



'25. 11. 21.(금) ~ 12. 19.(금)

제287회 부천시의회(제2차 정례회)

# 2025년 주요업무 추진실적

## 재정문화위원회

- 부천국제애니메이션페스티벌

**[사]부천국제애니메이션페스티벌조직위원회**



# 목 차

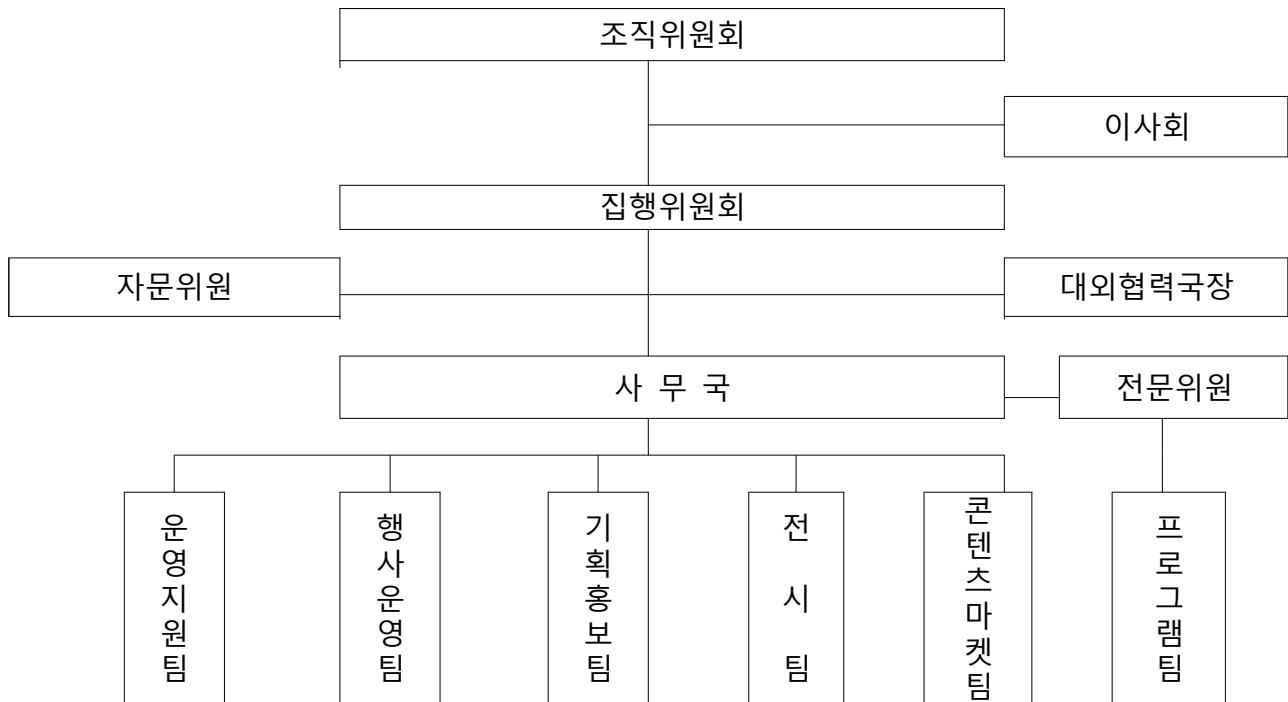
□ 일반현황	.....	3
□ 주요업무 추진성과	.....	5
□ 주요업무 추진실적		
○ 아시아를 대표하는 국제애니메이션영화제	.....	7
○ 애니메이션활성화_애니메이션콘텐츠마켓(BAM)	.....	9
○ 지역연계 문화콘텐츠 활성화 프로그램	.....	11



# 일반현황

## □ 조직: 1국 6팀

(2025. 10. 31. 현재)



## □ 조직위원회

(단위 : 명)

계	위원장	부위원장	감사	이사
20	1	1	2	16

※ 조직위원회 구성원 임기 : 2025. 1. 1. ~ 2026. 12. 31.

## □ 집행위원회

(단위 : 명)

계	위원장	부위원장	위원
10	1	1	8

※ 집행위원회 구성원 임기 : 2025. 1. 1. ~ 2026. 12. 31.

## □ 정원 : 12명(현원 : 8명)

(단위 : 명)

구 분	계	조직위원장	집행위원장	정규직	연간계약직
정원	12	1	1	2	8
현원	8	1	1	2	4

## □ 2025년 예산현황

### ○ 총괄

(단위: 억원, %)

구분	연도별	2025년 예산액	2024년 최종예산액	증감액	증감률 (%)	비고
	합계	16.14	18.78	△2.64	△14.1	
보조금	소계	14.28	16.82	△2.54	△15.1	
	국비 (영화진흥위원회)	0.74	-	0.74	100	
	도비(경기콘진)	4.6	4.6	-	-	
자체예산	시비	8.94	12.22	△3.28	△26.8	
	소계	1.86	1.96	△0.1	△5.1	
	외부지원금	0.34	0.38	△0.04	△10.5	
	행사수입	0.61	0.50	0.11	22	
	기타	0.91	1.08	△0.17	△15.7	

### ○ 주요 사업비 현황

(단위: 억원)

연번	사업명	예산액	주요내용	비고
계		16.14		
1	영화제운영	5.33	- 개막작 및 특별전 필름상영료, 트레일러 제작비, 게스트 초청(항공, 숙박), 자원 활동가/리더 활동비, 출품작 심사 및 상영관 대관 등 행사 전반 운영	
2	기관운영	4.39	- 사무국 보수 및 일반운영비 - 사무국 임대료	
3	콘텐츠애니마켓	2.24	- 장·단편 제작지원사업비 - 애니메이션 어워즈 및 네트워킹 운영비	
4	홍보인터넷비	1.61	- 홈페이지 운영, 기자회견, 홍보대사, 인쇄 홍보물 제작, 현수막, 옥외 홍보물	
5	시민참여행사	1.61	- 개막 행사비, 오프닝 스몰리셉션 운영비 - 시민체험행사(전시, 야외상영, 애니특강) 운영비	
6	인재양성프로그램	0.79	- 전국 순회 상영회(기획상영 오늘봄) - 전국 학생만화애니메이션 대전/공모전 운영비	
7	프로그램 클래스	0.17	- 마스터클래스 강의료, 관계자 초청 항공 및 숙박비, 행사 운영비	

## □ 위원회 현황 : 3개 위원회

(단위: 명)

명칭	구성일자	위원장(의장)	위원수(명)	설치근거
조직위원회	2025. 1. 1.	서채환	20	BIAF정관 제3장 제11조(임원)
집행위원회	2025. 1. 1.	김경호	10	BIAF정관 제6장 제32조(설치)
자문위원회	2025. 1. 1.	서채환	46	BIAF정관 제3장 제19조(자문위원회)

# 주요업무 추진성과

## □ 비전

- 아시아를 대표하는 국제애니메이션 영화제
  - (슬로건) Everyone's Animation 모두의 애니메이션

## □ 성과평가 및 시사점

- 예술성 및 대중성 겸비, 국제 교류의 중심이 되는 애니메이션 영화제
  - 세계 주요 영화제 작품 상영을 통한 작품성 및 대중성 확보(<차오>, <민들레의 오디세이>, <나이트 부츠> 등)
  - 한·일 수교 60주년 기념 일본 특별전 '두근두근 아니메' 개최
    - 애니메이션을 매개로 한 양국 간 문화 교류 활성화 도모
  - 유명 성우 및 해외 애니메이션 거장 참석으로 국제적 위상 제고
    - 아카데미 수상작 <플로우> 프로듀서 론 다인스, 일본 대표 성우 쿠로사와 토모요, 주요 제작사 관계자(스튜디오 4°C, 에이벡스 대표 등)
- 한국 애니메이션의 국제 진출 확대 및 부천(지역) 프로그램 강화
  - 영화제 네트워킹을 통한 K-콘텐츠 발전 기여
    - BIAF2024 개막작 <연의 편지> 북미 최대 배급사 GKIDS와의 해외 배급 논의
    - 김초엽 소설 원작 <순례자들은 왜 돌아오지 않는가> 월드 프리미어 상영
    - 스튜디오N과 토에이 애니메이션의 한일 합작 프로젝트 <고수> 프로그램 클래스 개최를 통한 국내 애니메이션 경쟁력 입증
  - 지역의 발견 섹션 신설, 아트플러스 M(<안녕! 틴틴팅클>), 크리에이티브 섬(<광장>) 등 관내 제작사 참여 애니메이션 소개
- 창작 역량 강화 및 산업 네트워킹 중심 애니메이션콘텐츠마켓
  - 제작지원사업을 통해 국내 우수 애니메이션 발굴 및 지원, 창작 기반과 제작 역량 강화 (단편 3편, 장편 1편 선정)

- 제3회 장편애니메이션제작지원작 <꼬마> 감독과 관객 간의 대화를 통해 작품 이해도를 높이고, 국내 장편 애니메이션 제작자들의 창작 과정에 대한 관심을 환기한 토크 프로그램 운영(57명 참여)
- 국내 애니메이션 작품 및 제작 우수 인력을 시상한 애니마스타 어워즈, 애니메이션 산업 관계자 간 네트워크 형성과 협업 기반 조성을 통해 애니메이션 제작 생태계 교류 활성화와 산업 경쟁력 강화를 도모한 애니메이션 Meet up+ 운영(154명 참여)

## ○ 시민 참여형 문화 프로그램 운영

- 제3회 장편제작지원선정작의 제작 과정을 조명한 기획전시와 관객 참여형 콘텐츠, 애니메이션 졸업작품 및 글로벌 교수 초대전을 통해 창작과 교육의 교류 제공(1,654명 관람)
- 부천시 축제(시민의날 콘서트, 놀러나온 도서관) 연계 야외 상영회를 통해 시민 참여 및 상호 홍보 효과 확대(557명 관람)
- 부천아트센터, 시청 잔디광장에서 열린 부천필하모닉오케스트라 BIAF 애니사운드 공연과 야외상영 <킹 오브 킹스>는 공간 연계를 통해 시민의 문화 향유 기회 확대 및 참여도 향상(1,540명 관람)
- 부천시청 어울마당에서 진행된 라이브 공연 프로그램 다함께 싱어롱 <고고 다이노>를 통한 어린이들에게 다채로운 공연 체험과 의미 있는 문화 경험 제공(517명 관람)

## □ 향후과제

### ○ 관내 창작자 지원 강화를 통한 문화도시 위상 제고

- 애니메이션 창작자와 제작사가 보다 폭넓은 제작지원과 유통 기회를 확보할 수 있도록 지원 환경 조성
- 지역 기반의 청년 창작자 발굴 및 육성 프로그램을 확대하여 지속 가능한 창작 생태계 구축

### ○ 유관기관 협업을 통한 시민 대상 체험 프로그램 확대 및 다양화

### ○ 지역 기업 및 상권과의 협업 프로그램 확대를 통해 지역경제 활성화 기여

# 아시아를 대표하는 국제애니메이션영화제

- ◇ 예술성과 대중성이 조화를 이루는 프로그램 구성으로 국제 경쟁력 강화
- ◇ 국내외 애니메이션 거장들과 시민과의 만남 프로그램 운영
- ◇ 국제 문화도시 부천 시민과 함께하는 문화 교류의 장 조성

## □ 사업개요

- 개최기간 : 2025. 10. 24.(금) ~ 10. 28.(화) / 5일간
- 참여인원 : 10,926명(영화관람 6,702명, 시민참여행사 4,224명)
- 사업비 : 16.14억원(국비 0.74, 도비 4.6, 시비 8.94, 자부담 1.86)
- 상영관 : 5개소(한국만화박물관, CGV부천, 부천시청 어울마당, 솔안아트홀, 오정아트홀)
- 행사내용
  - 애니메이션 상영회 : 31개국 115편
  - 애니메이션콘텐츠마켓, 시민참여형 문화활동(전시 및 부대행사) 등

## □ 추진실적

### ① 아카데미 공식지정 국제영화제

- 아시아 유일 매년 개최 아카데미 공인 애니메이션 영화제
  - 개막작 <차오> (감독 아오키 야스히로 / 일본)
  - 107개국 2,801편 출품 / 31개국 115편 상영
    - 국제경쟁 31개국 92편(국제경쟁 중복 2편), 초청작 5개국 23편
  - 특별전 2개 섹션 22편 상영
  - 초청게스트 505명(해외 9개국 56명)
  - 본상 14개, 특별상 6개(20개 부문) 시상
- 화제성 있는 작품 중심 라인업을 통한 국제영화제 위상 강화
  - 한·일 수교 60주년 기념 일본 특별전 '두근두근 아니메' 개최, <천사의 알 리마스터> 등 일본 유수 작품 19편 소개

- ‘울려라! 유포니엄 10주년 특별전’ 개최, 성우 쿠로사와 토모요 스페셜 토크 진행
- 경쟁력 있는 심사위원 및 감독 초빙
  - 할리우드 최초 여성 장편 애니메이션 감독 브렌다 채프먼 심사위원장 위촉
  - 아카데미 감독 김한나, 니나 간츠, 와시오 타카시 등 심사위원 위임

## ② 프로그램 클래스 개최

- 유명 애니메이션 제작사 및 거장 초대전 개최
  - <이집트 왕자+브렌다 채프먼 : 애니메이션, 마법의 걸린 사랑> (75명)
  - <워크 인 프로그레스 : <고수> - 웹툰의 애니메이션화> (31명)
  - <쿠로사와 토모요, 10년의 ‘쿠미코’> (174명)
- 애니메이션 관계자와 시민 참여 프로그램 구성
  - 학사 <몬스터 주식회사> 지피위 보에도 감독 애니특강 개최(200명)
  - 시민체험형 기획 전시 (1,654명)
  - 장편제작지원작 <꼬마> 홍준표, 연상호 감독과의 대화 진행 (57명 참여)
  - 지역의 발견(배리어프리) 섹션 추가를 통해 다양한 관객층의 참여 유도

## □ 향후계획

- 세계 애니메이션 문화·산업 교류의 중심 허브로 도약
  - 2026년 한불 수교 140주년 기념 프랑스 특별전 유치
  - 작품성 있는 국제경쟁 상영작, 참여도 제고를 위한 화제작 선정
- 부천시민과 함께 성장하는 영화제
  - 지역 예술인과 함께 만들어가는 프로그램과 배리어프리 상영 등 다양한 문화적 요구를 반영한 시민 친화적 영화제 마련
  - 지역 상권과 문화기관이 함께 어우러지는 문화 활성화 도모

# 애니메이션활성화\_애니메이션콘텐츠마켓(BAM)

- ◇ 장·단편 애니메이션 제작지원 사업을 통한 국내 애니메이션 산업 경쟁력 강화 및 작품 다양성 제고
- ◇ 국내외 애니메이션 관계자 간 교류 활성화 및 협력 네트워크 강화 추진
- ◇ 콘텐츠 유통 및 비즈니스 플랫폼 조성을 통한 산업 생태계 확장과 지속 가능한 성장 기반 마련

## □ 사업개요

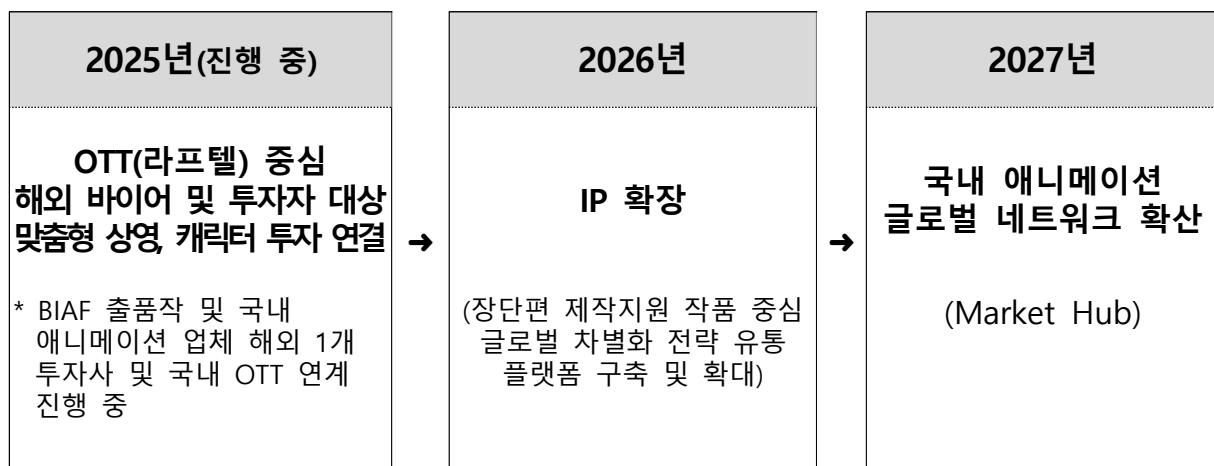
- 사업기간 : 2025. 6. ~ 12.
- 사업비 : 2.3억 원(도비 1.4, 시비 0.5, 자부담 0.4)
- 주요내용
  - 애니메이션(장·단편) 제작지원사업을 통한 국내외 유통 지원
  - 애니메이션 제작자와 산업 관계자 간 교류 확대 및 작품 홍보 지원을 통한 산업 기반 강화

## □ 추진실적

- 지원제작 프로그램
  - (제9회 단편애니메이션제작지원) 67편 접수 → 3개 작품 선정
    - 제8회 선정작 <안경> 2025 칸영화제 비평가주간 경쟁 부문 초청
  - (제5회 장편애니메이션제작지원) 5편 접수 → 1개 작품 선정
    - 2년간 단계적 지원 및 2026 안시 MIFFA 공동 홍보부스 기회 제공
    - 제3회 선정작 <꼬마> '소소한 Talk!!' (관객과의 대화) / 57명 참여
- 콘텐츠마켓 「애니메이션 Meet up+ ; 애니마스타 어워즈」
  - 애니마스타 어워즈 21개 접수 → 5개 부문 6개 작품 선정
    - \*공동, 중복수상 포함
  - 어워즈 수상기업 모팩스튜디오, 탁툰 엔터프라이즈 작품 소개 및 비즈니스 네트워킹 진행 / 154명 참석

## □ 향후계획

- BIAF 브랜드 기반 장·단편 애니메이션 제작 지원 및 작품 유통 범위 확대
- 창작자 제작 역량 강화 및 완성작의 안정적인 유통 환경 조성
- 해외 투자 연계 및 IP 확장을 통해 글로벌 애니메이션 허브로의 성장 기반 마련



# 지역연계 문화콘텐츠 활성화 프로그램

- ◇ 애니메이션 특강 프로그램 운영을 통한 지역 창작자 역량 강화 및 창의산업 경쟁력 제고
- ◇ 애니메이션 중심의 산·학·관 협력을 통한 창의문화 생태계 확장 및 상생 기반 구축
- ◇ 지역 문화자원과 콘텐츠 산업의 연계를 통한 지속가능한 지역 문화 활성화 추진

## □ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1. ~ 2025. 12.
- 사업비 : 1.3억(도비 1, 자부담 0.3)
- 주요내용
  - 창의인재 발굴 공모전 추진으로 인재 순환 구조 구축
  - 기획 상영회를 통한 지역 간 문화 격차 해소 및 문화복지 실현
  - 지자체, 대학, 지역기업 간 상생협의체 운영

## □ 추진실적

### ① 시민참여형 애니메이션 프로그램 확대

- with 부천필하모닉오케스트라 BIAF 애니사운드 (1,300석 판매 \*전석 매진)
  - 행사일정 : 2025. 10. 25.(토) 18:00 ~ 19:00
  - 행사장소 : 부천아트센터 콘서트홀
  - 사업내용 : 사랑의 하츄핑 × 울려라! 유포니엄 OST 공연
    - 특별게스트 김하루 성우 무대인사 진행
- with BIAF X 야외 상영회 (557명 참여 \*사전 317명 / 행사 240명)
  - 행사일정 : 2025. 9. 30.(화) / 10. 25.(토) 19:30
  - 행사장소 : 부천시청 잔디광장
  - 상영작 : <드래곤 길들이기>, <킹 오브 킹스>
  - 사업내용 : 시민들을 위한 무료 야외 애니메이션 상영

- 다함께 싱어롱 <고고다이노> (517명 참여)
  - 행사일정 : 2025. 10. 24.(금), 10. 27.(월) 11:00
  - 행사장소 : 부천시청 어울마당
  - 사업내용 : 인기 어린이 애니메이션 <고고다이노> OST와 함께하는 라이브 싱어롱 공연, 포토타임 운영

## ② 국내·외 전문가와 시민과의 만남

- 지피위 보에도(Geefwee Boedoe) 감독과 함께하는 애니특강(200명 참여)
  - 행사일정 : 2025. 10. 26.(일) 10:30 ~ 12:30
  - 행사장소 : 웹툰융합센터 2층 201호
  - 사업내용 : 디즈니, 픽사 소속 애니메이터 지피위 보에도 초청 특강, 시각적 스토리텔링 및 캐릭터 디자인 강의

## ③ 협력을 통한 문화기반 지역네트워크 활성화 프로그램

- BIAF# 애니메이션 팝업스토어(1,641명 참여)
  - 행사일정 : 2025. 7. 15.(화) ~ 7. 27.(일)
  - 행사장소 : 현대백화점 중동점 유플렉스
  - 사업내용 : 애니메이션 굿즈 판매, 성우 김선혜(명탐정 코난 '코난' 역) 사인회 진행 \*07.20.(일)

## ④ 모두가 즐기는 “애니로드 쇼”

- 제25회 BIAF전국학생만화애니메이션대전(고등부)/공모전(중등부)
  - 일정 : 2025. 4. 12.(토)
  - 장소 : 부천대학교
  - 추진실적 : 전국 중·고등학생 1,582명 참가, 196명 수상
- 나도 감독, 11초 애니메이션영화제
  - 행자명 : BIAF 제7회 11초 애니메이션영화제 & 대한적십자사 제6회 재난복원력 애니메이션 공모전
  - 모집기간 : 2025. 5. 20.(화) ~ 9. 19.(금)
  - 추진실적 : 72명 접수, 18명 선정

○ 기획상영 오늘봄

- 장소 : 제주 한림작은영화관, 서울 국회의원회관, 광주독립영화관, 부천 판타스틱큐브, 대전 씨네인디U, 아이맘택시
- 내용 : 전국 독립영화관 및 공공기관 순회 상영회
- 상영작 : 국제경쟁작품 중 판권계약이 완료된 단편 애니메이션 6편
- 추진실적 : 6개 기관, 6회 상영 / 223명 관람 \*10.31.(금) 기준

○ BIAF+ ; 서포터즈 운영

- 시민·관객 기반 후원 체계 구축 : 27명 참여

□ 향후계획

- 전국 상영 네트워크 확대를 통한 ‘오늘봄’ 상영 활성화 추진
- 지역 상권과 연계한 공동 홍보 및 지역 참여형 캠페인 전개
- 관내 대학생·시민이 참여하는 부천 소재 애니메이션(숏폼) 제작 및 특별전 개최
- 지역 창작자 및 교육기관 협업을 통한 차세대 애니메이션 인재 발굴 및 지속적 창작 생태계 조성