

(체육시설운영팀)

고객이 꿈꾸는 체육·문화시설운영

□ 사업개요

- 모두가 함께 누리는 고객창조의 체육·문화행사 활성화
- 고객이 원하는 고객맞춤형 웰빙(Well-being)프로그램 운영
- 보전활동 강화로 품질·환경경영시스템 정착(ISO 9001/14001)

□ 추진계획

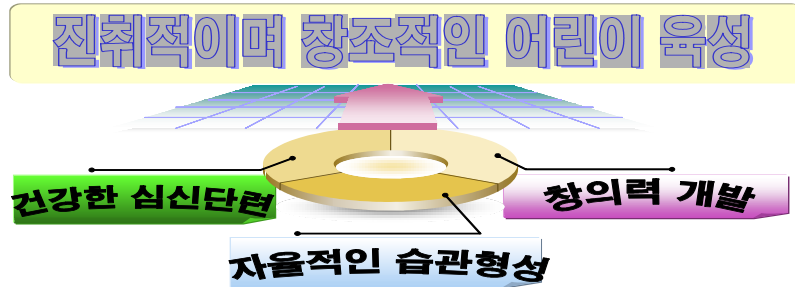
- 모두가 함께 누리는 고객창조의 체육·문화행사 활성화
 - 주경기장 : 기업체 및 관련단체 체육·문화행사 적극 유치
 - 보조경기장 : 축구 및 육상트랙 개방을 통한 스포츠활동 활성화
 - 시민운동장 : 이용자 중심의 다양한 체육행사 유치
- 고객이 원하는 고객맞춤형 웰빙(Well-being)프로그램 운영
 - 고객맞춤형 “사랑의 전광판” 운영 : 사랑고백, 부모님 영상편지 등
 - 웃음과 유머가 있는 혁신 노래교실 운영(50명) : 지식, 건강 등 교양강좌
 - 한여름밤의 영화 상영(영상테마전시관) : 2007. 7월초 ~ 9월말
 - 장애우를 위한 특별 재활프로그램 운영(60명) : 연중
 - 동네체육시설 운영(35구역) : 1인 1종목 생활체육 참여 유도
- 보전활동 강화로 품질·환경경영시스템 정착(ISO 9001/14001)
 - 품질·환경경영매뉴얼 운영 : 최상의 시설관리 전문성(Top Skill)확보
 - 환경친화적 경영체제 구축 : 대기, 수질, 오폐수 등 환경목표 설정 운영
 - 업무생산성 향상 및 기술 축적 : 고객지향적 시설물 유지보수
 - 환경경영을 통한 고객만족도 향상 : 쾌적한 환경, 안전한 환경 조성
 - 예방적 재난관리체계 구축(취약시설 및 계절별 재해대비 합동점검) : 분기1회

□ 기대효과

- 체육의 가치를 고객과 함께하는 스포츠문화 조성
- 고객이 원하는 프로그램 운영으로 시민에게 친숙한 공간 제공

건강한 어린이·자주적인 어린이 육성

□ 교육목표



□ 사업개요

- 시설현황 : 교실(5) 396m², 체육실(1) 165m², 놀이터(1) 9m², 수영장(1) 40m²
- 지도강사 : 7명(유아교육 3명, 체육교육 2명, 보조 2명)
- 교육대상 : 5세(씩씩한반, 활기찬반), 6세(튼튼한반, 용감한반), 7세(힘찬반)
- 교육과정
 - 체육교육 : 수영, 태권도, 인라인스케이트, 키즈요가, 유아발레, 인공암벽 등
 - 영지교육 : 언어생활, 탐구생활, 표현생활, 사회생활 영역
- 교육인원 : 5개반 125명(2005년 : 2개반 52명, 2006년 : 4개반 83명)

□ 추진계획

- 체육교육 : 특성화·차별화된 전문적이고 체계적인 교육시스템 운영
 - 기초체육 : 철봉, 매트, 뽀름 등 학교체육과 연계된 기초교육 실시
 - 전문체육 : 수영, 태권도, 인라인스케이트, 유아발레, 인공암벽 등 전문교육 실시
 - 성장체조 : 스트레칭, 키즈요가, 가구체조 등을 통한 성장발육 강화 및 협동심 증진
- 영지교육 : 한글, 숫자, 조형미술, 음률 등 유아기 기초학습 능력 배양
 - 뮤지컬영어 : 리듬을 통한 교육으로 자신감을 키울 수 있도록 교육실시
 - 과학교육 : 생활속의 물품을 활용한 전문적 지도로 창의력과 이해력 증진
- 특별교육 : 사물놀이를 통한 유아기 전통문화의 체험 및 실습(주1회)
- 가베교육 : 가베교구를 이용한 놀이교육으로 창의력 배양(주1회)
- 문화탐사 : 견학(뮤지컬, 체험 등)으로 정서발달 및 사회성 발달(월2회)
- 단원캠프 : 단체수련을 통한 협동심 고취(연2회)

□ 기대효과

- 균형있는 신체발달과 능동적이고 자발적인 어린이 육성
- 특성화/차별화된 프로그램 운영으로 건강하고 창조적인 어린이 육성

부천체육관 패키지 프로그램 운영

□ 사업개요

- 브랜드가치 향상을 위한 프로연고팀 지원 확대
- 공익행사 유치 및 지역사회에 윤리적 소임 증대
- 시설물 유지관리를 위한 능동적 자체 관리능력 배양
- 스포츠센터 주말 프로그램 개발 운영 및 지원업무 강화
- 생활체육지도자 자격증 취득과정 프로그램 운영

□ 추진계획

- 부천신세계쿨캣여자프로농구단 홈경기 및 이용고객 편의 강구
 - 홈경기 시즌지원을 위한 일반대관 관리(1~3월, 5~7월)
- 체육관내 방과 후 공부방 운영을 통한 지역사회공헌 기여
 - 참여학생 : 15명 ➡ 20명, 프로그램 : 4개 ➡ 6개
- ISO규격에 근거한 시설물 종합관리시스템 및 재해대처 매뉴얼화
 - ISO 인증 매뉴얼 및 재해대처 관리계획 이행
- 스포츠센터 주말 프로그램 확대 운영 : 3개 ➡ 5개
 - 이용고객 편의시설 증설(남여탈의실 냉방시설 설치) : 5,000천원
- 4개 종목의 생활체육지도자 3급 과정 40명 수강생 육성 : 2007. 3월
 - 프로그램 이용안내 및 홍보 매뉴얼 제작 : 2,000천원

□ 기대효과

- 부천신세계여자프로농구단 홈경기 활성화 : 여름·겨울리그 총18게임
- 지역사회 공헌에 따른 대시민 이미지 및 만족도 증대
- 시설물 유지관리 및 안전사고 예방 체계화 확립
- 스포츠센터 이용고객 증대에 따른 대행사업수입 실적 증대
- 프로그램 다양성 확보를 통한 생활스포츠의 질적 향상

소사국민체육센터 경영 광역화 추진

□ 사업개요

- 국민체육센터 설립취지에 부합한 시민체육센터로의 이미지 쇄신 및 전 부천시민이 누리는 최상의 체육환경 조성
- 학습과 교육을 통한 직원의 핵심역량강화로 전문화된 서비스 제공

□ 추진계획

- 지역적 홍보의 한계를 탈피한 대시민 홍보 적극 전개
 - 37개 주민자치센터 및 3개 구청에 홍보물 배포 : 월1회 이상
 - 센터 3km 반경 주민을 대상으로 거리홍보 실시(단계적 확대) : 월1회 이상
 - 경기도 최상의 공인2급 50m풀 수영장의 적극적 홍보로 시민이용률 제고
- 각종 이벤트 행사로 즐거움이 있는 프로그램 창출
 - 어린이 마당극, 입시설명회, 명사 초청강연 등 유치
 - 가족이 함께 즐길 수 있는 프로그램 운영(모자반, 장애인반 등)
- 프로그램별 책임강습제 운영으로 고객에 의한 수업평가제 도입
 - 고객평가제 도입으로 실질적인 고객중심의 프로그램 운영
 - 강습의 투명성을 통한 강습의 질 향상과 강사의 대고객 친절의식 함양
- 책임강습제의 효과적 운영을 위한 직원의 핵심역량 강화
 - 고객접점별 역할 연기를 통한 대고객 친절서비스 교육 강화 : 월1회 이상
 - 직원의 목표의식에 대한 동기부여 및 지속적인 학습·교육 실시

□ 기대효과

- 시민의 삶의 질 향상과 건강·여가활동에 대한 시민적 욕구 부응
- 고객의 기대수준에 부응하는 최상의 고객서비스로 고객만족 실현