

(경제교통과)

지역경제 활성화

- 중소기업 운영에 따른 애로사항 수렴 및 행정지원 강화로 지역경제 활성화를 도모하고
- 재래시장 환경개선 지원 및 상인 서비스 향상(자구노력) 등을 통한 경쟁력 강화

□ 사업개요

- 관내 중소기업에 대한 다각적인 행정지원
- 침체되고 있는 전통 재래시장 보호를 위한 활성화 사업 추진
- 적극적인 취업알선으로 구인구직난 해소

□ 추진계획

- 중소기업 행정지원
 - 기업인협의회 운영 _____ 원미1동, 춘의동, 도당동
 - 중소기업 제품 판매장 운영 _____ 1개소(연중 운영)
 - 아파트형 공장 입주자 정례 간담회 _____ 반기별
- 재래시장 활성화 추진
 - 재래시장 인터넷 홈페이지 업그레이드 _____ 월 3회
 - 재래시장 상인회 대표자 간담회 개최 _____ 분기 1회

□ 기대효과

- 기업 운영에 따른 행·재정적 지원으로 고충 해결
- 재래시장에 대한 적극적인 행정 지원으로 가시적인 경쟁력 향상

농산물직거래실시 및 유통질서확립

- 최근 수입 자유화 추세에 편승하여 쌀시장 개방 등 농산물의 수입량이 크게 늘어나고 있는 추세임
- 농산물 직거래 활성화와 원산지 표시 지도 단속 강화를 통해 관내 농산물 소비 촉진 및 투명한 유통 환경 조성을 위함

□ 사업개요

- 사업기간 _____ 연중
- 대상품목 _____ 쌀, 과수, 채소류 등
- 내 용
 - 상설 판매대 설치 : 1개소(구청현관)
 - 농산물 직거래 실시(내고장 농산물 중심) : 수시
 - 농수산물 원산지 표시 지도단속 강화
: 연 12회(설, 추석 등에는 합동단속실시)

□ 추진계획

- 상설 판매대 설치(품목 : 쌀 등 우수농산물) _____ 1개소(현관)
- 주문형 농산물 직거래 추진 _____ 수시
 - ※ 설, 추석 등 농산물 수요급증시 내고장 농산물 및 자매결연 시·군 직거래 실시
- 농수산물 원산지 표시 지도단속(허위표시 및 미표시) _____ 12회/년
 - 농수산물 원산지 표시방법 및 대상 리후렛 및 풋말 배부(재래시장 중점)
- 내고장 농산물 홍보 _____ 수시
 - 홈페이지에 우리 고장 농산물 안내
 - 우리 농산물 애용 및 원산지 표시 정착 캠페인 개최

□ 기대효과

- 우수 농산물 직거래 실시로 수확기 판매에 어려움을 겪고 있는 관내 농업인을 돕고
- 건전한 유통질서를 확립 및 불량 농산물로부터 소비자 보호

차보다 자전거가 편리한도시건설

편리한 자전거 이용환경 조성으로 자전거 타기의 저변확대와 자전거 이용의 생활화로 도시 교통문제를 해결하고 환경문제 개선과 시민건강 증진에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 자전거 이용시설 정비 및 확충으로 자전거 문화 정착과 저변확대
- 자전거 타기의 활성화로 도시 교통과 환경문제 개선

□ 추진계획

- 자전거 이용시설 확충 및 정비
 - 전철역 및 다중 집합장소 자전거 주차장 시설 확충 ————— 400면
 - 자전거 주차장 관리 및 정비 ————— 부천역 외 100개소
 - 자전거 편의시설 조사 및 정비 ————— 29개 노선 143km
 - 전철역 및 아파트단지 방치 자전거 처리 ————— 연 4회
- 자전거 문화의 시민의식 확산을 위한 자전거동호회 활성화
 - 구 자전거추진위원회 활성화를 위한 회의 정례화 ————— 연4회
 - 동 단위 소규모 자전거동호회 활성화 지원 ————— 21개 단체 600명
 - 자전거 전문가 양성을 위한 지도자 교육 지원 ————— 20명
 - 자전거 문화의 저변 확대를 위한 홍보물 및 전문지 배부 ————— 1000부
 - 자전거 표어, 포스터 공모전 개최 ————— 연1회

□ 기대효과

- 당면한 도심 교통과 환경문제를 동시에 해결
- 건전한 여가선용을 통한 구민건강 증진
- 친환경 교통정책으로 범지구 살리기에 동참