

(세정과)

2005.지방세징수목표

(단위 : 백만원)

구분	2005 목표액 (A)	2004 목표액 (B)	증감액 (A-B)	비율 (A/B)	분 석	
합계	479,440	513,305	△33,865	93.4		
소계	275,719	320,215	△44,496	86.1		
도	취득세	84,443	90,000	△5,557	93.8	○ 부동산 시장 위축 및 거래감소
	등록세	110,335	145,500	△35,165	75.8	○ 부동산 시장 안정화 조치로 거래감소
	면허세	1,483	1,165	318	127.3	○ 자연증가분 반영
	레저세	9,615	12,000	△2,385	80.1	○ 로또복권 시행으로 세입 감소
	공동시설세	10,319	7,000	3,319	147.4	○ 재산세의 중세로 본세의 증가에 따른 상승
	지역개발세	62	50	12	124.0	○ 특수요인 없음
	지방교육세	55,113	61,000	△5,887	90.3	○ 등록세, 레저세, 주민세 등 중세로 세액 반영
	과년도수입	4,349	3,500	849	124.3	○ 체납액 연평균 징수액 반영
소계	203,721	193,090	10,631	105.5		
시	주민세	42,865	44,834	△1,969	95.6	○ 내수경기 침체로 법인 및 개인소득 감소
	재산세	18,232	17,200	1,032	106.0	○ 공동주택 시가 및 자연 증가분 반영
	자동차세	35,621	28,318	7,303	125.8	○ 7 - 10인 승합차 과세전환 증가분 반영
	주행세	19,555	18,624	931	105.0	○ 평균 신장율 반영
	도축세	1,890	1,800	90	105.0	○ 평균 신장율 반영
	담배소비세	33,250	35,000	△ 1,750	95.0	○ 담배값 인상시 평균 감소분 반영
	종합토지세	21,805	18,694	3,111	116.6	○ 공시지가 및 과표현실화 적용비율 반영
	도시계획세	20,215	18,348	1,867	109.7	○ 재산세 및 종토세의 중세로 본세 증가
	사업소세	4,300	4,200	100	102.4	○ 자연 증가분 반영
	과년도수입	5,988	6,072	△84	98.6	○ 체납액 연평균 징수액 반영

2005.세외수입징수목표

(단위 : 백만원)

구분	2005 목표액 (A)	2004 목표액 (B)	증감액 (A-B)	비율 (A/B)	분 석	
합계	111,014	186,668	△ 75,654	59.4		
소계	38,430	42,539	△ 4,109	90.3		
경상적 세외수입	재산임대	2,675	2,155	520	124.1	○ 공시지가 상승분 반영
	사용료	5,358	5,233	125	102.3	○ 사용료 현실화 추진에 따라 안정적인 증가세 예상
	수수료	14,341	14,394	△ 53	99.6	○ 전자입찰에 따른 입찰참가 신청 수수료 폐지 등 감소분 반영
	사업수입	2,112	1,363	749	154.9	○ 대장동 쓰레기소각장 증설에 따른 폐열매각대금 증가분 반영
	징수교부금	7,183	9,804	△ 2,621	73.3	○ 부동산 시장 위축 및 거래감소로 도세징수액 감소분 반영
	이자수입	6,761	9,590	△ 2,829	70.5	○ 일반회계 운영자금 감소
소계	72,584	144,129	△ 71,545	50.3		
임시적 세외수입	재산매각대	12,000	10,750	1,250	111.6	○ 중동상업용지 매각 원료
	순세계 잉여금	40,000	125,733	△ 85,733	31.8	○ 결산전 실행예산 편성
	전입금	9,600	0	9,600	100	○ 경영수익사업 특별회계 폐지에 따른 전입금
	이월금	1,788	1,665	123	107.4	○ 결산후 반영(2005. 7월)
	부담금	750	725	25	103.4	○ 공동구 사용료 인상분 반영
	잡수입	6,968	4,299	2,669	162.0	○ 연평균 증가분 반영
	과년도수입	1,478	957	521	154.4	○ 체계적인 체납관리에 따른 체납징수액 증가

지방세수 확충과 납세편의 세정운영

- 효율적인 지방세 과징으로 자주재원 확충
- 납기내 징수활동 강화 및 납세편의제도 확대

□ 사업개요

- 세수추계의 정확성 유지
- 전자금융납부 분위기 조성을 위한 인센티브 제공

□ 추진계획

- 세목별,년도별 세수추계 ⇒ 분기별 추계 분석
- 지방세 과표의 현실화 추진
 - 공동주택(APT) ⇒ 국세청 기준시가의 50%
 - 일반주택(건물포함) ⇒ 개별 주택가격의 50%
- 다양한 납세 편의제도 확대 및 전자납부시스템 개발
 - 전자납부제도 확대 : 80,000건(6.6%) ⇒ 120,000건(10%)
 - 사이버 민원 접속 인원 증설 : 분당 10명 ⇒ 20명
 - 인터넷 신고납부 세목 증가 : 3개 ⇒ 5개(지역개발세, 주민세)
- 성실납세자 우대 및 전자납부자 인센티브 제공
 - 성실납세자 선정 : 50명 ⇒ 80명(개인30, 법인50)
⇒ 표창, 무료주차권 제공, 문화행사 초청 등
 - 지방세 경품수혜 대상자 확대 : 1회 80명 ⇒ 1회 100명(4회 400명)
- 세정홍보
 - 홈페이지 메뉴 확대 : 5개 ⇒ 7개(지방세 퀴즈, 특수시책알림)
 - 지방세법 개정법령 주민 설명회 : 1회
 - 어린이 세무교실 운영 : 1회 10개교

□ 기대효과

- 납세자의 다양한 욕구 충족 및 고객 만족 실현

효율적인 체납액 정리

- 강력한 징수의지로 자진납세분위기 조성 및 공평합리세정 구현
- 「체납없는 우리시 만들기」 추진으로 시 건전재정 운영

□ 사업개요

- 2004년도 이월 체납액 _____ 59,800백만원
- 정리 목표액 _____ 23,920백만원(이월체납액의40%)
 - 전년도 정리목표액 21,900백만원의 9.2% 상향 책정

□ 추진계획

- 체납세정리 실적 평가로 구간 경쟁 유도
 - 징수목표액 구별 책정으로 체납징수목표관리제 실시
 - 세정업무평가지 체납세정리실적 평가
 - 우수부서 및 우수공무원에 대한 개별 인센티브 제공
- 다각적이고 강력한 체납세 징수활동 전개
 - 정밀 체납원인 분석으로 효율적인 체납자 관리 도모
 - 부동산·차량 압류외의 채권확보방안 발굴·활성화
 - 체납액 정리대책 보고회 개최 _____ 4회(매분기 1회)
 - 체납세 특별일제정리기간 운영 _____ 2회(상,하반기)

□ 기대효과

- 체납세 징수 분위기 확산으로 지방 세수확충에 기여

공평하고 합리적인 세무조사

- 공평하고 합리적인 세무조사로 신뢰받는 세무행정 구현
- 취약분야에 대한 중점조사로 업무추진 성과의 효율성 제고

□ 사업개요

- 조직개편으로 세무조사 인력의 축소에 따른 합리적인 목표설정
 - 조사목표 : 750건 / 1,500백만원
- 세무조사 법인부담 완화를 위한 편의시책 전개

□ 추진계획

- 탈루세원 취약분야 중점조사
 - 대형건축물 : 연면적 495㎡이상 신축 근린생활시설
 - 부동산 취득법인 : 2004년 신규 취득법인
 - 대도시 중과 : 법인 신·증설, 본점사업용 부동산
 - 사치성재산, 비과세·감면 등 취약분야
- 정기세무조사 : 일반법인을 대상으로 서면조사 추진
- 부담완화를 위한 편의시책
 - 법인조사 시기 자율권 부여 : 신청에 의한 세무조사 실시
 - 성실납세 법인에 대한 세무조사 주기 연장
- 달라지는 지방세법 설명회 개최
 - 지방세법 해설 및 세무조사 안내 : '05. 1/4분기중
 - 대 상 : 500명(세무사, 법무사, 공인중개사, 법인 회계실무자 등)

□ 기대효과

- 탈루·은닉세원 발굴로 자주재원 확충 및 성실 납세풍토 조성

세외수입원 확충

- 경상적 세외수입 목표액의 차질 없는 달성
- 효율적·안정적 자금운용을 통한 이자수입 증대로 자주재원 확충

□ 사업개요

- 유희자금의 효율적인 관리로 이자수입증대
- 세외수입 과년도 체납액징수율 제고 : 평균 10% ⇒ 12%

□ 추진계획

- 세외수입 증대방안 보고회 개최 및 평가
 - 세외수입증대방안보고회 : 년 2회
 - 세 외 수 입 종 합 평 가 : '05년 12월중
- 세외수입체납액 일제정리
 - 세외수입 체납액 일제정리기간 운영 : 상·하반기
 - 세외수입체납자 관허사업제한 : 년중
 - 20만원 이상 고질 체납자 신용카드 매출채권 압류
 - 체납액 신용카드 수납부서 확대 : 6개소 ⇒ 9개소(3개구청건설과)
- 세외수입 정보관리시스템의 안정적 운영
 - 전자결재, 통계기능 강화 및 특별회계까지 확대
- 세외수입 홍보활동 강화
 - 간행물(복사골부천등) 및 BIS를 이용한 홍보 : 연 6회

□ 기대효과

- 효율적인 부과·징수 자료관리로 체납액 최소화 및 징수율 제고