

2010. 주요업무 추진실적

기획재정위원회

- 시정연구단
- 홍보기획관실
- 감사관실

보좌기관

보 고 순 서

○ 시정연구단	_____	3
○ 홍보기획관실	_____	9
○ 감사관실	_____	19

시 정 연구 단

□ 일반 현황 ————— 5

□ 2010년도 주요업무 추진실적

○ 연구중심의 조직역량 극대화 ————— 6

○ 정책기조에 부응하는 정책의 연구조사 ——— 7

일 반 현 황

□ 조 직 : 1단 2팀

(2010. 11. 1. 현재)



□ 인 원 : 7명(현원 : 7명)

(단위 : 명)

구 분	계	일 반 직						기 능 직					별정직 지 도
		4급	5급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급	10급	
정 원	7		1	2	3					1			
현 원	7		1	2	3					1			

□ 2010. 예산현황

(단위 : 백만원, %)

구 분	2010년도	2009년도	증△감	증감률
예 산 액	23	-	23	100

연구중심의 조직역량 극대화

□ 사업개요

- 「부천형」 정책의 개발, 비전달성을 위한 지원기능으로 역할 수행
 - 「민간전문가 + 공무원」 연구중심의 탄력적 지원체제로 운영
- 행정의 R&D기능 강화 및 지식네트워크 구축

□ 추진실적

- 연구단 조직 안정화 및 창의적인 연구수행 체계 확립
 - 팀제 중심의 분담 연구 : 2개팀 7명 ('10. 10. 11. 기구 신설)
 - 정책보고회 정례화 : 월 2회 ※정책발굴회의(주1회) 및 간부회의 토론
 - ▶ 제안 및 아이디어 접수 → 연구단 검토 분석 → 전문가 자문 → 정책보고회 → 소관부서 이관
 - 대학생 연구동아리 운영 : 6개 분과 30명 ※5개 대학
 - ▶ 학교측과 협의 중 : 12월부터 활동 개시 → 과제연구, 인센티브 부여 등
- 지식네트워크 활성화로 싱크탱크(Think Tank) 역할
 - 정책개발 자문위원 구성 : 인력풀 형태의 분야별 외부 전문인력 활용
 - ▶ 정책개발자문위원 운영 조례 제정 : '10. 10월
 - 지식관리 정보공유 확산으로 창의적 조직문화 정착
 - ▶ 연구단 홈페이지 개설 : 12월 중
 - 연구과제 공유, 시민제안, 아이디어 공모, 시정참여 통로 역할
 - ▶ 각종 자료의 체계적 관리로 지식정보공유 허브 기능

□ 추진성과

- 민간전문가 네트워크 구축 및 지식정보 공유로 행정의 경쟁력 확보
- 행정의 연구개발 기능 강화로 지방화시대를 선도하는 행정모델 제시

정책기조에 부응하는 정책의 연구조사

□ 사업개요

- 시 주요정책 현안의 체계적 분석 및 대응방안 강구
 - 정책결정 단계까지의 「분석·실현가능성 검토」 등 대안 제시
- 지속 발전 가능한 정책 구상 창의적 연구 활동
 - 민선 5기 핵심과제 조기완성, 제도개선 등 대안분석

□ 추진실적

○ 행정환경 변화에 능동적으로 대응하는 역량 강화

- 정책중심의 연구로 시정현안 해결에 주력 ⇨ 조사분석 대안 제시
 - 정책개발, 제도개선, 현안사업 분석 대응, 자료수집 제공 등
 - 연구수행 : 6분야 20건 (정책제언)

※문화체육 4, 환경녹지 4, 도시기반 3, 재정경제 2, 복지교육 1, 자치행정 6

〈 연구수행내역 〉

- 현안사항 분석 : 2건 • 미래 지향형 정책과제 : 6건
- 제안사항 검토 : 2건 • 행정의 효율성 및 시민편익증진 과제 : 10건

○ 창의적 정책개발로 도시경쟁력 강화

- 시 승격 40주년 「부천발전 3개년 계획」 기본 틀 구상 : '10. 11월 워크숍 개최
 - 「부천발전 3개년 계획」 기본 방향 및 추진전략 구상
 - 지하철 7호선 개통 등 기회요인 분석, 2013년 부천의 좌표 설정
- 시 주요정책의 체계적 조사분석을 위한 「부천형 연구모델」 개발
 - 대학, 연구기관 등 전문가 집단과의 교류 및 협력으로 전문성 확보
 - 주요정책에 대한 연구, 분석, 자료 제공 등 실행부서 지원

□ 추진성과

- 연구중심 조직의 실행부서 지원으로 정책의 완성도 극대화
- 문화특별시 부천의 브랜드가치 상승 및 시민만족도 극대화

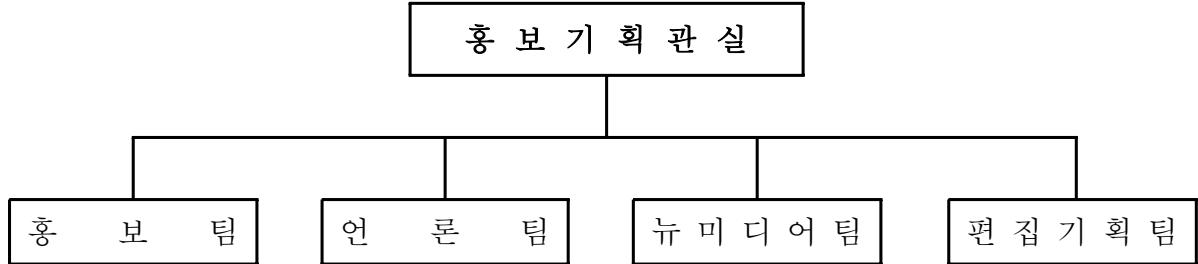
홍보기획관실

□ 일반현황	11
□ 2010 주요업무 추진실적	
○ 신문과 방송을 통한 시정 홍보	12
○ On-line 시정홍보	13
○ 네트워크를 활용한 협력홍보	14
○ 광고시설물 이용 시정홍보	15
○ 시민에게 사랑받는 홍보간행물 발간	16
○ 민선 5기 시정홍보 영상물 제작	17

일 반 현 황

□ 조 직 (1실 4팀)

(2010. 11. 1. 현재)



□ 인 원 : 21명(현원 : 21명)

(단위 : 명)

과 별	정원 (계)	일 반 직						계 약 직				기 능 직						비고
		소계	5급	6급	7급	8급	9급	소계	나급	라급	마급	소계	6급	7급	8급	9급	10급	
정 원	21	10	1	3	2	3	1	4	1	2	1	7	1	1	2	2	1	
현 원	21	10	1	3	4	2	-	4	1	2	1	7	1	4	2	-	-	

□ 2010년도 예산현황

○ 총 괄

(단위 : 백만원, %)

연도별 부서명	2010년도 예산액	2009년도 예산액	증감액	증감률 (%)
홍 보 기 획 관 실	1,413	1,035	378	36.5

○ 2010년 주요 사업비 현황

(단위 : 백만원)

연번	주요 사업명	사업비	사업내용	비고
계		1,353		
1	언론매체 홍보	556	행정광고, 신문구독 및 서버사용료	
2	인터넷·영상물 홍보	352	시정보존자료 DB시스템 구축 시정뉴스 제작 및 온라인 홍보	
3	간행물 홍보	223	복사골부천 및 시보 등 제작	
4	시설물 활용 홍보	222	고정홍보시설물 및 대중교통이용 홍보	

신문과 방송을 통한 시정 홍보

□ 사업개요

- 다양한 언론매체를 통한 시정홍보 강화
- 기획보도, 기자설명회 등을 통해 시정 주요시책 적극적 홍보

□ 추진실적

- 다양한 언론매체 활용 홍보 실시
 - 중앙매체 : 공중파TV, 중앙지 등(보도실적 108건)
 - 지방매체 : 지방지, 지역지, 라디오, 지역TV(보도실적 1,850건)
- 시의성 있는 시정 보도자료 제공
 - 주요매체 : 중앙언론사, 지방언론사, 지역언론사, 통신사
 - 자료제공 : 문화사업 등 시정 전반 1일 3 ~ 4건(제공실적 644건)
- 시정역점시책 홍보 및 홍보전략회의 정례화
 - 시정방향 등에 대한 기획보도 실시 : 21건
 - 언론홍보대책회의 개최 : 41회 (주 1회)
 - 홍보전략회의 개최 : 10회 (월 1회)
- 시정현안 정례브리핑 실시 : 11회
- 시정현안 인터뷰 실시 : 4회

□ 추진성과

- 정책 중심의 신속, 정확한 시정홍보로 시정에 대한 시민 신뢰도 제고
- 보도자료 제공, 정례브리핑, 인터뷰 등을 통한 적극적인 시정 홍보로 시민 알권리 충족 및 시정에 대한 이해도 증진

On - line 시정홍보

□ 사업개요

- 주요시책, 공지사항, 생활정보 등을 뉴스 형식으로 제작, 인터넷 방송국 방영
- 블로그 및 포털 사이트 활용 홍보
- 동영상 및 사진 자료의 영구보존과 활용도 제고를 위한 DB시스템 구축

□ 추진실적

- 인터넷 방송국 운영 홍보 : 311건 (복사골시정뉴스 제작·게시)
- 인터넷 웹진 운영 : 565건 (시정소식, 미담, 탐방 등 게재)
 - 1일 단위 기사 업데이트로 신속·정확한 시정정보 제공
 - 주요 시정소식을 현장감 넘치는 사진과 함께 게시
- 블로그 및 포털사이트 활용 홍보
 - 부천시 블로그(티스토리, 이글루스) : 464건 업데이트(주12건)
 - 포털사이트 홍보 : 총5회(PiFan, BICHE, Bicof, PISAF, 도 체육대회)
- 동영상 및 사진 자료 DB시스템 구축 : 추진 중(12. 27일 완료예정)
 - 동영상 테이프 1,790개, 사진자료 49,617개 데이터 이관

□ 추진성과

- 생동감 있는 영상물과 실시간 시정정보 제공으로 홍보효과 극대화
- 다양한 On-line 매체를 통한 시정홍보로 시민의 시정참여와 소통 제고

네트워크를 활용한 협력홍보

□ 사업개요

- 사보, 학보, 홈페이지 등 타 기관 매체를 활용한 시정 홍보로 시정 참여 확대
- 주부명예기자를 활용한 시민 눈높이에 맞는 시정홍보 방향 제시 및 생활밀착형 오피니언 리더 역할 수행

□ 추진실적

- G2B 홍보네트워크¹⁾를 통한 win-win 협력 홍보 : 115건
 - 정례회의 개최 : 3회 (분기별)
 - 대 상 : 28개소(대학 4, 기업체 2, 병원 4, 공공기관 18)
 - 방 법 : 시와 네트워크 회원사간 상호 홍보자료(간행물 등) 공유
 - 활용매체 : 홈페이지, 사보, 학보, 소식지 등
- 주부명예기자를 활용한 시민 눈높이 시정홍보 운영
 - 1999년 최초 위촉, 매년 1회 선발
 - 2010년 신규 주부명예기자 선발·위촉 : 10명(총 35명 활동)
 - 훈훈하고 인정미 넘치는 미담사례 발굴, 홍보 : 145건
 - 정례회의 개최 : 10회 (월1회)
 - 교육 및 견학 실시 : 2회

□ 추진성과

- 기업체, 대학, 유관기관 등 홍보 사각지대 해소
- 주요 시정에 대한 대 시민 홍보 및 긍정적 여론 조성

1) G2B (Government to Business) : 정부와 기업과의 상호협력 및 정보 공유

광고시설물 이용 시정홍보

□ 사업개요

- 버스 승강장 쉼터 및 택시외부를 활용한 효율적인 홍보
- 도시 이미지 홍보를 위한 고정 홍보판 활용 홍보
- 옥외 전광판을 활용한 홍보기능 강화

□ 추진실적

- 다중이용 옥외광고 시설물 및 전광판 활용 홍보
 - 옥외 광고시설물 : 75개소 (육교현판, 고정홍보판, 광고탑 등)
 - 전 광 판 : 283개소
 - 주요(국제)행사시 『부천시 홍보판』 설치 운영 : 2회
 - 경기국제보트쇼, 경기도민 체육대회
 - 홍보내용 : 우리시 볼거리 자랑거리 이미지 및 문화·예술·체육행사
- 대중교통 및 버스 승강장 쉼터 활용 홍보
 - 버스승강장 쉼터 : 10개소(20면)
 - 택시 외부양면 활용 : 100대(200면)
 - 홍보내용 : 경기도민체육대회, 부천국제만화축제, 부천국제판타스틱영화제, 부천무형문화엑스포, 부천국제학생애니메이션페스티벌
- 문화소식 포스터 활용 홍보 : 40,000부 (1회 2,000부)
 - 제작 및 우편발송 : 매월 1, 16일
 - 부착장소 : 기업체, 음식점, 은행, 약국, 아파트단지, 학교, 전철역 등
 - 홍보내용 : 각종 문화·체육·예술행사 중점 홍보

□ 추진성과

- 시정정보의 실시간 제공으로 홍보효과 극대화
- 기업체, 학교, 유관기관, 전철역 등 다중집합 시설에 대한 협력홍보 강화

시민에게 사랑받는 홍보간행물 발간

□ 사업개요

- 읽을거리·볼거리·자랑거리 중심의 편집방향으로 시민들이 즐겨 찾는 시정소식지 제작·발간
- 시민 고객별 및 목적별 맞춤형 정보제공으로 시정관심도 제고

□ 추진실적

- 시정소식지 발행을 통한 시정정보 제공
 - 복사골 부천 : 월 1회, 회당 70,000부, 시정소식, 공지사항 등
- 맞춤형 홍보간행물 제작·활용

간행물명	발행주기	발행부수	주요내용	대상 및 배부처	비고
복사골 부천	월1회	회당 7만부	시정소식, 공지사항, 세금안내, 의회 및 기관소식, 미담사례 등	통·반장, 기관, 아파트단지, 전철역, 우편독자 등	신문형 16면
문화소식 포스터	월2회	회당 2천부	시 주요 문화행사 안내	아파트, 기업체, 음식점, 학교, 병원, 약국 등	회당 2천부
내 친구 부천	비정기	1만부	부천의 역사와 인물, 문화, 박물관 등을 사진, 그림을 활용해 알기 쉽게 편집한 어린이용 책자	초·중등생, 방문객, 시정견학생 등	2010. 12월 수정제작 (예정)
한 권으로 만나는 문화도시 부천	비정기	1만부	부천의 문화콘텐츠를 화보를 곁들여 일목요연하게 소개	시 방문객, 주요행사용, 시민	2010년 수정제작 (활용중)

□ 추진성과

- 시민 중심의 편집 구성으로 신속하고 정확한 시정정보 제공
- 목적별·세대별 맞춤형 홍보간행물 활용으로 고객 홍보수요 충족

민선5기 시정홍보 영상물 제작

□ 사업개요

- 시정홍보 영상물을 제작하여 케이블 TV 및 각종 행사시 상영
- 민선 5기 시정방향을 3~5분 분량의 홍보 영상물로 제작, 각종 행사 시 또는 타 시군·해외도시 방문 시 활용

□ 추진실적

- 사업계획 및 정보화사업 협의조정 : 2010. 8. 31 ~ 9. 2
- 업체계약의뢰 : 2010. 9. 27
- 계약체결 : 2010. 10. 26
 - 용역업체 : (주) 나빅스, 서울 강남구 삼성동 소재
- 영상물 제작의뢰 : 2010. 10. 27

□ 향후계획

- 영상물 시연(시청 대회의실) : 2010. 12월초
- 영상물 상영 및 배부 : 2011. 1월중

□ 추진성과

- 우리 시 비전과 시정 공유를 통한 시민의 시정 참여 제고
- 소통으로 창조하는 문화도시 부천시 이미지 제고

감 사 관 실

□ 일반 현황 _____ 21

□ 2010. 주요업무 추진실적

○ 성과감사로 클린 시정운영 및 공직자 윤리 확립 - 22

○ 건전재정 운용을 위한 취약분야 특별감사 — 23

○ 일상감사의 내실화 _____ 24

○ 다중이용 및 재난취약시설 점검 _____ 25

○ 청렴한 공직사회 조성 _____ 26

○ 시민 고충민원 처리 _____ 27

일 반 현 황

□ 조 직 : 1실 5팀

(2010. 11. 1. 현재)



□ 인 원 : 24명(현원 : 23명)

(단위 : 명)

구분	계	계 약 직				일 반 직				기 능 직		
		소계	시민 음부즈만	개방형 5호	다급	소계	6급	7급	8급	소계	8급	10급
정원	24	3	1	1	1	19	5	12	2	2	1	1
현원	23	2	1	1	-	19	5	12	2	2	2	-

□ 2010. 예산현황

○ 총 괄

(단위 : 백만원, %)

연도별 부서명	2010년도	2009년도	증감액	증감율 (%)
감사관실	197	166	31	18.6

○ 주요 사업비 현황

(단위 : 백만원)

연번	주요 사업명	사업비	사업내용
계		76	
1	상급 및 자체감사	42	상급 및 자체감사 비용
2	시민참여 열린감사	18	청렴도 향상을 위한 관련사업
3	시민의 권익보호	16	시민의 권익보호를 위한 관련사업

성과감사로 클린 시정운영 및 공직자 윤리 확립

□ 사업개요

- 구청, 사업소, 동 주민센터, 출연기관 등 정기 종합감사 실시
- 시민과 함께하는 감사 행정 추진
- 직원 직무능력 배양 직무교육 및 감사인력의 전문성 역량 강화
- 공직자의 청렴성 제고를 위한 공직자 재산등록 및 심사 강화

□ 추진실적

- 상급기관(경기도) 정기종합감사 수감 : 2010. 7. 5 ~ 7. 16
 - 감사결과 : 행정상 61건(시정 30, 주의 31), 재정상 16건 16,903백만원
신분상 84명(중징계 3, 경징계 3, 훈계 78)
- 직속기관 및 하부행정기관 등 정기종합감사 실시
 - 대 상 : 21개 기관
 - 부천시보건소, 교통정보센터, 원미구청, 심곡1동 등 18개 동
 - 감사결과 : 행정상 173건(시정 100, 주의 73), 재정상 26건 1,005백만원
신분상 훈계 40명
 - 우수공무원 발굴 표창 및 우수사례 전파 : 표창 28명 / 우수사례 30건
 - 감사 사전예고 및 주요지적사항 공개(시 홈페이지) : 10회
- 출연기관 정기종합감사 실시
 - 대 상 : 2개 기관(시설관리공단, 부천문화재단)
 - 감사결과 : 행정상 82건(시정 43, 주의 39), 재정상 13건 89백만원
신분상 168명(중징계 3, 경징계 21, 훈계 103, 주의 41)
 - 불합리한 제도 개선 조치 : 직원 채용방법 개선 등 10건

□ 추진성과

- 위험과 실수를 예방·차단하는 성과 감사로 투명하고 깨끗한 시정 구현
- 탈법행위를 사전 예방하여 공무집행 공정성과 국민에 대한 봉사자로서의 공직자 윤리 확립

건전재정 운용을 위한 취약분야 특별감사

□ 사업개요

- 시 본청 등 행정기관과 민간위탁시설, 보조금지원단체 등에 대해 회계 감사를 실시하여 건전한 지방재정 운용 및 비리발생요인 사전 예방

□ 추진실적

○ 일상경비 집행실태 감사 실시(3.15~3.26)

- 감사대상 : 본청 실·과·소 및 구청 과
- 감사중점 : 예산집행의 적정성, 반복적인 지적사항 재발 방지
- ▶ 32건 지적(시정7, 주의25), 재정상 255만원 환수, 6명 훈계처분

○ 민간위탁시설 및 보조금지원단체 감사 실시(6.9~6.30 / 9.27~10.7)

- 감사대상 : 각종 사회(노동)복지관, 보조금 지원단체
- 감사중점 : 예산집행시 관련 규정 준수 여부
- ▶ 61건 지적(시정13, 주의 48), 재정상 징수 등 9건 1,535만원, 20명 견책 등 처분

○ 사회복지분야 예산집행실태 감사 실시(10.18~10.29)

- 감사대상 : 시본청·구청 사회복지 부서, 동 주민센터
- 감사중점 : 행복e-음 시스템과 연계한 각종 급여 정당지급 여부
- ▶ 12건 지적(시정), 재정상조치 4,700만원(환수-3,400 지급-1,300), 2명 훈계

○ 세외수입분야 감사 실시(9.13~9.17)

- 감사대상 : 본청 실·과·소 및 구청 해당 부서
- 감사중점 : D/B자료 정밀 분석 후 과세 적정여부 확인 및 누락세원 발굴
- ▶ 12건 지적(시정11, 주의1), 46,300만원 추징, 2명 훈계처분

○ 재정운용상황 상시 전산모니터링 운영(세입-3월,세출-6월부터 월1회 실시)

- 감사대상 : 본청 실·과·소 및 구청, 동 주민센터
- 감사중점 : 사용중인 전산시스템을 통하여 세입,세출분야 상시모니터링
- ▶ 총13회 실시(세입-8,세출-5), 6건 254만원 부과, 경위서 2건 징구

□ 추진성과

- 각종 회계감사 실시로 건전한 지방재정 운용 및 비리발생요인 사전 예방
- 세외수입감사를 통해 과세자료 정비와 누락세원 발굴로 시 세입증대에 기여

일상감사의 내실화

□ 사업개요

- 일상감사 : 공사, 용역 등 원가의 적정성 확보 및 예산절감
- 감사 대상
 - 대형공사(도금액 3억원 이상) 및 설계변경(1억원 이상)
 - 책임감리용역 및 설계·연구용역(도금액 1억원 이상)
 - 물품구매(조달물품 제외 5천만원 이상)

□ 추진실적

- 감사시기 : 수시
- 예산절감액

(단위 : 건, 만원)

감 사 결 과				
건수	감사요청액	감사평가액	절감액	절감율
22	89억9,141	87억3,563	2억5,578	2.84%

□ 추진성과

- 공사(용역)발주 사전에 일상감사를 통해 사업예산 절감
- 시설직공무원의 역량 강화를 통한 설계능력 및 공사품질 향상

다중이용 및 재난취약시설 점검

□ 사업개요

- 다중이용 시설물 관리실태 점검
 - 공원, 공공 화장실, 도로시설물
- 재난취약 시설물 안전관리실태 점검
 - 설해대책, 해빙기, 우기(풍수해)대비

□ 추진실적

점검사항		점검대상	점검기간	주요 지적사항	조치결과
재난취약 시설물	해빙기 안 전	공사장 12개소	02. 22 ~ 03. 19	· 자재적치 상태불량 외 6개소	· 시정조치
	풍수해	3개구청	05. 25 ~ 06. 07	· 자재관리 소홀 3개동	· 문책-훈계1명
다중이용 시설물	공 원	근린공원 등 126개소	04. 01 ~ 04. 21	· 놀이시설 파손 등 21개소	· 시정조치
	공 공 화장실	공공화장실 81개소	04. 01 ~ 04. 21	· 내부타일 파손 등 7개소	· 시정조치

□ 추진성과

- 공공시설물 및 재난위험시설물 상시 정비로 생활불편해소 및 민원 발생요인 제거
- 생활 재해 사전예방으로 대시민 서비스 제고

청렴한 공직사회 조성

□ 사업개요

○ 청렴시책 인프라 구축

- 클린 콜센터 운영, 청렴승진인증제 도입, 청렴시책추진단 구성·운영

○ 청렴조직 분위기 조성

- 청렴 서한문, 청렴 방송실시, 클린 명함제작, 공직기강 감찰 등

□ 추진실적

○ 인프라 구축으로 청렴한 공직사회 조성

- 공직자 청렴교육 의무 이수제 운영 : 3회 4,213명
- 간부공무원 내부 청렴도 평가 실시 : 1회 62명
- 부천시 부조리 신고 포상금 지급에 관한 조례 제정 : 2010. 8. 16
- 부천시 공무원의 직무관련 범죄고발 세부지침 제정 : 2010. 3. 29

○ 내·외 홍보를 통한 “청렴부천” 실현

- 민원클린 콜센터 운영 : 12회 2,056명
- 클린명함 제작 활용 : 34개부서 466명
- 청렴 서한문 및 청렴방송 실시 : 서한문 2회, 방송 주1회(화요일)
- 청렴시책 우수부서 및 개인포상 : 2010. 12월중(예정)

○ 청렴 시책추진단 및 실무추진단 구성 운영 : 2010. 1. 28

- 회의개최 : 3회(실무회의 2회, 워크숍 1회)

○ 공직기강 확립강화(복무상태, 민원사항해결, 금품수수 등) : 수시

□ 추진성과

- 반부패 추방 청렴시책의 역점추진으로 전국 제일의 “청렴부천” 실현을 위한 기반 조성
- 민원클린 콜센터 운영, 간부공무원 내부청렴도 측정, 청렴 시책추진단 운영 등으로 투명한 공직분위기 조성

시 민 고충 민원 처 리

□ 사업개요

- ombudsman 자문기구 구성·운영
 - 구 성 : 5개 분야 33명
 - 운 영 : 분기별 1회(소위원회는 수시 운영)
- 각종 홍보매체를 활용한 ombudsman 제도운영 홍보
- 고충민원 중재·조정 및 처리
- 홈페이지 “시장에게 바란다” 운영

□ 추진실적

- ombudsman 자문위원회 및 소위원회 운영 : 3회
 - 2009년도 운영상황 보고서(안) 심의 등
- 2009년도 ombudsman 운영상황 보고 : 3월
 - 운영상황 보고서 제작 배부 : 200부
- 부천시 시민ombudsman 선정 : 7월
- 시 홈페이지 이용 ombudsman 제도운영 홍보 : 연중
- ombudsman 고충민원 처리 : 171건(인터넷 110, 서면 40, 전화 21)
- “시장에게 바란다” 민원 처리 : 2,649건

□ 추진성과

- 합리적인 고충민원 처리로 시민의 권익 보호
- 제도운영 활성화로 고충 없는 선진행정 구현