



2017. 1. 10.(화) ~ 1. 19.(목)  
제218회 부천시의회(임시회)

## 2017년 주요 업무계획

### 재정문화위원회

- 부천문화재단
- 부천시민미디어센터
- 부천시박물관

**부천문화재단**



# 목 차

□ 재단 목표와 주요업무 추진방향	—————	3
□ 일반현황	—————	4
□ 재단 주요 업무계획	—————	9
○ 부천문화재단	—————	9
○ 부천시민미디어센터	—————	15
○ 부천시박물관	—————	16



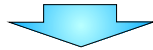
# 재단 목표와 주요 추진방향

**비 전**

즐거운 관심, 소통과 공유의 문화

**행 환  
정 경**

- 시민의 문화적 요구의 지속적인 증가
- 저출산, 고령화, 이주민 등 인구 구조의 변화
- 경영평가 시행 등 문화분야에도 경영 효율성 요구



**중 점  
추진방향**

[4대 목표 8대 핵심과제]

(문화향유자 전년대비 10% 증대 : 28만 → 31만)

(청소년, 시니어 등 대상별 참여 할당제 도입)

## ① 시민생활문화 기반 조성

- ① 시민 문화역량 강화
- ② 자생적 시민문화커뮤니티 발굴, 육성

## ② 다양성이 가치가 되는 문화 환경

- ③ 다양한 문화가 공존하는 환경 구축
- ④ 문화향유, 나눔, 공유 구현

## ③ 소통하는 예술 생태계 조성

- ⑤ 지역 예술지원체계 구축 및 활성화
- ⑥ 지역 문화자원 개발 및 보급

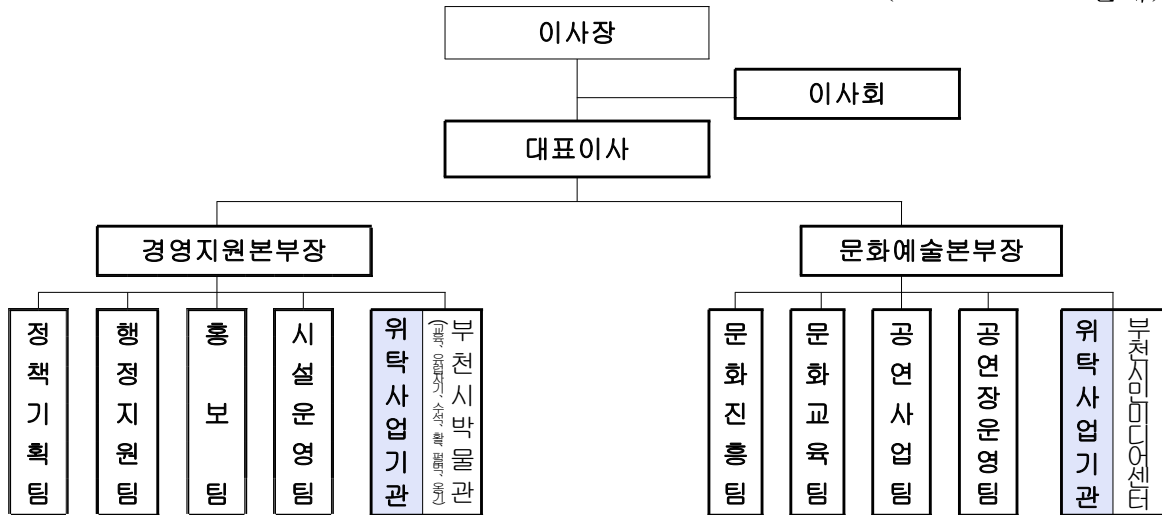
## ④ 신뢰받는 문화경영

- ⑦ 문화정책개발 및 문화도시 지형 구축
- ⑧ 시민 참여 기반의 열린 경영 구조 조성

# 일 반 현 황

□ 조 직 : 2본부 8팀 2위탁사업

(2017. 1. 1. 현재)



□ 인 원 : 90명(현원 : 68명, 재단본부 52명, 위탁기관 16명)

## ○ 재단본부

(단위 : 명)

구 분	계	일 반 직								
		대표이사	상임이사	2급	3급	4급	5급	6급	7급	
계	정원	63	1	2	0	9	15	25	6	5
	현원	52	0	2	0	7	12	21	5	5
대표이사	0	0								
상임이사(본부장)	2		2							
정책기획팀	5				1	2	2			
행정지원팀	5				1	2	1	1		
홍보팀	4				1	1	1	1		
시설운영팀	10				1	1	3			5
문화진흥팀	5					1	3	1		
교육팀	5				1	1	2	1		
공연사업팀	6				1	1	3	1		
공연장운영팀	10				1	3	6			

※ 결원 : 11명

## ○ 위탁사업

기관별	계약직	
	정원	현원
계	27	16
부천시박물관(교육, 수석, 유럽자기, 활, 옹기, 찻박)	21	14
부천시민미디어센터	6	2

※ 결원 : 11명

□ 2017년 예산현황

(단위 : 억원, %)

연도별 부서명	2017년 예산액	2016년 최종 예산액	증감액	증감률 (%)	비 고
합 계	97.5	112.2	△14.7	△13.1	
부천문화재단	78	88.3	△10.3	△11.6	
부천시박물관	14.6	16.1	△1.5	△9.3	
부 천 시 민 미 디 어 센 터	4.9	7.8	△2.9	△37.2	

□ 주요사업 추진계획

(단위 : 억원)

연번	사 업 명	예산액	주 요 내 용	비고
계		16.1		
1	문화복지증진	7.5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시즌공연</li> <li>• 어린이극장 특성화</li> <li>• 공연콘텐츠개발(어린이축제)</li> </ul>	
2	문화예술교육 활성화	4.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시민문화예술교육사업</li> <li>• 아동, 시민오케스트라 운영</li> <li>• 학습공동체 지원 킷치스터디숲</li> </ul>	
3	시민문화활동 진흥	2.5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화다양성 확산</li> <li>• 생활문화활동지원</li> <li>• 차세대예술인재육성사업</li> <li>• 지역예술활동 지원사업</li> <li>• 도서관 특성화</li> </ul>	
4	시민과 함께 만드는 문화정책	1.9	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화예술 정책연구 및 포럼 및 네트워크운영</li> <li>• 문화소통 역량강화(홍보 등)</li> </ul>	

□ 위원회 현황 : 9개 위원회

명 칭	구성일자	위원장 (의 장)	위원수 (명)	설 치 근 거
재단 인사위원회	2005.09.27.	손경년	8	부천문화재단 인사규정
부천신인문학상 운영위원회	2004.5.10.	홍기돈	7	부천신인문학상 운영규정
부천시민 미디어센터 운영위원회	2009.10.22	한범승	9	부천시민미디어센터 운영규정 제13조
부천교육박물관 운영위원회	2013.12.12	조관재	11	부천시박물관 설치및운영조례 제8조
유럽자기박물관 운영위원회	2015.12.02	김종대	10	부천시박물관 설치및운영조례 제8조
부천수석박물관 운영위원회	2014.12.16	김수경	11	부천시박물관 설치및운영조례 제8조
부천활박물관 운영위원회	2014.12.20	박재광	13	부천시박물관 설치및운영조례 제8조
부천필벽기념관 운영위원회	2016.8.4	황국희	10	부천시박물관 설치및운영조례 제8조
부천옹기박물관 운영위원회	2016.8.4	조희윤	12	부천시박물관 설치및운영조례 제8조

# 부천문화재단

## □ 주요 업무계획

- 문화적 경영관리와 경영효율화 ——— 9
- 시민문화권리지표 개발 등 시민문화권 증진 ——— 10
- 시민 문화예술활동 지원 및 생활문화 활성화 ——— 11
- 시민문화역량을 높이는 문화예술교육 운영 ——— 12
- 시민문화향유기회 확대 및 콘텐츠 특화 ——— 13
- 문화공간 공공서비스 확대 ——— 14
- 시민과 함께 만드는 열린 박물관 ——— 15
- 시민미디어사업 활성화 ——— 16
- 행정사무 감사시 지적사항 ——— 17



# 문화적 경영관리와 경영효율화

- ◇ 문화역량과 경영효율화를 통해 문화기능 중심기관으로 성장
- ◇ 신뢰받는 문화경영 실현과 재정 건전성 확립

## □ 문화시책 변화와 목적에 부응하는 문화기능 중심 조직운영

- 지속가능하고 효율적인 문화사업 운영으로 조직경쟁력 강화
  - 생활문화센터 등 생활문화관련 기능 일원화
  - 시민의 체감도가 높은 미디어사업의 효율적·주도적 운영을 위한 재단 편입 검토<sup>1)</sup>
- 부천시 출연기관 시설운영 정책 변화 대응
  - 시설공간의 효율적 재편 정책에 따른 복사골문화센터 관리 이관

## □ 창의적이고 신뢰받는 문화경영 실현

수평적 구조와 자유롭고 유연한 조직문화  
문화예술기반의 창의력 증진과 전문성 강화

조직가치 향상을 위한  
창의적 문화경영실현

- 직장 내 평등의식 확산과 직원을 배려한 복지지원
  - 조직화합과 안정화를 위한 직군 개편
  - 역할과 책임을 반영한 직무와 역할중심의 직급체계 재설계(단순화)
  - 가족친화경영 및 일·가정 양립을 위한 제도개선 지속 추진
- 문화적 경영관리에 적합한 역량있는 임원(대표이사) 선임 추진<sup>2)</sup>
- 지속가능한 문화경영을 위한 문화행정 프로세스 개선
  - 프로세스 진단▶개선방안 도출▶업무 간소화(매뉴얼, 불필요한 업무 제거)
    - 장시간 근로 원인 해소 및 효율적 업무추진으로 창의적 성과창출<sup>3)</sup>

## □ 원칙을 준수한 회계운영과 재정건전성 확립

- 관행적 예산 전용을 방지하고 예산변경시 원칙과 절차 준수 철저<sup>4)</sup>
- 상시·유휴자금 및 퇴직연금 등 회계별자금 운용전략으로 이자수입확보<sup>5)</sup>
- 지역내 경제활성화를 위한 수의계약시 관내업체 활용 장려<sup>6)</sup>
  - 관외업체선정 사전검토서 시행으로 관내업체 우선 구매활성화

1), 2), 3), 4), 5), 6) 2016년 행정사무감사 지적사항 조치계획

# 시민문화권리지표 개발 등 시민문화권 증진

- ◇ 문화특별시민의 실질적인 문화적 권리 증진을 위해 시민문화권 지표를 개발, 설정하여 시정 전반에 반영되도록 지원
- ◇ 도시문화정책의 안정적 수행을 위한 재단 정책 기반 구축

## □ 사업개요

- 사업내용 : 시민문화권리지표 개발, 시민 문화활동 실태조사, 정책 정보통합서비스 확대 시행
- 사업목표 : 시민참여형 문화정책 개발 및 실질적 시민문화권리 증진

## □ 추진계획

- '시민문화권리지표'(최저, 적정) 개발, 관리(문화예술과 협력)
  - 시민 개개인의 문화적 권리를 명문화하여 체계적 관리
  - 대상별 문화 향유권, 참여권 및 활동권 등을 구체적으로 매뉴얼화
    - ※ 사업별 특별 대상(청소년, 시니어 등) 참여 쿼터화
- 시민 문화활동 실태 조사 및 과제 발굴
  - 지역문화정책환경 조사 및 관리 : 문화향수 조사(경기도 자료 연계) 등
    - ※ 예술향유, 문화기반시설이용, 생활문화활동, 지역축제, 문화도시 등
  - 부천시축제평가지표 개발 : 축제지원센터(가칭) 연계
  - 정책협력체계 구축
    - 전문가 참여 강화 : 정책자문위원회 구성, 운영
    - 시민 참여 확대 : 시민 정책 자문단 운영 및 시민 온라인 참여 증대
- 정책 정보 통합 관리 및 서비스 제공(정책의제 수집, 분석, 진단, 관리)
  - 문화정책 웹진 서비스 확대 : 격주(온라인)
  - 문화정책 정책 무크지 발간 : 연 1~2회(오프라인)

## □ 기대효과

- 부천시민의 문화향유 확대를 위한 정책수립 기반 마련
- 시민, 예술계, 행정기관 등 전 도시차원의 문화정책 체감도 증대를 통한 지속가능한 문화도시 추진

# 시민 문화예술활동 지원 및 생활문화 활성화

- ◇ 문화향유 차원을 넘어 참여, 창조 활동의 주체로 성장하는 시민 지원
- ◇ 다양한 문화주체의 발굴과 성장을 통한 일상 속 문화 가치 실현

## □ 사업개요

- 사업내용 : 생활문화, 예술지원, 다양성 증진, 문화공간 특성화
- 사업목표 : 향유자수 15만명

## □ 추진계획

- 시민 주도형 지역 문화 진흥
  - 문화주체(개인, 동아리 및 단체) 발굴 및 활동 지원 : 10팀
  - ※ 단계별 성장 지원 : 발굴▶교류▶코칭▶시연▶공유
  - 생활문화 시즌별 공동 행사(부천의 특성을 살린 문화가 있는 날 연계)
- 지역 예술활동지원 체계 구축
  - 지역내 신진 예술인력 발굴 지원 : 3개 장르 16개 프로젝트
  - 마을 기반 지역 예술단체 활동 지원 : 15팀(단체, 개인)
  - 유희공간 및 거리를 중심으로 한 커뮤니티 아트 프로젝트 : 4회
- 문화다양성 증진 및 문화간 교류 확산
  - 소수 문화주체 발굴, 협력 네트워크 구축 : 50개 커뮤니티
  - 세계문화다양성의날 기념 <부천문화다양성 페스티벌> 개최 (5월)
- 문화공간 특성화
  - '인문학' 기반의 문화예술 전문공간 특성화(예술정보도서관)
  - 온 가족이 함께 즐기는 어린이 커뮤니티 문화 공간 기능 강화

## □ 기대효과

- 다양한 문화예술 활동 지원을 통해 시민의 문화역량 향상
- 지역 창작활동 활성화 및 문화예술분야 예술인력 네트워크 조성
- 다양한 문화주체의 가치가 상호 존중되는 공동체적 문화활동 활성화

# 시민문화역량을 높이는 문화예술교육 운영

- ◇ 시민의 문화역량 강화를 위한 생애주기별 문화예술교육 운영
- ◇ 지역의 특성화된 문화예술 사업으로 문화격차 해소

## □ 사업개요

- 사업내용 : 시민문화예술교육지원, 문화예술인력 양성
- 사업목표 : 문화예술교육 향유자 3만명

## □ 추진계획

- 생애주기별 문화예술교육 확대
  - 부천시민문화예술아카데미 운영 : 10개 프로그램
    - 어린이, 노인, 장애인, 직장인 등 대상별 통합프로그램 확대
- 문화매개인력 및 전문인력 양성
  - 공공부문 문화행정가, 예술교·강사 직무연수 : 5회
  - 청년문화활동가, 문화예술교육코디네이터 등 역량강화 : 10회
- 지속가능한 부천형 오케스트라 음악교육 확대
  - 소외아동·청소년오케스트라 교육 운영(100여명, 180회 교육)
    - 교육 단계에 따른 거점별 음악교육 확대
  - 부천시민오케스트라(생활예술오케스트라)운영 기반 구축
  - 생활예술 오케스트라 교류 및 활동 확대 : 20개 오케스트라
- 지역(행정복지센터 중심) 특성화 문화예술교육 운영
  - 문화학습공동체 지원 : 14단체
    - 청년·시민문화매개자 대상 육성 및 문제해결중심의 학습공동체 발굴·지원
  - 행정복지센터 연계 문화꾸러미사업 지원 : 1센터 1특화사업

## □ 기대효과

- 생애주기별 교육을 통해 문화예술교육의 보편화·일상화 실현
- 지역특성을 반영한 문화예술교육을 통한 지역별 문화정체성 확립

# 시민문화향유기회 확대 및 콘텐츠 특화

- ◇ 부천시민의 생활 속 공연 문화 향유 기회 확대
- ◇ 공연콘텐츠 특화를 통한 브랜드화
- ◇ 문화나눔 확대를 통한 지역내 문화격차 해소

## □ 사업개요

- 사업내용 : 시민 눈높이별 공연예술 향유 기회 제공, 문화나눔 확대
- 사업목표 : 공연콘텐츠 향유자 4.8만명

## □ 추진계획

- 부천시민의 생활 속 공연 문화 향유 기회 확대
  - 장르별, 눈높이별 어린이상설공연 및 연계체험프로그램 운영 : 12개 작품
  - 국비 지원·연계를 통한 봄·가을시즌 공연 활성화 : 10개 작품
  - 문화자원활동가 양성·지원·역량 강화 프로그램 운영 : 12회
  - '문화가 있는 날' 프로그램 정례화
- 공연콘텐츠 특화를 통한 브랜드화
  - 어린이축제 <부천어린이세상> 브랜드화 : 공연, 전시, 체험 등 예술단체와 시민이 함께 만들어 가는 축제 운영
  - '0세 콘텐츠' 특화를 위한 워크숍 및 <베이비 드라마> 개발
- 문화나눔 활성화를 위한 시민 참여 확대
  - 객석 기부 <공연함께보기> 통합 및 확대 : 유효좌석 10% 이상
  - 외부재원 유치를 통한 문화나눔 확대

## □ 기대효과

- 공연 문화 향유 기회 확대를 통한 지역 내 문화 소비 활성화
- 콘텐츠 개발을 통한 문화재단 자체 역량 강화
- 일상 속 문화나눔 환경 조성

# 문화공간 공공서비스 확대

- ◇ 안전한 공연장 운영 및 마케팅을 통한 가동율 증가
- ◇ 무대기술지원과 공연예술연습공간운영을 통한 공연예술 활성화

## □ 사업개요

- 사업내용 : 공연장 안전 운영 및 활성화, 시설 현대화, 공연예술연습공간 운영 내실화, 무대기술지원 강화
- 사업목표 : 공연장 평균 가동율 63%

## □ 추진계획

### ○ 단계별 공연장 시설 현대화

- 복사골 아트홀 음향·조명 시스템 교체 공사
- 무대기계 정밀안전진단 결과에 따른 공연장별 무대시설 보수 계획 수립 및 보수 공사 진행

### ○ 공연예술연습공간 활성화

- 연습공간(4개소) 평균 이용률 40% 확대
- 예술가·예술단체 공간지원 사업 및 공연예술역량강화 프로그램 운영

### ○ 무대기술지원 강화

- 관내 공연시설 무대기술 컨설팅 확대 및 네트워크 강화 : 10개 기관 15회
- 시민을 위한 무료영화 상영 기술 지원 : 20회
- 공연장 백스테이지 투어 운영

※ 공연장별 리모델링 추진 : 복사골아트홀 3~6월, 시민회관 7~12월

## □ 기대효과

- 안전하고 전문화된 문화공간 서비스 제공으로 문화공공성 강화
- 무대기술지원을 통한 현장인력 육성과 공연예술 활성화

## 시민과 함께 만드는 열린 박물관

- ◇ 다양한 전시 및 교육체험 프로그램을 통한 복합문화공간 위상 제고
- ◇ 지속가능한 박물관콘텐츠 발굴 및 통합박물관 운영기반 조성

### □ 사업개요

- 사업내용 : 전시 및 교육·체험, 문화나눔, 콘텐츠개발, 학예연구
- 사업목표 : 문화향유인원 102,000명(16년 대비 10% 증가)

### □ 추진계획

- 시민 중심의 상설 전시 운영 : 6개관
- 부천향토역사 상설 전시실 운영
- 필벽 여사 탄생일·서거 및 기념문학상 등 기념행사 : 3회
- 평생학습 장으로서의 문화예술교육 프로그램 운영 : 2회
- 사회취약층을 위한 문화나눔 프로그램 「찾아가는 박물관」 운영 : 10회
  - 노인, 장애인 복지관 및 지역아동센터 대상
- 지속가능한 박물관 콘텐츠 개발과 확산
  - 박물관 문화상품 및 테마별 교육체험 프로그램 운영 : 40개
  - 국제협력 파트너십 강화 : 중국 진강 필벽 기념관 교류
  - 박물관으로 떠나는 문화소풍 및 작은 음악회 운영 : 5회
- 박물관 이전 및 통합박물관 운영 기반 마련
  - 특별전, 시민컨퍼런스, 워크숍 등 통합 박물관 이전 선행 연구
    - 소장품 연구 도록 및 학예 연구 : 10편
  - 단위 박물관 운영위원회 및 통합 박물관 자문위원회 운영

### □ 기대효과

- 통합박물관 설립 대비 안정적인 조직 운영체계 완비
- 지역 문화복합공간으로서의 지속 가능한 콘텐츠 확산

## 시민미디어 사업 활성화

- ◇ 시민미디어교육 및 시민미디어체험사업 활성화
- ◇ 장애인, 노인 등 소외계층 대상 사업 확대

### □ 사업개요

- 사업내용 : 시민미디어교육사업, 시민미디어체험사업, 네트워크사업
- 사업목표 : 미디어 문화향유자 연 1.2만명

### □ 추진계획

- 시민미디어교육사업
  - 장애청소년 대상 미디어교육 프로그램 개발 및 시범운영 : 1회
    - 미디어활용 소외계층 문화향유 및 문화역량 강화 지원
    - ※ 장애인차별금지법 제24조(문화·예술활동의 차별금지) 준수
  - 소외계층 대상 문화나눔 프로그램 실시 : 5회
    - 찾아가는 미디어교육 : 노인, 청소년 중심
  - 미디어를 통한 생활문화 및 여가문화 활성화사업 : 20회
    - 생활미디어교육사업 : 영화제작, 촬영, 편집(14회)
    - 생애주기별 미디어교육사업 : 좀 노는 미디어, 점프업, 부시맨
    - 맞춤형 미디어교육사업(3회)
- 시민미디어체험사업
  - 상영사업 : 정기상영회(주1회), 동아리 상영지원사업(월1회)
  - 마을상영관 : 놀이터, 거점 공간을 활용한 공동체 상영사업(연 10회)
  - 자료실 운영 : 영상자료·도서 열람실 자료 구입(연50건)
  - 부천시민미디어 페스티벌 개최
- 네트워크사업
  - 미디어Cop: 자율학습모임 지원을 통한 미디어교육프로그램 개발

### □ 기대효과

- 창작활동에 대한 적극적 인식변화로 장애인의 문화활동 여건개선 및 향유 기회 확대
- 미디어를 통한 생활문화 및 여가문화 활성화
- 문화소외계층 대상의 문화 나눔 사업 확대

## 복사골문화센터 관리용역 고용승계 관련

- ◇ 복사골문화센터 시설이관 계획변경에 따라 용역계약체결 연장
- ◇ 시설관리공단 이관 시 기간제 근로자 전환 추진

### □ 개요 및 현황

- 대상자 : 총 22명(관리소장 1명, 미화원 10명, 경비원 5명, 시설관리인 3명, 고객센터 1명, 여성청소년재단 미화원 2명)
- 업 무 : 복사골문화센터 미화, 경비, 시설관리 용역  
(복사골문화센터 31,097m<sup>2</sup>)

### □ 그 간의 추진상황

- 2016. 10. 11. 복사골문화센터 시설 이관 계획 수립
  - 이관 시기: 2017. 1. 1.(부천문화재단 → 시설관리공단)
- 2016. 11. 7. 인력승계 민원 발생
- 2016. 11. 30. 시설이관 실무회의(문화예술과, 공단, 재단)
  - 복사골문화센터 이관 시기 조정(2017. 4. 1.)
  - 22명 연장계약(약 3개월) 및 공단 이관 시 기간제 근로자 전환
    - ※ 이관 전후 기간제 모집공고 및 각 부문별 응시 후 채용
- 2016. 12. 복사골문화센터 미화, 경비, 시설관리 용역대상 3개월 계약 추진중

### □ 추진계획

- 2017. 1. 1. 미화, 경비, 시설용역 계약 및 고용 유지(3개월)
- 2017. 2. 1. 부천시시설관리공단 기간제 근로자 전환 협조 요청  
(문화예술과, 관리공단, 문화재단 실무협의)

## [국비지원사업] 놀라운오케스트라 교육 운영

- ◇ 시민으로부터 좋은 호응을 얻고 있는 사업으로 국비지원 종료 후 사업이 일몰되지 않고 지속적으로 추진할 수 있는 방안 검토

### □ 개요 및 현황

- 사업기간 : 2016. 1. ~ 12.
- 총사업비 : 1억5,000만원
- 대 상 : 일반 및 소외가정 아동·청소년 120여명
- 사업목표 : 소외아동·청소년 대상의 지속적이고 일상적인 음악교육을 통해 예술적 감수성 증진 및 사회성 함양으로 지역사회형 오케스트라 교육의 안정적 운영

### □ 그 간의 추진상황

- 소외아동·청소년대상 ‘꿈의 오케스트라’ 음악교육 지원사업 운영
  - 2011년부터 시작, 6년차 사업 진행 : 43,000명(누적) 참여
  - 2015년 꿈의 오케스트라 우수운영기관 선정
  - 2017년 자립거점기관 선정(네트워크 기획사업 연계)
- 놀라운 오케스트라 단원 미래예술창의인재로 성장
  - 오케스트라 1기 단원(이유진) 경기예술고등학교 입학

### □ 추진계획

- 오케스트라사업의 자체예산 편성으로 지속성 확보
  - 지역별 놀라운 오케스트라 교육 모델 확대
    - 거점별 특성화된 오케스트라 음악교육 운영 : 3개 거점
    - 오케스트라 정규교육 운영 : 연170회 이상, 8천여명 참여(누적)
    - 향상음악회, 음악캠프, 정기연주회 등 특별교육 운영
- 지속적인 음악교육을 위한 운영 체계 구축
  - 안정적인 교육진행을 위한 재원조성 방안 마련
  - 한국예술영재교육원의 예술영재 발굴 시스템과 연계하여 미래 예술 인재육성 기반 마련

## [국비지원사업]미디어 일자리창출사업 운영

◇ 시민으로부터 좋은 호응을 얻고 있는 사업으로 국비지원 종료 후 사업이 일몰되지 않고 지속적으로 추진할 수 있는 방안 검토

□ 개요 및 현황

- 사업기간 : 2016. 1. ~ 12.
- 총사업비 : 1억1,225만원 (4년 연속 국비지원)
- 대 상 : 부천거주 미취업자, 졸업예정자
- 사업목표 : 영상제작전문인력양성 및 문화를 통한 청년 일자리창출

□ 그 간의 추진상황

- 추진실적(2013~2016)
  - 3년 연속 우수등급(2013~2015)으로 2016년 연장 지원

실적	연인원	교육시간	참여인원	취·창업현황	예산현황	비고(국/시비)
누계	31,500명	1,632시간	155명	61명	48,315만원	39,800만원 / 8,515만원
2016년	7,980명	456시간	35명	4명	11,225만원	10,000만원 / 1,225만원
2015년 우수(A)	9,120명	456시간	40명	21명	12,250만원	9,800만원 / 2,450만원
2014년 우수(A)	7,200명	360시간	40명	19명	12,500만원	10,000만원 / 2,500만원
2013년 우수(B)	7,200명	360시간	40명	17명	12,340만원	10,000만원 / 2,340만원

□ 문제점 및 대책

- 지역기반 영상제작 업체 확보의 어려움으로, 3년간(2013~2015) 공공 일자리 창출에 한계 존재
- 2017년 국비지원 종료시, 전문성을 강화한 교육프로그램 고도화와 이에 따른 추가예산 확보로 일자리연계 프로그램 유지 노력

