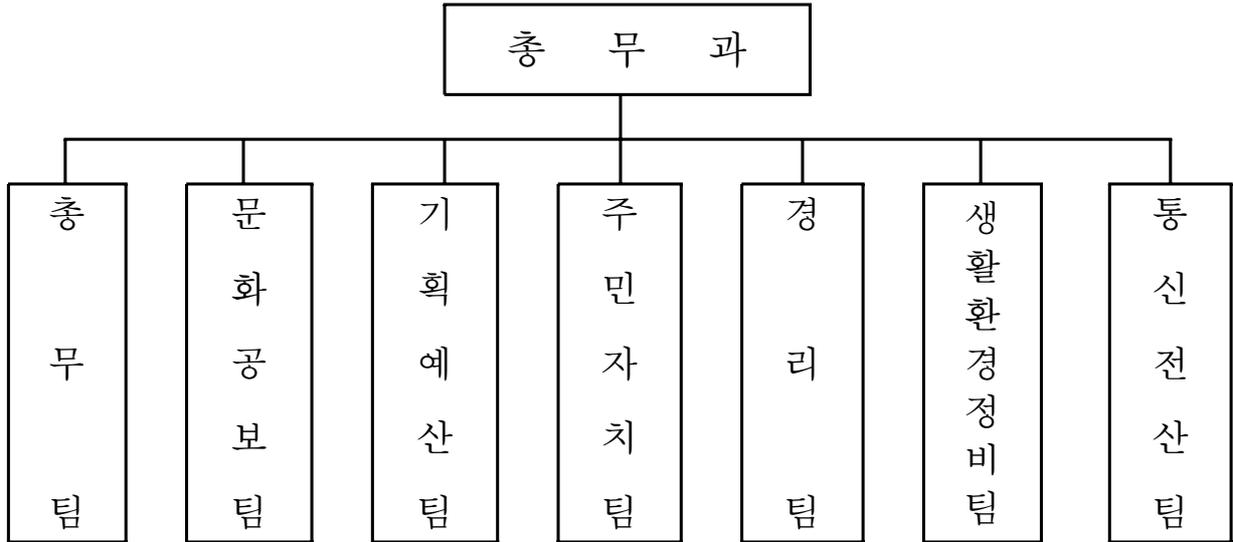


- 기획재정위원회
(총무과·세무과·경제교통과)
(총무과)

조직 및 인력현황

- 조 직 (7팀)



- 인 원 (39/39)

(정원 / 현원)

구 분	계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	기능직
계	39/39	1/1	1/1	7/7	9/9	5/2	4/7	12/12
총무팀	9/9	1/1	1/1	1/1	2/3	2/0	1/1	1/2
문화공보팀	4/4	-	-	1/1	1/1	-	0/1	2/1
기획예산팀	4/4	-	-	1/1	2/2	1/0	0/1	-
주민자치팀	3/4	-	-	1/1	1/1	0/1	1/1	-
경리팀	10/10	-	-	1/1	1/1	1/1	-	7/7
생활환경정비팀	4/3	-	-	1/1	1/1	1/0	1/1	-
통신전산팀	5/5	-	-	1/1	1/0	-	1/2	2/2

시민 중심의 행복이 가득한 문화축제

□ 사업개요

- 문화축제 : 6개 지역축제
- 사업비 : 30,000천 원
 - ☆ 성주산복숭아축제(8,000천원), 펼벽축제(10,000천원), 4개 축제(각 3,000천원)
- 지원사항 : 홍보, 청소, 교통 및 불법노점 단속 등 부서별 행사지원 등

□ 추진계획

- 시민중심 문화축제 개최 ——— 6개 축제(매년 개최 2, 격년 제 4)
 - 매년 개최 : 2개 축제 【성주산 복숭아축제(7월), 펼벽축제(9월)】
 - 격년제 개최 : 4개 축제 【범박동 화합 한마음축제(6월), 고안리 한마음축제(9월)
소새울 하나로 민속축제(10월), 송학골 소리축제(10월)】
 - ▶ 축제는 유. 무형의 많은 효과를 창출하는 자산으로 3월 중 축제개선위원회를 개최하여 축제의 명칭, 시기, 권역별 대표축제 육성 등에 대한 방안 토의 예정
- 시민참여 분위기 조성 ————— 행사개최 1개월 전부터
 - 홍보방법 및 수단 : 언론매체, 홈페이지, 다중집합장소, 각종 회의 등
 - ▶ 주민들의 눈높이에 맞는 수준 있는 야외 영화상영 등 참여 분위기 유도
 - ▶ 프로그램 선정 초기부터 행사주관 단체 및 동과 긴밀한 협의 추진으로 분위기 제고
 - 시기성 있는 시. 구정 주요 시책 홍보 : 홍보부스 설치(전단, 홍보물 제작 등)
 - 질서 있는 행사 지원체계 구축 : 홍보, 주차단속, 노점행위, 쓰레기 지원 등
- 지역 사회가 갖고 있는 건강성 회복을 위한 축제 정착— 12월 중
 - 축제가 지역문화 발전을 위한 중요한 연결고리로 작동할 수 있는 방안 강구
 - 지역 시민들의 광범위한 참여 방안 강구
 - 시민의 문화적 역량과 인프라 구축 방안 강구 등

□ 기대효과

- 시민이 축제의 주인이 되어 참여를 통해 지역 화합분위기 조성
 - ▶ 전년도 대비 20% 이상 시민 참여율 증가 (23,950명 ⇨ 28,740명) 목표

정주의식 고취를 위한 문화. 역사 체험

□ 사업개요

- 견학시기 및 지역 : 여름방학 중 / 8개소(향토유적지, 박물관 등)
- 대 상 : 관내 초등학생 180명 / 2회(1회당 90명)
- 방 법 : 견학 학습강사 활용 해설
- 소요예산 : 6,300천 원(버스 임차료, 중식, 기념품 등)

□ 추진계획

- 문화. 역사체험 견학 실시 시기 및 참여대상 — 2회 / 180명
 - 실시시기 및 대상 : 여름방학 기간 중 초등학생 (180명)
 - ▶ **소년. 소녀 가장, 한 부모가정, 기타 저소득층 대상자와 일반 어린이 구분 실시**
- 문화. 역사체험 대상지 선정 _____ 8개소
 - 시내 향토유적지, 전시관, 박물관, 주요시설 등
 - 한여름 주요 시설에 대한 이색 체험기회 제공
 - ▶ **교육박물관(70년대 학습광경 재현), 만화박물관(입체영화 체험)**
 - ▶ **타이거월드(여름스키 체험 등)**
- 유익하고 안전한 견학실시 — 도우미(16명) / 학습강사(4명)
 - 체험 학습강사 활용 교육적인 설명 가미한 견학실시
 - 어린이 안전을 위한 도우미제 운영(차량별 도우미 4명 배치)
- 학생 눈높이에 맞는 시. 구정 홍보 _____ 학교와 연계
 - 시·구정 주요사항에 대한 눈높이용 홍보물 제작 배부
 - 학생들이 지켜야 할 문화시민운동 참여 당부 등

□ 기대효과

- 내 고장 향토유적 및 우수한 시설 현장학습으로 자긍심 및 애향심 고취

수준 높은 영화상영 등을 통한 문화적 환경 조성

□ 사업개요

- 기 간 : 4월 ~ 12월(월 2회 / 18회)
- 장 소 : 소향 관 / 303석
- 대 상 : 지역주민
- 소요예산 : 13,600천 원

□ 추진계획

- 관객위주 프로그램 선정 _____ 매월 5일 한
 - 여론 수렴을 통한 선호도 높은 다양한 장르의 영화 선정
 - ▶ 관객대상 설문조사를 통한 선호도 반영
- 프로그램 홍보 _____ SMS 등 다양한 매체 활용
 - 다각적인 영화상영 홍보를 통해 주민참여 유도
 - ▶ 언론보도, 홈페이지 및 학교, 주택밀집지역, 다중집합장소 게시판 활용 홍보 등
 - 주 관객을 대상으로 SMS 등을 활용한 고정 관객 확보를 위한 홍보
- VIP 관람 제 운영 _____ 50석(저소득층 가정)
 - 매 영화상영 시 어려운 가정 우선관람 기회제공 : 좌석 50석 확보
 - ▶ 소년·소녀가장 및 저소득층 가정 어린이(1,500여 명)
- 영화상영 전 멀티기쁨 창출을 위한 행복을 더하는 공연실시 - 2회
 - 영화 상영 전 공연과 함께하는 프로그램 운영 : 년 2회(7월, 11월)
 - ▶ 하계방학 시기 등에 맞추어 학교동아리 및 전문 공연 팀 초청 공연 후 영화상영
- 참여시민 대상 시기성 있는 시·구정 홍보 _____ 시기성 있는 홍보
 - 시·구정 주요사항 DVD 활용 홍보
 - 주요사업 홍보물 제작 배부
- 부천시립예술단 초청 『찾아가는 음악회』 확대 운영 _____ 년 중
 - 소향관, 학교 체육관, 국민체육 센터 등을 활용한 문화혜택 도모
 - ▶ 1월 중 구·동별 공연가능 장소와 일정 등을 신청 받아 시 문화예술과 협조 요청

□ 기대효과

- 시·구정에 능동적 주인 된 참여를 통한 문화적 환경 조성 기대

삶의 질과 개인의 행복도 향상을 위한 『구정평가단』 운영

□ 사업개요

- 평가대상 : 10개 분야 / 30개 항목
- 평가방법 : 공직내부 자체평가 ⇨ 시민이 직접 평가
☆ 평가위원을 600명(2007년)에서 1,000명(2008년)으로 확대 운영
- 활용계획 : 평가 및 분석 결과를 2009년도 업무계획과 예산에 반영

□ 추진계획

- 『구정 평가단』 구성 _____ 9 ~ 10월 / 1,000명
 - 구성대상 : 전문가, 단체원, 시민 등 각계각층으로 구성
 - 방법 : 부서별 추천(구정 경험 및 행정 참여 시민, 단체 등)
▶ 대상자 선정시 연령, 직업, 계층별, 지역 등 객관적이고 공정하게 평가토록 구성
- 평가시기 및 방법 _____ 10월(설문조사) / 30개 항목
 - 평가항목 : 문화, 생활여건, 녹지·공원, 도시·건축, 보건·복지, 청소·환경, 경제·교통, 민원·세무 등
 - 평가내용 : 분야별 시민 만족도 평가 및 건의, 발전방안 수렴
- 평가결과 분석 _____ 11월 / 분야별, 항목별 분석
 - 분야별 구정시책에 대한 발전방안 모색
 - 향후 시민평가 설문 조사 방향 설정
- 시민의견 및 평가결과 반영 _____ 11월 / 2009년 계획 수립
 - 행정의 경쟁력을 높이고, 고객 중심의 행정을 실현하는 시·구정 시책 수립

□ 기대효과

- 시민 편의시책 발굴·추진 등을 통한 주민 불만족 분야 개선
▶ 구정 전반에 관한 시민 만족도 제고를 1% 이상(95% ⇨ 96%) 향상 목표
- 시민에 의한 행정 평가시스템 확립 및 구정 운영의 투명성 제고

혁신 성과를 창출하는 BSC 전략적 추진

□ 사업개요

- 성과지표 및 추진과제 발굴 : 부서별 자체토론 개발(구, 동)
- BSC 추진실적 관리(월 1회) : BSC 관리시스템(슬기샘)
- BSC 추진상황 평가(년 2회) : 7월 / 익년 1월(시 평가단)

□ 추진계획

- 혁신성과 창출의 지표 및 과제 발굴 — 연 1회 / 부서별 자체 토론
 - '07년도 평가결과 분석 및 '08년도 전략적 추진계획 수립 : 1월 중
 - 내·외부 고객 만족 및 성과 창출형 지표 및 과제 발굴 : 7개 / 20개
 - 『슬기샘』의 BSC 실적관리 및 평가 프로그램에 입력 관리 : 매일
- 성과지표 및 과제 추진상황 자체 점검 — 월 1회 이상
 - 부서별 자체 점검 : 부서별(월 1회 이상), 팀별(2회 이상)
 - ▶ 월별 공정포에 의거 부서장 책임 하에 점검 실시
 - 추진상황 성과분석 : 보고회 개최(연 4회 / 3, 6, 9, 12월)
- BSC 추진실적 부서 상호간 Cross-Checking — 연 2회 / 상·하반기
 - 자체 평가단 구성을 구성하여 사업 운영 노력도, 기여도 및 효과성 등 평가
 - ▶ 평가결과 분석 및 보완을 통하여 전 부서 시 평균 득점 이상유지
- BSC 성과 평가 및 결과 Feed-Back — '09년도 업무계획 반영
 - 평가(市 평가단) : 2회('08. 7월, '09. 1월)
 - 결과 Feed-Back : 평가결과 분석·보완 및 발전방안 모색

□ 기대효과

- BSC 추진을 통한 혁신 체감도 향상 및 성과지향의 조직문화 확산
- 성과지표와 과제의 이행·점검으로 행정서비스 향상과 고객 행복지수 제고
 - ▶ 금년도 BSC를 전략적으로 추진하여 시 평가에서 우수부서 입상 목표

청사관리를 통한 내부고객 만족도 제고

□ 사업개요

- 청사 및 시설물의 안전관리 강화로 쾌적한 환경 조성
- 노후 시설물에 대한 지속적인 정비 등 시설환경 개선

□ 추진계획

- 청사 내 고효율 조명등 교체 ——— 년 중 / 1,040등 / 7,488천 원
 - 자체인력(청사관리 용역업체) 확보에 의한 추진
 - ▶ 3개년 추진계획에 의거 추진('07년 1,040등 / '08년 1,040등 / '09년 960등)
- 정기적인 시설물 안전점검. 정비 ——— 방화관리 등 7개 분야
 - 방화관리, 승강기, 보일러, 냉동기, 고압가스, 청사건물 안전점검 및 보수 등
 - ▶ 자체점검 및 전문 업체 위탁 특별점검·정비 병행 실시
- 내부고객 근무환경 개선 ————— 분야별 년 중 지속 추진
 - 쾌적한 실내 온도 유지 : 냉·난방용 노후 웬-코일 교체(10대)
 - 화장실내 편의시설 설치 : 잡지 보관대 및 구강 청정제 비치(6개소)
 - 녹지대 휴식 공간 제공 : 조경수목 관리, 수목보식, 수목전정(1회), 병충해 방제(2회), 벤취 등 시설물 보수
 - 휴식 공간 제공을 위한 운동시설물 설치 : 2점(청사 산책로 주변)
 - 분수대 활용을 통한 휴식 공간 제공 : 하절기(7 ~ 9월) 중식시간 활용
 - 쾌적한 사무실 근무환경 조성 : 청사소독(년 6회), 청사바닥 왁스작업(월 1회)
- 만화와 영상도시를 알리는 홍보 공간 조성 ————— 6월 / 8,000천 원
 - 민원서류 발급대기, 청사를 찾는 민원인에게 시정책 홍보 : 민원실내 설치
- 체계적인 동 주민 센터 청사 관리 ————— 3 ~ 4월 / 전수조사
 - 구 전문직원 (토목, 건축, 수목, 조경, 전기, 기계 등)을 통한 효율적 관리

□ 기대효과

- 내부고객에 대한 서비스 제공으로 행정의 효율성 증대