

I . 일반현황

1. 설립근거

- 부천시 만화정보센터 설치 및 운영 조례 (1998. 11. 16 제정)

2. 설립목적

- 1. 만화예술 진흥을 통한 > 만화문화의 저변확대
- 2. 출판만화 진흥을 통한 > 한국만화산업의 발전
- 3. 만화산업 중흥을 통한 > 문화경제도시 부천의 이미지 제고

3. 설립일자

- 1998. 12. 04 부천만화정보센터 설립
 - > 2001. 01. 01 사단법인
 - > 2006. 03. 29 재단법인

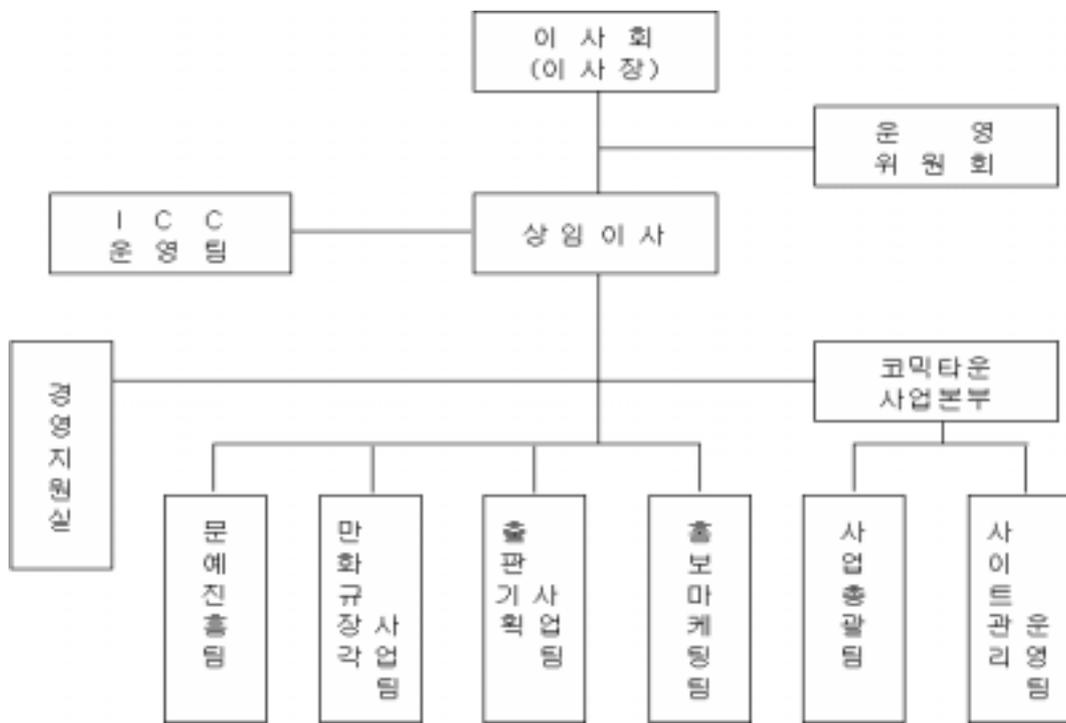
4. 주요연혁

- 1998. 12. 04 부천만화정보센터 설립 (복사골문화센터내)
- 1999. 05. 04 부천만화정보센터 이전 개관 (도당동 북부도서관)
 - 09. 01 창작지원실 개관
- 2000. 02. 04 만화도서관 개관
 - 06. 10 전국학생만화공모전 시작
 - 12. 22 만화규장각사업 개시
- 2001. 01. 01 사단법인 부천만화정보센터 출범
 - 10. 12 한국만화박물관 개관/ 만화영상산업박람회 개최
- 2002. 10. 02 부천만화축제를 국제코믹북페어로 전환
- 2003. 03. 03 만화산업지원관 위탁운영 개시
 - 10. 28 사무국 부천종합운동장 이전
- 2004. 01. 09 제2기 임원 구성 (이사장 : 이두호)
 - 05. 04 주부만화예술대학 강좌 개설
- 2005. 01. 15 ACA(전국만화동아리연합) 사무실 부천 개소
 - 09. 05 제1회 부천만화스토리공모전 수상작 선정
 - 09. 30 제7차 세계만화가대회 개최 (사무국 부천 유치)

- 12. 15 한국여성만화가협회 사무실 부천 유치
- 2006. 01. 27 프랑스 국립만화이미지센터(CNBDI)와 교류협정(MOU) 체결
- 02. 14 국제만화가대회(ICC) 사무국 개소
- 03. 29 재단법인 출범 (이사장 : 이두호)
- 07. 11 심양시 고신기술개발관리위원회 교류협정(MOU) 체결
- 08. 17 제9회 부천국제만화축제 개최
- 2007. 01. 02 제3대 이사장 취임 (이사장 : 조관제)

5. 조직 및 직원현황

○ 조직도 (1실 1본부/ 7팀)



○ 직 원 (정원 / 현원)

구 분	계	상임이사 (1급)	실(본부)장 (2급)	팀 장 (3급)	팀 원 (4~5급)	고용직
계	33 / 32	1 / 1	2 / 2	7 / 6	17 / 17	6 / 6
일 반 직	21 / 21	1 / 1	1 / 1	4 / 4	15 / 15	-
계 약 직	6 / 5	-	1 / 1	3 / 2	2 / 2	-
고 용 직	6 / 6	-	-	-	-	6 / 6

6. 시설현황

시 설 명	위 치	면 적	주 요 시 설
만화도서관 	부천시 원미구 도당동 132 (북부도서관 3층)	965㎡(292평) - 열람공간 140평	일반열람실, 영상열람실, 아동열람실, 자료정리실, 보존실, 만화인사랑방
만화박물관 	부천시 원미구 춘의동 8 (부천종합운동장 내)	박물관 1,633㎡(495평) 사무국 219㎡(66평)	자료관, 전시관, 상영관, 열람실, 체험교육실, 판 매숍, 보존서고, 회의실
만화산업지원관 	부천시 원미구 원미동 87-2 (원미구청 앞)	2,780㎡(841평)	창작지원실, 기업지원실, 만화교육실, 비즈니스 상담실

(통합된 독립시설로 “(가칭)한국만화영상산업진흥원” 건립중)



- 위 치 : 부천시 원미구 상동 529-2번지 (영상문화단지내)
- 사업기간 : 2004년 - 2010년
- 사업규모 : 부지면적 5,370평/ 연면적 7,000평
- 사 업 비 : 600억 (국비 300/ 도비 150/ 시비 150)

7. 예산현황

(단위 : 천원)

○ 수입현황

구 분	계	국 비	도 비	시 비	자부담
2006년도	2,795,497	400,000	700,000	1,545,497	150,000
2007년도	2,407,133	400,000	0	1,757,133	250,000

○ 지출현황

항 목	2007년도					2006년도	증감액	
	계	국 비	도 비	시 비	자부담			
합 계	2,407,133	400,000	-	1,757,133	250,000	2,795,497	△388,364	
부천국제만화북페어	300,000	-	-	200,000	100,000	400,000	△100,000	
만화규장각사업비	195,400	195,400	-	-	-	318,000	△122,600	
박물관사업비	332,110	168,000	-	64,110	100,000	238,650	93,460	
일반사업비	소 계	570,400	36,600	-	533,800	-	916,345	△345,945
	만화산업진흥	200,000	-	-	200,000	-	600,000	△400,000
	온라인창작지원	100,000	-	-	100,000	-	100,000	0
	학생만화공모전	26,000	-	-	26,000	-	26,775	△775
	부천만화상선정	23,060	-	-	23,060	-	18,900	4,160
	만화교육사업	23,640	-	-	23,640	-	45,930	△22,290
	만화도서관운영	60,300	36,600	-	23,700	-	26,240	34,060
	ICC운영해외교류	42,300	-	-	42,300	-	19,800	22,500
	홍보및협력사업	95,100	-	-	95,100	-	78,700	16,400
경영수익사업	50,000	-	-	-	50,000	0	50,000	
경상비	소 계	959,223	-	-	959,223	-	922,502	36,721
	일반운영비	117,403	-	-	117,403	-	124,412	△7,009
	여 비	12,600	-	-	12,600	-	8,640	3,960
	업무추진비	24,000	-	-	24,000	-	24,200	△200
	자산취득비	50,000	-	-	50,000	-	39,500	10,500
	시설장비유지관리	42,504	-	-	42,504	-	35,984	6,520
	인 건 비	659,411	-	-	659,411	-	643,318	16,093
	연금및보험료	53,305	-	-	53,305	-	46,448	6,857

8. 시설운영현황

※ 자료현황 : 2006. 12. 31 현재 기준

○ 만화도서관

- 이용실적

(단위 : 명)

일 평균 이용인원	전 체 이용인원	일반열람실	아동열람실	전문자료실	영상열람실
225	63,847	25,850	26,565	1,146	11,065

- 보유도서 현황

(단위 : 권)

합 계	국내 자료				해외 자료			
	소 계	만화도서	만화자료	영상자료	소 계	만화도서	만화자료	영상자료
202,853	191,603	170,414	18,128	3,061	11,250	8,695	2,342	213

○ 만화박물관

- 관람실적

(단위 : 명)

일 평균 관람인원	전 체 관람인원	어 린 이	중/고생	대 학 생 일 반 인	가족동반	무료관람
316	97,497	57,222	4,544	6,442	22,240	7,049

- 관람수입

(단위 : 천원)

일 평균 관람수입	전 체 관람수입	어 린 이	중/고생	대 학 생 일 반 인	가족동반
382	117,961	59,168	7,571	18,077	33,145

- 희귀자료 보유현황

(단위 : 점)

합 계	만화원화	희귀도서	기타 작가소장품 등
4,720	407	4,012	301

○ 만화산업지원관

합 계	창작지원실	입주기업체
27개팀(사) 137명	17개팀 65명	10개사 72명

II. 업무목표와 추진방향

장 기 비 전

세계지향의 문화도시 부천

- 국제적 만화문화산업의 중심기지 육성 -

2007년도 업무목표

- 국내 만화콘텐츠 생산 주도과 우수 연관 산업체 유치
- 만화문화 수출의 해외 거점 확보 (유럽, 미주, 아시아)
- 수익모델 창출을 통한 외부재원 유치 및 자생력 강화

중 점 추 진 방 향

1. 만화문화의 확산과 인프라 구축

2. 국내 만화산업 육성 주도

3. "만화도시 부천"의 국제적 위상 강화

4. 자체 사업역량 강화

추 진 과 제

- 1-1. 만화박물관 운영 특성화
- 1-2. 만화도서관 운영 활성화
- 1-3. 만화규장각 고도화 및 정보서비스 경쟁력 향상
- 1-4. 우수 만화인력 발굴 및 육성

- 2-1. 만화산업지원관 운영 내실화
- 2-2. 도서 출판·기획 능력 배양 및 사업 확대
- 2-3. 온라인 창작만화 지원을 통한 "코믹타운" 운영 강화
- 2-4. 공동브랜드 참여 작가 출판지원

- 3-1. 제10회 부천국제만화페어 개최
- 3-2. 해외교류 및 시장 개척
- 3-3. 국제만화가대회(ICC)운영 내실화

- 4-1. 문화 마케팅으로 자원확충 극대화
- 4-2. 만화콘텐츠 비즈니스 자체 역량 강화

Ⅲ. 2007 주요업무 추진계획

1. 만화문화의 확산과 인프라 구축 ----- 4개 과제
2. 국내 만화산업 육성 주도 ----- 4개 과제
3. “만화도시 부천”의 국제적 위상 강화 - 3개 과제
4. 자체 사업역량 강화 ----- 2개 과제



1. 만화문화의 확산과 인프라 구축

업무목표

- 만화의 문화·예술적 가치 진작과 대중화를 통한 만화문화의 저변 확대
- 만화인프라의 완성도와 활용성 증대를 통한 만화 문화산업의 기반 조성

추진사업

- 1-1. 만화박물관 운영 특성화
- 1-2. 만화도서관 운영 활성화
- 1-3. 만화규장각 고도화 및 정보서비스 경쟁력 강화
- 1-4. 우수 만화인력 발굴 및 육성

기대효과

- 만화문화를 선도하는 부천의 입지를 공고히 함
- 한국을 대표하는 만화문화 인프라 구축으로 만화산업의 중심도시 부상

1-1. 만화박물관 운영 특성화

만화의 문화·예술적 가치를 발굴·보존·연구·교육 하는 문화시설 조성

□ 사업개요

- 위 치 : 춘의동 8번지 - 종합운동장내/ 1,633m² (495평)
- 주요시설 : 자료관, 기획전시관, 상영관, 열람실, 체험교육실, 판매숍, 보존서고, 회의실 등
- 주요사업
 - 만화의 가치보존 : 희귀자료 수집, 희귀만화 복간, 작가 녹취
 - 박물관 학예활동 : 교육, 관내외 기획전시, “이달의 만화” 전시
 - 박물관 체험교육 : 단체·주말 체험교육, “어린이날 만화잔치”
 - 박물관 시설운영 : 자원봉사제, 인턴십제, 상품판매, 관람객 유치
- 사 업 비 : 332,110천원 (국비 168,000/ 시비 64,110/ 자부담 100,000천원)

□ 추진계획

- 창작예술로서의 만화의 가치를 발굴·수집·보존활동 지속 전개
 - 희귀자료 수집 : 연간 150점 구입 (1900~1950년대)
 - 희귀만화 복간 : 2종 (고우영, 임창 화백 작품중 각 1편)
 - 희귀자료 보존 : 보존함 100개 제작
 - 수집자료 활용 : 연구서 발간, 관내외 전시, 연구자 자료협조
 - * 희귀자료 소장자 기증 유도를 통한 예산 절감 노력 병행
- 기획전시 개최
 - 특별 기획전시 : 1회/ 6월 (1차 - 서울권, 2차 - 부천지역)
 - 박물관 기획전 : 2회/ 2월, 10월

- 「이달의 만화」 전시 : 년6회 (격월)/ 작가와의 만남 병행
 - 신진 작가, 인기작품 위주의 전시로 박물관 콘텐츠 보강

- 박물관 체험교육 - 체험교육 프로그램 개발 실행 (년 4건)
 - 단체·주말가족 체험 프로그램 운영 : 연간 8,000명 유치
 - 「어린이 날」 만화잔치 행사 개최 : 6,000명 참가 예상

- 박물관 시설운영
 - 전시 및 실행인력 보강 : 자원봉사 인력 활용
 - 인턴쉽 운영 (년/ 8명), 자원봉사자 (카툰티처 20명) 활용, 사회봉사자 활용 (년/ 8명)
 - 박물관 내부 콘텐츠 보강 및 노후시설 보수 : 2월중
 - 만화관련 문화상품 개발 대상 : 원화, 캐릭터, 스토리 활용 제작
 - 피규어, 원화액자, 족자형, 병풍형, 도자기류, 주얼리 등
 - 관람객 유치 : 연간 12만명
 - 수도권 유치원, 초, 중, 고교 교육 프로그램과 연계 추진
 - 박물관 보도자료 발송 : 연간 16회
 - 체험교육 패키지 상품 개발 및 업체 제휴 : 5개사

- 만화와 타 예술장르와의 연계로 수준 높은 만화문화 보급
 - 문학(시, 소설, 실화), 환경, 역사, 인물, 음악, 종교와의 만남

□ 기대효과

- 시공간을 초월한 상상력과 재미를 주는 만화, 문학으로서의 만화, 제9의 예술로서의 만화, 교육적 가치로서의 만화 등 만화의 순기능적 가치증대는 물론, 만화문화 체험교육장으로 활용 증대

1-2. 만화도서관 운영 활성화

세계 규모의 만화도서 및 관련 자료를 보유한 만화 전문도서관 구축

□ 사업개요

- 위 치 : 도당동 132번지 - 북부도서관內 3층/ 965m² (292평)
- 주요시설 : 일반열람실, 전문자료실, 어린이열람실, 영상열람실, 정기간행물실, 보존실 등
- 주요사업 : 만화 아카이브 구축, 열람실 운영, “찾아가는 만화도서관” 운영, 자료 기증운동 및 만화소장운동 전개
- 사 업 비 : 60,300천원 (국비 36,600/ 시비 23,700천원)

□ 추진계획

- 만화아카이브 구축 ----- 년간 6,300권
 - 만화단행본, 이론서, 논문, 영상자료, 해외자료 등 관련도서
 - 국내 출판 만화류 전수 구입 (자료의 최신성 유지)
 - 구입 당일 전산화로 신속한 만화정보 검색서비스 제공
- 만화자료 기증운동 전개 ----- 년간 20,000권 목표
 - 문화관광부, 한국간행물윤리위원회, 개인 소장자 등 대상
 - * 만화기증자료 접수로 연간 5천만원의 예산 절감 효과 기대
- “찾아가는 만화도서관” 운영 ----- 현 16개관
 - 기존 시설의 점검, 평가로 내실운영 도모 : 년2회 (5, 10월)
 - 장애인 시설, 군부대, 도서벽지 등은 요청시 우선 검토 설치
- 열람실 운영 ----- 연간 7만명 이용
 - 우수 만화도서 안내, 전문자료실 홍보를 통한 만화도서관 자료의 활용성 증대
- 국산 만화 직거래 장터 개설 운영 ----- 년 3회

□ 기대효과

- 만화독서, 학습, 창작, 연구, 기업활동에 필요한 만화관련 정보 자료의 제공 및 활용으로 만화전문도서관의 기능과 역할 수행

1-3. 만화규장각 고도화 및 정보서비스 경쟁력 향상

국내 최고 수준의 온라인 만화종합 DB 구축과 정보서비스 제공

□ 사업개요

- 사업기간 : 연간 지속사업
- 사업내용
 - 인터넷 홈페이지(만화규장각: <http://www.kcomics.net>)를 통한 정보서비스
 - 여가·연구·학술·산업·정책에 필요한 만화자료DB 구축
 - 만화자료와 만화DB를 가공한 만화계 수요자료 및 통계자료 생산·배포
- 사업비 : 195,400천원 (국비)

□ 추진계획

사업명	사업내용	추진계획
사이트개발 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사이트명 : 『만화규장각』 (http://www.kcomics.net) ○ 성격 : 만화정보데이터베이스로써 만화정보 포털서비스를 수행 ○ 주요DB 운영과 인터넷 서비스 <ul style="list-style-type: none"> - 만화신간정보, 작가·작품분석정보, 만화산업인명DB, 기사웹진발행, 만화계디렉토리 DB 수집·운영 	<ul style="list-style-type: none"> ※ 연간 지속 관리/운영 ○ 만화정보부문 1위 사이트 유지 <ul style="list-style-type: none"> - 2006년 약 60%의 점유율로 1위 ○ 활용성 극대화를 통한 회원 증가 도모 <ul style="list-style-type: none"> - 홍보 및 이벤트 3회 추진 (2, 6, 10월) - 회원 7만 유치 목표 (2006년 6만) ○ 서비스의 안정성과 신뢰성 확보 <ul style="list-style-type: none"> - 서버, 전용회선 매월 관리 ○ 기존 DB의 유지관리(업그레이드) <ul style="list-style-type: none"> - 10만여건 DB의 연중 최신성 유지 ○ 매월 뉴스레터 발송/ 반기별 디자인 갱신
만화종합 DB구축	<ul style="list-style-type: none"> ○ 만화종합데이터베이스 구축 ○ 주요 구축DB <ul style="list-style-type: none"> - 신간만화정보 - 작가 및 작품분석정보 	<ul style="list-style-type: none"> ※ 연중 최신성 유지와 시의성 확보 ○ 신간만화정보 : 10,000건 ○ 작가 및 작품정보 : 200편 (매주 4편 이내)

사업명	사업내용	추진계획
	<ul style="list-style-type: none"> - 기사웹진(만화비평) - 해외시장동향 현지리포트 (유럽, 북미, 일본, 중국) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기사웹진 : 12회 발행 (매월 - 전문기사 10여편) ○ 해외시장동향 현지리포트 : 48건 (매월 4편)
만화쇼핑몰 구축	<ul style="list-style-type: none"> ○ 만화상품 인터넷 거래시스템 구축 - 사용자의 상품구매 욕구를 충족 - 누구나 자신의 만화상품을 유통할 수 있는 인터넷 거래 플랫폼을 제공 - 우리만화의 거래시장 확대 - 만화규장각에 '열린장터'를 개설 운영 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2007. 1월 : 목표시스템 조사 연구 ○ 2007. 2월 : 구축용역 발주, 사업자선정 ○ 2007. 4월 : 개인 및 기업체 홍보 ○ 2007. 7월 : 만화쇼핑몰 오픈
만화산업 비즈니스 실무총서 발간	<ul style="list-style-type: none"> ○ 발간의도 - 우리만화의 해외시장의 성공적 진출과 내수시장의 확대를 위해 참고할 수 있는 실무 지침서 개발·보급 ○ 발간자료 : 총 2편 (각 1,000부) ※ 2007년도를 시작으로 매년 3편 이내 총 10편 발행 (재단의 비즈니스 지침서) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 발간주제 - 1 편 : 중국시장 진출 비즈니스 실무 가이드 - 2 편 : 북미시장 진출 비즈니스 실무 가이드 ○ 발간일정 - 1편 7월/ 2편 9월 ○ 발간형태: 출판사와 공동발행 (예산절감)
해외 만화 정보 구축	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업내용 - 세계 각처에 분산되어 있는 만화 정보 및 행사정보의 일원화와 다국어 서비스 - 국내외 만화관계자와 국내 만화 기관, 단체에 쌍방향 정보 제공 ※ 2007년은 해외 각국의 기본정보를 수집하여 종합화하고 우리 만화의 해외 소개 전개 ※ 연차적으로 인터넷 만화규장각을 통해 우수한 우리 만화의 소개로 해외 진출을 도모하면서 해외 네트워크 구축 ○ 2007년도 구축정보 : 행사, 공모, 축제, 우수한 한국만화 정보, 디렉토리 정보 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2007. 2월 : 해외정보 수집 및 관리 계획 수립 ○ 2007. 3월 : 해외정보원 모집 및 구성 ○ 2007. 4월 : 글로벌 만화정보 사이트 구축 (만화규장각 사이트내 운영) ○ 2007. 5월 : 해외만화정보 수집/서비스 (상시)

□ 기대효과

- 만화계에 유용한 학술 정보와 문화콘텐츠 비즈니스 자료를 생산·보급함으로써 우리 만화산업의 국가경쟁력 제고와 만화도시 부천의 위상을 대외적으로 확고히 함

1-4. 우수 만화인력 발굴 및 양성

미래 만화계를 주도할 우수 인재의 발굴과 양성의 산실 기능 수행

□ 사업개요

- 우수인재 발굴 ----- 전국학생만화공모전 개최
- 만화계 전문인력 양성 ----- 만화 전문교육강좌 운영
 - 만화출판 기획자, 국제 LICENSING 양성과정
 - 주부만화예술대학 과정
- 사 업 비 : 49,640천원 (시비)

□ 추진계획

- 제8회 전국학생만화공모전 개최 ----- 2월 ~ 6월
 - 대 상 : 전국 초, 중, 고 재학생 및 동등 학력자
 - 공모부문 : 이야기만화, 카툰 (2개부문)
 - 추진일정 : 작품공모 (2월)/ 접수, 1·2차 심사 (4월) 본선대회 (5. 13)/ 시상 및 수상작 전시(5. 26)
 - 시상내역 : 대상, 부문별 금상, 은상, 동상, 입선 (85명)
 - * 대상 : 문화관광부장관상/ 수상자 입학특전 : 국내 특수고 및 대학
- 제7기 만화출판 기획자 양성과정 ----- 9월 ~ 12월
 - 교육인원 : 1회 20명 이내 → 만화출판 전문인력 양성
- 주부만화예술대학 운영 ----- 2회 40명
 - 4기 심화반 20명 : 2월 ~ 7월
 - 5기 기초반 20명 : 10월 ~ 12월
 - * 주부들의 잠재 능력 개발 → 만화가로 양성
- 전국 중·고교 미술교사 만화세미나 개최 ----- 1월중 (150명)
- 부천시 지역 초·중학교 만화CA 특기적성 교육 지원 ----- 20개교

□ 기대효과

- 국내 최고 권위의 학생만화공모전 위상 강화와 만화 인재 발굴
- 특화된 만화 강좌를 통한 만화계 우수 인재 양성

2. 국내 만화산업 육성 주도

업무목표

- 부천 연고의 우수 만화콘텐츠 생산으로 만화콘텐츠를 매개로한 연관산업의 활성화 도모

추진사업

- 2-1. 만화산업지원관 운영 내실화
- 2-2. 도서 출판·기획 능력 배양 및 사업확대
- 2-3. 온라인창작만화지원을 통한 "코믹타운" 운영 강화
- 2-4. 공동브랜드 참여 작가 출판지원

기대효과

- 부천을 만화콘텐츠 생산의 중심도시로 육성하고, 연계 비즈니스를 활성화하여 만화산업의 메카로 도약

2-1. 만화산업지원관 운영 내실화

우수 작가 및 기업의 유치, 지원으로 만화산업의 메카로 발전

□ 사업개요

- 위 치 : 부천시 원미구 원미동 87-2 (원미구청 앞)
- 시설면적 : 2,780㎡ (841평)
- 주요시설 : 창작지원실, 기업지원실, 만화교육실, 비즈니스 및 저작권 보호 상담실, 자료실
- 주요사업 : 지원관 시설운영, 우수 작가 및 업체 유치, 입주자 홍보 마케팅 지원, 공용장비 지원, 법률자문서비스 제공 등
- 사업비 : 69,000천원 (시비 - 위탁사업비)

□ 추진계획

- 지원관 시설운영
 - 입주공간 저가임대, 공용장비지원 (9종 32점), 비즈니스 상담실 제공 (27평), 정보자료실 운영
- 우수 작가 및 업체 유치 : 3월 ~ 4월
 - 입주자 실적 평가 (2월), 실적 부진 입주자 교체
- 홍보 마케팅 지원
 - 지원관 입주 작가 및 업체 홍보 브로셔 제작 : 2월 (2개 언어권)
 - 온/오프라인 BPP(만화저작권 거래)를 통한 지원관 입주자 거래 연계 : 연간 30건
- 법률자문서비스 제공 : 저작권 상담, 상표등록, 특허출원 등

□ 기대효과

- 창작 환경 제공으로 우수 창작만화 제작의 산실 기능 증대
- 만화관련 우수업체의 입주로 만화산업 활성화 기반 도모
- 디지털 기술 발전에 따른 저작권 침해 예방 시스템 구축

2-2. 도서출판 · 기획능력 배양 및 사업 확대

창작 지원을 통한 작가들의 창작의욕 고취 및 부천 연고 우수 작가군 형성

□ 사업개요

- 한해 만화계를 결산하는 우수 만화 선정 - 2007 부천만화상 선정
- 한국 만화콘텐츠의 경쟁력 강화 - 제3회 부천만화스토리공모전
- 우수 아마추어 작가 발굴 - 우수만화동인지 출판지원
- 아동 및 가족만화 창작 분위기 확산 - 아동만화잡지 “콩나무”발간
 - * 만화 전문잡지로 재 창간 적극 검토
- 사업비 : 163,060천원 (시비)

□ 추진계획

- 2007 부천만화상 선정
 - 시상부문 : 대상, 일반만화상, 청소년만화상, 어린이만화상, 카툰상, 기획부문특별상, 해외우수만화상(“2007 신설)
 - 추진일정 : 후보작 추천 공고, 접수 (6~7월), 심사 및 발표 (7월) 시상 (제10회 부천국제만화북페어 개막식)
- 제3회 부천만화스토리공모전 개최
 - 시상부문 : 대상 1편, 우수상 2편, 입상 4편 (총 7편)
 - 추진일정 : 공고 (2월), 작품접수 (6월), 심사 (7월), 수상작발표 (8월초), 시상 (제10회 부천국제만화북페어 개막식)
 - 수상작 홍보 및 만화 작품화
 - 작품 홍보 : 일간지 연재, 만화규장각, 만화웹진 “코믹타운”

- 만화작품화 : 출판사 및 그림작가 추천, 일간지와 공동 제작
- ※ 만화산업계에 우수한 스토리를 발굴 제공, 만화콘텐츠의 질 향상 도모

○ 우수만화동인지 기획출판

- 아마추어 만화동인들의 작품집 공모 및 출판지원 : 3편
- 3차에 걸친 단계별 지원과 심사를 통한 참여의 폭 확대
- 우수만화동인지 기획출판으로 우수 아마추어 작가 발굴 및 작품집 마케팅 강화
- 추진일정 : 공고(2월), 접수 및 1차 선정 (3월), 2차 선정 (5월), 3차 선정 (6월), 출판 (8월)

○ 아동만화단행본 기획출판 ----- 년간 3종

- 사라져 가는 아동·가족 만화의 창작분위기 확산
- 아동 학습만화, 교양만화, 창작스토리만화 등 출판
- 아동만화 전문출판사와의 사업제휴를 통해 전문성 확보

□ 기대효과

- 만화창작에 대한 동기 부여를 통해 만화 작가들의 창작의욕 고취
- 우수 작가와 작품의 발굴로 만화콘텐츠 집결 동기 및 부천시 만화산업 정책 의지 및 신뢰도 제고
- 한국 만화계에서 권위를 인정받는 대표적인 만화상으로 발전

2-3. 온라인 창작만화 지원을 통한 “코믹타운” 운영 강화

만화창작 및 유통환경의 온·오프라인 병행으로 창작자가 주도하는 한국만화의 경쟁력 강화와 국내외 시장개척 우위 선점

□ 사업개요

- 사업기간 : 연간 지속사업
- 사업내용
 - 신·구간 온라인만화 콘텐츠의 지속적인 생산·유통체계 구축
 - 차세대 최대의 만화 포털 사이트로 구축
 - 온라인 만화 유·무료로 서비스하는 비즈니스 수익 모델 실현
 - 온라인 만화제작 및 유통방식의 표준화 추진
- 사업비 : 100,000천원 (시비)

□ 추진배경

- 국내 만화시장이 출판만화(오프라인) 중심에서 온라인 만화시장으로 확대·발전되는 추세에 따라 2005년 초 만화계의 양대 단체인 (사)한국만화가협회와 (사)우리만화연대가 공동으로 창작만화 웹진 “코믹타운”설립을 추진
- 만화계에서 2006년도에 한국문화콘텐츠진흥원(3억)과 경기도(3억)의 지원을 받아 “코믹타운” 사이트 개발 오픈함 (2006. 11. 3)
- 만화계의 숙원사업이었던 “코믹타운”의 안정적 운영을 위하여 만화계에서 재단이 운영해 줄 것을 요청
- 만화계의 참여와 지원 속에 재단내 “코믹타운” 사업본부를 설치 운영하기로 함

□ 추진계획

- 코믹타운 사업본부 설치 및 운영 계획

- 재단 상임이사 아래 본부설치 (본부내 2개팀 총5명 구성)
 - 운영기간 : 3년 동안(이내) 운영하되 그 후 지속여부는 사업성과에 대한 평가를 통해 결정 (2007. 1. ~ 2009. 12)
 - 재원확보 : 재단과 만화가협회, 우리만화연대 등 만화계의 공동 협력과 노력으로 국, 도비를 확보하는 공조 체계 마련
 - 연간예산 : 6억 (센터2억/ 국도비 지원 및 투자유치 4억)
 - 창작만화콘텐츠구축비 4억, 인건비 및 운영비 2억
- “코믹타운” 운영 사이트 : (<http://www.comictown.co.kr>)
- 창작만화 콘텐츠 구축과 유, 무료서비스 본격화 : 2007. 1월중
 - 연간 신규 만화창작 콘텐츠 생산 : 100건
 - 기존 만화작품 5만여권 온라인 유통 표준형식을 채택 서비스
- 운영전망
- 향후 한국 만화콘텐츠 생산을 주도할 수 있는 잠재력을 보유
 - 그간 출판사, 유통업체 주도의 창작시스템이 작가에게 보다 많은 실익이 돌아가는 창작자 중심으로 변화하며 디지털 기술기반의 국내 만화창작 역량의 향상 예상
 - 국내 만화창작이 “코믹타운”을 중심으로 생산되어 부천의 만화창작 기지화 기대 → 연계 비즈니스 활성화

□ 기대효과

- 부천 소재 “코믹타운”을 통하여 국내 만화콘텐츠 생산을 주도
- 이와 연계된 만화콘텐츠 산업 비즈니스가 부천을 중심으로 이루어짐으로써 향후 부천 만화산업의 발전 전망을 가시화함

2-4. 공동브랜드 참여 작가 출판지원

작가의 출판기획 능력을 배양할 창작지원 시스템 구축

□ 사업개요

- 사업의도
 - 자신의 작품 출판을 희망하는 작가의 작품을 선정하여 공동브랜드로 출판을 지원하는 작가기획의 출판시스템 모색
- 사업내용
 - 공동브랜드 개발 (참여자의 합의로 명명된 출판사)
 - 사업 홍보 및 작품 공모
 - 출판지원대상 작품 선정, 출판지원
- 사업비 : 60,000천원 (시비)

□ 추진계획

- 공동브랜드 개발 및 출판등록 : 2월중
- 작가 대상 사업홍보 : 2월 ~ 6월
 - 센터 만화규장각, 만화창작 웹진 “코믹타운”, 유관기관 사이트 등
 - 지원관 입주업체 홍보 팜프렛 활용
- 작품공모 : 수시 접수
- 작품 심사 및 선정 : 상·하반기 년2회 (6. 12월) 선정
- 선정된 작품 출판지원 : 1권당 1,000만원
 - 작가는 원고료 수입을 포기하는 대신 작품으로 평가 받음 (판매도서에 대한 인세 수입 기대)
 - 센터는 지원예산 절감, 판권 소유, 만화콘텐츠의 다양화 모색

□ 기대효과

- 우리 만화콘텐츠의 다양화와 작가들의 창작의욕 고취

3. “만화도시 부천”의 국제적 위상 강화

업무목표

- 세계적인 “만화축제”로 도약하기 위한 중장기 비전 마련과 행사의 질적 향상 도모
- 해외 만화문화 교류와 시장 개척의 거점 확보

추진사업

- 3-1. 제10회 부천국제만화북페어 개최
- 3-2. 해외교류 및 시장 개척
- 3-3. 국제만화가대회(ICC) 운영 내실화

기대효과

- 성공적인 “만화축제” 행사를 통하여 만화문화의 세계적인 중심도시로 위상을 강화
- 만화콘텐츠의 해외 시장 진출 창구 역할 수행

3-1. 제10회 부천국제만화북페어 개최

- 만화적 요소를 중심으로 축제 방식의 특화된 도서 산업전 지향
- 이색적인 재미, 그리고 환희와 열정의 지구촌 책 축제로의 지향

□ 사업개요

- 행사기간 : 2007. 8. 16 ~ 8. 19 (4일간)
- 개최장소 : 복사골문화센터 일원 (구지공원, 돌리거리 등)
- 주요행사 : 개막식, 국제코믹북페어, BPP(만화저작권 거래), 학술 세미나, 기획전시, 도서장터, 연관산업 전시전, 코스튬플레이 경연대회 등 고객참여형 이벤트행사
- 사업비 : 300,000천원 (시비 200,000/ 자부담 100,000천원)

□ 추진계획

- 개막식
 - 개막공연(前), 해외 초청작가 및 국제북페어 참가출판사 소개, 만화도시 부천영상 소개(경과 및 미래), '2007 부천만화상 시상, 제3회 부천만화스토리공모전 시상, 개막축하공연(後)
- 코믹북페어
 - 국내관 (70개업체), 해외관(20개국 70개업체) 유치
 - 2007 세계만화도서전, 작가 부스전
- 저작권 거래 : 작가와 만화업체간 저작권 거래시장 조성 (BPP)
작가, 출판사, 에이전시, 캐릭터 라이선싱업체 등
- 기획전시 : BICOF 유시진 작가 특별전, 개그만화 총 출동전, 카툰의 숲-조형전, 성인만화전 등 만화만의 특별한 표현방식과 예술성 부각
- 학술행사 : 국제만화산업 심포지엄
 - (주제) 국제 만화연관 산업 동향, 저작권 거래를 위한 네트워크

- 연관산업전 : 애니메이션, 만화 캐릭터, 문구, 팬시, 주얼리 등 연
관 산업체와 문화상품 제작·유통업체 부스 유치
- 참여이벤트 : 둘리거리(만화의 거리)에서부터 이어지는 재미있고
기발한 체험행사 등 다채로운 이벤트 행사 개최
 - 둘리거리 캐릭터 퍼레이드, 만화체험, 애니상영, 거리만화전, 코
스튬플레이 공연, 길거리 탐험전 등

□ 기대효과

- 만화콘텐츠 중심의 특화된 행사를 통해 한국만화산업 발전을 견인
- 만화문화의 예술성과 대중성을 보편화하고, 만화문화의 저변 확대
- 특화된 국내 최고의 도서축제, 한국의 대표 축제로 부각

3-2. 해외 교류 및 시장 개척

- 한국 만화콘텐츠의 우수성과 “만화도시 부천”의 해외 인지도 확대
- 국산 만화 해외 소개를 통한 수출 및 투자 등 공동 프로젝트 유치

□ 사업개요

- 우리만화의 해외 진출 확대 추진 (3대 핵심권역)
 - 유럽권역 : 앙굴렘, 프랑크푸르트, 이탈리아 나폴리코미콘 등
 - 미주권역 : 미국 샌디에이고 코미콘, 캐나다, 멕시코
 - 중 화 권 : 중국 (항주·상해 동만전), 홍콩, 대만
- 해외 만화문화교류 활성화
 - 프랑스 국립만화이미지센터(CNBDI)
 - 중국 심양고신기술산업개발구관리위원회, 상해 다매체산업원

- 일본 가와사키시 특별기획전, 한일만화연합서전 개최
- 사 업 비 : 177,000천원 (도비확보 추진/ 시비 29,000천원)

□ 추진계획

- 해외 3대 핵심권역별 주요 만화행사 참가
 - 한국을 대표하여 참가 (문화관광부 지원)
 - 한국 홍보관 운영, 우수작품 및 작가 프로모션, 해외 정보 수집 등
 - 프랑스 앙굴렘국제만화축제 참가 : 1월
 - 미국 샌디에이고 코미콘 참가 : 7월
 - 중국 항주동만전 참가 : 4월
- 기타 독일 프랑크푸르트 국제도서전 참가 : 10월
- 해외 만화문화 교류 추진
 - 프랑스 국립만화이미지센터(CNBDI), 중국 심양고신기술산업개발구관리위원회와의 교류 협력, 상해 다매체산업원 교류
 - 만화문화 정보 교류(월1회 정례회) - 연간 지속사업 협의
 - 일본 가와사키시 특별기획전 개최 : 4월초 예정
 - 부천시와 가와사키시간 우호도시체결 10주년 기념행사
 - 제10회 한일만화연합서전 : 1월/ (사)한국만화가협회 공동 개최
- “한국만화영상진흥원” 개관기념사업(2009) 준비-세계 카툰전시대회
 - 기본기획안 준비(동아시아, 남아시아, 북미, 남미, 유럽, 아프리카권)

□ 기대효과

- 국내 만화의 수출과 작가의 해외시장 진출을 선도함으로써
 침체된 출판만화 시장은 물론 작가의 작품 활동 의욕을 고취
 - 해외 만화문화 및 정보 교류로 해외 진출의 전략적 거점 확보

3-3. 국제만화가대회(ICC) 운영 내실화

국제 만화문화 교류의 중심도시로 부상 - 한류문화 확산(보급) 기지

□ 사업개요

- 세계 만화문화 및 작가 교류에 주도적 역할 수행
- 한국 만화의 해외 진출을 위한 인적 네트워크 구축
- 국제 만화정보 및 자료의 DB 구축으로 해외 진출 전략화
- 사업비 : 42,300천원 (시비)

□ 추진계획

- 제8차 홍콩 국제만화가대회 참가 및 행사지원 ----- 11월
 - 홍콩대회 주최측에 ICC 회원 정보 제공
 - 한국 작가 참가 주도 : 참가자 모집, 원화 전시 협조
 - ICC 사무국의 해외 네트워크를 통한 행사 홍보 지원
- 홍콩 ICC 상임위원회 개최 ----- 3월 초
 - ICC 사무국 주관 각국 대표자회의 개최
- ICC 사무국 운영 활성화
 - 참가국 및 회원 확충 : 2006년 27개국 287명 → 35개국 400명
 - 해외 만화관련 행사 및 자료 수집, DB 구축 : 2006년 20건 → 40건
 - 해외시장 발굴 및 실질 정보 수집을 위한 해외 네트워크 구축
 - ICC 홈페이지 관리운영
- 우리만화 해외 진출 지원 - 해외 출판사 및 에이전시 네트워크 구축
 - 해외시장 유통시스템 분석 및 정보 수집 제공

□ 기대효과

- 각국 만화 작가들의 우의를 도모하고 권익을 신장하는 국제 교류 기구로 발전할 수 있도록 기여함으로써
- “만화도시 부천”의 국제적 위상 강화

4. 자체 사업역량 강화

업무목표

- 기업의 메세나 운동과 연계하여 기업의 투자 및 후원 유치를 통한 자원 확충 도모
- 재단 보유 만화콘텐츠의 마케팅 전개 및 자체 수익모델 창출

추진사업

- 4-1. 문화 마케팅으로 자원확충 극대화
- 4-2. 만화콘텐츠 비즈니스 자체 역량 강화

기대효과

- 기업의 투자 및 후원 유치와 자체 수익사업을 통한 자원 확충으로 부천시의 예산 부담 경감

4-1. 문화 마케팅으로 재원확충 극대화

축제, 전시, 출판, 교육 등에 기업참여 유도로 재원 확충

□ 사업개요

- 국제만화북페어의 기업 참여 유도 : 축제행사 상품화
- 기획전시 콘텐츠 활용 : 연간 6개 전시 콘텐츠 생산
- 박물관 체험교육 상품화 및 보급 : 연간 4개 프로그램 개발
- 박물관 만화상품 개발 : 연간 2종 개발
- 박물관 마케팅 : 연간 12만명 유치 목표
- 만화규장각 콘텐츠 제공 : 약12만건 (상업 포털사이트에 유료 제공)
- 출판기획사업 : 소설, 역사(전설), 인물, 교과서, 행정기관의 홍보, 기업홍보, 종교단체, 학습만화 등 기획만화출판
- 사업비 : 타 사업비와 연계

□ 추진계획

- 부천국제만화북페어의 기업 협찬 유치 ----- 장기협찬 유도
- 기획전시 콘텐츠의 순회전시 활용 ----- 년10회
 - 백화점, 축제, 각종 행사, 학교, 기업(테마파크) 등과 연계
 - 업체의 협찬 유치 또는 유료 전시로 전시예산 절감
- 박물관 체험교육 상품화 및 보급
 - 단체·주말 체험교육 운영 활성화 : 연간 8,000명 목표 (유료)
 - 체험교육 프로그램의 문화상품화 및 보급 : 연간 20개소
 - 각급 유치원, 초등학교 대상 홍보
- 박물관 만화상품 개발 : 매년 2종 개발
 - 박물관 판매숍 활성화 : 부천공예조합 업무제휴, 제품의 개성화
 - 피규어, 원화액자, 족자형, 병풍형, 캐릭터, 도자기류, 주얼리 등
- 박물관 마케팅 강화 ----- 연간 12만명 유치
- 만화규장각 콘텐츠 정보 제공업체 모색 (유료)

□ 기대효과

- 보유 콘텐츠의 상품화 및 업체와의 제휴로 사업비 절감 효과 기대
- 만화문화의 대중화에 기여하고 사업의 효율성 증대

4-2. 만화콘텐츠 비즈니스 자체역량 강화

자체 사업역량 강화로 만화콘텐츠의 활용성 증대와 수익모델 창출

□ 사업개요

- 사업내용 : 만화출판, 만화광고기획, 작가 매니지먼트, 만화규장각 쇼핑몰운영, 온라인 창작만화서비스 유료화
- 사업비 : 50,000천원 (자부담)

□ 추진계획

- 만화출판사업 ----- 센터 지원사업을 수익사업화
 - 우수동인지 출판지원, 아동만화 기획출판, 부천만화스토리공모전 공모작의 작품화, 공동브랜드 참여 작가 출판지원 등
- 만화광고 기획사업 : 만화를 활용한 홍보 및 광고기획 사업화
 - 관내외 공공기관, 지자체, 기업, 문화기관, 행사 등
- 작가 매니지먼트 : 부천 연고 작가와의 매니지먼트 계약을 통한 프로모션 진행
- 만화규장각 쇼핑몰 운영 : 7월 오픈
 - 자체 상품 판매 및 이용 수수료 수익화
- 온라인 창작만화서비스 유료화 : 1월 오픈 (⇒ “코믹타운”운영사업)

□ 기대효과

- 자체 수익 모델 개발을 통하여 부천시 예산 부담 축소
- 특색 있는 지역 문화사업의 성공적인 사례 실현으로 부천의 자량이 되는 문화기관으로 정착

IV. 다짐과 각오

2007년도 사업을 통해 저희 (재)부천만화정보센터는

- 1 국내 만화문화를 선도해 나갈 것입니다.
- 2 국내 최고의 독보적인 만화인프라를 확대해 나가겠습니다.
- 3 만화 문화콘텐츠 생산의 중심도시가 될 것입니다.
- 4 만화축제를 문화관광 상품화 하도록 하겠습니다.
- 5 국제 만화문화 교류의 중심에 서겠습니다.
- 6 만화연관 산업의 활성화로 지역경제에 기여하겠습니다.
- 7 자체 수익 확충을 통해 부천시의 예산부담을 줄여 나가겠습니다.
- 8 지역 문화산업의 성공사례로 부천의 자량이 되겠습니다.

2007년에도 (재)부천만화정보센터 직원 일동은 부천시민의 기대를 안고
한국의 만화를 대표한다는 자부심과 긍지로 맡겨진 소명을 위해
최선의 노력을 경주하겠습니다.