



• 위탁운영시설(69명)

(단위 : 명)

구 분	계	부천시 여성회관	부천시청소 년수련관	판타스틱제 1스튜디오	박물관 (교육,유렵, 수석,활)	부천여성 청소년센터	부천시건강 가정지원센터	산울림청소 년수련관	다문화가족 지원센터
인 원	(69)	(5)	(7)	(13)	(17)	(8)	(5)	(12)	(2)

(괄호 안은 계약직)

※ 산울림청소년수련관 식당운영에 따른 영양사1명, 조리사1명 증가

※ 결혼이민자가족지원센터 ⇒ 다문화가족지원센터 “명칭변경”(다문화가족지원법 의거 '08.09.22.시행)

□ 2008. 수입·지출 예산규모

○ 총 괄

(단위:천원)

회계별 연도별	2008년도				2007년도				증감 (1-2)	증감율
	1회추경예산		당초예산		최종예산		당초예산			
	예산액	구성비	예산액(1)	구성비	예산액	구성비	예산액(2)	구성비		
합계	12,789,082	100.0	11,148,870	100.0	12,043,865	100.0	9,906,056	100.0	1,242,814	12.5
사무국	7,045,585	55.1	6,585,372	59.1	6,940,595	57.6	5,406,047	54.6	1,179,325	21.8
위탁사업	5,743,497	44.9	4,563,498	40.9	5,103,270	42.4	4,500,009	45.4	63,489	1.4
여성회관	660,038	5.2	549,235	4.9	658,677	5.5	638,170	6.4	-88,935	-16.6
청소년 수련관	726,338	5.7	519,975	4.7	667,337	5.5	591,640	6.0	-71,665	-12.1
판타스틱 스튜디오	992,378	7.8	992,378	8.9	1,000,000	8.3	1,000,000	10.1	-7,622	-0.8
박물관	886,400	6.9	880,000	7.9	849,814	7.1	781,490	7.9	98,510	12.6
여성청소년센터	856,611	6.7	520,560	4.7	767,666	6.4	575,857	5.8	-55,297	-9.6
건강가정 지원센터	355,938	2.8	318,890	2.9	344,755	2.9	267,680	2.7	51,210	19.1
산울림청소년 수련관	902,128	7.1	532,800	4.8	815,021	6.8	645,172	6.5	-112,372	-17.4
다문화가족 지원센터	363,666	7.8	249,660	2.2					249,660	

○ 재원별

(단위:천 원)

재원별 연도별	2008년도				2007년도				증△감 (1-2)	증△감 율
	1회추경예산		당초예산		최종예산		당초예산			
	예산액	구성비	예산액(1)	구성비	예산액	구성비	예산액(2)	구성비		
합계	12,789,082	100.0	11,148,870	100.0	12,043,865	100.0	9,906,056	100.0	1,242,814	12.5
사무국	7,045,585	56.9	6,585,372	54.6	6,940,595	70.5	5,406,047	54.6	1,179,325	21.8
출연금	3,995,868	27.7	3,995,868	34.2	3,383,184	37.7	3,383,184	34.2	612,684	18.1
자체수입	2,867,717	18.8	2,589,504	20.4	2,288,011	24.8	2,022,863	20.4	566,641	28.0
보조금(국도비)	118,000	3.0	-	-	366,400	2.8	-	-	-	-
보조금(시비)	64,000	7.4	-	-	903,000	5.2	-	-	-	-
위탁사업	5,743,497	43.1	4,563,498	45.4	5,103,270	29.5	4,500,009	45.4	63,489	1.4
민간위탁금 (국도비)	504,111	2.0	390,111	1.7	240,758	0.7	168,273	1.7	221,838	231.8
민간위탁금 (시비)	3,853,987	29.9	3,503,732	36.9	3,656,873	25.7	3,653,097	36.9	-149,365	-4.1
자체수입	792,361	6.0	669,655	6.9	616,581	1.7	678,639	6.9	-8,984	-1.3
보조금(국도비)	300,135	2.7	-	-	305,215	0.8	-	-	-	-
보조금(시비)	292,903	2.4	-	-	283,843	0.7	-	-	-	-

# 재단 주요업무 추진성과

## □ 부천문화재단의 비전

세계지향의 문화도시

## □ 성과평가 및 시사점

### ○ 문화예술을 통한 지역경쟁력 강화

- 부천의 새로운 문화상품 Opera in Bucheon : 2007년 오페라 <세빌리아의 이발사>, 2008년 오페라<사랑의 묘약>으로 오페라 제작의 정례화로 브랜드화 실현
- 판타지아극장 개관 : 복사골문화센터 1층 판타지아극장 개관을 통해 기존 어린이극장 한계를 넘어선 우수한 작품 유치로 어린이의 창의력과 상상력 배양

### ○ 시민의 문화자생력과 창조문화도시 조성

- 지역문화예술교육지원센터 : 문화예술교육의 대상 및 범위가 학교연계에서 지역사회의 각 기관 및 문화소외계층 등과의 연계가 확대되고 지역의 전문 인력 양성 활성화 기회 제공
- 평생학습의 장으로서의 박물관
  - 경기도 박물관 미술관지원사업을 유치하여 <따로 또 같이 빛깔을 쏘다>를 주제로 부천시 4개박물관의 연합전 개최
  - 박물관이 많은 도시로써의 문화도시이미지 제고
- 어린이특화사업
  - 복사골문화센터 1층 판타지아극장, 어린이도서관, 보육정보센터로 어린이존을 형성하여 편리하고 안전한 어린이를 위한 문화서비스 제공
  - 어린이 공연이 부족한 오정구에 어린이 문화공연 투어

## □ 향후과제

- 문화도시 역량 강화를 위한 문화사업 자생력 확보
- ➡ 공연제작사업 등 다양한 문화컨텐츠 개발 및 발전
- ➡ 문화사업의 적극적인 브랜드화 확대
- 네트워킹을 통한 지역문화자원의 활성화
- ➡ 문화생산자와 소비자의 문화연계망 구축

# 시민문화향유증대 및 자생력 확보

## □ 사업개요

- 문화저변확대를 위한 공연기획 강화
- 공연과 체험이 함께 하는 축제 운영
- 공연기획제작사업을 통한 문화예술의 산업화
- 전문성을 갖춘 문화예술 동아리 육성

## □ 추진실적

- 문화저변확대를 위한 공연기획 강화
  - 2008 시즌공연

구 분	시즌 part-1	시즌 part-2	시즌 part-3
기 간	1월~2월	3월~8월	9월~12월
프로그램	판타지아극장 개관행사	‘뮤직인마이하트’등 7개, 14회 공연	‘말로재즈콘서트’등 4개, 8회 공연
관람인원	5,481명	4,211명	진행중

- 공연과 체험이 함께 하는 축제 운영
  - 어린이극장 특성화 및 개관행사
    - 어린이극장 특성화

구 분	판타지아극장 개관	여름방학특별공연	상설어린이공연
기 간	3월~6월	7월~8월	1, 2, 9~12월
프로그램	‘꼬마오즈’ 외 4개공연	‘톡톡’외 8편	돌돌이의 우주여행 외 15편
관람인원	5,481명	9,145명	13,003명

- 개관행사 : ‘관객과의 만남’, ‘책읽어주는 사다리’, ‘동화로 만나는 어린이 세상’ 등 연극 놀이형 체험행사

- 찾아가는 문화공연의 정례화

- 찾아가는 문화공연 : 부천 북부역광장 등 문화공연·행사 18회

○ 공연기획제작사업을 통한 문화예술의 산업화

구분	오페라제작사업 '오페라인부천'	전통공연제작사업
일시	10월 22일~25일 (4일4회)	10월 4일~5일 (2일4회)
프로그램	도니제티 오페라 '사랑의묘약'	창작가무악극 '몽중화'
관람인원	2,268명	1,328명

○ 전문성을 갖춘 문화예술 동아리 육성

- 영상미디어제작교실 운영을 통한 재단 미디어활동가 육성 : 연2회
  - 부천 문화행사 등 부천의 문화 영상 제작 참여

구분	프로그램	교육기간	수료생
1회	제2기 영상미디어제작교실	3.18 ~ 4.29 (26시간)	13명
2회	제3기 영상미디어제작교실	7.8 ~ 8.26 (30시간)	10명
합계	1개 프로그램 2회 (총56시간)		23명

- 문화예술 동아리육성 : 낮은음자리 등 4개 동아리 140명
- 자원활동가 양성을 위한 문화예술 소양교육인 열린문화학교 운영
  - '만남-전통연희' 등 25강좌 50명
  - 연간 50명 이상의 자원활동가 배출 및 양성
  - 공연장 및 학교 등에서 전문성을 갖춘 문화자원활동가로 활동
- 동아리를 활용한 프로그램 개발 및 운영 : 연중

동아리명	활동내용	대상
문화자원활동가 "2%"	토요미디어감상 및 찾아가는 예술 감상 프로그램 진행	일반인·초등
어린이문학동아리 "책사랑모임"	초등방학프로그램 기획 및 운영	유아·초등
책읽어주는동아리 "하나리"	어린이 책읽어주기 및 인형극 공연	유아·초등
어린이독서동아리 "이야기꽃"	어린이독서교육 프로그램 운영	초등
도서정리동아리 "나누리"	도서관도서정리 및 이용자 교육운영	학부모 초등

## □ 향후계획

- 서울 의존의 공연관람 불편을 해소하고 자체 공연문화권 형성
- 어린이 특성화 프로그램을 통한 미래 관객 개발 및 활성화
- 부천만의 문화상품 개발을 통한 문화 산업화 및 수익창출
- 문화예술교육을 통한 문화자원활동가 육성을 모범적인 모델개발
- 능동적 소비자 육성 및 시민참여문화 활성화
  - 동아리의 전문성을 활용한 프로그램 개발
  - 시민과 함께하고 시민이 진행하는 참여 프로그램 다양화
- 시민문화자원활동가 육성 및 역량 강화
  - 도서관학교 운영을 통한 자원활동가 확대
  - 전문가급 영상미디어활동가 육성
- 동아리의 전문성 함양 및 활동 확대
  - 도서관 동아리 활동 범위 확대
  - 어린이 시설 및 공간 활성화를 위한 공동 행사

## □ 추진성과

- 부천시민의 문화수준 향상 및 지역 자긍심 고취
- 다양한 연령층으로 문화흡수계층 및 참여활동 확대
- 공연예술관련 동호회와 강좌로 건전한 문화시민 육성
- 미디어영상교실 및 동아리 운영으로 6대 문화사업 중심 영상자료 수집 및 제공에 기여
- 시민문화자원활동 동아리 운영을 통해 지역사회의 전문인력 양성 및 활동에 기여

# 문화예술교육을 통한 문화역량 강화

## □ 사업개요

- 문화예술아카데미 운영
- 지역문화예술교육지원센터 운영

## □ 추진실적

- 문화예술아카데미 운영
  - 장르별로 체계화된 문화예술아카데미 운영
    - 여름방학 문화예술아카데미
      - 청소년계층을 대상으로 한 7개 프로그램 407명 참여
    - 문화예술교육 특강 프로그램
      - 예술체험의 심화를 위한 3개 프로그램 87명 참여
    - 부천문화예술교육의 홍보를 통한 대시민 인지도 고양 사업 실시
      - 국립중앙박물관 건국 60주년 기념행사시 홍보부스 및 문화저금통 만들기 프로그램 진행
      - 부천GS백화점 박물관 연계 문화예술교육 통합 홍보 실시
      - 부천GS백화점 박물관 연계 문화예술교육 체험프로그램 진행
  - 지역의 문화전문인력 발굴 및 양성
    - 오정문화예술강좌 : 12강 480명 참여
  - 새로운 예술교육모델 개발을 위한 시범사업
    - 전통·태교·체험·기관연계 프로그램 진행
- 지역문화예술교육지원센터 사업
  - 지역문화예술교육 현황 및 수요 파악을 위한 조사연구
    - 부천 관내 도서관, 주민(자치)센터, 박물관, 복지(회)관, 공연/전시 / 체험 시설, 백화점, 문화센터 등의 사설기관 등 총 6개 분야의 총 142개 기관
    - 부천관내 80여개 학교(초, 중학교 중심)

- 100여명의 관내 활동 강사 실태 및 현황 파악
- 매개자 중심의 문화예술교육 전문인력 양성 및 교육
  - 학교경영자 연수 : 관내 학교 경영자 46명
  - 문화예술강사 연수(기본과정) : 1기 46명, 2기 50명
  - 문화예술강사 연수(심화과정) : 1기 46명, 2기 30명
  - 시니어 강사 양성을 위한 연수 : 26명
  - 문화예술관계자 연수, 학습공동체 연수 : 진행중
- 부천시 5대문화사업과 연계한 특화된 문화예술교육프로그램 개발/운영
  - 부천국제학생애니메이션페스티벌과 연계 프로그램 개발
    - ※ 전문가 및 학생 개발단 참여/ 2회 시연(150여명 참여)
  - 부천필하모닉오케스트라와 연계 프로그램 개발
    - ※ 미취학 아동 대상 시연 : 1기(25명), 2기(28명)
- 사회문화예술교육 사업
  - 사회취약층 대상으로 한 문화예술교육 프로그램 운영지원
    - ‘찾아가는 미디어교실’ 외 6개 프로그램 : 1,361명(연인원)교육
  - 사회취약층을 위한 문화예술 배움터(2개 프로그램)
    - 300명(연인원) 교육
  - 사회취약층을 위한 문화예술교육 프로그램 발굴, 육성 사업
    - 3개 프로그램, 786명(연인원) 교육(진행중)
- 지역의 문화예술교육 파트너십 구축
  - 지역문화예술교육 포럼 : 1회 40여명
  - 경기지역센터(과천, 고양, 부천) 합동 포럼 : 11월 개최
  - 5대 문화사업 관련 회의 : 30여회
  - 관내 문화예술 관련 단체(도서관, 복지관, 주민자치센터, 문화원 등) 회의 추진
  - 문화예술강사 간담회 : 4회(70여명)
- 가족 및 미취학 아동 대상 문화예술교육
  - 4개 프로그램(2개 프로그램 각 2기 운영), 625명(연인원) 교육 (진행중)

## □ 향후계획

- 학교와 기관을 연계하여 시민 속으로 찾아가는 문화예술교육 강화
  - 학교클럽활동 중심의 문화예술교육 활성화
- 사회취약층을 위한 사회문화예술교육 정착
  - 사회배려층에 대한 문화예술교육 접근성 강화
- 매개자 중심의 문화예술교육 전문인력 양성 및 재교육
  - 교사, 강사, 문화예술 및 복지기관 종사자 등 예술교육 관계자 교육
  - 신규 문화예술교육 인력 양성 프로그램 정착
- 지역 특화 문화예술교육 프로그램 개발, 보급
  - 지역 문화인프라와 연계한 특성화 프로그램 개발을 통한 지역 내외 보급
- 학교문화예술교육 활성화
  - 학교 재량활동, 특별활동 등의 시간을 활용한 문화예술교육 프로그램
  - 학교내 학생, 교직원 동아리 육성
- 문화예술교육인력정보 구축 및 사후체계관리 마련
  - 강사풀제 등 인력정보체계를 구축을 통한 문화예술교육 전문인력 수급 체계 마련을 위한 기반 구축

## □ 추진성과

- 향유자 중심의 문화예술교육을 통한 시민 문화의식 고취
- 다양한 문화예술교육 관련 매개자 및 시민 대상 교육을 통해 지역 내 문화예술 저변 강화(향유층 증대를 통한 지역문화 강화)
- 사회, 문화적 취약층에 대한 문화예술교육을 통해 문화복지권을 강화하고 사회통합을 위한 문화적 해결 노력 시도
- 문화예술교육을 통한 문화적 역량 고취를 통해 고부가가치 산업으로서의 문화산업 육성 기반 마련

# 지역문화공간을 활용한 관광자원 분야

## □ 사업개요

- 다목적문화사업의 브랜드 개발로 문화관광시스템 구축
- 주말문화체험 “문화119” 사업 운영

## □ 추진실적

- 문화공간 벨트화를 통한 문화관광체계 구축
  - 관광체계 구축을 위한 분기별 사업 추진
    - 다목적사업 브랜드 네임 개발 : 시민 공모를 통해 총 127건 접수※ 최우수 당선작 “문화 CAN” 선정
    - 공모에 당선된 브랜드 네임을 바탕으로 로고타입 개발 진행중
    - 온/오프라인을 통한 적극적인 홍보 : 재단 홈페이지 게시와 보도자료 등을 통한 홍보
  - 부천시 문화자원을 중심으로 하는 문화관광상품 개발
    - 체험·교육·공연·전시가 어우러진 문화관광상품 개발 시도
      - 상동고등학교 및 범박고등학교와 연계한 프로그램 수요층 개발 - 수능 후 800여명의 학생층에 대한 프로그램 적용
- 주말문화체험 “문화119” 사업운영
  - 관내 유휴공간을 활용한 여가문화 정착
    - 지역 내 문화공간을 활용한 시민중심의 체험프로그램 실시
      - 부천식물원, 복사골문화센터, 박물관 등
      - ※ '07년 복사골문화센터, 산울림청소년수련관, 부천여성청소년센터에서의 시범사업을 통해 180개 체험 장르, 시민 980명 참여
    - 주말문화체험프로그램의 주 수요층인 시민의 능동적 참여를 유도하기 위한 맞춤 정보 제공
    - 체험·교육 프로그램에 대한 개발을 통해 시민의 문화향유권 증진 유도
    - 지역공간 및 지역관광자원을 활용하여 시민들에게 문화예술 관련 프로그램 제공

## □ 향후계획

- 다목적 문화사업에 대한 시민 수용성 영향분석 보고서 작성예정
  - 시민수용성 영향을 분석하여 문화관광 연계체계에 대한 다양한 방향을 제시하고자 함
- 문화공간의 벨트화를 통한 문화관광체계 구축
  - 기 개발추진중인 체험·교육·공연·전시가 어우러진 문화관광상품의 다양성 확보
  - 문화자원 기초자료 조사를 통한 문화자원 개발 및 인프라 구축
  - 온·오프라인을 통한 지속적인 홍보 및 여행사와의 연계 사업 추진

## □ 추진성과

- 지역공간 활성화 및 지역관광자원화를 시민 문화 확대
- 향유자 중심의 문화관광프로그램 콘텐츠 개발 및 정착화
- 시민들의 자발적인 참여를 유도 및 문화 공간 활성화 기여
- 수요자 중심의 프로그램 개발로 시민의 참여의 폭 확대

# 문화예술콘텐츠 개발 및 창작기반 조성

## □ 사업개요

- 시민에게 다가가는 문화정보체계 구축
- 주제전문도서관으로 특성화
- 제5회 부천신인문학상 공모사업 추진

## □ 추진실적

- 단계별 문화예술 콘텐츠 개발 및 확충
  - 단계별 정보서비스 확충 계획에 따른 지역정보 콘텐츠 개발
    - 지역 문화예술정보 콘텐츠 확충 : 총 967건 제공
    - 신규 문화예술콘텐츠로 부천시 문화행사 관련 영상 제작

연도	2005년	2006년	2007년	2008년
콘텐츠 확충	부천문화예술인·단체DB업데이트	지역문화행사정보 소식지 발간	지역문화공간 DB 구축	부천문화행사 영상정보 신설
콘텐츠량	예술인 672건 문화단체 121건	예술인 685건 문화단체 132건 <u>문화행사</u> <u>월30여건</u>	예술인 703건 문화단체 145건 문화행사 월30여건 <u>문화공간 78여개</u>	예술인 715건 문화단체 151건 문화행사 월30여건 문화공간 81여개 <u>영상자료 20여건</u>

- 지속적인 부천문화예술DB 업데이트 및 정확성 유지 : 연 900건
  - 예술인·단체, 문화행사, 문화공간 등 신속한 정보 업데이트

구분	인사동정		지역 자료 수집		
	예술인	문화단체	예술인	문화단체	문화공간
합계	399	274	85	128	2

• 부천문화예술 기록보존의 역할 강화

- 지역예술자료의 수집 및 디지털라이징 : 총 3,088건으로 확대

구분	도록	도서	사진	팸플렛	신문	상장	잡지	포스터	편지	이미지	엽서	CD	합계
전체	1135	127	329	770	418	100	20	29	9	141	1	9	3088

○ 도서관 특성화 및 지역문화단체와의 연계 서비스 확대

• 지역 대표 예술전문도서관으로서의 위상 강화

- 고품질 문화예술정보와 프로그램 운영

◦ 총 2,151건 자료 수집, 총9종 170회 프로그램 진행(3,380여명 참석)

2008년 문화예술자료 및 정보 수집 실적	2008년 프로그램 운영 실적
예술전문자료·영상자료 등 총2,151건 - 도서 : 1,254권 (총 11,382권) - 비도서 : 895건 (총 7,898종) - 전자정보 : 2종 (총 8종) - 정기간행물 : 69종	프로그램 총 9종 약 170여회 운영 (지역 단체 연계 프로그램 2개 신설) 참가자수 약 3,380여명

- 문화예술 및 지역 자료의 기증 유도 : 총 1,502건 수집

일자	기증자	자료량	기증처
2008.3.8	국립문화재연구소	97건	도서 63권, 비도서 34건
2008.6.24	오 경 영	653여점	미술관련 도서 및 팸플렛
2008.7.17	유 길 춘	140여건	영화 및 드라마 관련 영상물
2008.8.5		380건	논문 35권, 도록 31점, 정간물 180권 등
2008.8.29	PISAF	52건	연구보고서 및 팸플렛 등
2008.9.23	문화체육관광부	180권	2008년 우수 학술도서

• 어린이전문도서관으로서의 서비스 확대

- 다양한 어린이 문화예술프로그램 개발 및 운영 : 연 200여회

일상프로그램	특별프로그램
마녀가 들려주는 이야기 등 7종 총 190회 진행 참가자수 11,200여명	어린이문화예술이야기 등 12종 총 26회 진행 참가자수 3,160여명

- 어린이 시설 및 공간 활성화를 위한 공동 행사 연 2회 이상 개최

일시	내용	장소
'08.4.19	판타지아 극장 개관기념 인형극 “빨간부채, 파란부채”	판타지아극장 어린이도서관
'08.7.12	어린이도서관 동아리 공동행사 “마당에 나온 동화가차~”	판타지아극장 복사골문화센터 로비
'08.9.23~28	어린이어깨동무 연계 프로그램 “2008 동아시아 평화체험점”	판타지아극장 로비 복사골문화센터 로비 어린이도서관

- 월 평균 대출권수 18,000권, 월 평균 이용자 12,000여명으로 확대

2007년 도서관 이용	2008년 도서관 이용
대출권수 : 182,951권(~10.31) 이용자수 : 124,843명(~10.31) 월평균 대출권수 : 18,291권 월평균 이용자수 : 12,484명	대출권수 : 194,552권(~10.31) 이용자수 : 137,899명(~10.31) 월평균 대출권수 : 19,455권 월평균 이용자수 : 13,789명

• 지역문화단체와의 연계서비스 확대

- 부천 6대문화사업 등 주요 문화행사 및 기관 지원 사업 확대

단체	내용	2008년 실적
부천필 하모닉 오케스트라	악보 등 음악위탁자료 제공	41건 제공
	음악감상동아리 장소 및 자료 제공	90여회 2500여명 참석
	부천필 공연 정보 홈페이지 제공	30여회 공연정보 제공
PiFan	영화 관련 비디오테이프 등 자료 위탁	140건 제공
	‘PiFan 추천작과 함께 하는 영화산책’ 신설	약 50여회 900여명 참석
	PiFan 영화제 홍보 및 영상기록	개막식 등 주요행사 촬영 및 영상 기록
PISAF	‘다감에서 즐기는 PISAF 애니메이션’ 신설	약 40여회 800여명 참석
	연구보고서 및 팸플렛 기증	원자료 52건 기증
학교	‘찾아가는 예술 감상’ 진행	송내초 등 4개 학교 8회(예정)
	일신중학교 등 2개교	2개 학교
	부명정보산업고등학교 등 2개교	2개 학교
결혼 이민자센터	‘찾아가는 예술 감상’ 진행	부천결혼이민자센터 등 2개 기관 8회 진행
지역 문화단체	예술제 등 부천 6대사업 영상 기록	6대 문화사업 영상기록
	부천문화행사달력 정보 실시간 제공	연간 1,000건 제공

• 도서관 네트워크 활성화

- 작은도서관·사서·자원활동가 역량 강화를 위한 연합행사 : 연1회

일시	내용	2008년 실적
'08.6.9-30	도서관 관계자 세미나 : 도서관학교 “인문학, 마을도서관을 만나다.” 부천시무한도전네트워크 공동 주최	총4회 480여명참가
'08.9.20	부천시도서관문화한마당 공동기획 및 행사참여	도서관동아리 회원 등 60여명 참가
'08.10.7~9	부천-가와사키도서관 관계자 세미나 “도서관에서 만나는 문화예술” 작은도서관협의회 공동 주최	시립도서관 및 작은도서관관계자 등 100여명 참가

- 재단 3개 도서관의 정기회의 및 공동행사 : 연 2회

일시	내용	장소
'08.8.11~12	보물단지 가족도서관 방학프로그램 공동 지원	부천여성청소년 센터
'08.10.25	보물단지 가족도서관 개관3주년 <어린이인형극>공동 지원	부천여성청소년 센터

- 부천시교육청 및 어린이관련 기관 네트워크 구축 (신설)

기관명	내용	기간
부천시교육청	학교도서관 연계 지원 사업 “부인초등학교 연계 프로그램 진행” “남초등학교 도서관 운영 지원” “도당초등학교 어린이인형극 지원 ”	08.8~12
부천시평생학습센터	평생학습기관 등록 및 평생학습축제 참가	08.4~12
사)어린이어깨동무	어린이평화프로그램 공동주최 진행 “2008 동아시아 평화체험전”	08.7~9
여강어린이재활병원	도서관연계 서비스 지원 “책 읽어주는 동아리 자원활동 연계” “도서기관대출 월1회 30권”	08.9~12

- 부천시인문학상 공모사업추진
  - 접수작품 : 총184편
  - 심사결과 : 총5개 부문 당선작 선정
  - 시상식 : 2008. 11. 20(목) 실시 예정

## □ 향후계획

- 부천영상미디어센터와 연계한 영상도서관으로 역할 확대
  - 영상자료를 중심으로 한 정보서비스
  - 영상관련 프로그램 신설 등 영상감상 기능 확대
- 평생교육기관으로서의 도서관의 역할 및 서비스 확대
  - 양질의 어린이자료 및 정보 서비스
  - 다양한 어린이 문화예술프로그램 개발 및 운영
- 지역 문화 기관과의 연계 협력 사업 구축
  - 6대 문화사업과 연계한 문화·예술감상 프로그램 고품질화 등 주요 문화행사 홍보를 통한 성공적 개최 지원
  - 평생학습센터 연계를 통한 정보교류 및 네트워크 지원 마련
  - 교육청 연계를 통한 학교도서관 연계협력사업
  - 어린이관련 기관 연계를 통해 도서관 서비스 및 프로그램 확대

## □ 추진성과

- 부천시 문화예술 기록물 보존 및 정보서비스 제공을 통해 부천 문화예술 정보의 집적 및 문화도시로서의 경쟁력 강화에 기여
- 문화소비자에서 문화생사자로서의 참여문화 확대 및 쌍방향 커뮤니케이션 형성 기반 구축에 기여
- 지역문화단체 연계를 통한 관객 개발 등 상호 협력을 통한 서비스 질 고양에 기여

# 시민문화정책의 전략적 추진

## □ 사업개요

- 6대문화사업지원을 위한 역할 강화
- 시민문화정책의 평가체계 구축
- 지역문화진흥을 위한 안정적 재원확보 방안 마련

## □ 추진실적

- 6대문화사업지원을 위한 역할 강화
  - 문화품앗이를 통한 부천시 6대문화사업 적극적 지원(문화생산자 양성사업)
    - 복사골예술제, PISAF, PiFan, 만화축제 및 부천시내 축제 및 행사시 문화품앗이 활동으로 부천시 축제의 중추적 역할 수행
    - 문화소비자를 생산자로 양성하고 부천시 문화행사에 많은 시민이 참여할 수 있게 유도하여 축제 활성화
  - 부천시 문화정책 개발 및 실행선도기구로서의 역할 수행
    - 2008부천세계무형문화유산엑스포의 제안으로 엑스포 진행 과정의 원칙과 방법을 제시하고 재단 전문인력, 공간, 홍보마케팅 등 적극적인 지원을 통해 부천시 문화관광산업 활성화 기반 마련
  - 부천시 문화기관 네트워크 구축을 통한 부천문화사업의 시너지 효과 극대화
    - 부천시 문화기관 실무자 워크숍 및 간담회를 통한 상호간의 업무 협조 및 공동 홍보마케팅 추진으로 상호 WIN-WIN 시스템 구축
- 시민문화정책의 평가체계 구축
  - 정책평가에 대한 성과평가 제도 도입
    - 연초 지난해 부서별 사업결과 보고서 발간을 통해 문제점을 보완하고 우수사례를 전부서가 공유할 수 있도록 하여 새로운 정책에 반영
  - 재단자문위원 구성을 통한 전문성 확보
    - 분야별 전문가로 구성된 자문위원을 통해 재단 정책에 대한 의견 반영을 추진하여 재단의 기능을 강화하고 사업의 전문성을 제고하고자 부천문화재단의 설립취지와 목적을 잘 이해하고 적극적으로 참여할 수 있는 자문위원 구성 예정(현재 진행중)

- 지역문화진흥을 위한 안정적 재원확보 방안 강구
  - 유료회원제 사업 활성화를 위한 방안 모색
    - 부천문화재단 유료회원 현황조사 및 회원제 효율적인 통합 운영 방안 연구 추진
    - 적극적인 홍보마케팅 및 제도 개선등을 통한 유료회원 서비스질 향상
    - 우편물 정기발송계약을 통한 우편요금 예산절감(44%절감)

## □ 향후계획

- 문화생산자 양성을 위한 지원·육성을 확대 실시하여 6대문화사업 활성화
  - 민·관이 협력하여 문화생산자를 양성할 수 있는 시스템 구축
  - 부천시 문화클럽네트워크 구축으로 문화품앗이 활동 확대
- 문화도시 역량 강화를 위한 문화정책 개발 수립 및 시스템 구축
  - 부천세계무형문화유산엑스포가 부천시의 신성장 동력산업으로 육성되고 국제공인엑스포로 유치될 수 있도록 인적·물적 자원 지원 및 협력
  - 부천시 문화정책 개발을 위한 문화예술기반 조사 및 부천시 문화기관이 네트워크 구축 등을 통한 문화도시 역량 강화
- 자문위원 운영을 활성화하고 시민의 의견을 수렴할 수 있는 프로그램을 개발하여 전문성 향상 및 시민을 위한 문화정책 수립
- 새로운 회원제도 도입으로 시민에게 다양한 문화혜택을 제공하고 적극적인 마케팅 및 기업 협찬 유치 등을 통해 회원제도 활성화 및 안정적 재원 확보

## □ 추진성과

- 문화품앗이를 통한 부천시 6대 문화사업 활성화
  - 문화생산자 양성을 통한 문화품앗이 지원 확대
- 부천세계무형문화유산엑스포 성공 개최를 위한 중추적역할 수행
  - 전문인력 파견, 공간 및 행정, 홍보 및 재단의 전문성 및 네트워크 지원 등
- 부천시 문화기관 네트워크 구축을 통한 문화사업 시너지효과 극대화
  - 기관 간 홍보시스템 구축, 공동사업 추진 등
- 회원제도 예산절감 및 회원 서비스 질 향상으로 회원제사업 활성화

# 문화복지 시설의 특성화·전문화

## □ 사업개요

- 쾌적한 청사관리 및 효율적 운영
- 공연장별 특화 운영
- 연수원 운영 활성화

## □ 추진실적

- 시설물 운영의 현대화를 통한 환경개선
  - 통제실 자동제어PC교체 및 DDC판넬 보수(2008. 2월)
  - 구형 소방유도등을 고휘도유도등으로 교체(2008.10월)
    - 청사 내 구형유도등 240개를 교체하여 밝은 이미지 변신
  - 보안강화를 위한 CCTV 추가설치 및 보수공사(2008. 10월)
    - CCTV 사각지대 및 불량개소 설치 및 보수
  - 지하1층 주차기계장치 보수공사(2008. 10월)
    - 안전난간 설치 및 각종 안전부품 교체공사로 안전사고 방지
- 에너지 절감 및 효율적 운영으로 예산절감 극대화
  - 냉각탑 충진물 교체를 통한 냉방기기의 효율적 운용(2008. 4월)
  - 시설소모품의 수명을 예측한 B/S 및 정기점검 실시(연간 실시)
    - 업무개선을 통한 사고예방으로 예산절감에 기여
  - 냉·난방 적정온도 유지 및 절전으로 인한 공공요금 절감
    - 2007,2008년 에너지 사용량 비교분석(1월~10월)

구 분	전 기(kwh)	가 스(m <sup>3</sup> )	지역난방(Mcal)
2007	1,771,596	10,232	3,255,200
2008	1,605,834	7,805	3,118,600

- 2007, 2008년 연간 에너지사용량 증감분석(1월~10월)

구 분	전 기	가 스	지 역 난 방
07년대비 08년증감	▼9.3%	▼23.7%	▼4.2%

○ 공연장별 특화운영

- 시민회관 : 연주회, 자체제작 창작극 등 대규모공연 중심으로 운영
  - 음악회, PiFan 행사, 자체제작 “몽중화”, 오페라 “사랑의 묘약”, 초·중·고 학교예술제 등(238회, 72,000명 관람)
- 복사골아트홀 : 중규모의 가족 프로그램 중심으로 운영
  - 재단 자체기획 시즌공연, PISAF, 만화축제 등(209회, 48,000여명 관람)
  - 판타지아극장 1층 이전 재개관으로 가족중심 공연으로 확대 운영
- 오정아트홀 : 아동극, 예술교육강좌 등 오정구 지역특성에 맞춘 지역테마 공연장으로 운영
  - 아동뮤지컬, 영화, 동아리 및 학원발표회 등(351회, 38,000명 관람)

○ 공연장 유지·관리를 통한 합리적·효율적 운영

- 공연장 노후시설 보수 및 미비시설의 보완
  - 복사골문화센터 1층로비 벽걸이 TV 설치 : 3개소
  - 공연장(4개소) 객석의자 세탁 : 3회
  - 분장실 모니터 및 CCTV카메라 교체 : 8개소
  - 시민회관로비 관객용 물품보관함 제작 : 3개
  - 시민회관 소공연장 연주용 피아노 교체구입 : 1대
  - 스포츠조명기 구입, 주스피커 이설, 비상발전기 수선, 분장실 조명등기구 교체, 가로등 누전방지공사 등 실시
- 안전사고 예방을 위한 시설물 정기점검 실시
  - 무대기계 월간 정기안전점검 : 매월 1회
  - 건축물점검, 소방점검 등 법정 정기점검 : 상·하반기 각 2회

○ 연수원 자체 프로그램 개발 및 운영

- 청소년을 위한 공익 프로그램 진행
  - 청소년 지도자 리더십캠프 진행
  - 청소년농구대회 진행
- 특수교육 대상학생의 직업위탁훈련의 장 제공
  - 워드인카페 공동운영 : 사회적 소외대상인 특수교육대상학생의 직업재활훈련 및 경제적 자립을 추구
- 부천시 정책 및 주요문화사업과 연계한 시설운영
  - 부천시민들의 복지증진에 기여 : 불편을 최소화하고, 편의를 제공하기 위한 부천시 정책에 협조
  - 부천시 정책과의 연계 : 위생교육(2008년 10월 현재 : 22회/1,643명), 행정서비스교육 등
- 6대 문화사업 활성화에 기여 : 연수원의 시설지원과 최고의 서비스 제공으로 문화사업 활성화에 기여

○ 마케팅 강화에 의한 연수원 운영 활성화

- 분야별 매출(수입)현황 (2008년 9월말 현재) (단위 :천원)

구분	2008년 9월말 현재		
	목표액	매출액	달성(%)
매점	156,000	99,652	64%
식당	288,000	221,300	77%
세미나실	132,000	95,150	72%
객실	132,000	78,450	60%
계	708,000	494,552	70%

- 도란도란 식당이용 현황 (2008년 9월말 현재) (단위 :명)

구분	조식	석식	중식					합계
			내부	일반	어린이	세미나	중식계	
2008년 9월말 현재	3,095	3,273	19,525	10,286	1,632	16,967	48,410	54,778

• 세미나실 대관 현황 (2008년 9월말 현재)

구 분	관공서	출연기관	기업체	시민단체	종교단체	교육기관	장애인단체	개인	기타	계
업체수	15	28	117	18	7	51	4	21	7	268
대관수	30	124	281	25	168	180	13	130	13	964
이용인원	2,185	7,431	14,812	1,299	5,080	6,233	313	7,850	735	45,938

• 객실 대관 현황 (2008년 9월말 현재)

구 분	관공서	출연기관	기업체	시민단체	종교단체	교육기관	장애인단체	개인	기타	계
업체수	3	11	31	6	2	18	7	2	0	80
대관수	27	382	268	25	4	308	97	6	0	1,117
이용인원	136	3,499	1,576	142	24	1,999	831	50	0	8,257

□ 향후계획

- 엘리베이터시스템 리모델링으로 고객운송능력 향상 및 절전기능을 채택하여 에너지 비용 절감 도모
- 지하1층 주차기계장치 보수로 각종 안전사고 방지
- 공연장 장비 및 시설에 대한 지속적인 정비 및 점검, 관리로 이용 시민의 만족도 제고
- 지속적이고 적극적인 홍보로 연수원의 인지도 확산 및 활성화

□ 추진성과

- 안전, 쾌적, 청결, 편리한 문화공간을 제공함으로써 이미지 고양
- 이용편의 시설의 증진으로 시민문화 공간으로의 정착
- 시설물의 법정 및 정기점검을 통한 인한 안전사고 예방
- 지역문화공간으로서의 위상 정립
- 시설안전사고 미연방지 및 건축물, 기계설비 내구연한 증대
- 노후된 시설물 개보수공사를 통한 최적의 상태유지
- 연수원시설 활성화로 시민의 복지증진 및 재단사업 활성화에 기여
- 6대 문화사업 활성화에 기여 : 연수원의 시설지원과 최고의 서비스 제공으로 문화사업 활성화에 기여

# 고객중심의 문화서비스 제공

## □ 사업개요

- 온/오프라인의 적극적 활용을 통한 재단 위상 제고
- 재단 웹사이트 리뉴얼을 통한 문화정보서비스 추진
- 안정적인 전자적 업무환경 구축

## □ 추진실적

- 온/오프라인의 적극적 활용을 통한 재단 위상 제고
  - 언론 홍보를 통한 대외 이미지 구축 : 약 927건 보도화
  - 통합 홍보 브로슈어 풀킷 제작(진행중)
  - 정례홍보물 제작 : 보도기사자료집 연 1회, 회원통신 월 1회
  - 고객 맞춤형 SMS서비스 : 서비스 회원수 18,276명
  - 재단 홍보동영상 제작 및 수정 : 월 2회 수정 및 제작
  - 전문 사진작가의 고품격 사진 촬영을 통한 온/오프라인 홍보 자료 구축 : 12월 초 완료
  - 웹서비스 기반의 전자책 제작 솔루션 도입
    - 부천문화재단 소식지를 전자책으로 제작하여 홈페이지를 통해 서비스(2008년 8월부터)
- 홍보네트워크 활동 강화
  - 내부 커뮤니케이션 강화 : 월 1회 정례 홍보회의
  - 홍보담당자 워크숍 : '08. 11. 4. 예정
    - 주제 : 공공기관의 효과적인 홍보 방안 및 보도기사 작성법
    - 대상 : 재단 및 위탁기관 홍보관련 담당자 및 홍보마케팅 분야에 관심 있는 직원
  - 대외적 홍보네트워크 가동으로 지속적인 신뢰관계 구축
    - 부천시 및 관내기관이 참여하는 G2B 홍보네트워크 : 4회
    - 공연장홍보마케팅협회 정기모임 : 10회
    - 재단 사업설명을 위한 언론 및 유관기관 간담회 : 9회

- 재단 웹사이트 리뉴얼
  - 부천문화재단 메인사이트의 디자인 개편
    - 사용자 중심의 네비게이션 설계로 홈페이지 이용의 편의성 증대
    - 부천문화재단 및 부천의 주요 문화사업을 홍보함으로써 문화도시, 문화재단, 문화시민이라는 브랜드 아이덴티티 구축
    - 관리자 페이지의 기능 추가
    - 1일 평균 방문객 1,210명의 웹사이트 운영
- 안정적인 전자적 업무환경 구축
  - 업무효율 증대를 위한 안정적 정보화 기반시설 구축
    - 웹서버 및 DB서버 업그레이드
    - 재단의 주요 데이터 백업장비를 도입하여 위기시 복구관리 대처능력 향상
- 소프트웨어 관리시스템 도입으로 시스템 안정화 도모
  - 소프트웨어 관리절차 매뉴얼 및 관리양식 구축
  - 업무용 PC 수량과 상용 소프트웨어 라이선스 수량 조사 후 정품구입 및 불법소프트웨어 삭제조치
- 웹페이지 취약점 개선 및 홈페이지 보안을 위한 인증서 도입
  - 홈페이지 보안관련 노출 취약점 점검, 관련 페이지 오류 수정을 위한 보안서버 인증서(SSL)를 도입함
- 고객지원센터를 통한 원스톱 서비스 제공
  - 시즌공연 등 각종 공연예매창구 마련(1층 고객지원센터)
- 어린이극장 이전에 따른 이용자서비스 강화
  - 어린이극장 전담 상주
- 전자입찰을 통한 계약의 투명성 확보
  - 전자입찰(물품 9건, 용역 10건, 공사 4건)
- CS행정 내부역량 강화
  - 고객응대 친절교육 1회
- 혁신제안제도 시행
  - 재단 임·직원(위탁기관 포함) 중 상시적으로 효율적 업무개선에 대한 주제를 정하여 획기적인 아이디어가 있을시 온라인(그룹웨어)게시판을 통한 제안 및 아이디어를 게시토록 상설창구 마련.

## □ 향후계획

- 재단 커뮤니케이션 매체의 다양화 추구
  - 전통홍보매체인 오프라인의 강화 및 새로운 매체 개발
- 문화공간 활성화를 위한 홍보물 제작
  - 복사골문화센터, 시민회관, 오정아트홀 홍보리플렛 제작
- 재단 홍보용 사진촬영 지속
  - 인쇄물 제작 및 보도자료, 홍보용 사진의 자료 구축 및 홍보 동영상의 자료 활용
- VPN 장비 도입
  - 동일한 그룹웨어 및 전산프로그램을 사용하는 복사골문화센터를 비롯, 시민회관, 오정아트홀, 영상단지, 부천여성청소년센터, 산울림청소년수련관, 박물관 4개소 등 10곳의 업무환경을 VPN (virtual private network)이용하여 연결시킴으로써 네트워크 보안 강화
- 웹방화벽 도입
  - 웹, 바이러스, 해킹 등 사이버 공격이 날로 증가하고 있어, 인터넷을 통해 서비스 되고 있는 홈페이지에서 발생할 수 있는 보안 취약점을 개선하기 위하여 웹방화벽을 도입함으로써 안정적인 홈페이지 운영을 도모함

## □ 추진성과

- 재단 사업에 대한 폭넓은 이해와 협력을 도모하여, 지역사회 및 지역 주민과의 활발한 소통과 교류의 장을 마련
- 다양한 홍보채널의 확보를 통한 재단이미지 제고
- 안정적인 시스템 운영을 도모하고 재난시 응급복구체계 구축
- 온라인 서비스 강화로 대 시민 서비스의 질적 개선

# 판타스틱스튜디오 운영 활성화

## □ 사업개요

- 다양한 홍보마케팅을 통한 대관유치 사업확대
- 시민이 함께 체험하고 관람하는 복합문화공간으로 이미지 제고
- 촬영·제작 관람장으로서 중장기적 측면의 시설물 유지관리 강화

## □ 추진실적

- 시대적 촬영 명소로서 대내외적 홍보 마케팅 강화

구분	내용	편수
리플렛 제작	관람객들에게 편의 제공 및 각기관 관공서에 배포	25,000부 제작
연감 제작	판타스틱스튜디오 홍보를 위해 제작 외주제작사, 관련기관에 배포	1,000부 제작
홍보CD제작	4개국어로 제작하여 각 외주제작사, 언론사 등에 배포	1800장제작

- 문화와 예술을 체험하는 복합문화 공간 조성

- 다양한 문화행사 유치 및 공연

구분	2008년도 행사내용	비고
희망의 연날리기행사	문화 품앗이 희망의 연날리기 행사	판타스틱스튜디오
한국방송통신대 불우이웃돕기 행사	불우이웃돕기 모금행사	판타스틱스튜디오
G마켓 출사 촬영회	시민 사진 동호회 출사촬영회	
시민의 날 공식행사 무형문화엑스포 판타지아 부천 BICHE 콘서트	인기가수 데이 출연, 전통가락과 함께하는 락더비트 비보이 공연, 로고송과 함께하는 희락패 공연 더블쥬스 힙합공연, 마술공연, 시민참여 프로그램 (보컬공연)	부천시민회관 대공연장

• 대관계획

- 4대방송사, 전국영화사 및 기획사 맨투맨 영업

○ 중장기적 측면의 시설물 유지관리 강화

공사명	공사기간	공사내용	비고
판타스틱 스튜디오 화장실 위생보수공사	2008.9.23 ~ 2008.9.26	화장실 위생기구의 본기능을 회복하고 유지, 관리를 위함	
타임터널 보수공사	2008.10.7 ~ 2008.10.9	판타스틱스튜디오 타임터널 하단부 보수 및 도장 공사를 통하여 타임터널의 본 이미지와 기능을 회복하고자 함.	
음수대 보수공사	2008.10.8 ~ 2008.10.10	판타스틱스튜디오 실외 음수대상수관로 터짐 및 단열미흡으로 관로부설공사를 통하여 음수대의 본기능을 회복하고자 함	
전기보수공사	2008.10.8 ~ 2008.10.10	판타스틱 스튜디오 내 노후화로 인한 가로등 및 보안등 글로브 교체와 가로등, 분수대 선로 단선 및 과열선로 복구 작업 실시	
CCTV 보수공사 및 카메라 이설	2008.10.8 ~ 2008.10.10	부천세계무형문화유산엑스포 준비 및 공방거리 조성으로 인한 보안용 CCTV 사각지대 발생으로 보안에 있어 불편함을 초래하므로 카메라 이설 및 CCTV 보수공사(정비호함)를 실시하여 보안 및 안전 관리를 철저히 하고자 함.	

□ 향후계획

- 다양한 볼거리 제공 및 체험을 통한 운영활성화로 재방문 유도
- 영상문화도시로서의 부천시 위상 제고 및 영상문화도시로서의 입지 구축
- 다양한 홍보를 통한 부천 영상문화 기반시설에 대한 시민의 자긍심 고취 효과

- 문화예술을 체험하는 다양한 문화 축제행사 개최를 통해 복합 문화공간으로 정착
- 관람객의 편의 제공을 위한 공간 설치
- 건축물의 부식 및 노후화된 부분을 전면적 반영구적 자재로 보수 실시하여 관람객의 안전사고 미연에 방지

## □ 추진성과

- 홍보 마케팅 강화부문 성과

구 분	내 용	편 수
자막고지 홍보	MBC월화드라마 에덴의 동쪽, KBS드라마 큰언니 외	13편
홍보 취재 촬영	MBC뉴스, KBS 세상의 아침, 일본미야자키TV, 중국 CCTV 외	14건
언론취재	일간스포츠, 스포츠서울, 조선일보, 한국일보 외	17건
인터넷 홍보	G마켓, 한국관광공사, 경기관광공사, 네이버, 다음, 네띠앙, 부천시청 외	12건

- 문화와 예술을 체험하는 복합문화 공간 조성
  - 희망의 연날리기행사 및 불우이웃돕기 행사개최로 판타스틱 스튜디오 인지도 강화
  - G마켓 출사촬영회로 1200만명의 회원을 보유한 G마켓 온라인 사이트를 통한 부천세계무형문화유산엑스포및 판타스틱스튜디오 홍보
  - 세계무형문화유산 판타지아 부천 BICHE 콘서트개최로 시민 홍보 축제의 장으로 자리매김과 함께 온라인 쇼핑몰 광고로 판타스틱 스튜디오 이미지 제고

# 박물관을 통한 교육 및 문화향유 증대

## □ 사업개요

- 테마박물관의 특성을 살린 차별화된 기획전시 제공
- 평생교육의 장으로서 지역주민의 자기개발 증진에 기여
- 4개 박물관의 공동사업을 통한 시너지 효과 창출
- 전문 도슨트 양성을 통한 대고객 서비스 업그레이드

## □ 추진실적

- 전시·기획사업: 테마박물관의 이점을 살려 시민들의 문화향유 욕구에 부응하고 공감대를 형성할 수 있는 다양한 전시를 개최

구분	전시명	내용	시기	관람인원	비고
교육	‘교과서문학전시회’	교과서에 나타난 문학을 통해 한국 문학의 흐름을 조명해보는 전시	12월 ~ 09년 1월	.	예정
유럽자기	‘유럽자기의 놀라운 발자취 -유럽자기의 이동경로를 따라서’	박물관 개관 5주년을 기념하여 유럽자기의 이동경로를 따라서 그 역사와 작품세계를 선보이는 전시	5월27일~ 8월31일	4,169명	완료
수석	‘개관 4주년 기념 특별전’	부석수석박물관 개관 4주년을 기념한 특별전 및 심포지엄을 통한 수석문화 되돌아보기	10월18일 ~ 30일	1,200명	완료
활	‘우리나라 명장군 역사전시회’	우리나라 역대 장군들의 삶과 업적을 통해 역사적인 교훈을 찾고자 하는 전시	12월 ~ 09년 1월	.	예정

○ 체험·교육프로그램 : 평생교육의 장으로서 지역주민의 자기계발 및 여가선용을 주도하는 다양한 강좌 및 체험프로그램을 제공

박물관	체험명	내용	시기	체험인원	비고
교육	읽는 기쁨, 쓰는 기쁨으로 생각을 키워요!	어린이들을 대상으로 하는 박물관 독서논술 교실	9월 20일 11월22일	14명 ·	완료 예정
	한지로 만드는 나만의 책	한지로 만들어 보는 북아트 체험	10월 3일, 18일	27명	완료
	시험지/상장 만들기 체험	가족이 함께 시험지와 상장을 만들어보는 체험	7월~11월	970명	완료
유럽 자기	포셀린페인팅체험교실	금테접시, 머그잔, 또는 자기액자에 포셀린페인팅문양을 그리고 소성하여 나의 작품을 만들어 보는 체험	9월~11월	22명	진행
	나만의 핸드페인팅	가족이 함께 본차이나 도자기에 상상력을 그림으로 옮겨보고 소성하여 작품을 만들어 보는 체험	3월~8월	174명	완료
	그림이 있는 세라믹	가족이 함께 다양한 생활용품에 그림을 그려서 마감재로 완성하여 나만의 작품을 만들어보고 또한 폐품을 응용하여 활용할 수 있는 프로그램	9월~ 09년2월	80명	진행
수석	석부작만들기	성인대상 프로그램으로 돌에 난을 붙이는 석부작만들기 체험	6월14일 9월27일	60명	완료
	돌그림그리기	수석문양을 바탕으로 아이들이 돌에 그림을 그려봄으로써 수석에 대한 이해를 돕게 하고, 완성 후 좌대부착	4월~11월	60명	진행
	학예사미니강좌 (네모돌표현놀이)	수석문화에 대한 이해를 알기 쉽게 설명해 주는 학예사미니강좌	7월 26일	20명	완료
		돌과 미술기법을 활용한 미적체험	8월 23일 ~12월	·	진행
	수석강좌	전문수석인 및 일반시민을 위해 마련한 수석전문 강좌	11월29일	·	예정
	탐석체험	자연에서 직접 탐석기회를 가져봄으로써 수석에 대한 이해도 증진	4월 12일 10월 25일	84명	완료
활	대나무활만들기체험	대나무로 전통 활을 만들어보는 체험	4월~12월	340명	진행 20회
	학교체험교실	활 문화 교육 및 활쏘기와 한지로 전통(화살통) 만들기 체험	10월~12월	36명	진행 (2회)
	문화영화상영	박물관 영상실을 활용하여 문화영화를 상영, 복합문화공간으로 사용	11월~ 09년 1월	·	예정

- 문화학교 및 박물관 공동사업 : 박물관 자원봉사자 및 전문 도슨트 육성을 통해 명실상부한 시민의 박물관으로 거듭날 수 있도록 하며 4개 박물관 공동사업 추진 및 진행을 통한 시너지 효과 창출

박물관	프로그램명	내용	시기	참가인원	비고
활	박물관 문화학교	- 기존 활동자의 재교육을 통한 전문성 배양 및 전문 도슨트 육성 - 신규 문화학교(5기) 개설 예정	9월24일~11월12일, 12월 초	25명	진행 · 예정
공동사업	2007경기도공사립박물관미술관지원사업 '따로 또 같이 빛깔을 쏘다'	- 지원사업비 7,000만원 확보 - 4개 박물관의 연합전시, 체험프로그램, 정책토론회 진행 - 복사골문화센터에서 박물관 홍보부스 및 연계프로그램 운영	4월18일 ~ 5월 5일	관람: 9,500명 체험: 417명	완료
	부천시박물관 연합프로그램 '시민체험작품전과 체험프로그램'	- GS스퀘어백화점의 장소협찬으로 백화점 10층 홀에서 개최 - 시민들이 직접 만든 박물관 체험프로그램 작품전과 함께 체험프로그램 진행 - 백화점 고객 50,000여명에게 DM 발송하여 부천시박물관 인지도 증대 - 부천문화재단 문화예술교육과의 연계 및 엑스포 홍보부스 운영	10월15일 ~ 21일	관람 : 1,279명 체험: 70명	완료

## □ 향후계획

- 전시·기획사업 : 개최한 전시의 결과를 다각도로 분석하여 향후 사업을 진행함에 있어 미진한 부분을 보완, 더욱 발전적인 전시를 선보임으로써 고객 만족도를 높이는데 기여
- 체험·교육프로그램 : 참가자들의 만족도가 높고 참여율이 높은 프로그램을 선별하여 집중적인 지원을 함으로써 평생학습 프로그램으로서의 정착을 시도
- 박물관문화학교 : 기존 활동자의 재교육을 통해 전문성을 배양하여 도슨트의 역할을 높이고 신규교육을 통해 새로운 인원을 배출하여 다양한 인력풀을 보유

○ 공동사업

- 경기도 공·사립박물관미술관 경쟁력 지원사업
  - 사례연구와 아이디어 회의, 전문가의 조언 등을 종합하여 부천시박물관 발전방향에 전환점이 될 수 있는 획기적인 기획을 통한 사업비 확보에 주력
  - 테마박물관 유물을 특화한 다양한 문화상품 개발과 박물관의 이미지를 업그레이드할 수 있는 소재를 발굴·육성

□ 추진성과

- 전시·기획사업 : 테마박물관의 특성을 살린 특화된 기획전시 개최로 언론에 노출 빈도를 높였고 기존관람객의 재방문을 유도하여 관람객 증대 및 시민들의 문화향수 증진에 기여함.
- 체험·교육프로그램
  - 아동, 청소년, 성인, 가족 등 대상을 세분화한 체험프로그램을 기획하여 박물관 이용층을 다양화하는데 일조함.
  - 학교교육과 관련된 프로그램을 시행하여 박물관의 주 관람대상인 초등학(생)교와의 연계를 더욱 공고히 함.
- 박물관문화학교 : 재교육 프로그램을 통해 기존의 봉사자 중 5~6명의 도슨트 기량을 갖춘 인원을 배출하였고 전문성을 갖춘 20여명의 보조인력을 확보함.
- 공동사업
  - 경기도공·사립박물관미술관 경쟁력 지원사업 ‘따로 또 같이 빛깔을 쏘다’ : 4개 박물관이 연계한 첫 번째 프로젝트로 재단과 연계하여 사업을 진행함으로써 박물관 홍보 및 새로운 시장개척에 높은 시너지효과를 창출함.
  - 부천시박물관 연합프로그램 ‘시민체험작품전과 체험프로그램’ : 민간분야(GS스퀘어백화점)와 처음 연계한 사업으로 백화점고객 50,000명에게 DM발송으로 부천시박물관의 인지도 상승효과