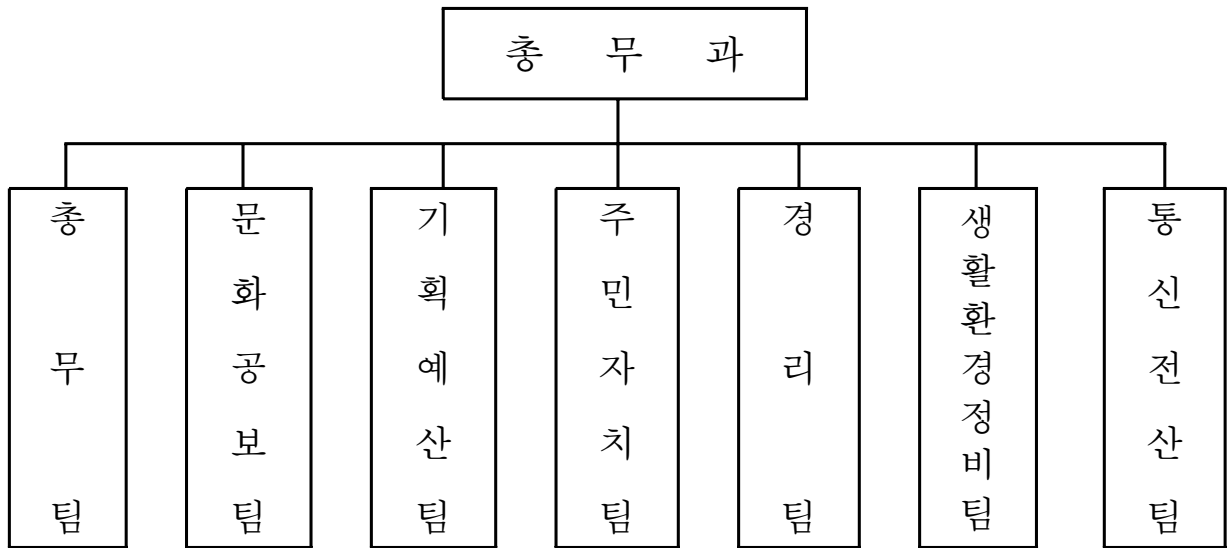


기획재정위원회  
 (총무과·세무과·경제교통과)  
 (총무과)

## 조직 및 인력현황

조 직 (7팀)



인 원 (40/39)

(정원 / 현원)

| 구 분     | 계     | 4급  | 5급  | 6급  | 7급  | 8급  | 9급  | 기능직   |
|---------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| 계       | 40/39 | 1/1 | 1/1 | 7/7 | 9/9 | 5/2 | 4/7 | 13/12 |
| 총무팀     | 9/9   | 1/1 | 1/1 | 1/1 | 2/3 | 2/0 | 1/1 | 1/2   |
| 문화공보팀   | 4/4   | -   | -   | 1/1 | 1/1 | -   | 0/1 | 2/1   |
| 기획예산팀   | 4/4   | -   | -   | 1/1 | 2/2 | 1/0 | 0/1 | -     |
| 주민자치팀   | 3/4   | -   | -   | 1/1 | 1/1 | 0/1 | 1/1 | -     |
| 경리팀     | 11/10 | -   | -   | 1/1 | 1/1 | 1/1 | -   | 8/7   |
| 생활환경정비팀 | 4/3   | -   | -   | 1/1 | 1/1 | 1/0 | 1/1 | -     |
| 통신전산팀   | 5/5   | -   | -   | 1/1 | 1/0 | -   | 1/2 | 2/2   |

# 생산적인 지역문화 축제 개선

## □ 사업개요

- 축제 현황 : 9개 축제 중 / 5개 축제 개최(4개 축제 격년제 전환)
- 축제 개선방향
  - 전통과 의미가 있는 축제는 대표축제로 선정 매년 내실 있게 추진
  - 특징 없는 축제와 기원제 성격의 축제는 격년제 추진 전환 모색
- 소요예산 : 20,000천 원
  - ▣ 성주산 복숭아축제(8,000천 원), 나머지 4개 축제(각 3,000천 원) 지원 실시

## □ 추진실적

- 축제 개선위원회 회의개최(1차) ————— 개선방향 설정
  - 축제 개선위원회 구성 : 17명(자치위원장 10, 주민대표 4, 전문가 1, 동장 2)
  - 축제 주요 개선방향 : 대표축제 육성과 격년제 추진방향 설정
- 축제 개선을 위한 주민 의견 수렴 및 분석 ————— 4개 항목 / 903명



- 축제 개선위원회 회의개최(2차) ————— 개선방향 확정
  - 대표축제 육성(2개 축제) : 성주산복숭아 축제 / 펄벅축제
  - 격년제 개최(4개 축제) : 소새울 하나로 / 고안리 한마음 / 범박 한마음 / 송학골 소리
  - 기원제(3개) : 문화원과 연계 추진(도당제 / 대동산신제 / 느티나무 기원제)
- 기원제 운영 간담회 개최 ————— 2회(문화원, 기원제 관련 동 주무)
  - 대 상 : 깊은구지 도당제 / 윗소사 대동산신제 / 소사삼거리 느티·은행나무기원제
  - ▣ 문화원과 연계하여 보존뿐 만 아니라 계승발전이 바람직하다는 의견

## □ 추진성과

- 지역축제(9개)에 대한 분석과 주민의견 수렴의 과정을 통해
  - 2개 축제는 구 대표축제로 육성하고 4개 축제에 대해 격년 추진 결정으로 예산절감의 성과와 생산적인 축제가 될 수 있는 계기 마련
  - ▣ 5개 축제 격년 제 추진으로 연 15,000천 원 예산 절감효과 기대
  - 3개 기원제에 대해 문화원과 연계한 추진으로 전문성 확보와 시의 중요한 사료로서 보존 및 계승발전 계기 마련

# 정주의식 고취를 위한 어린이 지역문화 현장견학

## □ 사업개요

- 실시횟수 및 시기 : 2회 / 여름방학기간 중
- 견학지역 및 방법 : 7개 지역 / 체험 학습강사 도우미 활용
- 소요예산 : 4,448천 원

## □ 추진실적

- 견학 횟수 및 참여인원 \_\_\_\_\_ 2회 / 191명(초등학생)
  - 견학시기 : 1차('07. 7. 31) / 2차('07. 8. 2)
  - 참여인원 : 191명(1차 156명 / 2차 35명)
  - ▶ '06년도 참여인원 : 162명(전년도 대비 29명 증가)
- 견학지역 \_\_\_\_\_ 7개소
  - 향토유적 : 한언 · 한준 신도비 / 계수동
  - 박물관 : 교육, 활, 만화박물관 / 춘의동
  - 시설 : 타이거 월드, 판타스틱 스튜디오 / 상동
  - ▶ 소사구 지역 시설견학에서 부천시 주요시설로 확대하여 운영했으며 참여대상 학생들에게 기념품 제공 등으로 참여의식 제고
- 견학방법 \_\_\_\_\_ 학습강사 활용 해설 / 5명
  - 학습 강사활용 견학대상지 충분한 사전 해설로 현장감 있는 견학 실시
  - 시에서 제작한 『내 친구 부천』으로 자료 활용
  - 대상자가 초등학생인 관계로 직원, 공익근무요원을 안전 유도요원 적극 활용
  - ▶ 차량 1대당 안전유도 요원 4명을 배치하여 만일의 사고에 대비

## □ 추진성과

- 학교 교육과 연계한 지역문화 시설 및 역사 현장체험 프로그램 운영을 통해 자라나는 지역 어린이들에게 정주의식과 애향심 고취 계기 마련

# 저소득층 관람을 배려한 무료영화 상영

## □ 사업개요

- 기 간 : 월 2회 / 18회( 4월 ~ 12월)
  - ▶ 매월 셋째 주 수·목요일(월 2회) 2회 상영(19:30)
- 장 소 : 소향관 / 303석
- 대 상 : 지역주민, 학생 등
- 프로그램 선정 : 여론 수렴을 통한 선호도 높은 영화 선정
- 소요예산 : 11,700천 원

## □ 추진실적

- 무료영화 상영 및 관람인원 \_\_\_\_\_ 16회 / 4,328명
  - 저소득층 가정 어린이 관람석 마련 : 8회 / 214명
  - 장르별로 다양하게 구성 상영 : 7종(가족영화 드라마 3, 액션 2, 공포 1, 어드벤처 1)
    - ▶ 지난해 동기대비 관람인원 증가(11% 증가)
- 무료영화 상영 홍보 \_\_\_\_\_ 7회 / 3,316건
  - 포스터 제작(1,120건), 언론사 보도(28건), 구 매체 활용 홍보 등(1,168건)
  - SMS 문자서비스를 통한 영화상영 안내
- 무료영화 상영 안내서비스(SMS) 희망자 확보 \_\_\_\_\_ 549명
  - 매 영화 상영 시 SMS문자 서비스 실시를 통하여 홍보 요원 화 활용
    - ▶ 매우 호의적인 반응과 함께 무료 영화상영 시 고정관객 및 매니아 확보계기 마련

## □ 향후계획

- 무료영화 상영 관련 설문조사 실시 \_\_\_\_\_ 12월 중
  - ▶ 프로그램 운영에 따른 만족도 조사 및 향후 프로그램 선정 자료로 활용
- DVD 활용 문화시민운동 등 시·구청 주요 현안사항 홍보 — 11 ~ 12월

## □ 추진성과

- 무료영화 상영 등으로 지역 주민과 소년·소녀 가장 및 저소득층 가정 어린이들에게 문화 향유를 통한 자긍심 고취계기 마련
- 정주의식을 통한 지역사랑 실천과 민·관 상호 신뢰를 통해 협력하는 동반자적 관계 설정

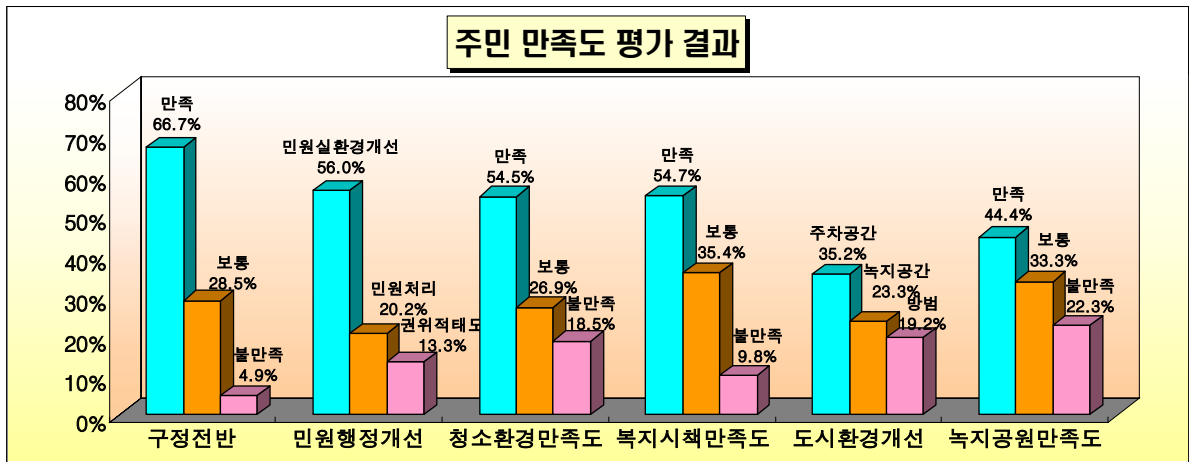
# 고객중심의 행정실현을 위한 『구정평가단』 운영

## □ 사업개요

- 평가시기 : 2회(상·하반기 구정운영 평가)
- 평가단 : 『구정평가단』 606명 구성
  - ▶ 평가위원 확대 : 200명 → 606명(구정 경험 및 행정 참여 시민, 단체 등)
- 평가내용 : 구정 주요시책(6개 분야 / 22개 항목)
- 평가방법 : 구정 만족도 설문조사

## □ 추진실적

- 상반기 구정운영 만족도 평가 실시 ————— 579명(응답율 95.5%)
  - 평가내용 : 구정 주요시책(6개 분야 / 22개 항목)
    - ▶ 구정전반, 민원·행정, 청소·환경, 복지·문화, 도로·교통, 공원·녹지 등
- 평가결과 분석 ————— 구정시책에 대한 발전방안 모색



- 평가결과 Feed-Back ————— 업무계획 반영 및 발전방안 모색
  - 개선사항 조치계획 수립(13건), 건의사항 수립(19건)

## □ 향후계획

- 하반기 구정운영 만족도 평가 실시 — 12월 / 606명 / 25개 항목 내외

## □ 추진성과

- 시민의 욕구에 부응하는 비전 전략의 틀 구축 및 고객 중심의 행정 실현
  - ▶ 주민 불만족 분야 개선 : 민원편의시책 발굴 추진(민원처리 50% 감축 등 43건)
- 시민의 행정 평가시스템 확립 및 구정 운영의 투명성 제고

# 고객만족과 성과창출의 BSC 전략적 추진

## □ 사업개요

- 추진기간 : 1월 ~ 12월
- 대 상 : 8개과 / 10개동
- 사업내용 : 과·동별 성과지표 및 추진과제 발굴·추진
  - ▶ BSC 평가시스템(슬기샘)에 의한 추진실적 관리(월 1회) 및 평가(상·하반기)

## □ 추진실적

- 고객 만족 및 성과 창출 형 과제 발굴 —— 108개 지표 / 213개 과제
  - 부서별 자체 토론을 통해 성과지표와 추진과제 발굴 및 목표 설정
- 성과지표 추진실적 관리 ————— BSC 평가시스템(월 1회)
  - 『슬기샘』의 BSC 실적관리 및 평가 프로그램 입력하여 전산관리
- BSC 추진상황 분석·점검 및 보고회 개최 ————— 11회
  - 추진상황 종합 분석 보고회(구청장 주재) : 3회(분기별 1회)
    - ▶ 성과지표 및 추진과제의 실적에 대한 분석·보완 방안 강구
  - 월별 공정표에 의한 추진상황 점검(과·동장 주재) : 8회(월 1회)
    - ▶ 성과지표 및 추진과제의 추진실적 등록 실태 확인 점검

## □ 향후계획

- 추진상황 종합점검 및 실적관리 —— 점검 및 평가보고회(12월)
- BSC 최종 평가(市) 및 Feed-Back —— 구·동 전부서('08. 1월)
  - 성과지표, 추진과제, 공통지표의 달성도 등

## □ 추진성과

- BSC의 성실한 이행 점검을 통한 주민 만족도 제고
  - ▶ 구정만족도 평가결과(구 자체) : 95.1% 긍정적 평가
- 성과지표 및 추진과제의 전략적 추진으로 고객 만족 및 성과 창출
  - ▶ BSC 상반기 평가결과(시 전체) : 소사구가 최고 점수 획득

| 구 청   |       |       | 동 주민 센터 |       |       |
|-------|-------|-------|---------|-------|-------|
| 원미구   | 소사구   | 오정구   | 원미구     | 소사구   | 오정구   |
| 91.53 | 92.42 | 91.10 | 92.89   | 93.39 | 92.05 |

# 區청사 절전 형 조명등 교체

## □ 사업개요

- 사업명 : 구청사 절전 형 고효율 조명등 교체
- 추진기간 : '07. 1 ~ '09. 12월(3개년)
- 총사업량 : 절전 형 조명등(40W → 32W) / 2,960등 교체
  - ▣ 년도별 추진목표('07년 1,040등 / '08년 1,040등 / '09년 880등)
- 사업비 : 35,000천 원(재료비)

## □ 추진실적

- 절전 형 조명등 교체 ————— 927등 교체('07. 10. 31 현재)
  - 금년도 사업량의 89% 교체 및 총 사업량의 31% 교체 완료
- 절전 형 에너지 기자재 사용 고효율기기 장려금 신청 ——— 3,690천 원
  - 신청기관 및 금액 : 에너지관리공단(4월)/3,690천원(연말 현장 확인 후 지급)
- 자체인력을 활용한 비용(인건비) 절감 ——— 927등 / 50,101천 원
  - 인력확보 : 청사관리 용역업체(전기실)
  - 절감금액 : 50,101천 원(공사 발주시 소요비용)
    - ▣  $927\text{등} \times 0.4598/\text{인} \times 83,961\text{원} \times 140\%(\text{제비율}) \approx 50,101\text{천 원}$

## □ 향후계획

- 추진계획에 의거 미 교체한 113등 추가 교체 ——— 12월말 한
  - ▣ 2007년 목표 : 1,040등 중 (완료 927등, 미완료 113등)
- 고효율기기 장려금 청구(에너지관리공단) ——— 1,040등 / 3,690천 원

## □ 추진성과

- 에너지 절약을 통한 예산절감 : 전기료 (4,602천 원 / 매 년)
  - ▣  $(49-32)W \times 927\text{등} \times 8\text{시간} \times 365\text{일} \times 0.1\text{원}/W = 4,602\text{천 원}$
- 절전 형 조명등 교체비용 절감 : 인건비 (50,101천 원)
- 직원 근무환경 개선을 통한 행정능률 제고