

주요 업무 보고

기획재정위원회

○ 공 보 실

○ 감 사 실

공 보 • 감 사 실

보 고 순 서

○ 공 보 실 _____ 3

○ 감 사 실 _____ 13

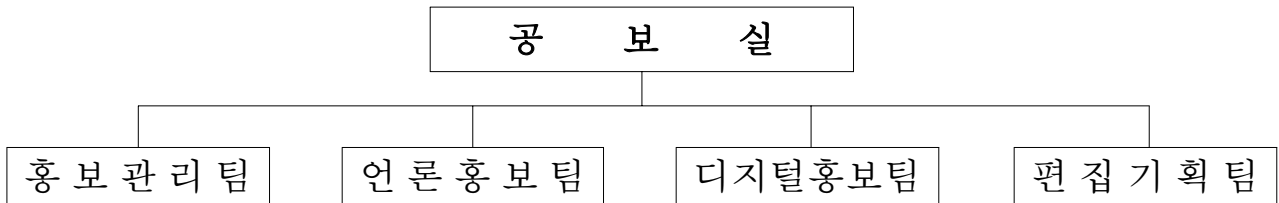
공 보 실

□ 일반현황	_____	5
□ 2010 주요업무 보고		
○ 신문과 방송을 통한 정책 홍보	_____	6
○ On-line 시정홍보	_____	7
○ 시민 네트워크를 활용한 협력홍보	_____	8
○ 광고시설물 이용 시정홍보	_____	10
○ 시민에게 사랑받는 홍보간행물 발간	_____	9
○ 민선 5기 시정홍보 영상물 제작	_____	11

일 반 현 황

□ 조 직 : 1실 4팀

(2010. 6. 30.현재)



□ 인 원 : 21명(현원 : 19명)

(단위 : 명)

과 별	정원 (계)	일 반 직						계 약 직			기 능 직						비고
		소계	5급	6급	7급	8급	9급	소계	나급	라급	소계	6급	7급	8급	9급	10급	
정 원	21	11	1	3	2	3	2	3	1	2	7	1	1	2	2	1	
현 원	19	9	1	3	3	2	-	3	1	2	7	1	2	4	-	-	

□ 2010년도 예산현황

○ 총 괄

(단위 : 백만원, %)

연도별 부서명	2010년도 본예산	2009년도 본예산	증감액	증감률 (%)
공 보 실	1,413	1,097	316	28.8

○ 2010년 주요 사업비 현황

(단위 : 백만원)

연번	주요 사업명	사업비	사업내용	비고
계		1,351		
1	언론매체 홍보	561	행정예고 및 시책홍보	
2	인터넷·영상물 홍보	365	시정보존자료 DB시스템 구축 및 인터넷 홍보비	
3	간행물 홍보	251	복사골부천 및 간행물제작	
4	시설물 활용 홍보	174	고정시설물 및 대중교통활용 홍보	

신문과 방송을 통한 정책 홍보

- ◇ 정책중심의 신속, 정확한 시정홍보로 시정에 대한 시민 신뢰도 제고
- ◇ 보도자료 제공, 기자설명회, 인터뷰, 대담 등을 통한 적극적 시정소개로 시민의 알권리 충족 및 시정 이해도 제고

□ 사업개요

- 다양한 언론매체를 통한 시정홍보 강화
- 기획보도, 기자설명회 등을 통해 시정 주요시책 적극적 홍보

□ 추진실적

- 다양한 언론매체 활용 홍보 실시
 - 중앙 매체 ————— TV, 중앙지 등 (보도실적 : 55건)
 - 지방 매체 — 지방지, 지역지, 지역케이블TV (보도실적 : 1,050건)
- 시의성 있는 보도자료 제공
 - 주요매체 ————— 중앙언론사, 지방언론사, 지역언론사, 연합통신
 - 자료제공 ————— 문화사업 등 시정 전반 사항 1일 3 ~ 4건
- 시정 역점시책 홍보전략 회의 정례화
 - 시민의 관심도가 높은 시책사업 기획보도 : 분기1회
 - 언론홍보대책회의 20회/주1회 · 홍보전략회의 6회/월1회 개최

□ 향후 추진계획

- 언론매체 활용홍보 지속 실시 ————— 1일 3 ~ 4건
 - 중앙 언론매체 ————— 조선일보 등 16개사
 - 지방 언론매체 ————— 경인일보 등 56개사
- 인터뷰, 대담을 통한 홍보 ————— TV, 라디오, 신문 등
- 시정역점시책 기획홍보 정례화 ————— 기획보도 월 2회 이상
- 전략적 홍보를 위한 회의 개최
 - 언론홍보대책회의 주 1회, 홍보전략회의 월 1회
- 시정 주요시책 수시 브리핑 실시 ————— 월 1회 이상

On - line 시정홍보

- ◇ 시민들이 쉽게 시정을 접할 수 있도록 홍보매체를 다양화 하고
- ◇ 특히, 온라인을 통한 시정 홍보로 시민들의 알권리 충족과 시정에 대한 관심과 참여 제고

□ 사업개요

- 우리시의 주요 시책, 공지사항, 생활 정보 등을 주1회 뉴스 형식으로 자체 제작, 인터넷 방송국 및 지역케이블방송 방영
- 인터넷 블로그 및 포털 사이트를 활용한 시정홍보
- 동영상 및 사진 자료의 영구보존과 활용도 제고를 위한 DB시스템 구축

□ 추진실적

- 인터넷 방송국 운영시 — 복사골시정뉴스 제작·송출 139회
- 인터넷 웹진 운영 ————— 시정소식 207건 게재
- 블로그 및 포털사이트 활용 홍보
 - 부천시 블로그(티스토리, 이글루스) : 282건 업데이트(주12건)
 - 제56회 경기도 체육대회 : 네이버, 네이트 메인화면 등에 홍보
- 동영상 및 사진 자료 DB시스템 구축
 - 제안요청서 작성 ————— 2010. 5. 27

□ 향후 추진계획

- 인터넷 방송국 운영 : 복사골시정뉴스 주1회 제작, 송출
- 인터넷 웹진 운영 : 5개 섹션 27개 메뉴 운영, 실시간 시정 홍보
- 블로그 및 포털사이트 활용 홍보
 - 부천시 블로그(티스토리, 이글루스) : 매주 주요 시정 업데이트
 - 포털사이트 홍보 : PiFan, BICHE, Bicof, PISAF 행사 15일전후
- 동영상 및 사진 자료 DB시스템 구축
 - 기 간 ————— 2010. 7 ~ 12월
 - 예 산 ————— 200,000천원

시민 네트워크를 활용한 협력홍보

- ◇ 관내 기업체와 병원, 대학 등과 네트워크를 구성, 상호 협력 홍보 함으로써 보다 다양한 계층에게 폭넓은 홍보 실시
- ◇ 주부명예기자 제도 운영으로 시민과 소통하는 열린행정·참여행정 실현 및 시민이 공감하는 시정홍보 강화

□ 사업개요

- 사보, 학보, 홈페이지 등 타 기관 매체를 활용한 시정 홍보로 시정참여 확대
- 주부명예기자를 활용한 시민 눈높이에 맞는 시정홍보 방향 제시 및 생활밀착형 오피니언 리더 역할 수행

□ 추진실적

- G2B 홍보네트워크 운영실적
 - 2003년 최초 구성, 분기 1회 정례회의 개최
- 주부명예기자 운영실적
 - 1999년 최초 위촉, 매년 1회 선발
 - 월 1회 정례회의 개최, 교육 및 견학 실시, 134건 기사화

□ 향후 추진계획

- G2B 홍보네트워크¹⁾를 통한 win-win 협력 홍보
 - 대 상 : 28개소(대학 4, 기업체 2, 병원 4, 공공기관 18)
 - 활용매체 : 홈페이지, 사보, 학보, 소식지 등
- 주부명예기자를 활용한 시민 눈높이 시정홍보 추진
 - 2010년 신규 주부명예기자 선발·위촉(총 35명 활동)
 - 훈훈하고 인정미 넘치는 미담사례 발굴, 홍보
 - 주요 시정에 대한 대 시민 홍보 및 긍정적 여론 조성

1) G2B (Government to Business) : 정부와 기업과의 상호협력 및 정보 공유

광고시설물 이용 시정홍보

- ◇ 다양한 홍보시설물을 통한 시정정보 제공으로 시민 알권리 충족
- ◇ 전광판을 이용한 시각적·실시간 시정홍보

□ 사업개요

- 버스 정류장 쉼터 및 택시외부를 활용한 효율적인 홍보
- 도시 이미지 홍보를 위한 고정 홍보판 활용 홍보
- 옥외 전광판을 활용한 홍보기능 강화

□ 추진실적

- 다중이용 옥외 시설물 활용 홍보
 - 옥외 광고시설물 ————— 75개소
 - 전 광 판 ————— 287개소
 - 버스정류장 쉼터 ————— 10개소(20면)
 - 택시 외부양면 활용 움직이는 시정홍보 : 100대(200면)
 - 주요행사장 『부천시 홍보관』 설치 운영(2회)
 - 각종 문화체육행사 및 다양한 시정홍보 추진

□ 향후 추진계획

- 다중이용 옥외 시설물 활용 홍보
 - 육교현판, 버스정류장 쉼터, 고정 홍보판, 전광판 등
 - 옥외 광고시설물 활용 ————— 75개소
 - 전광판을 이용한 홍보 ————— 239개소
 - 우리시 볼거리 자랑거리 이미지 및 문화, 체육행사
- 대중교통 및 시내버스 정류장 쉼터를 활용한 홍보
 - 시내버스 정류장 쉼터를 활용한 문화행사 홍보(10개소)
 - 택시 외부(양 옆면)에 문화행사 홍보(100대)

시민에게 사랑받는 홍보간행물 발간

- ◇ 시민에게 사랑받는 시정소식지 및 홍보간행물 발간 체계화
- ◇ 다양하고 수준 높은 맞춤형 간행물 발간으로 시민 홍보수요 충족

□ 사업개요

- 읽을거리 · 볼거리 · 자랑거리 중심의 편집방향으로 시민들이 즐겨찾는 시정소식지 제작 · 발간
- 시민 고객별 및 목적별 맞춤형 정보제공으로 시정관심도 제고

□ 추진실적

- 시정소식지 발행을 통한 시정정보 제공
 - 복사골부천 : 월 1회, 회당 70,000부, 시정소식, 공지사항 등
- 맞춤형 홍보간행물 제작 · 활용
 - 문화소식포스터, 한권으로 만나는 문화도시 부천 등

□ 향후 추진계획

- 고객별 맞춤형 홍보간행물 발간 및 활용계획

간행물명	발행주기	발행부수	주요내용	대상 및 배부처	비고
복사골부천	월1회	회당 7만부	시정소식, 공지사항, 세금안내, 의회 및 기관소식, 미담사례 등	통·반장, 기관, 아파트단지, 전철역, 우편독자 등	신문형 16면
문화소식포스터	월2회	회당 2천부	시 주요 문화행사 안내	아파트, 기업체, 음식점, 학교, 병원, 약국 등	회당 2천부
내 친구 부천	비정기	1만부	부천의 역사와 인물, 문화, 박물관 등을 사진, 그림을 활용해 알기 쉽게 편집한 어린이용 책자	초·중등생, 방문객, 시정견학생 등	2010년 9월 수정제작 (예정)
한 권으로 만나는 문화도시 부천	비정기	1만부	부천의 문화콘텐츠를 화보를 곁들여 일목요연하게 소개	시 방문객, 주요행사용, 시민	2010년 수정제작 (활용중)

민선 5기 시정홍보 영상물 제작

◇ 시정 방침을 포함한 홍보 영상물을 제작하여 우리시의 새로운 비전 제시

□ 사업개요

- 시정홍보 영상물을 제작하여 케이블TV 및 각종 행사시 상영
- 민선 5기 시정방향을 3~5분 분량의 홍보 영상물로 제작, 각종 행사 시 또는 타시군·해외도시 방문시 활용

□ 향후 추진계획

- 기 간 ————— 2010. 8월 ~ 11월(3개월)
- 분 량 ————— 3 ~ 5분
- 제작방법 : 영상물 전문 제작업체 외주 제작
- 소요예산 ————— 3천만원
- 활용방안
 - 인터넷 활용 홍보 : 부천시 홈페이지내 판타지아방송국, 블로그
 - 뉴스비전(경인일보), 시청내 홍보모니터, 시·구 DID
 - 지역 케이블 방송 송출
 - 행사 및 무료공연 시 사전 방영
 - 공무상 국외 타시군 방문 시 배부
- 추진일정
 - 제작계획 수립 ————— 2010. 8월
 - 발주의뢰, 계약 ————— 2010. 9월
 - 제 작 ————— 2010. 9 ~ 10월

감 사 실

□ 일반현황	_____	15
□ 2010 주요업무 보고		
○ 책임행정 구현을 위한 합리적인 감사운영	—	16
○ 건전재정 운영을 위한 취약분야 회계감사	——	17
○ 일상감사 내실화	_____	18
○ 주요사업 확인평가 시행	_____	19
○ 엄정한 공직기강 확립	_____	20
○ 전국 제일의 청렴부천 실현	_____	21
○ 시민음부즈만 운영	_____	22

일 반 현 황

□ 조 직 : 1실 5팀

(2010. 6. 30.현재)



□ 인 원 : 21명(현원 : 21명)

(단위 : 명)

실 별	계	일 반 직						기 능 직					별정직	
		4급	5급	6급	7급	8급	9급	6급	7급	8급	9급	10급	지도	
계	정원	21		1	5	11	2				1		1	
	현원	21		1	5	11	2				2			

□ 2010년도 예산현황

○ 총 괄

(단위 : 백만원, %)

연도별 부서명	2010년도 본예산	2009년도 본예산	증감액	증감률 (%)
감 사 실	196	156	40	25.6

○ 2010년 주요 사업비 현황

(단위 : 백만원)

연번	주요 사업명	사업비	사업내용
계		79	
1	상급 및 자체감사	42	상급 및 자체감사 비용
2	공직자 윤리	18	청렴도 향상을 위한 관련사업
3	시민참여 열린감사	3	시민명예감사관 직무 연찬비
4	시민의 권익보호	16	시민의 권익보호를 위한 관련사업

책임행정 구현을 위한 합리적인 감사운영

- 위법 부당한 행정행위의 사전 예방으로 투명하고 깨끗한 시정구현
- 전향적인 성과감사 운영으로 공직사회의 일하는 분위기 조성

□ 사업개요

- 책임행정 구현을 위한 자체 정기종합감사 실시 : 25개 기관
- 시민과 함께하는 감사행정의 구현과 멘토감사 운영
- 감사수행 능력 향상과 수요자 업무리스크 예방을 위한 직무연찬 강화

□ 추진실적

- 경기도 정기종합감사 수감(경기도 감사담당관실) : 2010. 7. 5 ~ 7. 16
- 상반기 직속기관 등 정기종합감사 : 부천시보건소 등 21개기관
 - 행정상/173건(시정 100건, 주의 73건), 재정상/25건 10억원
- 시민과 함께하는 감사행정 추진 및 멘토감사 운영
 - 수감기관 감사안내 및 주요지적사항 공개 : 10회(시 홈페이지)
 - 시민명예감사관 감사 참관 : 원미구청/12명
 - 수감기관 설문조사 : 부천시보건소 등 21개 기관/120명
 - 우수공무원 발굴 표창 : 28명, 우수사례 발굴 및 전파 : 5회 30건
- 감사자 및 수요자 직무연찬 추진
 - 감사자 위탁교육 : 감사원/4명
 - 감사원 등 타시군 감사사례 슬기샘내 전산 D/B 구축 : 11회/632건

□ 향후 추진계획

- 정기 종합감사 운영 : 부천시립도서관 등 4개기관(2010. 9월 ~ 11월)
- 시민과 함께하는 감사행정 구현 및 멘토감사 운영
 - 감사안내 및 주요지적사항 공개, 수감기관 설문조사(2010. 12월)
 - 우수공무원 발굴 표창, 지적보다 대안 제시, 우수사례 전파 등
- 감사자 감사능력 향상과 수요자 직무연찬 강화 추진
 - 감사자 감사원 등 위탁교육, 감사사례 전산 D/B 구축

건전재정 운용을 위한 취약분야 회계감사

- 시 본청 등 행정기관과 민간위탁시설 등에 대해 회계감사를 실시하여 건전한 지방재정 운용 및 비리발생요인 사전 예방
- 세외수입분야 감사를 통한 과세자료 정밀진단과 누락세원 발굴로 지방세입 확충에 기여

□ 사업개요

- 회계감사 강화로 비리발생 및 예산낭비 요인 사전 예방
- 재정운용 주요취약분야에 대한 예산집행 전반의 「정기회계감사」 실시

□ 추진실적

- 일상경비 집행실태 감사 실시
 - 감사기간 : 2010. 3. 15 ~ 3. 26.
 - 감사대상 : 본청 실·과·소 및 구청 과
 - 감사결과 : 행정상 32건, 재정상 6건/255만원, 신분상 6명(훈계)
- 민간위탁시설(사회, 노인, 노동, 아동) 감사 실시
 - 감사기간 : 2010. 6. 9 ~ 6. 30. (3개반)
 - 감사대상 : 원종사회복지관 등 16개 시설
 - 감사결과 : 행정상 39건(시정, 주의)
- 재정운용상황 상시 전산 Monitoring제 운영
 - 운영기간 : 2010. 3. ~ 계속
 - 운영내용 : e-호조(재정)와 지방세정보시스템을 통하여 예산집행 및 세무분야에 대한 상시 모니터링으로 부적정 사례 예방
 - 운영실적 : 4회 실시 - 경매교부청구통보 등 시정조치(6건, 254만원)

□ 향후 추진계획

- 재정확충을 위한 세외수입분야 감사 실시
 - 감사기간 : 2010. 9. 6 ~ 9. 10.
 - 감사대상 : 시 본청·구청 해당 부서
 - 감사중점 : D/B자료 정밀분석 후 과세 적정여부확인 및 누락세원 발굴
- 사회복지분야 예산집행실태 감사 실시
 - 감사기간 : 2010. 10. 18 ~ 10. 29.
 - 감사대상 : 시 본청·구청 사회복지 부서, 동 주민센터
 - 감사중점 : 각종 사회복지 급여(수당) 정당 지급 여부

일상감사 내실화

- ◇ 대형공사 및 용역사업 설계의 적정성을 검토, 예산 낭비요인을 제거하기 위하여,
- ◇ 감사사례를 D/B화하여 정보를 공유함으로써 업무 담당자의 업무 능력 배양으로 내실있는 감사행정 구현

□ 사업개요

○ 감사대상

구분	공사	용역	물품	비고
계약심사	5억원이상	2억원이상	2천만원이상	국·도비지원사업 (경기도 주관)
일상감사	3억원 이상	1억원 이상	5천만원 이상	시비사업 (우리시 주관)

□ 추진실적(일상감사)

○ 예산절감액 : 2억2,370만원

(단위 : 만원)

구분	감사결과				
	건수	감사요청액	감사평가액	절감액	절감율
2010년	20건	82억 4,656	80억 0,771	2억 3,885	2.9%

□ 향후 추진계획

- 신속 · 정확한 감사를 통한 사업 조기 발주 및 완공
- On-Off Line을 활용한 감사 결과 및 경제적 적용사례 홍보
- 감사대상 범위를 확대하여 취약분야 예산낭비 요인 사전차단

주요사업 확인평가 시행

- ◇ 시정 주요사업이 적기에 추진될 수 있도록 주요 사업 추진 적정성 여부 분기별 점검
- ◇ 사업 지연이나 문제점을 조기에 파악하여 해소방안을 강구함으로써, 시책사업 추진의 신뢰도 제고

□ 사업개요

- 대상사업
 - 사업비 5억원 이상인 공사 및 용역
 - 시장지시 및 공약사항 등에 의해 추진하는 주요사업
- 평가 시기
 - 해당 사업의 확정~준공 시까지 매분기 확인평가 실시
- 평가 방법 : 대상사업을 4단계(적정, 부진, 부적정, 완료)로 구분 평가

□ 추진실적

- 2010년 1/4분기 확인평가 결과
 - 총46건 8,062억원 중 적정 29건, 부진 17개 사업으로 확인 평가됨.

□ 향후 추진계획

- 확인평가대상 주요사업 재선정 보고
 - 민선5기 시장공약사항 및 3대 시정운영방침 중심
- 분기별 사업 적정 추진여부 확인 평가
- 부진 사업의 적정추진을 위한 다각적 개선대책 수립
 - 부진사업부서 특별보고회
 - 우수부서 표창 또는 부진부서 문책 확행 시행

엄정한 공직기강 확립

- ◇ 금품수수 등 음성적·고질적·지능적인 부패행위 척결로 깨끗한 공직분위기 조성
- ◇ 취약분야 등 사각지대 상시 감찰체계 구축으로 지역사회안정 기여

□ 사업개요

- 명절 전후 공직기강 감찰
 - 명절(설·추석)을 전후하여 금품·향응·선물수수 등 품위손상
- 지방선거를 틈탄 기강해이 등 기동감찰
 - 6.2 지방선거 대비 공무원 선거활동 엄중단속
- 하계 휴가철 전후 공직기강 감찰
 - 휴가철 분위기에 편승한 공무공백 및 불법·부당 행위
- 연말연시 공직기강 감찰
 - 어수선한 시기를 틈탄 공직기강 해이사례 및 복무위반 행위
- 정책감찰 실시
 - 주요시책 및 지시사항 부진사업과 미 이행에 대한 원인파악

□ 추진실적

- 공직기강 감찰 : 정기 및 수시

유형별 계	복 무 위 반			음주운전	행동강령 위 반	성실 및 첨령의 위 반
	신분상	재정상	행정상			
99건	39건	5건	11건	7건	10건	27건

※처분유형 : 정직 4, 감봉 3, 견책 7, 불문(경고) 3, 훈계 28, 주의 38

□ 향후 추진계획

- 취약시기 공직감찰 : 3회(하계휴가, 추석명절, 연말연시 등)
- 기동 및 정책감찰 실시 : 정기 및 수시감찰 지속 실시
- 인터넷 『공직자 부조리 신고 창구』 운영
- 공직자부조리 『핫 라인/080-901-0188』 지속 운영

전국 제일의 『청렴 부천』 실현

◇ 청렴한 공직사회 구현을 위한 청렴정책 인프라 구축으로 공직자의 청렴의식을 통한 전국 제일의 「청렴부천」 실현

□ 사업개요

- 청렴정책 인프라 구축
 - 클린 콜센터 운영, 청렴승진인증제 도입, 「청렴시책추진단」 구성·운영, 자치법규 제정 등
- 반부패·청렴한 공직사회 조성
 - 청렴서한문 발송, 클린명함 제작·활용 등
- 청렴시책 내·외부 홍보 강화
 - 청렴방송 실시 및 언론보도 등

□ 추진실적

- 청렴시책 추진

유형별 계	실무추진단 운 영	청렴교육 실 시	클린 콜 센터운영	서한문 발 송	클린명함 제 작	청렴방송	언론보도	청렴도 조 사
8종	2회 / 66명	1회 / 1,625명	10회 / 1,649명	1회 / 2,100명	34부서 / 466명	주1회	3회	1회 / 62명

- 부천시 직무관련범죄 고발 세부기준 발령 : 예규 제51호('10.3.29)

□ 향후 추진계획

- 공직자 청렴교육 실시 : 2회 / 4,200여명(7월·11월)
- 부천시 부조리신고 포상금 지급에 관한 조례 제정(8월 공포)
- 청렴시책추진단 운영 : 2회(9월·12월)
- 클린콜센터 운영 : 월 2회
- 청렴서한문 발송 : 2회 / 하계휴가(7월), 추석(9월)
- 청렴시책 우수 부서 및 개인 포상 : 12월 / 260만원(3개부서, 3명)
- 청렴방송 실시 : 매주 월요일(10:00) / 구내방송

시민옴부즈만 운영

- ◇ 합리적인 고충민원 처리로 시민의 권익 보호 및 행정기관의 신뢰감 조성
- ◇ 제도운영 활성화로 고충 없는 선진행정 구현

□ 일반현황

- 설치(운영) : 1997. 5. 1(14년차)
 - ※ 시민옴부즈만 운영조례 제정 : '97. 1. 17.
- 시민옴부즈만 고충민원 접수·처리현황 (최근 5년간) : 964건

계	2009년	2008년	2007년	2006년	2005년
964	225	244	202	158	135

□ 추진실적

- 옴부즈만 고충민원 처리 : 92건(인터넷 67, 서면 12, 전화 13)
- 옴부즈만 자문위원회 운영 : 1회
- 조례 일부개정안 의회 제출 : 2010. 4. 8
- 조례 일부개정안 제160회 부천시의회 부의안건 심의 보류 : 2010. 4.20 ~ 4.28
- 조례 일부개정안 제161회 부천시의회 부의안건 폐기 : 2010. 6.14 ~ 6.18

□ 향후 추진계획

- 제7대 시민옴부즈만 대상자 선정 및 시의회 위촉 동의안 제출, 시민옴부즈만 운영에 관한 조례 개정
 - 시민옴부즈만 직무범위 확대
 - 시민옴부즈만 정수 조정(3명 → 1명)
 - 시민옴부즈만 추천위원회 설치 운영
 - 시민옴부즈만 해촉에 관한 사항
 - 시민소통 백인위원회 운영