

(환경위생과)

자연과 함께하는 녹색교실

그동안 연차적으로 양성한 자연생태안내자를 적극 활용하여 자연환경 교육을 체계적으로 다양화함으로써 많은 시민의 참여와 관심을 유도하여 자연을 통하여 생활환경을 보호하는 시민의식을 심어주고자 함

□ 사업개요

- 기 간 : 2005. 3월 ~ 12월
- 강 사 : 자연생태안내자 40명
- 교육대상 : 어린이집 및 유치원교사, 장애인, 초교생, 일반시민등
- 소요예산 : 7,440천원

□ 추진계획

- 작동산 숲생태교실 상설 교육 ————— 연 32회 / 연인원 960명
- 자연체험 활동
 - 우리고장의 생태기행 : 작동산, 하천(연 14회 / 연인원 280명)
 - 자연체험 활동 : 갯벌, 동굴 (연 8회 / 240명)

□ 기대효과

- 다양한 자연환경교육을 통하여 시민이 기대하는 환경교육 기대
- 자연생태의 올바른 이해를 통하여 자발적 환경보전의식 고취

환경개선부담금 부과 · 징수

- 환경오염물질을 다량으로 배출하는 건물이나 자동차의 소유자에게 환경 복구비용을 부담시켜
- 훼손된 환경과 생태계를 복원하기 위한 재원을 마련하고자 함

□ 사업개요

- 환경개선부담금 부과
 - 시설물분 _____ 연면적 160m²이상인 건축물
 - 자동차분 _____ 경유를 연료로 사용하는 자동차
 - 부과기준일 _____ 2회(6월30일, 12월31일)

□ 추진계획

- 정기분 부과, 징수
 - 부과대상 시설물 조사 _____ 2005. 1월 / 7월
 - 부과자료(시설물, 자동차) 전산입력 _____ 2005. 2월 / 8월
 - 정기분 고지서 발송 _____ 2005. 3월 / 9월
- 과년도 체납액 징수
 - 독촉고지서 발송 _____ 4회(상반기 3월/5월, 하반기 9월/11월)
 - 체납징수반 및 고액체납자 담당자 편성운영 _____ 2개반 4명
 - 부과대상 부동산, 자동차 및 대체재산 압류조치
 - 체납자 현지실태조사 실시 및 납부독려
 - 결손처분 _____ 시효경과, 행불자 등 징수불능액

□ 기대효과

- 환경오염 원인자에게 오염물질 처리비 부담으로 오염원 저감유도
- 체납자 집중관리로 인한 환경개선부담금 체납액 감소

먼지없고 깨끗한 오정구 건설

- 시민들이 생활에서 느끼는 체감환경오염의 주원인인 먼지 저감목표 달성
- 레미콘공장 밀집지역 및 동절기 농지형질변경 사업장을 특별관리하여 시민의 건강보호와 삶의 질 향상

□ 사업개요

- 목 표 : 먼지 없고 깨끗한 오정구(환경기준 $70\mu\text{g}/\text{m}^3$ 달성)
- 위 치 : 오정구전역(삼정동 레미콘공장밀집지역, 동절기 농지형질변경 사업장)
- 사업장 먼지 관리
 - 대형공사장 및 레미콘사업장에 대한 특별관리
 - 일반관리 사업장에 대한 비산먼지 억제시설 설치 및 운영
- 동절기 농지 형질 변경 사업장 관리
 - 휴작농지에 대한 복토작업 사업장 특별 관리

□ 추진계획

- 비산먼지발생사업장 관리
 - 업소 관리능력에 따른 등급별 차등 상시 점검
 - 특별관리 공사장 _____ 1회 / 분기
 - 일반공사장 _____ 1회 / 연
- 무허가 대기배출업소 조사 _____ 수시
- 동절기 휴작농지 복토사업장 관리 _____ 1회 / 연
- 레미콘사업장 특별관리 _____ 1회 / 분기

□ 기대효과

- 먼지없고 깨끗한 오정구 건설 추진으로 시민 삶의 질을 향상
- 비산먼지 사업장 특별 관리로 쾌적한 대기환경 조성 및 시민건강 보호

앞서가는 생활환경 구현

- 생활주변의 체감 환경오염원을 사전에 차단하고 공해배출업소의 자율적인 환경관리 유도
- 오정구민들이 환경에 만족을 느낄 수 있는 앞서가는 생활환경 구현

□ 사업개요

- 생활주변의 공기질, 소음 공해 관리 및 폐기물 배출업소 관리
- 환경불편신고 센터 운영

□ 추진계획

- 생활주변의 공기질 관리
 - 비산먼지발생사업장 관리
 - 업소 관리능력에 따른 등급별 차등 점검 — 1~3회 / 연
 - 자동차배출가스단속 및 무료측정소 운영
 - 정기단속 _____ 2회 / 월
 - 무료측정소 운영 _____ 상 시
 - 자동차배출가스 정밀검사 _____ 상 시
 - 생활악취 발생사업장 지도 점검 _____ 2회 / 연
 - 휘발성유기화합물질 배출사업장 관리 _____ 1회 / 연
- 소음공해관리
 - 공장소음배출업소 등급별 차등 지도 점검 _____ 1회 / 연
 - 생활소음, 교통소음, 이동소음 관리 _____ 수 시
 - 환경소음측정망 운영 _____ 1회/분기(2개지역)
- 폐기물 배출업소 관리
 - 감염성폐기물 배출사업장 지도점검 _____ 1회 / 연
 - 배출시설계 폐기물 지도점검 _____ 1회 / 연
 - 소규모발생 폐기물(카센타, 세탁소등) 지도점검 — 1회 / 연
- 무허가 배출업소 지도단속 _____ 수 시
- 환경불편신고 센터 운영 _____ 상 시

□ 기대효과

- 환경오염을 근원적으로 차단하여 앞서가는 생활환경 구현
- 시민이 느끼는 체감오염도 저감 및 예방적 환경행정 체계구축

좋은 음식문화 만들기 사업 추진

- 낭비적인 식생활 문화 개선을 위한 좋은 식단 실천으로 환경오염 방지
- 모범음식점 및 좋은 식단 실천 업소에 대한 엄정한 심사와 지원으로 건강하고 알뜰한 음식문화를 정착시키고 쾌적하고 청결한 식당 환경 조성

□ 사업개요

- 좋은식단 실천업소 중점 점검 및 홍보 강화
- 모범음식점 엄정한 심사 및 지원
- 대형음식점 종사자 친절마인드 제고 및 위생관리 강화

□ 추진계획

- 좋은식단 실천 중점추진업소 정기 지도. 점검 : 156개소/분기1회
 - 대 상 : 156개소(일반음식점 96, 집단급식소 60)
 - 일반음식점 : 영업장면적 120m²이상 한식. 일식 음식점
 - 점검내용 : 권장반찬가짓수 준수여부, 남은 음식물 적정처리 등
- 모범음식점 지정 심사 : 2005. 5~6월중/ 연 1회
 - 신청대상 : 일반음식점 1,634개소
 - 심사내용 : 모범음식점 지정기준, 좋은 식단 실천 여부 등
- 좋은식단 우수 실천업소 지원 : 수도료 30%감면, 물품지원 (쓰레기봉투 등)
- 좋은식단 실천 홍보 및 교육 강화
 - 좋은식단 우수 실천 사례 발표회 개최 : 2005. 7월
 - 모범음식점 친절마인드 향상 및 경영개선 교육 실시 : 2005. 7월
 - 음식업 단체와의 연계한 효율적인 좋은식단 실천 홍보실시 : 수시/연중
- 대형음식점 종사자 친절마인드 제고 및 근무복 착용 홍보지도 : 60개소/분기1회
 - 대 상 : 50평이상 일반음식점(호프, 소주방 제외)
 - 점검내용 : 종사자 친절도, 개인위생관리, 근무복 착용 여부

□ 기대효과

- 좋은식단 실천으로 낭비적인 식생활 문화 개선 및 환경오염 방지
- 음식점 쾌적하고 청결한 환경 조성으로 위생수준 향상

친절음식점 선정 홍보

- 음식점을 찾는 손님에게 친절하고 고객 서비스 정신이 투철한 친절업소를 선정하여 홍보 및 지원
- 친절서비스 실천 분위기 확산으로 쾌적하고 안락한 식당환경 조성 및 좋은 음식 문화 만들기 기여

□ 사업개요

- 기 간 : 연 중
- 대 상 : 일반음식점 1,092개소(호프, 소주방 형태 업소 제외)
- 사 업 비 : 2백만원

□ 추진계획

- 친절업소 추천 의뢰 홍보 ————— 2005. 2~3월
 - 대 상 : 일반시민, 음식점 단체 등
 - 홍보매체 : 인터넷, 지역신문, 유선방송 등
- 심사기준 마련 ———— 친절도, 청결상태 등 기준 설정(2005. 4월)
- 심사 대상 업소 선정 ————— 총 30개소(2005. 5월)
- 심사위원 구성 : 5명(민간단체 위원) ————— 2005. 6월
- 친절음식점 선정을 위한 비공개 서비스 체험 심사
 - 기 간 : 2005. 7~9월
 - 심사대상 : 총 30개소
 - 심사내용 : 고객서비스 태도, 복장 및 위생상태, 청결성 등
- 친절음식점 선정 ————— 6개소
 - 1차 선정 업소수 : 9개소
 - 1차 선정업소에 대한 객관적 평가를 위한 재심사 실시 : 2회
- 인센티브 지원 및 홍보
 - 친절음식점 및 친절 종사자 시상
 - 친절음식점 표지판 부착
 - 인터넷, 지역신문, 우수사례집 제작, 배부 등 친절사례 홍보

□ 기대효과

- 음식점 친절 분위기 확산으로 위생수준 향상
- 친절서비스 실천에 따른 고객편의로 주민편익증진

조리·유통식품 안전관리 강화

- 조리·유통식품에 대한 위생점검 강화와 식품판매업소의 지도점검 및 국민다소비식품에 대한 수거검사를 철저히 하여 식품으로 인한 유해식품을 사전에 차단 방지함으로써 안전한 양질의 식품공급

□ 사업개요

- 계절별 성수식품 및 국민다소비식품에 대한 수거검사 강화
- 식중독 우려업소 지도점검 및 식품수거검사 강화
- 유해식품에 대한 시민홍보 및 전 시민의 감시분위기 조성

□ 추진계획

- 유통식품 문제업소 중심으로 점검강화 ————— 연중
 - 대 상 : 과거 위반업소, 대형 할인매장, 재래시장, 소규모 슈퍼 등
- 국민 다소비식품 수거검사 ————— 150건 / 월1회
 - 대 상 : 설, 중추절등 성수식품, 계절별 식품, 어린이기호식품
- 하절기 식중독예방 집중관리 ————— 2005. 5월~9월
 - 대 상 : 집단급식소, 어·폐류취급업소, 김밥전문점 등
 - 방 법 : 식자재 수거검사, 가검물, 종사자 보건검사 강화
- 교육 및 홍보 ————— 수 시
 - 위생관리자(영양사, 조리사) 식중독 예방 위생교육 실시 : 2005. 5~9월
 - 위반업소 인터넷, 신문 등 언론에 홍보하여 단속효과 거양
 - 각종 기회교육시 신고보상금제 적극 홍보

□ 기대효과

- 식품의 안전성 제고와 식품위생수준 향상
- 수거검사 강화로 유해식품 유통 차단하여 시민건강 증진

위생접객업소 건전영업 활성화

- 퇴·변태등 위생접객업소 불법영업행위 지도·단속 강화로 영업자 자율실천 풍토 정착 유도로 건전한接客문화 조성
- 청소년 탈선의 온상이 되는 청소년 유해업소 정비를 효율적으로 시행하여 유해환경으로부터 청소년을 보호

□ 사업개요

- 퇴·변태 및 청소년 유해영업 감시기능 강화
- 합동단속 자체단속 기획단속 등으로 유해업소 근절
- 책임행정 및 단속 투명성 제고를 위한 단속실명제 실시

□ 추진계획

- 위생접객업소 불법영업 행위 지도·단속 _____ 주1회 이상
 - 대 상 : 1,791개소(유흥14, 단란18, 일반 1,763, 이용119, 숙박33)
 - 단속사항 : 무허가, 무신고, 퇴·변태, 청소년대상 불법영업 등
- 소규모 변태업소 밀집지역 정화를 위한 특별관리 _____ 3개지역
 - 대상지역 - 삼정동 ,성곡동, 원종동 간이주점형 일반음식점 밀집지역
 - 명예식품위생감시원과 민·관합동단속 _____ 월 1회
- 청소년 유해환경 정화분위기조성 _____ 수 시
 - 청소년 유해업소 신고센터 운영 _____ 1399(신고전화)/ 24시간운영
 - 청소년 유해업소 계몽 및 민·관합동단속 _____ 월 1회
- 불법 영업주 교육 및 시민홍보
 - 영업주 교육(정기교육 및 기회교육시 등) _____ 연 1회
 - 유선방송 및 지역언론 홍보 _____ 분기 1회
 - 단속결과 위반업소 행정처분 사항 인터넷 공개 _____ 수 시

□ 기대효과

- 단속의 투명성을 통한 시민 신뢰회복 및 시민 자율 감시체계 구축
- 식품·공중위생업소의 건전영업풍토 조성 및 청소년보호에 기여

청결하고 쾌적한 도시환경 추진

- 청소장비 기계화와 가용 인력관리의 최적운영으로 청결한 주거환경 구현
- 활발한 주민참여와 효율적 불법투기단속으로 성숙된 청소 질서의식 확립

□ 사업개요

- 청소주체별 효율 극대화추진 ———— 적정한 역할분담 및 상호지원체제구축
- 청소민원의 신속처리 ———— 미화원, 기동반, 청소대행업체 등 현장처리
- 1일 폐기물처리현황 : 113톤(생활폐기물 75, 재활용 8, 음식물 30)

□ 추진계획

- 가로청소의 선진화 ———— 8m이상도로 120.9km(1인당 2.24km)
 - 가로청소 3개반 54명 : 1일 2회 구역청소(05:00~09:00, 13:00~18:00)
 - 대형노면청소차(3대) : 중로(12m)이상 156.6km 이상 전구역 순회 중점청소
 - 고압살수차 (2대) : 1일 15km 고압살수로 산업길, 고가도로 등 전구역 청소
 - 노면청소 및 살수차 운행철저 : 격일로 운행일지 현장확인점검
- 청소민원의 즉시처리체제 ———— 환경기동반, 청소대행업체 등
 - 청소민원 현장 바로조치 : 환경기동반 2개반 8명(1톤 더블캡 2대)
 - 생활 및 대형폐기물수거 청소민원 : 4개 청소대행업체
 - 청소취약지 대상 생활환경정비 지속추진 : 공공근로 50여명 현장정비
- 청소 질서의식 정착화 ———— 불법투기예방 및 자율청소 붐 조성
 - 폐기물 정시수거 및 불법투기단속 : 현장점검 및 월4회 집중계도(단속)
 - 쓰레기 불법처리행위 주민신고 포상금 지급 : 1,000천원 예산편성
 - 경로당어른신 자율청소 참여유도 : 청소서포터140명(동별 2개 경로당)
 - 지원물품 : 근무복(조끼), 종량제 봉투, 빗자루, 쓰레받기 등

□ 기대효과

- 청소인력 및 장비, 청소시스템의 극대화로 청결한 생활환경 제공
- 활발한 주민참여와 신속한 청소현장처리로 삶의 질 향상에 기여

정화조 및 공중화장실의 최적관리

- 정화조 및 오수처리시설의 철저한 행정지도로 수질오염 근원적 차단
- 종합적인 공중화장실 관리로 주민의 위생편의와 복지증진에 기여

□ 사업개요

- 정화조현황 — 9,731개소(단독9,456, 오수처리274, 축산폐수1)
- 정화조 소유자에 대한 청소의무사항 고지 ————— 연1회
- 오수처리시설 현장 지도점검 ————— 연1회 274개소 방문점검
- 공중화장실 현황 ————— 113개소
 - 공공청사 8, 개방화장실 46, 주유소 39, 공원 7, 약수터 5, 기타 8

□ 추진계획

- 오수처리시설 및 500인조 단독정화조 지도점검 ————— 연1회
- 신설 정화조 수질검사 및 관리 ————— 발생시 수시 / 90일경과후
- 정화조 청소 안내엽서 발송 ————— 월 1회 / 청소시기도래 1월전
 - 안내엽서 별도제작 : 청소 법적사항, 관내 청소업체 등 기재
- 정화조 청소 미실시자 청소독촉 안내공문 발송 ————— 4회 / 분기별
- 축산폐수처리시설 지도점검 ————— 연1회
- 방류수 수질검사 부적합 정화조 과태료 부과 ————— 수시
- 공중화장실 정기점검실시 ————— 년1회(필요시 수시점검)
 - 주요점검사항 : 관리인 지정여부, 주1회 소독실시(4~6월은 주3회)등

□ 기대효과

- 수질오염원에 대한 철저한 지도와 홍보로 자연환경 보전에 기여
- 강력한 행정지도와 사전계도로 정화조 및 공중화장실의 청결상태 유지

음식물류 폐기물 분리수거 정착

- 2005년 젖은 쓰레기 직 매립 금지에 따른 대비책 마련
- 음식물류 폐기물 분리수거를 생활속에 정착하여 자원화로 재활용율을 높여 보다 깨끗하고 푸른 도시환경을 조성코자 함

□ 사업개요

- 음식물쓰레기 분리수거 대상 현황
 - 총68,354세대(공동주택 13,011, 단독·소형공동 53,466, 음식점및집단급식소 : 1,877)
- 주요사업내용
 - 공동 주택, 단독 주택의 음식물쓰레기 분리수거 정착
 - 중·소형음식점 계약배출 통한 분리수거 정착
 - 감량의무사업장의 음식물쓰레기 감량의무계획 이행 철저

□ 추진계획

- 2005년 젖은 쓰레기 직 매립 금지에 따른 대비책
 - 음식물쓰레기 분리배출에 따른 홍보강화 ————— 3종 200천부
 - 음식물쓰레기 음식물 분리배출에 따른 홍보물 배부
 - 각종주민단체 회의시 교육 및 홍보 ————— 연 중
- 음식물쓰레기 감량의무사업장 지도점검 실시 ————— 2005. 4월/9월
 - 대 상 : 154개소(일반음식점 116, 휴게음식점 3, 집단급식소 35)
 - 점검내용 : 감량의무이행계획신고 이행 여부, 일일처리대장 작성
- 중소형음식점 음식물쓰레기 분리수거 지도점검 실시 ————— 연2회
 - 대 상 : 영업장 면적 125㎡ 이하 : 1,518개소
- 음식물쓰레기 수거용기 세척관련 홍보 ————— 연 중
 - 22ℓ 용기 ————— 주민 자발적 참여
 - 60, 120ℓ 용기 — 수거업체 추진(현 수동식 → 자동식세척으로 변경)
- 음식물쓰레기 무단투기자 적발 행정 조치 ————— 수 시

□ 기대효과

- 음식물쓰레기를 분리수거하여 쓰레기를 자원화 함으로써 환경오염을 예방하고 깨끗하고 푸른 도시환경 조성에 기여
- 음식물쓰레기를 전면적으로 줄여 음식물처리비용 절감 및 토양오염 예방

재활용품 분리수거 생활화

폐기물 감량화 및 자원 재활용으로 자원의 절약과 재생산에 이바지
재활용품 분리수거 정착으로 쾌적한 도시환경 조성 및 쓰레기 감량화에
기여코자 함

□ 사업개요

- 1회용품 사용규제 대상 업소 : 3,432개소
- 재활용 의무 대상 시설(연면적 1,000㎡이상 시설물) : 615개소
- 공동 주택 및 단독주택의 재활용 분리수거 대상세대 현황
 - 총 66,477세대(공동주택 : 13,011, 단독,소형공동주택 : 53,466)

□ 추진계획

- 재활용 활성화에 따른 홍보물 제작 배부 ————— 2종 140,000부
 - 비닐류포장재(필름류)분리배출 방법 중점 홍보(2004. 1. 1시행)
- 재활용품 분리수거용기 지속적인 관리 ————— 연 중
 - 분리수거 용기 배부현황 : 재활용 8,800개, 폐형광등 400개
 - 효율적인 재활용품 수거용기의 보급및 시범지역 운영
- 1회용품 사용규제 대상 업소 지도·점검 ————— 4회 3,432개소
 - 위반업소 신고자 포상금 지급 ————— 연중
- 재활용이행 의무대상 시설물 지도점검(615개소)
 - 재활용분리배출요령 및 의무사항 홍보물 배부 ————— 상반기
 - 지도점검실시(5월 300개소, 9월 315개소) ————— 2회/연
- 재활용품 수거율 제고를 위한 시범지역 운영 ————— 1개 지역
- 주택가 등 재활용품 수거현장 지도점검 ————— 연중

□ 기대효과

- 자원 재활용율을 제고함으로써 환경보전 및 경제발전에 기여
- 폐기물을 자원화 및 재활용함으로써 예산절감 및 깨끗한 도시환경 조성에 기여