



**부산시**

2017. 1. 10.(화) ~ 1. 19.(목)  
제218회 부산시의회(임시회)

# 2017년 주요 업무계획

**경기콘텐츠진흥원**

# 목 차

□ 목표와 주요업무 추진방향	—————	3
□ 일반현황	—————	4
□ 주요 업무계획		
○ 수출지원센터 운영	—————	7
○ 부천 클러스터 육성	—————	9
○ 콘텐츠 전문인력 양성	—————	10
○ 콘텐츠산업 정책연구 및 홍보	———	11
○ 효율적 조직운영	—————	12

# 2017년 목표와 주요 추진방향

## 비전

경기도 창조경제를 선도하는 융합콘텐츠 중심기관

※ '15 재단 경영전략수립 연구용역 결과를 반영하여 비전 일부 수정

## 미션

융합으로 창조경제 선도, 콘텐츠로 일자리 창출

## 2017년 목표

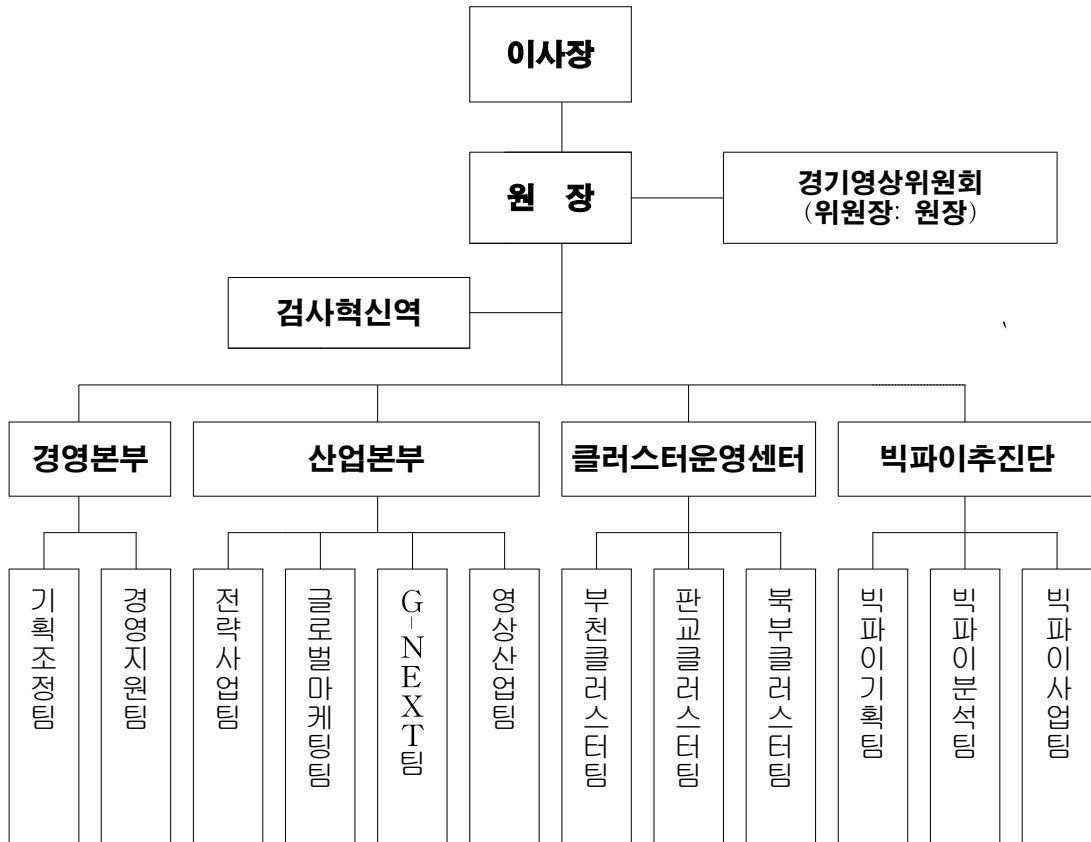
<b>매출액 16조 3,435억원</b> '11-'15 연평균 성장률 7.89% 기준 : 2016년 15조 1,487억원	<b>사업체수 2,921개사</b> '11-'15 연평균 성장률 4.96% 기준 : 2016년 2,783개사	<b>종사자수 66,949명</b> '11-'15 연평균 성장률 11.47% 기준 : 2016년 60,062명
---	--	---

※ 콘텐츠 창작·개발·생산 중심으로 조사한 2015 경기도 콘텐츠산업 통계조사를 바탕으로 목표치 설정

<b>전략</b>	▶ 미래가치를 창출할 융합콘텐츠산업에 대한 종합적인 육성전략을 추진함 ▶ 문화창조 융합밸트의 확장을 위해 경기도 내 콘텐츠 융합 클러스터를 강화함 ▶ 미래기술 중 콘텐츠산업 연관활용도가 높은 빅데이터 산업을 확산함 ▶ 내외부 고객 만족을 위한 제도개선을 통해 효율적으로 성과지향적인 조직을 운영함			
	<b>콘텐츠산업 미래가치 창출</b> [콘텐츠산업]	<b>콘텐츠융합 클러스터 강화</b> [지역클러스터]	<b>빅데이터 산업 확산</b> [미래기반기술]	<b>효율적 성과지향 조직운영</b> [기관역량제고]
<b>주요사업</b>	○ 빅시드 펀드·엔젤 투자 센터 운영 ○ 경기 콘텐츠기업 리더스 포럼 ○ 수출 지원센터 운영 ○ G-넥스트 게임산업육성 ○ 플레이엑스포(PlayX4) ○ E스포츠 개최 및 참가 ○ G.시네마 제작지원 ○ G.시네마 유통지원 ○ G.시네마 저변확대 ○ 다양성영화산업 육성 ○ 인디스땅스 ○ 차세대 영상콘텐츠 창작자 육성 ○ 만화애니영화 콘텐츠산업 클러스터 활성화	○ 부천 클러스터 육성 ○ 경기문화창조허브 운영(판교) ○ 광고 경기문화창조허브 ○ 북부 경기문화창조허브 ○ 경기문화창조허브 확대 구축 및 운영 ○ 콘텐츠인력 양성 ○ 경기 콘텐츠코리아 랩 ○ VR/AR 매직 스튜디오	○ 민간 비즈니스모델 발굴 지원 ○ 지속가능한 빅데이터 분석서비스 제공 ○ 빅데이터 활용문화 확산 ○ 빅데이터 전문인력 양성 ○ 빅데이터 정책 연구 개발 ○ 산학연 데이터 협력 네트워크 구축	○ 콘텐츠산업 정책연구 및 홍보 ○ 재단운영비 ○ 빅파이추진단 운영비

# 일 반 현 황

□ 조 직 : 1역, 2본부, 1센터, 1단, 12팀 (17.1.2 기준)



□ 인 원 : 74명(현원 : 65명) (단위 : 명, 17.1.2 기준)

구 분	계	원 장	1급	2급	3급	4급	5급
정원(빅파이)	<b>74(21)</b>	1	4(1)	12(5)	19(5)	20(5)	18(5)
현원(빅파이)	<b>65(14)</b>	1	3(0)	11(4)	15(2)	16(2)	19(6)
과부족	<b>△9(△7)</b>	0	△1(△1)	△1(△1)	△4(△3)	△4(△3)	1(1)

※ 결원 9명

□ 2017년 예산현황

(단위 : 억원, %)

연도별 부서명	2017년 예산액	2016년 최종 예산액	증감액	증감률 (%)	비 고
경기콘텐츠진흥원	432	486	△54	-11	

□ 주요사업 추진계획

(단위 : 억원)

연번	사 업 명	예산액	주 요 내 용	비고
1	효율적 재단 운영	52	조직 역량강화를 통한 성과지향 조직운영으로 道 정책이행 및 비전달성	
2	수출지원센터 운영	11	道 콘텐츠기업의 글로벌 역량 강화 및 콘텐츠 해외진출 지원	
3	부천클러스터 육성	10	유명 콘텐츠기업 도내 유치 및 지원을 통한 부천클러스터 활성화	
4	콘텐츠산업 정책 연구 및 홍보	9.2	정책연구 및 홍보 통한 道 콘텐츠 산업 발전방향 제시와 경기도 브랜드 이미지 제고	
5	콘텐츠 전문인력 양성	3.7	창조학교 참여를 통한 창의인재 조기 발굴 및 콘텐츠 산업 유입 기반 마련	

# 경기콘텐츠진흥원

## □ 주요 업무계획

- |                   |       |    |
|-------------------|-------|----|
| ○ 수출지원센터 운영       | ————— | 7  |
| ○ 부천 클러스터 육성      | ————— | 9  |
| ○ 콘텐츠 전문인력 양성     | ————— | 10 |
| ○ 콘텐츠산업 정책연구 및 홍보 | ————— | 11 |
| ○ 효율적 재단운영        | ————— | 12 |

# 수출지원센터 운영

## ◇ 경기도 콘텐츠 기업의 글로벌 역량 강화 및 콘텐츠 해외 진출 중점지원

### □ 사업개요

○ 기 간 : 2017. 1 ~ 2017. 12

○ 목적 및 필요성

- 국내 콘텐츠 산업의 성장률 둔화 및 내수시장의 포화에 따라 콘텐츠 기업의 성장을 위해서는 해외진출이 필수불가결함
- 도내 중소 콘텐츠 기업은 전문성 및 자본력의 부족으로 해외 진출에 애로사항을 겪고 있음
- 경기도 콘텐츠 산업의 지속가능한 발전을 위한 新시장 개척과 해외진출 확대

○ 예 산 : 1,100백만원

(단위 : 백만원)

2017				2016	비 고
계	경기도	부천시	자 체		
1,100	800	200	100	682.8	

### □ 추진계획

○ 대 상 : 해외진출 마케팅 등이 필요한 프로젝트 및 기업

○ 목 표 : 지원기업 130개 이상, 수출계약추진액 9,000만 달러 이상 달성

○ 추진일정

- 2017. 1. : 지원사업 공모 순차적 진행
- 2017. 1.~12. : 국내외 마켓 참가지원, 해외진출 법률컨설팅 지원, 글로벌 닥터스(멘토링) 프로그램 운영
- 2017. 3.~11. : 글로벌 콘텐츠 현지화 지원, 온라인 수출지원 시스템 고도화
- 2017.11.~12. : 지원기업 연간 수출성과 및 지원사업 결과보고

## ○ 사업내용

- 기업의 수출단계에 따라 글로벌 초기/유망/강소로 나누어 각 단계별 지원 사업 제공
  - 글로벌 초기 : 콘텐츠 글로벌 닥터스(멘토링)
  - 글로벌 유망 : 국내외 주요 콘텐츠 마켓 참가 지원, 해외바이어 상시 비즈매칭
  - 글로벌 강소 : 글로벌 콘텐츠 현지화지원, 해외진출 법률 컨설팅, 온라인 수출지원 시스템 고도화

## □ 기대효과

- 도내 콘텐츠 기업 글로벌 역량 강화와 해외 판로 확대
- 유망기업의 국내외 시장 홍보 및 판로개척
- 도내 콘텐츠기업의 전략적 해외진출 가능 및 공정 계약지원으로 수출 성과 향상

# 부천 클러스터 육성

## ◇ 유명 콘텐츠기업의 도내 유치 및 지원을 통한 부천클러스터 활성화

### □ 사업개요

○ 대 상 : 콘텐츠 산업 관련 기업(개인사업자 및 법인사업자)

○ 목적 및 필요성

- 저렴한 입주공간 제공을 통해 안정적인 콘텐츠 기획개발 지원
- 타 지역 클러스터에서 인큐베이팅한 기업의 성장 지원 지속

○ 예 산 : 1,000백만원

(단위 : 백만원)

2017				2016	비 고
계	경기도	부천시	자 체		
1,000	800	200	0	900	

### □ 추진계획

○ 사업목표(총 95개실, 80여개 입주사 관리)

- 일자리 창출 680명, 기업직접화 80개사, 연매출 5% 성장

○ 사업내용

- 부천기업 및 입주기업 지원
  - 입주공간 제공 : 주변시세 대비 저렴한 수준의 입주공간 제공
  - 인터넷전용선 무상 지원 및 부대시설 운영
    - : 공용장비실, 정보자료실, 휘트니스센터, 샤워실, 회의실
  - 지원프로그램 제공 : 법률자문, 투자협상아카데미 등 운영
  - 부천 클러스터 협업 프로젝트 지원 사업
- 부천 클러스터 활성화 연구용역
  - 특화전략 수립 통한 비전, 미션, 중점 추진과제 도출

### □ 기대효과

○ 우수 기업 도내 유치를 통한 지역경제 활성화 및 일자리 창출

# 콘텐츠 전문인력 양성

## ◇ 창조학교 참여 통한 창의인재 발굴 및 산업 유입기반 마련

### □ 사업개요

- 대 상 : 도내 콘텐츠 분야 특성화고, 대학 관련학과 등
- 목적 및 필요성
  - 창조학교를 통한 콘텐츠 창의 인재 발굴·양성
  - 프로젝트 중심의 취업 멘토링을 통해 실무형 우수인재 양성
- 예 산 : 375백만원 (단위 : 백만원)

2017				2016	비 고
계	경기도	부천시	자 체		
375	300	75	0	300	

### □ 추진계획

- 사업목표
  - 굿모닝 주니어 창조학교 : 1,600명 (학교별 150명, 11개교)
  - 콘텐츠 취업멘토지원 : 150명 (학교별 30명 내외, 5개교)
- 사업내용
  - 굿모닝 주니어 창조학교
    - 지원대상 : 도내 특성화고 11개교 (11개 시·군)
    - 신규지역 : 부천, 오산, 양평 (16년 8개 → 17년 11개 확대)
    - 지원분야 : 게임, 애니, 스마트 콘텐츠 제작, 캐릭터, 방송 등
    - 지원내용 : 창의력 향상 및 프로젝트 개발 교육비 지원
  - ※ 창조학교 사업 참여시군 및 교육청 예산 확보 매칭 지원
  - 콘텐츠 취업멘토지원
    - 지원대상 : 도내 콘텐츠 관련 대학, 도내 특성화 고교 대상
    - 지원내용 : 도내 관련학과 대상 취업멘토, 멘토링 비용지원  
→ 참여학과 학생의 프로젝트를 대상으로 취업멘토링 시행

### □ 기대효과

- 콘텐츠 산업계의 요구를 반영, 현장중심의 맞춤형 인력 양성

# 경기도 콘텐츠산업 정책연구 및 홍보

- ◇ 도 콘텐츠산업 정책연구를 통해 콘텐츠산업 발전방향 제시
- ◇ 콘텐츠산업 홍보를 통한 경기도 브랜드 이미지 제고

## □ 사업개요

- 대 상 : 도내 콘텐츠기업 및 시·군, 유관기관, 콘텐츠산업 종사자
- 예 산 : 925백만원 (단위 : 백만원)

2017				2016	비 고
계	경기도	부천시	자 체		
925	700	175	50	537	

## □ 추진계획

- 사업목표
  - 정책연구 : 통계조사, 연구보고서 각 1건, 정책동향리포트 6건
  - 콘텐츠산업 홍보 : 언론보도, SNS콘텐츠 전년 대비 10%이상 증가
- 사업내용
  - 정책개발 : 통계조사, 사업평가, 정책연구, 정책동향리포트
  - 언론 및 온라인 홍보 : 언론홍보, SNS 운영, 브랜드관리 등
  - 기타 : 전문협 운영, 학술용역심의위원회 운영 등
- 추진일정
  - 2017. 1. : 기관 비전 수립 및 정책개발, 홍보 사업 계획 수립
  - 2017. 1. ~ 10. : 학술용역심의위원회 개최(분기별)
  - 2017. 1. ~ 12. : 콘텐츠 산업 언론홍보 및 SNS 운영
  - 2017. 2. ~ 12. : 정책연구용역 추진 및 정책동향리포트 발행
  - 2017. 6. ~ 12. : 2017 경기도 콘텐츠산업 실태조사 시행
  - 2017. 12. : 사업결과보고

## □ 기대효과

- 道 비전/전략 연구 활성화를 통한 정책 방향 제시 및 정책개발 확대, 산업분석 정보 제공 통한 콘텐츠산업 현황 이해도 증대
- 경기도 콘텐츠 육성 정책 및 기관 브랜드 이미지 고양

# 효율적 재단운영

- ◇ 효율적 업무지원을 통한 조직성과 창출
- ◇ 조직 역량강화를 통한 성과지향 조직운영으로 道 정책이행 및 비전달성

## □ 사업개요

### ○ 목적 및 필요성

- 조직의 원활한 운영을 통한 도 정책이행 및 비전달성
- 성과창출 조직운영을 위한 업무체계 개선
- 조직원 역량강화를 위한 교육훈련 시행
- 수평·수직적 의사소통 원활화 및 다각화
- 효율적 인사관리 강화
- 직원 복리후생 강화를 통한 직원만족도 향상

### ○ 예 산

(단위 : 백만원)

2017				2016	비 고
계	경기도	부천시	자 체		
5,722	3,993	998	730	5,200	

## □ 추진계획

### ○ 목표 및 내용

- 직원 및 조직 역량강화를 통한 도 정책목표 달성
- 효율적 조직운영으로 대외 경쟁력 강화

### ○ 추진일정

- 2017. 2.~11. : 직원 역량강화 교육프로그램 시행
- 2017. 4. : GCA 워크숍
- 2017. 8. : 창립 기념일 행사
- 201. 12. : 2017년 종무식

## □ 기대효과

- 직원의 근무환경 개선 등을 통한 조직성과 향상

※ 임원 : 15명(이사 12, 감사 3)

직 위	성 명	주 요 경 력	임 기		비 고
			위촉일	만료일	
이사장	김승종	(재)경기콘텐츠진흥원 이사장	16. 4.19	-	당연직
부이사장	이희준	경기도 문화체육관광국장	16. 1. 5	-	당연직
이 사	박현용	경기콘텐츠진흥원장	16. 2.19	-	당연직
이 사	김용범	부천시 문화국장	15.12.28	-	당연직
이 사	김동호	송실대학교 글로벌미디어학부 교수	16. 4.19	17.12.23	선임직
이 사	김영배	한국서비스산업진흥원 이사장	16. 4.19	17.12.23	선임직
이 사	김재하	CG 산업협의회 회장	13.12.24	17.12.23	선임직
이 사	김종진	창업진흥협회 부회장	16.12.24	17.12.23	선임직
이 사	김호겸	前) 포천시 대외협력정책관	13.12.24	17.12.23	선임직
이 사	유몽희	前) 케이블TV 채널아트 사장	16. 4.19	17.12.23	선임직
이 사	이재홍	송실대 문예창작학과 교수	13.12.24	17.12.23	선임직
이 사	최영호	용인대 문화콘텐츠학과 교수	11.12.24	17.12.23	선임직
감 사	홍덕수	경기도 콘텐츠산업과장	15.10. 1	-	당연직
감 사	정길영	정길영 세무회계사무소 대표	13.12.24	17.12.23	선임직
감 사	이흥엽	이흥엽 법률사무소 변호사	16. 6.27	17.12.23	선임직

## ※ 간부 명단

구 분	성 명	비 고
이 사 장	김 승 종	
원 장	박 현 용	
검사혁신역	김 규 성	
경영본부장	조 선 행	
기획조정팀장	김 경 회	
경영지원팀장	이 현 규	
산업본부장	문 성 길	
전략사업팀장	강 문 영	
글로벌마케팅팀장	박 성 희	
G-NEXT팀장	이 문 택	
영상산업팀장	조 호 성	
클러스터운영센터장	최 윤 식	
부천클러스터팀장	이 안 속	
판교클러스터팀장	이 규 원	
북부클러스터팀장	최 중 빈	
빅파이추진단장	-	공 석
빅파이기획팀장	강 태 욱	
빅파이분석팀장	정 재 흥	
빅파이사업팀장	임 동 석	