

## 재단 설립배경 및 역할

□ 설립등기일자 : 2003년3월13일(2003년8월1일 업무개시)

### □ 설립배경

- 부천시 지역산업을 종합적이고 체계적으로 지원하는 사업주체가 되어 산자부, 중기청 등 관련 국책사업을 수용할 수 있는 핵심적 기능 수행기관 필요
- 부천시의 전략산업유치 및 육성개발과 관련된 자금운용을 통합적으로 관리하는 주체로서의 역할과 핵심적 기능을 수행
- 지역정보교류 촉진, 연구개발 촉진, 산업인력배양, 산·학·연·관을 연계하여 부천지역 경제 활성화 촉진

### □ 재단법인의 특징

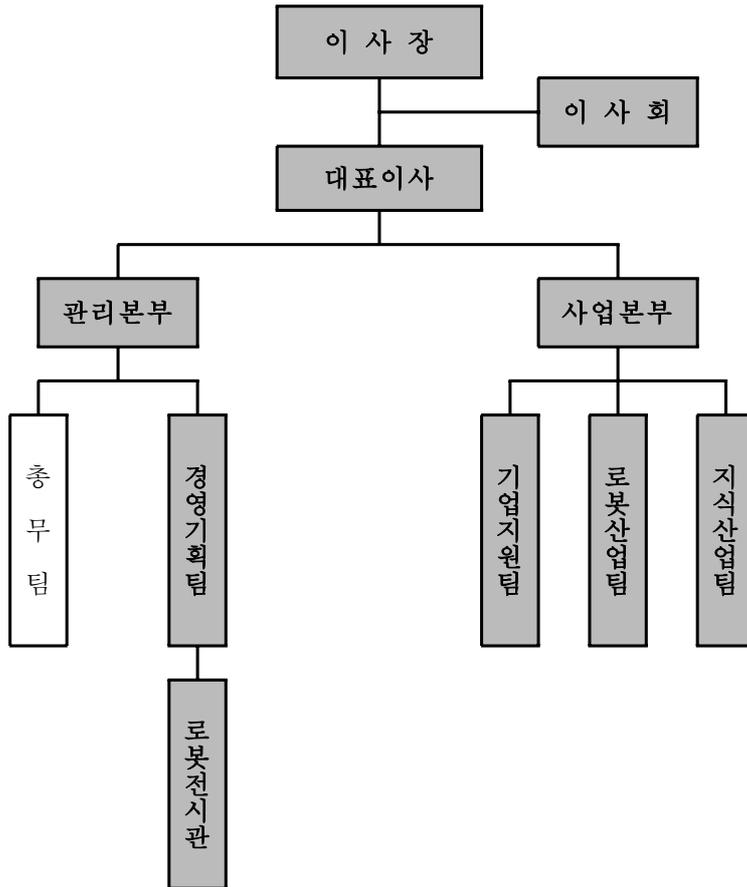
구 분	특 징
법인성격	일정한 목적에 바쳐진 재산(금전 부동산)을 출연하여 관계 행정기관이 허가로 설립되는 법인
설립행위	합동행위
업무관계	정관 및 허가된 목적 사업만 영위 가능
경영비용	출연재산의 이자수입 및 기타수입 (단, 설립시 규정에 의한 원금 훼손 금지)
정관변경 의사기관	정관에서 정한 경우에 한하여 주무관청의 허가 필요 설립행위로 정한 정관에 명시(이사회)
해 산 시 자본처리	· 정관에 정한 자에게 귀속 · 타법인(유사목적)에 이관(주무관청 허가) · 국고에 귀속
해산사유	임의해산 불가능
설립근거	민법 32조(비영리법인)
설 립	관계기관의 승인에 필요한 재산의 출연으로 설립

## □ 재단법인의 역할

기능 별	세 부 기능
테크노파크 개발 · 관리 · 지원기능	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 산업기술단지의 개발 · 조성 · 관리기능</li><li>■ 국책사업과의 연계투자</li><li>■ 입주기업들이 필요로 하는 소프트웨어 · 하드웨어 지원</li></ul>
자금관리 및 지원기능	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 중앙정부, 경기도, 부천시로부터의 지원금, 출연금, 보조금 등의 수령통보 및 수탁 · 관리 · 운용</li><li>■ 중소 · 벤처기업의 육성기금 관리</li></ul>
중소 벤처기업 종합지원기능	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 마케팅 및 국제협력 촉진</li><li>■ 자금 · 기술 · 교육훈련 지원</li><li>■ 벤처기업에 대한 포괄적 지원</li></ul>
공적지원 기능간 네트워크 구축기능	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 테크노파크와 산업기술단지간 네트워크 구축</li><li>■ 중소기업종합지원센터 및 수출지원센터·기술지원부서와의 업무연계 · 위탁</li></ul>
자립기반 구축을 위한 수익사업 창출기능	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 중소, 벤처기업 제품의 수출 알선 및 대행</li><li>■ 금융자산을 활용한 수익 창출</li></ul>

# 재단 조직 및 인력현황

## □ 조직도



## □ 인력현황

구분	계	대표이사	본부장 (1급)	팀장 (2급)	3급	4급	기능직
정원	21	1	2	5	5	7	1
현원	15	1	2	3	3	6	0

※ 전임계약직 11명(가급1, 나급1, 다급6, 라급3)별도

# 일 반 현 황

## □ 2006년 예산규모

○ 총예산액 : 7,425백만원

- 출연금(재단행정비) : 2,643백만원

(단위 : 백만원)

계	인 건 비	업무추진비	일반운영비	사 업 비	예 비 비
2,643	962	30	526	1,105	20

※ 사업비 : 기타분(부)담금 368백만원

- 수탁사업 : 4,837백만원

(단위 : 백만원)

구분	합	수탁사업						
		지능형로봇 산기반사업	로봇공동연구 센터구축사업	소형모터 등 산기반사업	지역혁신 시범사업	경기부천지식 재산센터	이노카페	지능형 로봇 인력 양성
합	4,837 (55)	320 (50)	1,500	1,290	1,626 (5)	42	39	20
國費	2,871	270		1,200	1,300	42	39	20
道費	500		500					
市費	1,440 (50)	50 (50)	1,000	90	300			
기타	26 (5)				26 (5)			
사업 기간		'06.10-'07.9	'06.1-'06.12	'05.10-'06.9	'06.7-'07.6	'06.1-'06.12	'06.3-'07.2	'05.10-'06.9

※ ( )안 예산액 55백만원은 출연금의 사업비에 포함된 금액임

# 지능형 서비스 로봇산업 육성

부천의 미래전략산업인 지능형로봇산업을 육성하기 위해 부천로봇공동연구센터 사업과 산업기술기반조성사업을 추진하여 기업을 대상으로 장비 공동활용과 연구개발 지원함.

## □ 사업개요

- 지능형 로봇산업 기반구축사업 추진 : 2005년 ~ 2009년
- 총사업비 : 9,130백만원 (국비 1,380, 도비 2,500, 시비 5,250)
  - \* 2006년 사업비 : 1,820백만원 (국비 270, 도비 500, 시비 1,050)
- 주요내용
  - 지능형 로봇산업 기술 제고 및 기업 매출 증대를 위한 연구개발사업
  - 로봇산업 관련 산업기술기반 및 로봇관련 부품 평가 시험장비 구축사업
  - 로봇관련 인력양성 및 기존인력 재교육시설 구축

## □ 그간의 추진사항

- 로봇관련 장비구축 (CNC 호빙머신 외 16종)
- 기술개발사업 지원 (2005년 770백만원, 2006년 415백만원)

## □ 향후 추진계획

- 로봇산업관련 공용장비 구축
- 로봇산업 기술혁신과 경쟁력 제고에 긴요한 원천기술 개발사업 지원
- 로봇 전문 인력(재)교육을 위한 강의실, 시설물 등 각종 기반구축

# 차세대 지능형 로봇 인력 양성

국가 차세대 성장동력산업의 하나인 지능형 로봇산업 육성을 위해 로봇산업체 현장인력 및 신규인력 양성 교육프로그램운영

## □ 사업개요

- 주관기관/공동수행기관 : 서울산업대학교/한국공작기계공업협회
- 위탁기관 : 부천산업진흥재단, 한국산업기술대학교, 광운대학교, 한국생산기술연구원
- 사업기간 : 2004.10. 1. ~ 2009. 9.30. (5년간)
- 2006년 재단 사업비 : 20백만원 (국비)
- 주요내용
  - 부천TP내 On-line 교육기반 구축
  - 부천TP내 교육운영·관리 및 관련 기업·교육자 네트워크 활성화
  - 로봇교육 홍보지 발행

## □ 그간의 추진사항

- 부천산업진흥재단의 경기도교육청 교원 특수분야 연수기관 지정
- 서울시, 경기도 교원을 대상으로 연수교육 접수 중

## □ 향후 추진계획

- On-line 교육기반 활용 및 전문 교육실 활성화
- 부천TP 와 관내 교육방법 및 연구체계 구축

# 부천로보파크 내실화 및 홍보 강화

국내·외 최초 건립(개관일 2005.12.28.)한 지능형 로봇상설전시관인 “부천로보파크”를 활성화하고 전시홍보를 확대코자 함.

## □ 사업개요

- 부천로봇산업연구단지 내 지능형 로봇 전시관의 운영을 활성화하기 위한 홍보 강화로 세계적인 지능형 로봇산업의 메카로서의 전시관 운영

## □ 그간의 추진사항

- 로봇그림그리기대회 및 국제로보원대회 개최
  - 일 시 : 2006. 5. 5. ~ 5. 6. (2일간)
  - 장 소 : 부천테크노파크 401동 15층 대회의실
  - 내 용 : 부천로봇산업 및 로보파크 홍보를 위한 행사개최
    - 로봇그림그리기대회(유치부·초등학생 대상) : 약1,000명 참석
    - 국제로보원대회 : 한국올스타 10팀, 일본 올스타 8팀 참가
  - 기타사항
    - 그림그리기대회 시상작품 로보파크내 전시(1개월간)
    - 로보원대회를 방송콘텐츠로 제작하여 4회 방송(MBC게임 채널)
- 로보파크 전시관의 전략적 홍보를 위한 국외 전시회 참가
  - 미국전자박람회(1/5~8) 및 독일자동화국제박람회(5/16~19)
- 로보파크 상반기 운영결과
  - 입 장 객 : 총54,443명(유료 44,954 무료 9,489)
  - 입장수입 : 120백만원(월평균20백만원)

## □ 향후 추진계획

### ○ 전시관 리모델링

- 공사기간 : 2006. 7. 12. ~ 2006. 7. 20. (9일간)
- 오픈일 : 2006. 7. 21. 10:00
- 공사내역 :
  - 체험 가능한 로봇추가전시 및 실내조경작업
  - 전시관내 홍보 영상을 위한 PDP 설치 및 기존 전시로봇 재배치
- 사업비 : 250백만원 (시비)

### ○ 국제로보원대회 개최(2회)

### ○ 로보파크의 전략적 홍보 강화 및 국내·외 홍보를 위한 전시회 참가

구분	시 기	참여인원	행사명	예산(백만원)	세부추진계획	목표
계				85		
국내	06.9.6.~9.	5	경기벤처박람회(KINTEX)	35	경기도 벤처박람회에 로보파크 전시장 홍보	로봇산업 선두주자로서 이미지 부각, 적극적인 홍보
	06.10월경	5	로보틱스전(COEX)	35	로보틱스연구조합과 연계한 로보파크전시장 홍보	
국외	06.12월경	2	지능형국제로봇대전(일본)	15	로보틱스연구조합과 연계한 별도부스참가로 전시장 홍보	세계최초의 로봇전문전시장 홍보

## □ 문제점 및 대책

- 로보파크 전시관의 지속적인 리모델링 필요에 따른 매년 300백만원의 예산이 필요함.

# 로보파크 로보원 그랑프리

로봇도시 부천의 이미지를 가장 크게 홍보할 수 있는 방법으로 국내 로봇대회 중 가장 인기있고 TV매체를 통해 중계가 가능한 로봇격투기 대회인 『로보원』을 유치하여 정기적인 행사로 실시(3회/년)

## □ 사업개요

- 사업비 : 100백만원 (시비)
- 행사회수 : 총3회
- 주요내용
  - 로보원 대회 시즌1 및 시즌2 진행 (각각 예산 50백만원)
  - 시즌3은 로보파크 개관 1주년 행사로 그랜드 파이널 진행(외부 지원으로 진행)
  - \* 로보원대회 - 격투기 대회인 K-1의 로봇버전. 현재 아시아 로보원, 한국 로보원, 일본 로보원 등이 활동 중임.

## □ 그간의 추진사항

- 로보파크 로보원 그랑프리 시즌1 개최
  - 행사일시 : 2006. 5. 6.(토) 14:00 ~ 20:00
  - 장 소 : 부천테크노파크 401동 15층 대회의실
  - 방송일정 (방송사-MBC게임 채널) : 총4회
    - 2006. 7. 25.(화), 8. 1.(화), 8. 8.(화), 8. 15.(화) 21:00
  - 참가팀 : 총 18개팀 (한국 10개팀, 일본 8개팀)

## □ 향후 추진계획

- 로보원 대회 시즌2 진행 (2006. 8. 26.)
- 로보파크 개관 1주년 기념 그랜드 파이널 진행 (2006. 12월중.)

# 소형모터·센서·계측기기 공동연구센터기반구축

첨단산업연구단지에 소형모터·센서·계측기기 분야의 고가의 연구장비를 구축하여 기업들에게 장비활용·시험평가·성능확인·기술개발이전·표준화·시작품제작 등을 지원함.

## □ 사업개요

- 사업기간 : 2001. 7. 1. ~ 2006. 9. 30. (5년간)
- 총사업비 : 10,991백만원 (국비 5,310, 시비 270, 민간 5,411)
  - \* 2006년도 : 1,917백만원 (국비 1,200, 시비 90, 민간 627)
- 주요내용 : 공동연구기반장비 구축 및 활용, 시제품제작지원, 공동 기술개발지원 등

## □ 그간의 추진사항

- 장비활용 : 7,272건 31,118시간
- 장비구축 : 염수분무시험기 등 5종 구축완료
- 정보제공/기술지도(현장출장 등) : 128건/132건
- 공동연구센터 이용안내 리플렛 제작·배포(2,000부) 완료
- 산기반 고객만족도 조사 추진 중
- 산업기술온라인지원센터(포털사이트) 구축 추진 중

## □ 향후 추진계획

- 공동연구기반장비 e-카탈로그 제작
- KOLAS 인정항목 확대(48항목→107항목 추가지정 심사 중)

# 유해물질시험분석 지원

급변하는 국제환경규제정책 대응전략으로써, 관내기업의 전기·전자제품에 대한 유해물질시험분석 지원으로 기업 경쟁력 제고

## □ 사업개요

- 사업비 : 110백만원(시비)
- 시험분석기관 : 한국화학시험연구원 부천출장소(부천테크노파크 203동103호)
- 주요내용 : 유해물질 시험분석수수료 지원, 국제환경규제 대응전략 설명회 개최

## □ 그간의 추진사항

- 실적 : 237업체, 676건, 65백만원 지원
- 교육 : 8회 개최(설명회, 세미나 등)
- 사업홍보 : 16회(리플렛 제작, 홈페이지, 신문보도, 소식지 등)

## □ 향후 추진계획

- 부천유해물질시험분석지원에 대한 한국화학시험연구원 자체홍보 확대
- 지역별 유해물질지원사업 설명회·교육 및 고객만족도조사를 통한 향후 방향 설정

## □ 문제점 및 대책

- 기업지원 수요증가로 인해 사업비가 부족한 실정임.
- 유해물질시험분석 지원확대로 실질직원 기업지원방안 마련

# 지역혁신특성화(금형)사업 지원

금형업체에 기술개발, 인력양성, 마케팅, 홍보 및 정보인프라 제공 등 지원체계 구축을 통해 부천금형산업을 고부가가치 차세대 첨단금형산업으로 육성

## □ 사업개요

- 첨단 금형산업 클러스터 지원시스템 구축사업 : 2004. 9. ~ 2007. 6.
- 총사업비 : 4,857백만원(국비 3,900, 부천시 900, 민간 57)
  - \* 2006년도 사업비 : 1,626백만원(국비 1,300, 부천시 300, 민간 26)
- 주관기관 : 부천산업진흥재단
- 참여기관 : 한국생산기술연구원, (재)포항산업과학연구원, 유한대학, 부천금형사업협동조합, (주)허브엠닷컴

## □ 그간의 추진사항

- 시장개척단 파견 : 일본(10개사), 유럽(5개사), 중국(6개사)
  - 총 상담건수/상담액 : 252건/108백만불
- 국내·외전시회참가 : 2005유로몰드, 베트남산업기계전, 인터몰드코리아 참가
  - 총 상담건수/상담액 : 58건/8백만불
- 금형업체 마케팅 지원 : Machinery지 광고, 업체홍보용 CD-ROM제작
- 바이어 발굴 및 알선 : B2B서치엔진인 KOMPASS을 이용

## □ 향후 추진계획

- 국내·외 전시회 참가
  - Euro Mold(2006. 12월중), INTERMOLD KOREA(2007. 3월중)
- 해외시장 개척단 파견(4회)
- 해외품질규격 인증획득 지원
- 온라인 마케팅 지원 및 마케팅 전문가 초청세미나 개최

# 중소기업 지원센터 운영

- 중소기업 경영애로사항 One-Stop처리와 분야별 지원기관 출장 상담으로 기업 애로사항 처리
- 발명풍토조성으로 신기술개발 촉진 및 산업재산권 취득에 기여, 지역 혁신주체의 교류활성화로 기업의 대외경쟁력 확보

## □ 사업개요

- 중소기업 경영 및 기술지원으로 기업경쟁력확보
- 중소기업과 지원기관간의 네트워크 구축을 통한 정보교류 활성화

## □ 그간의 추진사항

- 중소기업지원센터 운영
  - 신용보증,특허법률,보증보험 등 9개 지원기관 114건 131명 상담지원
- 경기부천지식센터 운영
  - 산업재산권 교육설명회 4회 개최 189명 참가
  - 로봇발명이론 및 제작실습교육 2회 개최 80명 참가.
- 이노카페 운영
  - 교류회,간담회,설명회,세미나실 이용 등 234건 2,174명 지원
  - 기타 인터넷,비즈니스실 이용 등 3,204명 지원

## □ 향후 추진계획

- 중소기업지원센터 운영
  - 신용·보증보험, 금융, 세무회계 등 관련 지원기관에서 설명회 개최 및 기업 방문을 통한 기업애로 지원 추진.
- 경기부천지식재산센터 운영 (국비42백만원)
  - 전문가 초빙 무료 변리, 특허 사업화 상담
  - 지식재산권에 대한 교육 및 설명회, 기업체 현장 방문교육
- 이노카페 운영 (국비39백만원)
  - 산·학·연·관 지역혁신 주체의 네트워크 기능 강화
  - 오피니언리더 18명 위촉 등 지역혁신주체의 교류 만남의 장 운영

# 중소·벤처기업 경쟁력 확보

중소·벤처기업의 경쟁력 향상을 위한 국내외 마케팅 활동지원 및 직무향상 교육을 통한 기업경영 경쟁력 강화

## □ 사업개요

- 중소기업 국내외 마케팅 활동지원 및 임직원 직무향상 교육지원
- 벤처기업우수제품에 대한 마케팅지원으로 기업경쟁력강화 지원

## □ 그간의 추진사항

- 마케팅능력향상
  - 해외전시회 참가 : 35백만원 9개업체
    - 북경국제기계장비전시회 (3개업체) : 계약실적 11건 4만불
    - 하얼빈경제무역박람회 (6개업체) : 계약실적 10건 260만불
  - 해외광고 지원 : 31백만원 68개업체 지원
- 중소기업의 경쟁력강화
  - 벤처기업우수제품지원사업 15개업체 1차 선정. 기술평가 작업

## □ 향후 추진계획

- 마케팅능력향상 : 79백만원 28개업체
  - 뮌헨전자부품박람회 참가, 임직원교육, 해외광고지원, 국내박람회 참가 지원 추진 등
- 중소기업의 경쟁력강화 : 65백만원 60개업체
  - 벤처기업우수제품지원, 벤처협회 기술교류
  - 산·학·연 워크샵지원 등

## □ 문제점 및 대책

- 중소기업 경쟁력 강화를 위한 사업추진의 다각화 노력이 필요
- 경기도 및 부천시와 연계한 마케팅 능력 및 경쟁력 강화 프로그램 참여