

(재)부천문화재단

일 반 현 황

□ 개 요

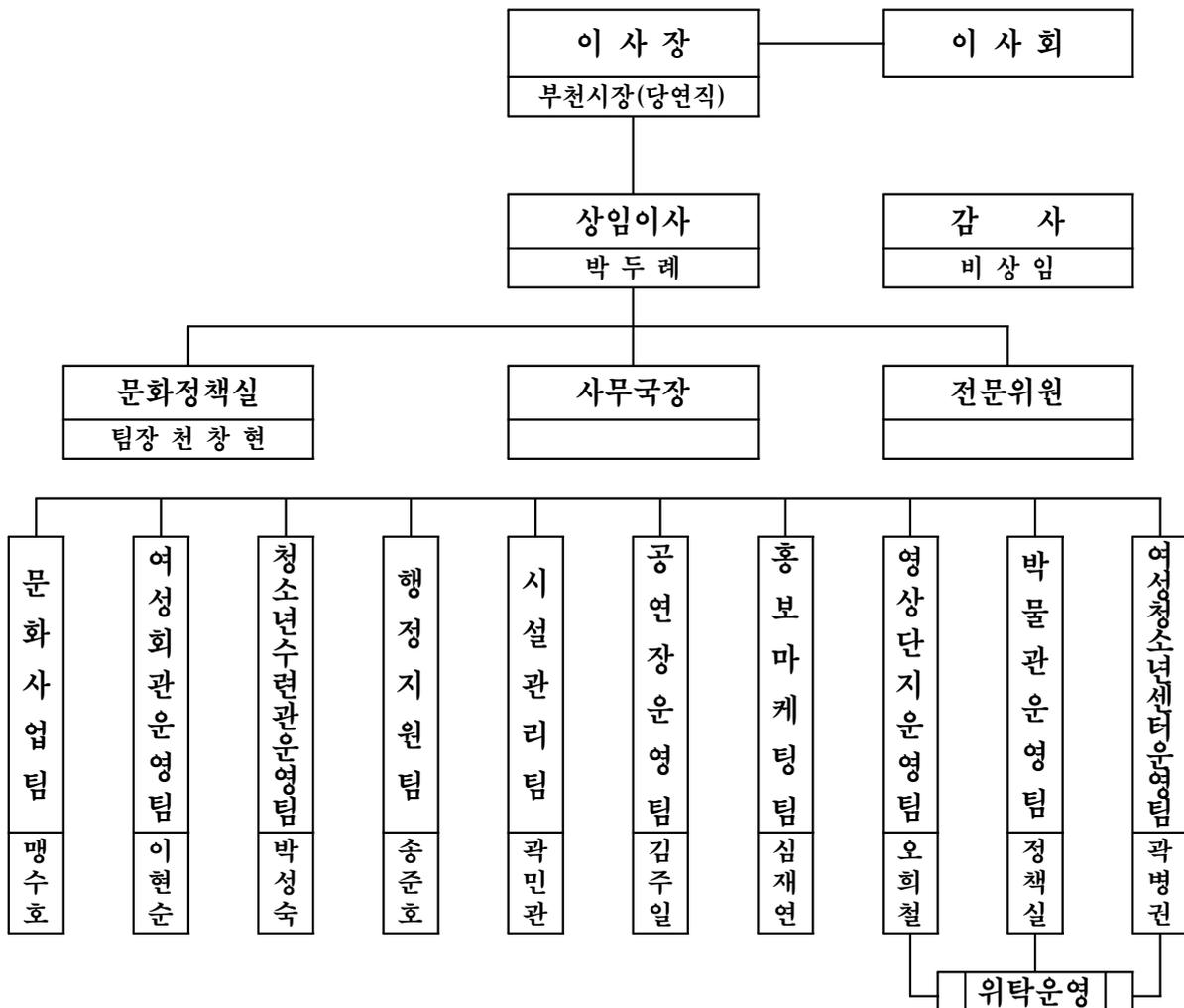
- 설립근거
 - 민법32조 및 부천시문화재단법인설치및운영조례를 근거로 부천시가 전액 출자하여 2001. 9 .27 설립(2001.10.1 사업개시)
- 설립목적
 - 부천시문화재단법인설치및운영조례가 정하는 바에 의하여 지역사회 발전과 부천시민의 생활문화 진흥 및 문화복지 증대 (정관 제2조)
- 사업내용
 - 부천시장의 업무를 수탁 운영하며, 위탁받은 업무는 다음과 같음 (정관 제4조)
 - 부천시복사골문화센터의 운영 및 관리
 - 부천시시민회관의 운영 및 관리
 - 문화예술 관계자료의 수집, 관리 및 보급과 조사연구
 - 기타 문화예술진흥을 위하여 부천시장이 위탁하는 사업
- 연 혁
 - 2001. 4. 2 부천시문화재단법인설치및운영조례 제정
 - 2001. 9. 21 부천문화재단 재단법인 설립허가(경기도지사)
 - 2001. 9. 27 부천문화재단법인설립등기
 - 2003. 3. 15 오정아트홀 운영 및 관리
 - 2003. 12. 22 법인세제법상공익성기부금손금인정단체지정 (재정경제부장관)
 - 2003. 12. 22 우수청소년운영위원회 지정(문화관광부장관)
 - 2003. 12. 31 전국문예회관연합회 최우수기관(문화관광부장관)
 - 2004. 9. 9 판타스틱 제1스튜디오 운영 및 관리
 - 2004. 10. 14 동화기차어린이도서관 독서문화상(문화관광부장관)
 - 2005. 1. 1 전문예술법인 지정(경기도지사)
 - 2005. 1. 1 부천시박물관(4개소) 운영 및 관리
 - 2005. 7. 15 부천시여성청소년센터 운영 및 관리

□ 시설관리현황

구 분	주 소	연면적 (㎡)	주요시설현황
복사골문화센터	원미구 상1동 394-2	31,097	공연장, 체육관, 숙박시설, 강좌실, 스포츠센터, 어린이극장 등
시민회관	원미구 중동 788	10,417	대공연장, 소공연장
오정아트홀	오정구 오정동 129	3,042	문화교실, 공연장
판타스틱 제1스튜디오	원미구 상동529-2	40,707	촬영세트장
박물관	원미구 춘의동 8	2,302	교육,유류자기,수석,활 박물관
부천시여성청소년센터	원미구 원미1동 99-2	1,983	여성회관,청소년문화의집

□ 조직 및 인력현황

○ 조직현황



○ 인력현황

근무처	부서											
	임원	전문위원	정책	문화	여성	청소년	행정	시설	공연장	도서관	홍보	계
복사골문화센터	1		2	4	4	5	5	5	4	3	3	36
시민회관									7			7
오정아트홀				1					2			3
계	1		2	5	4	5	5	5	13	3	3	46

※ 1)영상단지운영 : 13명(계약직) 2)박물관 4개소 : 17명(계약직) 3)부천여성청소년센터 운영 : 8명(계약직)

□ 예산 현황

○ 수입예산

(단위:천원)

구분	내용	계	자체수입	부천시 출연금	순세계잉여금
계		5,206,490	1,799,500	3,356,990	50,000
구성비(%)		100	34.6	64.5	0.9

○ 지출예산

(단위:천원)

구분	내용	계	사업비	경상운영비	공 간 유 지 비
계		5,206,490	1,349,609	2,199,377	1,657,504
구성비(%)		100	25.9	42.3	31.8

○ 지출예산 부천시 소관부서별 현황

(단위:천원)

구분	내용	사업명	승인예산	자체수입액 (세계잉여포함)	부천시 출연금	자체수입 비율(%)
계			5,206,490	1,849,500	3,356,990	35.5
문화예술과		문화사업	4,525,356	1,427,750	3,097,606	31.6
여성복지과		여성회관 사업	339,864	200,400	139,464	59.0
체육청소년과		청소년 수련관사업	341,270	221,350	119,920	64.9

※ 위탁사업사업비 1)판타스틱 제1스튜디오 1,018,086천원
2)박물관 768,743천원
3)부천시여성청소년센터 552,971천원

문화예술정책연구개발

지방정부의 독자적이고 균형 있는 문화환경 형성을 위한 제안 기능 강화를 통하여 지속가능한 개발의 정책성과를 거두기 위한 문화기반을 조성하고 지역 대내·외 기관 및 전문가 그룹과 네트워크를 통한 자체 역량 증대를 통해 시민이 공감하고 적용 가능한 정책 구성

□ 사업개요

- 문화기반조사
- 문화예술정책개발프로젝트
- 문화정책 네트워크 구축
- 문화정책 심포지엄
- 지역문화예술 네트워크 사업

□ 추진계획

- 문화기반조사
 - 지역문화기반시설·복지시설 조사 분석을 통한 기초자료 갱신
 - 문화기반시설정보의 공유를 통한 네트워크 체계 구축방안 모색
 - 부천시 비전2015 전략추진과제 ‘문화·복지공간연계 활용기반구축’ 작업과의 연계
- 문화예술정책개발프로젝트
 - 부천문화의 향유권자인 시민의 온·오프라인 상에서의 행태분석과 문화정책과제 수행 및 문화기반 마련
 - 지역문화의 자치화 달성을 위하여 시민에게 적용가능하고 공감 가능한 문화정책 구성
- 심포지엄 및 포럼을 통한 문화정책 네트워크 구축
 - ‘문화도시 부천’ 구현을 위한 지역문화예술자원의 효과적 연계방안에 관한 심포지엄 개최, 네트워크 필요성 공유
 - 유관기관장 및 단체장간 회의를 통한 지역문화예술 네트워크(가칭)를 구축하여 실무단의 협의체로 확장

- 기관 및 단체 간 사업계획 수립 시 상호 연계방안 및 협조로 효과적인 사업수행을 위하여 차기년도 반영 유도
- 지역문화예술 네트워크 사업
 - 부천시 문화사업 및 축제지원을 위한 지역문화예술 네트워크 사업
 - 부천시 문화사업 및 행사에 대한 지역문화예술 네트워크를 통한 분위기 조성

□ 기대효과

- 급격한 사회, 문화적 변화 속에서도 부천시의 문화정책을 위해 적절히 활용될 수 있는 분석·평가자료 구축
- 지역 문화예술기반시설 및 문화예술단체간 체계적인 네트워크 형성을 통한 기관 및 단체간 문화예술사업의 효율성과 자체역량을 제고하여 효율적인 사업추진 가능
- 부천시 지역문화의 자생력 확보를 통해 부천시민이 공감하는 문화정책 개발

문화예술진흥사업

기획사업의 다양화를 통한 문화향유계층을 확대하고, 지역예술인을 발굴, 육성 및 지원함으로써 문화자원의 창작의욕을 고취하며, 시민 참여 공간을 활성화하여 문화기반을 공고히 함으로써 부천시역 문화예술진흥의 기틀을 마련

□ 사업개요

- 공연·예술 기획사업
- 시민과 함께하는 문화예술
- 문화예술교육사업

□ 추진계획

- 공연·예술 기획사업
 - 사업기간 : 1월~12월
 - 사업내용 : 기존 공연장르 및 탈장르화 작품 등 다양한 기획공연을 시즌방식으로 운영
 - 장 소 : 복사골문화센터 아트홀, 시민회관 대공연장, 오정아트홀
- 시민과 함께하는 문화예술
 - 프린지공연
 - 사업기간 : 4월~10월
 - 사업내용 : 지역문화예술인 및 자생적 동아리들이 참여한 거리공연 사업단을 구성 생활공간 속에서 모든 시민들이 공연 예술에 친근하게 접근할 수 있도록 함
 - 장 소 : 삼지공원 등 부천시 전역
 - 신인문학상
 - 사업기간 : 7월~12월
 - 사업내용 : 시, 소설, 동화, 수필, 시나리오 5개 부문 공모
 - 대 상 : 등단하지 않은 부천시민은 누구나

○ 문화예술교육사업

· 문화예술강좌

- 사업기간 : 1월~12월
- 사업내용 : 문화예술관련 다양한 강좌 개설
- 장 소 : 오정아트홀, 복사골문화센터

· 문화학교

- 사업기간 : 1월~12월
- 사업내용 : 다양한 문화예술교양 강좌를 통한 자원활동가 양성 교육
- 장 소 : 오정아트홀, 복사골문화센터

□ 기대효과

- 부천시민들의 지역에 대한 자긍심 고취
- 부천시민들의 삶의 질 향상
- 다양한 공연예술관련 동호회 활동을 통한 건강한 민주시민 육성

성장과 나눔으로 양성이 함께하는 건강한 지역사회 구현

전문적, 체계적인 프로그램의 제공으로 여성과 가족의 성장과 변화를 유도하여 지역사회 공동체 형성에 기여하고자 함.

□ 사업개요

- 경제활동지원사업
- 가족지원사업
- 평생교육지원
- 여성시민교육

□ 추진계획

- 경제활동지원사업
 - 테마별 창업 정기특강 “수요창업멘토링” : 연6회
 - 전문가와 함께하는 심화교육 “창업페스티벌” : 연1회
 - 창업(직업)정보실 운영 : 연중
 - 직업·창업정보제공, 전문가연계서비스, 직업심리검사
 - 창업동아리 ‘이창모’의 무료 창업교육 및 정보제공
 - 취업 자신감을 위한 집단 상담 “비타민” 프로그램 운영 : 연3기
 - 여성사회 참여 전문가 과정
 - 여성문화인력은행 운영 : 연중
 - 문화상품개발사업단 운영 : 연중
- 가족지원사업
 - 가족기능강화 및 건강한 가족문화형성을 위한 프로그램 : 연중
 - 내용 :
 - 심리검사 : 온, 오프라인 검사
 - 상담 : 개인·부부·가족·집단을 대상으로 전화, 내방, 온라인 상담
 - 생애주기에 따른 교육 프로그램 : 오픈특강, 예비부부교실, 참부모학교
 - 갈등해결 및 성장 프로그램 : 에니어그램워크샵, 부부성장워크샵,

의사소통훈련, 자조그룹 조직 및 활동지원

○ 평생교육 지원

- 직업훈련교육과정 : 연중
 - 자격증취득과정(조리기능사자격증 등)
 - 전문기술개발과정(전문기술획득을 위한 고급단계의 심화특별과정)
 - 부업·창업과정(홈클래스 가능과정 및 창업을 위한 실기교육과정)
- 학습동아리육성 : 연중
 - 동아리 연간활동계획 수립 및 진행, 정기연주회·지역축제·국제행사 참여 등 지역사회활동 지원
- 소외계층 여성의 평생교육기회의 제공을 통한 사회참여 확대
 - 기초생활수급자, 국가유공자, 65세이상 어르신, 장애인 등 강좌 정원의 대상자별 10%

○ 여성시민학교

- 연간 정규강좌 일정과 함께 진행
- 내용 :
 - 지역사회의 책임 있는 존재로서의 자기 성찰적 교육
 - 지역전문가와 함께하는 지역 내 생활과제와 현실적 문제 등 지역 바로알기
 - 민주시민교육을 위한 실무자, 진행자 양성
 - 정치, 경제, 사회, 문화 각 층 전문가의 시민강좌 진행

○ 지역복지사업

- 여성정보네트워크 “여자만세”(www.womanv.net)운영 : 연중
 - 여성전문컨텐츠 생산 및 제공
 - 제휴기업과의 협력 및 네트워크 확대
 - 여성기자단 (여성소식 및 기관소식 등 제공)의 내실운영
 - 여성네트워크 기관간 연대사업(온·오프라인)진행
 - 사이트 홍보를 위한 이벤트 진행
- 목요문학나들이 : 월 1회, 매월 마지막주 목요일
 - 민족문학작가회의 연계/ 월 1회 유명작가 초청강연
- 녹색가게 운영 : 연중(월- 금요일 /10시~ 16시) / YMCA연계

- 지역내·외 협의체, 기관간의 네트워킹을 통한 사업의 효과성·효율성 증진 : 연중

□ 기대효과

- 여성의 역량강화를 통한 삶의 질 향상과 전문인력 배출
- 가족 내 갈등해결, 가족기능강화를 통한 개인과 가족의 복지욕구 충족 및 삶의 질 향상, 건강한 지역사회로의 발전
- 평생교육 프로그램 참여를 통한 성장과 변화, 민주시민으로서의 더불어 살아가는 공동체 의식의 형성과 확산에 기여
- 기관 네트워킹을 통한 연대 협력으로 사업의 효과성·효율성 증진

청소년의 전인적 성장 기회 확대

변화하는 사회환경 속에서 청소년의 자기개발 기회와 건전한 문화활동 기회를 확대하여 청소년의 전인적 성장을 지원하고 소외청소년 프로그램을 통하여 사회적응력 향상을 도모함.

□ 사업개요

- 청소년 사회참여활동 지원
- 청소년 창의력·리더십 향상 사업
- 재충전 및 여가활동 지원
- 청소년 네트워크 강화

□ 추진계획

- 청소년운영위원회 운영(연중)
 - 선 발 : '06. 3월 중 중·고등학생 및 대학생 15명 내외 구성
 - 간담회 : '06. 1월 중 '05년 연구조사활동 결과를 기초로 기관장과의 간담회 추진
 - 운 영 : 중고교생 및 대학생의 분과별 프로그램 차등운영, 월례회의(청소년정책, 프로그램, 시설 등 분과활동), 워크숍
- 인성함양, 문화적 감수성함양 등 방과 후 및 주말 청소년 교육 강화
 - 청소년 사회교육 강화 : 연4회, 12주 과정, 사회교육 과목선정 및 강사 교육, 간담회 등 운영체계 내실화
 - 역사·문화·모험활동 등 분야별 청소년 주말 체험학습 운영과 지도자 양성
 - 교사연수 : 교사자질 함양을 위한 문화예술교육 등 방학기간 중 지도자 연수 시행
- 청소년 자율동아리 육성 및 활동 강화 : 방학워크숍, 리더교육 등 다양한 청소년동아리 회원교육 및 지도 강화, 정기공연 지도, 락, 랩 동아리연합회 외 마술동아리 등 지역연합회 분야 확대

- 학교축제 지원사업(9월~11월)
 - 담당교사 워크숍 및 학교축제 방향 세우기
 - 학생 축제기획단(학교별 약 25명) 교육 및 계획서 짜기
 - 학교별 축제 컨설팅 및 연합평가회 개최
- 지역 문화예술 자원을 활용한 청소년 문화활동 강화
 - 청소년문화상품 개발단 육성 및 활동지원
 - 여성 등 성인 문화활동과 연계사업 개발 등
- 청소년 지역 네트워크 강화
 - 부천시청소년지도자협의회 운영
 - 부천시 청소년전문기관(청소년수련관1개소, 청소년문화의집3개소, 청소년상담센터, 청소년쉼터 등), 종합복지관, 시민사회단체 등 청소년 유관기관 실무자들 간의 네트워크
 - 월례회의 : 기관별 청소년사업정보 공유 및 협력사업 도모
 - 지도력 함양을 위한 외부강사 초청 교육 2회 이상 운영
 - 청소년 간의 연계 강화
 - 동아리연합회, 참여조직(차세대위원회, 수련시설운영위원회, 축제기획단 등) 간의 연계와 협력체계 구축
 - 부천시 청소년 인터넷 사이트 ‘딩가딩’ 등의 활동과 연계

□ 기대효과

- 인성개발, 자율활동을 통한 사회참여와 리더십함양, 창의력과 문화감수성 배양 등 다양한 분야의 청소년 계발로 21세기 인재양성
- 입시교육으로 다양한 사회적 체험과 활동기회가 부족한 청소년들이 건강한 여가문화 활성화를 통하여 활력 있는 청소년기를 보낼 수 있도록 함
- 가정, 학교, 지역사회의 협력구조를 강화하여 세대간 이해와 통합성 증대

도서관운영 및 문화예술DB 활성화

부천예술정보도서관과 어린이도서관의 전문서비스 개발 및 부천문화예술데이터베이스를 활용한 관련 기관과의 연계와 지역문화예술 인프라 구축에 기여

□ 사업개요

- 부천문화예술데이터베이스 정보서비스 전문화
- 예술정보도서관 소장 자료 이용도 증가 방안 마련
- 어린이도서관의 효율적인 동아리 운영 체계 수립
- 책 읽는 부천 만들기를 위한 사업 전개

□ 추진계획

- 부천문화예술DB 단계별 서비스 계획에 따른 정보 확대
 - 지역 예술인 및 단체 DB 100건 추가(총 800건 → 900건)
 - 지역 문화예술 공간에 대한 정보 신설 및 행사 정보 업데이트
- 지역 문화기반 시설과의 네트워크 형성을 위한 서비스 제공
 - 미디어 자료 관외대출 개시 : 시범 사업 - 경기예술고등학교
- 학부모 동아리간의 연계 및 체계적 운영
 - 동아리 대표자 회의 정기 개최(격월)
 - 학부모 4개 동아리 약 80명 회원 → 90명 확보/전문성확대
- 책 읽는 부천을 위한 사업 전개
 - 민·관 협력을 통한 공동 행사 기획 및 전개

□ 기대효과

- 문화예술 기록물 보존 및 정보서비스 제공을 통한 지역의 문화예술 정보센터로서의 위상 정립
- 자료의 중복 구입 방지와 시민들의 자료 이용권 확대에 기여
- 어린이도서관 공간 재배치를 통한 이용자 편의 및 만족도 증대
- 책 읽는 도시 만들기를 통한 부천시의 위상 강화에 기여

재단홍보마케팅 강화

부천문화재단의 각종 사업의 대내외 홍보와 재단을 알리기 위한 다채널 가동으로 다양한 문화예술관련 정보제공 및 효율적인 재단회원관리와 유지로 대시민서비스시스템 운영을 통한 대고객서비스 실현

□ 사업개요

- 재단홍보 및 재단이미지 제고
- 부천문화재단 웹사이트 리뉴얼
- 효율적인 재단회원관리 및 운영
- 고객지원센터 운영

□ 추진계획

- 재단홍보 강화
 - 재단이미지 제고를 위한 옥외홍보물 및 재단홍보물 제작
 - 보도자료기사집 연 1회, 회원통신 등 홍보인쇄물 제작
 - 재단 외부환경과의 지속적인 관계형성을 통한 신뢰 구축
- 재단사업설명회 및 기자간담회 개최
- 효과적인 홍보를 위한 미디어매체 적극 활용
 - 부천문화재단 메인사이트, 청소년수련관사이트, 공연행사 예매사이트 어린이도서관사이트, 부천예술정보도서관 다감 사이트의 전면 리뉴얼 및 CS프로그램(행사관리)과의 연동프로그래밍을 통해 대시민서비스 확대 및 온라인상의 통합이미지 완성
- 대고객서비스 확대
 - 재단 주요 고객에게 맞춤서비스 제공 : 월간 회원통신 발송, 메일링 서비스, 기획공연 할인, 마일리지 적립 등
 - 재단 유/무료 회원확대를 위한 회원혜택 강화 : 다양한 할인제, SMS서비스, 각종 고객DB 개발과 활용, 회원 편의를 위한 이용서비스 마련

○ 고객지원센터 운영

· 초기사업으로 인한 고객범위 설정

- 1차 고객(사업적 관점) : 문화재단 이용자

- 2차 고객(공공정책적 관점) : 직·간접적으로 문화의 혜택을 받는 모든 시민

· 고객만족경영 체계 구축

· 고객지향적 프로세서 구축

□ 기대효과

○ 재단사업에 대한 폭넓은 이해와 협력을 도모하여 지역사회 및 지역 주민과의 커뮤니케이션 증대

○ 재단사업의 적극적인 참여 유도 및 문화향수권 증대

○ 재단의 인적자산 확보를 통한 재단사업의 지속성과 안정성 확보

○ 재단 웹사이트의 여성, 청소년, 문화관련 정보제공으로 이용자 만족도 극대화

○ 부천의 유관기관 정보를 공유함으로써 문화도시 부천의 위상 제고

효율적인 재단 행정체계 구축

조직 및 사업단위별 시스템 업무체계 재설계로 전산행정지원체계를 확립하며 제 규정의 개선과 이사회기능의 강화로 행정업무의 전문성을 강화하여 재단 운영의 기반을 공고히 하고자 함

□ 사업개요

- 조직 및 사업단위별 통합전산시스템의 안정화
- 제 규정의 정비 및 행정업무의 전문성 강화
- 재단이사회의 기능강화
- 위탁사업에 대한 적극적 지원

□ 추진계획

- 조직 및 사업단위별 통합전산시스템의 지속적인 보완
 - 분야별 시스템 Up-grade 및 업무체계 재설계
 - 회계(감가상각비)시스템과 연동된 고정자산 관리시스템 구축
- 제 규정의 정비 및 행정업무의 전문성 강화
 - 현실에 부합하지 않거나 미흡한 제 규정의 정비
 - 제 규정에 따른 예산집행의 정확성, 효율성 강화
- 재단이사회의 기능강화
 - 재단 전반의 정책논의를 위한 간담회 활성화
 - 재단의 효율적 운영을 위한 기능별 역할의 증대
 - 재무이사를 통한 기금(후원금)의 모금 방안 강구
- 위탁사업에 대한 적극적 지원
 - 원활한 위탁사업 수행을 위한 적극적인 행정지원

□ 기대효과

- 통합전산시스템 구축에 따른 회계처리업무의 신속·정확성 확보
- 제 규정의 정비로 재단업무의 효율성 증대
- 이사회의 기능강화로 재단운영의 활성화 기대
- 위탁사업에 대한 안정적 운영기반 구축

공연장의 안정적 운영기반 조성

공연장 상호간 효율적이고 합리적인 운영시스템 정착으로 안정적 운영기반을 조성하여 사용자편의 중심의 서비스를 제공하며, 지역 문화시설로서의 공익성 확대 및 안전한 전문공연장으로서의 위상을 제고하고자 함.

□ 사업개요

- 고객중심의 대관서비스 개선
- 지역문화시설로서의 공익성 확대
- 전문공연장으로서의 업그레이드를 위한 초석 마련
- 공연장별 특성화 및 전문화
- 안전공연장 구축을 위한 유지관리시스템의 구축

□ 추진계획

- 지역문화 활성화를 위한 대관프로그램 운영
 - 지역예술인들에게 보다 많은 공연활동을 위한 적극적 지원
 - 기획대관의 확대로 대관프로그램의 다양화
- 전문공연장 운영시스템 구축
 - 노후 공연시설 및 미비시설의 보완
 - 무대기계, 조명, 음향, 영사설비 등 지속적 업그레이드 및 보완
 - 쾌적한 공연관람을 위한 부대시설 보수
 - 운영인력의 전문화로 최상의 무대기술 지원서비스 제공
- 공연장별 특성화 및 전문화
 - 복사골문화센터아트홀 - 여성, 청소년관련 공연 및 재단기획공연의 주 공연장
 - 시민회관 - 대규모의 일반행사 및 가족중심의 대형공연, 음악회 등
 - 오정아트홀 - 어린이극 위주의 가족중심의 중소형공연, 지역예술공연 등
- 안전공연장 구축을 위한 유지관리시스템의 구축
 - 외부 전문기관에 의한 무대기계 유지보수 용역 실시

- 공연시설의 정기점검 및 수시점검의 철저 시행
- 실무자 안전교육 강화

□ 기대효과

- 지역문화공간으로서의 위상 정립
- 지역예술인들의 공연기회 확대로 지역문화 활성화
- 공연장별 전문성장화 및 이미지 제고
- 편리하고 안전한 공연인프라 구축

시민의 문화·복지공간으로의 정착

문화재단의 목적에 알맞게 복사골문화센터의 문화·예술 및 복지 등 종합적 기능을 원활히 수행하고 재단의 목표를 달성하기 위한 수단적 매개체로 안락한 시민문화공간으로의 정착을 위한 사업의 수행

□ 사업개요

- 리모델링에 따른 공간 재구성 및 배치
- 고객만족 극대화를 위한 고객서비스센터 설치

□ 추진계획

- 4층 어린이 도서관의 1층으로 이전공사
 - 4층 어린이도서관 이전공간에 문화재단 사무실 효율적 배치
 - 2층 전체공간의 시민강좌실화
 - 공연 및 복합문화공간과의 상반된 시설 폐쇄(독서실)
- 6층 어린이극장 1층으로 이전공사 계획 수립
 - 어린이극장 이전공간의 다용도 활용계획 수립
- 1층 안내데스크 설치 및 사무실 인테리어 공사
 - 이용자 이용편의와 운영 효율성을 고려한 안내데스크 신규설치
 - 다양한 이용자 편의를 위한 문화재단의 공연 및 안내 특성화

□ 기대효과

- 아동의 주이용시설이 고층에서 저층으로 배치되어 위험요소 감소
- 복사골문화센터 특성을 살린 공간 재구성 가능케 됨
- 각 팀에 분산돼 있던 각종 서비스 업무 일원화를 통한 이용자의 만족도 증대 및 이용확대

판타스틱 스튜디오 활성화 사업

영상단지의 운영의 안정화 및 브랜드화로 영상단지만의 고유한 이미지를 구축하여 문화도시의 영상메카로 자리매김

□ 사업개요

- 대관사업 활성화
- 다양한 홍보 전략
- 기존 세트의 지속적인 유지보수

□ 추진계획

- 세트대관사업 활성화
 - 세트대관 전문업체와 업무제휴를 통한 다양한 영업루트 확보
 - 국내 공중파 3사 및 외주 영상업체에 홍보 DM 발송
 - 산학연계 프로젝트를 통한 다양한 아마추어 영상 활동 지원
- 다양한 홍보방안
 - 세트장 내 이루어진 촬영물을 이용한 홍보영상물 제작
 - 관내 및 인근지역 학교, 학원 및 종교단체에 홍보 DM 및 견학 기회 제공
 - 인터넷 홈페이지를 이용한 온라인 홍보
 - 관내 BIS시스템과 연계한 홍보
 - 세트장 내 촬영 프로그램과 연계한 공동프로모션 진행
- 촬영세트에 대한 지속적인 유지보수 실시
 - 세트장 외곽 휨스 공사 진행
 - 세트장 내 건물외벽, 지붕, 타일, 전기시설 등 전면보수
 - 관람객 및 촬영팀 편의시설 증설 및 유지보수

□ 기대효과

- 기존 영상촬영의 메카에서 영상 발전의 메카로 스튜디오 이미지 업그레이드
- 부천시의 공익적 영상인프라 구축 및 역량 강화
- 부천시민의 다양한 문화적 욕구 충족

박물관 활성화 사업

박물관의 통합 운영을 통해 교육프로그램, 전시프로그램, 문화학교, 체험 등 프로그램 중심의 박물관 기능을 강화하여 지역사회시민의 문화향유를 증대하는 문화서비스 제공

□ 사업개요

- 고객인 지역사회시민의 지역문화시설 향유 기회 증진
- 일회성 전시가 아닌 지속적이고 체계적인 전시사업 추진
- 박물관의 주기능이 보존과 전시만이 아닌 고객인 시민에게 교육의 기반 제공
- 통합 박물관 홈페이지를 이용한 홍보 및 교육기능 강화

□ 추진계획

- 고객인 지역사회시민의 지역문화시설 향유 기회 증진
 - 전시기획의 초기단계부터 고객인 시민의 입장을 고려한 전시기획
 - 소극적 관람객 유치에서 벗어나 다양한 프로그램 개발과 공격적 홍보·마케팅으로 4개 박물관이 공생할 수 있는 블루오션 전략 구사
- 일회성 전시가 아닌 지속적이고 체계적인 전시사업 추진
 - 박물관의 통합 운영을 통해 '선택과 집중'의 원칙을 활용한 사업진행
 - 일회성 행사가 아닌 지속적인 기획전시로 고정적인 향유계층 확보
- 박물관의 주기능이 보존과 전시만이 아닌 고객인 시민에게 교육의 기반 제공
 - 끊임없는 체험과 교육프로그램으로 부천시박물관에 대한 관심과 이미지고양
- 통합 박물관 홈페이지를 이용한 홍보 및 교육기능 강화
 - 기증된 유물 및 기증자를 소개하여 시민의 편의 도모
 - 다양한 경로를 통하여 박물관의 정보를 시민에게 함께 공유

□ 기대효과

- 고객인 시민의 욕구에 능동적으로 대응하는 박물관 이미지 착상
- 부천지역뿐만 아니라 인근 지역시민들에게도 폭넓은 문화향유의 기회 제공
- 시민의 성장과 함께 성장하는 박물관의 이미지 부각
- 급격한 문화적 변화 속에서도 지속적이고 다양한 전시사업으로 고객인 시민의 만족도 향상

시민을 위한 열린 문화·복지 공간

문화·복지시설이 부족한 구시가지 지역의 여성·청소년과 시민들에게 질 높은 문화 및 복지 서비스를 제공하여 시민들의 삶의 질 향상 과 지역사회 발전에 공헌하고자 함

□ 사업개요

- 지역 여성을 위한 경제활동 사업, 여성 평생교육 프로그램 개발 운영
- 직업 상담실 운영, 가족 지원 사업, 지역 네트워크 사업 진행
- 가족도서관 운영 통한 지역 정보 및 문화 공간 형성
- 청소년 운영위원회 구성과 운영, 문화예술 사회교육, 동아리 육성
- 열린 자료실 운영, 청소년 진로탐색 및 직업능력 개발

□ 추진 계획

- 여성 경제활동 교육 프로그램
 - 직업훈련 교육(자격증 취득, 취업, 부업과정) : 4개 / 년중
 - 전문기술 개발 교육(취업·창업 전문 기술 특화교육) : 4회
- 여성 평생교육 프로그램
 - 문화예술교육 : 18개 / 년중
 - 시민교육 : 3회
- 직업상담실 운영
 - 취업정보 제공 및 상담, 취업 지원 사업 실시 : 년중
- 가족지원 사업
 - 심리검사, 개별상담, 집단 상담, 가족 상담 : 년중
- 지역 네트워크 사업 통한 여성 참여 증진 및 기관역량 강화
 - 지역 자생조직 간담회 및 워크숍 개최
 - 교육·복지 분야 등 유관기관 연합회의
- 가족도서관 운영
 - 책과의 만남 행사 : 년 2회
 - 가족 독서 문화 행사 : 년 2회

- 어린이 독서 교실 : 년중
- 청소년 운영위원회 구성과 운영
 - 구성 : 센터 이용 청소년 중심 15명으로 구성 / 06년 상반기
 - 운영 : 정기회의, 워크숍, 타 기관 모니터 활동, 자료집 제작
- 문화예술 사회교육
 - 문화예술 교육, 방과후 교육 : 18개 / 년중
 - 선도 대상 청소년 문화예술 활동 : 월 1회, 10월
- 동아리 육성 사업
 - 회장단 모임, 워크숍, 동아리방 운영, 연합발표회 : 년중
- 열린 자료실 운영
 - 진로탐색 특성화, 학생 교사 학부모 진로 관련 자료 열람 및 검색 프로그램 운영 , 청소년 문화 자료 비치 운영 : 년중
 - 인터넷 부스, 미디어 감상 : 년중
- 청소년 진로탐색 및 직업능력 개발
 - 직업 적성검사, 직업 정보제공, 직업체험 : 년중
 - 학교연계 진로탐색 및 직업능력 개발 프로그램 진행 : 년중

□ 기대효과

- 여성의 경제활동과 사회참여 확대를 통한 삶의 질 향상
- 청소년의 문화적 감수성, 창의성, 전문성 개발과 자질 함양
- 가족 문제 상담, 지원을 통한 건강한 가족 및 시민복지 향상

복사골연수원의 효율적 운영

복사골여성청소년문화센터의 고유목적에 부합하는 자체 교육프로그램을 통하여 여성회관과 청소년수련관 운영을 보다 활성화하고 수익성보다는 생산적·교육적 효과를 갖는 공공연수시설로 운영하고자 함

□ 사업개요

- 고유목적사업의 수행을 위한 프로그램 개발 운영
- 공익성추구와 동시에 경영수익의 극대화를 위한 프로그램운영
- 연수원운영의 효율성 증대를 위한 마케팅관리

□ 추진계획

- 고유목적사업의 프로그램 개발 운영
 - 청소년 충·효·예 프로그램 및 여성 프로그램 개발
 - 생산적, 교육적 효과를 갖는 연수프로그램 운영
- 공익성추구와 동시에 경영수익 극대화를 위한 연계프로그램 운영
 - 부천시 문화행사 및 교육기관 등과 연계한 프로그램 개발을 위한 지역 네트워크 형성
 - 각종 프로그램진행시 숙박시설과 식당, 세미나실 등의 동시 이용 프로그램 개발로 시너지효과창출
 - 공간활용율 증대 및 매출의 극대화
- 연수원운영의 효율성 추구를 위한 마케팅관리
 - 이용업체별 DB관리로 텔레마케팅 강화
 - 교육기관, 기업체 등 실수요자대상의 마케팅 강화
 - 대고객서비스, 고객응대교육을 통한 이미지제고 노력
 - 연수원의 지리적 특성을 고려한 상품개발로 대외 경쟁력확보

□ 기대효과

- 청소년·여성 등 프로그램 활성화 기대
- 이용자 증가에 따른 공간활용율 증대 및 이용자 만족도 제고
- 마케팅강화로 수익성의 극대화