

(정책기획과)

# 시민과 함께하는 시정 운영

## □ 사업개요

- 시정운영의 기본 틀 정립 - 비전부천 2015 매년 연동화
- 시정의 주요 정책에 대한 시민 참여 확대 - 정책토론회 등
- 시정 주요업무에 대한 실천력 확보 - 추진상황 점검, 평가

## □ 추진계획

- 비전부천 2015 장기발전계획이 시정의 근간이 되도록 제도적 운영
  - 비전부천 2015 분야별 지표 개발 : 2007. 1 ~ 7월
    - 전문가의 연구와 자문을 통해 객관성 확보, 시민 공감대 형성
  - 환경 변화에 따른 8차년도 연동화 : 2007. 5월
    - 시정의 핵심과제, 중기지방재정계획, 시정계획 등과 연계
  - 장기발전계획과 연계한 주요업무계획 수립
    - 비전과 미션을 중심으로 일관된 정책 추진
    - 장기발전계획의 6대 영역별 추진계획 구체화
- 시정의 주요정책 형성과정에 시민참여 확대
  - 시 홈페이지(시민 제안방)를 활용한 시민 의견 수렴 : 연중
  - 비전부천 2015 분야별 정책토론회 개최 : 2007. 4월
  - 미래사회변화에 대응하는 시책개발 반영 : 2007. 9월
- 시정 주요업무에 대한 실천력 확보
  - 시정의 핵심과제 추진상황 보고회 개최 : 연2회
  - 주요업무의 BSC 평가 및 환류 확행 : 연2회(누락 시 페널티 적용)
  - 도시 경쟁력 강화를 위한 역점사업 선정 추진
    - 경제, 문화 등 5대 분야 25개 사업 : 사업 진도분석 및 평가

## □ 기대효과

- 정책형성 과정에 시민참여 확대로 시민을 위한 시정 운영
- 비전과 미션에 근거한 일관된 정책 추진으로 시정 운영의 성과 창출

# 총체적 도시브랜드 개발

- Fantasia Bucheon -

## □ 사업개요

- 현재의 핵심가치와 미래의 비전가치를 함축한 총체적 도시브랜드 개발
  - 우리 시의 자연환경·문화·행정서비스의 전반적 진단에 의한 핵심 가치 도출
  - 글로벌 시대에 걸맞은 전방위적 통합 도시마케팅 커뮤니케이션 구축
- 소요예산 : 314백만원(브랜드 및 도시마케팅 기본전략 개발 용역비)

## □ 추진계획

- 용역제안요청서 작성 : 2007. 1월
  - 브랜드네이밍(Fantasia Bucheon)으로 기본, 응용 디자인 개발
  - CIP, 복사골복순이, 상징물 등 기존 로고 및 캐릭터 가치 재평가
  - 지역, 산업, 문화 등 전반적인 도시환경 실태분석에 의한 전략적 도시마케팅 방안
- 용역공고, 제안서 심사, 업체선정 : 2007. 2월
- 부천 도시브랜드 개발 및 마케팅 전략 연구용역 : 2007. 3 ~ 12월
  - 부천 도시브랜드 기본전략 구축
  - 디자인 개발 및 표준 매뉴얼 제작
  - 도시마케팅 전략 개발
    - 핵심적 공간조성, 연관 산업발전, 도시경관 관리 기본방향
  - 지역특화산업, 축제, 문화, 관광과 도시브랜드 연계 방안
  - 로고 및 캐릭터 특허출원 및 등록
  - 브랜드 마케팅 커뮤니케이션 프로그램 및 홍보 콘텐츠 개발
  - 도시브랜드 실행조직 및 가치평가
- 용역 보고회 개최(2회) : 2007. 9월, 12월
- 로고 및 캐릭터 특허출원 및 등록 : 2007. 11월
- 부천시 도시브랜드 선포식 개최 : 2007. 11월

## □ 기대효과

- 타 지방자치단체와 차별화된 우리 시 고유의 도시브랜드 창출로 공간자산 확보 및 지역 정체성 확립
- 대내외 도시 이미지 제고 및 지역경제 활성화 기반 구축

# 균형성과관리제(BSC)의 성공적 정착

## □ 사업개요

○ 목표카드 수정. 보완 : 22개 카드 ⇒ 23개 카드



## ○ BSC의 시·구·동 확대 실시

- 동사무소는 공통지표로 추진하고 추진과제는 동별로 자체개발



## ○ BSC 평가 체계화

- 반영비율 : 성과지표 70%, 고객정책평가 25%, 환경여건 및 기여도5%
- 평가단
  - 자체평가위원회 : 6명 (위원장 : 부시장, 기획재정국장, 외부위원 4명)
    - ※ 외부평가위원은 시의원, 교수, 컨설팅전문가 등으로 위촉 예정
  - 실무평가위원 : 29명 (정책평가연구회원)

## □ 추진계획

### ○ 성과중심의 시정책 추진을 위한 BSC 확대 운영

- 37개동 확대실시로 BSC 정착 기반 마련 : 2007. 1월
- 행정서비스현장과 연계하여 시민정책평가 추진 : 2007. 10월

### ○ BSC 성과창출을 위한 인식제고와 업무능력 배양

- BSC 운영체계 및 인식제고를 위한 전 직원 교육 : 2007. 1월
- BSC 전담요원 직무능력 향상을 위한 교육 : 3명/각1회
- BSC 관련 학회 및 전문기관 세미나 참여로 신지식 습득 : 연중
- 『정책평가연구회』 회원들에게 BSC 학습기회 제공과 평가능력 향상을 위한 교육 및 워크숍 개최 : 연3회

### ○ BSC 운영을 위한 전산시스템 조기 안정화

- BSC 성과관리 전산시스템의 완벽한 구축 : 2007. 2월
- 시스템 관리자 및 사용자 편의를 위한 매뉴얼 제작 활용
- 시스템 운용에 따른 불편사항 신속해소 및 유지보수체계 구축

### ○ BSC에 의한 성과관리와 평가결과 Feed- back

- BSC 성과지표에 대한 달성도와 충실성, 효과성 평가 : 연2회
- 우수부서 시상으로 사기진작 및 성과관리 관심유도 : 9개부서/3,300천원
- BSC 평가결과 미흡한 지표의 지속보완 및 비전달성 모색 : 연1회

## □ 기대효과

- 성과중심의 조직경영 및 BSC 전산시스템에 의한 조기경보체계 구축
- 시민이 체감하는 시책개발로 행정의 신뢰성과 만족도 제고

# 지속가능한 혁신조직 운영

## □ 사업개요

- 행정의 품질 향상을 위한 “시정의 총체적 개선과제” 역점 추진
- 전 직원이 참여하는 혁신관리시스템 운영
- 혁신역량 강화 교육 및 학습·연구 활동 활성화

## □ 추진계획

- 3차년도 시정의 총체적 개선과제 추진
  - 대민서비스 개선, 일하는 방식 개선, 정책품질 제고 분야 중점 발굴
  - 혁신과제관리시스템에 의한 과제 추진과정 관리(개선과제, 역점과제)
  - 분기별 추진상황 보고, 연말 평가 및 시상 : 2007. 12월
- 혁신 실행력 제고를 위한 혁신교육 실시
  - 변화관리자(각 부서 CA 104명) 워크숍 : 2007. 4 ~ 5월
  - 전 직원 대상 혁신 특강 실시(복사골아카데미 연계) : 분기 1회
- 혁신 학습조직 활성화
  - 혁신 학습동아리(CoP)의 구성·활동 지원
    - 우수동아리 인센티브 부여(마일리지, 강사수당, 출장여비 등)
    - 학습동아리 연구 활동 사례발표 대회
  - 독서 권장, 독서 릴레이 실시, 독후감 공모 시상 : 2007. 5 ~ 6월
- 혁신 공유 활동 강화
  - 혁신공유방 운영(혁신관리시스템, 혁신마일리지)
    - 혁신카페, 혁신발언릴레이, 혁신아이디어방 등
  - 혁신수준 진단 설문조사 실시 : 2007. 1월
  - 혁신우수사례 경진대회 개최 : 2007. 9월
- 국 단위(시 본청) **Work-Out** 도입 운영
  - 시정 현안사항 및 문제 해결을 위한 실행과제 도출
  - 실시시기 : 상반기(2 ~ 3월), 하반기(7 ~ 8월)

## □ 기대효과

- 자율과 소통의 기반위에 실질을 추구하는 새로운 조직문화 창출
- 혁신역량 강화를 통한 고객과 성과중심의 일류행정 구현

# 시민에게 유용한 통계정보 제공

## □ 사업개요

- 시민들의 이용편의를 위한 통계정보시스템 개선
- 내용이 다양하고 쓰임새가 많은 통계정보의 제공

## □ 추진계획

- 이용하기 편리한 통계정보시스템 구축
  - 통계전용 홈페이지 구축 : 2007. 1 ~ 6월
    - 통계DB, 행정정보공개 등 분산된 통계정보 제공창구의 일원화
  - 통계정보 주요 고객에 대한 시정통계 알림 서비스 제공 : 연중
  - 이용자의 만족도조사 및 불편사항의 지속적 개선 : 연중
- 시민생활과 업무에 도움을 주는 통계생산
  - 실생활과 관련된 통계정보의 제공
    - 조사 및 보고통계자료를 가공하여 유용한 통계정보 재생산
    - 시민이 요구하는 맞춤통계서비스 제공 : 연중
  - 정확한 통계의 생산과 신속한 정보 제공
    - 각종 행정 보고통계 업데이트 : 월 1회
    - 2006년 기준 시정주요통계 작성 : 2007. 3월
  - 통계에 대한 이해와 통계정보의 이용률 제고
    - 통계상식 및 퀴즈 코너, 통계정보 이용자 이벤트 등
- 각종 통계조사의 완벽한 추진
  - 2006년 기준 사업체기초통계조사 : 2007. 1 ~ 4월
  - 2007년 부천시사회지표작성 : 2007. 1 ~ 12월
    - 통계청과 지역통계 공동작성
  - 2006년 기준 광업·제조업 통계조사 : 2007. 5 ~ 7월
  - 2006년 기준 도민생활수준 및 의식구조조사 : 2007. 8 ~ 10월

## □ 기대효과

- 통계정보이용고객에 대한 행정서비스 만족도 향상
- 지식정보화시대 시민들의 과학적이고 합리적인 사고 함양에 기여