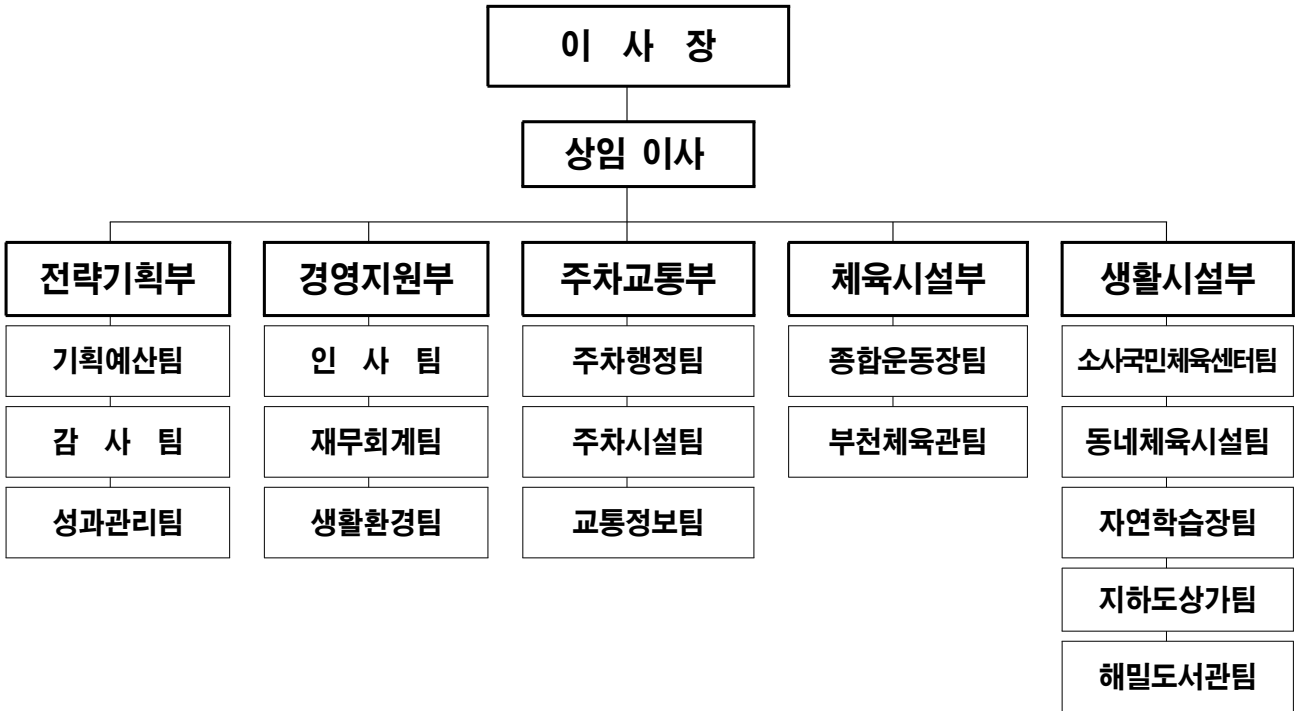


# 시설관리공단

## 일반 현황

□ 조 직 : 이사장, 상임이사, 5부 16팀



□ 인 원 : 393명(현원)

(단위 : 명)

구분	입원			일반직							기능직					계약직	상용직		
	소계	1급	2급	소계	3급	4급	5급	6급	7급	소계	기능장	1급	2급	3급	4급				
계	정원	422	2	1	1	55	5	5	15	18	12	52	2	9	14	17	10	54	259
	현원	393	2	1	1	54	4	6	14	15	15	51	2	9	14	17	9	38	248
전략기획부	13	-	-	-	11	1	1	3	4	2	1	-	-	-	-	1	-	-	1
경영지원부	31	2	1	1	14	1	1	7	4	1	7	-	-	2	4	1	-	-	8
주차교통부	228	-	-	-	20	1	1	2	5	11	16	-	2	6	5	3	-	-	192
체육시설부	55	-	-	-	4	1	1	-	2	-	16	1	5	3	6	1	12	-	23
생활시설부	66	-	-	-	5	-	2	2	-	1	11	1	2	3	2	3	26	-	24

## □ 2010. 예산 현황

### ○ 총 괄

(단위 : 백만원, %)

구 분	2010. 예산액	2009. 예산액	증감액	증감률 (%)	비 고
<b>합 계</b>	<b>24,614</b>	<b>22,858</b>	<b>1,756</b>	<b>7.68</b>	
전략기획부	772	731	41	5.6	
경영지원부	2,193	1,633	560	34.3	쓰레기종량제 판매사업 신규 인수
주차교통부	10,699	11,092	△393	△3.5	
체육시설부	6,137	5,006	1,131	22.6	여성축구단 창단 및 경기도체전 관련 예산
생활시설부	4,813	4,396	417	9.5	

### ○ 2010. 주요 사업비 현황

(단위 : 백만원)

연번	주 요 사 업 명	사업비	비고
<b>계</b>		<b>3,027</b>	
1	교통정보 ITS 유지보수 비용	1,213	
2	경기도체전 준비 및 노후 시설 보완	303	
3	2010년도 여성 축구단 창단	996	
4	쓰레기종량제 판매사업 신규 인수	113	
5	주차안내소 교체 및 거주자 통합 시스템 구축	105	
6	정보화 인프라 개선(자가망 구축 등)	84	
7	소사국민체육센터 시설물 등 공사	87	
8	부천역지하도상가 건축물 안전 진단	48	
9	해밀도서관 장서 확충 및 홈페이지 구축	78	

# 공단 목표와 중점 추진방향

비전

고객과 더불어 성장하는 시설관리  
전문 공기업

경영이념

- 내실 경영(內實 經營)

핵심가치

- 고객신뢰 信賴
- 공익우선 公益
- 열린사고 思考

전략목표

- 고객가치 창출
- 핵심 경쟁력 확보
- 경영시스템 효율화

중점  
추진방향

## □□ 고객 가치 창출

- 가치 지향형 신규 사업 유치
- 기존 시설관리 사업 고도화
- 윤리 경영 · 사회적 책임 실현
- 공단 브랜드 이미지 향상

## □□ 핵심 경쟁력 확보

- 시설관리 역량 전문화
- 분야별 전문 인력 육성
- 공공 시설관리 지식 자산화

## □□ 경영시스템 효율화

- 경영효율 수지 개선
- 성과 중심 조직 · 인사관리 정착
- 신뢰하는 조직문화 정립

## (전략기획부)

### 브랜드 제고를 통한 가치 지향 신규 사업 유치

- 경영 환경 대응 및 고객 가치 창출을 모색하는 전략으로 브랜드 제고
- 창의·실용·개선을 통한 수익사업 다각화 및 인수 총력 기틀 제고

#### □ 사업개요

- 창의적이고 다양한 기법을 활용한 개척주도형 마케팅 전개
- 치밀한 수익성 사전 분석에 기초한 신규 사업 인수 및 개발 추진

#### □ 추진계획

##### ○ 전략적 마케팅 강화를 통한 사업운영 고도화 추진

- 홍보 효율성 제고를 위한 홍보 네트워크 활동 : 분기 1회
  - 관내 주요 기관과의 홍보 관계 구축을 위한 G2B<sup>1)</sup> 네트워크 활동 강화
- BEST 공동브랜드마케팅 활성화 : 연중
  - 경쟁력 강화 및 사업 활성화를 위한 신규협약 지속 추진
- 대규모 市 행사 지원을 통한 공단 대외 이미지 강화
  - 경기도체전 성공적 개최를 위한 홍보 지원 : 2010. 상반기
  - 2010. 부천무형문화엑스포 성공적 개최를 위한 홍보 지원 : 2010. 상반기
- 여성축구단 활용을 통한 도시 브랜드 강화 : 연중

##### ○ 수요자 중심의 특화사업 및 이벤트 발굴 : 수시

- 수익증대를 위한 다양한 프로그램 개발 및 특화사업 유치
- 전략적 레저·문화·교육 네트워크 구축을 통한 수익 창출
  - 市 산하기관(문화재단, 한국만화영상진흥원 등) 문화경영 협의체 참여
- 종합운동장의 편의시설 설치 규칙 개정<sup>2)</sup>에 따른 전략적 수익사업 도입 검토

##### ○ 수익창출을 위한 공격적 신규 사업 유치

- 市 위탁 쓰레기종량제 판매사업 안정화 추진 : 2010. 상반기
- 고강 공영차고지, 오정레포츠센터 전략적 인수 추진 : 2010. 상반기

1) G2B(Government To Business) : 정부와 민간과의 비영리적인 상호작용 일체를 말함

2) 경기회복 및 지속 성장을 위한 내수기반 확충 방안(기획재정부, 행정안전부 등 14개 기관)을 토대로 경기장에 각종 수익시설을 도시계획위원회 심의를 거쳐 자유롭게 설치할 수 있도록 제한 완화한다는 내용

# 내실 경영을 통한 경영시스템 효율화

- 중장기적 관점에서 강력한 재무 구조 개선으로 안정적 재정 기틀 마련
- 「지방공기업 선진화 방안」 실천 및 내부 시스템 개선을 통한 효율성 제고

## □ 사업개요

- 전략적 재원 배분을 위한 효율적 예산 편성 및 통제 강화
- 활기찬 시장 경제에서 선진화 방안 실행으로 공단 상시 경쟁력 제고

## □ 추진계획

### ○ 경영 효율화를 통한 건전 재정 운영

- 비전부천 2019. 중장기적 관점에 의한 예산 편성 : 2010. 예산 편성시
  - 市의 장기비전 및 중장기 재정계획과 연계된 재정역량 지원 강화
  - 市·공단 연찬회를 통한 재정질서 확립 및 재정역할 분담시행
- 지출 예산 구조조정 강화 : 연중
  - 역할 재정립이 필요한 경우는 기능 조정 및 통폐합 검토
- 성과관리 강화 등을 통한 재정 지출 평가 강화 : 연중

### ○ 행안부 「지방공기업 선진화 방안」 실행·실천을 통한 경영효율화

- CEO 중심의 자율경영체계 강화 : 2010. 상반기
  - 자치단체 공무원의 당연직 이사 참여비율 축소
    - ※ 현행 : 2명 이내(특별한 경우 3명) → 개선 : 1명(특별한 경우 2명)
- 비상임 사외이사 역할 강화를 통한 지배구조 선진화 : 2010. 상반기
  - 이사회 의장은 비상임이사 중에서 호선, 지방공기업법 및 동법 시행령 개정에 따른 임원추천위원회 구성

### ○ 공단 성장 잠재력 확충 및 지역 경제를 위한 투명성 제고

- e-감사시스템<sup>1)</sup>을 통한 윤리·투명경영 평가 실시 : 2010. 5월
- 공사·용역·물품구매·직무감찰시 예견되는 오류나 비능률 및 부조리에 대한 제시 및 개선책 강구를 위한 일상감사 상시화 : 연중

1) e-감사시스템 : 공단 홈페이지를 이용하여 자가진단 및 공단관련 전반에 관한 조사를 행하는 것

# 경영진단을 활용한 성과중심의 조직문화 조성

- 2009. 경영진단을 통한 새로운 경영환경에 맞춘 '선진형 성과중심 실용적 창의경영'을 위한 신(新) 성과주의 제도 도입으로 조직원의 동기부여를 통한 재무성과 향상 및 경영효율화 도모

## □ 사업개요

- BSC<sup>1)</sup> 제도를 통한 전략중심적 성과조직(SFO)<sup>2)</sup> 구축
- 성과 기반의 업적평가를 통한 성과주의 문화 확립

## □ 추진계획

- BSC 제도를 통한 전략중심적 성과조직(SFO) 구축
  - 2009. BSC 목표달성도 평가 및 환류(Feed-Back) : 2010. 2월
  - 2011. BSC 성과지표 및 가중치 설정 : 2010. 10월
    - 차년도 전략 목표방향 사전 설정으로 전략중심의 조직운영 추진
  - 계량지표 정기적 분석을 통한 전략적 목표 달성 동력 강화 : 분기 1회
    - 계량지표 분기별 분석을 통한 2013 비전 및 전략목표 달성 방향 제시
- 성과 기반의 업적평가를 통한 성과주의 문화 확립
  - 업적평가를 위한 「성과목표기술서」 제출 및 조정 : 2010. 3월
    - 대상 직원과 임원 간 상호협의를 통한 업무 목표 확정
  - 고객만족과 경영효율화를 위한 핵심 과제 중점 발굴 : 2010. 3월
    - 고객만족을 위한 실효성 없는 규정 개정 및 제도 개선 등
    - 「전 직원 일하는 방식 개선」 내실화를 통한 업무 개선
  - 제안제도 운영·관리 개선을 통한 업무효율성 강화 : 2010. 3월
    - 사전심사위원회 구성 및 마일리지 제도 도입으로 내실화

1) 균형성과기록표(Balanced Score Card) : 기업의 새로운 전략관리·성과평가 시스템을 말하며, 전략에서 도출된 측정지표들을 통합하는 새로운 관리시스템

2) SFO(Strategy Focused Organization) : 충분히 공유된 전략은 조직의 한정된 자원을 일관되게 정렬시킴으로써 비약적인 성과를 만들어 낼 수 있다는 원리

# 전사적 환경경영을 통한 사회적 책임 실현

- 「아름다운 환경과 건강한 미래」를 위한 전사적 환경 보존과 고객만족이 실현되는 환경 선도 공기업 실현
- 시민이 피부로 느끼는 친환경 정책 발굴·추진으로 고객가치 증대

## □ 사업개요

- 환경경영의 원년으로 선포하여, 미래시장을 주도할 수 있는 新 성장 동력 미래비전 제시
- 에너지·자원사용의 효율과 최소화를 통해 저탄소 녹색성장 실현

## □ 추진계획

- 패러다임과 국가정책 선도를 위한 녹색성장 비전 선포 : 2010. 1월  
· Green Best 2010<sup>1)</sup> 온실가스 소비량 10%절감 목표달성 추진
- 전략적 그린 오션(Green Ocean)<sup>2)</sup> 경영 추진
  - 개인별/부서별 「탄소포인트제」 추진 : 2010. 3월
    - 폐휴대폰 모으기, 소형 폐가전 제품 수거 등 그린 릴레이 운동 추진
  - 전사적 에너지 절감을 통한 저탄소 녹색성장 추진 : 2010. 상반기
    - 신개념 에너지 고효율 조명기기 및 열손실 최소화 설비 확대
  - 상시제안 녹색문화 조성으로 고객과 소통행정 정착 및 서비스 개선
    - 월별·분기별 제안심사회의를 통한 평가 및 시상 : 2010. 하반기
- 산학협력 및 교류를 통한 그린파트너십(Green Partnership) 구축
  - 브랜드마케팅 협약사(32개사) 및 유관기관과 협력으로 녹색성장 사업 활성화와 시너지 효과 극대화 : 2010. 3월
- 변화를 창조하는 녹색성장 전략 의식화를 위한 교육 실시
  - NGO 푸른 부천21과 연계한 녹색생활실천 캠페인 전개 : 연중
  - 녹색성장 전략 이해 교육 및 현장학습을 통한 교육 실시 : 분기 1회

1) Green Best 2010 : 부천시시설관리공단 녹색성장 10대 과제 추진을 위한 자체 브랜드

2) Green Ocean : 친환경 가치를 핵심 경쟁요소로 활용해 환경, 에너지, 기후변화 문제 해결까지 직·간접적으로 기여하고 새로운 시장과 부가가치를 창출하는 산업

## (경영지원부)

### 선진화된 조직·인력관리 정착

- 공기업 선진화 방안에 부합하는 내실 있고 강한 슬림(Slim)조직 지향
- 성과주의 인사를 통한 선의의 경쟁 유도 및 인력관리 효율화 도모

#### □ 사업개요

- 적정 조직 및 정원관리를 통한 조직의 효율적 운영
- 인사 실행력 강화를 위한 각종 인사·교육제도 확대

#### □ 추진계획

##### ○ 효율적이고 선진화된 조직 운영

- 정원대비 결원율 5%<sup>1)</sup> 이내 지속 관리 : 연중
- 내실있는 슬림조직 구축을 위한 자체 「조직진단」 실시
  - 성과중심의 「조직 개편」 실시 : 2010. 3월
  - 역량중심의 「적정 인력」 산정 : 2010. 6월
- 선의의 경쟁 유도를 위한 「직군통합」 추진 : 2010. 3월

##### ○ 인사 실행력 강화를 위한 각종 인사제도 도입 및 확대

- 「성과주의 기업형 연봉제」 확대 실시 : 2010. 1월
  - 현행 4급이상 팀장·부장(10명) → 팀장이상 전원으로 확대(23명)
- 직무도전의 「삼진아웃제」 추진 : 연중
  - 최하위 3% 한계인력에 대한 인사실행력 강화
- CEO 경영성과계약에 따른 CEO-상임이사 성과계약 체결 : 2010. 4월
- 「e-HR시스템」<sup>2)</sup> 업그레이드 추진 : 2010. 6월

1) 2010. 1월 현재 정원(406명) / 현원(393명) : 결원율 3.2% 유지(여자축구단 정원 및 인원은 별도)

2) e-HR시스템 : 인사·교육·급여·근태·평가 등 인사관리 전반을 One-Stop으로 구현하는 웹기반 시스템

# 소통문화 정립을 위한 조직개발 프로그램 운영

- 성과 중심의 생존경쟁 심화로 야기되는 조직간 장벽 및 갈등 극복
- 직원 상호간 소통문화 정립을 위한 다양한 조직개발프로그램 운영

## □ 사업개요

- 자긍심 고취를 위한 전사적 주인의식 함양 프로그램 실시
- 소통경영 교육 프로그램 운영 및 소통채널 구축

## □ 추진계획

- 자긍심 고취를 위한 전사적 주인의식 함양 프로그램
  - 조직 헌신 및 몰입도 강화를 위한 「국학(國學)」<sup>1)</sup>과정 운영 : 1회
  - 직원 가족과 함께하는 「사랑의 주말프로그램」 도입 : 2010. 3월
  - 비전 및 가치 공유를 위한 공단 「사가(社歌)」 제작 : 2010. 7월
- 참여·공유·개방 방식의 「소통경영 교육 프로그램」 운영
  - 간부급 대상 「소통 리더십 순례과정」 지속 운영 : 격월
  - 부서단위의 교류 활성화를 통한 「성과창출 아카데미」 운영
- 소통 채널 구축으로 자율·창조적 근무 환경 조성
  - 「통!통! (通通) 도시락」 제도 시행 : 2010. 2월
  - 「해피 마니아(Happy Mania)」<sup>2)</sup>프로그램 운영 : 연중
- 소통기반의 성과향상을 위한 교육 운영 및 교육 평가시스템 확대
  - 선진 경영 우수 요소, 「핵심 전문 인력 관리」 프로그램 운영 : 30건
  - 교육결과 피드백을 위한 '교육이수 평가제도' 도입 : 2010. 4월

1) 국학(國學) : '대한민국 궁지'에서부터 → '공공기관 소속 사명감' → '나의 업무가치 발견'으로 이어지는 단계적·체계적인 가치함양 교육 프로그램

2) 해피마니아(Happy Mania) : 직원들의 소통적 교류 증대를 통한 유연하고 창의적인 조직문화 조성을 위해 전개하는 전 직원 '1인 1동호회' 가입 운동

## 지역사회와 더불어 발전하는 공단상(像) 창출

- 특화된 사회공헌 활동 발굴로 지역사회와 상생하는 나눔경영 실천
- 고객에게 사랑받는 건설하고 신뢰받는 공단, 사회적 책임과 역할에 충실한 공단상(像) 구현으로 대외 이미지 제고

### □ 사업개요

- 공단의 경영전략과 연계한 전사차원의 체계적인 사회공헌활동 추진
- 사회 양극화 해소를 위한 실질적이고 특화된 사회공헌 활동의 지속 발굴

### □ 추진계획

- 체계화되고 지속가능한 사회공헌 시스템 구축
  - 사회공헌 동기부여 강화를 위한 「자원봉사 마일리지 제도」 도입 : 연중
  - 경영전략과 연계한 사회공헌 미션·헌장 제정 : 2010. 1월
  - 홈페이지 내 사회공헌 공식 페이지 신설 : 2010. 3월
- 더불어 성장하는 나눔의 네트워크(Net-Work) 결성
  - ‘끝전 모으기’를 통한 관내 초등학교와 「결식아동돕기」 자매결연 : 2010. 3월
  - 구호·봉사 유관단체와의 연계를 통한 사회공헌 협약 체결 : 2010. 5월
- 지속적인 지역사회 환원 및 사회적 책임 활동 실현
  - 「일자리 나누기」 지속 추진(청년인턴, 단시간 근로자 채용 확대)
  - “시설관리에서 가정관리까지” 자체 봉사대 「희망나누미」 활성화
  - 여직원 봉사대 「사랑회」 순회 봉사활동 지속 추진
- 신속하고 투명한 원클릭 「전자계약시스템」 도입 : 2010. 4월
  - 고객이 ‘국가종합전자조달시스템(G2B)’에 접속하여 가정 또는 직장  
에서 직접 계약 체결

# 종량제 규격봉투 공급시스템 조기 정착

- 편리하고 원활한 종량제 규격봉투 공급시스템 조기 정착에 따른 유통 체계 안정화로 고객 편익 증대
- 종량제봉투 지정판매소에 대한 공격적 마케팅 추진에 따른 세외수입 증대와 종량제봉투 생활화로 쾌적한 거리환경 조성

## □ 사업개요

### ○ 그간 추진실적

- 효율적 운영을 위한 타 지자체 벤치마킹 실시 : 2009. 11. 9.
- 종량제봉투 판매사무소 및 창고 설치(부천체육관 / 150m<sup>2</sup>) : 2009. 11. 24.
- 종량제봉투 입고(1,353,000매) : 2009. 11. 25. ~ 12. 7.
- 판매방식 변경 안내문 발송(판매처 개별방문) : 2009. 11. 25. ~ 12. 24.
- 새마을금고 32개 본·지점별 재고량 파악 및 인수 : 2010. 1. 5. ~ 1. 11.

## □ 추진계획

### ○ 지정판매소 효율적 관리를 위한 일제 정비

- 종량제봉투 지정판매소 폐업, 변경, 이전 등을 조사, 파악 : 2010. 2월 ~ 3월
- 종량제봉투 지정판매소 재지정을 위한 홍보 및 계도 : 2010. 4월 ~ 7월

### ○ 종량제봉투 판매방식 변경에 따른 공급시스템 조기 안정화

- 긴급배송 및 배송 착오, 지연 등에 대한 배송 기동반 운영
- 판매소 편의를 위한 지정요일제 배송방식과 방문 고객 병행 판매
- 장애인, 고령자 등 어려운 환경의 지정 판매소 지원

### ○ 깨끗한 거리 환경조성과 공격적 마케팅을 통한 세외수입 증대

- 불연재 봉투(10ℓ) 판매 홍보 및 사용권장 : 2010. 1월 ~ 3월
- 재사용 봉투(20ℓ)의 소형판매소 판매 홍보 : 2010. 2월 ~ 5월