

# I. 일반 현황

## □ 설립목적

- 출판만화 진흥을 통한 > 한국만화산업의 발전
- 만화예술 진흥을 통한 > 만화문화의 저변확대
- 만화중흥을 통한 > 문화도시 부천의 이미지 제고

## □ 설립일자

- 1998. 12. 04 부천만화정보센터 설립
  - > 2001. 01. 01 사단법인화
  - > 2006. 03. 29 재단법인화

## □ 설립근거

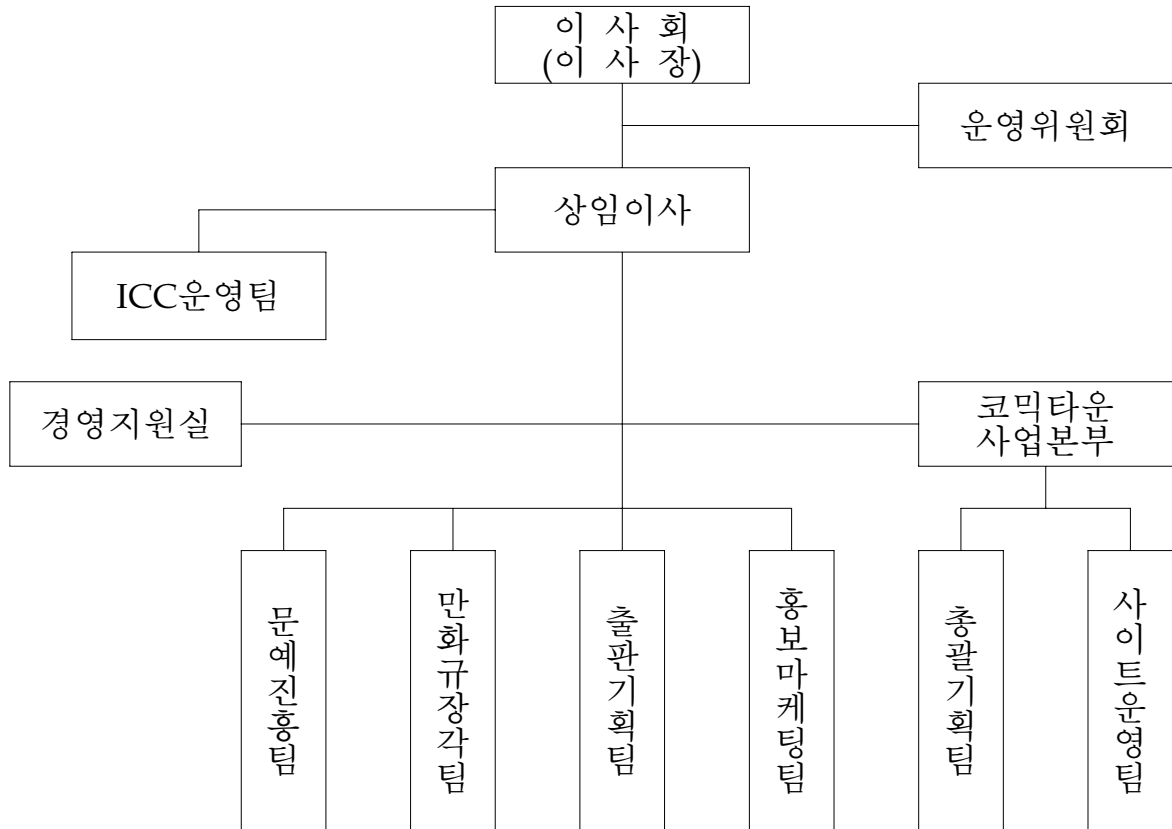
- 부천시 만화정보센터 설치 및 운영 조례 (1998. 11. 16 제정)
  - \* 문화관광부 관장 관련 법률
    - 문화산업진흥기본법 (1999. 2. 8 제정)

## □ 주요연혁

- 1998년도 12. 04 부천만화정보센터 설립 (복사골문화센터내)
- 1999년도 05. 04 도당동 북부도서관 이전 개관  
09. 01 창작지원실 개관
- 2000년도 02. 04 만화도서관 개관  
06. 10 전국학생만화공모전 시작  
12. 22 만화규장각사업 개시
- 2001년도 01. 01 사단법인 부천만화정보센터 출범  
10. 12 한국만화박물관 개관/ 만화영상산업박람회 개최
- 2002년도 10. 02 부천만화축제를 국제코믹북페어로 전환
- 2003년도 03. 03 만화산업지원관 위탁운영 개시  
10. 28 사무국 부천종합운동장 이전
- 2004년도 01. 09 제2기 임원 구성 (이사장 : 이두호)  
05. 04 주부만화예술대학 강좌 개설
- 2005년도 09. 05 제1회 부천만화스토리공모전 수상작 선정  
09. 30 제7차 세계만화가대회 개최  
10. 03 국제만화가대회(ICC) 사무국 부천 유치  
12. 15 한국여성만화가협회 사무실 부천 유치
- 2006년도 01. 27 프랑스 국립만화이미지센터(CNBDI)와 MOU 체결  
02. 14 국제만화가대회(ICC) 사무국 개소  
03. 29 재단법인 출범 (이사장 : 이두호)  
07. 11 심양시 고신기술개발관리위원회 MOU 체결
- 2007년도 01. 08 '코믹타운 사업본부' 설치  
05. 17 중국 심천이경동만산업기지와 MOU 체결

## □ 조직 및 직원현황

### ○ 조직도 (1본부 1실 7팀)



### ○ 직 원 : 33명 (현원 : 32명)

(단위 : 명)

구 분	계	상임이사 (1급)	본부(실장) (2급)	팀장 (3급)	일반직원		고용직
					4급	5급	
계	32	1	2	5	3	16	5
정규직	22	1	1	4	2	14	-
계약직	5	-	1	1	1	2	-
고용직	5	-	-	-	-	-	5

## □ 시설현황

시 설 명	위 치	면 적	주 요 시 설
만화도서관	부천시 원미구 도당동 132 (북부도서관 3층)	965㎡(292평) - 열람공간 140평	일반열람실, 영상열람실, 아동열람실, 자료정리실, 보존실, 만화인사랑방
만화박물관	부천시 원미구 춘의동 8 (부천종합운동장 내)	박물관 1,633㎡(495평) 사무국 219㎡(66평)	자료관, 전시관, 상영관, 열람실, 체험교육실, 판매숍, 보존서고, 회의실
만화산업 지원관	부천시 원미구 원미동 87-2 (원미구청 앞)	2,780㎡(841평)	창작지원실, 기업지원실, 만화교육실, 비즈니스 상담실

## □ 예산현황

(단위 : 천원)

구 분	계	국비	도비	시비	자부담 (잉여금)
2006년도	2,795,497	400,000	700,000	1,545,497	150,000
2007년도	3,136,736	400,000	400,000	2,007,133	329,603

## □ 시설운영현황

2007. 10. 31 현재

### ○ 만화도서관

- 이용실적

(단위 : 명)

일 평 균 이용인원	전 체 이용인원	일반열람실	아동열람실	전문자료실	영상열람실
216	53,683	19,716	22,821	978	10,168

- 보유도서 현황 (누적)

(단위 : 권)

합 계	국내 자료				해외 자료			
	소 계	만화도서	만화자료	영상자료	소 계	만화도서	만화자료	영상자료
207,665	197,026	170,259	23,628	3,139	10,639	8,360	2,066	213

○ 만화박물관

- 관람실적

(단위 : 명)

일 평균 관람인원	전 체 관람인원	어 린 이	중/고생	대 학 생 인	가족동반	무료관람
334	85,542	45,234	3,243	7,431	24,189	5,445

- 관람수입

(단위 : 천원)

일 평균 관람수입	전 체 관람수입	어 린 이	중/고생	대 학 생 인	가족동반
424	108,521	46,696	5,510	20,694	35,621

- 희귀자료 보유현황 (누적)

(단위 : 점)

합 계	만화원화	희귀도서	기타 작가소장품 등
5,140	408	4,422	310

○ 만화산업지원관

합 계	창작지원실	입주기업체
30개팀(사) 148명	20개팀 81명	10개사 67명

## Ⅱ. 주요업무 추진성과

### □ 정책목표

- 세계지향의 문화도시 부천
  - 국제적 만화문화산업의 중심기지 육성

### □ 성과평가

- 지속적인 만화문화의 확산과 인프라 구축사업 전개
  - 만화박물관 관람객 85,542명 (5% 증대), 체험교육 13,258명
  - 만화도서관 '행복한 만화나눔사업 전개' - 4개관 지원
  - 만화규장각 만화정보사이트 점유율 1위유지 (58.67%)
  - 전국학생만화공모전 참여율 증대 (21% 증대)
- 만화콘텐츠 산업 육성
  - 만화산업지원관 입주작가 및 업체 매출액 70% 증대
  - 온라인 만화창작 사이트 '코믹타운' 만화창작 기지화
    - 만화콘텐츠 생산 72작품, 외부 재원 유치 효과 480,940천원
- '만화도시 부천'의 국내외 위상 강화
  - 2007 대한민국 만화·애니메이션·캐릭터 대상 시상 (문화관광부)
    - 애니메이션 부문 우수상 : '빼꼼의 머그잔 여행' (RG애니메이션)
    - 공로상 : (재)부천만화정보센터 조관제 이사장
  - 국제만화가대회(ICC) 참가국 및 회원 확충 : 39개국 503명
  - 해외 만화문화교류 기획전 2회 개최, 중국 동만산업전 3회 초청 참가
- 자체 사업역량 강화를 통한 재원 확충
  - 자체 수익 2006년 144백만원, 2007. 10월말 현재 251백만원 (74% 증대)
  - 자체 수익사업 모델 개발 : 기획 홍보만화 제작사업, 자체 만화기획출판(공동브랜드), 코믹타운 창작품 외부 연계, 만화규장각 쇼핑몰, 코믹타운 사이트 유료화 등

## Ⅲ. 2007년도 주요업무 추진실적

### 1. 만화문화의 확산과 인프라 구축

- 1-1. 만화박물관 운영 특성화
- 1-2. 만화도서관 운영 활성화
- 1-3. 만화규장각 고도화 및 정보서비스 경쟁력 강화
- 1-4. 우수 만화인력 발굴 및 양성

### 2. 국내 만화산업 육성 주도

- 2-1. 만화산업지원관 운영 내실화
- 2-2. 도서 출판·기획 능력 배양 및 사업 확대
- 2-3. 온라인 창작만화 '코믹타운' 운영
- 2-4. 공동브랜드 참여작가 출판지원

### 3. '만화도시 부천'의 위상 강화

- 3-1. 제10회 부천국제만화축제 개최
- 3-2. 해외교류 및 시장 개척
- 3-3. 국제만화가대회(ICC) 운영 내실화

### 4. 자체 사업역량 강화

- 4-1. 문화마케팅으로 재원확충 극대화
- 4-2. 만화콘텐츠 비즈니스 자체역량 강화

## 1. 만화문화의 확산과 인프라 구축

1-1. 만화박물관 운영 특성화

1-2. 만화도서관 운영 활성화

1-3. 만화규장각 고도화 및 정보서비스 경쟁력 강화

1-4. 우수 만화인력 발굴 및 양성

# 1-1. 만화박물관 운영

만화의 문화·예술적 가치를 발굴·보존·연구·교육 하는 문화시설 조성

## □ 사업개요

- 위 치 : 춘의동 8번지 - 종합운동장내/ 1,633m<sup>2</sup> (495평)
- 주요시설 : 자료관, 기획전시관, 상영관, 열람실, 체험교육실, 판매숍, 보존서고, 회의실 등
- 주요사업
  - 만화의 가치보존 : 희귀자료 수집, 희귀만화 복간, 작가 녹취
  - 박물관 학예활동 : 교육, 안내외 기획전시, '이달의 만화' 전시
  - 박물관 체험교육 : 단체·주말 체험교육, '어린이날 만화잔치'
  - 박물관 시설운영 : 자원봉사제, 인턴십제, 상품판매, 관람객 유치

## □ 추진실적

- 만화의 문화유산적 가치를 발굴·수집·보존하는 활동 지속 전개
  - 희귀자료 수집 : 355점 (구입 346/ 기증 9점), (총 5,140점)
  - 희귀만화 복간 : 2종 진행중 (박기당 컬렉션, 오명천 컬렉션)
  - 수집자료 활용 및 대외협조 : 일본 후쿠호카현, KBS 방송 등 10회
- 창작예술로서의 가치를 진작하는 기획전시 개최
  - 특별 기획전 ----- 2회 개최
    - 가와사키 시민뮤지엄 <한국현대만화전> 개최 : 4. 21 ~ 6. 3
    - <한·중 만화일러스트전> : 1차 8. 16 ~ 8. 19 (부천시청 아트센터), 2차 10. 18 ~11. 25 (한국만화박물관)  
※ 한·중 작가 78명 참가, 10월초 중국 광주 전시
  - 박물관 기획전 ----- 2회 개최
    - <산타 할아버지, 지금 뭐 하세요> : 7. 12 ~ 10. 14

- <노근리 이야기> : 11. 30 ~ 2008. 2. 24 (준비중)
  - 「이달의 만화」 전시 ----- 3회 개최
    - <면제 받지 못한자>, <달빛구두>, <올드 독>
    - 신진 작가들의 최신작품을 소개하는 박물관 소규모 기획전
  - 소재만화갤러리 전시 ----- 7회 개최
    - <공감>전, <코스프레 사진>전, <세상을 향한 한방>전, <아이들과 함께 부르는 농가월령가> 전, <카툰이야기 삼인삼색>전, <취생몽사>전, <전국학생만화공모전 수상작> 전
- ※ 유휴공간을 활용하여 지역내 특색 있는 문화공간 조성

○ 만화의 교육적 가치를 증대하는 체험교육 프로그램 운영

- 단체·주말가족 체험활동 : 5개 프로그램 13,258명 참여
- 「어린이 날」 만화잔치 행사 개최 : 7,000명 참가

○ 박물관 시설운영

- 전시 및 운영 외부인력 적극 활용 : 총 30명
  - 인턴쉽 운영 13기, 14기 4명, 카툰티쳐 자원봉사자 21명 (1일 4명 근무), 사회봉사자 활용 5명
- 박물관 내부 콘텐츠 보강 : 12월초 완료 예정 (만화의 종류 코너 등)
- 만화관련 문화상품 개발 : 8종 개발 진행중 (12월중 완료)
  - 만화 이미지를 활용한 문화상품, 팬시상품 등
- 관람객 유치 : 85,542명 관람
  - ※ 2001. 10월 개관후 총 678,227명 관람

## □ 주요성과

- 만화박물관의 예술적, 문화적, 교육적, 오락적 가치를 지속적으로 확대하고, 새롭게 창출함. 향후 부천의 자랑스런 문화 자산으로 만들고자 함
- 일본 가와사키시 <한국현대만화전> , <한·중 만화일러스트전>의 국제교류전 개최로 만화문화를 선도하는 부천의 위상을 확인하는 계기가 되었음

## 1-2. 만화도서관 운영

만화관련 지식과 정보의 중심으로, 만화 주제 분야의 세계적인  
전문도서관 구축·운영

### □ 사업개요

- 위 치 : 도당동 132번지 - 북부도서관內 3층/ 965m<sup>2</sup> (292평)
- 주요시설 : 일반열람실, 전문자료실, 어린이열람실, 영상열람실,  
정기간행물실, 보존실 등
- 주요사업 : 만화 아카이브 구축, 열람실 운영, “찾아가는 만화  
도서관” 운영, 자료 기증 및 만화소장운동 전개

### □ 추진실적

- 만화아카이브 구축 ----- 4,531권 수집
    - 국내·외 만화자료의 수집으로 만화지식과 정보의 중심 자료관 구축
    - 자료형태 : 만화단행본, 학습만화, 만화이론서(논문), 영상자료,  
해외만화자료 등
- ※ 누적 소장자료 : 총 207,665권

- 만화자료의 열람과 보존
  - 시민과 대중(연구자)에게 만화문화의 즐김과 연구의 장을 제공함

총 계	일반열람실	아동열람실	전문자료실	영상열람실
53,683명 (일평균 216명)	19,716	22,821	978	10,168

- 베스트셀러, 우수자료 코너 등 이용과 접근성 확대
- 만화자료의 전산화(구입자료 100%)로 검색과 관리의 편의성 확대

- <행복한 만화 나눔 사업> 전개 ----- 4개관 지원
  - '찾아가는 만화도서관' 사업을 계승하여 명칭을 조정함
  - 기증자료를 활용하여 관내·외 교육, 문화, 복지시설에 만화자료를 지원하여 만화도시 부천의 브랜드와 만화의 향수를 전파함
  - 대한민국 상해문화원, 부천 동산초등학교, 육군 7851부대 (송내), 부산 사상도서관에 자료지원
  - ※ 누적 총 19개관에 자료 운영을 지원
  
- 만화자료 모으기 운동 전개 ----- 12회 9,867권
  - 한국간행물윤리위원회(2회/ 5,896권), 문화관광부(1회 1,974권), 개인기증(8회 1,714권), 행사출품 자료기증(1회 283권)
  - 만화도서관 열람자료·보존자료의 확충, 행복한 만화나눔사업 자료 지원에 활용
  - ※ 금년 19,000천원의 예산절감 효과 거양
  
- 만화 연구활동 수행 ----- 외부 지원사업 유치
  - 한국간행물윤리위원회의 모니터링 지원사업 수주 : 지원금 2,500천원
    - <공공도서관의 만화자료 운영 현황 조사>를 수행
    - 현재 설문조사 완료 : 응답 215개 기관
  - ※ 공공도서관에서 만화자료 소장과 이용실태를 포괄적으로 파악한 첫 조사로서 만화도서관이 주제 전문도서관으로서의 역할을 모색하고 선도하는데 중요한 기초자료로 활용이 기대됨

## □ 주요성과

- 만화 즐길김의 문화공간이자 만화 연구의 보고(寶庫)로서 부천 시민에게 사랑받는 만화도서관 실현
- <행복한 만화나눔사업> 전국 19개관 지원을 통하여 한국을 대표하는 부천의 만화도시 이미지 증대

# 1-3. 만화규장각 고도화 및 정보서비스

국내 최고 수준의 온라인 만화종합 DB 구축과 정보서비스 제공

## □ 사업개요

- 운영사이트 : 만화규장각 (<http://www.kcomics.net>)
- 사업내용
  - 여가·연구·학술·산업·정책에 필요한 만화종합DB 구축
  - 인터넷 만화규장각을 통한 공공정보서비스 제공
  - 만화자료와 만화DB를 가공한 만화계 참고자료 및 연구자료 생산·배포

## □ 추진실적

### ○ 만화종합 DB 구축

구 분	세부정보분류	추진실적	열람/보존처
만화기본DB	신간만화정보	9,532건	인터넷 '만화규장각' (kcomics.net) 데이터베이스
	만화잡지정보	216건	
	기타만화도서정보	4,272건	
	출시예정작품정보	2,240건	
	전시,행사,공모 등 뉴스 정보	1,180건	
심화만화DB	만화작가론	48건	
	만화작품론	220건	
	만화사진DB	2,184건	
산업마케팅DB	기사웹진발행 47호~56호	기사 113건	
	글로벌리포트정보	20건	
	만화인명DB	280건	
	앙굴렘만화축제정보	60건	
	샌디에이고코믹콘정보	48건	

- 만화정보부문 국내 최대의 <만화규장각사이트> 운영

- 만화정보서비스 부문 점유율 : 1위 유지 (점유율 58.67%)
- 만화규장각사이트 방문객 : 일평균 1만여명, 평균 페이지뷰 10만회
- 만화규장각 회원 : 5,820명 증가 (총 72,410명)
- 회원 대상 뉴스레터 : 9회 발송
- 만화산업계 VIP 뉴스레터 : 13회 발송

○ 대내외 만화자료와 정보 운영의 중심으로 '만화자료와 정보는 부천에'라는 인식과 활용성이 확대

- 인터넷 포털 '다음' 만화서비스에 만화정보를 제공
  - 2006. 12 ~ 2007. 10, 정보이용료 (5백만원) 부가 수익 창출
- 한국문화콘텐츠진흥원에서 추진하는 '2007 대한민국 만화대상'과 '해외 홍보만화 100선' 사업에 필수적인 만화출판 정보를 만화규장각이 제공
- '동아일보' 추천만화 자료제공(3회), '전자신문' 인기만화 순위정보 제공 (2. 21~계속)

○ 기 구축된 만화종합DB를 연계 활용하여 체계적인 오프라인 출판으로 만화연구와 지식의 전파와 활용성 강화 (만화연구의 전진 기지화 기반 마련)

- 만화기사웹진에 소개되거나 기획되고 있는 주제별 온라인 기사를 오프라인으로 출판
- 2007년 11월 4종 발행 예정이며, '만화규장각 지식총서'명을 주어 출판물의 차별화와 브랜드화를 이룸
  - ① 앙굴렘 국제 만화페스티벌 비즈니스 북
  - ② 샌디에이고 코믹콘 비즈니스 북
  - ③ 우리 만화의 지평을 넓힌 만화비평가 열전
  - ④ 일본 만화산업에 대한 접근과 이해

## □ 주요성과

- 대내외 공신력과 실제 활용성을 강화함으로써 '만화자료와 정보는 부천에'라는 인식과 실제 파생 부가가치의 창출
- '만화규장각 지식총서' 년중 4종 발행으로 만화의 학술적, 산업적 연구 성과 달성과 함께 만화문화와 산업을 선도하는 부천의 위상 증대

## 1-4. 우수 만화인력 발굴 및 양성

미래 만화계를 주도할 우수 인재의 발굴과 양성의 산실 기능 수행

### □ 사업개요

- 우수인재 발굴 ----- 전국학생만화공모전 개최
- 만화계 전문인력 양성 ----- 만화 전문교육강좌 운영
  - 만화지도교사 워크숍 개최
  - 주부만화예술대학 운영
  - 겨울방학 어린이·청소년 만화특강 (12월 예정)

### □ 추진실적

- 제8회 전국학생만화공모전 개최 ----- 2월 ~ 6월
  - 대 상 : 전국 초, 중, 고 재학생 및 동등 학력자
  - 공모부문 : 이야기만화, 카툰 (2개부문)
  - 추진일정 : 요강발표 (2. 15)/ 작품접수 (4. 12~4. 25)/ 1·2차 심사(5. 3~5. 9)/ 본선대회 (5. 20)/ 시상 및 수상작 전시 (6. 2)
  - 시상내역 : 대상 한국애니고 조가비 외 85명
- 만화지도교사 워크숍 개최 ----- 1. 23 ~ 1. 24 (30명)
- 주부만화예술대학 심화과정 운영 ----- 4월 ~ 9월 (11명)
- 겨울방학 어린이·청소년 만화특강 ----- 12월 ~ 1월 (예정)
  - 어린이 저학년반 20명/ 고학년반 20명 / 청소년반 10명

### □ 주요성과

- 전국학생만화공모전 참가자 지속 증대 : 총 1,636명 (21% 증가)
  - 2005년 1,246명, 2006년 1,348명
- 주부만화예술대학 수료생 현업 작가활동
  - 2기 박소영 : 쿵쿵쿵사마의 수학스쿨 (산림출판사)
  - 2기 신선호 : 아동만화 시나리오 작업

## 2. 국내 만화산업 육성 주도

2-1. 만화산업지원관 운영 내실화

2-2. 도서 출판·기획 능력 배양 및 사업 확대

2-3. 온라인 창작만화 '코믹타운' 운영

2-4. 공동브랜드 참여작가 출판지원

## 2-1. 만화산업지원관 운영 내실화

우수 작가 및 기업의 유치, 지원으로 만화산업의 메카로 발전

### □ 사업개요

- 위 치 : 부천시 원미구 원미동 87-2 (원미구청 앞)
- 시설면적 : 2,780m<sup>2</sup> (841평)
- 주요시설 : 창작지원실, 기업지원실, 만화교육실, 비즈니스 및 저작권 보호 상담실, 자료실
- 주요사업 : 지원관 시설운영, 우수 작가 및 업체 유치, 입주자 홍보 마케팅 지원, 공용장비 지원, 법률자문서비스 제공 등

### □ 추진실적

- 지원관 시설운영
  - 입주공간 저가임대, 공용장비지원 (9종 32점), 비즈니스 상담실 제공 (27평), 정보자료실 운영
- 우수 작가 및 업체 유치 : 4. 11
  - 작 가 : 10개팀(신규 : 6개팀, 연장 : 4개팀)
  - 업 체 : 4개사(신규 : 2개사, 연장 : 2개사)
- 홍보 마케팅 지원
  - 입주작가전 개최 지원 (남대문 알파갤러리, 3. 30 ~ 4. 11)
  - '빼꼼의 머그잔여행(RG애니메이션)' 극장상영 홍보지원 (3월)
- 외부 사업 지원관 입주자 우선 연계 : 20건
- 공용장비 활용 실적 : 총2,677회 (업체 545회, 작가 2,132회)
  - > 2006년 매출실적 : 작가 753백만원 매출/ 업체 3,715백만원 매출
  - > 2007년 매출실적 : 작가 1,491백만원 매출/ 업체 6,285백만원 매출

### □ 주요성과

- 입주 작가 및 업체 매출 실적 70% 이상 증대
- 만화콘텐츠 관련 업체의 부천 유입 여건과 인식의 개선

## 2-2 도서출판 · 기획능력 배양 및 사업 확대

창작 지원을 통한 작가들의 창작의욕 고취 및 부천 연고 우수 작가군 형성

### □ 사업개요

- 한해 만화계를 결산하는 우수 만화 선정 - 2007 부천만화상 선정
- 한국 만화콘텐츠의 경쟁력 강화 - 부천만화스토리공모전
- 우수 아마추어 작가 발굴 - 우수만화동인지 출판지원
- 출판사업 역량 강화 - 자체 출판기획

### □ 추진실적

- 2007 부천만화상 선정 ----- 6월 ~ 8월
  - 대상 김동화 작가 <빨간 자전거> 외 6개 부문
  - 한국 만화계에서 권위를 인정받는 대표적인 만화상
- 부천만화스토리공모전 개최 ----- 6월부터 진행
  - '코믹타운'내에 수시 응모, 매월 우수작 1~4편 이내 시상
  - 총 응모작 165작품, 우수작 선정 11작품 (4회 진행)
  - '마법형사' 소설출간(10월), '컬렉터', '세헤라자데 서비스' 만화화  
판권 설정계약(오즈하우스)
- 우수만화동인지 출판지원 ----- 3월 ~ 8월
  - 3차에 걸친 단계별 지원과 심사를 통한 참여의 폭 확대
  - 선정된 우수만화동인지 3권 출판 : 8. 14
  - 우수동인지 작품 해외온라인 쇼케이스를 통한 소개
    - (주)서울비주얼웍스와의 판권사용 협약 (9. 14)
- 자체 출판기획 ----- 11월말
  - 아동학습교양만화, 아동창작만화, 부천작가 단편집(3종 진행중)

### □ 주요성과

- 우수 스토리의 수시 발굴 시스템 구축 및 스토리작가의 참여 확대
- 실질적인 업체와 작가 지원으로 창작활동과 기업활동의 의욕고취 및 출판제작 경험을 통한 내부 기획역량 강화

## 2-3. 온라인 창작만화 '코믹타운' 운영

- 만화 창작자가 주도하는 온라인 만화시장 유통환경 조성
- 한국 만화의 창작역량 강화와 만화콘텐츠 비즈니스의 우위 선점

### □ 사업개요

- 사업기간 : 연간 지속사업
- 사업내용
  - 신·구간 온라인 만화콘텐츠의 지속적인 생산·유통체계 구축
  - 차세대 최대의 만화 포털 사이트로 구축
  - 온라인 만화 유·무료로 서비스하는 비즈니스 수익 모델 실현
  - 온라인 만화제작 및 유통방식의 표준화 추진

### □ 추진실적

- 코믹타운 사업본부 구성 ----- 2007. 1. 8/ 2개팀 5명
- 만화계와의 공동사업 협약 ----- 2007. 3. 10
  - 코믹타운 사업의 기 진행단체인 한국문화콘텐츠진흥원, (사)한국 만화가협회, (사)우리만화연대와 공동 사업을 위한 협약 체결
- 만화콘텐츠 생산 ----- 총72작품
  - 생산구분

구분	작 품 수	비 고
내부지원	41작품	재단 지원작품
외부지원	17작품	만화계 공동 추진사업
공동지원	14작품	신문사 등 외부 연계 공동지원
계	72작품	

- 외부지원 및 공동사업을 통한 만화콘텐츠 제작 및 확보

사업구분	작품수	재원유치효과(천원)	비고
만화계 공동사업	17	277,900	
외부업체 공동사업	14	203,040	
외부 만화콘텐츠 확보	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ '코레일' 만화콘텐츠 확보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공모전작품 225작품</li> <li>- 코레일 만화잡지 20작품 (허영만, 이현세 외 10작가)</li> </ul> </li> <li>○ 포이보스, 아이쿠키 만화콘텐츠 확보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신인만화대전 공모작품 45작품</li> </ul> </li> </ul>		
연재지면 확보	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 데일리썬 지면 연재 : 5개작품                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수행록, 나비효과, 황크웁시리즈, 영웅강철남, 꼬장툰</li> </ul> </li> </ul>		

○ 사이트 개발및 운영

- 사이트개발 : 온라인 마켓시스템(마켓플레이스) 개발/ 공모전 마이크로페이지 개발(코타공모전 <http://creative.comictown.co.kr>)
- 사이트운영 : 1,2차 사이트 전체 리뉴얼/ 72개 작품 주별, 월별 연재 서비스/ 각종 이벤트 운영/ 코타공모전(서바이벌만화제, 신인만화대전, 스토리풀) 운영 프로모션

□ 주요성과

- 만화계 및 외부 연계 사업을 통한 만화콘텐츠 제작 및 확보
  - 재원유치 효과 31개 작품 480,940천원, 만화콘텐츠 확보 290작품
- 재단 자체 창작만화 콘텐츠를 확보함으로써 외부와의 연계사업을 통한 수익 창출 기대

## 2-4. 공동브랜드 참여작가 출판지원

작가의 출판기획 능력을 배양할 창작지원 시스템 구축

### □ 사업개요

#### ○ 사업의도

- 자신의 작품 출판을 희망하는 작가의 작품을 선정하여 공동브랜드로 출판을 지원하는 작가기획의 출판시스템 모색

#### ○ 사업내용

- 공동브랜드 개발 (참여자의 합의로 명명된 출판사)
- 출판지원대상 작품 선정, 출판지원

### □ 추진실적

#### ○ 공동브랜드 선정 : '코믹타운' (부천의 출판브랜드)

#### ○ 추진경과

- 기획안 접수(7월 중), 원고제작(7~11월), 협약서 체결(11월), 출판(12월 초)

#### ○ 제작내용

- 아동학습교양만화 제작(1권) : 미디어바우나무(입주업체)와 공동제작
- 아동창작만화 제작(3권) : 입주작가 김병수의 5명 참가
  - 크리스마스 와 산타를 소재로 한 아동용 창작만화
- 부천작가 단편집 제작(1권) : 입주작가 장진영외 8명 참가
  - 입주작가들의 순수 창작 단편집

### □ 주요성과

- 작가들이 기획, 원고제작, 편집, 제작 등을 직접 경험하게 함으로써 작가들의 자가 출판능력 배양

### 3. '만화도시 부천'의 위상 강화

3-1. 제10회 부천국제만화축제 개최

3-2. 해외교류 및 시장 개척

3-3. 국제만화가대회(ICC) 운영 내실화

## 3-1. 제10회 부천국제만화축제 개최

- 만화콘텐츠 중심의 특화된 한국의 대표 만화전문 도서산업전 지향
- 이색적인 재미, 그리고 환희와 열정의 지구촌 책 축제로의 지향

### □ 사업개요

- 행사명 : 제10회 부천국제만화축제 (BICOF 2007)  
(The 10th Bucheon International Comics Festival)
- 시 기 : 2007. 8. 16 ~ 8. 19 (4일간)
- 장 소 : 복사골문화센터, 부천시청, 부천터미널 소풍, 시민의 강
- 컨 셉 : 만화로 도시를 물들이다
- 슬로건 : 도시의 꿈을 만화로
- 주요행사 : 국제만화페어, 기획전시, 작가사인회, 시민의 강 걷기 대회, 코스프레 최강자대회, 토크쇼 만화만담 등

### □ 추진실적

#### ○ 주요행사

- 공식행사 : 개막식 / 부천만화상 시상식 / 축하공연
- 국제만화페어 : 'Creative World(작가부스)'의 5개 프로그램
  - 부스참가 : 작가 22팀(해외 2) / 기업 21개(국내 19, 해외 2)
  - 도서참가 : 국내 16개 업체 700여권 / 해외 13개국 476권
- 기획전시 : '철인의 꿈' 외 8개 전시
  - 유시진 특별전/ 철인의 꿈/ 만화로 도시를 물들이다/ 열혈강호 vs 용비불패/ 한·중 만화일러스트 전/ DICACO 세계카툰전/ 카툰이 흐르는 강/ 성인만화전/ 영화가 사랑한 만화
- 이 벤 트 : '코스프레 최강자대회' 외 15개 프로그램

- 토크쇼 만화만담/ 만화체험존/ 외국인가족과 만화놀이 GO!GO!/ 작가사인회/ 애니메이션상영회/ 전국대학생 만화 백일장/ 시민의 강 걷기대회/ 길거리 탐험전/ 미니콘서트/ 코스프레 최강자대회/ BICOF Stage Party/ 프리마켓/ 아마추어만화장터/ 청소년프린지페스티벌/ 경인랜드 이벤트존/ 말-풍선을 타다

## ○ 홍보효과

- 언론 보도 실적 : 165건 (※ 전년대비 54건 증가)
  - 방송 보도 및 취재 16건
  - 신문 보도 : 중앙지 35건/ 지방지, 지역지 및 전문지 114건
- 공식홈페이지 : 총 방문 약 40,000명 (일일 평균 : 2,500명)
- 미니홈피 : 500 여명 방문 / 엠파스 블로그 : 300여명 방문

## ○ 관람객 유치 : 행사장 내외 약 11만 여명

## ○ 자원봉사자 참여 : 147명

## □ 주요성과

- 도심공간의 적극적 활용 : 시민들의 일상공간으로 축제마당 확장
- 작가 참여의 대폭 강화 : 작가들의 직접 마케팅의 장으로서 만화 산업관계자들의 참여 유발과 마켓으로의 가능성 확인
- 전시 콘텐츠의 유료화 시도 : '철인의 꿈', '카툰이 흐르는 강' 등은 새로운 전시기법과 만화적 상상력이 돋보인 전시로 유료화 가능성을 확인하는 계기가 되었음.
- 홍보마케팅 분야에서 외부협찬 유치에 있어 괄목할만한 성과를 보여, 이는 예산문제의 해결이라는 측면과 함께 BICOF의 대외 브랜드 신뢰도를 높였음.

## 3-2. 해외교류 및 시장개척

- 한국 만화콘텐츠의 우수성과 '만화도시 부천'의 해외 인지도 확대
- 한국 만화의 해외 소개를 통한 수출 및 투자 등 공동 프로젝트 진행

### □ 사업개요

- 우리만화의 해외 진출 확대 추진 (3대 핵심권역)
  - 유럽권역, 미주권역, 중화권역
- 해외 만화문화교류 활성화

### □ 추진실적

- 해외 3대 권역별 주요 만화행사 참가
  - 프랑스 앙굴렘 국제만화축제 참가 : 1. 26 ~ 1. 29
    - 솔레이으(프랑스), 빠께(스위스), 도깨비(프랑스) 출판사 미팅
  - 중국 광주 2006~2007동만축제(금융상), 심천국제문화산업박람회, 항주국제동만전, 심양한국주 행사 참가(초청 3회, 자비 1회)
    - 광주2006~2007동만축제(금융상) : 2. 4 ~ 2. 8 (초청)
      - 포럼 발제, 만우출판사와 한중공동출판사업 합의
    - 심천국제문화산업박람회 : 4. 16 ~ 4. 19 (초청)
      - 포럼 발제(코믹타운 소개), 심천국가동만산업기지와 MOU 체결, <온라인만화전시>와 홍보부스 참가
    - 항주국제동만전 : 4. 27 ~ 4. 30
      - 코믹타운 콘텐츠 수출관련 비즈미팅 (국제동만게임산업 진흥기지의 4개사), '콘진'과 공동부스 운영
    - 심양한국주 행사 : 5. 19 ~5. 21 (초청)
      - 포럼 발제 (온라인 만화를 중심으로)

- 해외 만화문화교류
  - 프랑스 국립만화이미지센터(CNBDI) 및 학술관계자 교류 : 1월
  - <한·일 만화 연합서 교류전> : 일본, 한국 1월
  - 가와사키 시민 뮤지엄 <한국현대만화전> 개최 : 4월
  - <한·중 만화일러스트전> : 한국 부천 8월, 중국 광주 10월

### □ 주요성과

- 해외 박람회 참가를 통한 "만화도시 부천"의 국제적 인지도 확대
- 해외에서 선전하고 있는 한국만화의 위상 확인 및 해외 인적 네트워크망 확대

### 3-3. 국제만화가대회(ICC) 사무국 운영 내실화

국제 만화문화 교류의 중심도시로 부상 - 한류문화 확산(보급) 기지

#### □ 사업개요

- 세계 만화문화 및 작가 교류에 주도적 역할 수행
- 한국 만화의 해외 진출을 위한 인적 네트워크 구축
- 국제 만화정보 및 자료의 DB 구축으로 해외 진출 전략화

#### □ 추진실적

- 제8차 홍콩 ICC 참가 및 행사지원 : 11. 16 ~ 19
  - 국내외 사전 홍보 지원/ 만화작품전 접수 36작가, 414작품
  - 한국작가 참가 모집 : 25명
- ICC 홍콩 상임위원회 개최 : 4. 18 ~ 20
  - 5개국 10명 참가 (한국작가 대표 : 황미나, 김수용 작가 참가)
  - 홍콩대회 프로그램 협의, 사무국 규약 개정, 신규사업 논의 등
- ICC 사무국 운영 활성화
  - 참가국 및 회원 확충 : 39개국 503명
  - 해외 만화관련 행사 및 자료수집, DB 구축 : 9개국 35개 행사
  - ICC 홈페이지 업데이트 : 10월
    - 만화규장각 웹진 공유 : 국내외 만화관련 정보자료 705건
    - 국제만화가대회와 관련한 정보 지속적으로 제공 : 약20회
- 우리 만화 해외 진출지원
  - 각국의 만화시장 정보제공 : 16건
  - 해외 네트워크 구축 : 5개국 (프랑스, 중국, 이탈리아, 아르헨티나, 브라질) 8기관(업체)

#### □ 주요성과

- 한국 만화계와 부천이 주도하는 만화관련 국제단체의 운영으로 한국만화의 국제적 위상 제고
- ICC 사무국을 통한 만화콘텐츠 관련 해외시장 네트워크 확대

## 4. 자체 사업역량 강화

4-1. 문화마케팅으로 재원확충 극대화

4-2. 만화콘텐츠 비즈니스 자체역량 강화

## 4-1. 문화 마케팅으로 재원확충 극대화

축제, 전시, 출판, 교육 등에 기업참여 유도로 재원확충

### □ 사업개요

- 국제만화북페어의 기업 참여 유도 : 축제행사 상품화
- 기획전시 콘텐츠 활용 : 연간 6개 전시 콘텐츠 생산
- 박물관 체험교육 상품화 및 보급 : 연간 4개 프로그램 개발
- 박물관 만화상품 개발 : 연간 2종 개발
- 박물관 마케팅 : 연간 12만명 유치 목표
- 만화규장각 콘텐츠 제공 : 약12만건 (상업 포털사이트에 유료 제공)

### □ 추진실적

- 만화축제 기업 협찬 유치 ----- 총 15개업체, 1억 2백만원
- 기획전시 콘텐츠의 순회전시 활용 ----- 사업여건 미성숙  
- 만화축제 특별기획전 '철인의 꿈' 유료화 -- 1,279명 2,475천원
- 박물관 체험교육 상품화 및 보급  
- 단체·주말 체험교육 운영 활성화 -- 5개 프로그램, 13,258명 참여
- 박물관 만화상품 개발 ----- 8종 개발중 (12월중 완료)
- 박물관 마케팅 강화 ----- 85,542명 (년말까지 10만예상)  
- 경인랜드 공동 패키지 프로그램, 현대 오일뱅크 공동 마케팅 진행
- 만화규장각 콘텐츠 정보 제공업체(유료) -- 1개 업체, 5,000천원  
- 인터넷 포털 '다음'에 만화정보 제공 : 2006. 12 ~ 2007. 10

### □ 주요성과

- 자체 보유 만화콘텐츠의 마케팅 강화 및 상품화로 재원 확충  
- 2006년 자체수입 144,187천원 → 2007. 10월말현재 251,372천원  
(74% 증가)

## 4.2. 만화콘텐츠 비즈니스 자체역량 강화

자체 사업 역량 강화로 만화콘텐츠의 활용성 증대와 수익모델 창출

### □ 사업개요

- 만화출판, 만화광고기획, 작가 매니지먼트, 만화규장각 쇼핑몰 운영, 온라인 창작만화서비스 유료화

### □ 추진실적

- 만화출판사업 ----- 센터 지원사업을 수익사업화
  - 우수동인지 출판지원 : 3권 자체 발간 (8월)
  - 아동만화 기획출판제작지원 : 1건 (산타할아버지/김병수 외/12월초 발간예정)
  - 아동학습만화출판지원 : 1건 (마인드 맵 지리/미디어바우나무 / 11월말 발간예정)
    - ※ 자체 또는 공동 출판을 통해 유통 (수익사업화 진행)
- 만화를 활용한 홍보 및 광고 기획 ----- 5건 6,335천원
  - 한국간행물 윤리위원회, 오정구 보건소, 시민봉사과 콜센터, 자치행정과, 상3동사무소 (캐릭터 개발, 애니메이션 제작, 홍보책자, 포스터, 리플렛 등)
    - ※ 2008년 전국 공공기관, 단체를 대상으로 홍보 강화, 협력업체 확보
- 작가 매니지먼트 ----- 코믹타운 31개 작품 480,940천원
  - ※ 우수 작품 창작을 위해 외부업체의 투자 유치
- 만화규장각 쇼핑몰 운영 ----- 12월중
  - 만화관련 상품거래를 위한 공공 플랫폼 제공, 사업성 검토 후 자체 쇼핑몰 추진
- 온라인 창작만화 서비스 유료화 ----- 10월말 개발 완료
  - 시험 운영 중 (작가 스스로 유 · 무료 결정)

### □ 추진성과

- 자체 수익사업 전개를 위한 경험 축적
- 만화 기획홍보물 제작, 작가 매니저먼트, 코믹타운 사이트 유료화 등 수익모델 개발