백만원, 10년 70백만원)

□ 2011년 주요 사업비 현황

(단위 : 백만원)

연번	주요 사업명	사업비	사업내용	비고
계		3,727		
1	부천로보파크 전시콘텐츠 보강	500	• 로보파크 확장에 따른 콘텐츠 보강	
2	광역경제권 연계협력사업	477	• 수도권 메카트로닉스산업 연계를 통한 고용창출 및 산업경쟁력 강화	
3	지역지식재산경쟁력제고사업	430	• 지식재산 경쟁력 강화를 위한 기술 정보제공 및 기술이전 지원	지시 사항
4	로봇과학교실사업	249	• 로봇산업 저변확대를 위해 관내 초중학교 대상 로봇교육	
5	이공계전문기술연수사업	240	• 모바일/로봇분야 미취업자 교육	
6	현장기술인력재교육사업	230	• 중소기업 재직자 기술 교육	
7	산학협력중심대학육성사업	140	• 중소기업 애로사항 종합 지원	
8	기타 40개 기업지원사업	1,461	• 관내 중소기업 경쟁력 강화사업	

□ 이사회 현황

구 분	성 명	소속/직위	주 소	기 간
당연직	김만수	부천시 / 시장	원미구 중1동 1156 부천시청	-
선임직	이재걸	재단 / 대표이사	원미구 약대동 193 부천테크노파크 401-1503	2009.8.1~ 2011.7.31
당연직	조재형	부천시 / 재정경제국장	원미구 중1동 1156 부천시청 재정경제국	2010.7.02~
	장상빈	부천상공회의소 / 회장	원미구 심곡3동 305-3 부천상공회의소	-
	유지석	경기지방중기청 /창업성장지원과장	수원시 영통구 영통동 1012-2 경기지방중소기업청 창업성장지원과	비등기 이사
선임직	김동섭	법무법인 로웰 /변호사	원미구 상동 464-3 유은빌딩 9층	2008.12.26~ 2011.12.25
	정길영	정길영세무회계사무소 /회계사	부천시 원미구 중동 1141-5 다운타운 405호	2008.12.26~ 2011.12.25
	최평락	전자부품연구원 /원장	성남시 분당구 야탑동 68	2009.5.29.~ 2012.5.28.
	최효근	한국산업은행 /감사부장	원미구 상동 446	2009.3.20~ 2012.03.19
	홍기화	경기중소기업종합지원센터 /대표이사	수원시 영통구 이의동 906-5 경기중소기업종합지원센터	2008.12.26~ 2011.12.25
	강석희	(주)다사로봇 /대표이사	부천 원미 약대동 193 부천테크노파크 401-1101	2008.12.26~ 2011.12.25
	김덕환	대룡전자(주) /대표이사	부천 오정구 삼정동 364 부천테크노파크 101-701	2008.3.25~ 2011.3.24
	배인선	(주)선프라텍 /대표이사	부천 오정구 삼정동 364 부천테크노파크 103-B01	2008.12.26~ 2011.12.25
감 사 (당연직)	윤주영	부천시 감사관	원미구 중1동 1156	2010.10.11~
			부천시청 감사실	

□ 위원회 현황 : 7개 위원회

명 칭	구성 일자	위원수 (명)	위 원 장 (의 장)	비 고
재단 이 사 회	03. 9. 1	15	이 사 장	재단 정관 제10조
인 사 위 원 회	03. 9. 1	7	본 부 장	재단 인사규정 제6조
부 천 로 보 파 크 자 문 위 원 회	07. 2. 10	10	대 표 이 사	재단 운영위원회 규정 제3조
부천로봇비즈포럼 운 영 위 원 회	07. 1. 11	7	대 표 이 사	재단 운영위원회 규정 제3조
부천로봇비즈포럼 자 문 위 원 회	07. 3. 14	6	연세대학교수 박 민 용	재단 운영위원회 규정 제3조
로봇공동연구센터 전 문 가 위 원 회	07. 5. 3	31	위원회개최시 호 선	부천로봇공동연구센터 운영규정 제4조
경기도IMT ICC 운 영 위 원 회	08. 8. 14	13	부천대학교수 최 영 길	경기도IMT ICC 운영규정

□ 공유재산 위탁관리 현황

구분	합 계	201동	203동 (첨단산업연구단지)				401동 (로봇산업 연구단지)	쌍용 TP	
			소계	소형모터	센서	계측기기			
입주사 현황	합 계	65	1	35	15	10	10	27	2
	업체수	52	0	31	13	9	9	20	1
	기관	13	1	4	2	1	1	7	1
'09매출액 (백만원)	146,439			75,815	34,959	21,499	19,357	70,624	
종업원수(명)	1,008	2		550	234	151	165	439	17
대부면적(평)	14,465	295		7,054	3,058	2,243	1,753	4,578	2,538
연간대부료 (백만원)	1,117	6		630	235	274	121	456	25

Ⅱ 2010년도 정책수행 결과 평가 및 시사점

□ 재단의 비전 및 미션

“국내 최고의 지역산업진흥기관”

중소·벤처기업의 경영개선과 경쟁력 강화를 지원하고
지역 전략산업 육성을 위한 정책수립 및 집행을 수행함으로써
기업하기 좋은도시 부천의 산업정책 구현

□ 성과평가 및 시사점

○ 로봇산업의 지속적인 지원 토대 마련

- 지역 특화산업인 로봇산업의 육성을 위한 **로봇부품 사업화 지원사업** ('10. 7 ~ '15. 6) 추진
- 수도권 역차별 정책에 대한 대응을 위해 『**광역경제권 연계협력사업**』을 유치하여 지능형메카트로닉스 산업의 지원 토대 마련

○ 지역내 고용창출을 위한 지원역량 강화

- 부천시 산업기술 고도화를 위한 재직자 교육과정 뿐만 아니라 **미취업자 대상 국비교육과정**을 유치하여 미취업자의 지역내 고용 확대
※ 미취업자 교육과정(노동부, 교과부), 재직자 교육과정(지경부)

○ 지역경제의 부가가치 확대를 위한 창업자 육성 미흡

- 지역경제 발전 및 고용창출에 직접적인 파급효과가 있는 창업에 대한 구체적인 지원 미흡
- 중소기업청 예비창업자 지원사업 유치를 위한 적극적 방안 모색

□ 향후과제

- 로봇산업 등 부천시 전략산업 지원을 위한 국비 확보 방안 마련
- 예비기술자 창업지원을 위한 국비유치를 통해 지역경제 활성화 및 고용창출

Ⅲ 재단 목표와 중점 추진방향

비전

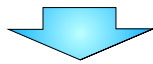
- 『국내 최고의 지역산업진흥기관』
- 중소 벤처기업의 경영개선과 경쟁력 강화
 - 지역 전략산업 육성을 위한 정책수립 및 집행
 - 기업하기 좋은 도시 부천의 산업정책 구현

업무경

- 부천은 10인 미만의 영세기업이 전체(8,749개)의 81.5% 점유
- 공장입지 부족으로 중소 전기·전자업종이 아파트형 공장에 집적화
- ▶ 수출실적(백만불) : (08)2,036 ⇒ (09)1,808 ⇒ (10.11)1,866

기업활동 애로요인

기술개발/자금부족	전문인력부족	판로개척	정보부족	장비부족
29.5%	21.4%	20.5%	7.1%	3.6%



중점 추진방향

- 기업매출과 직결될 수 있는 실효성 있는 지원정책 추진
 - 국내·외 판로 개척을 위한 마케팅 지원정책 확대
 - 기업 혁신역량 및 고용창출을 위한 교육 지원 강화
- 지속가능한 성장을 위한 로봇산업 육성 강화
 - 지역 부품산업과 연계한 로봇산업 기술개발 지원
 - 제품사업화 지원비중 확대를 통해 로봇 실용화 선도
- 부천로보파크 제2의 도약을 위한 운영 내실화
 - 적극적 마케팅 및 콘텐츠 발굴을 통한 수익성 향상
 - 국내최고 로봇교육 전문기관으로의 위상 강화
- 고객감동 서비스 제공 체제 및 성과관리 체계 확립
 - 고객 중심의 업무집행 및 행정서비스 제공
 - 전략적 성과관리를 통한 평가 및 보상체계 확립
- 지속적인 재정 안정화 달성 노력
 - 국·도비 과제 적극 유치로 필요자금 확보 노력
 - 비용절감과 수익구조 다양화로 재무효율 개선

IV 2011년도 주요업무계획

지원사업 (7개 분야 47개사업)

1. 중소기업 마케팅 지원 ----- 8
2. 중소·벤처기업육성촉진 지원 ----- 9
3. 기술혁신 및 인력양성 ----- 10
4. 전략산업 지원 ----- 11
5. 산학연 네트워크 지원 ----- 12
6. 정보화 구축 및 활용 지원 ----- 13
7. 로보파크 활성화 사업 ----- 14

중소기업 마케팅지원

중소기업의 국내·외 마케팅 등 경영 전반에 걸쳐 종합적이고 체계적인 지원으로 기업경쟁력 제고와 매출신장 강화

□ 사업개요

- 중소기업 판로개척을 위한 마케팅 강화
- 수출시장 개척을 통한 수출경쟁력 향상
- 국·내외 전시회 참가 지원을 통한 매출 향상

□ 추진계획

○ 판로개척지원 사업

- 신규창업기업 마케팅 지원사업 : 10개사, 30백만원
 - 창업 3년이내 기업대상 국내외전시회, 카탈로그제작, 홈페이지제작
- G-패밀리클러스터 사업 : 20개사, 48백만원
 - 경기도와 연계하여 맞춤형 기업경영 지원
- 유해물질 시험수수료 지원사업 : 200개사, 50백만원
 - 환경유해물질규제에 따른 분석 수수료 지원

○ 수출시장 개척지원

- 해외 시장조사 및 해외광고 지원 사업 : 50개사, 29백만원
 - 해외신규거래선 발굴을 위한 시장동향조사, 광고비용 지원
- 해외 바이어 초청 수출상담회 개최 : 30개사, 90백만원
 - 해외바이어와 부천기업 매칭 상담회

○ 국내·외 전시회 참가지원

- 국내 및 자매도시 전시회 참가지원 : 4개 전시회, 33개사, 85백만원
 - 국제부품소재산업전, 대한민국우수상품박람회 참가지원
 - 하얼빈국제경제무역박람회, 하바로프스크건축박람회 참가지원
- 무역촉진단 파견사업 : 1개 전시회, 10개사, 68백만원
 - 중국국제산업박람회 참가지원

중소·벤처기업육성촉진 지원

부천시 중소기업 육성을 위한 네트워크 구성 및 기업의 마케팅, 교육, 세미나 등을 지원함으로써 벤처기업의 자생능력 제고 및 매출 증대

□ 사업개요

- 중소기업의 우수제품선정 지원 및 교육, 세미나 개최 지원
- 중소기업의 기술교류 및 정보 교류 지원
- 벤처촉진지구 내 벤처기업 집적화 및 네트워크 활성화 지원

□ 추진계획

○ 중소기업지원 사업

- 산학연 교육 세미나 개최지원 : 5회, 10백만원
 - 벤처기업, 이노비즈기업 활성화를 위한 세미나 개최
- 우수제품선정 및 마케팅 지원 : 7개사, 30백만원
 - 혁신형 우수기업제품을 선정하여 마케팅비 지원

○ 중소기업 기술교류 및 정보교환지원 사업

- 벤처기업 기술이전 설명회 및 기술정보교류 지원 : 2회, 6백만원
 - 부천관내 연구기관 및 대학보유 기술 이전설명회 개최
 - 벤처기업간 기술정보교류를 위한 세미나 개최 지원

○ 벤처촉진지구운영 사업

- 벤처촉진지구발전협의회 구성 및 운영 : 4회, 5백만원
 - 촉진지구 내 기업 집적화 및 네트워크 활성화
- 벤처기업육성촉진지구 실태조사 실시 : 1회, 6백만원
 - 촉진지구 내 벤처기업 및 일반기업 현황 조사
 - 촉진지구 지원사업 수요 조사

기술혁신 및 인력양성

지식재산 창출지원, 연구개발 장비활용지원, 기술인증, 자문지원, 기술 교육지원으로 기업경쟁력 제고와 고용 창출 증대

□ 사업개요

- 지식재산권, 기술인증, 경영컨설팅 등 기업의 기술경영을 지원
- 기 보유 장비 인프라를 활용한 기업의 연구개발 지원
- 기술 교육을 통한 기술경쟁력 향상 및 미취업자 고용 창출

□ 추진계획

- 지역 지식재산 경쟁력 제고 사업
 - 부천지식재산센터 운영 : 260개사, 405백만원
 - 산업재산권, 기술거래·이전 기반구축지원, IP SOS솔루션 지원
 - 선행기술 및 산업기술정보 제공 지원 : 50개사, 25백만원
- 기술인프라 활용지원 사업
 - 기술완성도 제고 연구개발 지원 : 1개사, 63백만원
 - 국가 성공과제의 애로기술 해결지원 및 사업화 지원
 - 기술인프라 활용촉진 사업 : 3종, 12백만원
 - 장비 3종 유지보수 및 활용교육 2회 개최 지원
- 기술경영 지원 사업
 - 벤처·이노비즈 기술인증 지원 : 10개사, 10백만원
 - 경영관리, 생산기술 등 중소기업 경영자문 지원 : 8개사, 10백만원
- 기술인력 양성사업
 - 현장 기술인력 재교육 : 700명, 230백만원
 - 전통산업 S/W융합 역량강화 사업 : 40명, 46백만원
 - 이공계 미취업자 교육 및 취업연계 : 100명, 338백만원
 - 교과부 이공계전문기술연수 사업 : 50명, 240백만원
 - 고용노동부 지역맞춤형일자리창출 사업 : 50명, 98백만원

전략산업 지원

부천시 로봇산업 인프라를 활용하여 로봇 핵심부품에 대한 R&D 지원 등 다양한 지원을 추진하여 부천지역을 로봇부품 생산의 거점단지로 조성

□ 사업개요

- 부천 로봇산업 활성화를 위한 혁신 네트워크 운영 지원
- 사업화 중심의 수요 창출형 로봇히트상품 개발지원
- 로봇기술 상용화를 위한 로봇부품 전략기술 개발지원
- 로봇공동연구센터 및 산기반 장비 활용지원으로 연구역량 강화

□ 추진계획

- **로봇부품사업 지원 : 1,750백만원**
 - 로봇 산업화 확산을 위한 혁신네트워크 운영지원(50백만원)
 - 공공부문 공모를 통한 로봇 히트상품 발굴지원(4개 과제, 480백만원)
 - 다수의 수요가 예상되는 수요처를 발굴하여 로봇히트상품 개발
 - 로봇부품 국산화를 위한 전략기술 개발지원(7개 과제, 920백만원)
 - 전문가 컨설팅 실시를 통한 사업완성도 제고
 - 로봇기술 상용화를 위한 시제품, 디자인 제작지원(10개사, 50백만원)
 - 로봇부품 홍보 및 마케팅 지원(100백만원)
 - 산학연계형 인력양성을 위한 로봇동아리 운영지원(50백만원)
 - 경기 로봇축제 개최(100백만원)
- **성과활용 지원사업 : 171백만원(자체수입)**
 - 로봇공동연구센터 장비활용 성과 2차년도 사업(90백만원)
 - 산업기술기반조성사업 장비활용 성과 2차년도 사업(50백만원)
 - 정밀 금형산업 RIS 성과활용 3차년도 사업(31백만원)
 - 2011년 인터폴드코리아 전시회 참가지원(킨텍스)

산학연 네트워크 지원

로봇산업을 비롯한 지능형메카트로닉스 산업의 산학연간 협력네트워크 구축 및 정보교류 활성화를 통해 기술개발전략 및 비즈니스모델 발굴

□ 사업개요

- 수도권, 동남권의 IMT산업을 연계하여 고용창출 및 산업경쟁력 강화
- 융·복합 산업 수요조사를 통한 기업 Needs 파악 및 산학연계 지원
- 대학 PBL¹⁾ 연계사업을 통한 중소기업 신기술 발굴지원

□ 추진계획

- **광역 경제권 연계협력사업 : 477백만원**
 - 광역연계 IMT 산업 연구개발과제 : 8개사
 - 실물모형(목업), 금형제작지원 및 해외시장조사 : 20개사
- **경기도 IMT IICC 운영 : 10백만원**
 - 경기도 전략기술 개발을 위한 혁신네트워크 운영
- **산학협력 중심대학 육성사업 : 140백만원**
 - 스타기업 선정 기업애로 종합지원 : 5개사
- **산학협력 연계망 구축사업 : 60백만원**
 - 패키징 및 정밀금형 산업 융복합 산학연계 수요 파악
- **대학 PBL 연계사업 : 25백만원**
 - 기업 및 대학간 상호연계를 통한 과제개발 지원 : 5개 과제
- **기업 네트워크 지원**
 - 중소기업지원센터 운영사업 : 1년, 5백만원
 - 기업지원기관 합동 사업설명회 개최 및 기업 상담
 - 지역특화협의회 운영사업 : 3회, 5백만원
 - 전문가초청 세미나 개최 및 혁신주체간의 교류 지원

1) **PBL : Project Based Learning** (과제기반학습) 학습자들에게 제시된 실제적인 문제를 협동적으로 해결하기 위하여 공동으로 문제해결 방안을 논의한 후, 개별·협동학습을 통해 공동의 해결안을 마련하는 학습자 중심의 학습 환경과 모형(대학 - 기업)

정보화 구축 및 활용지원

각종 기업지원 정보를 통합하여 기업들이 적시에 활용할 수 있도록 제공하고 온라인을 통한 국내외 마케팅 지원으로 중소기업의 판로확대 지원

□ 사업개요

- 기업지원 콘텐츠 및 서비스 제공을 위한 포털사이트 운영
- 온라인을 통한 해외 판로개척 지원을 위한 전자무역 활용 지원
- 기업 경영에 필요한 정보시스템 활용교육 운영

□ 추진계획

○ 기업지원 포털사이트 운영

- 전문 지식콘텐츠 제공 : 연간 30만건, 48백만원
 - 산업뉴스, 입찰정보, 기업정보, 경영서식 등 전문콘텐츠 제공
 - 부천시 산업인프라(연구기관, 장비, 공장현황 등) 정보 구축 제공
 - 정부 및 지자체의 각종 중소기업 지원시책정보 통합 제공
- 관내기업 생산품 홍보관 운영을 통한 제품홍보 및 판매 지원
- 운영 활성화를 위한 홍보 및 이벤트 진행 : 4회, 2백만원
- 전문가그룹 자문회의 운영 : 2회, 40만원
- 기업지원 정책 소식지 이메일 발송 : 주 1회
- 지속적인 기능개선 및 신규 서비스 발굴

○ 부천스마트비즈니스센터 사이트 운영

- 웹서비스 운영관리 및 유지보수(관리웹, 모바일웹, 키오스크웹)

○ 전자무역 활용 지원

- 온라인 해외바이어알선 및 검색엔진마케팅 지원 : 10개사, 17백만원
- 온라인수출지원사이트 운영 지원 : 285개사, 10백만원

○ 정보시스템 활용 교육

- 수출지원사이트 및 전자입찰 활용교육 운영 : 4회, 1백만원

부천로보파크 활성화 사업

부천로보파크의 전시콘텐츠를 보강을 통하여 관람객의 만족도를 높이고 다양한 로봇대회 및 특성화 로봇교육 제공을 통하여 '로봇도시 부천' 이미지 제고

□ 사업개요

- 부천로보파크 전시콘텐츠 보강
- 로봇스포츠 활성화로 다양한 로봇체험 기회 부여
- 로봇 교육 및 기획전 운영을 통한 과학꿈나무 양성

□ 추진계획

- 부천로보파크 전시콘텐츠 보강
 - 로보파크 리모델링에 따른 전시콘텐츠 보강 : 500백만원
 - 다양한 콘텐츠 보강으로 체험 로봇전시관 구성 (로봇스토리텔링, 지능형 로봇, 산업용로봇, 북카페 등)
- 로봇스포츠 활성화로 흥미로운 로봇체험 기회 부여
 - 다양한 휴머노이드 로봇대회로 전시관 활성화 기여 : 90백만원
 - 로봇격투기, 로봇댄스, 패션퍼포먼스, 휴머노이드 경진대회 연중개최
 - 부천로보파크 페스티벌·이벤트를 통한 관람객 만족도 증대 : 30백만원
 - 로봇그림그리기 대회, 다양한 방학 이벤트, 개관기념 행사 등 개최
- 로봇 교육 및 기획전 운영을 통한 과학꿈나무 양성
 - 로봇과학교실 사업의 내실화 : 3개 사업, 249백만원
 - 학교로 가는 생활과학교실, 생활과학교실, 경기과학멘토사업 등
 - 특성화 로봇교육 제공 및 전시기획사업 : 5개사업, 108백만원
 - 로파스 교육, 로봇미술교육, 기획전시 운영 등

【 지적 · 권고사항 】

1. 로봇파크 활용도 및 타 지역과 차별화를 통한 경쟁력 제고
2. 로봇파크 콘텐츠의 양·질적 개선책
3. 전시관의 편의성 및 접근성 도모
4. 찾아가는 전시관 운영
5. 관람료의 적정성 검토

□ 로봇파크 운영현황

○ 2006년 1월 개관 이래 운영실적(2010. 12월 기준)

- 관람객수 : 연간6만명, 총인원 29.4만명
- 입장수입 : 연간 156백만원, 총수입 913백만원
- 전시품목 : 49종 138점
- 교육운영 : 5개 과정 연간 3,000명 교육
- 로봇대회 : 로봇댄스경연대회 등 연3회

○ 로봇파크 전시물 및 콘텐츠 노후화

- 4D 영상관을 비롯한 6개 섹션의 49종 138점 동작구현 로봇 전시
- 전시물 노후화 및 피로누적에 의한 고장 및 동작불능 발생으로 보완이 필요
- 첨단 지능형 로봇의 발전 속도를 반영하지 못하는 전시콘텐츠

□ 향후 개선방향

○ 차별화를 위한 교육·체험 중심의 전시콘텐츠 구성운영

- 교육 및 체험전시 위주의 전시관 운영으로 타 지역 관람시설과 차별화
- 교육실 및 체험 기획전시실 신설(전시관 3층 확장)
- 관람객 조작 가능한 체험전시콘텐츠 우선구매(6축 다관절 산업용 로봇 등)
- 로봇의 부품별 전시로 기능 및 동작원리 등 교육적 효과 유도

- 전시콘텐츠의 양·질적 개선을 통한 경쟁력 제고
 - 전시 콘텐츠 확충을 통한 경쟁력 제고
 - 체험로봇 추가구입(12종 이상), 교육실 증설(기존1실→3실) 등
 - 국내 최고수준의 청소년 대상 로봇교육
 - 로보파크 자체교육 확대, 국·도비 교육사업 적극유치
 - 로봇스포츠 종목 다변화 및 차별화를 통한 경쟁력 확보
 - 로보원(격투)대회, 로봇댄스경연대회, 로봇패션쇼, 종목별 경진대회 등
 - 편의시설 확충 및 접근 활성화를 통한 고객과 소통하는 전시관 조성
 - 가족단위 관람객을 위한 로봇 북 카페 운영 및 도서비치
 - 홈페이지 전면개편을 통한 접근성 및 커뮤니티 활성화
 - 단체관람객이 이용하는 버스의 주차비 지원(2시간)
 - 공휴일 관람객 이용차량 주차비 감면(1천원 균일)
 - 찾아가는 전시관 운영으로 로봇산업 및 로보파크 홍보
 - 지역축제, 초등학교 로봇교실 등 초청공연으로 찾아가는 전시관 운영
 - 로봇관련 전시회에 로보파크 독립부스 운영(로봇산업대전 등)
 - 관람료의 적정성 검토 : 현 수준 유지
 - 신규콘텐츠 수시보강에 따른 로봇 구입비용 상존
 - 동작구현 체험전시로 단순 전시에 비해 유지보수비용 필요
- ※ 국·공립을 제외한 사립 박물관(전시시설)과 비교 낮은 관람료

【유사시설 관람료 비교】

시 설 명	관 람 료(원)			비 고
	일반	학생	어린이	
부천로보파크 (단체)	5,000 (4,000)	4,000 (3,000)	3,000 (2,000)	사립
과천과학관	4,000	3,000		국립
뮤지엄 만화규장각	5,000			사립
로봇박물관(서울)	8,000		5,000	사립
어린이박물관(평창)	7,000			사립

VI 산업진흥재단의 다짐

□ 현장밀착 서비스제공체제 및 성과관리체계 확립

○ 고객의 요구를 만족시켜 장기적인 관계구축노력

* 관내기업/ 시/ 도/ 중앙정부/ 연구소/ 학계 등

- 현장중심 서비스 제공 (매월 10개사 방문/직원당)
- 지속적인 관계유지를 위한 고객 관리 철저(e-mail/ 문자메시지)

=> 근무성적 평가 우수직원에게 인센티브 제공

○ 연초 개인별 업무추진목표 설정 및 업무추진 계약 작성

- 개인별 대표이사와 업무추진 계약 체결

=> 성과평가 결과를 인사·보수에 적극 반영

* 신규사업 발굴/ 수익극대화/ 비용절감/ 신규고객확보에 가점부여

□ 재무효율 극대화로 재정의 안정화 달성 노력

○ 기존사업 수입극대화 및 신규 수입원천 개발

- 지경부/교과부/노동부/경기도 등 과제 수입 확대 : 3,203 → 4,001백만원
- 로봇전시장 관람수입 획기적 신장 : 연간 200 → 250백만원

○ 시설활용도 제고 및 비용구조 개선

- 연구장비 활용도 제고 : 연간 90 → 140백만원
- 공용시설(회의실) 활용도 제고 : 연간 5 → 10백만원
- 401동/ 203동 에너지 등 5% 절감 : 5백만원

