



# 현년도 징수율 제고

## □ 사업개요

세부 이행지표명	2009년도 목표	2009년도 실적 (10월말 현재)	2008년도 실적
○ 현년도 징수율	○ 취득세 : 97.8% ○ 등록세 : 99.8% ○ 재산세 : 96.4%	○ 취득세 : 95.1% ○ 등록세 : 99.5% ○ 재산세 : 89.0%	○ 취득세 : 96.5% ○ 등록세 : 98.7% ○ 재산세 : 93.0%

## □ 추진실적

- 철저한 과세자료 관리 ----- 15,032건
  - 소유권 등 물건변동사항 자료 정비 : 8,500건
  - 신·증축, 중과세, 비과세·감면 자료조사 정비 : 6,532건
- 정확한 납세고지서 송달 ----- 3,625건
  - 고액납세자 전담매니저제 운영 : 1,163건
  - 재산세 반송고지서 송달담당제 운영 : 2,462건
- 납세 편의시책 추진 ----- 97,250건 23,036백만원(34.1%)
  - 가상계좌 납부 : 31,197건 5,634백만원
  - 인터넷 전자납부 : 47,539건 12,293백만원
  - 신용카드 납부 : 9,160건 4,329백만원
  - 자동이체 납부 : 9,354건 780백만원
  - ※ 은행 직접납부 : 188,174건 105,909백만원(65.9%)

## □ 향후계획

- 전직원 책임징수제 지속 운영으로 현년도 체납액 최소화
- 납기마감 전 SMS 문자메시지 발송으로 납부 독려

## □ 추진성과

- 정확한 부과와 고지서 송달로 징수율 제고
- 다양한 납세 편의시책 추진으로 납부편의 제공

# 숨어있는 탈루·은닉세원 발굴

## □ 사업개요

- 조사대상 : 1,500건(비과세·감면, 중과세 부동산)
- 발굴 목표액 : 700백만원

## □ 추진실적

- 비과세·감면 부동산 조사 및 추정 ----- 1,459건 639백만원

구 분	건 수	추 정 내 역	
		건 수	세 액
합 계	1,459	33	639
종교단체 등 비영리사업자	449	2	137
어린이집 등 영유아보육시설	40	1	18
아파트형공장 등 감면부동산	970	30	484

- 중과세 부동산 조사 및 추정 ----- 349건/2건 648백만원
  - 유흥주점(고급오락장) : 349건/2건 648백만원

## □ 향후계획

- 법인소유 중과세 대상 부동산 검증 중점 추진
- 신·증축 및 가설건축물 등 취득세 미신고(누락) 부동산 조사

## □ 추진성과

- 세수증대 기여
  - 발굴 목표액 대비 587백만원(83%) 초과 달성
- 공평과세 인식 확산과 성실한 취득신고 유도

# 공정한 개별주택가격 조사·평가

## □ 사업개요

세부이행지표	2009년도 목표	2009년도 실적	2008년도 실적
임의용도변경 겸용주택 및 토지사용 현황조사	1,200건	1,307건	1,272건

## □ 추진실적

- 개별주택가격 조사 및 산정 ----- 11,881건
  - 주택특성조사 : 단독 769건, 다가구 7,157건, 겸용주택 3,955건
- 주민열람을 통한 의견청취 및 가격결정 ----- 11,621건
  - 예정가격 안내문 및 결정가격 개별 통지 : 2회
  - 의견제출 9건, 이의신청 10건
- 건축물·토지대장 현황불일치주택 검증조사 ----- 1,307건
  - 무허가 증축 330건, 무단용도 546건, 취약지역 431건

## □ 향후계획

- 대장·현황 불일치 주택 검증조사 파일 구축
- 2010년 1. 1일기준 개별주택가격 특성조사 추진

## □ 추진성과

- 개별주택가격에 대한 조사·산정 적정성 및 결정·공시 신뢰성 제고
- 균형가격을 반영하는 평가로 주택별 과세 형평 기여

# 납세 편의제도 활성화

## □ 사업개요

- 편의시책(4종) : 가상계좌, 인터넷, 신용카드, 자동이체 납부 등

## □ 추진실적

- 납세편의제도 이용율 달성도 ----- 34.1%(97,250건 23,036백만원)
  - ※ '09년 이용율 목표는 35%임
  - 가상계좌 납부 : 31,197건 5,634백만원
  - 인터넷 전자납부 : 47,539건 12,293백만원
  - 신용카드 납부 : 9,160건 4,329백만원
  - 자동이체 납부 : 9,354건 780백만원
- 납세 편의시책 홍보 ----- 4종 101,000매
  - 시, 구 홈페이지 안내문 게시 : 3월
  - 가상계좌납부 안내문 배부 : 1,000매
  - SMS 문자메시지 발송 : 2,438건
  - 재산세 납세안내문 제작 배부 : 100,000매

## □ 향후계획

- 납기마감 전 SMS 문자메시지 발송으로 납부 독려
- 위텍스를 통한 납세고지서(전자고지) 이메일 신청 적극 홍보

## □ 추진성과

- 다양한 납세 편의시책으로 현년도 징수율 제고
- 가상계좌 등 납세 편의시책으로 종이없는 클린 세정 구현

# 납세자 맞춤형 비과세·감면 홍보

## □ 사업개요

- 납세의무자(개인, 법인)에게 추정 규정 및 감면유형별 유예기간 종료일을 안내하여 비과세·감면 부동산에 대한 부과의 불이익 예방

## □ 추진실적

- 비과세·감면 유형별 안내문 제작 ----- 300매  
· 종교단체 등 비영리사업자, 영유아보육시설, 상속재산 등 7종
- 비과세·감면 취득신고민원인 안내문 직접 교부 ----- 142건
- 비과세·감면 유예기간 알림서비스 및 안내문 발송 ----- 164건  
· 종교시설 등 비영리사업자 : 52건  
· 영유아보육 및 유치원시설 감면자 : 39건  
· 상속재산 취득세 미신고자 : 73건
- 감면유형별 유예기간 종료일 알림서비스 실시 ----- 10회

## □ 향후계획

- 비과세·감면자 전담매니저제 활성화  
· 신규 비과세·감면 신청자에게 담당매니저 지정 안내  
· 직접 방문, 전화서비스 등 상담을 통하여 납세자와 친밀감 지향

## □ 추진성과

- 비과세·감면 홍보 내실 운영으로 납세자 만족도 향상  
· 납세자가 꼭 알아야 할 비과세·감면 기간 및 유형 등의 안내서비스 실시로 불이익 예방