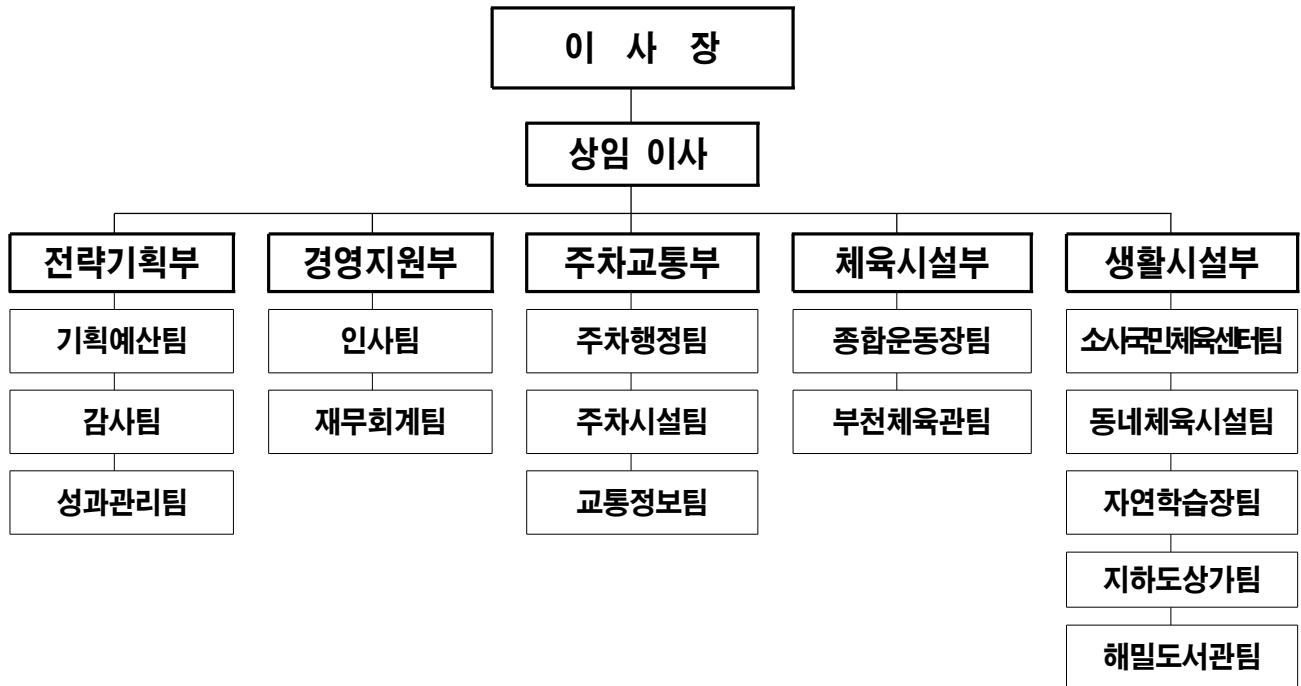


<시설관리공단>

일 반 현 황

□ 조 직 : 이사장, 상임이사, 5부 15팀

(2009. 10. 31. 현재)



□ 인 원 : 395명(현원)

(단위 : 명)

구 분	현원 (계)	임 원			일 반 직							기 능 직					계약직	상용직
		소계	1급	2급	소계	3급	4급	5급	6급	7급	소계	기능장	1급	2급	3급	4급		
계	395	2	1	1	55	4	6	14	16	15	51	2	9	14	17	9	38	249
전략기획부	13	-	-	-	11	1	1	3	4	2	1	-	-	-	-	1	-	1
경영지원부	27	2	1	1	14	1	1	7	4	1	6	-	-	1	4	1	-	5
주차교통부	235	-	-	-	21	1	1	2	6	11	17	-	2	7	5	3	-	197
체육시설부	53	-	-	-	4	1	1	-	2	-	16	1	5	3	6	1	12	21
생활시설부	67	-	-	-	5	-	2	2	-	1	11	1	2	3	2	3	26	25

※ 정원(422명) : 임원·일반직·기능직(109명), 계약직(54명), 상용직(259명)

※ 2009. 주요업무보고시 현원(404명)보다 경영진단 및 조직개편으로 9명 감소

□ 2009. 사업별 대행사업 수입금 현황

(단위 : 천원, %)

구 분	2009년 목표	2009. 10. 31. 현재		비 고
		실 적	달성률	
계	14,369,390	12,026,886	83.7%	
공영주차장	8,916,766	7,201,718	80.7%	
종합운동장	1,661,887	1,503,109	90.4%	
부천체육관	829,300	785,114	94.6%	
소사국민 체육센터	1,609,786	1,820,990	113.1%	
부천역 지하도상가	879,751	363,260	41.2%	
자연학습장	458,400	344,505	75.1%	
어린이교통나라	13,500	8,190	60.6%	

※ 2009. 12월未 예상실적 : 목표 대비 101%(14,484,345천원)

□ 2009. 사업별 예산 현황

(단위 : 천원)

사업구분	2009년 예산(A)	2008년 예산(B)	증감		비고
			증감액 (A-B)	비율 (A-B)/B	
계	22,721,100	22,546,231	174,869	0.8%	
전략기획부	741,740	975,387	△233,647	△24.0%	
경영지원부	1,750,013	1,992,798	△242,785	△12.2%	
주차행정시설	8,533,315	8,429,433	103,882	1.2%	
교통정보센터	1,927,043	1,899,513	27,530	1.4%	
어린이교통나라	185,179	161,073	24,106	15.0%	
종합운동장	3,281,448	3,157,222	124,226	3.9%	
부천체육관	1,618,804	1,476,453	142,351	9.6%	
소사국민체육센터	2,661,085	2,196,325	464,760	21.2%	
자연학습장	735,772	397,918	337,854	84.9%	
지하도상가	629,101	648,801	△19,700	△3.0%	
해밀도서관	657,600	1,211,308	△553,708	△45.7%	

주요업무 추진 성과

□ 행정안전부 경영평가 결과

구 분	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
점 수	72.26	73.32	77.73	77.86	77.11	84.94	87.18	89.23	89.91

□ 주요업무 추진성과

○ 지속적인 수입 목표 초과 달성

- 2006년 107%, 2007년 113%, 2008년 112%, **2009년 101%초과 달성 예상**

※ 세계적 금융위기, 계도 위주의 견인 정책 변경, 주차요금 동결(7년) 등 경영여건 악화에도 불구하고 101% 초과 달성 예상

○ 일류 지방공기업으로의 성장을 위한 공기업 선진화 추진

- 상시퇴직, 전환배치, 신규채용 억제를 통한 인력 및 조직슬림화
- 성과주의 연봉제 확대 등 공기업 선진화를 위한 지속적 시스템 개선

○ 지역 경제 위기 극복을 위한 2009. 예산 조기집행 추진

- 회계연도 개시 전 예산 배정 및 집행 완료(완료 순위 : 도내 공단 3위)

○ 일자리 나누기, 행정인턴 및 저소득 계층을 위한 일자리 창출

- 행정 인턴십 확대 및 급여 기부, 예산 삭감을 통한 운영 내실화

○ 저탄소 녹색 공단 · 디지털 공단 추진

- 종이 없는 녹색 공단 실현, 에코오피스 제도 상시 운영

○ 고객만족 강화를 위한 가치지향 전략 경영

- 주차관리통합정보시스템을 통한 고객 만족 주차관리 시스템 구축
- 체육시설 무인 안내 · 락카 시스템 도입을 통한 최상의 고객서비스 제공
- 2009. 우수상표 공모전 Best 은상(특허청장상) 수상에 따른 공단 브랜드 가치 제고

○ 예방 중심 재난 안전 및 계획적 보전관리

- 새로운 재난 환경에 선제적 대응 : 기후 변화 안전 점검 등
- 공단 고객 정보 보호 수준 제고로 사이버 공단 구현