

2010. 7. 21(수) ~ 7. 28(수)

제163회 부천시의회(임시회)

2010. 주요업무보고



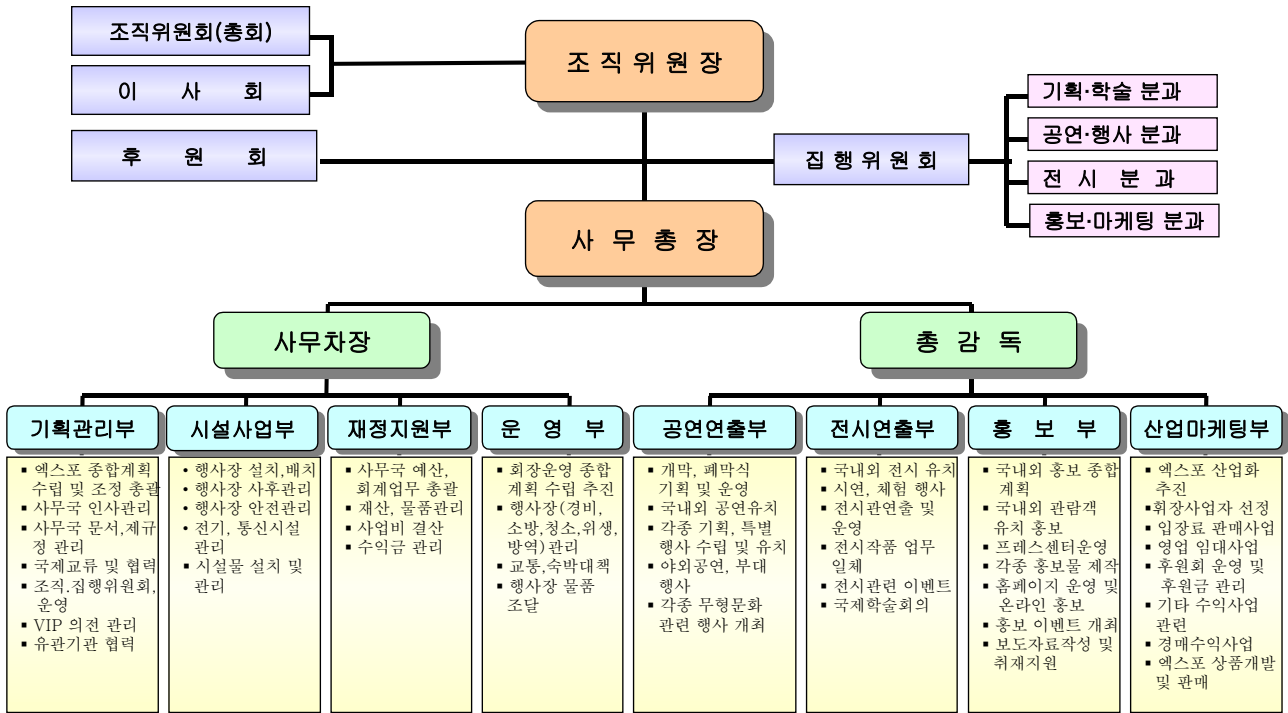
[사]부천무형문화엑스포조직위원회

☐ ☐ **목 차** ☐ ☐

<input type="checkbox"/>	기본현황	3
	○ 조 직 도	3
	○ 일반현황	3
	○ 사업규모	4
	○ 추진경과	4
<input type="checkbox"/>	2010 부천무형문화엑스포 추진계획	5
	○ 행사개요	5
	○ 추진목표	6
	○ 기본구상	7
	○ 행사장 조감도	8
	○ 세부추진계획	9
	▪ 공식행사	9
	▪ 행사장 조성	9
	▪ 공 연	11
	▪ 전 시	12
	▪ 시연 및 체험	13
	▪ 행사장 운영	13
	▪ 영업·수익사업	15
	▪ 홍보운영	15
	▪ 개최결과 분석평가	16
<input type="checkbox"/>	재정운영	17
	○ 세입예산	17
	○ 세출예산	17
<input type="checkbox"/>	참고자료	18
	○ 조직위원 명단	18
	○ 집행위원 명단	19

기본현황

I 조직도



II 일반현황

- 조직위원회 ————— 20명 (이사 8명, 감사 2명, 위원 10명)
- 집행위원회 ————— 4개 분과 / 24명
 - ▶ 1기 집행위원 임기만료에 따라 2010. 4월 제2기 집행위원회 구성 완료
- 후원회 ————— 29명 (회장 1명, 부회장 3명, 감사 2명, 이사 9명)
- 사무국 — 사무총장 - 사무차장 / 총감독 - 8부(정원 45명, 현원 42명)
 - ▶ 파견공무원 25명 / 전문계약직원 17명
- 행사장 면적 ————— 266,610㎡ / 80,648평
 - ▶ 주행사장 118,434㎡, 부대시설 76,959㎡, 주차장 71,217㎡ (2,197면)

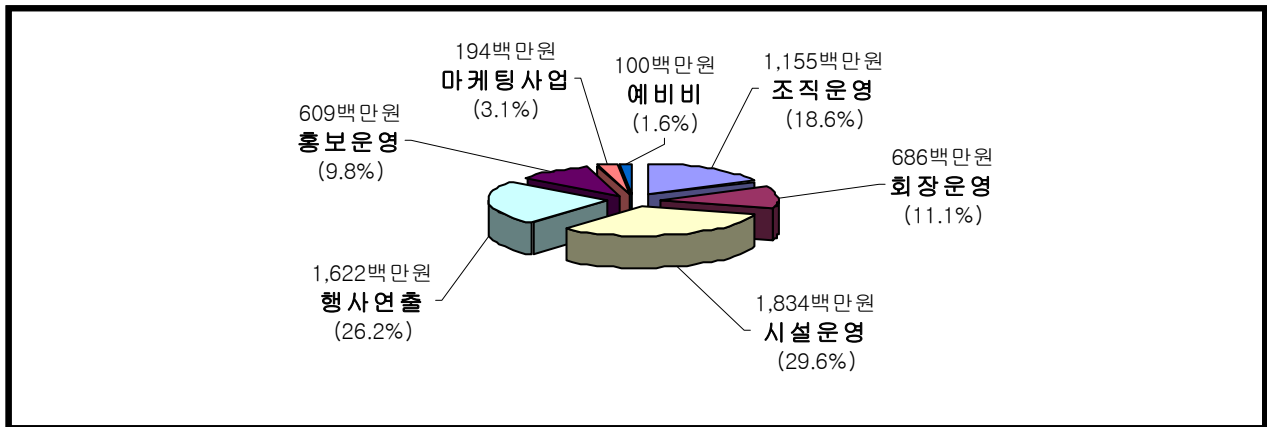
III 사업규모

【단위 : 억원】

구 분	총계	국비	도비	시비	자체수입	비 고
2008년 Pre엑스포	64		20	30	14	
2009년 엑스포	60		20	20	20	행사취소
2010년	당초	92	20	15	35	22
	변경	62	20	15	15	12

● 2010년 분야별 사업규모

----- 62억 원



IV 추진경과

- 2008. 1.14 : 엑스포 타당성 검토 및 기본계획 용역 완료
- 2008. 1.23 : (사) 부천무형문화엑스포 조직위원회 창립총회
- 2008. 2.14 : (사) 부천무형문화엑스포 조직위원회 설립허가
- 2008. 2.19 : 조직위원회 사무국 개소 및 직원 채용
- 2008. 4.28 : 집행위원회 구성
- 2008.10.10 ~ 10.30 (21일간) : 2008 부천무형문화엑스포 개최
- 2009. 3.17 : 엑스포 후원회 구성
- 2009. 6.11 : 2010 국제행사개최승인 (기획재정부)
- 2009. 9. 4 : 『신종인플루엔자』 확산 관련 2009 엑스포 행사취소
- 2009.12.23 : 2010년 엑스포사업 보조금예산(70억 원)확보
 - 국비(광특) 20억 원, 도비 15억 원, 시비 35억 원
- 2010. 1.31 : 계약직원 채용완료 및 기본계획 확정
- 2010. 2. 4 : 정기총회 개최(예산, 결산, 사업계획 승인)
- 2010. 4.27 : 집행위원회 개최(엑스포종합실행계획 및 실행예산 승인)
- 2010. 4월 ~ 9 월 : 2010 본 엑스포 개최 준비

2010 부천무형문화엑스포 추진계획

I 행사개요

- 행사명 : 『2010 부천무형문화엑스포』
Bucheon World Intangible Cultural Heritage Expo 2010
- 주제 : 전통을 딛고 미래를 발견하다
 - ▣ 부제 : 미래 산업의 DNA를 찾아라!
- 기간 : 2010. 9. 28(화) ~ 10. 12(화) 【15일간】
- 장소 : 부천영상문화단지
- 예상관람객 : 15만 명
- 주최/주관 : 부천시 / (사)부천무형문화엑스포조직위원회
- 규모 : 266,610m² / 약 8만 평
 - ▣ 주 행사장 118,434m² 주차장 71,217m² 부대시설 76,959m²
- 사업비 : 62억 원 (국비 20, 도비 15, 시비 15, 자체수입 12)
- 국외초청 : 아시아, 유럽, 남미, 아프리카 등 11 개국 / 600여 명
- 주요 행사내용
 - ① 공식 행사 : 개막, 폐막행사 등
 - ▣ 개막기획공연, 방송사와 연대하여 개막축하공연 유치
 - ② 전시 : 국내·외 무형문화 작품 전시, 기획전시, 야외전시
 - ▣ 현대공예 트렌드전, 대한민국 무형문화재 초청전, 해외 무형문화유산 초청전, 야외 공동조형작품전 등
 - ③ 시연·체험 : 국내외 무형문화재 기능, 예능분야
 - ▣ 국내·외 최고의 작품 시연·체험 운영, 라꾸가마 체험, 대형장기놀이, 장단배우기, 탈춤추기 등 다양한 체험 및 볼거리제공
 - ④ 공연 : 국내무형문화재 공연 및 국제민속공연, 초청공연 등
 - ▣ 세계줄타기 명인전, 세계무형문화유산 초청공연, 해외 우수 초청공연 등
 - ⑤ 부대 행사 : 각종 퍼레이드, 창작전통예술 공모전 등
 - ▣ 창작연희예술제, 거리퍼포먼스, 전국규모의 다양하고 특화된 볼거리 유치
- 후원 : 문화체육관광부, 교육과학기술부, 경기도, 문화재청, 유네스코한국위원회, 한국관광공사 등 11개 기관

II 추진목표

2010 부천무형문화 엑스포

- 새로운 감각의 즐거움과 체험을 통한, 희망·기대 설렘 전달
- 무형문화의 인식에 대한 변화와 가치를 통해, 상상력·창조력 제공
- 손끝의 울림, 발끝의 떨림을 통한 인간문화재의 독창성 발견
- 같이 놀아보고 같이 창조하는 어울림의 한마당 큰 잔치

더 화려하게

더 새롭게

더 고급스럽게

더 살아숨쉬게



미래자산을 선보이고

미래산업을 예감하고

미래가치를 즐기고

미래Art를 발견하고

미래 · 몰입 · 창조
전통을 딛고 미래를 발견하는 축제이자 !

III 기본구상

2010년 엑스포는 국제행사 승인을 얻어 개최되는 실질적인 본 엑스포이므로 행사의 위상과 격에 걸맞도록 타행사와 차별화되고 수준 높은 행사 지향

- 행사기획 단계부터 기존의 관념과 방식에서 탈피하여 새롭고 독창적인 콘텐츠 및 프로그램 개발

행사 인지도와 브랜드 가치를 높이기 위한 홍보 역량 강화

- 광고·홍보대행사를 통한 다양한 홍보활동 전개
- 매체(언론, 방송)를 이용한 기획기사 제공으로 엑스포 홍보 강화
- 무형문화 마니아층 형성을 통한 홍보 다양화 대책 추진
- 행사 성공의 기본토대인 부천시민의 참여 확대 방안 강구 등

국제행사 위상에 맞는 외국인 관람객 유치 극대화 대책 강구

- 일본과 중국 등 인접국가 수학여행단 유치대책 추진
- 대중성 있는 홍보대사를 활용하여 다양한 계층의 관람객 유치

무형문화의 산업화·세계화를 위한 마케팅 역량 강화

- 고 수익 창출 영업임대 등 수익사업 개발
- 무형문화재 작품의 상품화 추진
- 관내 위주가 아닌 전국적 범위의 후원사업 전개

관람객의 관심과 흥미를 유발하는 국제적 수준의 차원 높은 공연 및 전시 프로그램 개발

- 유네스코 문화유산에 등록된 세계적 공연, 전시 등 유치
- 전국 규모의 무형문화작품 전시 및 공연, 행사 기획, 유치 등

완벽하고 품격 높은 행사운영으로 관람객 만족도 제고

- 유능한 자원봉사자, 도슨트 등 관련 인력 풀 구성 및 활용

IV 행사장 조감도



○ 범 례

- | | | |
|----------------|-----------------|----------------|
| 1 창조문의문(정문) | 7 시연·체험장 | 13 놀이마당 |
| 2 공연장(차오름 무대) | 8 아시아·중남미·아프리카관 | 14 먹거리마당 |
| 3 한국2관 | 9 민속놀이 체험장 | 15 공연장(휘모리 무대) |
| 4 공방거리(시연, 체험) | 10 한누리마당 | 16 운영본부, 판매관 |
| 5 한국1관 | 11 전통의 문(후문) | |
| 6 기획전시관 | 12 공연장(오래뜰) | |

V 세부추진계획

5-1 공식행사

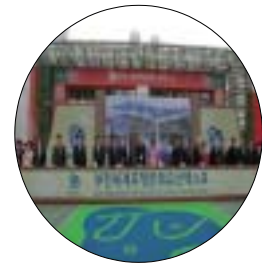
□ 개막식 : 2010. 9. 28(화)

식전행사 → 개막식 → 축하공연
10:00 ~ 11:30
엑스포 행사장 (휘모리 무대)



□ 폐막식 : 2010. 10. 12(화)

식전행사 → 폐막식 → 축하공연
18:30 ~ 20:00
엑스포 행사장 (휘모리 무대)



5-2 행사장 조성

□ 행사장 부지 현황

구 분	부지면적		비 고
	2010	2009	
합 계	266,610m ² (80,649평)	240,068m ² (72,620평)	증26,542m ² (8,043평)
주행사장 (유료구역)	118,434m ² (35,826평)	118,434m ² (35,826평)	변동없음
주차장	71,217m ² (2,783면)	71,217m ² (2,197면)	추가확보 (610면)
부대시설	76,959m ² (23,279평)	50,417m ² (15,251평)	증26,542m ² (8,043평)



▶ 부지면적 증가요인은 한국만화영상진흥원 일부를 부대시설로 활용 예정

□ 행사장 구성 및 연출



□ Main 동선 =====> =====> =====>

- 행사장 전체시설을 자연스럽게 순환하며 관람할 수 있도록 동선 구성(2개 동선)

□ 주제의 축

- 정문과 후문으로 이어지는 직선축을 중심으로 행사의 주제 및 컨셉표현의 중심 이미지축 구성

□ 축제의 축

- 종로거리를 중심으로 거리 축제(퍼레이드, 공연)와 추억의 풍물거리 재현 구성

□ 테마의 순환 고리

- 양대 축인 주제축과 축제축을 연결하는 순환 동선을 구성 테마거리로 특화

□ 주제광장

- 한누리 마당을 주제광장으로 설정
- 관람의 중심점으로서 콘텐츠, 테마, 메시지의 확산과 점증적 심화

□ 행사장 외곽

- 정문, 후문 담장이용 친환경적인 으아리꽃과 억새로 행사장 연출



5-3 공연

□ 공연장 설치운영

3개소

- 휘모리무대 : 개·폐막식, 상설공연, 초청공연 등 주요 공연의 무대
- 차오름무대 : 소규모 공연무대
- 오 래 뜰 : 마당놀이 무대

□ 국내공연

65개 작품 / 105회 공연

- 무형문화재공연 : 28개팀 / 28회 공연
 - 세계무형문화유산(유네스코) 지정종목 초청(5개팀)
 - 대한민국 탈연희 종목 초청
 - 기악, 소리, 춤의 명인전
- 기획공연 : 19종목 / 59회 공연
 - 창작연희 작품공연(창작연희 예술제)
 - 상설공연단 유치, 세계줄타기, 명인열창, 국악신동
- ▶ 근·현대 연희극, 멀티미디어쇼
- 지역공연(예총, 문화원) 및 자매도시 공연 : 18개팀 / 18회 공연



□ 해외공연

11개 국가 / 40회 공연

- 해외우수 초청공연 : 일본 등 7개국
- 유네스코 초청공연 : 캄보디아(왕실무용) 등 4개국



□ 부대행사

30개 종목

- 대국민 참여 프로그램 강화
 - 2010 부천무형문화엑스포 전통창작예술공연작 공모전
 - 2010 거리예술공연 자유참가작 공모전



5-4 전 시

□ 국내 전시 ---- 2개관 / 1,321m²

- 국내 공예부문 무형문화재 장인들의 작품 전시
 - ▶ 무형문화재 보유자 129명
- 공예품을 7개 소재로 구분하여 테마별 전시



□ 해외전시 ---- 3개관 / 675m²

- 아시아, 중남미, 아프리카 문화권으로 구분 전시
- 문화권별로 50여 점씩 총 150점 작품 전시



□ 기획전시 ---- 1개관 / 252m²

- 무형문화 작가의 현대적 디자인 작품 전시
 - ▶ 3개 부문 총 45점 작품 전시

□ 야외전시 ---- 5개대학 / 10점

- 전국 미술관련 대학의 공동조형작품 공모추진
- 행사주제를 구현하는 젊은 감성의 상징적인 조형물 제작

□ 전시구성 현황 ————— 6개관 / 7개분야 / 약 463점

구분	전 시 명	전시관명	면적	작품수	구성
국내 전시	1. 대한민국 무형문화재 초청전 I	한국1관	648m ²	60명/120점	무형문화재 작품전시
	2. 대한민국 무형문화재 초청전 II	한국2관	673m ²	69명/138점	
해외 전시	3. 해외 무형문화유산 초청전 I	아시아관	225m ²	50점	문화권별 주요작품 전시
	4. 해외 무형문화유산 초청전 II	중남미관	225m ²	50점	
	5. 해외 무형문화유산 초청전 III	아프리카관	225m ²	50점	
기획 전시	6. 현대공예 트렌드전	기획전시관	252m ²	45점	현대 및 전통 디자인 작품
야외 전시	7. 공동조형 작품전	전시관주변	야외	10점	미술대학 공모

5-5 시연 및 체험

□ 무형문화재 시연

- 시연장소 : 공방 7개동 / 6개 부스(360m²)
- 시연구성 : 7개 분야 48명
- ▶ 궁시장, 악기장, 초고장, 조각장, 서각장 등



□ 무형문화재 유료 체험

- 체험장소 : 4개 부스(240m²)
- 체험구성 : 7개분야 20명
- ▶ 남도의례음식장, 목조각장, 악기장 등



□ 근·현대 및 전통놀이 체험

- 가마체험, 전통문화체험, 서캐·조롱캐 만들기, 풍물놀이 등(14개 종목)
- 전통예능문화를 현장에서 간단하게 배우고 시연할 수 있는 교육적 프로그램 운영(14개 종목)



5-6 행사장 운영

□ 행사인력 운영

- 운영인력 _____ 총 476명 / 1일

계	사무국 (스텝)	자 원 봉사자	도슨트	진행 요원	도우미	경 비	청 소	운영 요원	행정 지원	유관 기관
476	45	180	26	64	35	37	28	21	30	10

□ 회장 출입관리

- 출입 및 매표시설 : 2개소(창조의 문, 전통의 문)
- 개장시간 : 10:00 ~ 21:00 (입장 마감시간 20:00)
- 매표시간 : 09:30 ~ 20:00 (폐장 1시간 전)



□ 관람 서비스 시설 운영

- 안내서비스 : 10개소
- 편의서비스 : 23개소
- 공공서비스 : 4개소 설치



□ 보건 · 위생 · 안전관리

- 회장 내 발생한 환자, 부상자에 대한 신속한 응급조치와 관람객 안전을 위한 의료센터(1개소) 및 후송병원(7개소) 운영
- 회장 내 식품 및 공중위생업소 위생도지도 점검반 운영 및 전염병 예방을 위한 방역 기동반 운영
- 화재와 재해 등 각종 재난발생에 대비한 단계별 조치계획 수립하여 관람객의 신변안전과 시설물 보존 철저(소방서, 경찰서, 협조운영)

□ 물자조달 및 관리계획

- 소요물자 _____ 69종 / 3,411점

□ 교통 · 주차 대책

- 대중교통은 시내버스연장(6개 노선), 시외버스 및 임시정차장(3개 노선), 셔틀버스(1개 노선 3대), 예약버스(1대), 외국인학교 및 어학당 (3대) 등
- 주차장 확보(2,197면)를 통한 관람객 최적의 서비스 제공 및 부족주차장 (586면)에 대해서는 아인스월드 유희공간 및 외곽고속도로 하부공간 확보예정

□ 숙박 대책

- VIP 및 외국관람객 공식 숙박업지정(4개소) 운영
- 행사 공연단 및 출연진 등 단체 숙박업소(1개소) 지정 운영

5-7 영업·수익사업

□ 영업·수익 목표액

(단위 : 천원)

계	입장권 판매	영업임대	비고
157,583	100,000	57,583	

□ 입장권 판매관리

- 입장권 종류 : 7종 【입장요금 8,000원(성인기준)으로 정기총회시 결정】
 - ▣ 일반권, 단체권, 우대권, 할인권, 전기간 통용권, 가족권, 패키지권
- 입장권 연계상품 개발
- 입장권 판매촉진을 위한 경품이벤트 실시
- 우수판매망 확보를 위한 예매권 판매 대행기관 선정

□ 영업임대

- 사업분야 : 8개 분야 (음식관, 판매편의시설, 주류관, 산업관 등)

□ 휘장·협찬·후원사업

- 심볼과 마스코트를 활용한 휘장상품 개발
- 협찬 영업대행사 공개 선정을 통한 영업 범위 확대
- 후원회의 기능 및 역할 재정비(후원회원 가입 적극 추진)

5-8 홍보운영

□ 홍보전략

- 미디어 등 다양한 앵글로 언론 노출 극대화
 - ▶ 온라인 등 뉴미디어를 활용한 바이럴 홍보 추진
- 엑스포 이슈화 및 참여유도 프로모션 강화
- 키워드 메시지를 활용한 통일된 홍보 컨셉 추구
- 지역별, TOOL별, 단계별 특화된 홍보전략 추진

□ 미디어 광고 홍보

- 광고·홍보대행사를 통한 다양한 홍보 실시
- 지역방송사를 이용한 특집 인터뷰 등 방영



□ 옥외시설물 홍보

8개 항목 / 2,100개

- 가로등배너, 홍보탑, 육교현판, 버스, 택시, 지하철 등

□ 인쇄물 제작

6항목 12종 / 553,500부

구분	매수	구분	매수
사전홍보 리플릿	100,000매	행사소책자	150,000매
행사장안내리플릿	282,000매	메인카다록	4,000매
브로슈어	9,500매	포스터	8,000매

□ 계기성 이벤트 홍보

60회

- 국내 박람회 및 축제등 다중 이용시설 집중홍보

□ 홍보대사 선정 운영

- 홍보대사 : 대중적 인지도가 있는 명인 및 연예인 선정 5명
- ▶ **사물놀이 명인 김덕수 , KBS 「미녀들의 수다」 출연자 4명**
- 기자회견, 개막식 등에 홍보대사가 참석하여 엑스포 홍보

□ 해외홍보 및 관광객 유치

- 한국관광공사, 경기관광공사, KATA, 여행업체와의 공동협력방안을 통해 사업설명회, 팸투어, 여행상품개발 등 진행
- 부천시 해외 자매도시 대상 홍보물 발송, 단체 관광객 유치 협조

5-9 개최결과 분석평가

- 엑스포 추진 과정에 대한 분석 및 평가를 외부 전문기관에 용역 실시
 - ▶ 국제행사의 유치·개최 등에 관한 규정에 의거 행사 종료 후 3개월 이내에 평가결과를 제출
- 자체 개최결과보고서 작성을 통하여 문제점 및 향후개선방안 도출

재 정 운 영

I 세입예산액

(단위 : 천원)

구분	계	국비	도비	시비	자체수입	
계	9,200,000	2,000,000	1,500,000	3,500,000	2,200,000	
당초	예산내역	9,200,000	2,000,000	1,500,000	3,500,000	2,200,000
	구성비	100%	21.7%	16.3%	38.1%	23.9%
변경	예산내역	6,200,000	2,000,000	1,500,000	1,500,000	1,200,000
	구성비	100%	32.2%	24.2%	24.2%	19.4%
증△감	△3,000,000	0	0	△2,000,000	△1,000,000	

II 세출예산액

(단위 : 천원)

예산과목	2010 변경예산액	2010 기정예산액	증△감	
총 계	6,200,000	9,200,000	△ 3,000,000	
조직운영	인건비	648,124	726,640	△ 78,516
	수당	135,000	151,000	△ 16,000
	일반운영비	220,924	220,924	0
	여비	42,440	42,440	0
	업무추진비	48,000	54,000	△ 6,000
	용역비	40,000	40,000	0
	자산취득비	9,000	10,000	△ 1,000
	의전행사비	11,000	55,000	△ 44,000
소 계	1,154,488	1,300,004	△ 145,516	
회장운영	인건비	166,900	172,100	△ 5,200
	일반운영비	163,938	259,500	△ 95,562
	대행행사비	355,500	514,000	△ 158,500
소 계	686,338	945,600	△ 259,262	
시설운영	용역비	9,500	11,000	△ 1,500
	기반시설조성	483,041	673,800	△ 190,759
	행사관련시설비	1,341,613	2,687,400	△ 1,345,787
소 계	1,834,154	3,372,200	△ 1,538,046	
행사연출	행사운영비	1,211,824	1,500,000	△ 288,176
	대행행사비	410,000	560,000	△ 150,000
소 계	1,621,824	2,060,000	△ 438,176	
홍보운영	일반운영비	238,656	366,656	△ 128,000
	용역비	30,540	30,540	0
	대행행사비	340,000	680,000	△ 340,000
소 계	609,196	1,077,196	△ 468,000	
마케팅사업	일반운영비	194,000	295,000	△ 101,000
	소 계	194,000	295,000	△ 101,000
예비비	예비비	100,000	150,000	△ 50,000
	소 계	100,000	150,000	△ 50,000

참 고 자 료

조직위원회 위원 명단

구 분	직 위	성 명	주 소	직 위 또는 직업	전화번호	비 고
이	조직위원장 (당연직)	김만수	부천·원미·중동 1156 (부천시청)	부 천 시 장	625-2001	
	부위원장 (선출직)	박찬수	경기·여주·강천면 이호리 396-2 목야박물관	중 요 무형문화재	011-221-6789	집 행 위 원 장
	부위원장 (선출직)	이춘희	경기·용인·동천동 592-1	중 요 무형문화재	011-212-5887	
	이 사 (당연직)	한상능	부천·원미·중동 1156 (부천시청)	부 천 시 복지문화국장	625-2030	
사	이 사 (당연직)	박형재	부천·소사·송내2동 387-5	부천문화원장	010-5211-2590	
	이 사 (당연직)	박두례	부천·원미·상1동 394-2	부천문화재단 상 임 이 사	326-6921 011-356-5274	
	이 사 (당연직)	김정환	부천·원미·상1동 394-2	한국예총부천 지 부 장	325-1566 016-257-6199	
	이 사 (당연직)	장상빈	부천·원미·심곡3동 305-3	부천상공회의소 회 장	663-6601	
감 사	감 사 (선출직)	임부원	부천·원미·도당동 156-16	부천공예협회 회 장	011-739-6193	
	감 사 (선출직)	장백규	부천·원미·상1동 448-2	부 천 시 고문변호사	011-216-9683	
조 직 위 원	위 원	김박영	부천·소사·심곡본동 산 2-26	중 요 무형문화재	613-6159	
	위 원	곽홍찬	부천·소사·소사본3동 주공2단지 202-603호	경 기 도 무형문화재	011-449-9782	
	위 원	권우범	경기·남양주·진전읍 금곡리 571-1	경 기 도 무형문화재	011-711-3731	
	위 원	김인섭	서울·서대문·홍은동 99-2	한국유택칠문화 연구원장	011-765-5730	
	위 원	임영주	부천·원미·약대동 151-1 모던빌라 1동 401호	경 기 도 문화재위원	011-260-1427	
	위 원	임돈희	서울·중구·신당4동 842 약수하이츠 102-1601호	동국대학교 석좌교수	011-9005-3178	집 행 위 원 장
	위 원	이창경	경기·성남·중원·금광2동 2685	신구대학교 교수	011-9061-5927	
	위 원	정재만	서울·강남·청담동 5-29 경원빌딩 601호	중요무형문화재	010-8588-7268	
	위 원	박영규	서울·종로·명륜동1가 36-53	용인대학교 교수	011-774-9507	
	위 원	정기영	서울·영등포·여의도동 52 은하이파트 A동 705호	부천대학교 교수	011-746-3526	

II 집행위원회 위원 명단

연번	구성인원	성명	직업 또는 경력	전화번호	비고
1	집행위원장	박찬수	목아박물관장 중요무형문화재 제108호 목조각장	011-221-6789	
2	집행부위원장	임돈희	동국대학교 석좌교수	011-9005-3178	
3	기획학술 분과위원회 (5명)	위원장	이창경	신구대학 미디어콘텐츠과 교수 아시아민족조형학회 회장	011-9061-5927
4			김영호	서울문화재단 문화축제사업본부장	010-6311-7399
5			임덕수	한국전통문화학교 전통문화연수원장	011-9585-9177
6			최성수	경원대학교 실내건축학과 교수	010-5211-2250
7			허 권	유네스코 평화센터 원장	010-8321-7406
8	전 시 분과위원회 (6명)	위원장	박영규	용인대학교 예술대학 산업디자인과 교수	011-774-9507
9			김성수	부천대학 문화상품디자인과 교수	011-447-8332
10			이규남	경기도무형문화재 제40호 서각장 경기도무형문화재 총연합회 회장	011-9154-2702
11			이동국	예술의 전당 서예팀 학예사	011-765-1410
12			전보삼	(사)한국박물관협회 회장 만해기념관 관장	011-9928-5325
13			정길자	중요무형문화재 제38호 궁중음식 (사)궁중병과 연구원 원장	017-531-6676
14	공연행사 분과위원회 (6명)	위원장	정재만	중요무형문화재 제27호 승무 숙명여자대학교 무용과 교수	010-8588-7268
15			김승국	문화재청 문화재 전문위원	011-312-5170
16			남기문	남사당 부천도당 예술단 대표	011-719-0898
17			서연호	고려대학교 명예교수 한국예술종합학교 교수	011-1736-0773
18			임장혁	중앙대학교 민속학과 교수	011-9959-6010
19			임정자	경기무형문화재 제31호 경기소리 경기도무형문화재 총연합회 부회장	017-208-1166
20	홍보마케팅 분과위원회 (5명)	위원장	정기영	부천대학 산업디자인과 교수	011-746-3526
21			김만규	KBS 아트비전 위원	010-9003-0203
22			김종주	한국택시신문(주) 발행인/대표이사 웰컴(주)대표이사	010-3844-1935
23			안호문	we communication社 대표	011-9001-5157
24			여인화	(주)메디치 회장	010-6854-0633