

< 문화체육과 >

- 제2회 부천국제판타스틱영화제(PiFan98) -

개 최 결 과 보 고 서

I. 개황과 성과.

1. 개최의의

「사랑. 환상. 모험」

부천국제판타스틱영화제 탄생의 근원이고 그 성격을 간단, 명료하게 밝히는 화두이다.

1997년 제1회 영화제의 창설은 바로 영화가 추구하는 양면의 얼굴, 예술성과 문화성이다 산업성과 오락성을 만족시키려는 의도였다고 보여진다. 더구나 서울과 인천이라는 거대도시 사이에서 부천의 도시적 개성과 특성을 부각시키고 문화산업 도시의 이미지 창출수단으로서 판타스틱영화제는 제2회 영화제를 성공적으로 치뤘으므로써 그 추구하는 목표 달성의 가능성을 보여주었다고 평가할 수 있다.

2. 부천시 저력을 확인한 제2회 영화제

○ 조직개편과 재원확보

제1회 영화제의 화려한 탄생과 성공에도 불구하고 운영상의 미숙으로 발생한 여러 가지 문제점은 제2회 영화제가 안정적으로 치뤄지는 데 결정적인 장애요인이 되었다.

98년초까지만 해도 국제영화제 개최의 필수조건인 예산이 삭감되어 개최여부조차 불투명하였고 1회성 행사로 소멸되고 말 것이란 심각한 우려마저 자아냈었다.

이러한 와중에도 순수한 민간주도행사로써 재탄생을 위하여 4월 조직위원회를 개편하고 제2회 영화제 개최를 결의한 의지는 영화제가 다시 살아나게 하는 계기가 되었다.

이후 신임 원혜영 시장은 취임 직후인 7월 영화제 개최 지원을 위한 도 상사업비 3억을 배정함으로써 영화제를 기사회생케 하였다. 이어 부천시의회 역시 영화제의 성공적 개최를 위한 추경예산편성 등 전 시민적 지지를 끌어내는 데 크게 공헌하였고 도의회에서도 추경예산편성으로 기본적인 영화제 개최 예산이 확보되는 데 크게 힘을 보태주었다.

조직위원회도 본격적인 영화제 준비를 위하여 9월 총회를 개최 조직체계를 개편하고 집행위원회의 역할을 담당할 위원장단 회의체를 구성, 본격적인 영화제 준비에 착수하였다. 원장단 회의는 영화제의 집행기구로서 사무국의 업무 추진을 원활하게 하는 중요한 현안사항들을 심의 결정하며 제1회 영화제에서 노정된 문제점들이 재발되지 않도록 합과 동시 시민과 관객을 위한 영화제로 다시 태어나게 하는데 결정적으로 기여하였다.

그러나 제1회 영화제 이후 누적된 미지급금은 영화제가 차질없이 진행되는 데 큰 장애요인으로 남아 있어 이의 청산을 위한 재원의 확보가 시급한 과제였다. 부천에 근거를 둔 대기업과 부천

소제 기업들의 협찬과 후원이 절실이 요구되었으나 IMF로 인한 경제위축은 이마저 크게 기대하기 어려운 실정이었다.

그러나 시민들의 영화제 지속 개최에 대한 강력한 의지와 여론의 힘을 바탕으로 후원회를 결성하여 시민들의 참여로 영화제 재원을 확보기로 한 시도는 5천명에 육박하는 후원회원 모집으로 대성공을 거두었고, 부천시의 저력은 기대이상의 기업협찬을 받아내기에 이르렀다.

이는 부천시민의 결집된 의지의 성과이고 부천시가 보여준 저력의 산물이며 문화산업도시를 지향하는 부천시의 가능성을 과시한 승리이기도 하다.

#### ○ 프로그램 편성과 운영

영화제의 3대 기본요소는 양질의 프로그램, 영사, 음향시설이 완비된 상영장과 영화를 즐기고 사랑하는 관객이다.

제2회 영화제는 출발이 어려웠듯이 프로그램 편성에도 많은 애로가 있었고, 무엇보다도 촉박한 일정으로 좀더 다양한 나라의 작품과 특징있는 영화들을 선정하는 데 많은 어려움을 겪었다. 제2회 영화제 예산도, 사무국 직원도 없이 개최여부도 불투명하였던 3월 프로그램 전문위원 김홍준 감독의 브뤼셀판타국제영화제 출장이 영화제 프로그램 선정의 난제들을 풀어내는 실마리가 되었다.

9월 사무국이 정식 출범하며 스페인 시체스, 핀란드 헬싱키, 이태리 밀라노, 일본 도쿄 등에서 출품교섭을 하여 총 20개 국에서 56편의 영화가 출품될 수 있었던 단초가 되었다. 이때 가장 큰 고민은 이번 영화제의 개막작을 선정하는 데 어려움이었으며 실제로 개막작을 단편모음으로 대체할 수 밖에 없었던 데서 잘 드러내고 있다. 더욱 안타까운 일은 아시아권에서 영화제 취지에 부합하는 영화들을 찾기가 어려웠던 점이다.

이 결과 상대적으로 일본영화가 많을 수밖에 없었고, 연말에 즈음하여 한국영화를 경쟁부문인 부천초이스에 선정할 수 없어 한·일 공동제작인 애니메이션 영화 「알렉산더」로 대체하여야 했다.

영화제의 성패는 전적으로 홍보에 달려있다고 해도 과언이 아니지만 뒤늦게 9월에서야 출범한 사무국은 홍보 책임자를 9월 중순에서야 찾을 수 있었다. 때를 놓친 늦은 홍보팀은 구체적인 사업 목표도 세우지 못한 채 영화제 개최를 알리는 데 급급하였고 프로그램 편성이 늦어질 수밖에 없는 상황에서 영화제 출품작에 대한 적극적인 홍보에 혼선이 빚어질 수밖에 없었다. 이와 맞물려 후원회 회원모집에 필수적인 영화소개와 상영일정이 11월 하순에야 확정되어 후원회 활동이 영화제 개최 홍보에 매달려야 하는 어려움도 겪었다.

여기에 시중극장의 참여도 결정이 늦어지고, 부천시의 공공상영장이 영화제 개막일을 앞두고 결정되어 시민과 관객들에게 정확한 영화제 정보들을 알릴 수 없었다.

### 3. 성과와 성공의 배경

○ 성 과

짧은 시간의 준비였음에도 60여 명에 이르는 해외게스트 초청, 1500여 명에 이르는 국내게스트 초청과 ID카드발급, 자원봉사자 모집, 출판작에 대한 자막서비스 준비, 통관수송과 공진협 의 심의, 공식 카탈로그와 가이드북 발간, 포스터 배포, 신규 상영장에 대한 영사기, 음향설비 준비 등이 착오없이 진행되고 5천여 명의 후원회원이 모집될 수 있었던 것은 사무국요원들의 열정적이고 헌신적인 기여도 컸지만 무엇보다도 부천시 관계 공무원들의 적극적인 참여와 지원이 원동력이 되었고, 부천상공회의소를 비롯한 민간단체의 참여가 큰 힘이 되었다.

영화관람객 7만6천여 명과 기획행사 참여 3만2천명 등 10만8천여 명이 영화제에 참여하였고, 후원회에는 일반회원 4천명 영구 및 특별회원 7백명이 가입하였고, 총 14억5천여 만원의 수입으로 97년 미지급금을 청산하고도 1억4천여 만원의 이월금을 낼 수 있었던 점이 큰 성과로 꼽힌다.

영화제가 부천을 대표하는 국제행사로 확실한 자리매김을 하고 시민들에게는 부천에 대한 자부심과 자신감을 심어주는 데 크게 기여하였다.

또한 부천을 찾아온 해외게스트들은 부천시민의 따뜻한 환대와 영화제의 세심한 배려와 행사진행에 감사와 만족을 표하였으며 해외의 언론에도 소개하는 등 세계적인 영화제로 발돋움하는 데 크게 도움을 주었다.

○ 성공의 배경

제1회 영화제에 돌출된 문제점들이 야기되어 저비용, 고효율의 영화제 운영의 밑거름이 되었고, 지원은 하되 간섭하지 않는 부천시와 경기도의 선진적인 경영마인드가 전국적인 모범사례로 주목될 만큼 성공적인 지원이었다. 이에 시의회 의원들을 비롯한 부천시민과 단체의 적극적인 참여와 후원이 후원회를 중심으로 잘 융합되었으며 영화제 붐을 조성하였다.

여기에는 부천시 전 공무원들이 전심으로 봉사하고 발로 뛰며 성원한 결과이며 성공의 가장 큰 배경이다.

4. 제2회 영화제가 남긴 교훈

○ 경제적인 경영

가장 적은 비용으로 가장 큰 효과를 끌어낸 제2회 영화제의 경영성과는 앞으로 영화제 개최의 기본적인 경영방침을 제시하고 있다.

○ 시민과 관객을 위한 영화제 운영

시민이 만들고 시민을 위한 시민의 영화축제로 운영하기 위하여 50여 회에 가까운 관객과의 대화 프로그램은 시민과 관객들에게 또다른 영화제의 즐거움을 알려주었다. 잡다한 부대행사를 억제하고 영화상영에 중심을 둔 영화제 운영이 장기적인 영화제 운영방향을 제시하고 있다.

○ 전문성과 행정력의 조화

영화제 성공의 근원적인 배경은 영화제를 준비하고 진행한 조직위원회와 이를 지원한 행정력의

조화에 있었다. 제한적인 예산으로는 감당할 수 없는 조직위를 대신하여 시민에 대한 영화제홍보 활동과 개최기간 중 안내, 운송, 안전관리 등에 대한 부천시의 지원은 전문성과 행정력의 유기적이고 원활한 협조 체계가 있기에 가능했다. 아울러 홍보예산의 절약 집행을 가능하게 하는 모범적인 체계이다.

또한 영화제 조직 구성원의 전문성을 높여 원활한 협조체계를 마련하는 길이 영화제의 장기적인 발전대책임을 보여준다.

#### ○ 부천시 공공 공연장의 기여

부천국제판타스틱영화제는 시중 극장의 대여에 의존하는 다른 도시의 국제영화제에 비하여 월등히 유리한 조건을 갖추고 있다. 시중 극장을 대관하지 않고 시가 보유한 공연장으로 영화제를 치를 수 있음은 부천시의 가장 큰 장점이고 세계적인 자랑거리가 될 수 있다. 이 시설만으로도 문화산업도시를 지향하는 이미지를 창출할 수 있는 인프라이며 수익성을 높여 영화제 발전의 확고한 기반이 된다.

#### ○ 성공적인 후원회 설립과 운영

영화제의 주인은 시민이다. 시민이 주축이 된 영화제 후원회의 성공적인 출범은 영화제가 어떻게 발전방향을 잡을 것인지 잘 보여준다. 보다 많은 시민과 관객이 참여하는 후원회가 운영되면 영화제 재정의 자립도를 높이고 나아가 선구자적인 영화운동으로 자리 잡을 수 있는 가능성을 제시한다. 제3회 후원회 모집 활동은 영역을 넓혀 수도권 주민과 전국적인 영화애호인을 대상으로 하여야 할 것이다.

#### ○ 다양한 프로그램 구성과 상설사업 추진

제2회 영화제에서 지적된 프로그램의 다양성 부족은 태생적인 한계였다고 하더라도 영화제 프로그램 편성은 영화제의 생명이다.

시민의 영화제를 표방하는 만큼 영화제 주제에 충실하면서도 영화전문인, 일반관객, 가족들과 함께 볼 수 있는 프로그램들의 선정이 절실하다. 아울러 일상 속에서 영화에 접근하고 친밀해질 수 있는 영화교실, 워크숍, 상영회 등 상설사업의 추진이 필요하다.

#### ○ 보다 조직적이고 효율적인 운영

홍보, 초청, 기술, 안내, 행사, 관계기관과 협조 등 영화제 모든 부문에 조직적이고 효율적인 운영 체계 확립이 시급하다. 짧은 시간에 치러낸 제2회 영화제에서 발견된 문제점들을 해소할 수 있는 세부적인 사항까지 사전에 준비하는 치밀한 기본계획 수립과 운영이 필요하다.

## II. 일반현황

### 1. 행사개요

- 행사명칭 - 부천국제판타스틱영화제

(사랑, 모험, 환상의 영화제)

※ 영문 : The 2nd Puchon International Fantastic Film Festival(PiFan98)

- 행사주최 - 사단법인 부천국제판타스틱영화제조직위원회
- 후 원 - 부천시, 경기도, 문화관광부, 영화진흥공사, 한국영상자료원
- 개최기간 - 98. 12. 18(목)~12. 23 (6일 간)
  - 포스트페스티벌 : 98. 12. 24 12:00, 시민회관 (부천초이스 4개 작품 상영)
- 상영장소 - 9개소 10개 관 8,095석
  - 주상영관(유료) : 부천체육관(3,000), 시민회관 대강당(1,218), 시청대강당(704), 복사골여성·청소년문화센터(636), 중앙극장(727), 영시네마 1관(447)
  - 보조상영관(무료) : 시민회관 소강당(352), 소사구청 소향관(419), 삼정복지회관(282), 고강동 다목적복지회관(310)

※개·폐막식 : 부천체육관

- 후원회원 - 4,697명(영구 86, 특별 613, 일반회원 3,998)
- 행사내용 - 영화상영(20개 국 155편), 기획행사
  - 공식부문 : 5개 부문 20개 국 69편
  - 오프시어터 : 5회 86편
  - 기획행사 : 관객과의 만남, 세미나, 미술·사진·만화전시회
- 행사참가 관객 - 108,646명
  - 영화 관람객 : 76,646명(유료관 60,703, 무료 15,943)
  - 기획행사 : 32,000명
- 수입총액 - 1,453백만원
  - 시비 340, 도비 500, 입장수입 102, 협찬수입 262, 후원회비 207, 기타 42
- 지출총액 - 1,309백만원
  - 행사비 800, 보조금반납금 40, 티켓링크수수료 7, 상환 398, 후원회운영 25

2. 출판작품 및 상영현황

작 품 출 품				상 영 현 황		
부문	참가국	출품작품	외국초청	상영회수	관람인원	상영수입
5개	20	157편	13개 국 61명	153회	76,646명	102,400천원 (37,036명)
		- 장편 : 39 - 단편 : 30 - 오프씨어터 : 86			- 유료관 : 60,703명 - 무료관 : 15,943명	

3. 상영관별 관람현황

(상영횟수/누계)

장 소 (좌석수)	계	12.18(금)	12.19(토)	12.20(일)	12.21(월)	12.22(화)	12.23(수)
합 계 (8,125)	153 76,646	1 5,100	34 12,502	31 14,021	30 13,691	31 16,091	26 15,241
유료관 소계 (6,762)	110 60,703	1 5,100	22 8,532	22 10,222	21 10,180	21 11,969	23 14,700
부천체육관 (3,000)	6 14,525	1 5,100	1 178	1 1,069	1 1,948	1 1,830	1 4,400
종합복지회관 (636)	20 8,034		4 1,274	4 1,847	4 1,821	4 1,551	4 1,541
시청대강당 (704)	21 10,336		4 1,822	4 2,309	4 1,536	4 1,858	5 2,811
시민회관 (1,218)	20 13,015		4 2,239	4 2,148	4 2,399	4 3,210	4 3,019
중앙극장 (727)	20 7,291		4 1,116	4 1,149	4 1,253	4 2,157	4 1,616
영시네마1관 (477)	23 7,502		5 1,903	5 1,700	4 1,223	4 1,363	5 1,313
무료관 소계 (1,363)	43 15,943		12 3,970	9 3,799	9 3,511	10 4,122	3 541
소사구소향관 (419)	11 4,898		3 990	3 1,270	2 1,229	3 1,609	
삼정복지회관 (282)	7 3,708		2 1,220	1 910	2 834	2 944	
고강복지회관 (310)	9 4,743		3 1,460	2 1,200	2 984	2 1,099	
시민회관소강당 (352)	16 2,194		4 300	3 419	3 464	3 470	3 541

4. 부문별 시상

시 상 명	국 적	수상자 (감독)	작 품 명	선정 방법	비고
베스트 오브 부천	일 본	나카노 히로유키	사무라이 픽션	심사위원단(5명) 선정	
쥬리스 초이스	이태리	푸피 아바띠	신비한 마법사	심사위원장 선정	
시티즌 초이스	오스트리아	로버트도헬름	인피쉬	관객이 직접 투표 선정	
네티즌 초이스	한국·일본	가네모리 요시노리	알렉산더	PC통신으로 관객들의 투표로 집계	

5. 기획행사

○ 리셉션 및 만찬

일 자	시 간		행 사 내 용	장 소	주 관
	부터	까지			
12. 18 (금)	22:00	23:00	개막 리셉션	시청 로비	시 장
12. 19 (토)	22:00	23:00	심사위원 만찬	송림	조직위원장
12. 20 (일)	22:00	23:30	영화인 및 외국게스트 만찬	명월관	"
12. 21 (월)	12:00	13:00	외국게스트 초청오찬	솫대	시의장
"	22:00	23:00	외국게스트 초청만찬	손가면옥	조직위원회
12.22 (화)	22:00	23:00	디스코테크 파티	파라오 나이트	조직위원장
12.23 (수)	12:00	13:00	영화인 초청 오찬	우림정	시 장
"	22:00	23:00	폐막 리셉션	시청로비	조직위원장

○ 전야제 행사

○ 개최기념 경축음악회

- 일시 : 98. 12. 17(목) 19:3
- 장소 : 시민회관
- 연주 : 부천시립예술단(지휘 : 최병철)
- 내용 : 1부(영화음악), 2부(경축음악)

○ 세미나

○ 한국영화의 역사와 오늘

- 일시 : 98. 12. 21. 15:00
- 장소 : 복사골여성·청소년문화센터
- 주제발표  
: 김소영(영상원 교수), 윤 월면(영구 나피어대 교수), 크리스베리(호주 라 프로대 교수)
- 참석인원 : 국내외 게스트 50여 명

○ 상설행사

○ PiFan98 기념 부천만화 축제

- 기간 : 98. 12. 18 - 12. 23(6일 간)
- 장소 : 복사골여성·청소년문화센터
- 주최 : (사)한국만화가협회
- 주관 : 부천만화정보센터
- 행사내용  
- 다시 보고 싶은 명장면전, 관내학생 동아리 작품전, 만화작품전시전, 세계 속의 만화전, 부천만화사업 홍보전, 즉석 애니메이션전, 유명만화가 사인회, 만화낙서방

○ PiFan98 기념 미술전시회

- 기간 : 98. 12. 18 - 12. 24(7일 간)
- 장소 : 시청로비
- 주관 : 한국미협 부천지부(지부장 송영애)
- 수량 : 100호 내외 70여 점
- 전시부문 : 평면(한국화, 서양화, 디자인, 서예), 입체(조소, 공예 등)

○ PiFan98 기념 사진전시회

- 기간 : 98. 12. 17 - 12. 23(7일 간)
- 장소 : 시민회관 로비
- 주관 : 부천역사연구소(소장 최현수)



- 전시작품 : 100여 점
- 내용 : "부친의 어제와 그리고 오늘전"

#### 6. 영화제 진행

- 기본개념 : 상상력, 대중성, 미래지향성
- 참가국 및 편수 : 20개 국 69편(장편 39, 단편 30)
- 입장요금 : 4,000원(개·폐막식 8,000원)
- 상영시간 및 횟수 : 12:00~21:00(1일 4~5회)
- 작품내용 : 5개 부문 및 특별전
  - 부친 초이스 : 8편(국내 미수입작)
  - 월드 판타스틱 시네마 - 18편(미수입작 14, 수입 3, 한국 1)
  - 판타스틱 한국영화특별전 - 6편
  - 한국영화 회고전 - 7편
  - 판타스틱 단편 걸작선 - 30편, 5프로그램
  - 심야극장 - 4회 편성
  - 오프 씨어터 - 시민회관 소극장
    - 98. 12. 19(토) : 10만원 비디오영화제(꿈꾸는 사람들)
    - 12. 20(일) : 단편 애니메이션(유네클럽)
    - 12. 21(월) : 열린 영화제(독립영화협회의)
    - 12. 22(화) : 고당 영화제(독립영화협회의)
    - 12. 23(수) : 인디 포럼(문화학교 서울, 독립영화인의 밤)
  - 특별상영 - 종각(양주남 감독, 1958년)
- 프로그래머 작품설의 출장
  - 5개국 : 스웨덴 브뤼셀(98. 3. 19-4. 1), 핀란드 헬싱키(9. 19-9. 26), 스페인 시체스(10. 10-10. 15), 일본 동경(10. 22-10. 25), 이태리 밀라노(10. 31-11. 7)
- 자막번역시스템 구성추진 : 20명
- 초청업무 추진
  - 심사위원 : 5명(외국인 4, 내국인 1)
    - 심사위원장 : 존 베리(미국)
    - 심사위원 : 노부히코 오바야시(일본), 클라라 로(홍콩), 마누엘 고메즈(벨기에), 안성기(한국)
    - 해외 게스트 : 61명(13개 국)
- 초청자 숙박지 지정
  - 관내 : 2개소(부친관광호텔, 뉴프린스호텔)

- 관외 : 2개소(서울 구로 노보텔, 조선폰텔)
- 필름통관 및 수송
  - 대행사 지정 : DHL(국제택배회사)
  - 내용 : 필름통관, 수송, 보험처리 및 관세청 협조의뢰
- 영화제개최기념 초청시사회
  - 기간 : 98. 11. 29-11. 30
  - 장소 : 시청 대강당
  - 상영작품 : 리틀 미라클(아르헨티나, 93분)
  - 참여인원 : 1,500명(시민, 시의원, 기관단체장, 지역문화예술인 등)
- 예매
  - 예매기간 : 98. 12. 10-12. 23
    - ※상영시간 1시간 전까지 예매가능
  - 예매방법 :전화예매(티켓링크), 인터넷, PC통신, 현장방문
  - 예매처
    - 부천시 농협 : 15개소
    - 상영장 : 6개소(유료상영관)
    - 지역예매 : 4개소(LG백화점, 그레이스 쇼핑, 문화의 집, 경인문고)
    - 서울지역 : 19개소(종로서적, 교보문고, 강북구청, 국민카드사 등)

## 7. 자원봉사자 운영

- 자원봉사자 모집
  - 기간 : 98. 10. 19-11. 3
  - 접수결과 : 5개 분야 934명
- 자원봉사자 처우 : 1일 10,000원
  - 내역 : 식사대 4,000원×2식, 교통비 2,000원
  - 근무복 지급 : 방한복 1벌
- 1차 서류심사 합격발표 : 98. 11. 7
- 2차 면접실시 : 98. 11. 9-11. 14(7일)
- 최종 합격자 발표
  - 일시 : 98. 11. 19
  - 인원 : 5개 분야 171명
- 자원봉사자 발대식 및 교육
  - 일시 : 98. 11. 28(토) 15:00, 시청 대강당

○ 자원봉사자 해단식

• 일시 : 98. 12. 26(토) 15:00, 시청 대강당

○ 근무현황 : 171명

프레스센터	호텔	공항	상영관	수송	통역안내	사무국	행사	기타
3	10	5	62	4	33	18	15	24

8. 흥 보

○ 인쇄언론매체 : 380회

• 중앙일간지 65, 지방지 142, 스포츠 15, 주간지역신문 24 등

○ 방송홍보

• 공중파(TV) : 26회(KBS 5, MBC 5, i TV 8, SBS, EBS 8)

• 케이블 : 23회(드림씨티 12, YTN 7, DCN 4 등)

• 라디오 : 18회(KBS1 라디오 2, KBS2 라디오 2, 경기FM 3회 등)

• 유선방송 3개사 : 관내 유선방송에서 복사골소식 및 자막으로 지속홍보

○ 인쇄물홍보

• 홍보책자 제작 : 3종(가이드북, 공식책자, 복사골부천) 95,000부

• 안내전단 : 4종 458,000매

• 부착용 안내문 : 22종 11,000매

• 리후렛 : 1종 8,000매

• 스티커 : 3종 14,000매

• 포스터 : 10,500매

• 기념배지 : 15,000개

○ 옥외홍보

• 현수막 게칠 : 392개

• 안내현판 및 아치제작 : 16개

• 케도그 : 122조

• 청사초롱 : 500개

• 상영관 이정표 : 20개

• 홍보트리 : 3개소

• 홍보장식 : 1개소

• 에드빌론 : 1개소

- 홍보캠페인 전개 : 6회
- PC통신 홍보 : 98. 11. 20일부터 운영
  - 하이텔, 천리안, 나우누리, 유니텔, 키텔
- ARCS 홍보 : 98. 12. 7일부터 20,000여 건
- 공식기자회견 : 98. 11. 17(시청대회의실, 선재아트센터)
- 기자초청 시사회 : 98. 12. 14(삼성본관 시넥스)

9. 후원회원

- 근거 : 정관 제36조(수입금 및 지출), 후원회원 운영규정
- 모집시기 : 98. 10. 30 ~12. 23
- 회원모집
  - 인원 : 4,697명(영구 86, 특별 613, 일반회원 3,998)
  - 금액 : 207,270,000원
- 모집방법
  - 접수처 운영 : 11개소(관내 5개 전철역, 6개 백화점)
  - 안내소 설치, 회원가입안내문 발송, 매체홍보 등
- 사무실 운영 : 시청 1층 민원실 내
- 회원관리 : 회원관리카드, 관람교환권, 초청장, 공식책자 배부 등
- 회비 사용용도 : 국제영화제 개최사업비(조직위원회 이관)
- 회원구분 및 혜택

구분	대상	회비	혜 택	비고
일반회원	자연인	15,000원	1. 영화제 기간 중 공식상영관 또는 공연장 무료 입장권 3매 제공 2. 영화제발행 공식 홍보물 무료제공	회비납부 일로부터 1년
특별회원	자연인, 법인 또는 기업체	100,000원	1. 영화제기간 중 공식 프로그램 무료관람 ID카드 발급 2. 영화제 주관 모든 행사에 무료입장 초청장 2매 발급 3. 영화제 발행 공식 홍보물 및 기념품 무료제공 4. 영화제 공식 프로그램 등에 광고지면 할애	"
영구회원	일백만원 납부한 특별회원	1,000,000원	특별회원 혜택에 준하여 매년 제공	평생

10. 추진기구

□ 부천국제판타스틱영화제조직위원회

- 위 원 장 : 김규명(상공회의소 회장)
- 부위원장 : 이장호(영화감독), 서영석(행정복지위원장), 류재구(시의원), 송승영(문화원장), 심우섭(영화인협회지부장)
- 위 원
  - 박효순(한국예총부천지부장), 강수연(영화배우)
  - 신 철(영화제작자), 강우석(영화감독겸 제작자)
  - 신기수(부천관광호텔대표), 박인회(도 중등교육국장)
  - 김원호(영시네마이사), 조관희(영화평론가)
- 감 사
  - 박성규(변호사), 임현기(영화인협회 부천부지부장)
- 사무국 : 37명(사무국 31, 파견 6명)
  - 사무국장(전 영화진흥공사 국제차장) : 이무상
  - 프로그래머(영화감독) : 김홍준

□ 부천국제판타스틱영화제 후원회

- 회 장 : 이경수(부천역사연구소 이사장)
- 부회장 : 홍홍표(상공회의소 사무국장), 강정순(부천시 여성단체협의회장), 주원석(부천포커스 사장), 기길상(부천시정책자문위원회의장), 박형재(새마을운동부천지회장)
- 감 사 : 이재욱(세무사), 이창근(세무사)

11. 추진경과

- 1998. 1. 23~2. 14 - 공인회계사(박정규) 결산검사
- 1998. 2. 26 - 98. 1차 조직위원회 총회(제1회 영화제 개최결과 및 결산검사 승인)
- 1998. 3. 19~4. 1 - 제2회 영화제 작품선정차 스웨덴 브르셀 국제영화제 참가(김홍준프로그래머)
- 1998. 4. 6 - 98. 2차 조직위원회 총회개최(정관개정 및 김규명 신임조직위원장 선출)
- 1998. 7. 28 - 97 도정평가 문화육성부문 상사업비 3억 배정
- 1998. 8. 10 - 조직소위원회(조직정비, 예산, 제규정 개정협의)
- 1998. 9. 15 - 98. 3차 조직위원회 총회(제2회 영화제개최 계획승인)
- 1998. 9. 21 - 도의원 간담회(도비 2억 추경요청) 및 위원장단 제1차 회의(후원회운영, 자원봉사자 모집 등)
- 1998. 9. 23 - 제3회 추경예산 영화제 시 보조금 3억 편성
- 1998. 9. 24 - 제3회 부산국제영화제 참관(시장, 의장 외 38명)

- 1998. 10. 12 - 영화제사무국 이전(시청 8층)
- 1998. 10. 16 - 위원장단 2차 회의(분야별 추진상황확인)
- 1998. 10. 21 - 98. 4차 조직위원회 총회(영화제후원회 및 사업계획)
- 1998. 10. 28 - 위원장단 3차 회의(분야별 현안사항 협의)
- 1998. 10. 29 - 지역인사 초청간담회(개최계획 및 후원회 설명)
- 1998. 11. 2 - 영화제후원회 자문 및 운영위원 회의
- 1998. 11. 17 - 출판작품 공식기자회견(부천, 서울)
- 1998. 11. 28 - 자원봉사자 발대식(171명)
- 1998. 11. 29~30 - 시민초청 시사회(5회 4,500명 관람)
- 1998. 12. 14 - 기자초청시사회(34명)

12. 예산내역

(98. 12. 31현재 단위:원)

수 입		지 출		잔액
계 : 1,453,021,818		계 : 1,309,629,843		143,391,975
○ 시·도보조금	840,215,880	○ 행사비 총액	800,000,000	
• 시비	340,215,880	• 인건비	150,047,320	
• 도 상사업비	300,000,000	• 해외출장비	14,640,200	
• 도비	200,000,000	• 회의, 간담회비	7,780,720	
		• 출판제작비	53,690,625	
		• 행사진행비	180,532,066	
○ 문예진흥기금	262,000,000	• 홍보비	145,903,278	
• 대우건설	150,000,000	• 초청진행비	122,283,225	
• 농협중앙회	30,000,000	• 집기구입비	6,931,900	
• 삼성전자	20,000,000	• 공공요금	8,276,230	
• 한국마사회	20,000,000	• 일반수용비	8,362,160	
• 태양연와	10,000,000	• 업무추진비	13,769,440	
• 서흥캡셀	10,000,000	• 교통보조비	4,461,800	
• 축협	10,000,000	• 급양비	7,619,700	
• 동서산업	10,000,000	• 야근특식비	10,584,300	
• 두루넷	2,000,000	• 회계사검사료	3,000,000	
		• 복리후생비	708,300	
		• 영사기구입비 등	19,075,000	

수 입		지 출		잔액
○ 후원회비	207,274,849	• 부대행사비	42,333,736	
○ 기념품판매수익	1,974,500	○ 기타경비	27,303,064	
○ 찬조금	20,000,000	• 상여금	20,101,330	
○ 수입이자	1,040,778	• 기념품제작비 외	7,201,734	
○ 기타 잡수입	18,100,811	○ 후원회 운영비	25,285,160	
		○ 티켓링크수수료	7,349,105	
		○ 97.미지급 상환	244,695,498	
		○ 차입금 상환	130,000,000	
		○ 지급이자	24,096,627	
		○ 기타 잡손실	5,684,509	
		○ 보조금 반납금	40,215,880	
		○ 인천방송 협찬비	5,000,000	

III. 문제점 및 개선사항

1. 조직적이고 효율적인 홍보대책 미흡

○ 대 언론 홍보

영화계에 돌출 악재인 스크린쿼터사수비상대책위의 활동으로 대 언론 홍보에 집중효과를 거둘 수가 없었고, 방콕 아시안게임, 미국의 대 이라크공습 등과 기업 빅딜 등 사회적·국제적인 대형 사건으로 신문 등 지면과 방송의 뉴스시간대 홍보성고가 극히 저조하였음.

○ 대 시민 홍보

프로그램 편성 지연으로 출판작과 상영관에 대한 구체적 홍보가 늦었고, 연초에 알려졌던 영화제 무산위기설을 불식시키는 데 더 어려움이 컸었음. 그리고 필요한 시간이 절대 부족하여 상영관 안내 등이 제대로 이루어지지 않았으며 옥외 홍보물의 절대 물량 부족과 설치 시간이 짧아 더 많은 관객을 끌어 들이는 데 역부족이었음.

○ 해외홍보

극히 제한적인 범위에서 영화제 개최를 알리는 정도에 그쳤고, 외국의 영화전문지 등에는 영화제 안내 보도자료들이 거의 배포되지 못한 실정이었고, 외국 기자나 저널리스트의 초청도 연말과 겹쳐 유럽, 미주쪽은 성사되지 못하였음.

2. 프로그램 편성에 특징과 형평성 미흡

○ 편성시기 지연

영화제 개최 3개월 전에는 주요한 프로그램이 확정되었어야 하나 금년도 영화제는 개최 3개월 전 부터 본격적인 출판작 선정과 교섭작업이 시작되어 영화제 개막 직전까지 프로그램을 확정치 못

하였고, 개막작 선정에도 진통을 겪었으며 영화제를 상징하는 특징적이고 대표적인 작품을 골라낼 수 없었음.

○ 대륙별, 국가별 균형 편성 미흡

세계 영화계를 석권하는 미국영화를 거의 출품받지 못한 것을 비롯하여 아시아권 영화도 일본에만 의존하는 등 제3국가의 영화들이 편성되지 못한 것은 단일 프로그래머 체제로는 극복하기 어려웠던 난제였음.

○ 티켓 예매시기가 늦었고 판매시스템 운영 부적절

영화제 개최 1주일 전인 12월 10일 예매가 시작되어 많은 예매관객 유인에 실패 기간 중 현장판매시스템 운영에도 후원회 교환권 및 회원카드, 초청장, 할인권 등을 소화할 수 있는 컴퓨터 프로그램이 적절치 않아 불편을 겪었고 특히 매진 프로그램에서는 혼선을 초래하였음.

3. 개·폐막 행사 진행 미흡

○ 인기 영화인 초청 실패와 소개 소홀

국내 영화인 중 인기영화인들은 연말·연시 개봉영화의 홍보와 막바지 제작으로 인하여 개·폐막식에 참가하는 데 어려움이 있어 대부분 초청에 실패하였고, 참석 영화인에 대한 무대 인사 등 인기를 배려한 행사 진행이 미흡.

○ 불거리 이벤트 연출 미흡

개·폐막식에 일관되게 보여준 전통무용과 풍물패 공연은 외국 게스트들에게는 신선하고 흥미있게 보여졌으나 대부분의 우리 관객에게는 호소력이 없었음.

○ 주요 내빈 좌석 확보 및 미흡

개막에서는 적절한 좌석통제가 이루어지지 않아 일반관객이 주요 내빈석을 점거하여 안내에 혼선이 있었음. 폐막행사에서는 개선하였으나 완전치는 못하였음.

○ 상영관 과다로 관객 집중효과 분산

유료 상영관만 6개 관으로 전년보다 2배나 증가함에 따라 관객이 분산되어 영화제 전반의 분위기가 한산한 느낌을 주었음. 특히 부천체육관과 복사골여성·청소년문화센터는 홍보부족으로 관객 유인에 실패하였음.

○ 상영관 연결교통 운영미흡

상영시간대별 집중운행이 필요하고, 교통편 이용에 만화전시회와 같은 전시·캐릭터 사업이 없어 관객의 흥미와 호기심 자극에 실패하였음.

○ 관객유인 전시·캐릭터 사업 절대부족

복사골여성·청소년문화센터의 만화전시회와 같은 전시·캐릭터 사업이 없어 관객의 흥미와 호기심 자극에 실패하였음.

○ 프린트 필름 관리와 상영장 시설보완



상영시설이 없는 공연장(부천체육관, 복사골문화센터, 고강 종합복지회관)에는 임시로 상영장비를 대여 운영하였으나 영사시 기술적인 문제가 발생하였음. 앞으로 영사사고의 재발을 예방하기 위한 보완책을 마련할 것임

○ 기타

영화제 관객은 평소 영화를 보는 관객이므로 부천과 서울의 극장 관객을 상대로 한 영화제 홍보가 필요

### 제3회 부천국제판타스틱영화제(PiFan99)

#### I. 운영 기본방향

##### 목 표

내실 있는 운영으로 제3회 영화제를 성공적으로 치름과 동시 독자경영으로 안정적 기반을 조성하고 시민의 기구로서 시민을 위한 영상관련 사업을 개발 추진한다.

##### 기 본 방 침

- 조직·운영 체제를 정비하여 미비한 제도를 보완하여 효율성 향상
- 조직위원회에 유력인사 영입
- 투명성 있는 운영으로 신뢰받는 조직 이미지 확립
- 안정적 재원 확보하여 재정적 자립기반 조성
- 전문성 향상으로 소수정예인력 확보와 운영
- 효율적, 경제적 사업으로 수익성 제고
- 국제기구로서 대표성 확립

##### 주 요 사 업

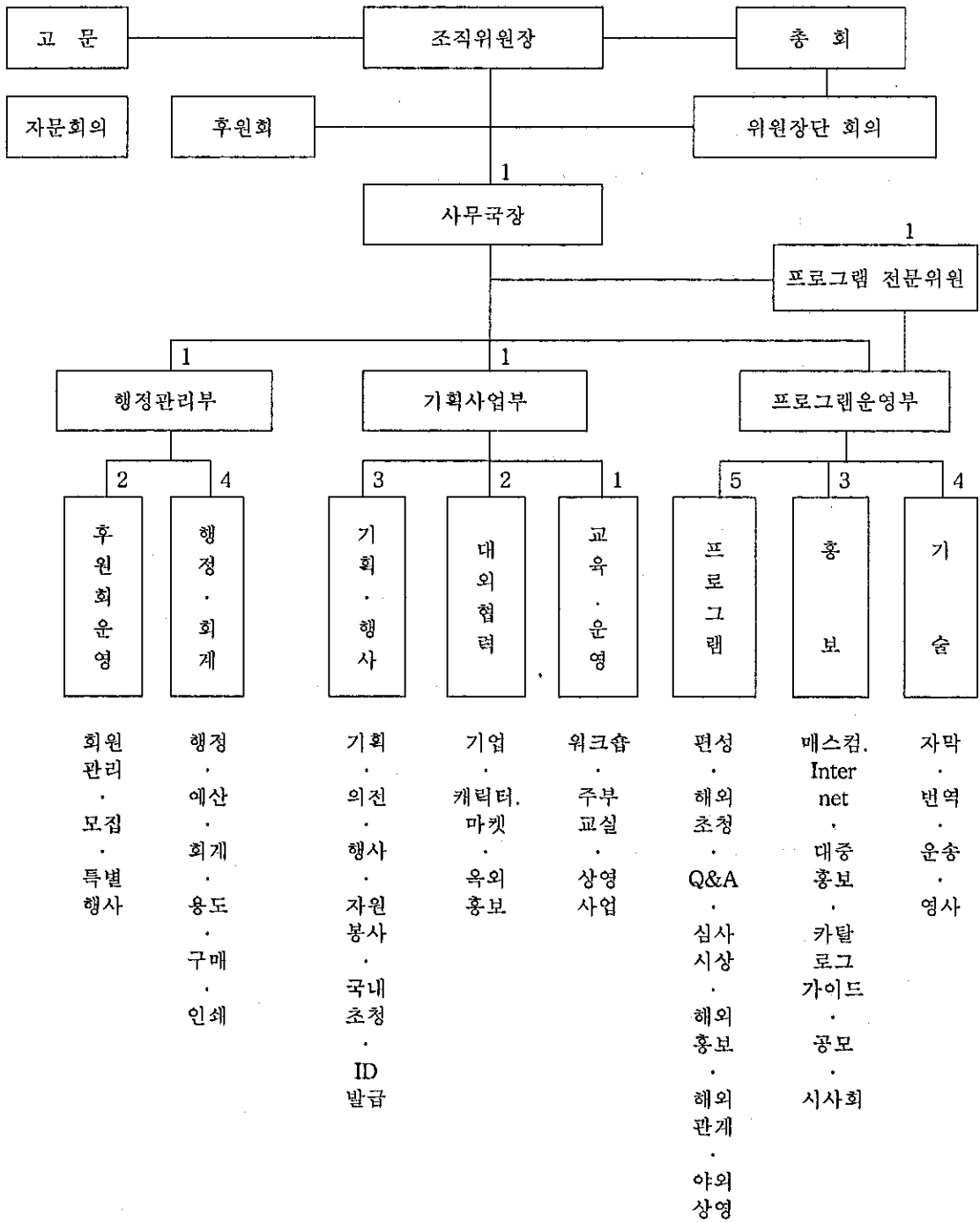
- 제3회 영화제 개최 : 별도 계획서 참조
- 정관 및 규정정비
  - 조직위원회 등기 주소 변경 : 복사골여성·청소년문화센터로 주소 변경
  - 정관 개정 준비 작업 : 탄력적 운영 근거 조항 정비 (수익사업 추진 근거 등)
  - 제 규정 정비
    - 운영규정 : 제2조(기구설치) 집행위원회 관련 규정, 제12조(사무국) 사무차장
    - 직제규정 : 제4조(조직 및 정원)
    - 인사·복무규정 : 제7조(직위 및 계급)

- 보수 규정 : 제2조 (보수의 내용) 독자적인 보수지급표 제정, 제8조 (수당 및 업무추진비)
- 기타 사업추진에 필요한 규정정비 및 신설
- 사무국 인력운영계획 수립 : 소수정에 인력으로 사업추진
- 시설 및 장비 설치 구입
  - 컴퓨터구입 및 통신망 설치
  - 야외 상영용 음향 장비 구입 및 운반용 컨테이너 제작
  - 에어스크린 통관, 설치
- 교육 운영사업 : 영화제 개최계획 참조
  - 야외 특별상영 : 복사골 축제기간 중 후원회원 대상으로
  - 주부영화교실
  - 애니메이션 워크숍
  - 기타 수익사업 : 유료영화감상회 개최 등

월별추진계획

월별	추진사업	월별	추진사업
1월	제2회 영화제 결산 인도 국제영화제 참가 제3회 사업계획 작성	5월	포스터 공모 당선작 발표 프랑스 칸 국제영화제 참가 1차 옥외 홍보물 설치 특별야외 상영회 개최 3회 영화제 공식 기자회견(2차)
2월	제2회 영화제 결산감사 및 보고 제3회 영화제 사업계획 보고 일본 유바리 국제영화제 참관 포르투갈 포르토 국제영화제 참가 미국영화 견본시 참가	6월	자원봉사자 모집 프로그램 확정 2, 3차 홍보물 설치 티켓에매 시작 해외 게스트 명단확정 개막행사 초청장 발송
3월	99. 1차 조직위 총회 개최 포스터 공모 어린이 애니메이션 워크숍 모집 벨기에 브뤼셀 영화제 참가 홍콩 국제영화제 참가 3회 영화제 공식 기자회견(1차)	7월	후원회원 초청 야외시사회 개최 자원봉사자 발대식 기자초청 개막작 시사회
4월	개막행사 출연진 확정 주부 영화교실 모집 어린이애니메이션 워크숍 개강 주부영화교실 개강	8월	제3회 영화제 결산작업 감사서신 발송 영화제 성과 해외 홍보물 발송

### 기 구 표



구분	계	사무국장	프로그램 전문위원	부 장	팀장급	직 원	인 턴	비 고
인원	32	1	1	1	8	16	5	

## II. 제3회 부천국제판타스틱영화제 개최 계획(안)

### 목 적

- 시민이 만들고 시민을 위한 시민의 영화축제로서 시민들에게 다양한 문화적 경험과 생활의 질을 높이기 하는 기회 마련.
- 우리나라를 대표하는 세계적인 국제판타스틱영화제로 정착.
- 새로운 세기, 새로운 천년을 준비하는 문화산업도시 부천의 상징적 이면서도 실질적인 영상문화와 산업의 중심역할 담당.

### 주 제

- 새로운 천년을 임태하는 사랑
- 미래를 예견하는 환상
- 새로운 세계에 도전하는 모험이 있는 영화제.

### 방 향

알차게 운영하여 저비용 고효율의 축제 창출.

### 방 침

1. 영화제 개최 재원은 부천시, 경기도, 중앙정부의 보조금과 자체 사업수익, 협찬수입, 후원회 회비 및 이월금으로 충당한다.
2. 영화제 기본편성과 운영 방향은 관객과 시민이 참여하고 즐기는 축제로 불필요한 부대행사를 억제.
3. 개최시기는 세계 각국의 주요 영화제 일정을 고려하고, 본격적인 하계 휴가기간이 시작되기 전 시기로 각급 학교의 여름방학이 시작되는 때에 맞추어 결정.
4. 상영관과 행사장은 시가 운영하고 있는 공연장이나 시설을 이용하고 일반 상업극장은 필요시에만 사용.
5. 프로그램 편성은 총 100편 내외로 한다.
6. 옥내상영관은 유료, 야외 상영장은 무료를 원칙으로 한다.
7. 협찬, 후원 유치가 용이한 기업 홍보 마켓을 설치하여 수익성을 높인다.
8. 지역경제 활성화에 기여하기 위하여 영화제에 관계된 물품구매와 용역 등의 발주는 부천지역업자를 우선 선정함을 원칙으로 한다. 단, 부득이한 사정이 있을 경우 타지 업자를 선정할 수도 있다.
9. 개막 행사는 시민에게 위안이 되는 오락적인 프로그램으로 구성하되 폐막행사 없이 영화제 도중 간단한 시상행사만 한다.

- 10. 후원회원 관리와 모집업무는 사무국에 후원회 운영팀을 두어 운영한다.
- 11. 후원회원 가입 홍보를 위한 특별 야외 상영회를 복사꽃 축제기간에 개최한다.
- 12. 영화제 홍보효과를 높임과 동시 시민 참여를 높이고, 시민에게 서비스하는 어린이 애니메이션 워크숍과 주부 영화교실을 개강하고 영화제 기간 중 발표와 시상을 한다.
- 13. 입장요금은 시중 일반 영화 상영관의 입장료를 참작하여 5천원 이내로 한다.
- 14. 포스터는 공모하여 선정한다.
- 15. 예매는 개막일 1개월 전부터 실시함을 원칙으로 한다.
- 16. 한국영화 80주년을 기념한 학술 발표회, 스틸전시회 등 사업을 추진한다.
- 17. 우리영화산업의 신기술 소개를 위한 워크숍, 세미나 등을 병행 추진한다.

**일 반 계 획**

1. 개최재원

- 부천시 보조금 5억원
- 경기도 보조금 3억원
- 중앙정부 2억원
- 입장수입 1억5천만원
- 협찬수익 2억5천만원
- 후원회 수익 1억5천만원
- 이월금 31,821,712(계 1,581,821,712원)

2. 개최시기 : 1999년 7월 16일(금) - 24일(토) 9일 간

3. 상영관 및 행사장 : 입장료 5천원

- 주 상영관(유료 : 총2,994석) : 시민회관(1,218석), 시청대강당(740석), 복사골 문화센터 대강당(636석), 소사구청 소향관(400석)
- ※ 필요시 시중극장 1개 극장 선정하고, 소사구청 소향관은 매니어 전문 영화관으로 프로그래밍 하여 관객 집중효과 기대
- 야외 상영장 : 시청잔디광장(무료상영장으로 활용)
- 보조 상영관(무료) : 원칙적으로 폐지(고강 다목적복지회관 고려)
- ※ 별도 프로그램 마련하여 특별상영 형태로 운영
- 개막 행사장 : 부천체육관
- 특별부문 상영관 : 시민회관 소강당, 복사골 문화센터 소강당.
- 마당예술제 : 중앙공원 마당, 복사골 문화센터 야외마당.
- 홍보전시마켓 : 문화센터 전시장

4. 후원기관 : 부천시, 경기도, 문화관광부, 영상자료원, 영화인협회, 영화진흥공사

5. 프로그램 편성 : 총 100편 내외

- 편성완료 : 5월 31일
- 부천초이스(경쟁) : 10편 내외
- 월드판타스틱 : 30편 이내
- 판타스틱 단편 길작 : 5편 분량의 프로그램 (40편 내외)
- 세계 명감독 회고전(크로넨버그) : 5편(98년부터 추진)
- 판타스틱 한국영화 특별전 : 5편(99년 발표 기개봉 신작 중 영문자막 있는 작품)
- 한국 멜로히트 길작회고전 : 5편(관객을 위한 출연배우 사인회 등 관객서비스 행사 고려)
- 기타 특별상영 프로그램 등 (심사위원장 작품 특별전 등)

6. 프로그램팀 구성 및 해외출장

- 구성 : 프로그램 전문위원과 2인 내외의 프로그래머 보강
- 해외출장 영화제 : 인도, 베를린, 유바리, AFM, 포르토, 샌프란시스코, 간느 등

7. 특별 부문 운영

- 오프시어터 : 젊은 영상 작가군 참여. 98년 참여단체 수준 유지.
- 마당예술제 : 참여 단체 공모지정 운영. 부천 소재 예술단 등 참여도 권장

8. 홍보전시 마켓 설치

- 마켓설치 소요예산 판단 : 장소확정 후 실계하여 산출
- 영상산업관련 기업홍보 마켓 설치 : 비디오, 컴퓨터 게임, 인터넷 등 관련 기업에 마켓부스 설치 판매.
- 수익, 협찬 유인 사업으로 추진

9. 개막작 상영(2편) : 시민회관(유료), 시청잔디광장(무료)

10. 개막행사

- 개막작 상영과 분리시행하며 행사 후 개막리셉션 개최
- 개막 행사의 일환으로 버라이어티쇼 성격의 인기 연예인 출연하는 행사로 구성.
- TV 방송과 연계한 공동 프로그램 개발도 고려하고 자체제작을 원칙으로 함.
- 개막리셉션 : 시청로비에서 지역부녀회가 준비토록 협조요청
- 입장료 : 5천원
- ※ 시민축제인 점을 고려하여 후원회원과 관계자 초청인원을 판단 후 유료관객 범위 결정

11. 시상행사

- 일정 : 영화제 개막 후 7일차 (7월 22일)
- 구성 : 심사 결과 발표와 시상으로 간략히

- 장소 : 시민회관

※ 폐막행사는 폐지함을 원칙으로 하고 시상행사 후 상영프로그램은 수상작, 관객반응이 뛰어난 작품등으로 편성.

12. 야외상영 : 무료

- 장소 : 시청 잔디광장

- 상영 프로그램 : 한국멜로히트 걸작선과 월드판타스틱부문 중 가족프로그램으로 편성

13. 심야상영

- 상영극장 : 부천시청 대강당, 복사골 문화센터 대강당 (좌석 편안하고 냉방시설 완비)

- 상영시기 : 개막축하 심야상영 2회(7월17일)

수상작 모음 심야상영 1회(7월23일)

특선 월드파노라마 모음 1회(7월23일)

※ 필요시 특별심야상영 편성운영

14. 시상부문 : 98년과 동일한 부문(베스트오브부천, 주리스초이스, 시티즌, 네티즌)

15. 홍보계획

- 기본방향 : 전국, 수도권, 부천시 권역으로 대상범위를 정하고 순차적인 단계를 설정하여 공략 하되 단순, 명료한 ITEM을 반복 활용

- 단 계

최초단계 : 개최시기 집중반복 홍보

제2단계 : 대표적 프로그램 특징 홍보(슬로건, 특징 등) 1차 옥외 홍보물 설치

제3단계 : 출판작 소개 및 참가 대표영화인 등과 참가방법, 영화제 즐기기 등 2, 3차 옥외 홍보 물 설치 부천 시중극장 및 서울개봉관 관객대상 특별홍보활동 전개

제4단계 : 상영장별, 프로그램별 일정과 특성 등

※ 경인전철 복복선 운행에 초점을 맞춘 특별홍보대책도 마련

- 관객 유인 계획 수립 홍보(협찬 후원 계획과 병행하여 계획 수립)

• 시티즌, 네티즌 선정 참여자 포상제도

• 협찬상품 마련(공식카탈로그나 판매포스터 이용한 보물찾기 형식)

• 지하철 승차권 인쇄 홍보

• 영화제 퀴즈 응모자 선정시상(Internet 통하여 퀴즈게제)

• 시민대상 퀴즈 응모제도 운영

- 홍보수단 : 기자회견 계획 등 세부추진계획 수립

• 매스컴 : 신문, 방송, 잡지 등 모든 매스미디어

• Internet 및 PC 통신 : 전문기업 선정하여 협찬으로 진행

- 전단, 포스터 등 인쇄물
- 옥외 홍보물 : 표준 옥외홍보물 규격과 전시일정 등 별도계획수립
- 광고 : 지하철 승차권, 각종 응모계획발표 등
- 공모 : 포스터 공모

16. 출판 및 인쇄

- 공식 카탈로그 및 가이드 북 디자인 편집사 선정 일괄위촉하여 인건비 부담을 줄임
- 해외 홍보물

프로그램팀의 해외홍보담당이 전담하여 종류, 발행시기, 배포 등 일괄처리

- 국내홍보물

홍보팀이 전담하여 제작 배포하고 캐릭터 수익사업과 연계제작

- 포스터 : 공모선정

3월 공모발표 : 당선작 1편-3백만원, 가작 1편-1백5십만원

5월 선정발표

공동주관 : 씨네21, 인터넷 야후, PC통신 등 이용 - 광고료 부담절약

심사 : 에심(영화제사무국)

본심(부천시, 예총, 문화원, 조직위, 공동주관사로 심사위원 구성)

- 서식 및 각종 초청장, 안내장 등 기획담당부서가 전담하여 각 팀 소요인쇄물 파악, 공급

17. 후원회 운영

- 조직구성 : 사무국 행정관리부 내의 후원회 관리팀 구성
- 회원관리 : 98. 가입회원의 지속적인 관리로 참여도 높이고, 신규회원 모집 안내계속
- 운영계획 및 예산

○ 회비

일반회원 2만원

특별회원 1십만원

영구회원 1백만원

○ 특전

- ① 영화제 가이드 북 및 공식 카탈로그 증정
- ② 개막행사 포함 교환쿠폰 증정(에매처 교환가능)
  - 일반회원 : 4매(5,000원 × 4회)
  - 특별회원 및 영구회원 : 20매(1일 2매 기준)
- ③ 심야상영입장
- ④ 영구회원은 개막 리셉션 초청



⑤ 특별 상영회 등 초청

- 모집활동목표 : 부천시민을 포함하여 수도권 영화매니아를 주대상으로 공략 홍보활동과 연계한  
모집활동계획 수립

18. 자원봉사자 모집운영

- 기본원칙 : 97, 98. 참여자 우선 선발하고 소수정예화로 사전교육 및 예행연습으로 실전대비
- 운영계획 : 120명 모집

19. 캐릭터 및 팬시상품 개발

- 기본방향 : 홍보연장선상에서 협찬 사업과 연계하되 지나친 상업성을 배제하고 충분한 시간을  
두고 제작납품 업체 선정
- 종 목 : 사진엽서, 배지, 티셔츠, 페난트, CD, 포스터, 공식카탈로그, 차양모자, 가방 등
- 운영방법 : 직영시스템으로 운영, Internet Shopping Mall 개설, 한정판매 제도로 재고방지

20. 초 청

- 개막, 시상식 초청 : 영화관계자 및 부천시 관계인사
- 각종 행사 초청 : 영화관계자 및 부천시 관계인사
- ID발급 대상자 초청 : 발급대상자 원칙에 따라 발급시 공무원은 공무원증으로 가름

21. 배차운영 : 택시회사와 계약하여 운영

22. 예매 및 극장관리

- 후원회원 및 ID 소지자에게 예매허용
- 후원회원 예매교환권(쿠폰) 발행
- 예매 70% 달성작품은 현매없이 운영
- 예매시 좌석보장하되 5분 전까지 입장

23. 리더필름 제작

- 제1회 때 제작한 로고필름 수정 활용
- 협찬, 후원, 후원회 명단 등 수록

부 대 사 업

1. 어린이 애니메이션 워크숍

- 모집시기 : 99년 6월
- 대 상 : 부천시 내 초등학교 4, 5, 6학년
- 인 원 : 매회 50명 내외
- 교육기간 : 4주(주말학교)
- 수 강 료 : 교육커리큘럼에 따라 실비 산출

장 소 : 복사골 문화센터 소강당 또는 취미교실  
강 사 진 : 자체총당과 외부초빙(유네클럽과 공동운영)

2. 주부 영화교실

모집시기 : 99년 5월  
대 상 : 부천거주 주부  
운영방법 : 화제작 상영(필름 또는 비디오) 후 해설  
수 강 료 : 후원회제도로 운영하되 후원회 특별회원 가입 권장하며  
수강료는 별도 책정

장 소 : 복사골 문화센터 대강당 또는 소강당  
강 사 : 영화제 스태프

3. 특별야외 상영

목 적 : 후원회원의 자부심을 높이고 회원가입 운동의 일환  
시 기 : 복사골 축제기간(99. 5. 1-5. 9)  
※ 영화제 개최 후에도 수시 운영  
장 소 : 시청 잔디광장 또는 부천체육관 옥외 주차장  
상영장비 : 에어스크린 및 영화제 보유 영사기  
음향시스템 구입하여 항구적으로 경비절감

4. PiFan99 야외캠프장

목 적 : 전국행사를 도모하기 위한 대학생 단체체제공간 제공  
시 기 : 99. 7. 16~7. 24  
장 소 : 부천대학 캠퍼스

**추진 일정**

- 99. 1. 11 : 기획단 구성
- 1. 12 : 인도국제영화제 참가(사무국장)
- 2. 1 : 제3회 영화제 개최 계획 작성
- 2. 10 : 필수요원 1차 위촉 또는 임명
- 2. 19 : 일본 유바리 영화제 참가(조직위원장)
- 2. 25 : 미국영화 견본시 참가(송유진 외)
- 2. 26 : 포르투갈 포르토펀타스틱영화제 참가(정초신)
- 3. 1 : 어린이 애니메이션 워크숍 모집 공문 발송(초등학교)
- 3. 2 : 필수요원 2차 위촉 또는 임명

- 3. 10 : 포스터 공모
- 3. 12 : 벨기에 브뤼셀판타스틱영화제 참가(김홍준 외)
- 3. 15 : 어린이 애니메이션 워크숍 참가신청 마감
- 3. 25 : 어린이 애니메이션 워크숍 심사 발표
- 3. 31 : 홍콩국제영화제 참가
- 4. 1 : 개막행사 출연진 확정
- 4. 3 : 어린이 애니메이션 워크숍 1기 개강
- 4. 10 : 주부영화교실 모집 공문발송(각 구청 및 여성단체)
- 4. 24 : 포스터 공모접수 마감
- 4. 26 : 주부영화교실 1회 개강
- 5. 1 : 어린이 애니메이션 워크숍 2기 개강
- 5. 10 : 포스터 공모 당선작 발표 시상
- 5. 12 : 프랑스 칸느국제영화제 참가(사무국장, 프로그래머, 송유진)
- 5. 15 : 1차 옥외홍보물 설치
- 5. 29/30 : 특별 야외상영회 개최
- 5. 31 : 영화제 개최 공식기자회견
- 6. 1 : 영화제 요원 3차 위촉 임명
- 6. 5 : 영화제 최종 프로그램 확정 발표, 출품작 소개 비디오 클립 배포
- 6. 5 : 어린이 애니메이션 3기 개강
- 6. 7 : 자원봉사자 모집 공고
- 6. 12 : 2차 옥외홍보물 설치
- 6. 15 : 티켓에매시작
- 6. 19 : 자원봉사자 신청접수 마감
- 6. 25 : 해외게스트 명단확정
- 6. 26 : 자원봉사자 선발 발표
- 6. 28 : 3차 옥외홍보물 설치
- 6. 30 : 개막행사 초청장 발송
- 7. 1 : 사무국 자원봉사자 투입
- 7. 3 : 후원회원 초청 야외시사회 개최
- 7. 10 : 자원봉사자 발대식
- 7. 12 : 기자초청 개막작 시사회