

(재)부천만화정보센터

일 반 현 황

□ 설립목적

- 출판만화 진흥을 통한 > 한국만화산업의 발전
- 만화예술 진흥을 통한 > 만화문화의 저변확대
- 만화중흥을 통한 > 문화도시 부천의 이미지 제고

□ 설립일자

- 1998. 12. 04 부천만화정보센터 설립
 - > 2001. 01. 01 사단법인화
 - > 2006. 03. 29 재단법인화

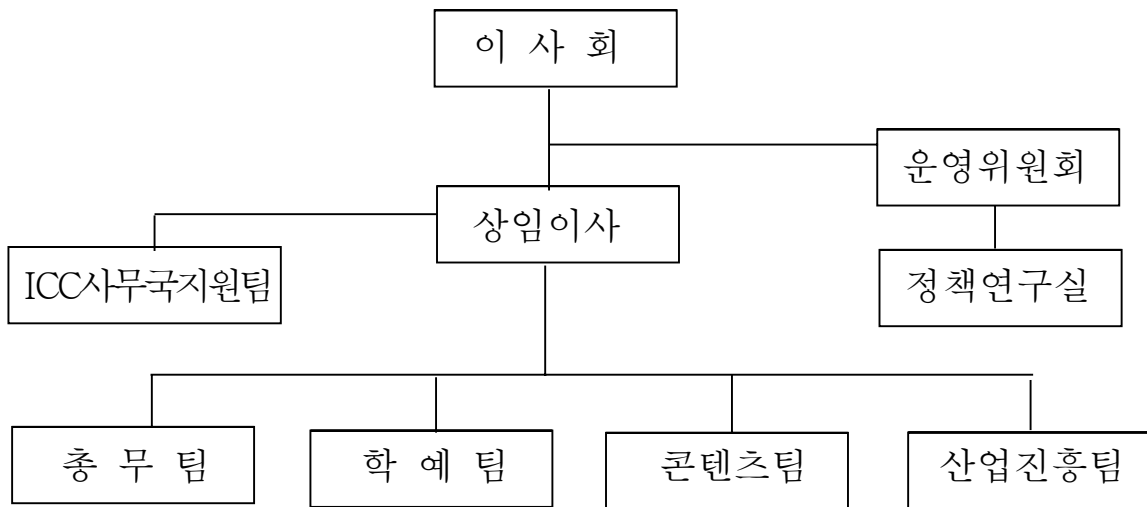
□ 주요연혁

- 1998년도 12. 04 부천만화정보센터 설립 (복사골문화센터내)
- 1999년도 05. 04 부천만화정보센터 이전 개관 (도당동 북부도서관)
09. 01 창작지원실 개관
- 2000년도 02. 04 만화도서관 개관
06. 10 전국학생만화공모전 시작
12. 22 만화규장각사업 개시
- 2001년도 01. 01 사단법인 부천만화정보센터 출범
10. 12 한국만화박물관 개관/ 만화영상산업박람회 개최
- 2002년도 10. 02 부천만화축제를 국제코믹북페어로 전환
- 2003년도 03. 03 만화산업지원관 위탁운영 개시
10. 28 사무국 부천종합운동장 이전
- 2004년도 01. 09 제2기 임원 구성 (이사장 : 이두호)
05. 04 주부만화예술대학 강좌 개설

- 2005년도
 - 01. 15 ACA(전국만화동아리연합) 사무실 부천 개소
 - 09. 05 제1회 부천만화스토리공모전 수상작 선정
 - 09. 30 제7차 세계만화가대회 개최 (사무국 부천 유치)
 - 12. 15 한국여성만화가협회 사무실 부천 유치
- 2006년도
 - 01. 27 프랑스 국립만화아카데미(CNBD)와 교류협정(MOU) 체결
 - 02. 14 국제만화가대회(ICC) 사무국 개소
 - 03. 29 재단법인 출범 (이사장 : 이두호)
 - 07. 11 심양시 고신기술개발관리위원회 교류협정(MOU) 체결
 - 08. 17 제9회 부천국제만화축제 개최

□ 조직 및 직원현황

○ 조직도 (5팀 28명)



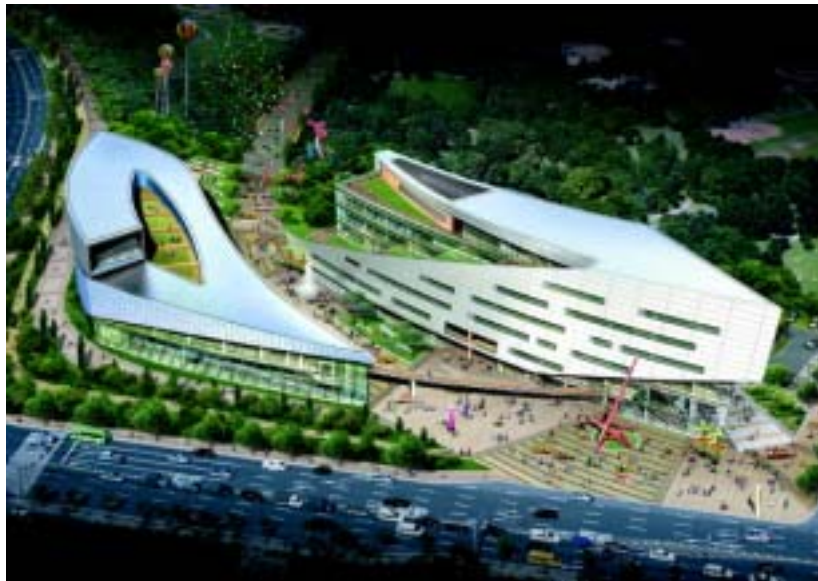
○ 직 원

구 분	계	정 규 직 원				계약직	고용직
		소계	상임이사	팀장	일반직원		
정 원	28	20	1	4	15	1	7
현 원	28	20	1	4	15	1	7

□ 시설현황

시 설 명	위 치	면 적	주 요 시 설
만화도서관	부천시 원미구 도당동 132 (북부도서관 3층)	965㎡(292평) - 열람공간 140평	일반열람실, 영상열람실, 아동열람실, 자료정리실, 보존실, 만화인사랑방
만화박물관	부천시 원미구 춘의동 8 (부천종합운동장 내)	박물관 1,633㎡(495평) 사무국 219㎡(66평)	자료관, 전시관, 상영관, 열람실, 체험교육실, 판매숍, 보존서고, 회의실
만화산업지원관	부천시 원미구 원미동 87-2 (원미구청 앞)	2,780㎡(841평)	창작지원실, 기업지원실, 만화교육실, 비즈니스 상담실

(통합된 독립시설로 “(가칭)한국만화영상산업진흥원” 건립중)



- 위 치 : 부천시 원미구 상동 529-2번지 (영상문화단지내)
- 사업기간 : 2004년 ~ 2010년
- 사업규모 : 부지면적 5,370평/ 연면적 7,000평
- 사 업 비 : 600억 (국비 300/ 도비 150/ 시비 150)

□ 예산현황

(단위 : 천원)

구 분	계	국비	도비	시비	자부담
2005년도	2,305,497	400,000	200,000	1,495,497	210,000
2006년도	2,295,497 (2,795,497)	400,000	200,000 (500,000)	1,545,497	150,000
	100%	14%	25%	55%	5%

※ ()안은 본예산 이후 추가 확보액

- 만화창작 웹진구축 : 300,000천원/ 부천국제만화축제 200,000천원

□ 시설운영현황

※ 자료현황 : 2006. 10. 31 현재 기준

○ 만화도서관

- 이용실적

(단위 : 명)

일 평균 이용인원	전 체 이용인원	일반열람실	아동열람실	전문자료실	영상열람실
238	54,823	21,605	22,747	1,029	9,442

- 보유도서 현황

(단위 : 권)

합 계	국내 자료				해외 자료			
	소 계	만화도서	만화자료	영상자료	소 계	만화도서	만화자료	영상자료
201,909	190,660	169,678	17,930	3,052	11,249	8,695	2,341	213

○ 만화박물관

- 관람실적

(단위 : 명)

일 평균 관람인원	전 체 관람인원	어 린 이	중/고생	대 학 생 일 반 인	가족동반	무료관람
319	80,783	45,368	4,032	5,758	19,988	5,637

- 관람수입

(단위 : 천원)

일 평균 관람수입	전 체 관람수입	어 린 이	중/고생	대 학 생 일 반 인	가족동반
395	99,981	47,173	6,776	16,265	29,767

- 희귀자료 보유현황

(단위 : 점)

합 계	만화원화	희귀도서	기타 작가소장품 등
4,704	407	3,996	301

○ 만화산업지원관

합 계	창작지원실	입주기업체
27개팀(사) 137명	17개팀 65명	10개사 72명

- 사업목표와 추진방향 -

목표

세계 지향의 문화도시 부천
- 국제적 만화문화산업 중심기지 육성 -

외부환경

- 한국 만화발전을 선도하는 대표 기관으로 만화계의 기대 증대
- 세계 만화문화 교류의 중심축으로 부상

내부환경

- 만화문화에 대한 이해와 욕구 증대
- 만화 인프라의 독보적 지위 유지
- 만화문화의 산업적 연계와 성과 기대

중점 추진방향

○ 전략 1. 만화문화의 진작

- (과제 1-1) 제9회 부천국제만화축제
- (과제 1-2) 제7회 전국학생만화공모전
- (과제 1-3) 만화기획전시

○ 전략 2. 만화인프라의 구축

- (과제 2-1) 만화박물관
- (과제 2-2) 만화도서관
- (과제 2-3) 만화규장각
- (과제 2-4) 만화아카데미
- (과제 2-5) 국제만화가대회 사무국(본부) 운영

○ 전략 3. 만화산업의 진흥

- (과제 3-1) 창작지원사업
- (과제 3-2) 출판지원사업
- (과제 3-3) 프로모션사업
- (과제 3-4) 기업지원사업

- 2006 주요업무 추진실적 -

1. 만화문화의 진작

업무목표

만화의 문화예술적, 교육적 가치 진작과 대중적 활성화 도모

**주
정책과제**

(과제 1-1) 제9회 부천국제만화축제
(과제 1-2) 제7회 전국학생만화공모전
(과제 1-3) 만화기획전시

기대효과

수준높은 만화문화를 향유할 수 있는 다양한 기회를 제공함으로써 만화문화를 선도하는 부천의 입지를 공고히 함.

1-1. 제9회 부천국제만화축제

- 만화애호가 및 지역 주민 참여 확대로 국내 유일의 출판만화축제로서의 위상 강화
- 만화 소비와 만화출판 저작권 거래 시장 조성으로 특화된 산업전 지향

□ 사업개요

- 행사명 : 제9회 부천국제만화축제
(The 9th Bucheon International Comics Festival - BICOF 2006)
- 시기 : 2006. 8. 17 ~ 8. 20 (4일간)
- 장소 : 복사골문화센터 일원
- 주요행사 : 국제코믹북페어, 출판만화견본시(BPP), 기획전시, 인기작가 사인회, 만화토크쇼 등 참여행사

□ 추진실적

- 주요행사
 - 국제코믹북페어 : 국내 68개사, 해외 14개국 39개사 참가
 - 출판만화견본시(BPP) : 17개사 48명 작가 참여/ 상담회수 217회
 - 기획전시 : 강풀특별전, 그림책에서 만나는 만화전, 만화속 공주인형전, 핸드프린팅전 (4개 전시)
 - 이벤트 및 참여행사 : 만화토크쇼(강풀, 원수연 작가), 인기작가 사인회(박소희외 10명), 코스튬플레이, 게릴라이벤트, 애니메이션 상영, 프리마켓, 길거리 탐험전, 문화투어, 만화체험 Zone 샌드위치 캐릭터, 나만의 그림책, 캐리커처 (12개 프로그램) 등 운영

○ 홍보효과

- 방송보도 : 11건 (KBS, SBS, EBS, MBC, YTN 등)
- 신문보도 : 100건 (중앙지 29건, 지방지 71건)
- 온라인 홍보 : BICOF 홈페이지, 싸이월드, 엠파스, 북세통, 코믹스
툼 (총 방문자 112,181명)

○ 관람객 유치 : 행사장 내외 약 13만명

○ 자원봉사자 참여 : 89명

□ 주요성과

- 역대 최대의 관람객 동원 : 행사장 내외 약 13만명
※ 복사골문화센터 행사장내 입장객 71,308명
- 만화출판사들의 인식 전환 : 판매부스 업체들이 기대 이상의 판매실
적을 거둬 향후 업체들의 경쟁적인 참여가 예상됨
- 국내 최고의 출판만화산업전으로 정착
 - BPP(출판만화견본시) 참여 작가 및 업체 호응도 향상
 - 현지계약 5건, 상담진행 26건
- 자원봉사자 운영 활성화 : 순수 자원봉사자 참가 89명
 - 기존에는 자원봉사자 모집이 부진하여 별도 스태프를 고용하여 운영
하였으나 올해에는 자원봉사자 모집 및 운영에 성공을 거둬 행사
진행을 순수 자원봉사자만으로 진행함

1-2. 제7회 전국학생만화공모전

- 국내 최고 권위의 학생만화공모전으로 위상을 확고히 함
- 부천 공모전 출신 만화인재 발굴 및 인적 인프라 형성

□ 사업개요

- 사업기간 : 2006년 2월 ~ 6월
- 대 상 : 전국 초·중·고 재학생 및 동등 학력자
- 부 문 : 이야기만화, 카툰 (2개 부문)
- 사업내용 : 작품공모, 1~2차 예선심사, 본선 실기대회, 시상식 및 수상작 전시회
- 시상내역 및 인원 : 대상(문화관광부장관상)외 각부문별 금, 은, 동상 및 입선 (총85명 내외)
- 수상자 입학 특전 : 한국예술종합대, 세종대, 상명대, 청강대, 한국애니고 등

□ 추진실적

- 2006. 2월 공모전 요강 확정 발표 (공고)
- 2006. 4. 6 ~ 4. 18 작품접수 (13일간)
- 1,348명 (2004년 748명/ 2005년 1,246명)
- 2006. 4. 26 1차 예선심사
- 2006. 5. 02 2차 예선심사 (5. 3 결과 발표)
- 2006. 5. 14 본선대회 개최/ 심사 (5. 16 결과 발표)
- 2006. 6. 03 시상식 및 수상작 전시회
- 수상자 : 대상 서울예술고 2년 한지원의 86명

□ 주요성과

- 공모전 참가인원 증대(전년대비 8%) 및 작품 수준의 향상
- 미래 부천 연고 우수작가군을 형성하여 한국만화 발전을 이끌 작가로의 성장 기대

1-3. 만화기획전시

- 만화의 문화적, 예술적 가치 진작과 대중적 이해와 참여 확산 도모
- 박물관 관람객들에게 새로운 볼거리와 이벤트를 제공하고 방송 및 언론 매체를 통한 박물관의 홍보효과 극대화

□ 사업개요

- 기획전시 : 특별기획전 1회, 박물관 기획전 3회 (년간 4회)
- 소재만화갤러리 년중 전시 : 순회전, 강좌수료 작품전, 대관 등

□ 추진실적

- 특별기획전 “고우영 추모전” 개최
 - 전시기간 : 4. 21 ~ 8. 27
 - 전시장소 : 서울(한국일보사 갤러리)/ 부천(한국만화박물관)
 - 4. 21 서울전시 오프닝 행사에 만화가 등 400여명 참석 성황
- 박물관 기획전
 - 보물섬 탐험전 : 3. 24 ~ 4. 30
 - 박물관 소장자료전으로 80년대 대표적 만화잡지 “보물섬” 자료전
 - 강풀 특별전 : 8. 31 ~ 10. 15
 - 제9회 부천국제만화축제 특별 기획전의 박물관 연장전시
 - “만화, 나의 언어”전 : 10. 20 ~ 2007. 1. 7
 - 2000년대의 신진 작가 16인전, 독립·실험적인 작가들을 조명
- 소재만화갤러리 전시
 - 박기소 소장품 전, 생활만화백서전, 학생만화공모전 수상작전 등 (총6회)
 - 유휴공간을 활용하여 지역내 특색 있는 문화공간 조성

□ 주요성과

- 만화계 거장 “고우영 추모전” 등 만화문화의 가치를 진작하는 부천의 만화문화 사업에 만화계의 긍정적 평가와 인식 확산
- 일반 시민들의 만화문화에 대한 이해와 가치를 재인식시키는 계기 부여

2. 만화인프라의 구축

업무목표



만화인프라의 완성도와 활용성 증대를 통한 만화 문화산업 발전의 기반 조성

주요 정책과제



- (과제 2-1) 만화박물관
- (과제 2-2) 만화도서관
- (과제 2-3) 만화규장각
- (과제 2-4) 만화아카데미
- (과제 2-5) 국제만화가대회 사무국(본부) 운영

기대효과



만화 문화유산의 보존과 만화관련 자료 및 정보의 보고로서 독보적인 위상을 확립하고, 만화작가 및 기업의 원활한 창작과 사업활동에 기여

2-1. 만화박물관

- 만화의 문화유산적 가치보존과 자랑스런 만화문화 공간 조성
- 만화의 교육적 가치증대를 위한 만화체험교육장 실현

□ 사업개요

- 희귀자료의 수집, 보존 : 연간 300점 이상
- 원로만화가 영상, 녹취 기록 : 3인 선정
- 박물관 체험교육 확대 : 연간 14,120명 참여
- 박물관 운영 자원봉사자 참여 확대 : 연간 54명
- 박물관 관람객 유치 : 연간 13만명 유치

□ 추진실적

- 희귀자료의 수집 : 520점 (총 4,704점)
 - 희귀자료 대외활용 협조 : KBS 촬영관련 협조 등 11회
- 박물관 체험교육 : 13,308명 참여
 - 주말 가족 체험교육 : 7개 프로그램 8,213명
 - 박물관 방학학교 운영 : 2회 95명
 - 어린이 날 만화잔치 행사 : 2개소 14개 프로그램 약5,000명 참가
- 박물관 운영 자원봉사자 활용 : 37명
 - 카툰티처 (노인봉사대) : 20명 (1일 4명 교대)
 - 인턴 11기, 12기 : 7명/ 사회봉사자 : 10명
- 박물관 관람객 유치 : 80,783명 (일평균 319명)
 - 2001. 10월 개관후 총 592,685명 관람
- 시대를 대표하는 원로만화가의 영상, 녹취 기록사업
 - 10월 ~ 12월 진행중, 3인 선정
 - 한국만화사의 기록자료로 영구 보존 및 활용

□ 주요성과

- 만화의 소중한 문화유산을 보존하는 국내 유일의 만화박물관으로 위상 증대

2-2. 만화도서관

- 국내 최대 규모의 만화도서 및 관련 자료를 보유한 만화 전문도서관 구축

□ 사업개요

- 국내외 만화 및 관련 자료 구축 : 연간 20,000권
- 구입자료 정리 및 전산화 100% 달성
- 찾아가는 만화도서관 운영(지원 및 설치) : 16개관
- 만화독서지도교실 년2회 진행 (1월, 8월)
- 이용자 열람환경 개선 및 이용자 열람 업무

□ 추진실적

- 국내외 만화 및 관련자료 구축
 - 현물자료 구입 : 4,838권 구입
 - 국내외 만화도서, 이론서, 논문, 영상자료, 해외자료 등 구입
 - 만화도서 기증운동 전개 : 11건 23,048권
 - 간행물윤리위원회 : 2회 9,397권/ 문화관광부 2회 10,020권
 - 개인기증 5건 3,275권/ 기타 2건 356권
- 구입자료 전산화 : 123,450권 (100%)
- 찾아가는 만화도서관 운영 : 1개관 추가 설치 (총16개관 운영)
- 만화독서지도교실 운영 : 2회 72명 (방학기간중)
- 만화도서관 실별 재배치 및 열람실 확충 : 2006. 3. 1일자
 - 열람공간 20평, 자료보존실 20평 확충
- 만화도서관 이용인원 : 54,823명 (일평균 238명)
- 만화도서관 소장자료 총목록 발간 : 2007. 1월중

□ 주요성과

- 만화의 모든 자료를 수집, 보존, 열람케 함으로써 관련 종사자에게 만화정보의 보고로 가치를 인정 받음

2-3. 만화규장각

- 국내 최고 수준의 온라인 만화종합 DB구축과 정보서비스 제공
- 만화관련 인터넷 정보서비스 사이트 점유율 1위 유지

□ 사업개요

- 사업기간 : 2006. 1월 ~ 12월
- 사업영역
 - 만화현물자료구축 → 만화DB구축 → 인터넷정보서비스 → 자료생산 및 보급
- 사업내용
 - 국내외 만화자료의 수집·보존을 통한 만화자료 아카이브 구축
 - 여가·연구·학술·산업·정책에 필요한 만화자료DB 구축
 - 인터넷 홈페이지(만화규장각: <http://www.kcomics.net>)를 통한 정보서비스
 - 만화자료와 만화DB를 가공한 만화계 참고자료 및 통계자료 생산·배포

□ 추진실적

- 국내 최고, 최대의 만화정보 포털사이트 「만화규장각」 운영
(www.kcomics.net)
 - 2006. 8월 31일 현재 만화관련 인터넷 정보서비스 : 사이트 점유율 68.88%로 1위
- 국내외 만화자료의 수집·보존을 통한 만화자료 아카이브 구축(만화도서관)
 - 국내외 만화도서, 이론편, 영상 및 해외자료 등 4,838권
- 연구·학술·산업·정책에 필요한 만화자료 종합DB 구축
 - 만화책정보, 만화작가론, 작품론, 인명, 출판사 정보 등 11,399건 구축
(누계 : 116,198건)
- 쇼핑몰 구축을 위한 정지작업 추진
 - 만화정보 검색과 열람에서 상품구입까지의 원스톱 쇼핑 운영체제로 전문가 회의

3회 운영, 2007년 서비스 예정

- 웹진 <만화비평> 8회 발행 (통권 44호 발행)
 - 만화계 오피니언 리더로서의 고품격 온라인 만화기사 웹진
- 만화규장각 외국어 사이트 개편 : 영어, 일어, 중국어 인터넷 서비스(7월 10일)
 - 국제만화가대회(ICC) 사무국 운영과 함께 “만화도시 부천” 의 세계 브랜드화 지향
- 만화계 전문인력(종사자) DB 구축 및 만화인명수첩 발행
 - 종사자 DB구축 2,500여명, 2007 1월중 발간
- 2006 만화산업 통계연감 발행 : 2007. 1월중 발간
 - ※ 「2005 만화산업 통계연감」 을 시작으로 만화산업의 현황을 통계지표로 제시함으로써 만화산업계의 표준지표 및 기획, 마케팅자료 선도
- 해외 마케팅 산업정보 구축 (10여개 주요 행사 및 4개국 월별 리포트)
 - 자료 수집 및 해외 리포터 물색 진행 (2007 1월중 서비스)
 - ※ 우리만화의 해외진출 활성화와 현지화 전략 포인트 제공

□ 주요성과

- 국내 최대의 만화정보 포털사이트로 가치를 인식, 업계로부터 이용료 수익 창출 (2006. 10월중 2건 계약)
 - 포털사이트 “다음”에 만화정보 제공 제휴 (년간 600만원 이용료 수익)
 - “KT&G” 광고 유치 (3주간 150만원 광고 수익)
- 만화관련 인터넷 정보서비스 사이트 점유율 68.88%로 1위 고수

2-4. 만화아카데미

- 출판만화 중심의 특화된 아카데미 운영으로 만화인재 양성의 산실
- 만화계에 우수한 전문인력 공급과 청소년의 만화교육 욕구 충족

□ 사업개요

- 전문·특별강좌 운영 : 3개 강좌
 - 만화출판 기획자 양성 과정, 주부만화예술대학, 만화지도교사 세미나
- 청소년 강좌 운영 : 3개 강좌
 - 주말만화교실, 방학특강 신나는 만화교실, CA교실
- 청소년 만화동아리 지원

□ 추진실적

- 전문/특별강좌 : 3개 강좌 52명
 - 만화지도교사세미나 : 1회 30명 → 만화지도교사 재교육
 - 주부만화 예술대학(심화과정) : 1회 11명 → 주부 잠재능력 개발, 작가로 육성
 - 제6기 만화출판 기획자 양성과정 : 1회 11명 → 만화계 출판전문인력 양성
- 청소년 강좌 : 3개 강좌 408명
 - 주말만화교실 : 상반기 39명/ 하반기 32명
 - 신나는 만화교실 : 100명 (방학기간중 년2회)
 - 만화CA교실 : 9개교 237명
- 전국만화동아리연합 (ACA) 활동 지원
 - 사무실 제공 (소새갤러리내)/ 제9회 부천국제만화축제 참가 (코스튬플레이 경연, 프리마켓 운영)

□ 주요성과

- 주부만화예술대학 수강생 2명 작가로 활동, 공모전 수상 1명
- 만화출판 기획자 양성과 청소년 강좌를 통하여 미래 만화계를 선도할 우수 인력 배출

2-5. 국제만화가대회(ICC) 사무국(본부) 운영

- 국제만화가대회 사무국 운영을 통한 세계 만화문화 및 작가 교류의 활성화 도모
- 부천이 세계 만화문화 교류를 선도하는 중심도시로 입지를 확고히 함

□ 사업개요

- ICC 사무국의 내실 운영
 - 인력채용, 사무국 개설, 로고 선정, 홈페이지 구축
 - 참가 회원국 및 작가 확충 : 30개국 200명 목표
 - 각국 만화관련 DB 구축 및 ICC 관련 자료 수집
- 제1차 상임위원회 회의 개최 : 8월중
- 국제교류 확대

□ 추진실적

- 인력채용 및 사무국 개설 : 2월중
 - 인력채용 : 2명 (영어, 중국어 가능자)
 - 사무국 개설 : 10평 규모 (센터 사무실내)
- ICC 공식 로고 제작 : 2006. 5월
- ICC 한국위원회 구성 : 2006. 7월
 - (사)한국만화가협회 회장 이현세 외 15인 위촉
- 제1차 국제만화가대회 상임위원회 개최 : 8. 18 (부천국제만화축제 기간중)
 - 2007 홍콩대회 개최 계획외 3개 안건 토의
- 회원국 증대 및 관리 : 30개국 200명 목표
 - 현재 27개국 287명 → 작년 대비 200% 증가
- ICC 홈페이지 제작, 규약 제정 각국 의견 수렴 : 12월중
- 프랑스 국립만화이미지센터(CNBDDI)와의 교류협정(MOU) 체결 : 1. 27

□ 주요성과

- 한국 만화계와 부천이 주도하는 만화관련 국제단체의 운영으로 한국만화의 국제적 위상 제고

3. 만화산업의 진흥

업무목표

창작역량 강화와 연관산업 활성화를 통한 만화콘텐츠산업의 대외 경쟁력 강화

주요 정책과제

(과제 3-1) 창작지원사업
(과제 3-2) 출판지원사업
(과제 3-3) 프로모션사업
(과제 3-4) 기업지원사업

기대효과

우수작가 및 기업의 유치와 효율적인 지원책으로 만화문화산업을 선도하는 부천의 이미지 고양

3-1. 창작지원사업

- 만화창작 환경 개선으로 작가들의 창작의욕 고취 및 부천연고 우수 작가군 형성
- 작품성 및 상업적 가능성이 있는 우수 작가와 작품의 발굴로 만화 출판의 활성화 도모

□ 사업개요

- 만화 창작환경 조성을 통한 우수 부천 작가군 형성 : 창작 지원실 운영
- 한해 만화계를 결산하는 우수만화 선정 : 제3회 부천만화상 시상
- 우수 만화스토리 작가 발굴 : 제2회 부천만화스토리공모전

□ 추진실적

- 창작지원실 운영 (만화산업지원관 內)
 - 137평, 18개실 69명 입주/ 공용장비 지원, 창작공간 제공
 - 매년 실적 평가 우수 작가 교체
 - 4개팀 17명 교체 (6. 19) : 장진영(우만연 회장), 최규석 작가 등
- 제3회 부천만화상 선정
 - 대상 “그린빌에서 만나요” 유시진 작가외 5개부문
 - 공고 (6월)/ 접수 (7. 3 ~ 7. 14)/ 심사 선정 (8. 1)/ 시상 (8. 17)
 - 한국 만화계에서 공정성과 권위를 인정하는 대표적인 만화상임.
- 제2회 부천만화스토리공모전 선정
 - 최우수상 “닥터스” 김동우 작가외 6명
 - 공고 (4. 26)/ 접수 (7. 18 ~ 7. 28)/ 선정 (8. 10)/ 시상 (8. 17)
 - 국내 최고 시상금의 공모전으로 우수 만화스토리를 발굴, 만화콘텐츠의 질 향상 도모
 - 만화창작 웹진 “코믹타운” 을 통해 만화로 제작 온라인 연재 진행

□ 주요성과

- 부천연고 우수작가군 형성으로 부천의 만화콘텐츠 생산 기지화
- 만화창작을 위한 지원책으로 우수작가군 부천 유입 가시화

3-2. 출판지원사업

- 아마추어 만화동아리 작가들에게 작품 발표기회 제공
- 다양한 장르와 계층을 대상으로 한 만화작품의 출판으로 우리 만화 작품의 수요층과 창작영역의 확대 도모

□ 사업개요

- 아마추어 동인 및 신인들의 작품발표기회 제공 : 우수만화동인지 출판
- 아동 및 가족 만화 창작 분위기 확산 : 아동만화잡지 “콩나무” 출판

□ 추진실적

- 우수만화동인지 출판지원
 - 3차에 걸친 단계별 지원과 심사를 통한 참여의 폭 확대
 - 20개 동인접수 (3. 25)/ 1차 지원대상 7개 동인 선정 (4. 27)/ 2차 지원대상 4개 동인 선정 (6. 9)/ 3차 출판지원대상 2개 동인 선정 (7. 14)
 - 선정된 우수만화동인지 3권 출판 : 8. 16
 - 우수 동인지 2권 (순천대 만화연합, 토종), 우수 작가作品集 1권
- 아동만화 잡지 “콩나무 출판”
 - 상반기 계간발행(각 3,000부), 하반기 월간 전환 발행(매회 3,500부)
 - 현재 통권 10호 발행 : (주)온머리미디어 공동 발행
 - 사라져 가는 아동, 가족만화 부활계기 조성
 - 작가들의 작품 발표기회 제공 및 신규(잠재) 독자군 형성

□ 주요성과

- “우수만화동인지” 해외 출판 가시화
 - 이탈리아 플래쉬북 : 번역 작업중 (제9회 부천국제만화 축제 BPP 참가사)
- * 향후 센터 자체 출판을 통한 수익화 가능성 확인

3-3. 프로모션사업

- 우리 만화의 해외진출 모색과 만화저작권 거래시장 조성

□ 사업개요

- 우리 만화의 해외진출 모색
 - 프랑스 앙굴렘 만화축제, 미국 샌디에고 코미콘 박람회 참가
- 만화 저작권 거래 시장 조성 - 온/오프라인 BPP(출판만화견본시)
- 온라인 창작만화 웹진 발행

□ 추진실적

- 해외시장 개척을 위한 축제 및 박람회 참가
 - 프랑스 앙굴렘 국제만화축제 참가 : 1. 26 ~ 1. 29
 - 부천홍보관 운영, 유럽권역 4개국 21개 출판사 초청 간담회 개최
 - 프랑스 최대 출판사 “카스터만”과 한국소재 단편모음집 출판계약 외 15건의 출판 상담진행
 - 미국 샌디에고 코미콘 박람회 참가 : 7. 20 ~ 7. 23
 - 참관단 6명 참가 : 센터 홍보(한국문화콘텐츠진흥원 협조), 미국 현지 시장조사, 향후 참가 방향 모색
- BPP(출판만화견본시장 조성)
 - 만화규장각사이트내 온라인 BPP 운영 : 상담 및 거래계약 23건 성사
 - 오프라인 BPP : 17개사, 작가 48명 참가, 217회 상담진행
 - 센터 출판 우수만화동인지 출판 진행 (이탈리아 플래쉬북)
 - 만화산업지원관 4명의 작가 출판계약 진행 (아울북)
 - 그 외 약 30건 내외의 출판계약 진행 성과
- 온라인 창작만화 웹진 발행 : 만화계에서 추진중인 “코믹타운” 과의 제휴 진행중
 - 신작품의 발표 공간 확대와 유료화를 통한 점진적 수익 모델 창출

□ 주요성과

- 해외 박람회 참가를 통한 “만화도시 부천”의 국제적 인지도 확대
- 온/오프 라인 BPP(출판만화견본시)를 통한 국내외 출판관련 상담증가로 센터의 역할 증대와 부천소재 작가의 작품 활동 증가

3-4. 기업지원사업

- 우수 만화관련 기업 부천 유치 및 지원으로 만화산업의 메카로 발전

□ 사업개요

- 만화산업지원관 운영
 - 위 치 : 부천시 원미구 원미동 87-2
 - 시설면적 : 2,338m² (708평)
 - 입주업체 : 10개사 73명
- 입주업체 지원사업
 - 입주공간 저가임대, 공용장비 지원 (7종 13점), 비즈니스 상담실 운영 (27평)
 - 홍보 및 마케팅 지원

□ 추진실적

- 우수 만화 출판사 2개사 지원관 유치 : 6. 19
 - 도서출판 길찾기, 만화이야기
- 해외 박람회 참가 작가 및 업체 홍보 : 2회
 - 프랑스 앙굴렘, 미국 샌디에고 코미콘
- 센터를 통한 작가 및 업체 소개 요청시 지원관 입주자 우선 연계 : 23건
 - > 2005년 입주작가 및 업체 실적 : 작가118건 작품참여 746백만원 매출/ 업체 4,519백만원 매출
 - > 2006년 상반기 입주작가 및 업체 실적 : 작가183건 작품참여 753백만원 매출/ 업체 3,715백만원 매출
- 공용장비 활용 실적 : 총2,586회 (업체 657회, 작가 1,929회)
- 입주업체 및 작가 마케팅 지원을 위한 홍보 팜프렛 제작 : 12월중

□ 주요성과

- 입주 작가 및 업체 실적 70% 증대
- 만화콘텐츠 관련 업체의 부천 유입 여건과 인식의 개선

- 성과와 전망 -

1. 성 과

□ 만화문화의 선도

- 만화 기획전시를 통한 만화의 문화적 가치 진작 - 년4회
- 제9회 부천국제만화축제 역대 최대 관람객 유치 - 약13만명
- ICC(국제만화가대회)의 운영 활성화로 세계 만화문화 교류의 중심 기관으로 부상 - 27개국 287명 회원 확보

□ 만화인프라의 독보적 위상 유지

- 국내 최초의 한국만화박물관 운영 - 최대 희귀만화자료 보유 4,704점
- 국내 최대의 만화전문도서관 운영 - 최대장서 보유 201,909권
- 국내 최고 수준의 만화종합DB 만화규장각 운영 - 만화정보서비스 사이트 점유율 1위

□ 만화산업의 진흥

- 지원관 입주 작가 및 업체의 실적 증대 - 70% 증대
- 만화관련 비즈니스의 중계자 역할 강화 - 240회 29건 계약
 - 온/ 오프라인 BPP(출판만화견본시)의 활성화
- 한국만화의 해외 시장 진출의 창구화
 - 해외 만화박람회 센터 주관 참가 - 문화관광부 지원
- 자체 수익모델 창출 가시화
 - 만화규장각 사이트 및 DB정보의 상품화 : 2건 750만원 수익
 - “이탈리아 플래쉬북”과 우수만화동인지 출판
 - 제9회 부천국제만화축제의 상품화 (기업 참여)

□ 만화계와의 연대 강화

- 온라인 만화창작 사이트 “코믹타운”사업 공동 추진
 - 만화계 숙원사업으로 미래 만화콘텐츠 생산을 주도할 잠재력 보유
- “제6회 만화의 날” 기념식 공동 개최
 - 부천만화정보센터, (사)한국만화가협회, (사)우리만화연대

2. 전 망

□ 만화계를 대표하는 정책집행기관으로 대내외의 신뢰 지속 유지

- 만화계의 적극적인 참여와 협조
- 문화관광부의 지원사업 확대

□ 수준 높은 만화문화의 가치 진작과 만화 인프라의 완성도 제고

□ 부천의 만화창작 기지화 → 연계 비즈니스의 활성화 → 만화산업의 메카로 도약

□ 자체 수익사업 모델 개발로 부천시 예산 부담 경감

- 자체 콘텐츠의 상품화/ 만화축제의 기업협찬/ 만화출판/ 만화규장각 쇼핑몰 구축/ 온라인 창작만화 서비스 유료화/ 만화 문화상품 개발 등