

# 2006.주요업무보고

(공보실)

## 일반현황

### □ 정·현원

구분	계	일반직						기능	전문직			
		소계	5급	6급	7급	8급	9급		소계	6급 상당 (나급)	7급 상당 (다급)	8급 상당 (라급)
정원	21	10	1	3	2	3	1	7	4	1	1	2
현원	21	10	1	3	2	4		7	4	1	1	2

### □ 팀별 주요분장사무(4개팀)

- 홍보관리팀
  - 홍보기법개발연구, 고정홍보판 운영, 홍보전략회의, 시보 발행
- 언론홍보팀
  - 보도자료 제공, 브리핑룸 운영, 홍보대책회의
- 디지털홍보팀
  - 사이버 홍보대책, 홈페이지 운영, 인터넷방송국 운영, 시정뉴스 제작, 각종 행사 방송, 사진, VTR 지원
- 편집기획팀
  - 홍보간행물 제작, 웹진운영, 홍보물 디자인, 주부명예기자 운영

### □ 유선방송사 현황

구분	업체명	사업구역	가입세대	채널
종합유선	드림씨티 케이블TV	원미구, 소사구, 오정구 일부	171,000	5
중계유선	부천북부유선	원종, 고강, 여월, 오정, 신흥, 작동	30,000	8

### □ 언론사 현황

계	중앙언론사	지방언론사	지역언론사	인터넷언론사	방송사
59	16	21	13	3	6

# 언론매체를 통한 다양한 시정홍보

## □ 사업개요

- 적극적이고 체계적인 보도자료 적기 제공
- 시정시책, 주요행사 및 현안사항 등 홍보자료 발굴
- 사업별, 테마별 기획보도 자료 제공

## □ 추진계획

- 중점시책, 주요 현안사업, 이슈분야 등 전략적 홍보자료 발굴
  - 중점시책 : 계획, 추진과정, 성과 등 단계별 홍보
  - 주요행사 : 지역축제, 문화행사 등 대시민 공지사항 중점 홍보
  - 주요회의 : 업무보고, 홍보대책회의 등을 통한 다양한 보도자료 발굴
    - ☞ 1일 2~3건 보도자료 제공
- 대상 홍보 매체
  - 공중파방송 : KBS, MBC, SBS, YTN 및 지역 유선방송(드림씨티)
  - 신 문 : 중앙지(16개사), 지방지(21개사), 지역지(13개사), 인터넷언론(3개사)

## □ 기대효과

- 시민들의 알권리 충족과 시정에 대한 시민들의 참여 유도
- 지방화시대에 부응하는 고객만족 행정 서비스 강화
- 주요 역점사업, 현안사항에 대한 이해도 제고로 시정참여 행정 실현

# 생동감 있는 영상물 제작 홍보

## □ 사업개요

- 시정목표와 방향 등 시정전반을 알기 쉽게 영상물로 제작 홍보
- 주요시정 및 시기성 시책을 담은 주간 시정뉴스 제작 방영
- 대 시민 홍보 강화를 위한 직원 내부 홍보물 제작 교육

## □ 추진계획

- 부천시 홍보영상물 제작 : 2006. 8월
- 주간 시정뉴스 제작 방영 : 주 1회 (드림씨티방송국 및 부천북부유선)
- 내부(직원) 홍보물 제작 : 월 1회 (월례조회 시 방영)
- 관광명소 등 테마기획 영상물 제작 : 분기 1회 (인터넷방송국 등 게시)
- 주요 시책, 행사 등 최근 이슈 영상 제작 : 주 1회  
(인터넷방송국 등 게시)

## □ 기대효과

- 주요 시정을 생동감 있는 영상물로 제작, 홍보함으로써 효과 극대화
- 시 홈페이지의 인터넷방송국 운영 활성화로 시정 관심 제고
- 직원들의 정확한 시정습득 기회 제공

# 민간 포털사이트 협력 홍보

## □ 사업개요

- 「엠파스」를 활용한 국제 축제 등 주요행사 홍보
- 「싸이월드」 포털사이트에 “부천시 미니홈피” 구축

## □ 추진계획

- 「엠파스」 및 「싸이월드 미니홈피」 활용 홍보
  - 부천국제판타스틱영화제 (PiFan)
  - 부천국제학생애니메이션페스티벌 (PISAF)
  - 부천국제만화축제 (BICOF)
- 「싸이월드」에 “부천시 미니홈피” 구축 운영
  - 콘텐츠 구성 관련부서 협의 및 자료 확보 : 2006. 5월
  - 미니홈피 구축 완료 : 2006. 6월
  - 미니홈피 오픈 : 2006. 7월

## □ 기대효과

- 시 주요행사에 대한 전국은 물론 국제적 홍보채널 확보
- 우리 시의 이미지 향상 및 브랜드 제고

# 맞춤형 간행물 발간

## □ 사업개요

- 대상별·목적별 간행물을 활용한 차별화된 홍보체계 확립
- 기 발행 홍보물을 현실에 맞게 업그레이드 제작
- 자매도시 등 국내·외 교류 확대에 따른 시정홍보물 품질 제고

## □ 추진계획

- 민선 4기 출범(2006. 7월)에 따른 달라진 내용 보완 수정
- 재고 소진율에 따라 순차적으로 개편 제작

### <홍보물 제작개요>

홍보물명	제작시기 및 수량(계획)	대상 및 목적
○ 문화소식포스터	월 2회, 회당 1,500부	문화관련 행사 홍보
○ 부천시 시정화보집	하반기, 2종 총 3,000부	내외방문객, 자매도시방문
○ 학생용 숙제도우미	1/4분기, 10,000부	초·중등학생 방문객
○ 한 권으로 만나는 문화부천	하반기, 10,000부	부천문화컨텐츠 홍보
○ 복사골신문 축쇄판	1/4분기, 200부	부천시정 기록물
○ 내·외국인용 부천 홍보CD	하반기, 2,000세트	내외방문객, 자매도시방문
○ 내·외국인용 부천관광안내도	하반기, 30,000부	자랑거리, 볼거리 안내

## □ 기대효과

- 차별화된 맞춤형 홍보물 제작으로 홍보효과 극대화
- 다양한 시민 욕구에 부응하는 홍보서비스 구현

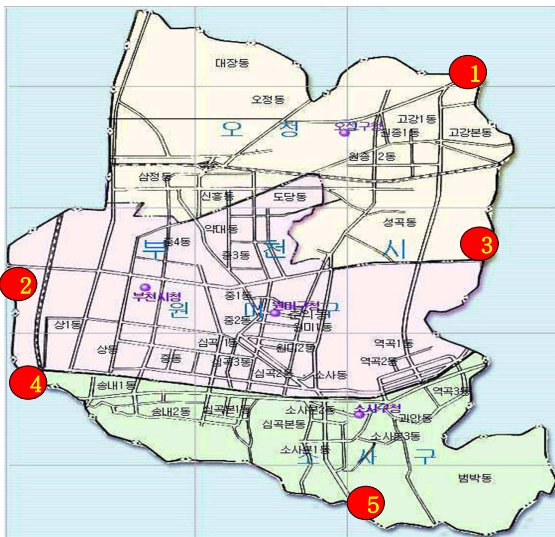
# 시 경계 홍보사인물 설치

## □ 사업개요

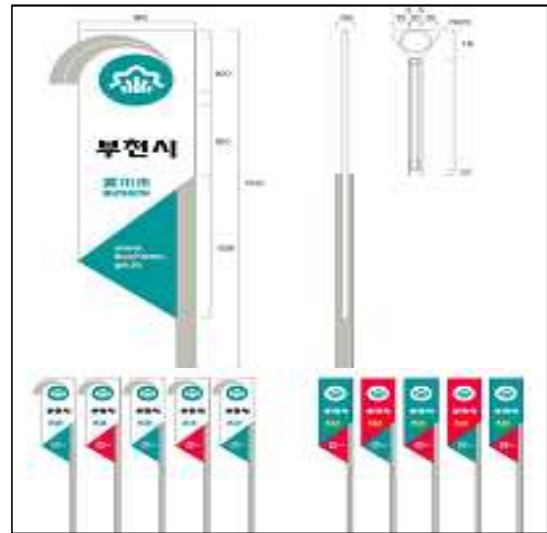
- 차별화된 도시 이미지 강조, 조형미 있는 사인물 설치
- 시계구분의 통일성 유지, 위치별 동일 형태로 제작

## □ 추진계획

- 설치시기 : 2006. 4월
- 위치 : 5개소(시 경계지역 도로변)
  - ▶ ① 오정구 고강동69-6, ② 원미구 상동549, ③ 원미구 춘의동 산80,
  - ④ 소사구 송내동303-6, ⑤ 소사구 소사본동332-9,28
- 규모 : 높이 7m, 폭 0.9m (개소당 5개 설치)
- 형태 : 야간조명을 갖춘 조형미 있는 입체형 사인물
- 소요예산 : 75,000천원
  - 사인물 15,000천원×5개소=75,000천원



《설치예정 장소》



《CIP 활용 입체형 사인물》

## □ 기대효과

- 도시간 차별화를 통한 우리시 이미지 제고
- 사인물 활용 시 경계의 명확한 안내