

# I. 일반 현황

## □ 설립근거

- 경기도디지털콘텐츠진흥원 설립 및 지원조례(2001.3.5.제정,2005.9.26개정)

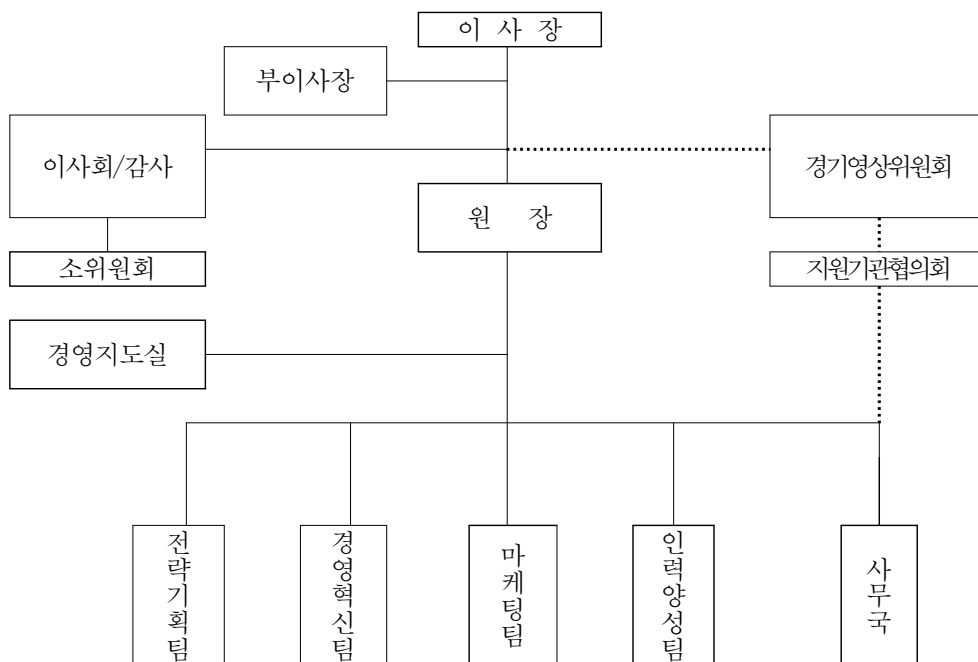
## □ 설립목적

- 우수 문화 산업체의 집적화를 통한 고용 창출과 지역경제 활성화
- 고품질 문화 콘텐츠 생산 및 유통활성화를 위한 산업기반조성
- 경기도를 세계 속의 디지털 문화콘텐츠 산업의 중심지로 육성

## □ 진흥원 개요

- 설립일 : 2001. 8. 29      ○ 개소일 : 2002. 3. 26
- 소재지 : 경기도 부천시 원미구 춘의동 202번지 춘의테크노파크 II
- 출연기관 : 경기도, 부천시
- 이사회 : 이사장(경기도지사) 및 부이사장(부천시장) 등 이사 15명, 감사 3명
- 정/현원 : 38/37(진흥원 30/29, 영상위원회 8/8)

## □ 조직도(1실, 4팀, 1국)



## II. 부천시를 위한 진흥원 성과

### 1. 해외 우수기업 부천 유치

- 해외 Rouke Limited(스페인 BRB사 게임법인)사 유치  
⇒ 3년간 500만불 투자 예상 ※ 7개 해외기업 유치 협의 중

### 2. 국내 우수기업 부천 유치

- 나우필름, 핸디게임 등 총 17개 국내 콘텐츠 기업 유치  
⇒ '07년 매출액 520억원 예상, 총 고용인원 448명

### 3. 부천교육청과 함께하는 애니메이션 체험학습

- 부천시 및 부천교육청과 함께 부천 관내 75개교 초,중학생 대상으로 애니메이션 체험 학습 운영(4개월)
- 페이퍼 애니메이션 체험학습(64명)
- 애니메이션 감상 및 제작과정 소개(120명)
  - 대상학교 : 송내 초등학교, 상인초등학교, 부천여자중학교, 중흥중학교
- 부천시 초·중·고생 만화, 영상물 작품전시회 제작작품 전시(2007.10.25)

### 4. 해외시장 진출 및 동북아 거점 구축사업

- 4개 마켓(MIPCOM, 한중 비즈니스 상담회 외 2개) 36개 참가  
⇒ 상담액 330억원, 계약액 129억원

### 5. 돌리의 거리 홍보용 트라이비전 설치

- 설치목적 : 부천 돌리의 거리 활성화
- 제 막 식 : 2007. 11. 2
  - ⇒ 진흥원과 (주)돌리나라가 상1동주민자치위원회에 전달
  - ⇒ 부천시장, 원미구청장, 상가번영회원 등 40명 참석
- 진흥원과 (주)돌리나라가 상1동주민자치위원회에 트라이비전 기증
- 돌리의 거리 소개 영상을 통한 '돌리의 거리' 브랜드 제고

## 6. 부천시민을 위한 영화 상영회 개최

- 지원영화 <상사부일체> 시사회
  - 일 시 : 2007. 9. 18 / 장소 : 부천 CGV
  - 관 램 객 : 총 300명(부천 중부경찰서, 소방서, 시청, 시민 등)
- 아카데미와 제작센터 작품 특별 상영
  - 일 시 : 2007. 11. 4 /장 소 : 프리미어스 상영관
  - 관 램 객 : 150명
  - 상 영 작 : 총 6작품(아카데미 4개 작품, 제작센터 2개 작품)
  - ⇒ PISAF 상영프로그램 내 '뉴 윈도우 특별전'에서 작품편성 및 상영

## 7. 부천 5대 문화사업과 공동사업 주관

- PiFan과의 공동사업 주관
  - “환상교실: 아시아영화의 특수분장” 워크숍 진행
    - 기 간 : 2007. 7. 14 ~ 17 / 장소 : 부천판타스틱스튜디오
    - 참가자 : 도내 영상학과 학생 및 영화감독 30명
    - 내 용 : 영화 특수분장 전문가의 특강 및 시연, 참가자 실습
  - “별천지 스크린” 공동 주관
    - 기 간 : 2007. 7 ~ 2007. 9/ 대상 : 경기도민
    - 상영작 : 국내 개봉작 및 PiFan 상영작
    - 상영장소 : 경기도 문화소외 지역
    - 기대효과 : PiFan과 문화도시 부천을 도민에게 홍보
- PISAF와의 취업/창업 세미나 공동주관
  - PISAF 행사기간 내 ‘취업창업 세미나 Critic on Job’ 행사 개최를 통한 국내외 전문가들의 기술 이전 및 학생작품 자문을 통한 진로 방향 제시(52명 참가)
  - 클리닉 포트폴리오(국내외 면접) 개최(40명 참가)

## 8. 문광부 CRC(지역문화산업연구센터) 연구사업

- 연구수행기관 : 가톨릭대학교
- 2년 연속 지속사업으로 결정
- ⇒ 기본형 캐릭터 57종 개발, 프로그램등록 4건, 특허 1건 출원

## 9. OBS 경인 TV 교류협력 체결

- 아카데미 및 제작센터 작품 유통 및 경기도 콘텐츠 제작, 유통, 상영을 위한 업무협약 체결(2007. 9. 20)

## 10. 최첨단 공용장비 운영 및 후반작업 업체 유치

- 75편 장비 지원 총 9천1백만원 수익
  - ⇒ 종합편집실 장비가동률 140%, 렌더팜실 장비가동률 84%
- 문화콘텐츠 기관 및 학교 기술 및 장비 지원
  - ⇒ 부천국제영화제 등 총 19편의 작품제작 지원
- 영화, 드라마 후반작업 업체 및 프로젝트 유치
  - ⇒ 3개사 유치, 2개사 유치협약, 4개 프로젝트 유치 협약

## 11. 인력양성 사업

- 2년제 학제 개편과 교육인적자원부 학점인증기관 선정(7개 과목)
- 아카데미 작품의 국내외 페스티벌 수상 및 상영
  - ⇒ 해외 8건, 국내 33건 총 41건 수상 및 상영
  - ⇒ KBS 1건 방영, KT&G 상상마당 우수작품 선정
- 국내외 우수교육기관과의 교육교류(해외 1건, 국내 3건)
  - ⇒ 프랑스 스피포컴 리더필름 상영, 순천향대 및 (주)ENEMES 교육 교류

## 12. 디지털콘텐츠 관련학과 활성화지원사업

- 문화콘텐츠 관련 학과 학생 창작작품의 제작 및 후반 작업 지원
- 공고 후 심사결과에 따라 5,000천원 ~ 6,000천원 차등 지원
- 부천시 관내 4개 관련학과 대학 및 고등학교 지원
  - ⇒ 부천대, 유한대, 서울디지털대, 경기예고

## 13. 문화콘텐츠연수과정 지역특화연수지원사업

- 문화관광부 산하 한국문화콘텐츠진흥원으로부터 예산을 지원 받아 입주사 및 인근 지역 실무자 대상 애니메이션 전문 교육 진행(32명, 2개월)

## 14. 디지털콘텐츠 제작센터

- 뉴미디어 콘텐츠 7개 프로젝트 30개 작품 제작 진행
- KTF Show 9개 프로젝트 43편 상영, 해외 페스티벌 4개 본선 진출
- 국내 7개 영화제 본선진출 및 상영, SBS, KT 메가 TV 상영

# III. 2007 진흥원 목표 및 달성도

부문	목표 항목	2007년 목표	목표 달성도
주요사업부문	1)국내외 우수기업 유치	해외 2건, 국내 10건 이상	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 해외 1개사 확정, 7개사 유치 협의 중</li> <li>· 국내 17개사 유치 확정</li> </ul>
	2)해외 마케팅 지원	지원 기업의 수출액 5% 증가	· 36개사 지원, 수출액 129억원
	3)국내기업 마케팅 지원	지원 기업의 매출액 5% 증가	· 21개사 지원, 계약액 50억9천만원
	4)문화콘텐츠 R&D 사업	경기도 문화콘텐츠 사업모델 2건 이상 개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>· R&amp;D 기술개발과제 1개 완료</li> <li>· 경기CRC 사업 진행 중('07. 12월까지 4개 과제 선정완료)</li> </ul>
	5)Killer 콘텐츠 제작	2편 이상 발굴 및 제작	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 2편(검은집 141만, 바람피기 좋은날 184만)</li> <li>· 신화창조 프로젝트 사업 현재 추진 중</li> </ul>
	6)인력양성 사업	해외우수 교육기관과의 교류 2건을 통한 교육의 질 향상	· 국내외 교육교류(해외1, 국내3)를 통한 교육의 질적 향상 (아카데미 작품 국내외 페스티벌 수상 및 상영 : 41건)
	7)디지털콘텐츠제작센터	프로젝트 8건 이상 진행 및 유통·배급 활성화	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 7개 프로젝트 30개 작품의 뉴미디어콘텐츠 작품 진행</li> <li>· 유통배급실적 : KTF Show 9개 프로젝트 43편 상영</li> <li>· 해외 4개 영화제 본선진출, 국내 7개 영화제 상영</li> </ul>
	8)도민을 위한 영상서비스	도민의 영상문화체험 확대 실시	· 도민을 위한 상영회 총 34회 실시 : 총 20,857명 관람
	9)경기도문화산업 정책연구	GCCR 정책연구를 통한 경기도 문화콘텐츠 산업 육성 계획 수립	· 3대 비전, 5대 정책방향, 23대 중점추진과제 도출 ('07. 10.31 GCCR 연구용역 진척률 40%)
	10)로케이션지원	80편 이상	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 2007년 10월 말 기준 97편 지원(목표달성 초과)</li> <li>→ 전년대비 지원작품수 증가율 31.1%</li> </ul>
종합경영부문	책임경영, 혁신경영, 윤리경영 등	책임경영, 혁신경영, 윤리경영 등 전체 종합경영을 평가할 수 있는 경기도 종합평가에서 전년대비 3순위 상승 목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 전년대비 경기도 종합경영평가 문화관광분야 1위 (2006년 '다' 등급 : 14위 ⇒ 2007년 '나' 등급 : )</li> <li>· 문화관광 분야 1위('나'등급 기관 21개 중 6개)</li> <li>⇒ 고객세분화/고객만족도 제고 노력 필요</li> <li>⇒ 재정자립도를 높일 수 있는 기금 및 재원 확보 필요</li> </ul>
경영관리부문	1)조직운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 진흥원·팀·개인의 목표가 일치하도록 성과관리시스템 도입</li> <li>· 직무, 인사, 성과, 제도에 대한 조직진단 실시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· BSC기반의 KPI(핵심성과지표)를 진흥원/팀/개인별로 수립 ⇒ 진흥원과 팀 그리고 개인의 목표가 일치하도록 관리</li> <li>· 조직진단컨설팅을 통해 직무분석, 조직성과관리, 인사제도 개선, 조직구조에 대한 개선방안 수립</li> </ul>
	2)인적자원관리	인적자원 역량 강화 교육 실시	· 직원 직무교육 : 35명, 전직원 공통전문교육 : 2회
	3)재무/예산관리	성과관리를 위한 예산 분석 실시 경상비 절감 2%~5%	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 상/하반기 예산집행현황 분석을 통한 부진사업 대책마련</li> <li>· 체계적/효율적/성과분석적 회계관리를 위한 예산회계 시스템 도입</li> <li>· 2007. 12월말까지 경상비 8% 절감 가능 예정</li> </ul>
	4)경영정보	전자결재의 전직원 활용, 회계 시스템 도입	· '07.8 전자결재시스템 도입/07.12 예산회계시스템 도입 예정
	5)조직문화	조직의 자긍심, 협업 프로세스 정립	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 조직의 협업 프로세스 개선을 위해 주 1회 확대간부 실시</li> <li>· '07. 10.31 조직진단컨설팅 진척률 40%</li> </ul>

# IV. '07년 예산집행 현황

(2007.10.31 기준/ 단위 : 천원)

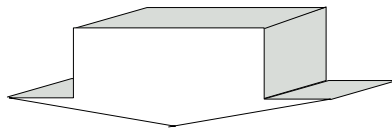
과 목	예산액	집행액	집행률
총 계	22,496,425	18,460,414	82.06%
○ 재단운영비	2,556,585	1,702,809	66.6%
· 인건비	1,799,918	1,297,620	72.1%
· 일반운영비	698,949	396,372	56.7%
· 고정자산	57,718	8,817	15.2%
○ 재단이전비	13,557,875	13,557,038	99.9%
○ 사업지원비	3,691,000	1,653,308	44.8%
· 창작활성화 기반조성	573,000	111,177	19.4%
· 환경개선을 통한 선진기업육성	1,920,000	750,232	39.0%
· 동북아협력기반의 글로벌화전략	519,500	320,330	61.7%
· 클러스터성공사례 창출 및 확산	200,000	165,710	82.9%
· 창의적 문화 환경 조성	418,500	245,959	58.8%
· 조직진단	60,000	59,900	99.8%
○ 아카데미사업비	1,195,053	526,615	44.07%
· 아카데미운영	713,273	290,567	40.7%
· 제작센터운영	481,780	236,048	48.9%
○ 경기영상위원회	933,199	520,644	55.8%
· 사무국운영비	160,424	105,463	65.7%
· 영상위사업비	772,775	415,181	53.7%
○ 예비비	62,713	0	0%
○ 기본재산	500,000	500,000	100%

# V. 2007 사업성과 보고

## I. 창작 활성화 기반 조성

### 사업 목표

- 디지털문화콘텐츠 개발 및 R&D 거점 구축
- 경기 문화클러스터 육성사업개발 확산



### 추진 사업

- R&D사업 및 CTC(CRC) 운영
- 경기 문화콘텐츠 개발 사업

## □ 사업개요

- 사업목적 : 지역 내 문화특화 전략상품 개발 및 인접 산업과의 연계 발전 지원을 통한 지역 문화산업 및 지역경제 발전 도모
- 사업기간 : '07. 1 ~ '07. 12
- 사업대상
  - GDCA : 사업 주관 및 관리
  - 키즈엔터테인먼트 : 참여기관 및 흙 이야기를 통한 만화콘텐츠 개발
  - 가톨릭대 : 사업 공동주관 및 만화콘텐츠를 활용한 콘텐츠 로봇 적용기술연구
- 사업과제 : 흙 이야기를 통한 만화콘텐츠 개발과 콘텐츠 로봇적용기술연구
  - ※ 사업선정 : 전국 30개 과제 제안서 중 7개 과제 선정 ('06.9.22)
    - 2차년도('07~'08) 성공 프로젝트로 선정되어 지속사업 결정('07.9.3)
- 예산액 : 110,000천원      ○ 집행액 : 109,988천원(집행률 99.99%)

## □ 추진경과

- '07. 4. 12 : '06년 CRC사업 중간 실적보고
- '07. 7. 20 : '06년 CRC사업 결과보고회 개최
- '07. 7. 30 : '06년 CRC사업 기술결과물 특허출원
- '07. 8. 3 : '06년 CRC사업 최종 개발 결과보고(KOCCA)

## □ 추진성과

- 하이퍼텍스트형 스토리 및 디지털 만화제작(총 377p)
- 기본형 캐릭터 총 57종 개발 및 진화 및 조합 가능한 캐릭터 개발
- 디지털 콘텐츠 구현을 위한 인터페이스 기획 및 디자인 개발
- 얼굴 포즈 기반의 만화 컷 이동 기술 개발 (논문 9편 발표, 프로그램 등록 3건)
- 손 제스처에 따라 만화 컷의 줌, 객체의 스케일링 및 이동 등의 기술 개발(프로그램 등록 1건)
- 얼굴포즈 및 손 제스처에 따라 객체 표현 기술 개발 (특허 1건 출원)

## □ 사업개요

- 사업기간 : '07. 10 ~ '08. 6 (9개월)
- 사업대상 : 문화콘텐츠 관련 기관, 기업, 학교, 연구소 등
- 사업내용
  - 경기도 문화산업 클러스터 기반 조성·특화·육성을 위한 연구, 콘텐츠 개발, 기술 개발, 사업 개발 등
  - 경기도 문화자원 소재의 콘텐츠, 문화 상품, 사업모델 등 개발
- 예산액 : 340,000천원                      ○ 집행액 : 1,189천원(집행률 0.35%)

## □ 추진성과

- '07. 5. 9 : 제 1회 추경을 통해 사업비 확보
- 2개 사업지원 분야, 10개 지원가능 과제 도출
- 경기북부 문화콘텐츠 개발 1개 과제, 도내 클러스터 특화 클러스터 육성 3개 과제 사업진행 방식 확정(현재 사업 진행 중)

## □ 추진경과 및 향후 추진계획

- '07. 11. 1 ~ 11. 12 : 사업자 선정 공고 및 접수
- '07. 11. 20 : 사업자 선정 평가
- '07. 11. 4주 : 협약체결
- '07. 11. 26 ~ '08. 5. 31 : 과제 개발(약 7개월)
- '08. 6 : 사업 평가, 결과보고회 개최

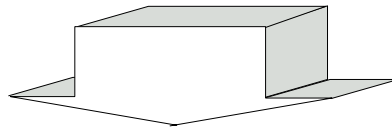
## □ 개선방안

- 단기사업이 아닌 지속사업으로 확대 추진 필요
  - ⇒ 지속적 사업 수행을 통해 경기도 클러스터 육성을 위한 사업모델을 개발시켜 산·학·관의 자생적 수익구조 확산 필요
  - ⇒ 북부지역의 우수문화자원과 관광을 콘텐츠산업 구조로 변환 확산시켜 북부지역의 콘텐츠 비즈니스 모델 창출 필요

## Ⅱ. 환경 개선을 통한 선도 기업 육성

### 사업 목표

- 국내외 우수 첨단기업 유치 및 성장잠재력이 높은기업 육성
- 킬러콘텐츠 육성을 위한 투자환경 조성



### 추진 사업

- 입주공간 지원사업
- 인터넷 전용선 지원
- 공용장비 운영 및 유지·보수
- 국내 전시회 참가 지원
- 신화창조 프로젝트 사업
- 경기도콘텐츠 기업 협의회 운영

### 3

## 입주 공간지원 사업

### □ 사업개요

- 사업목적 : 문화산업 기업들이 디지털콘텐츠 생산에 전념할 수 있는 업무 환경 조성
- 사업기간 : '07. 1 ~ '07. 12
- 주요 사업 내용
  - 문화산업체 입주 공간 건물 관리에 따른 건물 관리비
  - 입주사 유치에 따른 유치 활동 및 입주 공간 분리 및 칸막이 공사
  - 입주사 편의시설 설치 및 유지보수 비용
  - 콘텐츠기업 특성에 따른 입주사 기숙사 지원 사업
- 예산액 : 650,000천원    ○ 집행액: 421,621천원(집행률 64.86%)

### □ 추진성과

- 입주공간 확대에 따른 입주 문화콘텐츠기업 기업 증가
  - '06년 16개 업체 ⇒ '07년 27개 업체(10월말) ⇒ 30개 업체(12월말예정)
- 입주환경 개선에 따른 입주기업 매출액 증가
  - '06년 480억원 ⇒ '07년 520억원 예정
- 입주사 기숙사 지원에 따른 입주사 임직원 만족도 증대

### 4

## 인터넷 전용선 지원사업

### □ 사업개요

- 사업목적 : 입주사의 제작증진개선과 업무효율화를 위한 인터넷 환경 제공
- 사업기간 : '07. 2 ~ '07. 10
- 사업내용 : 입주사 기업에게 인터넷 전용선 50Mbps 제공
- 예산액 : 310,000천    ○ 집행액 : 144,230천원(집행률 46.53%)

### □ 추진성과

- 27개 기업('07. 10기준)에 인터넷 전용선 50Mbps 제공
- 입주사 업무 생산성 향상 및 직원 업무 만족도 증대

## □ 사업개요

### ○ 사업목적

- 첨단 공용장비 운영 및 지원을 통한 콘텐츠 제작 활성화
- 고가 공용장비의 유지보수를 통한 장비 지원 환경 최적화
- 장비의 고장 및 노후화를 사전에 예방

### ○ 사업기간 : '07. 01. 01 ~ 12. 31

### ○ 사업내용 : 공용장비 운영 및 지원, 렌더팜실과 종합편집실 유지보수

### ○ 예산액 : 120,000천원    ○ 집행액 : 23,759천원(집행률 19.80%)

※ '07년 진흥원 공용장비 유지보수는 아카데미 교육장비 유지보수가 완료되는 '07년 12월을 기준으로 동시에 모든 품목의 입찰을 진행하기 위해 사업 일정을 조정하여 유지보수를 시행할 예정

## □ 추진성과

### - 공용장비 유지보수

- 안정적인 공용장비 구축을 통해 원활한 제작활동을 지원
- 공용장비의 효율적인 관리와 운영으로 수입구조 확대
- 최상의 장비 지원으로 제작업체의 작품제작 시간과 제작비용을 절감하여 영상 및 애니메이션 산업 육성에 기여

### - 공용장비 운영 실적

- 장비 운영 수입 : 90,515,786원('07년 10월말 기준)

구 분	수 입 액	작 업 편 수
렌 더 팜	28,929,536원	게임:3편, 방송영상:4편, TV광고:5편 영화:1편, 건축:7건
종합편집실	61,586,250원	영화:11편, 애니메이션:33편, 방송영상:10편, 게임동영상:1편
총 계	90,515,786원	

# 2007년 공용장비 운영

- 영상 후반작업 제작활동을 통한 디지털 콘텐츠 산업기반육성
- 산학관 협력을 통한 장비 및 기술지원
- 전문 업체와의 전략적 후반작업 공동제작 프로세스 구축
- 공동 컨소시엄 구성을 통한 후반작업 유치 활성화

## □ 후반작업 제작활동을 통한 디지털콘텐츠 산업기반육성

### 종합편집실 / 렌더팜 장비의 서비스 지원 주요 성과

장 르	작 품 명	제작사	작업내용	성 과
게임동영상	God of War II	Sony 픽처스	합성/색보정/렌더링	- 소니 PS2 게임용 동영상
HD 다큐멘터리	소리아이	백연아 감독	합성/색보정/자막	- 부산국제영화제 상영작 - 서울독립영화제 선정작 - 경기영상위원회 독립영화 제작지원 선정작
HD 방송	한국영화의 역사	(주)드림빌엔터테인먼트	편집/레코딩	- 일본 NHK 방영
HD 장편영화	오프로드	한승룡 감독	합성/색보정/자막	- 전주국제영화제 개막작 - 8월 극장 개봉작
	나의 노래는	안슬기 감독	편집/자막/컨버팅	- 부산국제영화제 상영작 - 서울독립영화제 선정작
애니메이션	빼꼼	(주)알지애니메이션	편집/레코딩	- EBS 투니버스 방영 - 극장 개봉작 - 해외(스페인) 진출작
	로빈 훗	(주)세븐데이터	렌더링	- 캐나다 방송 진출작 (TV 시리즈)

**[장비가동률]**  
**종합 편집실:** 작업일수 290일, 장비 가동률 : 140%(290일÷207일×100=140 %)  
**렌더팜 실:** 작업일수 178일, 장비 가동률 : 86%(178일÷207일×100=86%)  
 ※산출근거: 365일(1년)-116일(휴무 및 법정공휴일)=249일(근무일) ⇒10월말 기준 : 207일

성 과	영화	방송	애니메이션	게임	TV광고	건축	총 계
	12	14	33	4	5	7	75

## □ 산학관 협력을 통한 장비 및 기술지원

### 문화콘텐츠 기관 및 학교에 대한 기술 및 장비 지원

구 분	주 요 내 용	작 업 내 용	비 고
학 교 (아카데미)	아카데미 3기 졸업생 작품	렌더링(2그룹 8작품)	작품지원
	한국영화아카데미 졸업생 작품	렌더링(3편:20분 분량)	관련학과 활성화 현물지원
	청강대학교 졸업생 작품	렌더링:2편 (Mubus /Danoh 프로젝트)	
타 기관	부천 국제 영화제	HD/디지털 테크 지원	상영 작품 편집
	부천 국제 영화제 “환상교실 워크숍”	편집	행사지원
진흥원	아카데미 신입생 모집 홍보영상 제작	합성/편집	업무지원
	아카데미 졸업영상제	편집/레코딩	행사지원
	제작센터 지원작품	레코딩/편집/컨버팅	업무지원
	진흥원 6주년 기념식 홍보영상 제작	편집/합성	행사지원

## □ 후반작업 유치를 위한 업체와의 전략적 프로세스 구축

### 전문 3D Effect 업체 유치를 통한 후반작업 공동제작 프로세스 구축

업 체 명	분 야	주요작품
(주)2W	영화 3D Effect	숨, 중천, 화산고, 닥터스
(주)네오큐브	방송 3D 애니메이션	KBS HD 역사스페셜, 시사투나잇 등
(주)FXLab	방송,영화: 모션캡처	중천
(주)데몰리션 (현재 유치협의 중)	리얼리즘 특수효과	태극기휘날리며, 로비스트, 실미도 등 다수
(주)디오포스트 (현재 유치협의 중)	CF, 영화3D Effect	각종 다수의 CF제작 및 영화 등

- 영화, 드라마 후반작업 CG(컴퓨터그래픽) 분야에 경쟁력 있는 전문 업체를 유치하여 공동제작 프로세스를 구축함으로써 영상 후반작업 제작 분야의 경쟁력 강화
- 작업 경쟁력은 있으나, 회사규모가 작아 대형프로젝트에 참여할 수 없는 업체들을 집적화 및 공동 컨소시엄을 구성함으로써 공동 경쟁력을 강화하고, 나아가 대한민국 CG기술력 강화에 이바지할 것으로 사료

# □ 공동 컨소시엄 구성을 통한 후반작업 유치 활성화

## 대형프로젝트 유치를 위한 전략적 영업방안

○ 공동 컨소시엄 구성을 통하여 강화된 경쟁력으로 현재 2008년 제작 예정 중인 드라마 및 영화 후반작업 유치가 활발히 진행되고 있음

작 품 명	제작시기	제 작 사	제 작 규 모	비 고
마이짱	2007년 12월	(주)트위너스	25억	영화
투사부일체 제작팀 차기작품 (현재 제목설정 중)	2008년 3월	(주)주머니엔터테인먼트	70억	영화
래리 (SBS 특별 미니시리즈)	2008년 4월	(주)세도나미디어 (주)SBS	40억	드라마
로스트워 (SBS 특별 미니시리즈)	2008년 12월	(주)로고스필름	150억	드라마

※ 현재 유치협의 중인 (주)데몰리션 및 (주)디오포스트 유치 시 더 많은 영화, 드라마 후반작업 유치가 진행될 것으로 판단됨

## □ 사업개요

- 사업목적
  - 국내에서 진행하는 문화콘텐츠 전시회 참가를 통한 경기도 문화콘텐츠 업체들의 비즈니스 능력 강화 및 수출 지원
- 사업기간 : '07. 1 ~ '07. 12
- 사업대상 : 경기도내 콘텐츠 관련 업체 또는 입주 예정 업체
- 사업내용
  - 국내 문화 콘텐츠 관련 전시회 참가 지원
  - 경기도내 콘텐츠 지원 산업 및 관련 기업 홍보
- 예산액 : 220,000천원    ○ 집행액 : 147,661천원(집행률 67.12%)  
(지스타 2007, 경기국제관광박람회 2007 집행예정)

## □ 추진경과

- '07. 5. 23 ~ 5. 27 : 시카프 2007 참가
- '07. 7. 25 ~ 7. 29 : 캐릭터페어 2007 참가
- '07. 9. 13 ~ 9. 16 : 광주국제문화창의산업전 2007 참가
- '07. 10. 31 ~ 11. 2 : 세계한상대회 2007 참가
- '07. 11. 8 ~ 11. 11 : 지스타 2007 국제게임쇼 참가
- '07. 11. 15 ~ 11. 18 : 경기국제관광박람회 2007 참가

## □ 추진성과

<2007 국내전시회 참가 지원 계약 및 상담실적>

(단위 : 천원)

구분	참가업체수	상담액	계약액
시카프 2007	10	2,000,000	2,000,000
캐릭터페어 2007	11	3,090,000	3,090,000
합계	21	5,090,000	5,090,000

## □ 사업개요

- 사업목적
  - 성공가능성이 있는 극장용 애니메이션 프로젝트에 대한 제작 투자지원으로 국내 및 해외 시장에서의 성공 모델 창출
- 사업기간 : '07. 6 ~ '08. 7
- 사업대상
  - 경기도 소재 또는 경기도 이전이 가능한 극장용 애니메이션을 제작, 기획 중인 제작사
- 사업내용
  - 글로벌 시장 진출이 가능한 테마로 수익성이 유망한 국내 극장용 애니메이션에 대한 제작 지원
  - 총 700,000천원 지원(현금 560,000천원, 현물 140,000천원)
  - 공모를 통해 접수된 프로젝트를 1,23차에 걸쳐 심사 후 최종 프로젝트를 선정하고, 협약 체결
- 예산액 : 총 600,000천원    ○ 집행액 : 4,226천원(집행률 0.70%)

기 집행 내역 (2007.10.25 현재)		
내 용	금 액	비 고
전문가 자문회의 회의수당	3,250,000	총 4회 개최
전문가 자문회의 진행비	976,300	총 4회 개최
총집행금액	4,226,300	
향후 집행 예정 내역		
내 용	금 액	비 고
프로젝트 심사위원 수당	10,500,000	총 5회 예정
프로젝트 심사 진행비	1,500,000	
사업공고 언론광고 홍보비	5,000,000	주요일간지 5단 게재
사업설명회 개최비용	5,000,000	
프로젝트 지원금	560,000,000	
투자심의위원회 회의 수당	10,000,000	10인 7회 예정
투자심의위원회 회의 진행비	2,000,000	투자조합 및 프로젝트 발굴 등의 자문
집행 예정금액	594,000,000	

※ 미집행 예산은 신화창조 프로젝트 접수 마감인 11월 16일 이후로 1,2,3차 심사를 거쳐 선정작 확정 후 제작비 지급 예정

## □ 추진경과

- '07. 9. 28 : 사업진행방식 보스톤창투와 협의  
⇒ 지원규모 및 지원대상, 보스톤창투의 추가투자 방식협의
- '07. 10. 22 : 신화창조프로젝트 사업공고안 발표
- '07. 10. 29 : 신화창조프로젝트 사업설명회 개최
- '07. 11. 16 : 프로젝트 기획안 접수마감
- '07. 11. 23 : 1차 서류심사완료
- '07. 11. 30 : 2차 면접 및 프리젠테이션 심사완료
- '07. 12. 7 : 현장실사 심사 완료
- '07. 12. 14 : 선정제작사 협약체결 완료

## □ 추진성과

- 국내 극장용 애니메이션 추진현황

< 현재 국내에서 추진 중인 극장용 애니메이션 프로젝트 >

NO	프로젝트명	회사명	공동참여회사명	비고
1	럭키서울	싸이더스 FNH	광고엔터토이먼트	스톱모션
2	마당을 나온 암탉	MK 픽처스	오돌또기	2D+3D
3	로보트 태권 V	(주)로보트태권브이	신씨네	3D
4	공상소녀 그루	(주)크로스필름	옐로우필름	2D+3D
5	날아라 슈퍼보드	한호홍업	-	2D+3D
6	크리스마스떼떼	시온디자인	-	3D
7	시집가는 날	레인버스	-	3D
8	다이노 맘	토이온	(주)모티프 RMC	3D
9	비보이-태양을 쏘는 소년(가제)	시네그룹	줄라이 필름	실사+3D
10	My Little World	시네그룹	줄라이 필름	2D
11	정크빌 스토리	그래피직스	-	3D
12	Bunyan & Babe	ENEMES	Exodus Film	3D
13	7C	삼지애니메이션	맨오브액션	3D
14	아드레날린 드라이브	파파빙고	-	2D
15	위대한 캐츠비	GK 엔터테인먼트	GDH	2D
16	로즈마린	애니21		2D+3D
17	일곱난장이와 백설공주 그후	세븐데이터	Redrover	3D

## □ 사업개요

- 사업목적
  - 도내 콘텐츠기업들의 현황 파악과 기업 니즈에 부합하는 지원사업 개발
  - 콘텐츠 회원사들 간의 상호 정보교류 증진 및 비즈니스 협업
- 사업기간 : '07. 6 ~ '07. 12
- 사업대상 : 경기디지털콘텐츠기업 회원사
- 사업내용
  - 기업체회원 관리 프로그램 통한 경기도 문화콘텐츠 기업회원 모집
  - 기업정보 디렉토리 제작 및 비즈니스 상호 교류
- 예산액 : 19,967천원    ○ 집행액 : 8,699천원(43.57%)
  - ※ 11월 : 경기디지털콘텐츠기업 회원사 대상 간담회 및 교육 워크숍 진행
  - ※ 12월 : 경기기업협의회디렉토리북 2차 제작

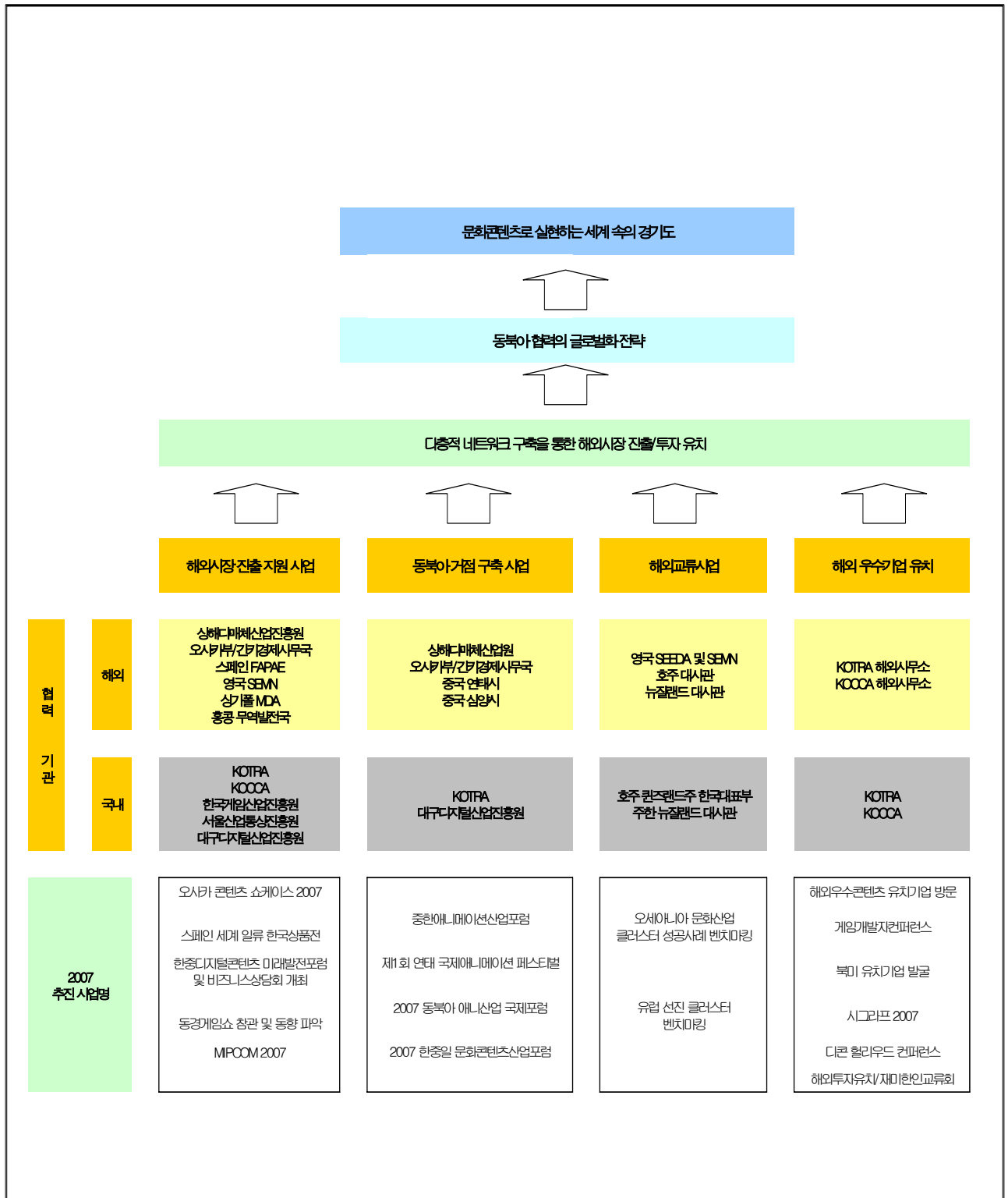
## □ 추진경과

- '07. 4. 24 : 기업회원 관리 프로그램 안내
- '07. 5. 25 : 기업 사업설명회 자료집 제작(200권)
- '07. 5. 28~31 : 경기디지털콘텐츠기업회원 지원 프로그램 사업설명회 개최
- '07. 6. 29~30 : 경기도 지원기관 실무자 워크숍 개최(7개 기관)
- '07. 7. 16 ~9. 6 : 경기디지털콘텐츠기업협의회 디렉토리북 제작(500부)

## □ 추진성과

- 경기디지털콘텐츠기업 회원사 유치
  - 2007. 10. 31일 기준 57개사
- 경기디지털콘텐츠기업 디렉토리북 한영 500부 제작/배포
  - 광주국제창의전, MIPCOM(프랑스), 재미한인교류회(미국)

# Ⅲ 동북아 협력을 통한 글로벌화 전략





## □ 사업개요

- 사업목적
  - 중국, 일본과의 교류를 통해 공동 제작, 시장 개척을 통한 수출 활성화
  - 한·중·일 문화콘텐츠 정책 공동 연구 추진
- 사업기간 : '07. 1 ~ '07. 12
- 사업대상 : 경기도내 콘텐츠 관련 업체 또는 입주 예정 업체
- 사업내용
  - 한중디지털콘텐츠 미래발전 포럼 및 비즈니스 상담회 개최
  - 일본 콘텐츠 관련 전시 참가
- 예산액 : 총 80,000천원    ○ 집행액 : 67,599천원(집행률 84.50%)

## □ 추진경과

- '07. 2. 6 ~ 2. 7 : 오사카콘텐츠쇼케이스참가
- '07. 8. 28 ~ 9. 1 : 한중디지털콘텐츠 미래발전포럼 및 비즈니스상담회 개최
- '07. 9. 21 ~ 9. 23 : 동경게임쇼참관 및 동향 파악

## □ 추진성과

<2007 동북아 전시회 및 수출상담회 참가지원 계약 및 상담실적>

(단위 : 천원)

구분	참가업체수	상담액	계약액
오사카 콘텐츠 쇼케이스 2007	5	1,223,000	100,000
한중비즈니스 상담회	11	700,000	
합계	16	1,923,000	100,000

## □ 사업개요

- 사업목적
  - 해외 클러스터 구축 벤치마킹 및 경기도 정책 반영
  - 해외 유관기관 네트워크 구축을 통한 교류 확대 및 공동 사업 추진
- 사업기간 : '07. 1 ~ '07. 12
- 사업대상 : 경기도내 시·군 및 기관 관계자
- 사업내용
  - GC독일국제게임컨벤션 참관을 통한 유럽 게임시장 동향 파악
  - 아일랜드 문화콘텐츠 클러스터 육성사업 벤치마킹
  - 영국 문화콘텐츠 클러스터 육성사업 벤치마킹 및 영국 SEMN MOU 체결
- 예산액 : 32,000천원    ○ 집행액 : 32,000천원(집행률 100%)

## □ 추진경과

- '07. 8 : 참가자 리스트 확보 및 사업 일정 확정
- '07. 8. 24 ~ 31 : 유럽 선진 클러스터 시찰
  - 독일 게임컨벤션(유럽 최대 게임전시회) 참관
    - 국내참가기업 성과(2,000만불 수출)로 볼 때 2008년 경기도 기업 참가 검토
  - 아일랜드 디지털허브(Digital-Hub) : IT, CT 중심의 클러스터
  - 영국 SEMN(South-East England Media Network)
    - 런던 주변 지역으로 3개 문화콘텐츠 클러스터 구축
    - 경기도 유사지역으로 클러스터 구축 벤치마킹

## □ 추진성과

- 영국 SEMN과의 MOU체결
- 공동프로젝트 추진 협의 - Proof Productions LTD(애니메이션)
- LionHead Studios(MS), Pinewood Studios 네트워크 형성

## □ 사업개요

- 사업목적
  - 해외 기업유치를 통한 경기도 투자 유치 활성화
  - 해외 기업유치를 통한 경기도 고용창출 증대
- 사업기간 : '07. 1 ~ '07. 12
- 사업대상 : 해외 디지털문화콘텐츠 기업
- 사업내용 : 해외 우수 문화콘텐츠 기업의 경기도 유치
  - 유치대상 기업 방문 협의 및 실사
  - 경기도 문화콘텐츠기업 유치를 위한 투자 홍보물 제작
  - 재미한인 교류회 개최를 통해 할리우드 기업 유치를 위한 네트워크 구축
  - 해외 투자유치를 목적으로 한 유치 자문관 운용
- 예산액 : 285,000천원    ○ 집행액 : 178,510천원(집행률 62.64%)

## □ 추진경과

- '07. 1 : 미국 캔바엔터테인먼트, EA, 루카스아츠 방문 및 유치 협의
- '07. 3 : 미국 GDC 참가 및 캔바엔터테인먼트, EA 방문 및 유치 협의
- '07. 3 : 경기디지털콘텐츠진흥원 및 BRB 인터내셔널간 MOU 체결
- '07. 6 : KOTRA 현지 무역관을 통한 재차 한국진출 방안 협의
- '07. 9 : 경기도-Rouke Limited(BRB 게임 법인)간 업무 협약 체결
- '07. 10 : 프랑스 MIPCOM 투자유치자문관 기업 유치 및 경기도 기업 공동 제작 연계활동
- '07. 10 : 해외 한인 및 산업 전문가 대상 재미한인교류회 개최
- '07. 12 : Rouke Limited 한국 법인 입주 예정

## □ 추진성과

### ○ Rouke Limited사 경기도 유치

- 규모 : 3년간 500만 불

<ROURKE LIMITED>	
· 본 사 :	영국, 런던
· ※ BRB사 :	1대 주주로 참여하여 신규 설립한 유럽지역의 온라인 게임 배급 유통 회사
· 대표이사 :	Javier Robles (회장, Claudio Biern Boyd, BRB사 회장)
· 회사규모 :	자본금 12백만 유로
· 주력업종 :	온라인 게임 투자 및 배급, 애니메이션 배급 및 투자
· 지 분 :	D. Claudio Biern Boyd 74%, Bank Espirito Santo de Investimento S.A.19%, ES Capital Sociedad de Capital Risco S.A. 6%

- 한국 법인 설립 및 게임 개발 스튜디오 확장 추진

· 1단계 : 전체면적 60평 - 12월 입주

국내 법인을 위한 세무, 법률 컨설팅 지원

공간 및 인력/파트너 확보 업무 지원

· 2단계 : 게임 스튜디오 설립 최소 300평

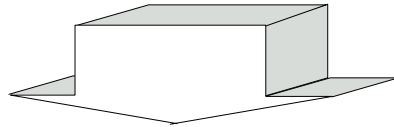
### ○ 7개 해외 기업 유치 프로젝트 추진 중

시작 년도	유치 추진 기업	지역	투자규모 (만불)	공간 (전용면적)	산업분야	비고
'06	Seahorse GDG(미국)	부천	200~500	150	게임	독자법인 또는 합자
'06	EA(미국)	분당	1,000	800	게임	독자 스튜디오 설립
'06	9U(중국)	분당	200~300	200	게임	법인 인수 또는 공동제작
'06	THQ(미국)	분당	10,000	1,000	게임	독자 스튜디오 설립
'07	Neowiz(미국)	일산	10,000	3,000	게임	국내법인에 지분 투자
'07	Vanguard(미국)	일산	2,000 ~4,000	300	애니메이션	스튜디오 설립 프로젝트 투자
'07	GGL(미국)	분당	500	60	게임	온라인 게임 리그 운영기업, 국내 지사 설립 추진
계			29,400~31,800	5,940평	게임 5개사, 애니메이션 2개사	

## IV. 클러스터 성공사례 창출 및 확산

### 사업 목표

- 경기도 문화산업 육성체계 발굴
- 효율적인 경기도 문화콘텐츠 육성계획 수립



### 추진 사업

- 경기문화산업 지표조사 및 정책연구  
(GCCR 정책연구 사업)

## □ 사업 개요

- 사업목적
  - 경기도 문화콘텐츠산업의 중복투자, 중복지원의 개선방안 연구
  - 경기도 차세대 문화콘텐츠산업 정책추진체계 개발
  - 경기도 31개 시군의 특성을 살린 맞춤형 문화콘텐츠산업 전략 및 실천로드맵 수립
- 사업기간 : '07. 8. 22 ~ '08. 2. 11
- 연구기관
  - 가톨릭대학교 산학협력단 문화콘텐츠연구소
- 사업내용
  - GCCR 구축을 통한 경기도 문화콘텐츠산업 특성화 방안 수립
  - 경기도 문화콘텐츠산업 육성방안 수립
- 예산액 : 200,000천원 ○ 집행액 : 165,709천원(집행률 82.85%)

## □ 추진경과

- '07. 8 : 경기도 문화산업 정책연구 계약체결
- '07. 9. 20 : '경기도 문화콘텐츠산업 육성방안 수립'을 위한 공청회 개최
- '07. 10 : 'GCCR 구축을 통한 경기도 문화콘텐츠산업 특성화 방안 수립'을 위한 전문가 간담회 개최
- '07. 11 : '07년 경기도 문화산업 정책연구 중간보고를 위한 공청회 개최

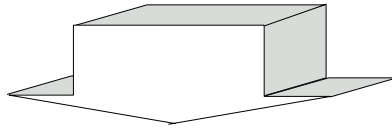
## □ 추진성과

- 경기도 문화콘텐츠산업 육성을 위한 △3대 목표, △5대 정책방향, △23대 세부과제 설정
- 2007년 9월 20일 경기도 문화콘텐츠산업 육성을 위한 비전 공청회를 개최 ⇒ 경기도 문화콘텐츠산업 육성 비전 제시
- GCCR 구축을 위한 혁신클러스터 조성 및 정책체계정립방안 초안 수립
- 경기도 31개 시군 문화콘텐츠산업 실태파악을 위한 설문 조사 진행 중
- 경기도 문화콘텐츠산업 주요 현안 지역인 10개 지역 방문 및 주요 도시 실태조사 완료

## V. 창의적 문화환경 조성

### 사업 목표

- 주민의 문화향유 기회 확대를 통한 문화복지 실현
- 전략적홍보를 통한 디지털문화콘텐츠산업 인식 확산



### 추진 사업

- 경기디지털 문화저변확대사업
- 진흥원 전략적 홍보 사업
- 온라인 운영사업

## □ 사업개요

- 사업목적 : 경기도민의 문화향유 기회 확대를 통한 콘텐츠산업 저변 확대
- 사업기간 : '07. 1 ~ '07. 12
- 사업대상 : 경기도민
- 사업내용 : 경기도 순회 상영회 및 상시 상영서비스 설치
- 예산액 : 90,000천원    ○ 집행액 : 55,567천원(집행률 61.74%)

## □ 추진경과

- '07. 1. 23 ~ 1. 24 : <천년여우 여우비> 시사회 개최
- '07. 3. 29 ~ 3. 30 : <빼꼼의 머그잔> 상영회 개최
- '07. 4. 7 ~ 4. 8 : <벚꽃축제> 야외 상영회 개최
- '07. 9. 12 ~ 10. 17 : 돌리의 거리 홍보용 트라이비전 설치
- '07. 8. 21 ~ 12. 31 : 경기디지털문화저변확대 홍보

## □ 추진성과

- 시사회 및 야외 상영회 개최

사업명	상영지역	일 시	참가자수
천년여우 여우비 상영회 개최	의정부, 가평	1.23~24	890명
빼꼼의 머그잔 여행 상영회 개최	고양, 양주	3.29~31	882명
경기도 벚꽃축제 야외 상영회 개최	수원 경기도청	4.7~8	1,580명
합 계			3,352명

## □ 사업개요

- 사업목적
  - 경기도 문화콘텐츠 육성사업내용, 주요성과, 정책 소개를 통한 경기도 문화콘텐츠 산업 홍보
  - 경기도 문화콘텐츠 기업홍보를 통한 기업경쟁력 강화
  - 경기도 문화산업 브랜드 홍보 및 인지도 제고
- 사업기간 : '07. 1 ~ '07. 10
- 사업대상 : 문화콘텐츠 기업, 종사자, 기관, 국내외 바이어 등 관련 고객
- 사업내용
  - 진흥원 대외 언론 홍보
  - 진흥원 홍보물 제작
  - 일간지, 월간지 광고
  - 디지털콘텐츠산업 주간동향 주간보고 및 책자발간
  - 정보자료실 운영
  - 홍보사업회의비
- 예산액 : 212,000천원    ○ 집행액 : 164,610천원(집행률 77.65%집행)

## □ 추진경과

- '07. 2.     : 진흥원 이전에 따른 홍보물 제작  
              이전에 따른 경기 및 부천지역일간지 광고집행
- '07. 4.     : 진흥원 내부안내 홍보물 제작  
              진흥원 홍보DVD 패키지 1,000개 제작  
              정보자료실 시설구축을 위한 물품 및 서가 구매
- '07. 6.     : 2007년 상반기 언론홍보 결과보고  
              온라인 홍보강화를 위한 뉴스레터 만족도 조사
- '07. 7.     : 정보자료실 프로그램 상영회 계획

- '07. 8. : 상반기 주요사업 성과 기획기사 진행
- '07. 9. : 하반기 주요사업 홍보계획 수립 및 진행  
아카데미, 제작센터, 입주사 홍보지원  
진흥원 창립6주년 기념광고 진행
- '07. 10. : 진흥원 백서 발간 계획 수립
- '07. 11. : 주요사업 진행 일정에 따른 홍보 및 광고 지원  
디지털콘텐츠 산업 주간동향 결과보고
- '07. 12. : 2007년 전략적 홍보사업 결과보고  
경기디지털콘텐츠진흥원 2007년 백서 발간  
진흥원 2007년 결산 뉴스레터 제작발송

## □ 추진성과

- 추진성과(2007년)
  - 주요일간지 언론홍보 네트워크를 통한 진흥원의 주요정책, 추진과제, 세미나, 사업내용을 보도자료로 제작해 42회 발송
  - 진흥원 및 주요사업 월간지 및 주간지 기획기사 6회 게재
  - 주요 언론홍보 보도기사 매체 게재 현황 총 592회(2007.10.25기준)

### <경기디지털콘텐츠진흥원 언론홍보 게재 현황>

구분	중앙지	지방지	주간지	월간지	인터넷	방송	총계
2007년	228	237	28	6	78	3	592

△ 언론홍보게재 현황은 지방지에서 중앙일간지로 매체 이동 중

- 체계적인 홍보를 위한 홍보사업 업무수행 매뉴얼 지침마련
- 사업공지 및 인지도 확보를 위한 일간지 및 지역일간지 광고 집행 4회
- 진흥원 정기 온라인뉴스레터 4,500곳 20회 발송, 사업공고레터 발송 6회
- 디지털콘텐츠 산업 주간동향 36회 정기보고
- 국내 및 해외 마켓 참가를 통한 진흥원 홍보

## □ 사업개요

### ○ 사업목적

- 문화산업 포털사이트로 홈페이지 개편을 통한 문화콘텐츠 산업 정보 제공
- 진흥원 온라인 홍보 및 사업정보 제공 강화
- 주간디지털 콘텐츠 동향 및 뉴스레터 발송을 통한 고객관계관리 강화
- 고객의 니즈에 맞는 신속한 정보제공을 위한 기업중심의 홈페이지 개편

### ○ 사업기간 : '07. 1 ~ '07. 12

### ○ 사업내용

- 진흥원 & 아카데미 홈페이지 유지보수 및 관리
- 효율적 뉴스레터 발송을 위한 대용량 메일링 시스템 구축
- 문화산업 포털사이트로 홈페이지 개편

### ○ 예산액 : 116,500천원 ○ 집행액 : 25,781천원(집행률 22.13%)

## □ 추진성과

- 실시간 업데이트를 통한 최신정보 제공 (월평균 37회 업데이트)
- 문화콘텐츠 관심고객에 뉴스레터 이메일 발송 (월평균 12,000통 발송)
- 대용량메일링시스템 자체구축 대신 외주화를 통한 비용절감  
⇒ 시스템구축시 10,000천원, 건별 외주화 연간 2,500천원의 비용 절감
- 홈페이지 개편을 위한 용역대행사 선정 계약체결 협상 중

## □ 사업개요

- 사업목적
  - 경기도 문화산업 육성기관으로의 경쟁력 확보의 기틀 마련
  - 성과중심 조직으로의 경영체계 개선을 통해 지속적 혁신 체계 정착
  - 대내외적 경영환경 변화에 대응한 역량 있는 인적자원 확보 및 개발
  - 인적자원 역량 강화를 통한 기관운영의 효율성 제고
- 사업기간 : '07. 10 ~ '08. 1 (3개월간)
- 사업내용
  - 조직 현황진단(비전, 인력구조, 조직문화, 인사제도) 및 방향성 도출
  - 직무분석을 통한 직무관리체계 수립 및 승진·전환배치 제도 설계
  - 인사제도 개선 및 설계(성과관리제도, 평가·보상·육성제도, 인센티브제)
  - 조직 효율화 및 문화개선 방안에 따른 실행계획 및 변화관리 계획 수립
- 예산액 : 60,000천원    ○ 집행액 : 59,900천원(집행률 99.83%)

## □ 추진경과

- '07. 10. 1 ~ 4 : 업체심사·업체선정 및 계약체결
- '07. 10. 11 ~ 17 : 임·직원 인터뷰 실시완료
- '07. 10. 19 ~ 23 : 직원 설문조사 실시 완료
- '07. 12 : 제2회 정기이사회에서 컨설팅 결과보고 예정

## □ 추진성과(도출예정결과)

- 조직현황진단 ⇒ 현황진단보고서(이슈별 현황 및 개선과제도출)
- 진흥원내 경기영상위원회 조직 통합 운영 시 장·단점 분석
  - ⇒ 조직통합운영 장·단점 분석서
- 직무분석 ⇒ 직무조사서 ○ 직무분류 체계수립
- 직무평가 ⇒ 직무가치등급표 직무평가개선 및 실행방안(07년부터적용)
- 직급체계 및 승진체계 개선방안, 조직성과관리 제도개선
- 평가 제도, 육성체계, CDP체계, 인센티브제도
- 조직활성화 ⇒ 의사소통 활성화 방안, 만족도 조사 및 피드백 방안
  - 조직 구조 개선방향, 조직도
- 변화관리 프로그램 ⇒ 변화관리계획, 실행계획

## □ 사업개요

### ○ 사업목적

- 효율적 재산운영을 통한 국내 최고의 문화콘텐츠 산업 지원기관으로 발전
- 종업원 만족도 증대를 통한 업무 생산성 향상을 위한 근무환경 제공
- 진흥원 시설의 효율적 운영을 통한 비용 절감 및 외부고객 만족도 증대

### ○ 사업기간 : '07. 1 ~ '07. 12

### ○ 사업내용

- 진흥원 인력 생산성 향상 및 역량강화 프로그램 운영
- 진흥원 시설의 효율적 관리 및 운영
- 진흥원 세입, 세출예산 회계프로세스의 합리적 운영 및 관리
- 진흥원 업무용 비품의 효율적 구매 및 관리

### ○ 예산액 : 2,556,585천원 ○ 집행액 : 1,702,810천원(집행률 66.60%)

## □ 재단운영비 집행현황

(단위: 천원)

사업분야	사업명	2007예산	지출액	잔액	집행률
계	계	2,556,585	1,702,810	853,775	66.6%
1.인건비	소계	1,799,917	1,297,621	502,296	72.09%
	1.인건비	1,799,917	1,297,621	502,296	72.09%
2.일반운영비	소계	698,950	396,372	302,578	56.71%
	2.회의운영비	29,700	19,021	10,679	64.04%
	3.교육훈련비	21,500	4,465	17,035	20.77%
	4.행사운영비	8,250	0	8,250	0%
	5.업무추진비	63,240	55,252	7,988	87.37%
	6.부서운영비	10,000	7,750	2,250	77.50%
	7.수용비	87,170	59,117	28,053	67.82%
	8.제세공과금	190,285	65,205	125,080	34.27%
	9.보험료	10,570	4,588	5,982	43.40%
	10.도서인쇄비	16,655	6,950	9,705	41.73%
	11.시설장비유지비	75,520	50,805	24,715	67.27%
	12.차량유지관리비	71,740	56,719	15,021	79.06%
	13.여비교통비	65,320	34,127	31,193	52.25%
	14.복지후생비	49,000	32,373	16,627	66.07%
3.고정자산	소계	57,718	8,817	48,901	15.28%
	1.유형자산구입비	57,718	8,817	48,901	15.28%

## □ 추진성과

- 사외(경기인력개발원)위탁교육, 사이버교육을 통한 직원 역량강화
- 경상비 계정별 담당자 배정(절감목표)을 통한 비용절감 추진
- 복리후생 프로그램 도입을 통한 근무 만족도 및 생산성 제고
- 성과중심 조직으로 혁신을 통한 공공기관 경영평가 '나' 등급 획득

## □ 사업개요

- 사업목적
  - 임대자(메리츠화재)의 임차공간 일부 반환(5층) 및 임대관리비 인상(10%) 요구에 따라, 부천시 소재 테크노파크 분양 이전
  - 입주공간의 안정적인 확보를 통해 문화산업클러스터 기반 구축
- 이 전 지 : 부천시 원미구 춘의테크노파크Ⅱ 202동(9층~15층)
- 분양면적 : 16,128.13m<sup>2</sup>(4,878.73평) ※ 전용율 61.68%
- 분양금액 : 14,636,190천원 ※ 3.3m<sup>2</sup>(1평)당 300만원/ 부가세 포함
- 시업기간 : '07. 5 ~ '08. 1
- 총사업비 : 17,147,875천원(도비 2,410,000/ 시비 3,990,000/ 자체 10,747,875)
- '07예산 : 13,557,875천원 ○ 집행액 : 13,557,037천원(집행률 99.99%)

## □ 추진경과

- '06. 5. 19 : 이전계획 및 방침 결정
- '06. 6. 20 : 이전계획 이사회 승인
- '06. 7. 24 : 분양계약 체결 및 계약금 지급
- '06. 11 ~ '07. 1 : 이전건물 내부시설공사
- '07. 1. 20 ~ 1. 31 : 재단이전 (입주사 포함)

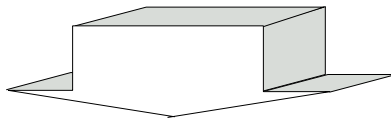
## □ 추진성과

- 자체 건물 확보를 통해 입주업체에 대한 복지기능 및 안정적인 입주 공간 제공 (중전 입주업체 면적 6,283m<sup>2</sup> ⇒ 11,064m<sup>2</sup> 입주 공간 4,781m<sup>2</sup> 증설)
- 재단, 입주업체의 관리비 부담 대폭 완화(3.3m<sup>2</sup>당 월 18,150원 → 5,000원)
- 문화콘텐츠 관련 기업의 추가 유치(15 → 30개업체)를 통한 클러스터 기반 구축
- 콘텐츠 관련 기업의 집적화를 통해 해당 지역의 지역발전 견인차 역할

## VI. 경기디지털콘텐츠아카데미

### 사업 목표

- 창작물 제작 중심의 고급 전문인력 육성
- 우수 창작인력 양성을 통한 디지털문화콘텐츠산업의 발전 기반 구축



### 추진 사업

- 디지털콘텐츠아카데미 운영 지원
- 디지털문화콘텐츠 제작센터 운영

## □ 사업 개요

- 사업목적
  - 문화콘텐츠 분야에 기획, 제작을 할 수 있는 창작 중심의 전문인력 양성
  - 프로젝트 중심의 산,학,관 연계로 산업 현장 중심의 인재양성
- 사업기간 : '07. 1 ~ '07. 12
- 사업대상 : 아카데미 학생 및 실무 제작자, 일반인
- 사업내용
  - 2년제 정규과정 강화 및 전문가적 능력배양
  - 경기도내 관련학과 학생 창작활동 제작지원을 통해 차별화된 창작 인력 배양
  - 일반인을 대상으로 하는 체험학습 운영으로 문화산업의 저변확대 기여
  - 해외 초청 특강을 통한 문화콘텐츠 관련 신기술 도입 및 연구 활성화
    - 세미나 진행을 통해 해외 유명 업체의 현안 신기술 도입
    - 마스터 클래스 진행을 통해 신기술의 응용 및 적용
    - 국내외전문가의 작품비평을 통해 작품의 질 개선
  - 도내 기업의 현장인력 재교육을 통한 경기도 문화콘텐츠 산업 경쟁력 강화
- 예산액 : 713,273천원 ○ 집행액 : 290,567천원(집행률 40.74%)

## □ 추진경과

- '07. 3. 1 ~ '08. 2. 29 : 경기디지털콘텐츠아카데미 4기 교육
- '07. 6. 22 ~ '07. 12. 31 : 디지털콘텐츠 관련학과 활성화지원사업 진행
- '07. 7. 1 ~ '07. 10. 31 : 애니메이션체험학습 운영
- '07. 8. 13 ~ '07. 8. 20 : 산학협력우수전문계고 지원사업 위탁교육 진행
- '07. 10. 9 ~ '07. 11. 29 : 연수과정 지역특화 연수지원 사업 진행

## □ 추진성과

- 전문성 강화를 위한 아카데미 학제 개편
  - 2년제 학사 개편으로 더욱 전문적인 핵심리더 인력 육성
- 학점인정기관(교육인적자원부) 선정 : 7개 과목
- 아카데미 작품 국내외 페스티벌 수상 및 상영 : 41건
  - 해외 : 아시아애니메이션콘테스트 등 8건
  - 국내 : 서울국제애니메이션페스티벌 등 33건
- 아카데미 작품 배급 및 유통 : 3건
  - 한국방송위원회 시청자미디어센터 상영회 상영 1건
  - KBS TV 방영 1건
  - KT&G 상상마당 우수작품 선정 1건
- 국내외 교류 : 4건 (해외 1건, 국내 3건)
  - 프랑스 교육기관 스피포컴 우수 졸업 작품 및 리더필름 상영
  - 순천향대 산학협력 협약 체결을 통한 공동워크숍 진행
  - (주)ENEMES와의 협력 체결을 통한 교강사 교류진행
  - OBS경인TV와의 협약 체결을 통한 작품 유통 추진
- 디지털콘텐츠관련학과 지원사업 : 10개 학교 지원
  - 경기도내 디지털콘텐츠 관련학과 학관 협약 체결 및 작품 제작 지원
  - 애니고, 경기예고, 경민대, 유한대, 안양대, 서울디지털대, 부천대, 청강대, 계원대, 한양대 등 총 10개 학교
- 글로벌 챌린지 지원 사업 : 3개 학교 (총 6명 지원)
  - 2007 안시국제애니메이션페스티벌 참관 지원(유한대,계원대,부천대)
- 일반인 및 초중고생 대상 교육 사업 추진 : 2건(145명)
  - 애니메이션 체험학습
  - 산학협력 우수전문계고 지원사업 위탁교육
- 도내 현장 실무자 교육사업 : 2건(43명)
  - 한국문화콘텐츠진흥원 문화콘텐츠 연수과정 지역특화 연수지원 사업 진행
  - 입주사 재교육 프로그램 운영

## □ 사업개요

- 사업목적 : 도내 다양한 디지털콘텐츠 분야 제작 활성화 및 전문 창작 인력 육성을 통한 산업 인프라 강화
- 사업기간 : 07. 01 ~ 07. 12
- 사업대상 : 창작애니메이션 작품을 기획중인 개인창작자 또는 팀
- 사업내용 : 애니메이션 콘텐츠 제작지원사업, 유통/배급지원사업
- 예산액 : 481,780천원 ○ 집행액 : 236,047천원(집행률 48.99%)

## □ 추진경과

- '07. 4. 4 ~ '07. 5. 25 : 뉴미디어콘텐츠 작품공모 및 접수  
- 45개 작품접수 및 6개 작품 선정(7.5 : 1 경쟁률)
- '07. 7. 7 : 6개 제작팀 선정 및 제작 추진
- '07. 7. 16 ~ '07. 7. 31 : 뉴미디어 추가제작 작품공모 및 접수  
- 4개 작품 접수 및 1개 작품 선정(경기도 문화소재 특화)
- '07. 10. 30 : 선정제작팀 선정 및 제작 추진

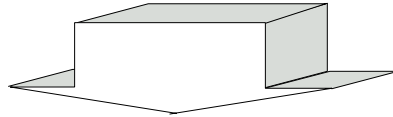
## □ 추진성과

- 제작 추진실적
  - 10개 프로젝트 44편 단편 애니메이션 작품 완성(2006년)
  - 7개 프로젝트 30개 작품 진행 중 (2007년)
- 배급유통 추진실적
  - KTF Mobile Show 단독메뉴 상영: 9개 프로젝트 43편
  - 국내영화제 본선진출 및 초청 프로그램 상영
    - 국립현대미술관, Pifan 등 7개 영화제
  - 해외페스티벌 4개 본선진출 : 프랑스, 스페인, 중국 등
  - 대중매체 상영 및 방영예정 : KTF Show, SBS, KT 메가TV

## Ⅶ. 경기영상위원회 운영

### 사업 목표

- 경기도를 국내 영상산업의 중심지로 육성
- 한류권 콘텐츠 공동프로젝트 개발 및 교류 활성화



### 추진 사업

- 영상산업 육성 지원
- 조직발전 방안연구
- 국내외 영상촬영 유치 및 로케이션 지원
- 영상산업 데이터베이스 구축
- 국제교류를 통한 한국영화 세계화
- 홍보 및 영상업계 네트워크 구축
- 도민과의 만남 (영화, 애니메이션)

## □ 사업개요

- 사업목적
  - 경기영상창작지원프로그램 : 독립영화의 다양성 추구 및 지역 영화제작의 활성화 도모
  - 산학관협동촉진사업 : 경기도 영상학과 경쟁력을 강화, 도내 영상인재 양성
- 사업기간 : '07. 4 ~ '08. 6
- 사업대상
  - 경기영상창작지원프로그램 : 도 내·외 독립영화 및 영상연구자
  - 산학관협동촉진사업 : 도내 영상학과
- 사업내용
  - 경기영상창작지원프로그램
    - 경기 독립영화 제작지원 : 선정 작품에 대하여 총 50,000천원의 제작지원금 및 촬영현장진행(숙소)보조, 로케이션 지원 제공
    - 경기 독립영화 DVD 배급·제작지원 : 선정 작품에 대해 독립영화 DVD 4종, 각 700장을 제작 지원.
    - 경기 영상 출판지원 : 선정된 3작품에 총 18,000천원의 출판지원금 제공
- 예산액 : 167,400천원
  - 경기영상창작지원프로그램 : 115,000천원
  - 산학관협동촉진사업 : 52,400천원
- 집행액 : 60,753천원(집행률 36.29%)

## □ 추진경과

- 경기영상창작지원프로그램
  - '07. 6. 25 ~ 6. 29 : 독립영화 제작지원 및 출판지원 1차 접수
  - '07. 7. 09 ~ 7. 13 : 경기 영상 출판지원 2차 접수
  - '07. 7. 25 ~ 8. 7 : 독립영화 제작지원 및 출판지원 심사
  - '07. 8. 24 : 독립영화 제작지원 및 출판지원 약정서 체결

○ 산학관 협동 촉진 사업

- '07. 5. 31 : 경기도 영상학과 교수 1차 간담회 개최(7개 대학)
- '07. 7. 14 ~ 7. 17 : 부천영화제 워크숍("환상교실") 개최
- '07. 9. 19 : 경기도 영상학과 교수 2차 간담회 개최(8개 대학)

□ 추진성과

○ 경기영상창작지원프로그램

- 독립영화 제작지원작 김호원의 <메세지> 외 7편 선정, 출판지원작 문관규 저 『한국 단편영화의 이해』 외 2편 선정
- 독립영화제작지원작 7편 중 완성된 3작품 국내 최고의 부산국제영화제에 초청 상영되는 쾌거 이룸
  - ※ 백연아의 <소리아이>, 한달호의 <기린과 아프리카>, 이형석의 <155마일>
- 경기 영상 출판지원작 1차 발간 : 문관규 저, 커뮤니케이션북스 간 『한국 단편영화의 이해 : 서사와 미학 그리고 장르』 (07.09.20)
  - ※ 발간된 작품은 최종 3종을 취합해 도내 도서관, 영상 관련 학과 등 공공시설 배포 예정

※ 2006년 사업추진 성과

부문	지원결과	지원총액
독립영화 제작지원	- 총 6편 선정 · <Gift>(이인의 연출) 부산국제영화제, 방콕국제영화제, 미장센영화제 초청상영 · <Over the Lezbow>(최진영 연출) 서울여성영화제, 서울 LGBT 필름 페스티벌 초청상영 · <투수, 타자를 만나다>(권상준 연출) 서울독립영화제 초청 확정	35,000천원
영상출판 지원	- 총 2편 선정 · <투사하는 제국, 투영하는 식민지>(김려실) ;동국대 교재 추천 · <한국영화라는 낯선 경계>(김선아) ;중앙대 교재 추천 · 도내 도서관 등 100여 곳 무료 배포	18,000천원

○ 산학관 협동 촉진 사업

- 부천영화제기간 중 워크숍 개최, 한국, 홍콩, 일본의 특수분장전문가 초청 하여 도내 영상학과 학생 및 독립영화 감독 대상으로 특강·시연 및 실습
- ※ 참가자 설문결과 90.3%의 높은 만족도 보임
  - 참가인원 : 30명

## □ 사업개요

- 사업목적 : 경기영상위원회의 향후 조직 발전 방향에 대한 연구
- 사업기간 : '07. 9 ~ '07. 12
- 사업내용
  - 미션을 근거로, 경기영상위원회의 장기 조직 발전 모델을 제시
  - 사업영역을 분명히 하며 조직의 구체적 운용방안을 마련
- 예산액 : 20,000천원
- 집행액 : 0
  - 연구수행 기관 조사 및 연구수행 방향 및 내용적 범위에 대한 재검토 과정으로 인해 사업집행 연기됨
  - '07. 11 ~ '08. 2 연구사업진행 예정

## □ 추진경과

- '07. 7 : 조직발전방안 연구용역계획 1차 내부안 수립
- '07. 10 : 연구 수행 방식 재검토

## □ 문제점 및 개선방안

- 연구수행범위 및 범위에 비해 예산액 부족으로 용역 방식 연구수행은 불가능할 것으로 판단
- 아웃소싱에 의한 내부 TFT 구성 방식으로 연구수행 방식 변경 필요

## □ 사업개요

- 사업목적
  - 경기도내 영상물 촬영유치를 통한 경기도 홍보 및 경제효과 유발
  - 전략적으로 촬영유치를 통한 경기도 경제효과 극대화
- 사업기간 : '07. 1 ~ '07. 12
- 사업대상 : 도내 전역 및 국내·외 영화제작사
- 사업내용
  - 촬영유치 및 지원을 위한 촬영현장 환경개선
  - 촬영협조시스템강화 : 도내 행정업무 유관기관과의 협조관계 선진화를 통한 지원시스템 구축하고 제작사 네트워크를 통해 촬영유치활동 강화
  - 우수 콘텐츠에 대한 인센티브 제공을 통해 전략적 촬영유치 사업
  - 촬영유치를 위한 지속적 도내 촬영지 발굴 및 DB화
- 예산액 : 214,675천원    ○ 집행액 : 71,006천원(집행률 33.08%)

## □ 추진경과

- '07. 1 ~ 현재 : <바람과기좋은날>, <검은집> 등 현재 97편 지원, 40여 편 촬영 완료
- '07. 1 ~ 현재 : 경기도 촬영지 200여 곳 발굴, 데이터 확보
- '07. 7               : 제2회 지원기관협의회 진행
- '07. 8               : 경기로케이션인센티브 지원작 2편 선정

## □ 추진성과

- 전략적촬영유치 - 로케이션인센티브
  - 지원신청접수결과 : 총10편(영화8편(한국-뉴질랜드합작영화1편 포함),방송2편

- 지원작 선정 개요

(단위:백만원)

제목	작품개요	순 제작비	경기도 촬영분량	경기도 지출액	홍보 효과액	경제효과 총액	지원액	지원액 대비효과
8일	·CJ미디어제작 ·박종원 감독 ·김상중,박정철 주연	3,160	36회/50회 (72%)	601	147	748	50	1,496%
걸스카우트	·보경사 제작 ·김상만 감독 ·김선아,나문희 주연	2,800	43회/55회 (78%)	349	208	557	50	1,114%
계				950	355	1,305	100	1,305%

※ 지원작으로 선정된 2편 합계 9.5억 원의 경기도 내 직접지출, 3.5억 원 이상의 경기도 홍보효과 등, 투여액(1억 원) 대비 1,300%의 효과 기대

○ 로케이션 지원

- 2007년 10월말 기준 97편 지원, 40여 편 촬영완료

연도	지원신청접수편수			지원작품수			비고
	상업영화/ 드라마	기타	계	상업영화/ 드라마	기타	계	
2006	80편	27편	107편	55편	22편	77편	이월작포함
2007	65편	35편	100편	67편	30편	97편	이월작포함
증감율	-18.8%	29.6%	-6.5%	21.8%	36.4%	26.0%	

※ 위 표는 2006년 1~12월 통계 기준으로 1~10월 기준(접수편 수 91편, 지원편수 74편)으로 환산시, 동 기간 제작지원신청접수편수는 9.9%, 지원작품수는 31.1%의 증가율을 보임

※ 전반적인 한국영화의 침체상황에 비추어 지원작품수가 31.1% 증가한 사실은 지원신청의 질적 측면에서 더 내실을 기한 것으로 해석됨

- <검은집>, <상사부일체> 등 개봉 화제작 촬영지원을 통해 경기도 홍보
- <싸움>, <걸스카우트> 등 경기도내 50% 이상 촬영 작품 유치를 통해 경제적 효과 유발

○ 제2회 지원기관협의회 개최

- 31개 시군 및 지원기관 45명 참석, 촬영지원 현황 및 사례발표를 통한 회의 진행
- 영상위원회와 촬영 관련 규정 마련 및 원활한 촬영협조시스템 구축 협의

○ 촬영지 발굴

- 06년 31개 시·군 400여 곳(약 9,000매) 데이터 확보(용역방식)  
⇒ 로케이션DB 사이트(07.11 오픈)
- 07년 현재 31개 시·군내 촬영지 발굴 진행. 200여 곳 사진촬영(약 4,000매) 및 데이터 분류작업 진행

## □ 사업개요

- 사업목적
  - 로케이션 및 영상산업 DB 공동구축을 통한 자원관리 효율성과 촬영지원서비스의 질을 제고
  - 안정된 웹 시스템 기반의 경기영상위원회 로케이션 및 영상산업 정보 제공 역할 강화
- 사업기간 : '07. 1 ~ '07. 12
- 사업내용
  - 경기 및 서울영상위원회 공동 로케이션라이브러리 및 영상 산업 데이터베이스 구축하고, 웹사이트(www.filmkorea.or.kr)에서 구현
  - 새로운 서버에 적합한 프로그램 설계 및 오류 수정
  - 경기영상위원회 홈페이지(www.ggfc.or.kr) 유지보수 및 서버관리
- 예산액 : 46,600천원      ○ 집행액 : 29,870천원(집행율 64.10%)

## □ 추진경과

- 홈페이지 리뉴얼
  - '07. 5. 18                   : 홈페이지 리뉴얼 계약
  - '07. 5. 18 ~ 6. 17 : 홈페이지 프로그램 분석 및 프로그램 개발
  - '07. 6. 18 ~ 7. 16 : 신규 서버 내 데이터 이전 및 프로그램 테스트
  - '07. 7. 17                   : 홈페이지 리뉴얼 완료 및 검수
- 로케이션라이브러리 구축
  - '07. 5. 17                   : 수도권 영상위원회 공동 DB 구축을 위한 협약 체결
  - '07. 5. 18                   : 로케이션라이브러리 웹사이트 구축 용역계약 체결
  - '07. 9. 30                   : 1차 데이터 업로드 완료
  - '07. 10. 31                  : 프로그램 시험 가동 및 디버깅 완료

## □ 추진성과

- 홈페이지 리뉴얼
  - 홈페이지 리뉴얼과 DB이전을 통해 시스템 운영 최적화 구현
  - 신규 서버 및 홈페이지 업그레이드를 통한 경기영상위원회 온라인 홍보 강화
- 로케이션라이브러리 구축
  - 경기도 내 390장소, 4,400장의 로케이션 사진 및 57개 산업체에 대한 데이터베이스 구축 완료(2007년도 1차분)
  - 경기, 서울의 주요 제작사 및 로케이션 담당자들을 위한 정보 제공의 접근성과 이용도를 높이고, 국외 영상물 촬영을 위한 온라인 홍보 확대
  - 경기도 내 영상촬영 로케이션 정보 제공 및 관광 활성화

## □ 사업개요

- 사업목적
  - 해외 영화 제작팀 경기도 유치에 도모, 해외 네트워킹 토대를 마련
  - 경기도 영상물 촬영유치를 해외 영화계에 프로모션
- 사업기간 : '07. 4 ~ '07. 11
- 사업대상 : 해외 영상위원회 유관 협회 및 해외 로케이션을 계획하는 제작사 및 스튜디오
- 사업내용
  - AFCI(국제영상위원회 협회) 주최 로케이션 트레이드 쇼 참가
  - AFCI 주최 시네포지움 컨퍼런스 참가
  - 수도권 로케이션 팸투어 개최
  - 부산영상산업박람회(BIFCOM) 참가
  - 도쿄국제영상위원회 박람회(TIFFCOM) 참가
  - GDCA 재미한인교류회 및 AFM(American Film Market) 참가
- 예산액 : 79,100천원
- 집행액 : 68,322천원(집행율 86.38%)
  - 연내 추가 집행 계획 없음

## □ 추진경과

- '07. 4. 11 ~ 4. 18 : 로케이션 트레이드 쇼(서울과 공동 프로모션 진행)
- '07. 8. 24 ~ 8. 31 : GC 국제게임컨벤션참관 및 유럽선진문화클러스터 벤치마킹
- '07. 8. 26 ~ 8. 30 : AFCI 시네포지움 컨퍼런스 참가
- '07. 9. 30 ~ 10. 3 : 수도권 로케이션 팸투어 개최(서울영상위원회, 한국관광공사와 공동사업 시행)
- '07. 10. 21 ~ 10. 25 : 도쿄국제영상위원회 박람회(TIFFCOM) 참가(한국영상위원회협의회 차원 부스 설치 및 공동 프로모션)
- '07. 10. 25 ~ 11. 2 : GDCA 재미한인교류회 및 AFM 참가

## □ 추진성과

- 로케이션트레이드쇼 참가
  - 홍보부스 상담을 통해 구체적인 경기도 촬영 문의 3건 및 경기도 지원 혜택 관련 문의 45건 이상
  - ※ 행사 조직위원회에서 수여하는 마케팅어워즈 Special Item부문 1위 수상 영예
- GC 국제게임컨벤션참관 및 유럽선진문화클러스터 참관
  - 아일랜드 디지털허브, 영국 SEMN 등 유럽 선진 미디어 영상 클러스터 네트워크 구축
- AFCI 시네포지엄 컨퍼런스 참가
  - 태국, 일본, 홍콩 등 아시아 영상위원회 참가자 및 AFCI 주최기관 회장, 관계자와 인적네트워킹 형성
  - 영상위원회 운영 및 로케이션 서비스 관련 정보 수집
- 수도권 로케이션 팸투어 개최
  - 헐리우드 블록버스터 영화감독 닐스 밀러 등 미국, 유럽, 아시아의 유명 감독, 프로듀서 등 14인 초청, 경기도 촬영지 홍보
  - 일본 만화 <씨티헌터>의 한국, 일본, 미국 TV 시리즈를 한국 프로듀서와 공동제작 추진 중
- 도쿄국제영상위원회 박람회(TIFFCOM) 참가
  - 일본 도호영화사 등 주요 제작사와 경기도 로케이션 협의

## □ 사업개요

- 사업목적 :
  - 체계적인 홍보를 통한 촬영유치 가능성 제고
  - 도내 기관 및 도민들을 대상으로 촬영지원협조여론 조성
  - 경기도와 경기영상위원회에 대한 홍보를 통해 경기도 브랜드 가치 제고
- 사업기간: '07. 1 ~ '07. 12
- 사업대상: 국내·외 영상업계 및 경기도 기관, 언론
- 사업내용
  - 경기영상위원회 소식지(격월간) 발간
  - 경기영상위원회 사업별 언론 홍보
  - 경기영상위원회 프로모션 물품 5종(VIP/일반용, 행사용, 배포용, 연말용, 07-08년도 분량) 제작 및 국·영문 이미지 광고 제작
  - 최신 영상산업 동향 파악 및 해외홍보를 위한 영상자료(DVD, 서적) 구매, 배포
  - 해외 로케이션 매거진 광고 게재
- 예산액 : 82,500천원      ○ 집행액 : 57,405천원(집행율 69.58%)

## □ 추진경과

- 소식지 발간 : 4 ~ 7호 발간(4, 6, 8, 10월 발간, 격월간)
- 사업별 언론 홍보: 사업별 상시 언론 홍보
- 프로모션 물품 제작
  - '07. 8 : 프로모션물품 3종 제작 완료
  - '07. 11 : 연말 다이어리 제작
- 이미지 광고 제작 및 게재
  - '07. 3 : 이미지 광고 기획 및 제작 완료
  - '07. 11 : 로케이션매거진 광고 게재 예정

## □ 추진성과

- 소식지 발송 : 호당 3,000부 총 9,000부 발간  
⇒ 4~6호 : 총 3,803곳 발송, 총 4,298부 발송, 행사시 수시 배포 약 3,000부
- 언론보도 결과

구분	중앙지	지방지	주·월간지	인터넷	방송	기타	총계
2007년	14	9	4	17	2	2	48

## □ 사업개요

- 사업목적
  - 영화상영관이 부족한 경기도내 문화 소외지역을 중심으로 영상문화 사업 추진을 통해 문화 향유권 증대
  - 지원영화시사회를 통해 관계 기관 및 도민들의 촬영지원 여론 제고
  - 도민 대상 영상물 제작 체험 기회 부여를 통한 영상문화 저변확대
- 사업기간 : '07. 1 ~ '08. 2
- 사업대상 : 경기도민 및 지원기관
- 사업내용
  - 별천지스크린 : 문화소외지역을 중심으로 야외영화상영회를 개최
  - 사랑방극장 : 도내 문화소외지역 아동센터 및 마을회관, 주민자치센터의 공부방 학생 및 마을주민을 대상으로 찾아가는 영화관 진행
  - 지원영화시사회
  - 경기도 방과 후 공부방 등을 대상으로 영상제작캠프 개최
- 예산액 : 162,500천원 ○ 집행액 : 127,822천원(집행율 78.66%)

## □ 추진경과

- '07. 2. 6 : <바람피기 좋은 날> 시사회 개최 (일산롯데시네마)
- '07. 4. 10 ~ 4. 11 : 경기도 벚꽃축제 야외영화상영회 개최(수원)
- '07. 5. 5 ~ 5. 13 : 경기도 세계도자비엔날레 야외영화상영회 개최(광주)
- '07. 6. 20 : <검은집> 시사회 개최 (광명 CGV)
- '07. 7. 6 : 별천지스크린 관련 부천국제영화제와 협약서 체결
- '07. 7. 25 ~ 7. 28 : 영상캠프(공부방 단위) 진행
- '07. 8. 7 : 별천지스크린 대행업체 용역 계약 체결
- '07. 8. 8 ~ 8. 11 : 영상캠프(가족 단위) 진행
- '07. 8. 12 ~ 9. 14 : 별천지스크린 개최(양주,연천 등 7개 지역)

- '07. 8. 29 ~ 8. 30 : 소외지역 찾아가는 문화예술활동 야외영화상영회 개최(고양)
- '07. 9. 6 : <권순분여사 납치사건> 시사회 개최 (의정부 태흥시네마)
- '07. 9. 11 : <즐거운 인생> 시사회 개최 (안산 롯데시네마)
- '07. 9. 18 : <상사부일체> 시사회 개최 (부천 CGV)

## □ 추진성과

행사명	지역	회수	관람인원
경기도 벚꽃축제 야외영화상영회	수원	2	100
세계도자비엔날레 야외영화상영회	광주	9	1,300
소외지역 찾아가는 문화예술활동 야외영화상영회	고양	2	10,000
별천지스크린	의왕	1	40
	가평	1	400
	포천	2	450
	양주	2	1,700
	안성	1	130
	오산	2	1,000
	연천	2	1,100
지원영화시사회	고양	1	252
	광명	1	223
	의정부	1	303
	안산	1	207
	부천	1	300
계		29	17,505

- 별천지스크린
  - 영화상영시설이 열악한 지역 대상으로 상영회 개최, 도민들의 높은 호응
  - ※ 참가자 설문결과 84.8%의 높은 만족도 보임
- 지원영화시사회
  - 경기도청 홍보기획관실, 경기방송과 협조하여 경기도 대표 블로그(네이버), 경기넷 끼포토앨범, 모바일경기, 경기방송 홈페이지를 통한 이벤트 실시, 이를 통해 시민들의 참여 유도함으로써 경기영상위원회 로케이션지원 사업에 대한 이해도 제고
  - 촬영에 협조한 유관기관 및 시민들을 시사회에 초청함으로써 촬영협조시스템이 강화됨
- 영상캠프 : 참가자 설문결과 90.5%의 높은 만족도 보임

# 〈참고자료〉

◆ 진흥원 간부 명단

◆ 입주업체 현황

# 진흥원 간부 명단(팀장급 이상)

(2007. 10.31 현재)

직위	직급	성명	주요경력
원장	-	김병헌	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 영화진흥위원회 위원</li> <li>· 김종학 프로덕션 이사</li> </ul>
경기영상위원회 운영위원장	-	이현승	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 영화진흥위원회 부위원장</li> <li>· 중앙대학교 영화학과 교수</li> </ul>
경영지도실장	일반직 1급	김일수	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 경기도 의회 사무처 지방부이사관(3급)</li> <li>· 경기도 의회 사무처 건설교통전문위원 지방서기관(4급)</li> </ul>
전략기획팀장	일반직 2급	이규원	<ul style="list-style-type: none"> <li>· (주)나래디지털엔터테인먼트 팀장</li> <li>· 영화진흥위원회 애니메이션 겸임교수</li> </ul>
경영혁신팀장	일반직 2급	김경희	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 한국 휴렛팩커드(Hp)</li> <li>· 경기문화재단 세계평화축전팀장</li> </ul>
마케팅팀장	일반직 2급	최윤식	<ul style="list-style-type: none"> <li>· (주)MAPS 기획국</li> <li>· 수원과학대학 겸임교수</li> </ul>
인력양성팀장	일반직 2급	이문택	<ul style="list-style-type: none"> <li>· (주)프리즘엠아이텍 팀장</li> <li>· (주)투이정보기술</li> </ul>
경기영상위원회 사무국장	일반직 2급	전기석	<ul style="list-style-type: none"> <li>· (사)스크린쿼터문화연대 기획실장</li> <li>· (주)세일몬디알</li> </ul>

# 경기DCA 입주업체 현황

(2007. 10.31 현재)

층별	호 실	업 체 명	대표자	업 종	배 분 면 적(m <sup>2</sup> )		비 고
					총 면적	실 면적	
<b>총 계</b>		<b>30개업체, 8개팀</b>			11,889.98	7,334.06	
9층	910	2W	김경현	영상물 제작	89.27	55.11	
	909	네오큐브	서민경	애니메이션	109.59	67.65	
10층	1001~1004	(주)레인버스	류지형	애니메이션	869.36	536.24	
	1005	(주)라비린스	이재덕	애니메이션	226.05	139.43	
	1006~1007	(주)스튜디오애니멀	조경훈	모바일게임 애니메이션	451.43	278.45	
	1008~1011	콘텐츠제작센터	8개팀	애니메이션	825.537	509.18	
	1010-1	(주)썬EXD	김경홍	소프트웨어 개발	56.133	34.65	
11층	1101~1104 1108	(주)광고엔터테인먼트	문제대	클레이애니 메이션,광고 등	869.36	536.24	
	1105	(주)상상과 기술	김의진	모바일 콘텐츠	204.86	126.36	
	1106~1107	(주)플랫디스	권병현	3D 입체영상	226.05	139.43	
	1109	(주)키즈엔터테인먼트	이완규	애니메이션	451.43	278.45	
	1110	(주)워드프로젝트	김상민	애니메이션	221.28	136.49	
	1111	(주)토토엔터테인먼트	김춘범	애니메이션	221.28	136.49	
12층	1201~1205 1209~1211	(주)GK엔터테인먼트	강태룡	애니메이션	234.25	144.49	
	1208	BRB 인터내셔널	Jesus Diaz	온라인 게임 (애니메이션)	1,772.22	1,093.14	12월 입주예 정
13층	1301~1303	이미지플러스(주)	정원만	스톱모션, 애니메이션	204.86	126.36	
	1304	(주)파파빙고	이상구	애니메이션	652.02	402.18	
	1305	일렉트릭서커스	김운기	애니메이션	217.34	134.06	
	1306	(주)애니시스	주재관	교육용 콘텐츠	226.05	139.43	
	1307	(주)젤리오아시스	김창훈	모바일게임	230.15	141.96	
	1308	(주)포디아트	김영희	애니메이션, 이벤트	221.28	136.49	
	1309	모비릭스	임중수	모바일 게임	204.86	126.36	
	1310 1311(1/2)	(주)게임토일렛	이홍표	모바일 게임	221.28	136.49	
1311(1/2)	플러스	황중현	영상소품 제조	338.41	208.74		
14층	1401	(주)나우필름	이준동	영화 제작	117.12	72.24	
	1402	(주)핸디게임	백두현	모바일게임	217.34	134.06	
	1403~1405	(주)에시드크레비즈	김강열	소프트웨어 개발	217.34	134.06	
	1406~1407	(주)교육소프트연구소	한정식	에듀테인먼트	660.73	407.55	
	1408	(주)두루픽스	김현수	게임	451.43	278.45	
	1409	(주)거북이박스	강인선	기록매체출판 (영상미디어 등)	204.86	126.36	12월 입주예 정
	1410~1411	(주)유니토엔터테인먼트	고영준	만화영화 및 비디오 제작업	221.28	136.49	
				455.53	280.98		