

(위생과)

시민 먹거리 3S 정착

가공식품등 시민 먹거리에 대한 체계적이고 전문적인 위생관리 감독과 식품의 안전성 여부 검사결과를 시민에게 공개함으로써 먹거리에 대한 시민 신뢰도를 향상 시키고자 함

□ 사업개요

- 시민 먹거리 불안감 해소를 위한 3S 추진
 - ▶ 3S : 안전 (Safety), 위생 (Sanitation), 서비스 (Service) 정착
- 재래시장 식품관리 체계 강화 ————— 18개 재래시장 972개업소
- 식품 판매업 관리 감시 강화 ————— 28개 대형유통마켓 193개업소
- 식품 안전에 대한 시민 신뢰도 제고 및 정보마당 운영

□ 추진계획

- 재래시장 체계적 위생관리 ————— 2006. 4 ~ 7월
 - 재래시장 식품 관리 관련자 간담회 실시 : 5회
 - 재래시장 식품 취급 위생관리 지침서 제작 배부 : 1,000부
 - 현장 지도위주의 민·관 합동 점검체계 구축 : 4개반 50명
 - 시장 내 식품 관리업소 위생수준 평가제 운영
 - ▶ 위생관리 우수업소 선정 표찰 부착 : 18개소
 - 시장 유통식품 수거검사 실시 : 18개시장 30개 품목
 - ▶ 국민다소비식품 중점수거 : 고춧가루, 콩나물, 절임식품 등
- 식품 판매업 관리 감시 강화 ————— 2006. 5 ~ 9월
 - 식중독균 미생물 검사 실시 : 대장균 및 황색포도상구균
 - 하절기 성수식품(다소비 식품)에 대한 집중 점검
 - ▶ 유통식품 수거 검사의뢰 : 경기도보건환경연구원

- 식품 안전에 대한 시민 신뢰도 제고 및 정보마당 운영
 - 검사결과 인터넷 공개로 투명성 제고
 - ▶ 위생점검, 식중독균 미생물검사, 식품수거검사 결과 등
 - 부적합 내용의 분석 결과 행정 조치사항 공개
 - 식품 제조업소 길라잡이 제공 등 상담창구 운영
 - ▶ 최신 식품정보 및 자가품질 검사 예고 등

○ 식품안전에 대한 시민 신뢰도 조사 및 성과분석 ————— 2006. 11월

□ 기대효과

- 유통식품의 안전성 확보 및 위생관리 실태 시민 신뢰도 제고
- 식품취급 종사자 위생의식 고취로 집단식중독 등 식품안전사고 예방
- 위생관리 취약한 재래시장 유통식품 관리 체계 확립

어린이 위생지킴이 육성

초등학교 적령기 아동에게 손 씻기 요령 등 위생교육을 통해 위생의식 고취와 개인위생관리 능력을 배양시킴으로써 학교주변 어린이 위생지킴이로 육성하고자 함

□ 사업개요

- 위생 지킴이 지정학교 운영 _____ 10개교 400명
- 위생 교육 교재 제작 _____ 500부
- 현장 체험 교육 실시 및 위생지수 평가

□ 추진계획

- 어린이용 위생교육 교재 개발 _____ 2006. 2월
- 대상 초등학교 선정 (교육청 협의) _____ 2006. 4월
 - 초등학생 위생지수 조사를 위한 설문서 지표 개발, 사업전 지수 평가
 - 검사 및 교육요원 (소비자식품위생감시원) 교육
- 학교 현장방문 검사 및 위생교육 _____ 2006. 4월 ~ 10월
 - 식중독균 검사용 Hand Plate 검사 (학교당 1학급/40명)
 - 손 씻기 요령 영상교육 및 부정·불량식품 식별, 신고요령 등 교육
- 식중독균 검사 결과 통지 및 위생교육 실시 _____ 2006. 4월 ~ 10월
 - 검사결과 부적합 사항 개별 고지 및 반복 교육 실시
- 위생의식 변화 지수 평가 _____ 2006. 11월

□ 기대효과

- 적령기 아동 식중독 예방 Mobile School로 평생교육 효과 거양
- 개인위생의식 고취와 집단식중독 등 식품안전사고 사전 예방
- 신고요원 저변 확대로 학교 앞 부정·불량식품 근절

식품위생 서비스수준 향상 원년의 해

2006년 한해를 위생교육 및 업소관리 내실화를 기하여 업주 및 종사자의 서비스수준을 향상시키고 복사골일품업소 등 “맛”집을 적극 발굴하여 일류도시 부천에 걸 맞는 수준 높은 위생서비스를 제공함으로써 시민은 물론 외부고객의 이용만족도를 높여 지역경제 활성화 및 음식문화수준향상에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 복사골일품업소 지정 확대 ————— 53개소 → 10%상향 지정
- 모범음식점 인센티브 제공 ————— 228개소
- 학교급식 메뉴개발 경시대회 개최 ————— 4개부문 / 10월
- 식품안전 및 친절서비스 개선 위생교육 ————— 10,598명
- 식품진흥기금 조기활용 근거마련 ————— 조례개정

□ 추진계획

- 복사골일품업소 지정 확대 및 홍보강화 ————— 년중
 - 지정 확대 : 53개소 → 10%상향 (6개소이상 추가지정)
 - “ 맛 ” 탐방 홍보방송 프로그램 제작 등 이용권장 홍보
- 모범음식점 위생 또는 주방용품 등 지원 ————— 228개소 / 34,200천원
- 학교급식 메뉴개발 경시대회 개최 ————— 4개부문 / 10월
 - 외식업체, 대학교, 시위생부서 등 산,학,관 공동주체
- 식품안전 및 친절서비스 개선 위생교육 ————— 15회/10,598명
 - 사례중심별 식품안전 및 위생서비스 수준 향상 교육교재 제작 홍보
 - ※ 2006. 2월부터 신규 일반음식점 위생교육 부천교육장에서 실시
- 식품진흥기금 조기활용 근거마련 ————— 조례개정 / 상반기

□ 기대효과

- 일류도시 부천에 걸 맞는 식품위생업소 서비스수준 글로벌화로 음식문화 수준향상
- 모범업소 및 일품업소 등 자랑스런 음식점 발굴, 지원육성으로 지역경제 활성화

음식문화개선 아동연극 공연

전년도 아동연극의 성과분석을 통한 보다 짜임새 있는 구성과 기획으로 금년도 공연효과를 극대화하여 유아원생의 식습관 개선 성과 설문조사 추진 등 어린이의 식습관을 획기적으로 개선하여 음식물로 인한 자원낭비 예방과 아동들의 건강증진에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 장 소 ————— 시청 대강당, 복사골문화센터, 소사구소향관, 오정아트홀
- 대 상 ————— 25,000명 (미취학아동, 초등학생)
- 내 용 : 놀이극에 뮤지컬을 가미한 전문아동연극으로 어린이의 올바른 식습관 형성 고양
- 공연단체 ————— (사)한국연극협회부천시부
- 소요예산 : 40,000천원

□ 추진계획

- 세부추진계획 수립 및 공연일정 통보 ————— 2006. 2월
- 교육청 등 관련기관과의 간담회 개최 ————— 2006. 3월
 - ▶ 교육청, 유치원연합회, 사설학원연합회, 연극협회 등
- 유치원, 초등학교별 관람인원 수요조사 ————— 2006. 3월 ~ 4월
- 유치원 및 초등학교별 관람일정 통보 ————— 2006. 4월, 8월 / 2회
- 공연전 시연회 및 간담회 개최 ————— 2006. 6월
- 공연 실시(상·하반기) ————— 2006. 6월, 10월 / 2회
- 식습관 개선 실태 및 공연 내용 등 성과분석, 설문조사 실시 — 2006. 8월, 11월

□ 기대효과

- 어린이들의 올바른 식습관 형성으로 가정에서부터의 식생활문화개선 운동전개
- 올바른 식생활 정착으로 음식물쓰레기로 인한 자원낭비 및 환경오염 방지

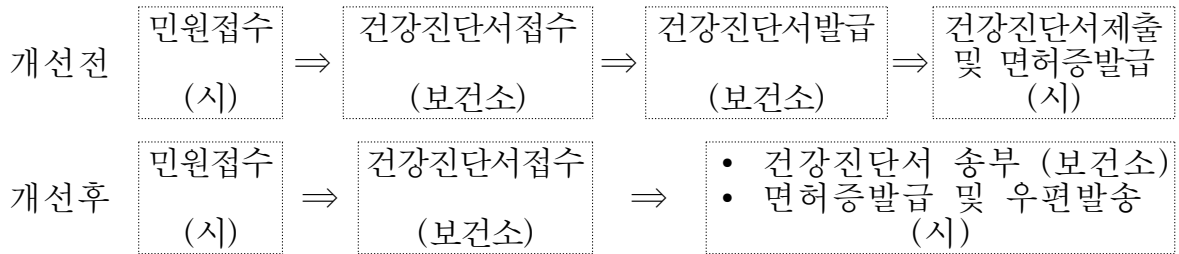
면허발급 민원대행제 운영

면허증 발급절차 간소화 및 건강진단서 발급을 행정기관에서 대행하여 방문횟수를 줄이는 등 시민편의 행정서비스 제공으로 행정 신뢰도 향상

□ 사업개요

○ 민원인 행정기관 방문 횟수 줄이기 _____ 4회 ⇒ 2회

• 이·미용·조리사 면허 발급 대상자수 _____ 270명



○ 면허증 우편 이송제 실시

□ 추진계획

○ 관련기관 연계추진 _____ 보건소

• 건강진단서 접수후 발급은 시와 연계 직접 수령후 민원 처리

○ 면허증 자동발급 대행 등기 우송 _____ 수 시

○ 홍보실시 _____ 수 시

• 직능단체 위생교육, 지역정보지, 유선방송, 홈페이지 등

□ 기대효과

○ 행정기관에서의 시민편의 민원대행을 통한 행정서비스 제공

○ 관내 진단서 발급기관 이용률제고를 통한 市 세외수입증대