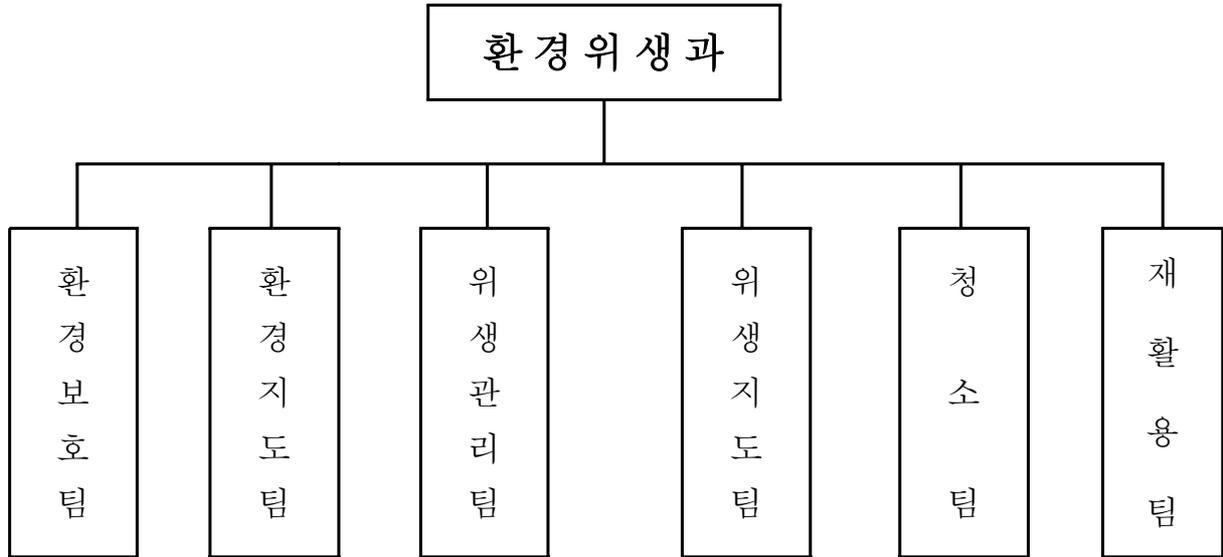


□ 행정복지위원회  
(환경위생과)

## 조직 및 인력현황

□ 조 직 (6팀)



□ 인 원 (24/23)

(정원 / 현원)

구 분	계	5급	6급	7급	8급	9급	기능직
계	24/23	1/1	6/5	6/11	4/0	4/3	3/3
환경보호팀	5/5	1/1	1/1	1/2	1/0	1/0	0/1
환경지도팀	4/3		1/0	1/2	1/0	0/1	1/0
위생지도팀	3/4		1/1	1/2		1/1	
위생관리팀	5/4		1/1	1/2	1/0	2/1	
청 소 팀	4/4		1/1	1/2	1/0		1/1
재 활 용 팀	3/3		1/1	1/1	0/0		1/1

# 맛있고 깔끔한 음식문화 조성

## □ 사업개요

- 대상업소 중점관리 (110개소)
  - 120㎡이상 일반음식점 및 공공기관, 기업체의 집단급식소 50인 이상
- 모범업소 관리기준 강화(39개소)
  - 모범업소 지정기준 엄격 적용으로 현지심사 기준 강화

## □ 추진계획

- 맛있고 깔끔한 먹거리 실천업소 중점관리 ————— 4회 / 분기별
  - 구청장 서한문 발송 및 업소별 실태조사 : 2월
    - ➡ 업소의 영업형태별(한식,일식등) 운영 실태조사 실시
  - 업소 음식 유형별 반찬가짓수 줄이기 실천방안 권장 : 3월
    - ➡ 좋은식단제 실천요령에 의한 방법 제시 및 홍보물 배부
  - 좋은식단 자율실천 이행 맞춤 지도점검 : 9월
  - 좋은식단 자율실천 이행 점검 및 성과분석 : 12월
- 모범업소 관리기준 강화 ————— 1회 / 연중
  - 모범업소 신청 안내 및 홍보 : 3월
    - ➡ 안내문, 지역신문, 인터넷 게시 등
  - 모범업소 신청 방문 및 팩스 접수 : 4월
  - 모범업소 현지심사 기준강화 : 5월
    - ➡ 모범업소 공통, 세부지정기준 및 좋은식단 이행기준 엄격 적용
  - 모범업소 지정 및 친절서비스 특별위생교육 : 6월
  - 모범업소 인센티브 제공 : 7월
    - ➡ 위생 물품 지원(4,500천원), 쓰레기봉투, 식품진흥기금 저리 융자

## □ 기대효과

- 좋은식단 실천 및 정착을 통한 바람직한 음식문화 조성
- 모범업소 관리기준 강화에 따른 위생수준 향상

# 부정불량식품 근절을 위한 효율적 위생관리

## □ 사업개요

- 식중독 예방 및 위생수준 향상을 위한 집중관리
- 유통판매업소의 위생관리 강화로 식품 안전성 확보

## □ 추진계획

### ○ 식중독 발생우려 업소 집중관리

- 식품 안전관리를 위한 특별교육 \_\_\_\_\_ 1회 / 4월
  - 대상 : 일반음식점, 집단급식소, 식품판매업소 위생관리책임자 또는 종사자
- 하절기 식중독 발생대비 비상근무 실시 \_\_\_\_\_ 5~ 10월
- 중점관리 대상업소 지도점검
  - 대형부패 및 어린이 기호식품점 지도점검 : 2회/4월, 10월
  - 집 단 급 식 소 등 특 별 관 리 : 5월 ~ 9월
  - 일식, 냉면, 김밥 전문점등 소비자식품감시원 합동 지도점검 : 7 ~ 8월
- 위생업소 간이킷트 검사 실시 \_\_\_\_\_ 5~ 9월

### ○ 원산지 표시제 조기정착을 위한 관리강화

- 원산지표시제 대상업소 지도점검 \_\_\_\_\_ 연 중
  - 대상 : 212개소 (100㎡이상 일반음식점, 휴게음식점, 위탁급식소, 집단급식소)

### ○ 부정·불량식품 및 유통식품 관리

- 식품자동판매기 지도점검 \_\_\_\_\_ 1회 / 3월
- 부정·불량식품 신고포상금제 운영 \_\_\_\_\_ 연 중
- 문방구 및 슈퍼등 학교주변 식품판매업소 지도점검 \_\_\_\_\_ 년 2회
- 다소비 식품 및 농산물 수거검사 \_\_\_\_\_ 년 150건

## □ 기대효과

- 부정·불량식품 수거검사 및 지도점검 강화로 식중독 제로화 달성
- 민·관 합동 지도점검으로 행정 투명성 및 신뢰도 향상
- 각종 지도점검 시 사전예고실시 및 소비자식품위생감시원 활용점검

# 반찬량 적게 ! 재사용 NO ! 시범사업

## □ 사업개요

- 시범대상업소 : 모범음식점 39개소
- 소 요 예 산 : 6,500천원(부천시 식품진흥기금)
- 사업내용
  - 남은반찬 재사용 금지업소 인센티브 제공
  - 반찬가짓수 많이 제공하는 한식영업 적극 동참 유도

## □ 추진계획

- 남은반찬 재사용 안하기 시범운영 \_\_\_\_\_ 3월
  - 3대 기본 준수사항 실천하기 운동 전개
  - ① 상차림시 반찬량 적게 주기 ② 남은 반찬 재사용 안하기 ③ 남은 반찬 바로 버리기
  - 모범업소 영업주 간담회 및 사업 홍보 실시
    - ☞ 간담회 실시로 영업주의 의식함양 및 언론매체, 인터넷활용 홍보
- 영양적인 식단 짜주기 운영 \_\_\_\_\_ 4월
  - 반찬량을 줄이기 위한 모범업소 식단 짜주기 컨설팅
    - ☞ 대한영양사협회 및 부천대학 영양학과 협조 요청
- 암행감시반 운영 \_\_\_\_\_ 2개반 4명(4월 ~ 12월)
  - 소비자식품위생감시원을 활용한 남은반찬 재사용행위 감시
- 우수실천업소 인센티브 제공 (자체 평가) \_\_\_\_\_ 표창 등 (6월)
  - 남은 반찬 재사용 금지업소 위생용품 제작 배부 및 표창 수여 등
    - ☞ 홍보물 및 공통찬기, 남은 음식짜주기 용기, 봉투 등

## □ 기대효과

- 낭비적인 푸짐한 상차림을 지양하여 음식물 재사용 방지
- 음식점 영업주의 의식개혁으로 선진음식문화 개선 및 조기정착 유도