

(차량관리사업소)

자동차 과태료 징수율 제고

- 자동차과태료는 가산금 및 강제적 제재수단의 미약과 납부의식 결여로 체납액이 누증되고 있어 지속적인 추적관리로 징수율 제고
- 부과전 안내문 발송 및 수납방법 개선으로 민원편의 기여

□ 사업개요

- 자동차 관련 과태료의 정확·신속한 부과로 체납액 발생의 최소화
- 고질, 상습체납자에 대한 재산조회 및 채권확보로 징수율 제고
- 과태료 부과전 안내문 발송으로 민원발생 최소화

□ 추진계획

- 과태료 부과 전 안내문 발송으로 민원발생 최소화
 - 정기검사 사전사후 안내문 발송 ————— 사전1회 / 사후2회
 - 검사미필자 검사명령서 발송 ————— 수 시
 - 책임보험 미가입자 가입촉구서 발송 ————— 수 시
- 상습 및 고액체납자에 대한 집중관리
 - 100만원 이상 고액 체납자에 대하여 재산조회 실시
 - 과태료 체납자에 대한 압류 ————— 차량 및 급여 등
- 민원편의를 위한 수납방법 개선
 - 신용카드 및 온라인 무통장 수납
 - 생활형편이 어려운 체납자에 대하여 분할납부 안내

□ 기대효과

- 과태료 체납자에 대한 지속적인 추적관리로 징수율 제고
- 정확한 과태료 부과로 법 준수자에 대한 형평성 유지 및 납세의식 고취

고객이 만족하는 차량민원행정서비스 제공

- 민원 종류별 구분 운영되는 현행 창구에 은행과 같은 통합시스템 (번호표에 의한 순서로 처리)을 도입하여 신속하고 공정한 민원 행정 추진

□ 사업개요

- 차량등록업무 ONE-STOP 통합 창구 운영
- 타 시군에서 실시하는 우수사례 및 제도 벤치마킹 실시
- 방문하는 민원인을 위한 적극적인 민원편의 시책제공

□ 추진계획

- 차량등록업무 통합창구 운영 _____ 2005. 6월
 - 차량민원 종류별로 개별창구 방식을 통합운영 실시
 - 타 시군에서 실시하는 우수사례 및 제도의 벤치마킹 실시
- 민원인이 알기 쉽게 차량등록에 관한 메뉴얼 제작 _____ 10,000매
 - 차량등록 이전과 관련한 구비서류 등 안내
 - 차량종류별 등록절차 및 등록시 알아야 할 유의사항 등
- 적극적인 민원편의 시책 제공 _____ 년 중
 - 방문하는 민원인을 위한 안내 도우미 운영
 - 민원예방을 위한 차량등록 결과에 대한 사후안내문 발송

□ 기대효과

- 차량등록업무를 고객의 눈높이에서 점검하는 자세 정립
- 통합창구 운영으로 민원처리 시간 단축 및 업무의 능률성 제고

자동차관리사업의 체계적 관리

자동차관리사업자에 대한 지속적인 지도·점검을 통해 불법행위를 사전 차단하여 이용자의 불편해소 및 시민의 편의를 제공

□ 사업개요

- 자동차관리사업자 지도·점검
 - ※ 대 상 : 463개 업소 (정비업 : 448, 매매업 : 13, 폐차업 : 2)
- 승용자동차 무상점검 실시
- 자동차 사용자의 위법행위, 안전기준, 불법구조변경 지도·단속

□ 추진계획

- 자동차관리사업자 지도·점검 _____ 년 2회(상·하반기)
 - 대 상 : 정비업, 매매업, 폐차업
 - 내 용 : 법규준수 여부 및 위법행위 등
- 승용자동차 무상점검 _____ 년 1회/14,450천원(2004. 6월)
- 불법자동차 특별 일제 지도·단속 _____ 년 2회(상·하반기)
 - ※ 불법구조변경, 안전기준 위반, 불법부착물 등
- 무등록정비사업자 지도·단속 _____ 년 4회(분기별)
- 법규위반자 과징금 및 과태료 체납액 관리 _____ 년 중

□ 기대효과

- 불법 자동차의 강력단속을 통한 준법정신 고취 및 시민 생명보호
- 공정한 경쟁을 통한 상거래 질서 확립으로 소비자 피해 사전예방

무단방치차량의 신속한 처리

무단방치 자동차의 신속한 처리로 교통장애, 도시환경 저해 등 주민 불편을 최소화 하고 무단방치 행위자에 대한 강력한 법집행으로 무단방치 행위 근절

□ 사업개요

- 처리대상
 - 노상에 고정시켜 운행 외의 용도로 사용하는 자동차
 - 도로, 주택가, 공터 등에 계속 방치된 자동차
 - 정당한 사유 없이 타인의 토지에 방치된 자동차
- 처리내용 : 현장이동 및 강제처리(폐차, 매각)

□ 추진계획

- 무단방치 자동차 신속한 처리체계 구축 _____ 년 중
 - 처리전담반 운영 : 2개조 6명
 - 현장이동계고기간(10일) 설정 ⇒ 견인조치(시설관리공단과 협조)
- 무단방치 자동차 일제정리기간 설정운영 _____ 2회(상·하반기)
- 무단방치 자동차 폐차 및 매각(인터넷 공매) 병행 실시 _____ 수시
- 무단방치 행위자에 대한 행정조치 _____ 수시
 - 범칙금 부과 : 20 ~ 150만원(범칙행위 및 차종에 따라 차등부과)
 - 검찰청 송치 : 행방불명자, 범칙금 미납자 등
- 주민의식 제고 및 홍보 _____ 수시
 - 무단방치 행위에 대한 주민의식 고취 _____ 홍보안내문 20,000매
 - 유선방송, 지역신문, 부천시홈페이지 등 _____ 년 2회(상.하반기)

□ 기대효과

- 쾌적한 도시환경 조성 및 주민불편 해소
- 활기차고 생동감 있는 교통환경 조성에 기여