

(도시디자인과)

공공디자인 기반구축 및 추진역량 제고

□ 사업개요

- 공공디자인에 대한 직원 마인드 형성 및 추진 기반 구축
- 시정 현안사업 디자인 개발 및 지원
- 공공디자인 엑스포 참가

□ 추진실적

- 직원 디자인 마인드 제고를 위한 디자인 행사 참가, 벤치마킹 실시
 - 디자인세미나 참석 : 2회 6명
 - 디자인 심포지엄 참석 : 2회 11명
 - 선진사례 벤치마킹 실시 : 10회 33명
- 시정 현안사업 디자인 개발 및 지원
 - 각 부서 홍보물, 간행물, 시설물 등에 대한 디자인 개발 지원 : 79건
 - 디자인 관련 심의회 참석 : 13회
- 2009년 공공디자인엑스포 참가
 - 개최시기 : 2009. 11. 5 ~ 11. 9 (COEX)
 - 참가내용 : 전시부스 설치 및 운영
 - 전시내용 : 친환경 생태도시 “부천 에코 고리울”

□ 향후계획

- 관내 공공디자인 우수 시설물 화보책자 제작 배부 : 12월초
 - 제작부수 : 300부
 - 배 부 처 : 시산하 전부서, 산하기관
 - 주요내용 : 공공청사, 구름다리, 대형공원, 광장 등 비교적 공공디자인 개념이 잘 적용된 관내 시설물 40여점에 대한 사진 게재 및 디자인 특징 설명

□ 추진성과

- 공공디자인에 대한 시민 및 공무원들의 관심과 인식 제고
- 행정에 디자인 마인드를 접목시켜 행정의 품질 향상

B.I 홍보 및 우수기업 공동브랜드 개발


□ 사업개요

- 지속 가능한 B.I(도시브랜드) 홍보 기반 구축
- B.I를 바탕으로 한 관내 우수기업 공동브랜드 개발

□ 추진실적

- 부천시 B.I 「2009 대한민국대표브랜드 대상」 수상
 - 주최기관 : 동아닷컴, 한경닷컴, iMBC
 - 수상실적 : 대상(명품브랜드 도시부문)
- B.I 로고 설치 : 4개소 7개
 - 송내역 광장 : 2개
 - 계남대로 상동호수공원 보도육교 : 2개
 - 경인고속도로 은행단지 보도육교 : 1개
 - 오정대로 고강지하차도 : 2개
- 대중교통수단 B.I 로고 부착
 - 시내버스 : 713대
 - 택시 : 3,401대
- B.I와 연계한 우수기업 공동브랜드 개발
 - 사업기간 : 2009.3월 ~ 5월
 - 추진실적 : 우수기업 브랜드 기본디자인, 응용 디자인 20종 개발

□ 추진성과

- 도시브랜드의 일관되고 지속적인 활용과 홍보로 긍정적인 도시이미지 구축 및 도시 경쟁력 제고
- 날로 인지도가 높아가고 있는 우리시 도시브랜드  디자인을 활용한 “우수기업 브랜드”를 개발하여 우수기업 생산품 판로 확대 기반 마련

『계남큰길』 간판이 아름다운거리 조성

□ 사업개요

- 위 치 : 중동 1056번지~1058-6번지(제일프라자-홈플러스)
- 사업기간 : 2008. 12 ~ 2009. 6
- 사업량 : 연장 0.6km(건물 11개동, 업소수 180개소)
 - ▶ 간판교체 157개(가로형 52, 돌출 105), 간판철거 125개
- 사업비 : 343백만원
- 시행사 : (주)이지컴(대표 김진규, 부산광역시 강서구 대저1동 1828)

□ 추진실적

- 2007. 05. 31 : 옥외광고물 등 특정구역 지정·고시
- 2008. 12. 17 : 간판 제작 및 설치 조달계약
- 2009. 01. 09 : 사업 착수
- 2009. 05. 30 : 간판제작 설치 및 디자인 동의
- 2009. 06. 17 : 디자인 간판 제작 및 설치
- 2009. 06. 25 : 사업 완료

□ 추진성과

- 간판의 깨끗하고 산뜻한 정비로 가로경관 향상과 쾌적한 도시 이미지 제고
- 도시의 얼굴로 간주되는 간판 등 옥외광고물의 미적, 질적 수준 향상

『대학로』 간판이 아름다운거리 조성

□ 사업개요

- 위 치 : 월계수 4길(중앙로 ~ 부천대)
- 사업량 : 연장 0.6km(건물 42개동, 업소수 171개소)
 - ▶ 간판교체 214개, 간판철거 587개, 건물입면개선 27개
- 사업기간 : 2008. 9 ~ 2010. 8
- 사업비 : 1,178백만원(도비 200백만원, 시비 978백만원)

□ 추진실적

- 2009. 02. 22 : 간판 디자인 및 실시설계 용역 완료
- 2009. 02. 25 : 주민설명회 개최
- 2009. 05. 21 : 예산 확보(제2회 추경)
- 2009. 07. 31 : 경기도 광고물심의위원회 간판디자인 자문 확정
- 2009. 10. 05 : 경기도 계약심사 완료
- 2009. 10. 14 : 계약발주 의뢰(회계과)
- 2009. 10. 22 : 옥외광고물 특정구역 지정 및 표시제한 고시 심의

□ 향후계획

- 2009. 11. 09 : 옥외광고물 등 특정구역 지정·고시
- 2009. 11~2010. 7 : 간판 제작 및 설치

□ 추진성과

- 혼잡하고 무질서하게 난립된 간판문화의 획기적인 개선을 통해 젊음과 생동감 넘치는 대학로 및 활기찬 도시 미관 향상