

(경제교통과)

경쟁력 있는 기업환경 조성

- 기업체 밀집지역의 환경개선을 통하여 불편사항을 사전에 해소함으로써 침체된 지역경제 활성화에 기여
- 기업인의 경영혁신교육 및 타 업종간 정보교류를 통한 경쟁력 강화

□ 사업개요

- 기업인 초청 워크샵 실시
- 기업체 밀집지역(내동, 삼정동) 환경개선
- 기업인회 정례회의시 간부공무원 참여

□ 추진실적

- 기업인단체 정례회의시 간부공무원 참여로 인정감 부여 - 5개단체 31회
 - 건의사항 24건 처리 완료
- 오정구CEO연합회 홈페이지를 이용한 우수공산품 홍보 : 13개업체 120개품목
- 관내 기업체 우수공산품 전시판매장 운영(23개업체) ————— 연중
 - 공산품 판매실적('05.10.31까지) : 22,000천원
- 6급이상 기업체방문 상담실 운영(3회) ————— 176명 352개업체
- 기업인 초청 워크샵 실시(5개단체 / 67명) —— 10.1~10.2 9,000천원
 - 기업인 경영 마인드 제공 및 타업종간 정보교류
- 기업체 밀집지역 도시기반시설 정비등 환경개선 —— 9월 ~ 11월
 - 오정동 공업지역 공영주차장 설치 : 2개소, 142면, 3,729,000천원
 - 내동 및 삼정동 기업체 밀집지역 도로정비 : 2.5km 263,000천원
- 취업정보센터 내실운영으로 안정적 인력 수급 도모 ————— 연중
 - 실적 : 구직 1,206명, 알선 958명, 취업 34명

□ 추진성과

- 공업지역 주변의 불편사항 개선을 통한 기업하기 좋은 환경 조성
- 일자리 창출로 지역경제 활성화 및 기업경쟁력 확보 기여

재래시장 활성화로 자생력 함양

- 유통구조와 소비자 구매행태의 변화에 따라 상권이 급격히 위축되고 매출이 감소하고 있는 재래시장을 서민생활과 밀착된 자생력을 갖춘 지방중소유통업의 핵심 축으로 육성
- 시장의 시설과 환경을 개선하고 경영기법과 상거래의 현대화 및 시장 혁신을 주도할 상인조직의 육성 등 소프트웨어에 대한 지원강화

□ 사업개요

- 재래시장 교육 및 견학, 재래시장 인정시장 자격 획득
- 재래시장 SFF(Second Fourth Friday:재래시장 이용의 날)운동 정착
- 재래시장 번영회 구연합회 구성
- 재래시장 고객서비스 현장 제정(6개시장)

□ 추진실적

- 재래시장 현대화사업
 - 원종중앙시장 앰프설치 _____ 1식 3,500천원
 - 쇼핑카트 설치(원종고강제일시장) _____ 30개 2,270천원
 - 원종중앙시장 진입도로 포장 _____ 150m 34,000천원
 - 고강시장 문주제작 _____ 20,000천원
- 재래시장 상인교육 및 우수재래시장 견학(2개소) _____ 3회 162명
- 전직원 재래시장 방문의 날 운영 _____ 9회 1,100명
- 재래시장 활성화의 일환인 SFF운동의 주민홍보물 제작배포 - 1회 1500매
- 재래시장 번영회 오정구연합회 구성(21명) _____ 2005. 4. 7.
- 재래시장 인정시장 자격 획득(3개소) : 원종종합, 오정재래, 원종중앙시장
- 재래시장 임원진 간담회 _____ 1회 21명

□ 추진성과

- 재래시장에 대한 소프트웨어적 지원으로 자생력 함양
- 시장상인 의식전환으로 유통산업 경쟁력 강화 및 고객중심의 편의제공

식량생산과 농가소득추진

- WTO체제에 따른 농업경영개선 및 생산비 절감으로 경쟁력제고
- 고품질 농산물 생산을 통한 식량의 안정적 공급으로 농업소득증대 기여

□ 사업개요

- 생산면적 _____ 644ha(전:176,답:468)/768호
- 쌀 생산량 _____ 1,794톤(단수460kg/390ha)
- 농업재해의 사전예방 및 신속한 응급복구

□ 추진실적

- 식량생산 및 지원
 - 고품질 우량종자 공급(새추청, 일품, 수라, 화성 등) _____ 19톤
 - 토양개량제 공급지원(4년1주기) _____ 182.42톤(규산56.3,석회126.12)
 - 벼병해충방제추진(항공방제 : 3회/380ha,공동방제 : 1회) _____ 4월 ~ 8월
 - 농업재해의 사전예방 및 신속한 응급복구(대형기계관정 : 3공) _____ 연중
 - 적기 벼베기 완료(390ha) _____ 9월 ~ 11월
- 원예 · 채소 생산
 - 미나리, 화훼(국화, 장미등), 채소류등 규격출하 및 친환경농산물생산지도
- 농산물원산지표시지도 · 단속 _____ 1개반 2명(년중)
 - 대 상 _____ 6개 재래시장 농산물판매업소(원산지표시대상 전 품목)
 - 주요내용 _____ 수입농산물의 국산둔갑판매,허위표시,미표시행위,사전홍보등

□ 추진성과

- 안정적 식량생산으로 농가소득 증대
- 친환경 영농으로 고품질의 안전한 농산물 생산공급 및 공정거래질서 확립

쌀소득보전직접지불제 추진

- DDA 쌀협상 이후 시장개방 폭이 확대되어 쌀가격이 떨어지는 경우에도 쌀농가의 소득을 적정수준으로 유지하기 위하여 고정직불금과 변동 직불금 제도 도입
- WTO 협정에서 허용하고 있는 정책으로 논농업에 종사하는 농가의 소득 안정 도모

※ 법개정으로 사업명칭이 변경됨(논농업직접지불제→쌀소득보전직접지불제)

□ 사업개요

- 대상농지 : '98 ~2000까지 3년간 논농업에 이용된 농지
 - 대상농지에서 농사짓는 실경작자로서 지급요건을 이행하고자 하는자
- 지급요건 : 논의 형상 및 기능유지, 비료·농약의 적정한 사용
- 신청접수 : 농업인 거주지 시· 구· 읍· 면
- 신청기준 : 농가당 최소 1,000m² 이상(면적 상한 없음)
- 지급단가 : 진흥지역(64원/m²당), 비진흥지역(51.2원/m²당)
 - 농가당 : 최소 5만원 ~ 최고액 상한 없음(전액 국고보조)

□ 추진실적

- 마을대표선정(6개부락 12명) ————— 2005. 7. 1~7. 4
- 사업신청 홍보(농가 개별안내문 발송 : 366농가) — 2005. 7. 5~7. 8
- 농가별 신청서 접수 및 대상자 전산입력(275농가149ha) — 7월~9월
- 지급요건 이행여부 점검 ————— 10월~ 11월
 - 점검항목 : 토양검정, 잔류농약검사, 논으로의 이용 여부
 - 점검기관 : 시, 구, 농업기반공사, 품질관리원
- ※ 대상자 확정 및 보조금지급 (농가별 계좌 입금) ————— 12월

□ 추진성과

- 농가소득 보장 및 친환경 영농확산으로 안전한 농산물 생산공급

꿈나무 체험 자연학습장 운영

- 자라나는 아이들에게 땅의 소중함과 결실의 기쁨을 직접 느낄수 있는 기회 제공
- 농작물의 성장 과정을 통해 자연 사랑과 정서 함양에 기여

□ 사업개요

- 운영기간 _____ 2005. 4. 1~10.31
- 위치 및 면적 _____ 작동 102번지(700평)
- 참여대상 _____ 관내 어린이집 및 유치원생
- 사업비 _____ 비예산

□ 추진실적

- 자연학습장 운영 홍보 및 신청 접수 _____ 3. 3 ~4.18
 - 관내 보육교사 집합 교육시 홍보 _____ 75개소(어린이집)
- 학습장 기반정비(농용트랙터 1대, 공공근로 3명 동원) _____ 4. 8~4.11
 - 잡초 제거, 이랑 정지작업, 포장구획 등
- 접수창구 설치 및 운영요원 배치(1명) _____ 4. 1~4.18
- 참여단체 학습장 배정 및 교육(25개단체:안내표찰 제작 수립) - 4.18~5.6
- 농작물 파종 및 식재 _____ 5. 6~6.30
 - 채소류 : 상추, 고추, 감자, 무, 배추, 토마토 등
 - 서 류 : 고구마, 감자 등
- 농작물 식재 및 관리(병충해방제, 배수구 정비등) _____ 7월~9월
 - 채소류 : 김장무, 배추 파종 및 재배
- 농작물 성장 과정 및 관찰학습 지도 _____ 7월~9월
- ※ 수확 및 잔재물 정리 _____ 11월

□ 추진성과

- 어린이들에게 자연학습을 통한 자연사랑 정신고취 및 삶의질 향상 기여