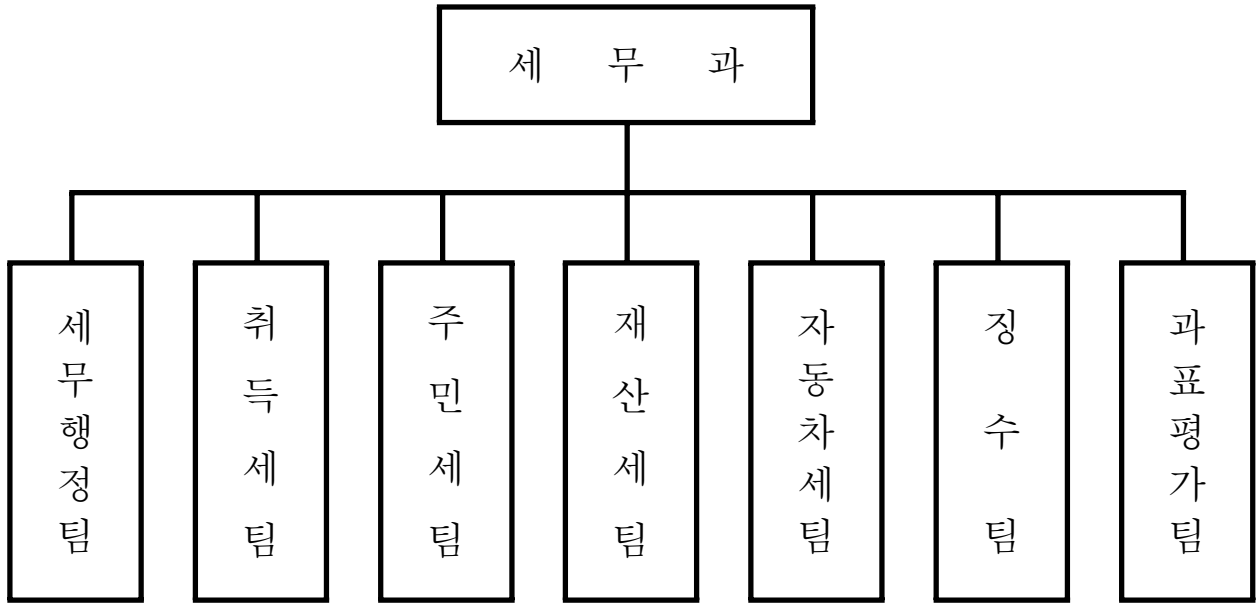


(세무과)

# 조직 및 인력현황

□ 조 직 (7팀)



□ 인 원 (28/28)

(정원 / 현원)

구 분	계	5급	6급	7급	8급	9급	기능직
계	28/28	1/1	7/7	9/8	6/7	5/5	
세무행정팀	5/5	1/1	1/1	1/1	1/0	1/2	
취 득 세	4/4		1/1	2/2	1/1	-	
주 민 세 팀	4/4		1/1	1/1	1/2	1/0	
재 산 세 팀	3/3		1/1	1/1	1/1	-	
자 동 차 세	3/3		1/1	1/1		1/1	
징 수 팀	6/6		1/1	2/1	2/3	1/1	
과표평가팀	3/3		1/1	1/1		1/1	

# 지방세 전자납부 이용을 향상 및 홍보

## □ 사업개요

- 현년도 지방세 96% 달성을 위한 전자납부 이용을 증대  
⇒ 수납처리시간 단축 및 전자세무행정 추진

2006년도 전자납부 이용을 목표 『27,184건 / 3,334백만 원』 **【15%↑】** 2007년도 전자납부 이용을 목표 『31,261건 / 3,834백만 원』

## □ 추진실적

- 지방세 전자납부 현황

(2007.10.31일 현재)

(단위: 건/백만 원)

구 분	계	인터넷	텔레뱅킹	자동이체
전자납부	41,486 / 5,732	33,996 / 4,725	3,835 / 337	3,655 / 670

- 지방세 납세편의시책 확대 방안 강구 \_\_\_\_\_ '07.3월
  - 지방세 전자납부 유도를 위한 홍보 계획 수립 및 활동 전개
    - 지방세 전자납부 홍보물(안내문, 신청서) 제작 배부 **▶** 4회 / 40,000매
  - 시·구홈페이지, 사이버 지방세 팝-업창 활용 \_\_\_\_\_ 연 중
  - 지하철 역사 및 주민자치센터 현수막 제작 홍보 \_\_\_\_\_ 11개소
  - 자동이체 편리성 집중 홍보 \_\_\_\_\_ 분기별/정기분 지방세 부과시
    - SMS 문자서비스 발송
  - 자동이체 접수창구 운영 \_\_\_\_\_ 구/동민원실

## □ 향후계획

- 전자납부 이용을 향상을 위한 지속적인 홍보활동 전개
  - 정기분 지방세 부과 시 홍보 \_\_\_\_\_ 자동차세(12월)

## □ 추진성과

- 전자납부제도의 편리성 홍보와 납세편의를 제공함으로써 전자 납부율 증가



# 완벽한 부과로 주민세 징수율 향상

## □ 사업개요

세 목 별	2007		2006 실적 (%)	
	목 표(%)	실 적(%)		
균등 할	납 기 내	68	65.1 ( 3% ↑)	62.1
	납기후(10월말)	80	78.9 (1.5% ↑)	77.4
소득 할	상 반 기	85	91.3 (6.9% ↑)	84.4
	연도 폐쇄기	84		81.0

## □ 추진실적

### ○ 균등할 주민세

- 휴폐업, 인적·물적 설비 없는 사업 체납자 과세자료 정비 ——— 3,354건
- 징수독려반(상담 및 납부 홍보 병행) 운영 ————— 7개팀

### ○ 소득할 주민세

- 12월 결산법인 법인세할 납부제고 안내문 발송 등 납부기간운영  
**▶ 972개 업체 『신고납부 : 372개 업체 2,780백만원』**
- 종합소득할 자진납부 특별기간 설정 운영 — 7,544건 1,813백만원
- 법인세할, 소득할 불성실 신고납부자 확인 부과 ——— 3,402건 1,879백만원
- 100만원이상 체납자 징수독려반 운영 ————— 151건 1,175백만원

### ○ 징수율 제고 방안 도입 및 홍보 내실화

- 우수시군 벤치마킹('07. 3. 14 ~ 3. 15)  
 - 서울시 강북구, 수원시 장안구(주민세팀장외 분야별 5인)
- 차량이용 이동식 및 홈플러스 등 대형마트 영수증 하단 문구 삽입 홍보

## □ 향후계획

- 100만원이상 체납자 징수독려반 운영 ————— 12월

## □ 추진성과

- 정확한 과세자료 정비 및 징수독려로 주민세 징수율 향상
- 현장중심의 다양하고 적극적인 홍보로 납세의식 제고

# 정기분 재산세 납기내 징수율 1% 높이기

## □ 사업개요

'06		⇒ (1%↑)	'07		
징수율	징수액		징수율	징수액	증가액
87.5%	6,577백만원		88.5%	7,856백만원	1,279백만원

## □ 추진실적

- 과세자료 신속정비로 행정신뢰 제고
  - 신축건축물, 소유권변동, 용도변경 등 7,629건 정비
- 납세고지서 희망지 송달 ————— 4,572건('06년 대비 14.3% 증가)
- 재산세 납부기간 시민인식 확산 및 납부홍보 실시
  - 대형광고판 차량탑재 주요역전 가두방송 : 10회(20시간)
  - 대형할인점 영수증 및 게시판 홍보 : 홈플러스(역곡) · 이마트(부천역)
  - 고액납세자 후견인제 운영 : 1,419건 4,326백만원
- 정확한 개별주택가격 조사 · 산정
  - 주택가격 조사 2개팀 통합편성 운영
    - 주택가격 민원신청 전년대비 23.6% 감소 『 '06년 72건 ⇒ '07년 55건 』

## □ 향후계획

- '07년 재산세 체납원인 분석 및 납부독려 ————— '07. 11월 ~ '08. 2월
  - 100만원 이상 고액납세자 체납유형 분석
  - 납세자 사무실 등 직접방문을 위주로 대면독려 실시

## □ 추진성과

- 정기분 재산세 납기내 징수율 2%(1,135백만원) 증가

구 분	전 체		7월		9월	
	'07	'06	'07	'06	'07	'06
징수율 (%)	89.5	87.5	88.8	87.7	89.9	87.0
징수액 (백만원)	7,712	6,577	2,601	2,297	5,111	4,280

# 다각적인 납부 홍보로 부과·징수 극대화

## □ 사업개요

- 정기분 부과 납기내 징수율 1%(78%→79%) 상향 달성
- 적극적이고 능동적인 납부 홍보를 통한 징수율 극대화

## □ 추진실적

- 새로운 납부안내 홍보방법의 전환
  - 실속형 물티수 제작배포 \_\_\_\_\_ 50,000개
  - 관내업체를 선정하여 물품제작으로 경제활성화 및 예산절감
- 우편집배원에게 격려 SMS 발송으로 송달독려
- 납기 중 미납자 납부촉구 SMS 발송 \_\_\_\_\_ (주)인성어페럴 외 9,405건
- 고질체납차량 과세자료 정비로 납세민원해소 및 징수율 향상
- 연도별 납기내 징수율 현황

(단위 : 건/백만 원)

구별	년 기분	부 과		연 납		징 수		징수율(1기분)		징수율(연납포함)	
		건수	세액	건수	세액	건수	세액	징수율	전년 대비	징수율	전년 대비
소사	'06.1	52,716	4,402	1,558	148	40,433	3,413	77.53%	1.39	78.26%	1.47%
	'07.1	54,643	4,806	1,922	191	42,059	3,793	78.92%		79.73%	

## □ 향후계획

- 이미지 마케팅이용등 시민정서에 파고드는 홍보개발
- 미소유, 말소, 환가가치없는 차량에 대한 중점조사 지속 추진
- 철저한 하반기 과세자료 정비로 2007목표액 초과달성

## □ 추진성과

- 2007년 1기분 자동차세 부과 징수 현황
  - 부 과 : 54,643건/4,806백만 원 ➡ 징 수 : 42,059건/3,793백만 원
- 징수율 전년대비 1.47% 상향 달성

# 지방세 환급금 찾아주기

## □ 사업개요

- 지방세 환부율 95% 달성 ⇒ 세무행정 신뢰성 제고
- '06. 환급금 환부율 『92%』 3% ↑ '07. 환급금 환부율 『95%』

## □ 추진실적

- 지방세 환급금 지급 통지서 및 안내문 발송 \_\_\_\_\_ 연 중
  - 환급금 반환결의 및 환급통지 ⇒ 각 팀
  - 환급금 환부율('07. 10.31일 현재) ⇒ 92.4%
    - ▣ 119백만 원 발생액 대비 ⇐ 110백만 원 환부
- 납세고지서·지방세 홈페이지 『모바일(Mobile) 및 E-mail』 를 이용한 홍보 안내
  - 납세고지서 이면에 과오납 환부절차 안내 및 SMS 문자서비스 환급 안내
  - 지방세 홈페이지(소사구 홈페이지) 팝업(Pop-Up)창을 이용한 홍보
- 인터넷 과오납 환부 시스템 구축 운영
  - 인터넷 화면에서 과오납 유무 확인 및 환부청구
  - 전화 또는 E-mail 신청시에도 본인 계좌에 입금처리

## □ 향후계획

- 지방세 과오납금 일제정리기간 설정 운영
  - 기 간 : 2007. 12. 3 ~ 12. 31(2차)
  - 추진주체 : 각 팀별 세목담당
  - 추진방법
    - 다양한 방법을 동원 주소, 개인별 연락처(전화번호)등을 파악
    - 미 환부 대상 전체에 대해 환부안내문 등 발송
- 지속적인 지방세 과오납금 환부 홍보 활동 전개 및 안내문 발송

## □ 추진성과

- 미 환부 과오납금의 신속한 환부로 납세자의 권익 보호와 고객만족을 지양함으로서 행정의 신뢰성 제고

# 과년도 체납액 정리를 향상

## □ 사업개요

- 사업기간 : 2007. 3. 1 ~ 2008. 2. 28
- 지방세 정리목표 : 3,500백만원(징수2,000 결손1,500백만원) ⇒ 이월액의 52%
- 세외수입 정리목표 : 52%

## □ 추진실적

- 기간별 지방세 정리목표 및 실적

구 분	1기간(5월말)	2기간(8월말)	3기간(9~12월말)	4기간(08.2월말)
목 표	11.0%	24.0%	32.0%	52.0%
2007실적	16.7%	28.8%	36.4%(10월말)	

- 지방세 체납액 정리 주요추진사항
  - 채권확보 : 16,272건 9,070백만원( 현년도 체납분 포함 )
  - 구청 전직원 책임징수제 추진 : 지정액 12,303건 6,865백만원
    - 민원 담당 제외 구청 전직원 155명 참여 1,822백만원 징수
  - 체납액의 40%이상 차지하는 자동차세 체납액 대대적 정리
    - 번호판 영치 : 1,122대 / 467백만원,
  - 시정홍보 병행 체납고지서 발송 : 시민세금으로 진행되는 각종사업 소개
- 세외수입 정리를 \_\_\_\_\_ 43.8%
  - 징수대책 보고회 개최:1회(30백만 원 이상)
  - 세외수입 체납자 전국 재산조회 및 압류 : 3회
  - 통합체납정보시스템 활용 징수 : 202건/46백만 원

## □ 향후계획

- 고질·상습체납자 등에 대한 행정제재 강화
- 징수불능 판단분에 대한 과감한 결손처분 : 무재산, 행불자등

## □ 추진성과

- 소액체납자에 대해서도 공매예고등 강력한 징수행정으로 징수율 큰폭 향상
- 체납자에게 시민의 세금으로 진행되는 각종사업 소개 안내문 발송으로 세금에 대한 잘못된 이미지 불식 및 징수율 향상