

(환경위생과)

위생업소 불법행위 근절

- 위생접객업소의 퇴폐·변태 등 불법영업행위 단속 및 위생관리 상태 지도점검 강화로 위생 접객 수준을 향상시키고
- 학교주변 유해업소 정화를 위한 지도단속을 강화하여 건전한 면학분위기를 조성하고자 함.

□ 사업개요

- 퇴폐·변태 및 청소년 유해업소 지도점검활동 강화
- 청소년대상 불법우려업소 지도단속 활동 지속 실시
- 책임행정 및 단속투명성 확보를 위한 단속실명제 실시

□ 추진계획

- 위생업소 불법행위 지도단속
 - 자체단속 _____ 주 2회
 - 경찰 및 유관기관 합동단속 _____ 분기별 1회
 - 소비자식품위생감시원합동단속 _____ 반기별 1회
- 이용업소 퇴폐영업행위 합동지도 점검(보건소, 경찰서) _____ 분기별 1회
- 식품접객업소 단속실명제 실시 _____ 년 중
 - 대 상 : 관내 유흥·단란주점, 일반·휴게음식점
 - 추진방법 : 출입검사 등 기록부를 업소별로 배부 비치하고 업소지도 점검시 단속공무원이 단속·점검사항 실명 기재
- 부정·불량식품 신고포상금제 운영 _____ 년 중

□ 기대효과

- 위생업소 불법행위근절로 위생접객수준 향상 및 건전한 사회풍토조성
- 학교주변 유해업소 정화로 청소년의 건전한 면학분위기 기여
- 단속실명제실시로 투명성제고 및 시민·업주로 부터 갈채 받는 행정구현

식품의 안전성 관리

- 부정·불량식품의 유통, 진열, 판매행위 등을 차단하고 안전한 식품이 시민에게 공급되도록 식품판매업소의 점검 강화
- 시기별, 계절별 유해우려 식품 등의 수거검사를 강화하여 식품의 안전성 확보

□ 사업개요

- 시기별, 계절별 문제식품 및 우려업소 선정 감시활동 강화
- 식품위해요인 조기차단을 위한 다소비식품 등 수거검사 강화

□ 추진계획

- 유통식품 및 유해우려식품 취급업소 지도점검 _____ 년 중
 - 대 상 : 대형백화점, 재래시장, 슈퍼마켓, 콩나물재배업소
 - 수거검사 : 150건(콩나물·두부등 다소비식품, 수입식품, 농산물 등)
- 하절기 식중독예방 집중점검 _____ 4월~9월
 - 대 상 : 250개소(집단급식소, 대형음식점, 부페, 김밥전문점 등)
 - 수거검사 : 냉면육수, 음용수, 칼, 도마, 행주등 가검물 미생물간이킷트검사
 - 검사항목 : 대장균O-157, 살모넬라 등
- 활어회 취급업소 집중점검 _____ 6월~7월
 - 대 상 : 관내 활어 취급업소 31개소
 - 수거검사 : 칼, 도마, 행주, 수족관수 등 가검물
 - 검사항목 : 비브리오, 콜레라 등
- 식중독비상체계시스템 운영 _____ 5월~9월
- 식품자동판매기 일제 중점 점검 _____ 5월~9월

□ 기대효과

- 부정·불량식품 유통근절로 안전한 식품공급 및 시민건강증진 기여
- 다소비식품 수거검사강화로 식중독 조기차단 및 식품안전관리 체계 구축

모범음식점 관리 강화

- 차별화된 모범음식점 지정·관리함으로써 서비스 위생 수준향상 도모하고
- 지정 심사기준외 종사자의 위생마인드, 고객의 평판 등을 고려 심사 기준 강화

□ 사업개요

- 취소된 모범음식점 표지판 회수로 모범음식점 차별화
- 종사자 위생 마인드 등을 고려 심사기준강화

□ 추진계획

- 지정취소된 모범음식점 표지판 전수조사 ————— 2006. 1월 ~ 3월
 - 식품명예감시원 합동조사하여 표지판 회수(미이행시 행정처분)
- 모범음식점 신규신청 및 재지정 안내 ————— 2006. 2월 ~ 3월
- 신청업소 현지심사 기준강화 ————— 2006. 4월 ~ 5월
 - 지정기준외 식재료 투명성(김치등), 종사자의 위생마인드 등
- 손님맞이 친절서비스 교육 및 우수업소 성공사례 발표회 개최 ————— 2006.6월
 - 종사자의 친절 및 업주의 서비스의 기본 자세 등
- 모범음식점 지정 홍보 ————— 원미구 홈페이지 홍보 및 지역 정보지 등
- 모범음식점의 인센티브 제공 ————— 상수도 요금감면 및 물품 지원
- 좋은식단 실천(종사자 친절교육 등) 이행여부 지도점검 ————— 분기 1회

□ 기대효과

- 업주 및 종사자에 대한 손님맞이 친절도 향상기여
- 모범음식점 심사기준 강화 및 내실화로 가치상승 효과 기대

【특수시책】

위생점검 사전 예고제 시행

- 위생점검 사전공개로 투명한 행정행위를 실현하고 행정불신 해소
- 시기별, 업종별 관련법령 검토 기회제공으로 위생경각심 고취

□ 사업개요

- 시기별, 계절별, 업종별 지도점검사항에 대한 홍보물 발송
- 처벌위주의 단속을 지양하고 생산활동에 도움을 줄 수 있는 지도점검

□ 추진계획

- 시기별, 계절별, 업종별 지도점검 홍보물 제작 ——— 지도점검 1개월전
 - 대 상
 - 일반음식점(한식, 횡집, 경양식, 갈비집, 냉면취급업소 등)
 - 단란주점 및 유흥주점 등 필요하다고 인정되는 경우 유형별로 제작
 - 주요내용
 - 식중독예방에 대한 전반적인 사항
 - 업종별, 식품유형별로 영업자가 꼭 지켜야 할 사항 등
- 계절별 지도점검 ——— 년 중
 - 대 상 : 500개소(식품위생업소 400개소, 공중위생업소 100개소)
- 위반사항에 대한 공표 ——— 년 중
 - 사전예고실시 후 적발업소는 관련법에 의거 행정처분 후 시 홈페이지 공표
 - ※식품위해사범 적발을 위한 기획단속 사전예고 제외(제보 및 사회적 물의 업소)

□ 기대효과

- 사전예고제 실시로 생산활동 촉진으로 지역경제 활성화에 기여
- 업주가 영업자 준수사항 재검토 할 기회 제공으로 위생 경각심 고취
- 위생점검을 공개하고 시행함으로써 투명한 행정행위로 행정불신 해소

【특수시책】 『1,000원 쿠폰제』 운동 전개

- 낭비적인 식생활 습관과 푸짐한 상차림 문화를 지양
- 『1,000원 쿠폰제』 운동을 전개하여 음식물쓰레기 감량 등 자원의 낭비를 방지하고 알뜰한 음식문화의 정착 분위기 조성

□ 사업개요

- 선택메뉴제 실시에 따른 5개 시범지역 집중홍보
- 『1,000원 쿠폰제』 운동을 전개하여 음식물 쓰레기 줄이기 기여

□ 추진계획

- 『1,000원 쿠폰제』 운동 전개 실천업소 파악 ————— 2006. 2월 ~ 3월
 - 대 상 : 일반음식점중 150㎡이상 한식 및 일식 취급업소
 - 시범지역 선정 : 음식점 밀집지역 5개 선정하여 집중홍보
 - 대상자 선정 : 35개소(신청업소)
- 쿠폰제 운영업소 안내표지판 제작 ————— 2006. 4월 ~ 5월
- 『1,000원 쿠폰제』 운동 전개 및 홍보 ————— 2006. 6월
 - 인터넷 및 여성관련단체 등 홍보
- 『1,000원 쿠폰제』 우수실천업소 평가 ————— 2006. 9월
- 우수실천업소 표창 및 인센티브 제공 ————— 2006. 10월
 - 모범음식점 우선 지정 및 원미구홈페이지 배너 설치 홍보

□ 기대효과

- 업주 및 시민들이 선택메뉴 실천 분위기 조성
- 건강하고 알뜰한 음식문화 정착
- 음식점의 음식물쓰레기 줄이기 기여