



2010. 7. 21.(수) ~ 7. 28.(수)
제163회 부천시의회(임시회)

주요업무보고

기획재정위원회

○ 부천산업진흥재단

부천산업진흥재단

보고 순서

I. 일반현황	1
—	
II. 재단 목표와 주요업무 추진방향	3
—	
III. 2010년도 주요업무 보고	5
—	
1. 중소기업 마케팅 지원	6
—	
2. 기술혁신 및 인력양성	8
—	
3. 전략산업 지원	11
—	
4. 산학연 네트워크 지원	13
—	
5. 정보화구축 및 활용 지원	14
—	
6. 로보파크(전시관) 운영 활성화	15
—	
□ 기타사항	18
—	
○ 재단 주요업무 추진성과	
○ 2010년도 재단 경영방향	

I. 일반 현황

□ 설립 일 : 2003. 3. 13.

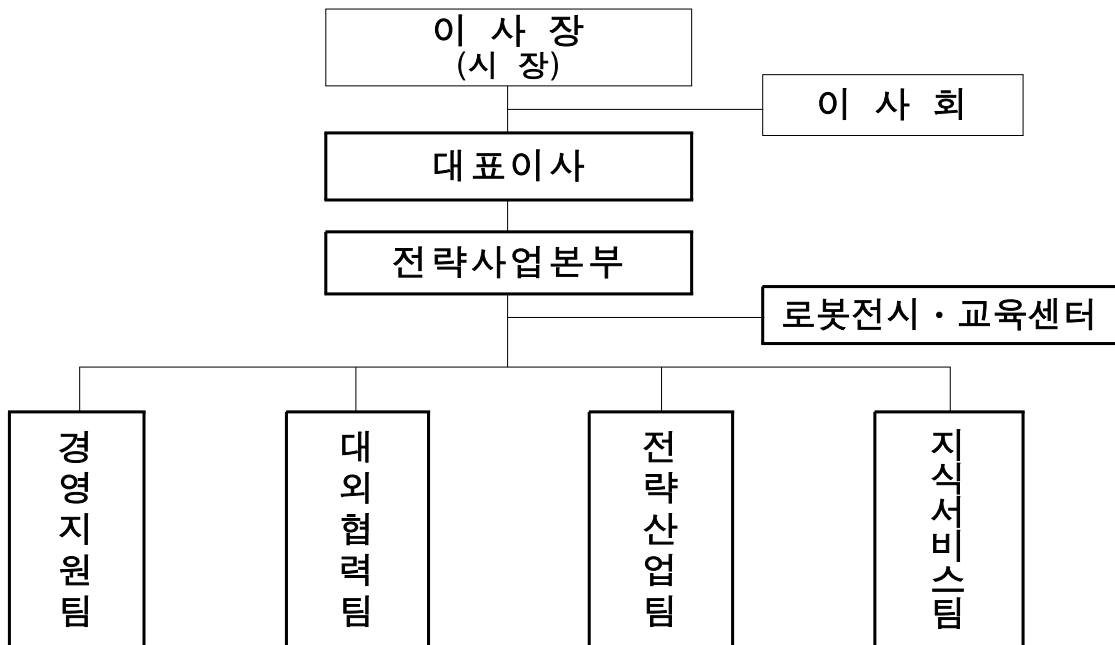
※ 설립근거 : 민법 제32조, 부천시 산업진흥재단설립 및 운영 조례

□ 설립목적

- 관내 중소·벤처기업에 대한 종합적이고 체계적인 지원 사업을 통해 경영개선과 경쟁력 강화 기여

□ 조직 (1본부 1센터 4팀)

(2010. 7. 1 현재)



□ 인 원 : 27명

(단위 : 명)

구분	계	직 급 별							
		소계 (계약직)	대표이사	1급 (본부장)	2급 (팀장)	3급 (과장)	4급 (대리)	5급 (사원)	기능6급 (라급)
정원	27	27	1	1	5	6	8	5	1
현원	27	27 (4)	1	1	5 (1)	4	7	7 (2)	2 (1)

※ 괄호()는 계약직

□ 2010년도 예산현황

○ 총괄

(단위 : 백만원, %)

세입별		연도별	2010년	2009년	증감액	증감율
합계			8,069	7,490	579	7.7
일반예산 (출연금)	소계		5,667	2,304	3,363	146.0
	경상비		2,184	1,634	550	33.7
	사업비		3,483	670	2,813	419.9
수탁사업비	소계		2,019	5,006	△2,987	△59.7
	국·도비 등		2,019	5,006	△2,987	△59.7
수입사업비	소계		383	180	203	112.8
	장비운용수입		183	0	183	
	전시관수입		200	180	20	11.1
목적사업비 계			5,502	5,676	△174	△3.1

○ 2010년 주요사업비 현황

(단위 : 백만원, %)

정책 사업별	세입별	2010년도					2009 년도	증감률
		계	국비	도비	기타	시비		
소계(목적사업비)		5,502	1,067	597	355	3,483	5,676	△3.1
1. 중소기업 마케팅 지원		483	-	20	209	254	632	△23.6
2. 기술혁신 및 인력양성		1,046	814	-	20	212	644	62.4
3. 전략산업 지원		1,345	-	500	95	750	3,341	△59.7
4. 산학연 네트워크 지원		273	101	20	-	152	289	△5.5
5. 정보화구축 및 활용 지원		91	-	-	-	91	137	△33.6
6. 로보파크 운영 활성화		2,004	152	57	31	1,764	623	221.7
7. 기타 국·도비사업 부담금		260	-	-	-	260	10	

II. 재단 목표와 중점 추진방향

비전

『국내 최고의 지역산업진흥기관』

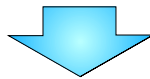
- 중소기업의 경영개선과 경쟁력 강화
- 지역 전략산업 육성을 위한 정책수립 및 집행
- 기업하기 좋은 도시 부천의 산업정책 구현

기업환경

- 부천은 10인 미만의 영세기업이 전체(8,749개)의 81.5% 점유
- 공장입지 부족으로 중소기업·전자업종이 아파트형 공장에 집적화
- ▶ 수출실적(백만불) : (08)2,036 ⇒ (09)1,808 ⇒ (10.5)826

기업활동 애로요인

기술개발/자금부족	전문인력부족	판로개척	정보부족	장비부족
29.5%	21.4%	20.5%	7.1%	3.6%



중점 추진방향

- 1 기업매출과 직결될 수 있는 실효성 있는 지원정책 추진
 - 국내·외 판로 개척을 위한 마케팅 지원정책 확대
 - 기업 혁신역량 및 고용창출을 위한 교육 지원 강화
- 2 지속가능한 성장을 위한 로봇산업 육성 강화
 - 지역 부품산업과 연계한 로봇산업 기술개발 지원
 - 제품사업화 지원비중 확대를 통해 로봇 실용화 선도
- 3 제2의 도약을 위한 부천로보파크 운영 내실화
 - 적극적 마케팅 및 콘텐츠 발굴을 통한 수익성 향상
 - 국내최고 로봇교육 전문기관으로의 위상 강화
- 4 고객감동 서비스 제공 체제 및 성과관리 체계 확립
 - 고객 중심의 업무집행 및 행정서비스 제공
 - 전략적 성과관리를 통한 평가 및 보상체계 확립
- 5 지속적인 재정 안정화 달성 노력
 - 국·도비 과제 적극 유치로 필요자금 확보 노력
 - 비용절감과 수익구조 다양화로 재무효율 개선

Ⅲ. 2010년도 주요업무 보고

1. 중소기업 마케팅 지원
2. 기술혁신 및 인력양성
3. 전략산업 지원
4. 산학연 네트워크 지원
5. 정보화구축 및 활용 지원
6. 로보파크(전시관) 운영 활성화

1 중소기업 마케팅 지원

1-1 판로 및 수출 지원

중소·벤처 기업의 판로 및 시장개척을 위하여 마케팅, 우수상품 선정, 유해물질 시험수수료, 해외광고비 및 바이어 상담회 등 지원

□ 사업개요

- 신규창업기업 마케팅 지원사업 : 30백만원(시비)
 - 창업 3년 이내 기업의 자생력 향상을 위한 마케팅 비용 지원(10개사)
- 혁신형중소기업육성 지원사업 : 49백만원(시보조)
 - 벤처·이노비즈 기업의 우수제품선정 및 세미나개최 지원(10개사)
- 유해물질 시험수수료 지원사업 : 70백만원(시비)
 - 환경규제물질에 대한 시험분석수수료 지원(200개사)
- G패밀리클러스터 사업 : 70백만원(도비 20, 시비50)
 - 경기도와 연계하여 부천시 중소기업의 맞춤형 경영 지원(20개사)
- 해외바이어 초청 수출상담회 개최 : 90백만원(시보조)
 - 해외바이어와 부천기업 간 매칭 상담회 개최 지원 (30개사)
- 해외 마케팅 지원사업 : 39백만원(시비)
 - 국내·외 전문잡지를 통한 기업의 광고비 지원(30개사)
 - 해외 바이어 발굴 및 시장 조사(20개사) 및 해외지사화 지원(4개사)

□ 추진실적

- 신규창업기업 마케팅 지원사업 : 11백만원(37%), 7개사 지원
- 유해물질 시험수수료 지원사업 : 30백만원(43%), 149개사 지원
- G패밀리클러스터 사업 : 32백만원(46%), 12개사 지원
- 해외광고비 지원사업 : 9백만원(60%), 18개사 지원

□ 향후 추진계획

- 해외바이어 수출상담회 30개사 개최 지원(10월)
- 혁신형 중소기업 우수제품, 해외시장조사 지원 사업비 지출(~12월)

1-2 국내외 마케팅 역량강화

중소·벤처기업의 판로개척 및 수출경쟁력 향상을 위하여 국내·외 및 자매도시의 전시회 및 박람회 참가 지원

□ 사업개요

- 국내전시회 참가 지원사업 : 80백만원(시비)
 - 국제 부품소재 산업전 참가지원 : 10개사(20백만원)
 - 대한민국 우수상품 박람회(G-fair 2010) 참가지원 : 10개사(20백만원)
 - 국제로봇산업대전 참가지원 : 20개사(40백만원)
- 자매도시 박람회 참가 지원사업 : 45백만원(시보조)
 - 하얼빈 국제경제 무역박람회 참가지원 : 8개사(24백만원)
 - 하바로프스크 건축박람회 참가지원 : 5개사(21백만원)

□ 추진실적

- 국내전시회 참가 지원사업 : 22백만원(28%), 12개사 지원
 - 국제부품소재산업전 참가지원 : 18백만원, 10개사
 - 대한민국브랜드대전 참가지원 : 4백만원, 2개사
- 자매도시 박람회 참가 지원사업 : 37백만원(82%), 13개사 지원
 - 하얼빈 국제경제 무역박람회 참가지원 : 21백만원, 8개사
 - 하바로프스크 건축박람회 참가지원 : 16백만원, 5개사

□ 향후 추진계획

- 국제로봇산업대전 10개사 참가 지원(10월)

< 2009년 참가실적 >

- ▶ 국제로봇산업대전 관람객 수 : 8만명
- ▶ 관내 로봇제품 및 부품 기업 상담 및 계약액 : 6개사 상담액 10억원, 계약액 7억원
- ▶ 기타실적 : 대만 바이어와 중국지역 독점 딜러계약 체결((주)아이알로봇)

- 대한민국 우수상품 박람회 10개사 참가 지원(10월)

2 기술혁신 및 인력양성 지원

2-1 산업재산권 지원

기업 및 시민의 지식재산 창출을 위하여, 지식재산 활동지원, 특허관련 권익보호 및 정부의 산업재산권 관련 각종 지원시책의 추진과 홍보

□ 사업개요

- 지식재산센터 운영사업 : 326백만원(국비 204, 시비 122)
 - 현장맞춤형 특허지원, 특허기술사업화 지원(국비 178백만원) 200개사
 - 지식재산경영 맞춤형패키지 지원(국비 6백만원) 30개사
 - 지재권 인식제고 및 지역발명진흥(국비 20백만원) 4,800명
 - 산업재산권(특허,실용신안) 출원비용 지원(시비 122백만원) 110개사
- 선행기술 및 산업기술정보제공 지원사업 : 10백만원(시비)
 - 기업의 연구개발 방향설정 중복 방지를 위한 선행조사 지원(25개사)

□ 추진실적

- 지식재산센터 운영사업 : 131백만원(40%), 87개사, 272명 지원
 - 특허기술사업화 지원 : 51백만원, 43개사, 53건
 - 지재권 인식제고 및 지역발명진흥 : 12백만원, 14개사, 16건, 272명
 - 산업재산권(특허,실용신안) 출원비용 지원 : 37백만원, 30개사, 38건
 - 지식재산센터 운영비 : 31백만원
- 선행기술 및 산업기술정보제공 지원사업: 4.8백만원(48%) 12개사지원

□ 향후 추진계획

- 지식재산센터 운영사업
 - 현장맞춤형 특허지원, 산업재산권 출원비용 지원 추진(~12월)
- 선행기술 및 산업기술정보제공 지원사업
 - 선행기술조사 지원사업 계속 추진(~12월)

2-2. 기술인프라 구축 및 경영지원

국가 R&D 성공과제의 사업화 지원 및 인프라 유지보수, 기업경영에 필요한 기술인증, 제품 디자인, 경영컨설팅 등 지원

□ 사업개요

- 기술완성도 제고 연구개발 지원사업 : 120백만원(국비100, 참여기업20)
 - 국가 R&D 지원사업의 성공과제에 대한 사업화 지원
- 기술인프라 활용촉진 사업 : 12백만원(국비)
 - 기 구축된 산업기반장비의 유지보수, 활용교육 및 세미나 개최
- 기술인증 및 제품 디자인 개발 지원사업 : 20백만원(시비)
 - 벤처·이노비즈 인증 취득 컨설팅 비용 지원(5개사)
 - 디자인 기관과 연계하여 기업제품 디자인 개발비용 지원(5개사)
- 중소기업 경영자문 지원사업 : 10백만원(시비)
 - 경영관리, 생산기술 등 중소기업 경영자문 비용 지원(8개사)

□ 추진실적

- 기술인증 지원사업 : 5백만원(50%), 6개사 지원
- 제품 디자인개발 지원사업 : 5개사 진행
- 중소기업 경영자문 지원사업 : 2개사 진행

□ 향후 추진계획

- 기술완성도 제고 연구개발 지원사업
 - 기술완성도 제고 연구개발 사업 공고 후 사업계획서 제안(8월)
- 기술인프라 활용촉진 사업
 - 기술인프라 연구개발 사업 공고 후 사업계획서 제안(8월)
- 제품 디자인개발 지원사업
 - 디자인 개발 완료 보고서 입수 및 지원금 지급(~12월)

2-3 기술인력 양성사업

중소기업 재직자와 미취업자 대상의 기술교육 과정 운영을 통해 기업의 기술 경쟁력 향상 도모 및 지역고용 창출을 추진

□ 사업개요

- 지경부 현장기술인력재교육 사업 : 690백만원(국비 630, 시비 60)
 - 전기전자·기계 분야 연간 37개 과정 재직자 645명 교육('10~'12년)
- 교과부 이공계 전문기술 연수사업 : 240백만원(국비 210, 시비 30)
 - 로봇 분야 등 미취업자 연간 50명 연수 및 취업연계
- 노동부 지역맞춤형 일자리창출 사업 : 103백만원(국비 78, 시비 25)
 - 전자·LED조명 분야 미취업자 연간 55명 연수 및 취업연계

□ 추진실적

- 1차년도 현장기술인력 재교육 운영(29개과정 576시간 494명)
- 이공계 전문기술 연수생 모집 및 교육운영(2개과정 50명 진행중)
- 지역맞춤형 일자리창출 사업(2개과정 55명 진행중)

□ 향후 추진계획

- 현장기술인력재교육 사업
 - 1차년도 교육과정 운영 및 결과보고(~ 7월)
 - 2차년도 사업계획 수립 및 추진(8월 ~ '11. 7월)
- 이공계 전문기술 연수 사업
 - 2개과정 50명 기술 연수과정 운영(~ 9월)
 - 관련기업 현장연수 및 취업연계(9월 ~ 12월)
- 지역맞춤형 일자리창출 사업
 - 2개과정 55명 기술 연수과정 운영(~ 7월)
 - 관련기업 현장연수 및 취업연계(8월 ~ 12월)

3 전략산업 지원

3-1 부천로봇공동연구센터 사업

전통산업을 첨단 고부가가치 산업으로 전환하기 위해 전기·전자·기계·IT·콘텐츠 산업의 융·복합 산업인 지능형 로봇산업 육성 지원

□ 사업개요

- 부천로봇공동연구센터사업 : 2,900백만원(도비 1,000, 시비 1,900)
 - 로봇공동연구센터 연구개발지원사업(연구개발지원, 시제품제작지원)
 - 로봇공동연구센터 기반구축사업(연구장비활용지원)
- 정밀금형산업 지원사업 : 34백만원(기타)
 - 정밀금형산업 RIS¹⁾ 성과 2차년도 사업

□ 추진실적

- 지능형 로봇산업분야 연구개발비 지원완료(6개 과제 970백만원)
- 지능형로봇산업 기반구축 및 연구장비활용 지원(205건 52,919천원)

※ 주요성과('05년 ~ '09년)

- 매출액 증가 : '05년 이후 연평균 16% 증가로 전국 10.3% 점유(930억)
- 고용인력 증가 : '05년 이후 연평균 12% 증가로 전국 10.4% 점유(643명)
- 총 67건 84억원 연구개발을 통해 청소기로봇, 안내용 로봇 등 개발

□ 향후 추진계획

- 로봇공동연구센터 사업종료('10. 6)에 따른 성과활용사업 진행('15. 5종료)
 - 로봇공동연구센터 장비활용 활성화를 위한 장비동아리 운영
 - 연구개발과제 기술료를 활용한 성과활용 사업계획 수립
- 로봇부품 사업화 지원사업 추진
 - 총사업비 : 7,500백만원(도비 2,500, 시비 5,000)
 - 사업기간 : 2010. 7 ~ 2015. 6(5년)

1)RIS : Regional Innovation System(지역연고진흥사업)

3-2 로봇부품 사업화 지원사업

로봇산업 경쟁력 제고와 로봇부품 국산화를 위한 산업동향 및 수요에 대응하는 부품 전략기술 발굴·개발지원을 통한 사업화 지원

□ 사업의 필요성

- 기 구축된 로봇기술, 연구장비 등의 인프라를 활용하여 집적되어 있는 로봇부품기업(전국 43% 점유)에 대한 지속적 투자 필요
- 로봇랜드(인천, 마산)의 조성에 따른 다량의 로봇수요 증가로 로봇부품산업의 성장 예상
- 현재 수입 의존도(80% 이상)가 높은 핵심 로봇부품에 대한 국산화로 수입대체효과 제고

□ 사업개요

- 사업기간 : 2010. 7 ~ 2015. 6(5년)
 ※ 1차년도('10년) 사업기간 : '10. 7. 1 ~ '11. 6.30(12개월)
- 총사업비 : 7,500백만원(도 2,500, 부천시 5,000)

(단위 : 백만원)

구 분	계	1차년도 ('10. 7~'11. 6)	2차년도 ('11. 7~'12. 6)	3차년도 ('12. 7~'13. 6)	4차년도 ('13. 7~'14. 6)	5차년도 ('14. 7~'15. 6)
합 계	7,500	1,250	1,750	1,500	1,500	1,500
도 비	2,500	500	500	500	500	500
시 비	5,000	750	1,250	1,000	1,000	1,000

□ 향후 추진계획

- 로봇 사업화 확산을 위한 혁신네트워크 활동지원(80백만원)
 * 로봇제품 및 부품산업을 포함한 IT, 콘텐츠 문화산업 연계 강화
- 공공부문 공모를 통한 로봇 히트(HIT)상품 발굴지원(320백만원)
 * 시청, 구청, 소방서 등 특정 공공기관 운영목적의 전략개발 지원 등
- 로봇부품 국산화를 위한 전략기술 개발지원(600백만원)
- 로봇기술 상용화를 위한 시제품, 디자인제작지원(30백만원)
- 로봇부품 홍보 및 동아리운영, 경기로봇축제 개최(220백만원)

4 산학연 네트워크 지원

지능형 메카트로닉스산업을 비롯한 중소기업의 산학연간 협력네트워크 구축 및 애로상담, 기술교류 지원을 통한 산업 활성화 도모

□ 사업개요

- 경기도 IMT IICC²⁾ 운영 : 10백만원(도비)
 - 부천·김포·시흥 지역 로봇산업을 포함한 메카트로닉스 산업 육성
- 산학협력 연계망 구축사업: 60백만원(국비 30, 시비 30)
 - BEST ICC 운영을 통한 대학과 기업의 산학협력모델 발굴
- 산학협력 중심대학 육성사업 : 136백만원(국비 86, 시비 50)
 - 한국산업기술대학 부천산학연계센터와 기업을 연계한 유망기업육성
- 대학 PBL³⁾ 연계사업 : 시비 50백만원
 - 중소기업 신제품, 신기술 발굴지원을 위한 대학 PBL연계 사업
- 중소기업지원센터 및 벤처기업 기술교류 지원사업 : 22백만원(시비)
 - 중소기업 경영상 애로사항의 상담 및 벤처기업 기술세미나 지원

□ 추진실적

- 경기도 IMT ICC 워크숍 2회, 전시회 참가 1회 개최(2월, 4월)
- 지원대상 PBL과제 확정 및 협약체결(5월)
- IMT산학협력 Happy CEO비즈니스교류회 개최(4월)

□ 향후 추진계획

- 스타기업 발굴을 위한 지원사업 추진(7월)
- 융·복합산업/제품 수요조사를 통한 기업 수요파악(8월)
- 경기도 IMT ICC를 통한 정책과제 도출 및 연계지원(10월)
- PBL과제 대학 및 기업의 상호연계를 통한 사업추진(11월)

2) IMT ICC : Intelligent Mechatronics Industry Innovation Cluster Committee(지능형메카트로닉스 산업혁신클러스터 협의회)

3) PBL : Project Based Learning (과제기반학습) 학습자들에게 실제적인 과제를 공동으로 문제 해결 방안을 논의한 후, 개별·협동학습을 통해 해결안을 마련하는 학습모형(대학 - 기업)

5

정보화구축 및 활용 지원

기업 경영에 필요한 각종 정보를 적시에 제공하고 온라인을 활용한 해외마케팅 지원을 통해 판로확대 지원

□ 사업개요

- 부천산업정보포털 운영 : 52백만원(시비)
 - 지원정보 및 전문지식정보 콘텐츠 제공 (연간 30만건, 50만명)
- 재단 웹사이트 운영 및 개선 : 12백만원(시비)
 - 재단 기업지원 서비스 이용기업 편의 제공을 위한 기능 개선
- 온라인해외마케팅 지원 : 28백만원(시비)
 - 해외바이어알선 및 유명 검색엔진 마케팅 서비스 지원(11개사)
 - 부천시 온라인 수출지원 사이트(비즈부천) 운영(200개사)

□ 추진실적

- 부천산업정보포털 운영(이용회원 1,442명(기업회원 779, 개인회원 663))
 - 지원시책소식, 산업정보 등 지원정보 제공(20만건)
 - * 지원 사이트 이용현황 (일일방문자수 1,722명, 연간 45만명 이용)
 - 관내기업 생산품 홍보(100개사 1,088점)
- 온라인해외마케팅 지원
 - 해외바이어알선 및 검색엔진마케팅 서비스((주)중앙엔룩스 등 11개사)
 - 부천시 온라인 수출지원 사이트 운영((주)미창 등 200개사)

□ 향후 추진계획

- 재단 웹사이트 운영 및 개선(~ 12월)
- 온라인 해외마케팅 서비스 운영(~ 12월)
- 연간 추진실적 및 참여기업 만족도 조사(~ 12월)

6

로보파크(전시관) 운영사업

6-1 로봇스포츠 육성

- ◇ 로봇스포츠 활성화를 위한 로보파크 자체 로봇대회 및 국내·외 메이저급 로봇대회를 개최하고 상설로봇대회 개최의 기반 조성
- ◇ 다양한 분야의 로봇대회 운영 및 각종 이벤트 진행으로 부천 고유의 로봇스포츠 산업을 육성하여 로봇도시 부천의 이미지 홍보

□ 사업개요

- 부천로보파크 휴머노이드 로봇대회 : 50백만원(시비)
 - 로봇스포츠 저변 확대를 위한 자체 로봇대회
- 부천로보파크 페스티벌·이벤트 : 30백만원(시비)
 - 다양한 계층이 참여할 수 있는 로봇도시 부천고유의 로봇축제
- 로봇댄스·패션쇼 경연대회 : 50백만원(시비 20, 민간 30)
 - 휴머노이드 로봇이 가지는 다양성 발굴 보급을 위한 콘텐츠 경연대회
 - * 휴머노이드 로봇대회는 여러대회가 있으나 로봇댄스 및 패션쇼는 국내 유일한 대회임

□ 추진실적

- 부천로보파크 페스티벌(2010. 5. 5)
 - 제5회 전국로봇그림그리기 대회: 515명 참가(유치135, 초등360)
 - 어린이날 로봇대회 및 각종 부대행사 진행(참가자 2,000명)

□ 향후 추진계획

- 부천로보파크 휴머노이드 로봇대회
 - 휴머노이드 로봇 경진대회(2010 경기과학축전 부대행사)
 - * 2010 경기과학축전 : 2010. 9월 17일~18일(부천체육관) 예정
- 부천로보파크 페스티벌·이벤트
 - 여름방학, 겨울방학 이벤트 홍보 및 운영 : 2010년 7월, 12월
- 로봇댄스·패션쇼 경연대회
 - 부천로보파크 고유의 로봇댄스 경연대회로 로봇스포츠 활성화
 - 신규 콘텐츠 로봇 패션쇼 경연대회로 로봇대회 경쟁력 강화
 - 로봇댄스 경연대회 (예선 2차 : 10. 9, 결선 : 11. 27)
 - 로봇 패션쇼 경연대회 : 2010. 9 ~ 10월 예정

6-2 로봇 교육사업

- ◇ 무료/유료 로봇교육 제공으로 로봇에 대한 이해증진과 인력양성
- ◇ 로보파크 교육 사업을 통한 수익사업 증대

□ 사업개요

- 경기과학멘토 : 40백만원(도비30, 시비10)
 - 차세대 어린이에 대한 단계적 로봇교육
- 생활과학교실 : 68백만원(국비47, 시비20, 교육생1)
 - 로봇을 통한 과학적 사고 함양 및 인재개발
- 학교로 가는 생활과학교실 : 102백만원(국비82, 시비20)
 - 초등학교 대상 로봇 이론 및 제작교육
- 로보파크 로봇팀 자체교육 : 40백만원(전시관수익금)
 - 각종 국내·외 로봇대회 출전을 위한 로봇팀 '로파스' 유료교육

□ 추진실적

- 경기과학멘토(5차년도) : 엘리트반(1년과정)20명, 베이직반(8주과정)40명
- 생활과학교실(5차년도) : 창의생활 및 열린과학교실 32회 80명 교육
- 로보파크 로봇팀 자체교육
 - 교육수익사업 추진을 통한 안정적인 수입확보(3월~6월 20백만원)
 - 4개반(휴머노이드 제작/대회, 서바이벌 제작/대회) 교육생 51명
 - * 2009 수상실적 : 국제로봇올림피아드 서바이벌 부문 금상

□ 향후 추진계획

- 경기과학멘토(경기도 수탁교육)
 - 도내 초등생 대상 로봇교육 및 각종 국내외 대회 참가 지원(~12월)
- 생활과학교실(교육과학기술부, 한국과학창의재단 수탁교육)
 - 초등생 대상 로봇교육 및 3개 동주민센터, 3개 복지관을 통한 로봇교육
- 학교로 가는 생활과학교실(교육과학기술부, 경기도교육청 수탁교육)
 - 관내 초등학교 대상 로봇교육 과정(26개교, 2010. 9 ~ 2011. 6월)
- 로보파크 로봇팀 자체교육
 - 초중고 대상 로봇정규과정 및 초등학교이하 어린이 대상 로봇교육(연중)
 - 로봇팀 '로파스' 로봇대회 전문교육, 각종 국내외 로봇대회 참가(연중)

6-3 로보파크(전시관) 증설 및 리모델링 공사

- ◇ 인천로봇랜드와의 차별화된 로봇전시관으로 로봇학습 과정을 반영한 전시공간과 체험위주의 전시공간 구성을 통한 틈새전략 추진
- ◇ 로보파크 자립화를 위한 다양한 형태의 전시관람, 로봇교육사업, 로봇기업 생산품 전시와 연계한 교보재 사업 확대

□ 사업개요

- 위치 : 부천 원미 약대동 부천테크노파크 401동(1.2.3층)
- 사업기간 : 10. 7 ~ 11. 3(9개월)
- 전시면적 : 2,607.4m²(788.7평) (단위 : m²)

층 별	합 계	기 존	증 가	공 사 내 용
3층	1,105.5	-	1,105.5	증 설
2층	1,105.5	1,105.5	-	전시시설물 개보수
1층	396.4	313.6	82.8	기업전시관, 1층 개보수

- 사업비 : 2,000백만원(시설공사 1,500 로봇구입 500)

□ 추진실적

- 로보파크 전시관 증설 및 기존시설 리모델링 계획 수립 : 10. 2월
- 전시관 시설공사 사업비 : 1,500백만원
 - 추경예산 : 900백만원, 재단적립금 : 600백만원

□ 향후 추진계획

- 공사 계획 수립 및 확정 : 2010. 7월
- 공사업체 선정 및 계약 : 2010. 9월
- 전시관 증설 및 리모델링 설계 및 공사 : ~ 2011. 3월
- 전시관 증설 및 로봇노후에 따른 로봇구입비 확보 추진(500백만원)
 - 2011년도 본예산 반영 또는 재단 자본금 전용 계획

재단 주요업무 추진성과

□ 2010년 신규 유치 국·도비 사업

(2010. 6월 현재)

지원기관	사 업 명	사업비(천원)	비고
지식경제부	현장기술인력 재교육사업	230,000	3년(6억9천)
교육과학기술부	이공계전문기술 연수사업	240,000	
고용노동부	지역맞춤형일자리 창출사업	103,000	
경기중소기업청	공동연구장비 사용료 지원사업	20,000	
경기도	로봇부품사업화 지원사업	1,250,000	5년(75억)
지식경제부	광역 IMT 지원사업	140,000	3년(4억2천)
합 계		1,983,000	

□ 재단조직 정비 및 수익성 제고

- 2본부 5팀의 조직을 1본부 1센터 4팀(1본부 폐지)으로 정비
 - 30명의 정원을 10% 감축하여 27명으로 축소
- 로보파크 운영 및 공용장비 활용 활성화를 통한 수익성 제고
 - 로보파크 입장 및 교육수입 증대(81백만원, 전년 동기대비 28% 증)
 - 공용장비 사용수익 증대(53백만원, 전년 동기대비 110% 증)

□ 재단의 대·내외 이미지 제고

- 업무관련기관과 사업협력(MOU 체결)
 - 부천대, 유한대, 가톨릭대, 인하대, 인천대, 영동대, 목포해양대, 용인 디지털산업진흥원, 부천고용노동지청 등
- 기업현장 서비스 제고
 - 관내기업을 방문하여 지원사업 설명 및 민원서류 간소화 추진(33건)

□ 직원의 업무능력 향상 및 사기제고

- 재단 주요업무 진도관리 및 성과진단(분기별)
- 담당업무의 개선사항 발굴보고(매월)

2010년도 재단 경영방향

□ 현장밀착 서비스제공체제 및 성과관리 체계 확립

○ 고객의 요구를 만족시켜 장기적인 관계구축노력

- 관내기업, 대학, 연구소, 시, 도, 중앙정부의 네트워크 구축확립 및 활성화를 통한 허브(hub) 역할 달성
- 지속적인 관계유지를 위한 고객정보 관리 철저(고객관리카드)
 - 근무성적 평가 시 성과에 따른 인센티브 제공
 - * e-mail 발송실적 및 고객카드 관리실적 평가 등

○ 연초 개인별 업무추진목표 설정 및 업무추진 계약 작성

- 개인별 대표이사와 업무추진 계약 체결
- 재단 고객만족도 및 전화 친절도 조사 시행(반기별)
 - 성과평가 결과를 인사·보수에 적극 반영
 - * 신규사업 발굴/ 수익극대화/ 비용절감/ 신규고객확보에 가점부여

□ 재무효율 극대화로 재정의 안정화 달성 노력

○ 기존사업 수입극대화 및 신규 수입원천 개발

- 로보파크 운영수입의 획기적 신장 : 연간 180 → 200백만원
 - 적극적 영업활동 및 창의적 이벤트 행사를 통한 관람객 유도
 - 차별화된 로봇 유료교육을 통한 교육수입 확대
- 국·도비 사업의 적극적 유치
 - 경기도, 지경부, 교과부, 노동부, 특허청, 중기청사업 수입확대
 - 부천 특화산업과 연관된 국비 제안사업의 적극적 대응

○ 시설활용도 제고 및 비용구조 개선

- 연구장비시설 활용도 제고 : 연간 77 → 110백만원
- 401동/ 203동 관리비 등 5% 절감 : 12백만원

재단 설립후 기업 지원실적

■ 관내기업지원 4,162개사, 인력양성 11,665명 (2004~2009)

지원분야		계	2004	2005	2006	2007	2008	2009
중소기업 마케팅 지원	홍보 및 마케팅 지원	849개사	16개사	172개사	86개사	260개사	91개사	224개사
	유해물질 분석 지원	2,507건 761개사				970건 222개사	769건 197개사	768건 342개사
기술혁신 및 인력양성	현장기술 인력양성	3,440명			681명	813명	964명	982명
	지식재산권 창출지원	216개사					100개사	116개사
	정보제공 및 경영지원	1,166건		434건	288건			444건
	중소기업지원 센터 활용	2,181건 28,429명		150건 948명	667건 4,738명	494건 4,576명	73건 358명	797건 17,809명
전략산업 지원	연구개발 지원	1,869개사	59개사	424개사	1,310개사	17개사	26개사	33개사
	연구장비 활용지원	53,942건 307,751시간	5,671건 28,912시간	7,814건 37,925시간	9,443건 46,277시간	6,548건 38,171시간	13,560건 87,032시간	10,906건 69,434시간
산학연 네트워크 지원	기술세미나 및 워크샵	134회	11회	45회	16회	14회	10회	38회
정보화 구축 및 활용지원	온라인 해외 마케팅지원	467개사	-	100개사	36개사	30개사	45개사	256개사
	온라인 정보제공	789,285건				191,879건	278,985건	318,421건
로보파크 운영 활성화	초중고 로봇교육	8,225명			2,000명	2,916명	1,600명	1,709명
	입장객수	241,662명			73,606명	59,751명	61,043명	47,262명
	입장수익	694,826천원			198,745천원	177,510천원	177,343천원	141,228천원

