

□ 행정복지위원회

(총무과·시민봉사과·복지경제과·환경위생과)

일 반 현 황



인 구 ————— 66,477세대 188,968명(시의 22.1%)

※ 인구증감율 0.5%△, 인구밀도 9,424명/km²

○ 면 적 ————— 20.05km²(시의 37.5%)

▶ 개발제한구역 : 10.72km²(구의 53.4%)

○ 행정구역 ————— 7개동 285통 1,507반

○ 행정조직 ————— 7과 41팀 7개동사무소

○ 공 무 원 ————— 263명(구 186, 동 77)

○ 학 교 ————— 17개교 27,543명

▶ 초등학교 10, 중학교 4, 고등학교 3

○ 기업체(5人以上) — 1,547업체 24,972명(시의 44.9%)

▶ 총사업체수 12,594개업체 / 55,183명(시의 23.8%)

○ 국민기초생활수급자 — 2,063세대 3,950명(시의 26.3%)



재정규모 ————— 33,004백만원

▶ 일반회계 29,816백만원(구 27,660, 동 2,156), 특별회계 3,188백만원

지역특성과 비전

● 부천의 북부 관문으로서 물류 및 교통과 지역경제의 요충지

- 인천국제 허브공항 관문역할과 김포공항으로 국내외도시 연결
- 오정큰길, 경인고속도로, 외곽고속도로등 잘 갖추어진 도로망
- 부천 총사업체의 45%가 밀집하여 부천경제의 메카역할
- 오정동 8만8천평에 IT와 R&D 중심의 기술산업단지 조성

● 주거 및 생활환경 개선으로 구 도심 이미지 재창출

- 여월택지(4천호), 오정안동네(1천6백호), 오쇠리이주지역 개발 GB의 효율적 보존 및 해제
- 원종공원, 오정대공원, 어린이도서관, 수주공원, 짜투리 활용 쌈지공원 확충
- 특수목적고 등 초·중·고등학교 11개교 설립, 수주도서관 건립
- 건축층수 완화로 도심 Sky Line 형성 및 주택경관 조성

● 옛 전통을 계승보존하고 구민의 체육문화향유 기회확대

- 선사·옹기박물관, 다목적체육관 건립, 아트홀 등 2개 공연장 상설화
- 지역별로 개최되는 7대 축제로 지역의 애향심 고취
 - ▶ 먼마루도당우물제, 고리울축제의 4대축제, 정월대보름한마당축제 등

● 미 개발 지역이 많고 시중심권 외곽으로 성장단계

- 오정구 전체면적의 53.4%인 10.7km²가 개발제한구역
- 市 외곽에 위치하여 교통·교육·문화접점 인프라 미약 및 5개하천이 합류되는 관말지역으로 침수가 잦음

〈 무한한 성장 잠재력 보유 〉



밝고 건강한 미래도시 오정구

오정구 주요업무추진방향과목표

시대적 변화

- 정보화 시대에 걸맞는 행정의 다양한 변화요구와 자율성·책임성 증대
- 지역간·계층간 환경격차 개선과 미비한 사회지표 부문의 욕구증가

목표

서민 주거향상 및 쾌적한 생활환경 조성
자치역량강화로 **밝고 건강한 미래도시 오정구 건설**

전략

- 경기하향에 따른 복지 사각지대의 사회안전망 확고히 구축
- 지역여건에 맞는 개발과 주민의견이 존중되는 행정수행

중점 추진방향

주민참여 행정수행을 통해 열린행정 추구

- 분야별 구정의 장기과제를 민·학·관 참여 시스템 정착
- 예산편성과정의 주민의견수렴 절차의 이행
- 구민 모니터링제 실시 - 체감서비스 정기평가

주민체감형 행정변화로 수요자 중심의 행정수행

- 행정 우수사례 발굴 및 전파로 기본 삶의 질 향상
- 계획, 집행, 평가(PDC)에 주민참여 확대

구심적 운동의 지속적 전개로 결속력 강화

- 사랑과 화합이 활동지원과 지역축제의 한단계 승화

일 잘하는 조직시스템 정착으로 내부경쟁력 강화

- 단위부서별 업무의 Feed-back, 공유시스템 구축
- 직무연찬 및 벤치마킹, 신·구세대간 토론문화 정착

2005. 區政 주요역점시책

문화로 발전하고 경제로 도약하는 부천

밝고 건강한 미래도시 오정구

- | | |
|-------------------|--|
| ① 사람중심의 안전한 도시 건설 | ● 주차시설 확대, 자전거도로 확충, 도로 및 하수도정비, 재해·재난시설의 체계적 관리 |
| ② 찾아가는 복지서비스 실현 | ● 복지 네트워크 구축, 자매결연채널 다양화
● 어려운 이웃 지원확대, 자원봉사 활성화 |
| ③ 생산적 산업기반 확충 | ● 공업지역 환경개선, 기업결속력 강화
● 재래시장 경쟁력 제고, 도시근교농업 육성 |
| ④ 쾌적한 녹색도시 조성 | ● 자전거타기 활성화, 테마숲 만들기
먼지없는 거리유지
● 자연생태형 하천 조성, 자연생태 학습 |
| ⑤ 주민이 만드는 지역 문화육성 | ● 테마가 있는 지역문화 축제
품격있고 특색있는 문화공간 활용
● 자치센터별 특화된 프로그램 운영
여성문화교실 활성화 |
| ⑥ 지식창출의 경영 행정추진 | ● 비전오정포럼 운영, 행정서비스 정착
● 배움이 있는 학습조직화, 신규지식의 공유화 |

(총 무 과)

활기차고 신명나는 직장분위기 조성

- 직장 및 동료와의 관계에서 내 집과 가족같은 동질감을 공유하는 환경 조성
- 내부고객 만족을 위한 각종 시책추진으로 일하기 좋은 조직 만들기

□ 사업개요

- 공직자 내부결속과 사기진작을 위한 다양한 시책 발굴 추진
- 가족과 함께하는 건전한 직장문화 육성책 개발

□ 추진계획

- 활기차고 건강한 직장만들기
 - 편안하고 안락한 후생복지 공간 조성 _____ 4개소
 - 개방적·수평적 커뮤니케이션 활성화 _____ 연중
- 직원 사기진작을 통한 내부 결속력 강화
 - 동호인회 활성화 지원 _____ 10개 동호인회/4,000천원
 - 공무원 및 가족생일·결혼기념일 축하 격려 _____ 263명
- 개인 역량제고와 사기진작을 위한 교육훈련 프로그램 운영
 - 수요자 눈높이 직무연찬회 개최 _____ 263명/1회
 - 우수행정접목 벤치마킹 투어 실시 _____ 100명/2회
 - 주 5일제 전면시행에 따른 직원 복지증진 _____ 적극적 자기계발 지원
- 공무원가족 웰빙 프로젝트 운영
 - 식생활 다이어트교육, 발맞사지, 스포츠댄스, 요가교실 등 운영 _____ 수시
 - 가족이 함께하는 문화체육행사 개최 _____ 수시

□ 기대효과

- 직장에 대한 소속감과 안정감으로 양질의 행정서비스 제공
- 직원들의 조직 공동체로서의 동질감 강화로 시·구정 목표 달성 용이

고객위주의 행정서비스현장 운영

세일즈맨십으로 주민에게 약속한 행정서비스현장을 성실하게 실천
함은 물론 질 높은 서비스를 제공하여 고객 만족의 참 행정 실현

□ 사업개요

- 오정구 전 공직자의 행정서비스 세일즈맨십 함양
- 행정서비스현장 실천의 구체적인 방법과 절차를 통한 고객만족 실현

□ 추진계획

- 공무원의 실천적 행정서비스 마인드 제고
 - 행정서비스헌정 선포식 개최 _____ 전 직원
 - 이행표준 실천관련 직무교육 실시 _____ 수 시
- 행정서비스현장 실천운영 강화
 - 대주민 홍보 강화 _____ 홈페이지등 5종
 - 고객불만 보상금 지급제도운영 활성화 _____ 연중
 - 행정서비스헌장 제·개정 및 심의위원회 정비 및 운영강화 _____ 수시
- 행정서비스현장 운영 결과 고객 및 자체평가 실시
 - 고객만족도 위탁 조사 _____ 2005.하반기
 - 자체 추진 종합평가 실시 및 평가결과 환류 _____ 2005.하반기
 - 우수 공무원 선발 인센티브 제공 _____ 2005.하반기

□ 기대효과

- 질높은 행정서비스를 원하는 주민의 기대 충족
- 규제와 절차중심의 조직문화를 주민중심의 서비스문화로 전환

주민본위의 자치센터 운영

- 지역 주민들의 자율적인 참여와 운영을 통한 자치역량을 강화
- 주민자치 활동의 장으로 지역공동체 형성의 구심체 역할 수행

□ 사업개요

- 자치활동 공간제공 및 다양한 프로그램으로 주민참여 동기부여
- 주민자치기능 활성화를 통한 다양한 계층의 주민 이용 유도

□ 추진계획

- 주민자치센터의 자치역량 강화
 - 주민자치 기능 프로그램 중점 추진 ————— 동별 2개이상
 - ▶ 지역문제해결, 아름다운 마을가꾸기, 이웃돕기 프로그램 등
 - 전국 주민자치센터 박람회 견학 ————— 1회/35명
- 주민자치센터 프로그램 운영 내실화
 - 우수 주민자치 프로그램 지원 ————— 7개동
 - 전국 주민자치센터 박람회 출품 ————— 1회/2개동
 - 사설학원과 중복되지 않는 프로그램 운영 확대 ————— 7개동
 - ▶ 기존 상충 가능한 체육·문화 프로그램 지양
 - ⇒ 풍물, 자전거교실, 웰빙관련 지역 동아리 등
- 주민자치센터 운영의 활성화 추진
 - 관련 예산의 효율적 운영 ————— 88,410천원
 - 우수자원봉사자 발굴 시상 ————— 수시
 - 자치센터 종합 안내서 발간 보급 ————— 3,000부

□ 기대효과

- 주민자치센터 운영의 자율성 확보와 주민공동체 의식 함양
- 주민자치센터 운영의 적극적인 주민참여로 자치기반 조성

생활체육 활성화로 새로운 스포츠 라이프 창조

- 생활체육 인구 저변확대로 지역주민의 삶의 질 향상
- 민간 생활체육단체의 적극적인 육성·지원으로 체육진흥에 기여

□ 사업개요

- 생활체육 동호인회 활동을 적극지원함으로써 주민의 활기찬 건전여가 생활 유도
- 다양한 참여형 생활체육행사 개최로 건강 증진 및 생활체육 활성화

□ 추진계획

- 유소년 축구교실 활성화 프로그램 운영 — 2개팀/26,160천원
 - 유소년 축구 교실 운영 ————— 주3회
 - 유소년축구단 전지훈련 실시 ————— 2회
 - 프로축구선수 초청 강습회 개최 ————— 분기1회
- 여성축구단 지원 ————— 2개팀/15,000천원
 - 수주여성축구단 30명, 으뜸여성축구단 28명
- 제7회 오정구청장기 축구대회 ————— 5월 / 22개팀
- 오정구민체육대회 개최 ————— 2005. 10월중
- 생활체육 교실 운영 ————— 5종/7개소/22,500천원
 - 스포츠 댄스 ,여성축구단, 에어로빅, 배드민턴, 게이트볼 등

□ 기대효과

- 수준높은 생활체육 활성화로 문화 도시 시민으로서 자긍심 부여
- 유소년 축구 붐 조성으로 체육 꿈나무 육성 및 지원

「범시민 생활환경정비」 완전 정착

- 범시민생활환경정비 운동 정착의 해로 정하고 주민의 자율적 참여를 통한 『쾌적한 생활환경』을 조성코자 함

□ 사업개요

- 중점정비대상지역(주요간선도로) ————— 9개지역 92건
- 중점관리대상 (시장, 상가주변) ————— 14개지역 53건
- 단순정비대상 (이면도로) ————— 7개동 634건

□ 추진계획

- 주민 참여형 지역안정관리 개념 확산
 - 동단위 단체별 책임정비사업 지정 ————— 4개분야 8개단체
 - 참여적 주민운동으로 전개
 - 범시민생활환경 정비의 날 지정 운영 ——— 매월 첫째주 토요일
 - 시민대청소의 날 운영 ——— 동별 탄력적 자율 요일제 실시
 - 우수모범단체에 대한 포상제 확대 시행 ————— 7개동
- 뿌리 뽑기식 불법·무질서 행위 완전근절
 - 고질적 불법광고물 척결 ————— 이행강제금 및 과태료 부과
 - 바로바로처리반 상시 운영 ————— 1일 4명
- 발로 뛰는 현장행정으로 주민불편 해소
 - 공직자 야간 로드체킹(Road-Checking)실시 ——— 분기 1회
 - 종합관찰제 확대운영 ————— 공무원 ➡ 전체 주민
- 깨끗하고 쾌적한 시범가로 조성
 - 깨끗하고 아름다운 시범가로조성 - 2개소 (원종로, 수주로)
 - 불법 광고물 주민신고센터 운영 ————— 12개소

□ 기대효과

- 주민이 지역의 주인으로서 역할 수행을 통한 자부심과 긍지 부여
- 환경의식 미비로 인해 더럽혀진 도시환경을 쾌적한 생활환경으로 조성

디지털 주민행정서비스 강화

- 정보 소외계층에 대한 정보기기 보급 및 내실있는 주민 정보화 교육의 확대 실시로 정보격차를 해소
- 직원 PC정비 자가정비 교육으로 내부 직원의 정보화역량 강화

□ 사업개요

- 정보소외계층에게 중고PC 무상보급 및 찾아가는 무료정보화교육 실시
- PC관리에서 조립까지 직원 PC정비 자가정비 교육
- 주민알리미 메일링서비스회원 확보, 메일링 서비스, 이메일 여론조사

□ 추진계획

- 정보 소외계층에 대한 사랑의 중고PC 보급 _____ 20대
- 소외계층 정보화교육 실시 _____ 22회 710명
 - 거동불편 장애인 가정방문 정보화교육 _____ 50명
 - ※ 관내 장애인 중 정보화교육 가능한자 선발 및 장애인 강사 양성 활용
 - 저소득층, 경로당, 어르신, 주부, 통반장 _____ 22회 660명
 - 소요예산 _____ 11,000천원
- 직원 PC정비 자가정비 교육 _____ 총 8회 / 구·동직원 120명
 - PC사전 예방관리, 장애대처 방법, PC조립 등 교육
 - 소요예산 _____ 5,600천원
- 주민알리미 메일링서비스 회원 확보 _____ 1만명
 - 각종 행사, 구정정보, 공지 등 실시간 제공 _____ 월 4회 년48회 이상

□ 기대효과

- 정보소외 계층에 정보이용 기회 제공으로 정보격차해소
- 내부 정보화역량 강화로 대민서비스 및 행정의 효율성 향상

우리고장 생산품 인터넷 홍보센터 운영

- 자체 홍보 채널을 가지지 못한 관내 중소기업체의 생산품에 대한 전자카다로그를 홍보하는 상설 인터넷홍보관을 운영하여
- 중소기업의 기업활동을 지원 기업의 경쟁력 향상에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 인터넷 홍보센터를 통한 우리고장 중소기업체의 생산품 상설 전시
- 중소기업 상품별 전자카다로그 제작 지원
- 우리고장 중소기업체 홍보페이지 및 업체별 게시판 운영 지원

□ 세부추진계획

- 인터넷 시스템 구축 _____ 2005. 3월
 - 관내 중소기업체에 대한 설문조사로 일선현장의 의견 반영
 - 소요예산 : 3,000천원
- 상품별 전자 카다로그 제작 _____ 2005. 4월 ~ 6월
 - 이미지, 제조과정, 규격, 상세설명, Q&A게시판 : 100개 생산품
- 기업체 홍보 페이지 제작 _____ 2005. 7월
 - 기업체별 소개 페이지 및 생상품과 연동 적용 : 15개 중소기업체
- 영문페이지 제작(상품 카다로그, 기업홍보) _____ 2005. 9월
- 우리고장 생산품 인터넷 홍보센터 개관 _____ 2005. 10월
- 인터넷 검색엔진 및 각종 홍보매체를 통한 홍보 — 2005. 11월

□ 기대효과

- 기업활동을 효과적으로 지원하여 기업의 대외경쟁력 향상에 기여
- 주민이 우리고장 생산품을 알고 애용할 수 있는 기회를 제공