

(지역경제과)

재래시장 활성화 기반 구축

- 대형유통업체의 출점과 전자상거래 등 신업태의 증가로 재래시장의 입지가 점차 좁아져 가고 있어
- 재래시장 활성화사업을 통하여 시장의 분위기를 개선하고 기반 시설을 확충함으로써 활기찬 재래시장 본연의 모습 재현

□ 사업개요

- 사업기간 : 2005. 1월 ~ 2005.12월
- 대상시장 : 23개시장 (무등록시장 17, 등록시장 6)
- 사업비 : 8,572백만원
- 주요사업 : 기반시설 확충, 테마거리 조성, 공동시설 지원, 용자금 지원, 상인교육 등

□ 추진계획

【재래시장 환경개선사업】

- 상동시장 환경정비사업 ----- 490m/2,940백만원
· 아케이트, 상점간판, 소방, 전기, 방송공사 등
- 한신시장 주변 공영주차장 설치 ----- 219면/2,584백만원
- 한신시장 주변 테마거리 조성 ----- 300m/228백만원
· 특색조명, 상징문주, 보도블럭 교체, 벤치석 설치 등
- 원미시장 고객편의센터 신축 ----- 지상2층/410백만원
· 공중화장실, 고객지원센터, 고객상담실 등
- 상징문주 설치(강남, 부흥시장) ----- 2개시장/80백만원
- 진입도로 포장 ----- 2개시장/100백만원
· 원종중앙시장 150m, 역곡북부시장 250m

- 보안등 설치 및 보수 ----- 8개시장/20백만원
 - 원미구 : 강남·부흥·원미·중동시장, 오정구 : 신흥시장
 - 소사구 : 자유·한신·소사종합시장,
- 앰프시설 설치 ----- 원종 중앙시장/3백만원

【재래시장 활성화 추진】

- 공직자 재래시장 방문의 날 운영 -- 월 1회(부서별 자율실시)
 - 시장 방문시 애로 및 건의사항 수렴 및 물건 팔아주기
- 상인 의식개혁과 자구역량 제고
 - 상인 경영마인드 함양교육 : 10회/140만원
 - 우수재래시장 견학 : 5개시장/비예산
 - 고객감동 친절서비스교육 : 5회
- 재래시장 이용 동참분위기 조성 ----- 축제, 할인, 경품행사 등
- 시장 상인단체 등과 간담회 개최 ----- 수시
- 재래시장 상인 및 유공자 표창 ----- 5명(연말)
- 재래시장 쇼핑카트 지원 ----- 3개시장/6백만원
- 중소기업 및 소규모유통업체 용자 지원 --- 95개업소/2,200백만원
 - 중소기업 45개업소 1,200백만원(1업소당 1억원 이하)
 - 소규모유통업체 50개업소 1,000백만원(1업소당 2천만원 이하)

□ 기대효과

- 경쟁력 향상을 통한 영세상인 보호 및 지역경제 활성화 도모

물가의 안정 관리

- 시민·소비자단체·유통업소가 참여하는 적극적인 물가관리로 건전소비문화의 정착
- 소비자 물가동향에 대한 市 홈페이지 업그레이드로 값싼 물가정보 제공과 시장의 자율경쟁기능 유도

□ 사업개요

- 물가관리 목표 : 3%대 유지
- 개인서비스업소 지도관리 : 기본생활품 54개, 개인서비스요금 47개
- 건전한 소비문화정착을 위한 시민자율 물가감시체계 확보

□ 추진계획

- 소비자 물가동향 조사 및 건전소비 유도 --- 물가모니터37명, 월 3회
 - 조사항목 : 101개(기본생활품 54, 개인서비스 47)
 - 조사업소 : 642개(대형매장 3, 재래시장 13, 기타 626)
 - 인터넷 홈페이지 게재 : 19개(시, 소비자단체 2, 아파트단지 16)
- 시민·소비자 단체의 참여 지원
 - 소비자고발센터 운영등 소비자단체 활동비 지원 ---- 3개단체 31백만원
 - ※ 한국부인회, 부천YMCA, 부천YWCA
 - 건전소비문화 정착 교육 및 캠페인 ----- 교육 2회, 캠페인 2회
 - ※ 교육 : 학생·물가모니터·소비자보호단체 등, 캠페인 : 설·추석
 - 소비자 보호 및 물가관련단체원 사기진작 -- 선진지 시찰, 표창 10명
- 물가안정 모범업소에 대한 인센티브 제공
 - 쓰레기종량제 규격봉투 제공 ----- 300개 업소 9백만원
 - 상수도요금 30% 감면, 우수업소에 대한 시 홈페이지 홍보 등
- 가격표시제 위반 및 위조상품 판매행위 지도단속 ----- 13개 대규모점포

□ 기대효과

- 시장 자율물가관리 기능 강화로 물가안정 기여
- 신속하고 다양한 물가정보 제공으로 건전소비문화 정착

고용안정 활성화로 일자리 창출

- 기업체 및 실직자에게 질 높은 구인·구직정보를 제공하여 실질적인 취업알선과 취업박람회 개최하고
- 기능·기술 위주의 고용촉진훈련사업 실시로 자활기반 확충과 취업기회를 확대하는 등 고용안정에 기여

□ 사업개요

- 사업기간 : 2005. 1. 1 ~ 12. 31
- 사업내용 : 고용촉진훈련 등 4개 사업
- 사업예산 : 99백만원(국비68, 도비8, 시비23)

□ 추진계획

- 고용촉진 훈련 : 지정기관에 위탁 교육(6개월)
 - 대상 및 인원 : 미취업자, 비진학청소년 등
 - 훈련직종 : 한식조리, 실내건축, 봉제분야 등
 - 소요예산 : 84백만원(국비68, 도비8, 시비8)
- 채용박람회 개최 : 년 2회(상·하반기)
 - 참여업체 : 120개 업체
 - 주요내용 : 면접·상담을 통한 현장 취업, 직업훈련 등 안내
 - 소요예산 : 4백만원(시비)
- 소자본 창업교육 : 년 2회(상·하반기)
 - 대상 및 인원 : 미 취업자 및 전직희망자 등 400여명
 - 강의시간 : 20시간(1일 4시간씩 5일간)
 - 운영방법 : 부천소상공인지원센터와 공동개최
 - 소요예산 : 11백만원(시비)
- 취업정보센터 운영 : 4개소(시1, 구3)
 - 구인업체의 구인직종에 맞는 미취업자를 선택 집중 참여 안내
 - 구인·구직 심층상담 및 사후관리 강화(근무 및 고용기간 등)

□ 기대효과

- 취업유망 직종에 대한 훈련과 취업기회 확대로 생활안정 도모
- 적극적인 일자리 발굴, 고용안정으로 지역경제 발전도모

공공근로사업 추진

- 최근 경제침체로 발생한 우리시의 실직자 및 저소득 계층에 일자리를 제공하여 생계를 보장하고
- 생산성이 높은 사업발굴을 통한 지역발전 및 복지서비스 제공

□ 사업개요

- 사업기간 : 2005.1월 ~ 12월
- 참여인원 : 1일평균 550명 (연인원 132,000명/240일)
- 사업예산 : 4,225백만원(분권교부세757, 도비694, 시비277)
- 대상사업 : 5개분야 (정보화사업, 공공생산성사업, 공공서비스사업, 환경정비사업, 민간위탁사업등)

□ 추진계획

- 추진방향
 - 공공근로사업 추진 심의위원회 개최 : 분기 1회
 - 공공근로사업계획, 사업장별 인원조정, 사업장별 인력투입 사업별 임금결정 등 조정
 - 청년실업을 제고를 위한 청년층 참여확대 및 저소득자 위주선발
 - 시기적 (계절적), 단계별 차별화된 사업 발굴 시행
 - 하절기 방역소독사업 투입
 - 동절기 저소득층 수도동파사업 ⇒ 사랑의보금자리 투입
 - 가스 안전점검 도우미(한국가스 안전공사 위탁교육후 시행)
⇒ 공공근로 사업 2단계 투입예정

□ 기대효과

- 경제위기로 발생한 저소득 계층에게 일자리를 제공하여 생계보호 및 사회 안전망 확충
- 실직자에게 단기적 일자리를 제공하여 서민생활 안정 도모

신 노사문화 창출 및 근로자복지증진

- 신뢰와 존중을 바탕으로 하는 노사안정을 통한 협력적 노사관계 구축으로 신 노사문화 정착
- 3D업종 및 중소기업의 인력난 해소에 기여하는 외국인근로자에 대한 문화·복지지원 필요

□ 사업개요

- 노사협력증진을 위한 근로자 사기양양 및 노사정 화합문화 형성
- 근로자복지시설의 역할제고와 기능개선으로 근로자의 삶의 질 향상

□ 추진계획

- 근로자 사기진작을 위한 지원시책
 - 근로자의 날 기념행사 ----- 1회 3,000명
 - 근로자 사기양양 -----시장표창(30명),도지사(3명)
 - 노동가족 산업시찰 ----- 1회
 - 근로자 체육대회 및 노동문화제 ----- 3회
 - 노동단체 국제교류 (중국 무순시) ----- 1회
 - 심포지움 개최 ----- 상반기
- 노사화합을 위한 노사협력사업 추진 -----30백만원
 - 노사정 워크샵,간담회 개최 ----- 2회
 - 노사정협의회 홍보물 제작 -----3,000매
 - 기업체 인사노무실무자 교육 ----- 2회
- 외국인근로자 지원사업 지속추진
 - 노동상담소 설치 확대-----3개소
 - 한국문화이해사업(명절위로행사,유적지탐사) ----- 3회
 - 문화행사 (제6회 우리도 부천을 사랑해요)-----1회2,000명
 - 귀환정착을 위한 프로그램 (한국어능력시험반,컴퓨터교실)- 5개반

□ 기대효과

- 노사협력 증진을 통한 생산성 및 근로복지 향상으로 상생의 노사관계 구축

에너지절약 추진

- 정부의 에너지절약추진방안과 관련 신·재생에너지 이용 및 고효율 에너지기자재 보급 확대로 고유가시대 대응
- 공공기관을 중심으로 민간부문까지 에너지절약의 모범적 실천 추진으로 에너지절약의 가시적 성과를 거양하여 에너지비용 절감

□ 사업개요

- 모든 공직자가 솔선하고 모든 시정을 절약행정으로 추진
- 국·도비 보조사업 및 각종 지원사업 적극 활용
- 민간부문의 자율적 참여 분위기 조성으로 전 시민이 동참하도록 유도

□ 추진계획

- 공공기관 에너지절약 추진
 - 공공기관 전기절감기 설치 추진 ----- 57개소 110백만원
 - ※ 용자지원제도를 이용하는 방법으로 비예산 설치 추진
 - 차량 10부제, 사무실 절전, 이면지 활용 등
- 지역에너지사업 및 고효율에너지산업 육성 사업 추진
 - 태양열이용 급탕,난방시설 설치 -- 춘의청소년수련관 1개소 150백만원
 - LED교통신호등 설치 ----- 40개교차로 778개 448백만원
 - 고효율조명등 교체 ----- 삼정복지회관 351셀 20,000천원
- 에너지절약홍보활동 전개
 - 에너지다소비시설 소비실태모니터링 100개소 선정 지도관리 ---- 연중
 - 초·중학생 교육 실시, 수기공모 및 응변대회 등 홍보활동 전개 ---- 연중
 - 에너지절약 우수사례 시상 및 전파 (업체 5, 개인 5) ---- 1,500천원
 - 시민 모두가 참여하는 에너지절약 실천 대대적 홍보 ----- 연중

□ 기대효과

- 에너지절약 생활화로 지역경제활성화에 기여

가스 안전사고 예방 추진

대형사고 예방 및 가스에 대한 막연한 불안심리 해소를 위한 종합적 가스안전관리 대책으로 시민 삶의 질 향상과 가스 시설개선에 따른 안전성 제고

□ 사업개요

- LPG 판매업소 도심 외곽 이전 추진으로 가스시설주변 시민들의 불안심리 해소
- 가스시설의 주기적인 안전점검 및 부적합 시설 개선으로 법정기준 준수 유도로 가스안전관리 강화

□ 추진계획

- LPG 판매업소 도심 외곽 이전 추진
 - 이전대상 : 18개소(주거지역 11, 상업지역 1, 공업지역 6)
 - 이전추진 부지 : 오정기술산업단지 일원 또는 시 외곽지
 - T/F 팀 구성 : LPG판매업소와 공동구성
 - LPG안전관리협회 3명, 지역경제과장, 도시과장, 도시정비팀장, 가스안전팀장
 - 분기 1회 이상 운영
- 가스시설 안전점검 : 6회
 - 정기안전점검 : 3회(해빙기, 우기, 동절기)
 - 수시안전점검 : 3회(설 연휴, 휴가철, 추석대비)
 - 취약시설 개선
 - 점검결과 부적합 가스 사용시설의 중점 관리로 시설개선을 유도한 후 미개선 시 가스공급 중지 등 강력한 행정지도
- 가스 안전에 대한 캠페인 : 2회
 - 범 시민에 대한 가스 안전 의식 고취 및 가스 안전사용에 대한 홍보

□ 기대효과

- 대형가스사고 예방 및 주거환경 개선으로 시민 삶의 질 향상
- 시설개선에 따른 안전성 제고