

(환경위생과)

『참여하는 소사환경 체험교실』 운영

-
- 관내 청소년들에게 환경관련 체험활동에 직접 참여토록 함으로써 환경보전의 중요성을 인식하고,
 - 현장체험을 통하여 환경교육 효과의 극대화를 도모코자 함..
-

□ 사업개요

- 대 상 ————— 관내청소년(초·중·고생),일반시민
- 내 용
 - 청소년 현장 참여 중심의 체험교실 운영
 - 환경보전 실천을 위한 창작 활동 전개
 - 환경보전 의식 강화를 위한 영상홍보 교육 및 책자 발간

□ 추진계획

- 청소년 현장 참여 중심의 체험교실 운영
 - 겨울철 야생조수 먹이주기 실시 ————— 12월~2월중
 - 장 소 : 성주산
 - 참 여 : 300명(학생, 단체, 공무원등)
 - 환경현장 시설견학(체험투어) 실시 ————— 4월~10월
 - 대 상 : 400명(관내 초등학생)
 - 장 소 : 3개소(폐기물종합처리장, 물박물관, 자연생태박물관)
 - 청소년 여름방학이용 환경탐사 활동전개 ————— 7월~8월
 - 대 상 : 70명(중·고생)
 - 내 용 : 성주산 생태환경 탐사, 사회복지·교통·생활환경 실태, 환경의식조사
 - 청소년 갯벌탐사 활동전개 ————— 9월

-대 상 : 270명(관내 초등학생)

-내 용 : 해양탐구 수련장 및 갯벌체험과 탐사활동 등

○ 환경보전 실천을 위한 창작 활동 전개

• 환경보전 작품 공모 및 전시회 개최 ————— 4월~7월

-작품내용 : 2개 분야(환경보전 포스터, 재활용 창작품)

-작품공모 : 4월~5월(관내 초등학생)

-작품전시 : 6월~7월(구청민원실 및 소사역 문예전시관 등)

• 환경관련 체험수기 공모 ————— 10월~11월

-대 상 : 관내 초·중학생

-내 용 : 환경관련 체험사례, 환경 살리기 및 지키기 운동 사례등

○ 환경보전 의식 강화를 위한 영상홍보 교육 및 책자 발간

• 환경영화 상영 ————— 9월~10월

-대 상 : 1,000명(초·중·고생 및 일반인)

-내 용 : 2005년도 환경관련 영화상영 작품을 선정 제공

• 환경체험 교실 운영결과 책자 발간 ————— 11월~12월

-내 용 : 환경현장 시설견학 실태, 환경작품 공모, 청소 및 기타 환경관련 분야등

□ 기대효과

○ 참여를 통한 환경보전 의식 확산.

○ 환경현장체험을 통한 환경교육 효과의 극대화 도모.

환경개선부담금 부과·징수

- 환경오염의 원인을 제공하고 있는 시설물과 자동차 소유자에게 오염물질 처리 비용을 원인자에게 부담시킴으로서
- 환경개선사업에 필요한 투자재원을 합리적이고 안정적으로 확보하기 위함

□ 사업개요

- 정기분 부과·징수 ————— 년 2회(3월, 9월)
 - 부과근거 : 환경개선부담금 제9조
 - 부과대상 : 연면적 160㎡이상 건물, 경유를 연료로 사용하는 자동차
 - 부과기준일 : 년 2회 / (6월30일, 12월31일)
- 체납액 징수 ————— 수시

□ 추진계획

- 정기분 부과·징수 ————— 년 2회
 - 부과대상(시설물, 자동차) 조사 및 전산입력: 1월~2월, 7월~8월
 - 정기분 고지서 발송 : 3월, 9월
 - 독촉고지서 발송 : 5월, 11월
- 과년도 체납액 징수 ————— 수시
 - 독촉고지서 발송 : 년 4회(상반기 3, 5월, 하반기 9, 11월)
 - 징수독려반 편성운영 : 2개반 4명
 - 고액체납자 징수독려반 지정 및 관리 : 50만원 이상
 - 체납자 면담 및 납부 독려 : 시설물 부과대상 조사시 조사요원 활용
 - 압류사항 통보 : 상습 및 고액체납자 별도 안내문 발송시
 - 체납자 재산 및 자동차 압류 : 년 2회(6월, 12월)
- 홍보실시 ——— 홈페이지 게시 및 홍보물(리플렛 등) 제작 배부

□ 기대효과

- 오염 원인자에게 오염물질 처리비용 부담으로 오염저감 및 시민 의식 유도
- 환경투자 재원의 합리적이고 안정적 조달

맑고 쾌적한 소사환경 조성

-
- 환경오염 배출업소 지도·점검 강화를 통한 공해발생원 사전 차단
 - 자동차배출가스 저감 및 소음피해, 민원 등 관리 철저로 맑고 쾌적한 생활환경 조성하여 국민의 삶의 질을 향상코자 함.
-

□ 사업개요

- 환경오염 배출업소 등급 구분, 차등 관리————— 475개소
 - 관리대상 : 소음 43, 비산먼지 66, 휘발성 32, 폐기물 334개소
- 자동차 배출가스 단속, 무료점검 활성화 및 정밀검사제 완벽 추진
- 생활소음 등 소음피해 관리 철저 및 환경오염신고센터 설치·운영

□ 추진계획

- 환경오염 배출업소 등급 구분, 차등 지도·점검————— 연중
 - 등급구분(청색, 녹색, 적색), 차등 지도·점검 : 1~3회/년
- 자동차배출가스 단속 및 무료점검 활성화————— 연중
 - 노상단속 : 2회 이상/월 (2005. 3월 ~ 11월)
 - 무료점검 : 구청 상시측정소, 아파트 순회, 초등학교 측정체험 등
- 자동차배출가스 정밀검사 추진————— 연중
 - 대상차량 안내문(2회) 및 미수검 차량 독촉장(3회) 발송 : 주 1회
 - 정밀검사 위반 차량 과태료부과·징수 및 체납자 관리 : 수시
- 환경소음, 생활소음 등 소음피해 관리————— 수시
 - 환경소음 측정망 설치·운영 : 2개지역/ 분기별 측정
 - 생활소음, 교통소음, 이동소음 관리 : 수시
- 환경오염신고센터 설치, 민원발생 사업장 중점 관리————— 연중
 - 민원신고 신속 출장 처리, 민원발생 사업장 카드작성, 중점관리

□ 기대효과

- 환경오염 배출업소의 공해발생 예방으로 쾌적한 생활환경 조성
- 자동차배출가스 저감 및 소음피해 등 관리 철저로 체감오염도 저감

『맛과 정감있는 내고장맛집』 육성

-
- 우리 고장의 특색있고 맛이 뛰어난 음식점을 발굴, 육성하여 음식점의 경쟁력을 높이고
 - 맛, 시설, 서비스를 업그레이드시켜 시민과 내방객에게 맛의 즐거움과 수준 높은 음식점 서비스 제공
-

□ 사업개요

- 기 간 _____ 년 중
- 대 상 _____ 관내 일반음식점(1,830개소)
- 사업예산 _____ 22,800천원

□ 추진계획

- 사업추진방향 설정을 위한 시민·영업주 등 설문조사 _____ 3월
 - 내 용 : 음식점 이용 동기, 개선사항, 선호 음식점 유형 등
- 맛집 육성을 위한 음식문화개선추진위원회 개최 _____ 2회(3,6월)
- 맛집 지정 관련 신청안내서 업소 발송 _____ 5월
- 신청음식점 현지심사 및 맛집 선정 _____ 6월
 - 현지심사 : 대학교수, 요리전문가, 음식업 관련단체
- 맛집 지정증 교부 및 친절서비스 교육 _____ 7월
- 경영마인드 제고를 위한 타 시·군 우수 맛집 벤치마킹 _____ 10월
- 경쟁력있는 맛집 육성을 위한 ‘대박집’ 비디오 상영 _____ 4회
- 지정업소 지원 및 홍보
 - 상수도 사용량 감면, 시설개선자금 융자 지원 등
 - 소사맛집 홍보책자 및 업소부착 표지판 제작 지원

□ 기대효과

- 업소의 자긍심을 고취하여 침체된 상권을 활성화하고
- 타 시군 우수 맛집 견학을 통한 경영마인드 제고 및 음식문화수준 향상

『작지만 수준높은 음식점 만들기』 테마강좌

-
- 외식업컨설턴트, 대학교수, 요리전문가 등을 초빙하여 음식점 신경영기법, 고객 서비스관리, 메뉴마케팅 방법 등을 전달받고
 - 강좌를 통해 음식점 종사자의 마인드를 변화시킴으로써 업소의 경쟁력을 높이고 선진음식문화를 정착시키고자 함
-

□ 사업개요

- 기 간 _____ 년 중
- 대 상 _____ 음식점 영업주 및 종업원
- 사업예산 _____ 1,000천원

□ 추진계획

- 강좌 수요 및 유형조사를 위한 영업주 설문조사 _____ 3월
 - 내 용 : 선호 강좌 유형, 수요 조사
- 강좌 운영 협의를 위한 음식문화개선추진위원회 개최 _____ 3월
- 강좌 운영사항 홍보(인터넷, 포스터, 초대장 발송) _____ 3월
- 열린테마강좌 운영 _____ 4회
 - 1회(4월) : 고객 서비스 관리 및 경영관리기법
 - 2회(6월) : 메뉴개발방법 및 메뉴마케팅
 - 3회(9월) : 성공 및 실패 음식점 분석
 - 4회(11월) : 맛깔스러운 메뉴개발과 성공전략
- 매기 강좌수료자 설문조사(선호 강좌 및 호응도 평가) _____ 4회
- 수료자의 업소 성공 사례분석 및 발표 _____ 11월

□ 기대효과

- 새로운 업계의 동향과 경영기법을 전달받아 업소의 경쟁력 제고
- 영업주의 경영마인드를 변화시킴으로써 선진음식문화 정착

식품안전관리

- 식품접객업소 및 급식소, 유통판매업소의 위생관리 강화
- 식중독예방 및 위생수준향상을 위한 집중관리

□ 사업개요

- 추진기간 _____ 년 중
- 중점관리 대상업소 현황

업종 계	일반음식점				연회장등		집단급식소		식품자동 판매기	재래시장 (유통식품점포)	학교주변 문방구
	일식 (회취급)	냉면 취급	김밥 전문	도시락 취급	대형음식점 (100평이상)	부페	일반 급식	학교 직영			
697	14	11	15	5	18	17	19	23	409	120	46

□ 추진계획

- 안전식품공급을 위한 예방활동 강화 _____ 수시
 - 식품판매업소 지도점검 : 1회/분기
 - 명예식품감시원 합동지도점검 : 년1회
 - 국민다소비식품 유상수거 검사 : 년12회
- 식품자동판매기 특별관리
 - 전수조사 및 지도점검 :년1회(다중이용시설 1회/분기)
 - 실외자동판매기 음용수검사(지하수사용판매기) : 년1회
- 계절별 호황 음식점 중점관리 및 집중단속 _____ 수시
 - 대형뷔페 및 다중이용 외식 음식점소 지도점검 : 년2회
 - 어린이 기호식품점 지도점검 : 년1회
- 식중독예방 및 위생수준향상을 위한 관리 _____ 수시
 - 집단급식소 및 무료급식소 지도점검 : 5월~9월중
 - 식중독예방을 위한 간이검사(Hand Plate) : 5월~9월중
- 식품관련 교육 및 홍보(년/1회) _____ 수시
 - 집단식중독 예방 특별교육 : 4월중

- 식품접객업소종사자 개인위생(건강진단등) 지도점검 강화—— (년/2회)
 - 소사구보건소 협의 합동점검

□ 기대효과

- 식품접객업소, 집단급식소, 유통식품·자동판매기의 감시기능을 강화하여 부정·불량식품으로부터 시민건강을 보호

주민과 함께하는 청소문화 정착

-
- 청소체계의 내실화로 주민과 함께하는 청소문화 확립
 - 주민이 공감 할 수 있는 깨끗한 주거 환경조성
-

□ 사업개요

- 시범클린마을 만들기 추진 ————— 1개동 선정
- 체계적이고 효율적인 가로청소 실시 ————— 노폭8m이상 75km
- 불법투기행위 지속 단속 ————— 일제 및 수시단속 실시
- 불법배출 취약계층에 대한 홍보 ————— 주부, 경노계층 등

□ 추진계획

- 시범클린마을 만들기 추진
 - 쓰레기 불법투기 취약지 정비사업 추진 : 1개동, 시설물 조성 등
 - 불법투기 단속 및 계도 : 1개단체, 주2회 실시
 - 추진단체 인센티브제 부여 : 우수지역 벤치마킹 실시
- 체계적이고 효율적인 가로청소 실시
 - 진공노면청소차와 살수차 연계 가로변 흙먼지 제거 : 증차 1대
 - 취약지역 시범 살수청소 지속 실시 : 동별 선정 실시
 - 가로환경미화원 정기교육실시 : 분기 1회
- 청소민원 기동처리반 운영
 - 취약지역 일일순찰 : 상습투기지역 중점
 - 불법 투기물 기동처리 : 민원사항 중점 처리
- 쓰레기불법투기행위 지속 단속
 - 불법투기행위 단속 : 일제단속 분기1회 , 수시단속 월2회
 - 감시카메라 이동설치운영 : 실제카메라 분기 1회, 모조카메라 년2회
- 쓰레기배출관련 취약계층 홍보
 - 올바른 청소문화 정착을 위한 교육 : 노인, 주부등
 - 기타홍보물 제작 : 변경된 법 제도 사항 홍보

□ 기대효과

- 주민 참여의 청소문화 정착 분위기 조성
- 주민이 공감대를 형성할 수 있는 청소행정 제고

정화조 및 오수처리시설의 자율적 관리체계 확립

-
- 정화조 및 오수처리시설의 자율적인 관리체계 확립을 위한 교육과 관리 매뉴얼을 제작 제공함으로써 쾌적한 수질환경을 조성하여 나가고자 함.
-

□ 사업개요

- 정화조 및 오수처리시설의 자율적 관리강화를 위한 교육 실시
- 축산폐수처리시설의 배출실태 점검으로 악취 및 민원 예방

□ 추진계획

- 오수처리시설 관리매뉴얼 제작 배부 ————— 50인이상 174개소
- 오수처리시설에 대한 자율적 관리강화 ————— 429 개소
 - 오수처리시설 운영자의 관리능력 배양을 위한 관리인 교육 : 1회/년
 - 기간도래 내부청소 미 이행시설 이행촉구 고지 : 반복실시
 - 가동실태 정기점검 실시 : 년 2회
- 단독정화조 청소이행 추진철저 ————— 9,167 개소
 - 청소대상 시설물 이행안내문 발송 : 청소도래 30일전
 - 500인용 이상 대형시설물 관리강화 : 과태료 부과 강행 39개소
- 축산폐수배출시설 관리 ————— 24개소
 - 정화처리, 퇴비화처리시설 배출 처리지도

□ 기대효과

- 자율적 운영능력 배양으로 효율적인 수질오염원 관리
- 지역주민 건강향상과 환경보전에 기여

『재활용품 분리배출』 시범동 운영

-
- 쓰레기장화 되어 있는 재활용품배출 취약지에 대해 집중관리를 통한 깨끗한 거리조성 및 주민신뢰도를 높이고 자원재활용률을 극대화시키고자 함
-

□ 사업개요

- 재활용품 분리배출 취약지 관리개선
- 자원재활용관련 주민인식제고를 위한 홍보강화

□ 추진계획

- 재활용품 분리배출 시범동 운영 ————— 괴안동/1,775세대
- 재활용품 분리수거 용기설치 ————— 취약지 15개소
 - 개소당 수거용기1조 설치 : 2005년 1회추경시 예산확보예정
- 공공근로자 이용 일일순회 집중관리 ————— 연중/2명
 - 재활용품 분리배출집합장소 용기관리 및 주변정리
 - 분산된 재활용품 정리 : 투명비닐봉투(100ℓ:페트병 및 플라스틱용,30ℓ:잡병.캔용) 및 끈(스티로폼)을 이용
 - 재활용 불가능품 및 주변생활쓰레기 : 공공용봉투 이용처리
 - 노상 투기된 폐형광등 전량 분리수거 ⇒ 폐형광등 수거함
 - 재활용품 분리배출 실태등 일일점검일지 기록관리
- 폐형광등 수집함 보급확대 ————— 복지회관,노인정,대형마트등
- 재활용품 분리배출요령 홍보 ————— 안내문 배포(2회/1,000매)
- 분리배출 및 수거 성과분석 평가 실시 ————— 11월

□ 기대효과

- 깨끗하고 쾌적한 거리조성으로 살맛나는 마을형성
- 재활용품의 쓰레기화 방지 및 자원의 재활용률 제고

식품정보 소사사랑방 운영

- 시 관내 음식점 경영주, 집단급식소 관리자, 시민, 식품담당공무원 등 누구나 참여할 수 있는 Internet상 사이버 공유 cafe 개설 관리 운영
-
-

□ 사업개요

- 추진기간 _____ 년 중
- Internet 사이트 구축을 위한 사전조사 및 자료수집

□ 추진계획

- Internet 사이트 구축을 위한 사전조사 및 자료수집
- 시범운영 및 사이트 개설 홍보 - 시.구 인터넷 홈페이지 및 언론 등
 - 참여회원 가입유도 : 500명(시민, 영업주, 대학, 식품관련공무원 등)
 - 대상 : 대학(식품관련학과) 및 단체, 학원, 영업주, 식품담당공무원 등
- 정보의 량 구축을 위한 사랑방시스템 관리 지속추진
 - 정보의 종류 및 양 관리 : 매일 업데이트
 - 유관기관 식품정보사이트 접속(하이퍼링크화) : 식약청, 경기도 등
 - 기상청 식중독지수예보, 행정사항, 시.구정소식 등
- 정보의 질제고를 위한 다양한 게시판 운영
 - 게시판 유형 : 식품정보뉴스, 웰빙식품, 식품위생법 질의응답,쉼터 등
- 사랑방내 부정식품 신고 및 의견제시를 위한 소모임방 확대
 - 소모임방 : 식품사이버모니터요원 전용방(ID별도부여 등)
- 운영결과 종합분석 및 문제점 도출(평가) 추진

□ 기대효과

- Internet 공유cafe를 통한 질 높은 식품정보 제공 및 식품 위해요인 사전예방