

(환경위생과)

## 경쟁력 있는 음식점 육성

### □ 사업개요

- 맛, 친절, 위생 등 경쟁력 있는 모범음식점 육성
- 낭비적인 식생활 문화개선으로 위생수준 향상 및 건전한 음식문화 정착
- 소요예산 : 13,560천원

### □ 추진실적

- 경쟁력 있는 모범음식점 반기별 지정 및 육성
  - 모범음식점 지정관련 신청 공고 및 접수 : 2회 (3월, 7월)
  - 모범음식점 신청업소 민관 합동 현지조사 : 79개소
  - 음식문화개선운동추진위원회 심의 : 2회 (2007. 5. 30, 9. 12)
  - 모범음식점 반기별 지정 : 56개소 (기존 37, 신규 19)
  - 명강사 초청강좌 : 2회 122명
  - 홈페이지 홍보 및 모범음식점에 대한 인센티브 제공
    - 수도료 30% 감면 인센티브 제공 : 34개소 7,764,460원
    - 쓰레기 봉투 지원 : 42개소 4,452매 (업소당 106매)
    - 홈페이지 홍보, 정기 위생점검 면제
- 식생활문화 개선을 위한 좋은식단 대상업소 지도점검 : 550개소
- 고객만족, 지역경제 활성화를 위한 음식조리자실명제 실천업소 운영
  - 대상업소 선정 실내·외 표지판 제작 부착 및 간담회 : 1회 12개소
  - 음식의 맛, 친절, 위생 등 업소별 고객설문 및 결과 제공 : 1회 764명
- 일반·휴게음식점, 세탁·이용·숙박업 등 정기 위생교육 : 15회 1,899명

### □ 추진성과

- 경쟁력 있는 모범음식점 육성을 통한 위생수준 향상 및 지역경제 활성화
- 좋은식단 실천 및 정착을 통한 바람직한 음식문화 조성

# 식품안전관리 및 불법행위 근절

## □ 사업개요

- 식품안전 취약업소별 위생개선 대상선정 및 교육실시
- 식품관련업소 관리감독 강화 및 식중독 예방 관리
- 퇴폐·변태영업 단속에 따른 단속실명제 실시

## □ 추진실적

- 식품안전관리취약과제 발굴 및 점검
  - 식용유지 튀김기름 산가측정 점검 : 65개소 / 2회  
(치킨집 52, 분식집 11, 기타 2)
- 식품유통판매업소 위생관리 및 부정·불량식품 단속
  - 국민다소비식품 수거검사 : 82건 / 10회
  - 콩나물 재배업소 점검 및 수거검사 : 10개소 / 2회
  - 식품 및 어린이 기호식품 판매업소 점검 : 78개소 / 6회
  - 식품자동판매기 일제정비 및 점검 : 261개소 (민·관 합동점검)
- 식중독 예방관리
  - 식중독지수 예보제 문자서비스 전송 : 주 5회 / 74개소
  - 하절기 식중독예방 비상근무 : 2007. 5월 ~ 9월
  - 집단급식소 점검 : 106개소(기업체 72, 아동 26, 무료 8) / 2회
  - 식중독예방 및 위생관리교육 : 172명 / 6회
  - 집중관리업소(급식소, 횡집, 냉면집 등) 점검 : 148개소 / 5회  
(간이키트검사 349건, 냉면육수 13건, 수족관수 15건)
- 위생·공중업소 불법 영업행위 단속
  - 지도단속에 따른 단속실명제 추진 : 1,445개소 (식품 1,205 공중 240)
  - 학교정화구역 내 위해업소 일제단속 : 144개소 / 8회
  - 불법 영업행위 지도단속 : 919개소 / 125회(위반업소 106개소)

## □ 추진성과

- 식품의 안전성 확보와 유해식품 유통차단으로 시민 불안감 해소
- 위생·공중업소 불법행위 단속으로 건전영업 유도 및 유해환경 정비