

□ 기획재정위원회  
(총무과·세무과·경제교통과)

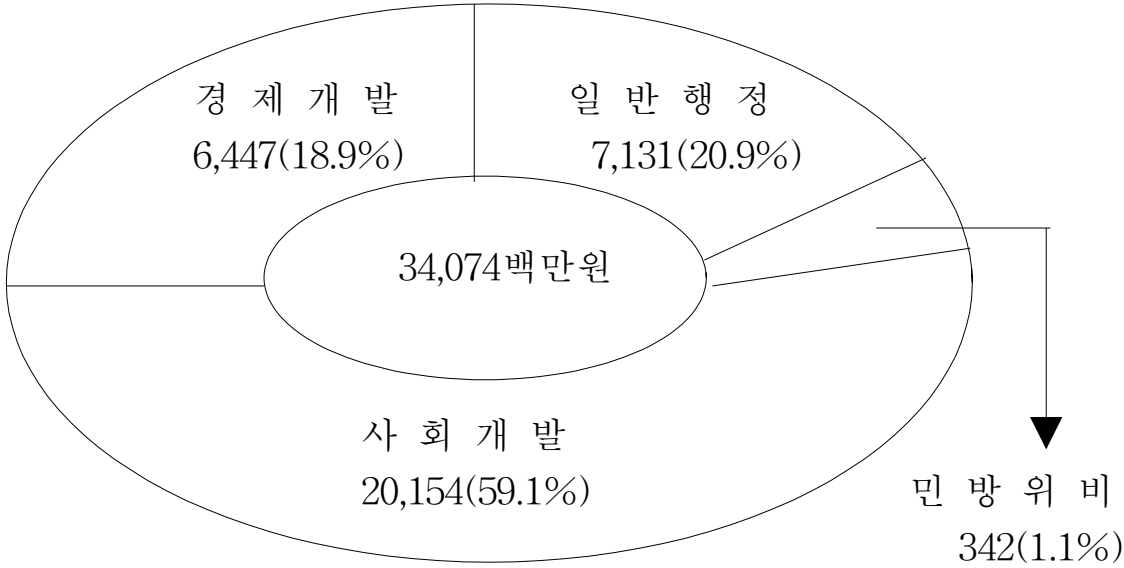
## 一 般 現 況

○ 人 口    및    世 帶	—————	223千名, 78千世帶
○ 面                    積	—————	12.83km <sup>2</sup> (市の 24%) 개발제한구역4.47km <sup>2</sup> (구 전체의 35%)
○ 行 政 區 域	—————	10個洞 280統 2,042班 법정동 7, 행정동 10
○ 行 政 組 織	—————	8課 46팀
○ 公 務 員	—————	313名(區209, 洞104)
○ 學 校	—————	31個校 47千名 초 13, 중 8, 고 8, 대학 2
○ 企 業 體 (5人이상)	—————	519個業體 8,887名
○ 基 礎 生 活 保 障 受 給 者	—————	2,210世帶 3,879名
○ 財 政 規 模	—————	36,455百萬元(市の3.9%) 일반회계 34,074백만원, 특별회계 2,381백만원

# 재 정 규 모

<b>《 총 36,455백만원(시의 3.9%) 》</b>	
◦ 일반회계	34,074백만원 (6.0%)
◦ 특별회계	2,381백만원 (0.6%)

## □ 일반회계 ————— 34,074백만원

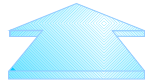


## □ 특별회계 ————— 2,381백만원

- 교통사업(기타특별회계) ————— 658백만원
- 하수도사업(공기업) ————— 1,723백만원

# 區政方向 및 重點施策

문화로 발전하고 경제로 도약하는 부천



구민의 삶의 질 향상



구정 발전 전략

맑고 밝고 깨끗한 살기좋은 소사 건설



5대 중점 시책

- 1 구민과 함께하는 『소사사랑』 문화정착
- 2 질서있고 잘 정비된 도시기반시설 확충
- 3 자연환경과 조화를 이룬 쾌적한 도시환경 조성
- 4 지역경제활성화 및 더불어 사는 복지사회 실현

자치역량 강화 및 선진 시민의식 제고

(총무과)

## 건전한 오락문화 정착

---

오락제공(노래연습장, 게임장) 업소의 법질서 확립을 통한 건전한 오락  
문화 정착

---

### □ 사업개요

- 오락문화 업소 \_\_\_\_\_ 196업소
  - 노래연습장 148, 게임장 46, 비디오방 2
- 주요 관리대상 —— 시설기준·주류판매·미성년자 출입시간 준수 등

### □ 추진실적

- 지도단속 \_\_\_\_\_ 3회
  - 단 속 \_\_\_\_\_ 62건
    - 영업정지 : 28건(노래연습장 24, 게임장 4)
    - 과 징 금 : 13건/6,500천원(노래연습장 13)
    - 과 태 료 : 2건/10,000천원(게임장)
    - 영업폐쇄 : 11건(슈퍼, 당구장, 복권방 등)
    - 경 고 : 8건(노래연습장 7, 게임장 1)
- 유통관련업자 교육 \_\_\_\_\_ 1회
  - 대 상 : 노래연습장 148업소      • 교육방법 : 서면
- 법령준수 안내 전단 배포 \_\_\_\_\_ 1,000매
  - 신규등록, 대표자 변경 시 중점 홍보

### □ 추진성과

- 법령위반이 쉬운 오락 제공업의 준법 운영을 통한 건전한 오락문화 정착

# 소향관 무료 영화상영

---

소사구 문화공간인 소향관에서 정례적인 무료 영화상영으로 구민의 문화 향유기회 제공

---

## □ 사업개요

- 무료 영화 상영 \_\_\_\_\_ 년 28회
- 작품선정 기준 \_\_\_\_\_ 가족영화 상영
- 사업비 \_\_\_\_\_ 15,400천원

## □ 추진실적

- 상영회수 및 관람인원 \_\_\_\_\_ 24회 3,974명
- 상영방법
  - 주민을 대상으로 한 이용률이 높고 선호도가 높은 가족영화 상영
- 상영홍보
  - 구 홈페이지 활용, 홍보게시판 및 각동 단체 회의시 홍보

## □ 추진성과

- 문화시설이 열악한 지역주민들에게 영화를 통한 문화혜택 제공

# 정확한 통계조사 추진

---

- 각종 통계의 내실 있는 조사로 정확한 통계정보 서비스 제공
  - 지역행정의 다양한 정책수립에 필요한 기초자료 수집
- 

## □ 사업개요

- 주민등록 인구통계조사 ————— 1년 주기(2004. 12. 31일 기준)
- 사업체 기초통계조사 ————— 1년 주기(2004. 12. 31일 기준)
- 광공업 통계조사 ————— 1년 주기(2004. 12. 31일 기준)
- 경기도민 생활수준 및 의식구조조사 —— 1년주기(2005. 07월 기준)
- 인구주택총조사 ————— 5년 주기(2005. 11. 01일 기준)

## □ 추진실적

- 주민등록인구통계조사 ————— 2005. 1월
  - 인구수 223,367명 (남 112,511명, 여 110,856명)
  - ※ 한국인 221,932명 , 외국인 1,435명
- 사업체 기초통계조사 ————— 2005. 1월 ~ 3월
  - 1인이상 사업체 11,929업체
- 광공업 통계조사 ————— 2005. 6월
  - 5인이상 460업체
- 경기도민 생활수준 및 의식구조조사 ————— 2005. 8월
  - 630가구 1,764가구원 표본조사
- 인구주택총조사 ————— 2005. 11월
  - 73,441 가구 조사

## □ 추진성과

- 내실있는 통계조사로 행정의 기초 자료 및 지역발전 통계자료 활용

# 소사사랑 『소향포럼』 운영

- 지역의 해결하기 쉽지않은 과제를 선정하여 의회, 학계, 시민, 공무원 등 다양한 계층이 모여 문제 해결방안 연구
- 전문가, 시민 및 공무원의 지식을 결합하여 시·구정에 접목할 수 있는 과제 도출 연구

## □ 사업개요

- 포럼 운영위원회 구성 ————— 3개분과 24명
  - 분과위원 : 행정·경제분과(8), 복지·환경분과(8), 건설·건축분과 위원회(8)
    - 교수 3, 시의원 3, 시민 9, 공무원 9
- 포럼운영 ————— 전체회의(2회), 자체회의(월1회)
- 사업비 ————— 5백만원

## □ 추진실적

- 소향포럼 전체회의 ————— 1회 24명
- 분과위원회별 자체회의 ————— 3회 98명
- 소향포럼 워크숍 실시 ————— 1회150명
  - 분과위원회별 연구과제 발표
    - 행정·경제 분과위원회 : 재래시장 활성화를 위한 경쟁력 강화방안
    - 복지·환경 분과위원회 : 쓰레기 처리 방안
    - 건설·건축 분과위원회 : 도로환경 특색화

## □ 추진성과

- 공급자 중심에서 수요자 중심으로의 행정체제 전환 계기
- 민간 위주 지역문제 해결로 수요자 중심의 신뢰행정 구현

# 내실있는 전략목표 운영

조직의 효율성과 생산성 제고를 위하여 우리시에서 추진하고 있는 전략목표를 우리구 특성에 맞게 각 단위 부서별로 추진하여 행정 목표달성

## □ 사업개요

- 목표건수 \_\_\_\_\_ 40사업 목표(구 30, 동 10)
- 추진기간 \_\_\_\_\_ 년 중
- 추진부서 \_\_\_\_\_ 각 과(동)별

## □ 추진실적

- 전략목표 확정 \_\_\_\_\_ '05. 1월
  - 40개 목표(구30, 동10)
  - 총무과4, 시민봉사과3, 세무과5, 복지경제과5, 환경위생과5, 건설과4, 건축과4, 동사무소10
- 목표의 질 평가 \_\_\_\_\_ '05. 1월
  - 평가내용 : 목표별 시정기여도, 중요도, 난이도 등 평가
  - 우수목표 선정
    - 구청: 화합하는 직장 만들기 외 9건
    - 동 : 사계절 송학골 주민참여마당 운영 외 1건
- 상반기 달성도 추진 \_\_\_\_\_ '05. 2 ~ 6월
- 목표 달성도 평가 \_\_\_\_\_ '05. 7월
- 하반기 달성도 추진 \_\_\_\_\_ '05. 7 ~ 12월
- 목표 달성도 최종평가 \_\_\_\_\_ '06. 1월

## □ 추진성과

- 조직의 효율성과 생산성을 배가시키고 행정의 경쟁논리 도입
- 적극적인 업무개선을 통하여 진취적이고 도전적인 분위기 조성

