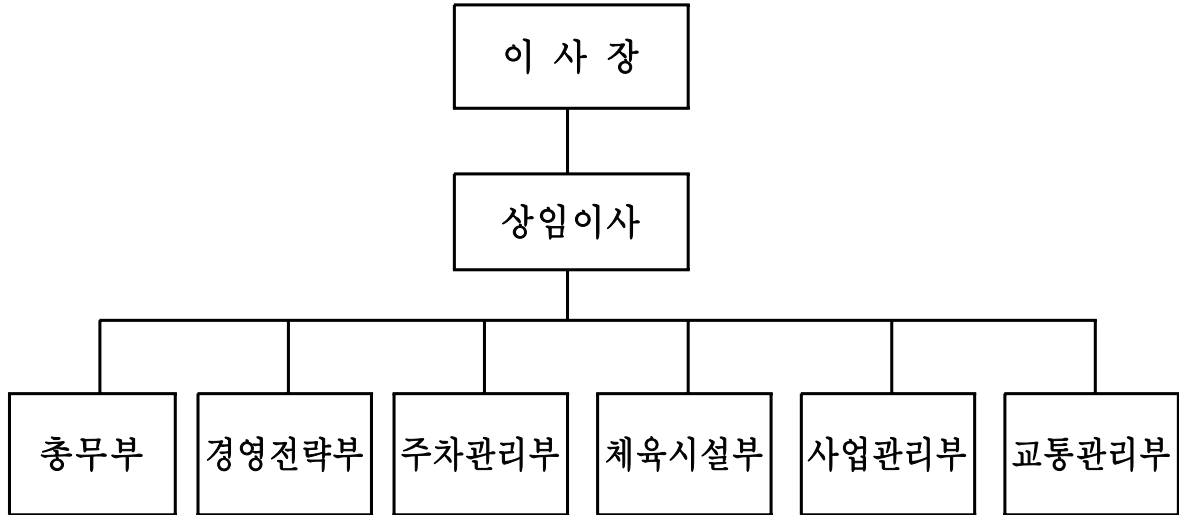


<시설관리공단>

# 일 반 현 황

□ 조 직 : 6부

(2008. 10. 31. 현재)



□ 인 원 : 113명(현원 - 110명)

(단위 : 명)

구 분	정원	현원 (계)	임 원			일 반 직						기 능 직					
			소계	1급	2급	소계	3급	4급	5급	6급	7급	소계	기능장	1급	2급	3급	4급
계	113	110	2	1	1	56	5	6	10	16	19	52	3	7	14	17	11
총무부	16	16	2	1	1	10	2		1	2	5	4				4	
경영전략부	11	11				8	1		2	4	1	3		1	1		1
주차관리부	23	23				7	1	2	1	3		16	1	1	5	6	3
체육시설부	34	33				8		2	3	2	1	25	2	5	6	7	5
사업관리부	6	6				3	1	1	1			3			1		2
교통관리부	23	21				20		1	2	5	12	1			1		

## □ 2008. 사업별 대행사업 수입금 현황

(단위 : 천원)

구분	2008년 목표	2008.10.31. 현재		비고
		실적	달성률	
계	13,328,173	11,800,017	88.53%	
공영주차장	8,413,920	7,719,117	91.74%	
종합운동장	1,607,280	1,436,302	89.36%	
부천체육관	785,700	820,508	104.43%	
소사국민체육센터	1,402,071	1,195,522	85.27%	
부천역지하도상가	865,152	360,816	41.71%	
자연학습장	240,850	257,043	106.72%	
어린이교통나라	13,200	10,709	81.13%	

※ 2008. 12월末 예상 실적 : 목표 대비 105% (13,942,624천원)

## □ 2008. 사업별 예산 현황

(단위 : 천원)

사업 구분	2008년 예산(A)	2007년 예산(B)	증감		비고
			증감액 (A-B)	비율 (A-B)/B	
계	22,503,351	18,635,267	3,868,084	20.8%	
총무부	1,992,798	1,624,605	368,193	22.7%	
경영전략부	918,387	857,747	60,640	7.1%	
주차관리부	8,486,433	8,643,887	△157,454	△1.8%	
종합운동장	3,091,222	2,741,306	349,916	12.8%	
부천체육관	1,472,453	1,301,480	170,973	13.1%	
소사국민체육센터	2,186,325	1,998,462	187,863	9.4%	
해밀도서관	1,211,308	-	1,211,308	-	2008.3.10 신규인수
자연학습장	648,801	177,764	471,037	265.0%	2007.5.1 신규인수
지하도상가	397,918	481,803	△83,885	△17.4%	
교통정보센터	1,936,633	692,125	1,244,508	179.8%	2007.4.10 신규인수
어린이교통나라	161,073	116,088	44,985	38.8%	

※ 2회 추경 포함

# 2008. 주요업무 추진 성과

## □ 행정안전부 경영평가 결과

구 분	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
점 수	72.26	73.32	77.73	77.86	77.11	84.94	87.18	89.23

※ 2008년도 경영평가(평가기관 : 경기도)

## □ 주요업무 추진성과

### ○ 공단 수입목표 3년 연속 초과 달성

- 2006년도 107%, 2007년도 114%, 2008년 105% 초과 달성 예상

### ○ 고객편의 · 고객가치 창조를 위한 시설 운영

- 고객만족 경영체제 구축을 위한 「고객관계관리(CRM)시스템」 도입
- 전국 공단 최초! 다양한 「고객감동 이벤트」 발굴 추진
- 고객만족 서비스 전문가 양성 제도 「고객감동 스쿨」 운영

### ○ 최고의 안전 및 최상의 계획적 시설 보전 관리

- 최상의 계획적 보전관리를 위한 「시설자산관리시스템」 구축
- 시설물 안전점검 책임관리제를 위한 「2M-Double」 예방운동 추진
- 알리미, 모니터 요원, 수호천사를 통한 「시설안전 지킴이」 활동 운영

### ○ 지식경영 강화를 통한 창의 · 실용적 인재 육성

- 인사관리시스템 및 경영정보시스템 도입을 통한 지식경영 기반 구축
- 창의 사이버 아카데미 「에듀라마」 운영을 통한 실용적 인재 육성
- 멘토링 제도(34개조 68명) 및 학습조직 베스트보드 운영(16개팀 113명)

### ○ 윤리경영 기반의 지역사회 공헌 활동 강화

- 희망나누미 · 사랑회 등 자원봉사단 운영, 사랑의 공부방 운영, 사랑의 헌혈 행사 추진, 1사1촌 농촌마을 돕기, 사회복지시설 후원 등

(총무부)

## 역량과 성과중심의 『전략적 조직·인사 혁신』

### □ 사업개요

- 최우수공기업 달성의 지속적인 守成과 무사안일주의·연공서열형 정년 보장·수익 대비 인건비 상승 등 경영한계 극복을 위해 역량과 성과 중심의 강도 높은 『전략적 조직·인사 혁신』 추진

### □ 추진실적

- 정규직 한계인력(하위E등급) 대상의 구조조정 및 직무강등 추진
  - 1차(2008) : 상·하반기 종합평정결과 한계인력에 대해 ‘경고장’ 발부
  - 2차(2009) : 종합평정 후, 구조조정 및 직무강등 대상자 최종 선정
    - ※ 2년간의 종합평정결과를 근거로 구조조정·직무강등 대상자 선정
- 계약(상용)직의 상시 구조조정시스템 가동을 통한 인력 정예화 실시
  - 계약(상용)직의 정원제 도입 및 인력관리 실시 : 2008. 5월
- 상용직 수습제도 시행을 통한 업무검증 및 인건비 절감
  - 수습기간 3개월 부여 및 노동부고시 최저임금 지급 규정화 : 2008. 5월
- 단순 노무분야의 단계별 아웃소싱을 통한 조직 슬림화 실시
  - 「경비」아웃소싱 : 91 % (대상자 11명중 10명 완료)
  - 「청소」아웃소싱 : 67 % (대상자 12명중 8명 완료)
- 민간기업 수준의 교육훈련 기본 계획 수립 : 2008. 3월
  - 의무적 1인당 교육이수시간 확대 운영 (年 60시간 → 68시간)
  - 역량 중심 교육 총 85개 과정(외부 38, 사내35, 사이버12) 실시

### □ 향후계획

- 성과 창출을 핵심으로 한 각종 조직·인사 혁신으로 내부 직원간 선의의 경쟁 유도 및 미래 장기 성장동력 확보
- 자발적 학습활동 확대 및 일과 학습의 유기적인 결합을 통한 HRD 강화로 경쟁력 있는 혁신선도 공기업 지향

# 가족친화 경영을 통한 내부만족 극대화

## □ 사업개요

- 내부 고객의 건강한 삶과 지속적인 성장을 위한 LOHAS<sup>1)</sup>식 가족 친화경영 추구

## □ 추진실적

- 「6a-Day(육아데이)」<sup>2)</sup> 지정, 운영 : 2008. 2월
  - 매월 6일 (총 9회) 실시
- 범정부적인 출산장려정책(출산지원금) 지속 추진
  - 총 10명 (5,000천원)
- 직원 건강관리지침 마련을 위한 외부특강 실시 : 2회 (2008. 2월, 7월)
- 직원 휴양시설(콘도미니엄) 이용 : 35명 (총 53일)
  - 성수기 휴양시설 이용 직원에게 ‘과일바구니’ 제공
- 생일자 및 정년퇴직자 기념품 지급 : 383명 (10,166천원)
- 직원 사기 진작을 위한 생활안정자금 융자 : 27명 (95,442천원)
- 내부 역량강화의 임직원 학비지원 제도 운영 : 18명 (47,112천원)

## □ 향후계획

- 특화된 사기진작책 운영으로, 내부직원 만족도 향상을 통한 질 높은 고객서비스 제공
- 범국가적 ‘가사불이(家社不二)경영’에 기반을 둔 각종 시책 개발로 노사안정 및 이미지 제고와 이를 통한 공단 경쟁력 강화

---

1) LOHAS(Lifestyles of Health and Sustainability) : 건강한 삶과 지속적인 성장을 추구하는 라이프 스타일을 유지시켜 주는 것을 의미하며, 웰빙을 대체하는 신조어

2) 6a-Day(육아데이) : 국가적 과제로 떠오른 육아문제에 대한 정부 권장 캠페인 (한국조폐공사, 한국수자원공사, 한국산업인력공단, 교통안전공단 등이 참여 중)

# 신뢰와 협력의 신노사문화 창출

## □ 사업개요

- 노사 상호협력을 통한 발전적인 신노사문화 창출
- 내·외부 고객의 신뢰 증대를 위한 열린 고충처리 센터 신설

## □ 추진실적

- 2008. 임금협상 무분규 조기타결 : 2008. 5. 23 (기본급 2.3% 인상)
- 자문노무사 활용을 통한 노사공동 현안업무 자문
  - 근로조건 변경에 관한 자문 등 총 32회 실시 (월평균 3회)
- 다양한 의견수렴을 위한 「노사협의회」 정례화 실시
  - ‘생활안정자금융자 심의 위원 구성’ 등 총 3회 협의
- 내·외부 고객 신뢰 증대를 위한 「고충처리센터」 신설 : 2008. 10월
  - 이사장 직속의 센터 운영으로 내·외부 현장의 목소리를 적극적으로 수렴하여 신속하게 처리 (현장 ‘옴부즈만’ 제도)
- 직원간 수평적 쌍방향 커뮤니케이션(소통)의 場 정례화 실시
  - 정규직대상 BEST M.B.C.<sup>1)</sup> 실시 : 분기별 1회(2008. 9. 3)
  - 비정규직대상 Cross-Meeting<sup>2)</sup> 실시 : 매월 1회(총 5회)
- 근로조건 개선을 위한 「단체협약」 개정 완료 : 2008. 11월
  - 관련 법규 및 규정 개정 사항 반영 등

## □ 향후계획

- 노사 공동 참여 프로그램 운영 및 노사간 다양한 의사소통 채널 구축으로 노사 상생(Win-Win)의 대원칙 추구
- 노사 간 자유로운 의사소통 채널 구축으로 공동체 의식 강화

1) 「BEST M.B.C」 제도 : BEST Meeting (for) Better Communication의 약자로 비간부급 직원과 최고경영자간의 원활한 의사소통 촉진을 유도하는 제도

2) 「Cross-Meeting」 제도 : 주차관리원 대상으로 현장의 소리를 생생하게 청취하여 공단 시책에 반영하는 참여 제도

# 어두운 곳을 밝히는 사회공헌 지속 발굴

## □ 사업개요

- 경영전략 및 윤리경영 중장기 계획과 연계한 특화된 '사회공헌' 활동 발굴
- 단순 성금전달이 아닌, 사회 양극화 해소를 위한 실질적이고 다각적인 전략적 사회공헌 활동 추진

## □ 추진실적

- 실버뱅크(Silver Bank)제 도입을 통한 노인 일자리 창출 : 2008. 2월
  - 주차관리부 '아름다운 골목길 조성 현장관리자' 배치 : 2명
  - 주차관리부 '적자 노외주차장 개선 지원 인력'으로 배치 : 4명
- 찾아가는 「소외계층 도우미」 봉사 : 2008. 2월
- 중국 및 미얀마 자연대재해 구호 성금 모금 전달 : 2008. 6월
  - 대한적십자사를 통한 성금 기부 (2,100천원)
- 사회복지시설 순회 봉사활동 병행 (자체 자원봉사단 5개조 58명)
  - 비인가복지시설의 환경조성 사업 동참 및 지원 활동 : 4회
- 장애인용 점자 홍보물 및 점자명함 제작 운동 전개
  - 점자 홍보물 22건 (195매) / 점자명함 39건 (6,300매)
- 장애인 생산품 및 친환경 상품 우선 구매 비율(행안부 권장 5%) 준수
- 고객의 삶의 질 향상을 위한 「작은 도서관」 운영 : 2개소(장서 150권)
  - 운영장소 : 소사국민체육센터, 부천체육관 스포츠센터 내

## □ 향후계획

- 고객에게 사랑받는 건설하고 신뢰받는 공단, 사회적 책임과 역할에 충실한 공단상 구현으로 대외 이미지 제고
- 공단 사업성격에 맞는 특화된 사회공헌 활동 강화로 영속적인 생존 추구

(경영전략부)

## 문화엔진 2008. (文化經營<sup>1)</sup>) 추진

### □ 사업개요

- 각 시설 내의 유휴공간을 활용한 문화공간 제공으로 문화활동 체험의 場 마련
- 고객과 함께하는 다양한 문화활동 전개로 국내최고 문화경영 실천 전문 공기업 지향

### □ 추진실적

- 「문화경영 슬로건 제작」 : 2008. 2. 29
  - 슬로건 명 : “고객감동 실천속에 피어나는 문화향기”
- 「Best Guitar Player」 (기타연주단) 정기 운영 : 매주 목요일
- 「문화관련 홈페이지 링크」 : 2008. 4. 29
- 「Best Show Room」 (문화전시공간) 제공 : 1회
  - 시설내 유휴공간을 문화공간으로 탈바꿈하여 문화전시공간 마련
    - 「필벽과 함께하는 노벨문학상 展」 6. 24 ~ 30 소사국민체육센터 內 개최
- 고객을 위한 「작은 도서관」 운영 : 2개소(부천체육관, 소사체육센터)
  - PC 및 각종 문화도서 비치로 문화쉼터 공간으로 활용
- 「원더풀 문화데이트」 정기개최 : 5회
  - 팀별 문화관람 및 직원 상·하간 애로사항 해소를 통한 내부화합제고
- 부천문화재단 주관 문화정책 워크숍 참석 : 2008. 1. 29. ~ 30.

### □ 향후계획

- 고객과 함께 할 수 있는 문화컨텐츠(강좌포함) 개발 : 2009. 1월
  - 문화네트워크 조직(문화재단, 만화정보센터 등)과 연계한 고품격 문화 소프트웨어 지역주민에 제공하여 문화수준 향상에 기여

### □ 추진성과

- 시설중심의 전문적 시설관리에서 한단계 도약하여 전국 공단 최초로 문화컨텐츠를 경영에 반영하여 고객의 삶의 질 향상 및 고객의 가치를 높이는 경영 실현

---

1) 문화경영(文化經營) : 문화 컨텐츠 상품을 시장으로 연결시키는 활동으로서 문화 컨텐츠와 사회의 만남을 연결하는 내외부적 활동으로 컨텐츠 창작부터 컨텐츠 소비에 이르기까지의 과정과 관련이 깊다. 창작환경을 만들고, 구성원을 확보하며, 활동의 장을 확보하고, 단체와 조직을 관리하며, 문화 예술의 사회화에 대한 것 까지 포함한다.

# 고객지향 서비스 품질 경쟁력 확보

## □ 사업개요

- 고객정보 수집, 분석·분류, 활용 등 고객정보통합 DB·관리체계 구축
- 직원들의 항구적인 고객지향적 마인드 함양과 서비스품질 향상 도모

## □ 추진실적

- 고객 충성도 향상을 위한 고객관계관리(CRM<sup>1)</sup>) 구축 : 2008. 1월 ~ 7월
  - 프로그램별 분산된 고객정보의 통합관리로 고객 변화 성향의 실시간 파악 및 피드백 가능
- 전체 임직원 친절지수 관리 지표 개발·평가 : 2008. 2월
- 고객감동스쿨 운영
  - 주차관리원, 체육강사/안내요원, 전직원 서비스 교육 실시
    - 노상/노외 주차관리원 : 총 9회(고객의 마음을 잡아라 등)
    - 접점 직원 및 접점 지원군 : 총 9회(Disc<sup>2)</sup>를 활용한 유형별 고객응대 등)
  - 고객서비스 점검제도
    - 스마일 존 및 BEST 비추미 운영성과 결과분석 : 2008. 8월
    - BEST 컨설턴트 제도 시행 : 2008. 9월

## □ 향후계획

- 고객접점업무 프로세스의 지속적인 개선 추진
  - 고객관계관리(CRM) 시스템을 기반으로 고객에게 양질의 서비스 제공을 위해 고객 만족분야의 전사적인 역량집중 강화
- 「BEST CS Star상」 운영 : 2008. 12월
  - 년1회 접점직원을 대상으로 외부고객으로부터 추천을 받아 BEST CS Star 1명 선발

## □ 추진성과

- 고객의 요구에 부응하는 고객관계관리시스템(CRM) 구축완료에 따라 고객 맞춤형 정보제공을 통해 고객대응능력 강화 마련
- 고객서비스 제공 주체들의 전문성 향상을 통해 고객만족경영 경쟁력 확보

1) CRM(Customer Relationship Management) : 고객의 불만·의견 및 각종 성향에 관련된 정보를 기관 내로 피드백하며 업무에 반영, 의사결정 및 제반 기관 활동에 연계하는 일련의 고객관계관리 체계

2) DiSC(Dominance, Influence, Steadiness, Conscientiousness) : 인간의 행동유형 모델로, 인간이 처한 환경에 따라 주도형, 사교형, 안정형, 신중형의 형태로 행동유형을 분류할 수 있다는 이론

# 고객과 함께하는 지속가능경영 추진

## □ 사업개요

- 환경친화적 공단 창출을 위한 환경경영활동 및 에너지절약 실천
- 윤리경영 실천을 위한 제도적 인프라 구축 및 내실화 방안 마련

## □ 추진실적

- 「BEST 수호천사」 제도<sup>1)</sup> 운영 : 제2기 수호천사 지정 및 활동(4회)
- 지구온난화 방지 시민운동(CO<sub>2</sub> 다이어트) 교육 실시 : 2008. 1. 24
- 초고유가시대 에너지절감을 위한 차량 2부제 실시 : 2008. 7. 15 ~ 지속
- 에코오피스(Eco-Office)<sup>2)</sup> 운동 추진 : 2008. 6월 ~ 지속
  - 1부서 1프린터기 비치, 사업장 경관조명 타이머 실시 등
- 친환경경영 관련 「환경써포터즈 운동」 지속 운영 : 8회
- 윤리경영 지표의 BSC 핵심성과지표 반영으로 성과평가 연계 : 2008. 9. 29
- 감사와 연계한 현장근무자 상시 청렴활동 모니터링 실시 : 4회
- 외부고객만족도 조사시 「청렴도」 측정항목을 추가하여 조사 실시 : 2008. 10. 31

## □ 향후계획

- 고유가·고환율시대 에너지 절감을 위한 에너지오피서(Energy Officer) 운영
- 감사와 연계한 상시 청렴활동 모니터링 지속 실시 및 외부고객 대상 「공단 청렴도」 측정 결과 보고 : 2008. 11월

## □ 추진성과

- 환경친화적 시설 관리로 고객 편의 증대 및 공기업의 사회적 책임 제고
- 윤리경영 실천을 통한 제도적 인프라 구축 및 내실화 실현

1) 「BEST 수호천사」 제도 : 내부 환경감시 제도로서 환경규제 준수여부 점검 및 환경경영시스템에 대한 효율성을 점검하는 제도

2) 에코오피스(Eco-Office) 운동 : 시설, 집기, 사무기기 사용 등의 전 과정이 환경친화적인 것으로 구성되고, 에너지효율성, 절수효과, 재활용 등이 고려되어 오피스를 조성하기 위해 시행하는 운동

# 산업재산권 선점을 통한 시장개척 및 수익창출

## □ 사업개요

- 아이디어 창출 실적의 대외 전파를 통한 공단 위상 제고
- 산업재산권 실용화를 통한 사업영역 확대 지속 추진

## □ 추진실적

- 2008 창의아이디어 페스티벌 참가 : 2008. 10. 17~19
  - 행사목적 : 창의사례 전파 및 신기술·신개발 아이디어 성과물 홍보
  - 출 품 작 : 총 2점(장애우 다목적 헬스기구, 차량 견인 리프트 장치)
  - 행사주최 : 서울시설공단(후원 : 서울특별시, 한국산업기술재단)
  - 참가규모 : 39개 기관 108개 부스
- 아이디어 이벤트 개발을 통한 고객 문화·레저욕구 해소
  - 인체체험전(체험! 인체신비) 개최 : 2008. 11. 15.~ 12. 31
    - 관람예상인원 50,000명(예상수입 40,000천원)
  - 동절기 눈꽃축제(눈썰매) 개최 : 2008. 12. ~ 2009. 2.
    - 이용예상인원 40,000명(예상수입 78,000천원)
- 산업재산권 등록 취득
  - 장애우 다목적 헬스기구 국제(일본) 특허 등록 : 2008. 10. 9.
  - 환경경영 상표권 2건 등록 : 2008. 1. 9.

## □ 향후계획

- 산업재산권 등록 추진 및 등록 제품 사업화 모색
  - 신기술·신지식 개발을 통한 특허, 실용신안 등록
  - 장애우 헬스기구 슬림화 및 차량 견인 리프트장치 보완
- 계절별 아이디어 이벤트 발굴을 통한 고객만족 및 수익증대 추진

## □ 추진성과

- 특허 등록 제품 행사 출품을 통한 공단 위상 및 경쟁력 제고
- 산업재산권의 실용화 추진을 통한 시장개척 및 수익창출 기반 모색

(주차관리부)

## 공영주차장 민간위탁 및 무인화시스템 운영

### □ 사업개요

- 공영주차장 민간위탁을 통한 주차장 운영의 공공성과 수익성 확보
- 기술 환경의 변화와 발전으로 새로운 주차기법의 개발·보급

### □ 추진실적

- 공영주차장 민간위탁 추진
  - 추진실적 : 5개소 316면
  - 선정방법 : 공개경쟁입찰방식
  - 추진결과

(단위 : 천원)

주차장명 (노상)	위 치	주차면	계약기간	수탁료(년)
계				100,500
오정공구상가	도당동 5~9	72	08. 4. 1~10. 3.30	37,600
부천공구상가	도당동 253~255	27	08. 7. 1~10. 6.30	13,800
심곡2동청사	심곡2동 138-5	27	08. 7. 1~10. 6.30	
신흥시장	삼정동 297-3~293-4	52	08.11. 1~10.10.31	18,800
내동고개	내동 81	138	08.11. 1~10.10.31	30,300

- 공영주차장(송내역 주변) 무인화 시스템 도입 추진
  - 사업불가 판정(부천시 교통시설과) : 높은 오작동률로 인한 인원감축 효과 미약

### □ 향후계획

- 공영주차장 민간위탁 지속 추진 : 연중 단계별 추진
  - 2009. 1단계 : 2009. 4월 (3개소 / 153면)
  - 2009. 2단계 : 2009. 10월 (2개소 / 109면)
- 태양열주차안내소 설치를 통한 근무환경 개선 : 2009. 2월 ~ 3월
  - 사업대상 : 30개(1999년 설치된 노후화된 설비 우선 적용)

# 고객에게 기쁨 주는 주차 프로젝트 추진

## □ 사업개요

- 고령화·저출산 사회에 대비한 노인·여성 친화적인 주차시책 추진
- 능동적 서비스 제공으로 고객이 다시 찾는 편안한 주차공간 제공

## □ 추진실적

- 노인·여성이 행복한 주차 프로젝트 추진
  - 화이트데이 고객감동 이벤트 추진 : 2008. 3. 14
    - 행사장소 : 시청, 구청 및 송내역 등 21개소
    - 지급품목 : 사탕(감사글 포함) 및 주차상품권(500원권 769매 지급)
  - 「여성우선 주차구역」 설치 : 2008. 4. 21 ~ 5. 8
    - 설치면수 : 26개소 216면(설치비율 3.3%)
  - 노인우대·임산부 배려(월정기권 우선 배정 10% 범위) : 연중
- 고객의 욕구에 맞는 고객중심의 섬김경영 실천
  - 「한복 입는 날」 운영 : 추석, 고객의 날, 무형문화재 엑스포 기간
  - 주차장별 관리원 평가시스템 운영 : 2008. 07. 1. ~ 12. 13일(24주)
    - 평가방법 : 정형화된 근무평가표에 의한 다면평가
    - 평가결과 조치 : 하위 10%는 노상으로 전환배치
  - 전문강사를 통한 서비스 수준의 상향 표준화(고객서비스 자체강사 2명 활용) : 연중
    - 교육일시 : 8회(전체교육 및 분기교육)
  - 현장중심의 현장 경영 추진 : 월 1회 현장점검(Road checking) 실시

## □ 향후계획

- 노상·노외주차장 실시간 통합운영 관리 시스템 도입 : 2009. 3월
- 노상주차관리원 구역별 분임조 활동 추진 : 2008. 11월 ~

# 효율 견인 및 민원 ZERO化 추진

## □ 사업개요

- 시(구)청 단속계획과 연계한 효율적인 견인업무 추진
- 거주자우선주차장 민원다발지역 현장관리자 운영

## □ 추진실적

- 견인업무 효율화
  - 시(구)청 단속계획과 연계한 견인차량 지역별 적정배치
    - 교통정보 공유를 통한 견인차량 적정배치(시간대별, 장소별) : 원미구 4대, 소사구 1대, 오정구 1대 배정
    - 시(구)청 합동단속 적극 지원 : 2008년 홀수달(1, 3, 5, 7, 9, 11월)
  - 집중견인 시간대 운영
    - 청소 및 출근시간대(05:00~08:00) 및 퇴근시간대(19:00~22:00) 집중견인
- 「아름다운 골목 만들기」 추진
  - 「환경정비의 날」을 이용하여 해당지역 청결작업 실시 : 월 1회
  - 거주자우선주차제 민원 상황실 운영 : 2008. 1월
  - 현장 민원 기동반 운영(유지보수 및 현장민원 처리) : 2008. 1월

## □ 향후계획

- 민원발생시 민원인을 응대한 직원이 문제상황 해결 시까지 책임질 수 있는 「민원책임관리제」 실시 : 2009. 3월
- 「민원업무 매뉴얼」에 의한 업무지침 숙지 및 현장교육 강화 : 2009. 6월

## 현안 사항

# [공영주차장 이용요금 조정]

- 수익자 부담원칙 실현을 통한 공익성 및 수익성 확보
- 주차질서의 확립과 불요불급한 차량운행 억제를 통한 주차난 해소

### □ 사업개요

- 2008. 기준, 전체 수입 금액 중, 63%의 비중을 차지하는 주차 수입의 현실화는, 공단 수지 균형 유지에 절대적으로 필요한 사안임
- 경기도圈 자치단체 중, 규모가 유사한 타 市와 단순 비교하여도, 70%이하의 요금 수준으로 책정 되어 있음

(1급지 1시간기준)

구 분	부 천	수 원	고 양	안 양
주차요금	1,400원	2,100원	1,800원	1,600원
조정시기	2002. 1. 1	2004. 9. 24	2008. 6. 5	2005. 9.26

### □ 추진실적

- 주차요금 현실화 건의
  - 1차 : 2006. 08. 22
  - 2차 : 2008. 03. 06
- 주차요금은 사용료의 개념(물건 또는 권리의 사용대가로서 지급되는 돈)이 적용되어야 하나, 공공요금의 범주(국민생활에 미칠 영향을 감안한, 정부의 규제대상이 되는 상품이나 서비스의 가격 및 요금)로 해석
- 2008. 1. 30 시장 지시사항 : “수원시의 66% 수준임으로 시의회 및 관계부서와 협의하여 주차요금을 합리적으로 조정하기 바람”

### □ 문제점 및 대책

- 2002. 1월 이후 현재의 주차요금으로 동결되어 점진적인 수익성 악화가 예상되므로 현실화가 필요함.

(체육시설부)

## 고객편의 중심의 체육환경 조성

### □ 사업개요

- 시민 모두가 함께하는 고객 중심의 체육·문화행사 활성화
- 고객맞춤 프로그램 운영으로 건강증진 및 삶의 질 향상에 기여
- 고객편의 중심의 쾌적한 체육시설 환경 조성

### □ 추진실적

- 시민 모두가 함께하는 고객 중심의 체육·문화행사 활성화
  - 종합운동장 : 초·중·고 체육대회, K-3 축구경기 등 66회 42,500명
  - 부천체육관 : 여자 프로농구, KBS 전국노래자랑 등 69회 74,280명
  - 시민운동장 : 구민 체육대회, 향우회 체육대회 등 254회 26,900명
- 고객맞춤 프로그램 운영으로 건강증진 및 삶의 질 향상에 기여
  - 계층별·특성화된 프로그램 운영 활성화
    - 수중재활(114명), 아쿠아틱(138명), 음악줄넘기(26명), 창작미술(23명)
  - 스포츠 협력 프로그램 : 부천체육관(요가,탁구) ⇔ 중원중학교(배드민턴)
  - 장애인을 위한 스포츠 재활 프로그램 운영(50명)
  - 웃음과 즐거움이 있는 노래교실 운영(60명)
  - 주경기장 잔디구장을 활용한 가족 무료사진 촬영(200명)
  - 동네체육시설 운영 활성화(40구역) : 1인 1종목 생활체육 참여유도
- 고객편의 중심의 쾌적한 체육시설 환경 조성
  - 종합운동장 : LED 홍보안내판 설치, 보일러 세관작업 등 21건
  - 부천체육관 : 인조잔디구장 설치, 실내 내부 도색공사 등 24건
  - 소사국민체육센터 : 수영장 천정 덕트 공사, 탈의실 보수공사 등 11건

### □ 향후계획

- 고객 중심의 체육·문화 행사 활성화
  - 각종 체육대회 개최 및 콘서트 유치, 동호인과의 네트워크 형성
- 전략적 마케팅을 통한 프로구단 유치 : 市 관련부서 협조

### □ 추진성과

- 지역 주민간의 상호교류 및 친선의 장 마련
- 다양한 프로그램 제공으로 고객 건강 증진 및 삶의 질 향상에 기여

# 보전활동 강화로 최상의 체육시설 제공

## □ 사업개요

- 시설물 보전(保全)활동 강화로 안전사고 예방
- 현장 중심의 체계적인 재난안전관리시스템 정착
- 시설물 사전점검 강화로 재난 발생요인 사전 예방

## □ 추진실적

- 시설물 보전(保全)활동 강화로 안전사고 예방 및 내구연한 증대
  - 종합운동장 : 음수대 정비, 소방배관 파열보수 등 47건
  - 부천체육관 : 시계탑 공원 벤치 보수, 분수대 정비 등 27건
  - 소사국민체육센터 : 안전난간 정비, 소방펌프 분해정비 등 40건
  - 동네체육시설 : 야외 헬스기구 보수, 조명설비 정비 등 128건
- 위기대응 가상훈련 및 방재교육 실시 : 2008. 8월
- 계절별·요인별 재해대책 추진 및 합동점검 : 분기별 1회
- 시설물 재난 및 안전관리 『표준매뉴얼』 정비 및 운영
- 「실시간 기상특보·재난정보」 긴급 문자 송출(51명) : 재난관리 대응력 강화

## □ 향후계획

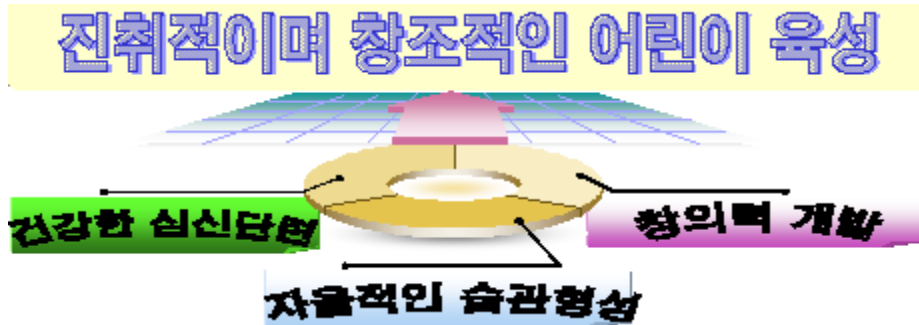
- 시설물 안전점검 강화 : 법정기준보다 점검 강화로 안전사고 사전 예방
- 안전의식 제고를 위한 「안전의 날」 운영 : 매월 4일
- 2010년 「제56회 경기도 체육대회」 완벽한 준비
  - 市 관련부서와 연계하여 성공적인 체육대회 개최

## □ 추진성과

- 체육기반 시설의 최적화로 고객이 만족하는 최상의 체육환경 제공
- 시설물 안전점검 강화를 통한 재난·안전사고 사전 예방

# 꼬마스포츠단 운영 내실화

## □ 교육목표



## □ 사업개요

- 시설현황 : 교실(6), 체육실(1), 실내놀이터(1), 수영장(1)
- 지도강사 : 8명(유아교육 3명, 체육교육 3명, 보조 2명)
- 교육대상 : 5세 ~ 7세
- 교육과정 : 기초체육, 전문체육, 성장체육, 언어생활, 사회생활 등
- 교육인원 : 6개반 150명(춘의동, 고강동, 여월동, 범박동, 소사본동, 괴안동)

## □ 추진실적

- 기초체육 : 철봉, 매트, 뽀글 등 학교체육과 연계된 기본 교육
- 전문체육 : 수영, 태권도, 인라인스케이트, 유아발레 등 전문교육
- 성장체육 : 스트레칭, 키즈 요가, 기구체조 등을 통한 성장발육 강화
- 단원캠프 : 단체 수련을 통한 협동심 고취(년2회)
- 운동회 : 가족과 함께 할 수 있는 신체활동 시간 마련(년1회)

## □ 향후계획

- 공공체육시설로서 차별화되고 수준 높은 체육 프로그램 제공
- 시설 확충 한계로 현재의 정원 유지 및 내실화 운영 중점

## □ 추진성과

- 유아기 균형있는 신체발달과 건강하고 창의적인 어린이 육성
- 특성화/차별화된 프로그램 운영으로 진취적이며 능동적인 어린이 육성

(사업관리부)

## 해밀도서관 운영

### □ 사업개요

- 시각장애인과 지역주민이 함께하는 통합도서관 모델 제시
- 정보소외계층을 주 대상으로 하는 특화프로그램 운영

### □ 추진실적

- 개관식 개최
  - 행사일시 : 2008. 6. 2(월) 15:00 (참석인원: 150명)
  - 행사내용 : 축하공연, 개관기념사, 축사, 도서관 시설관람
  - 부대행사 : 총 2,427명 참가

부대행사명	참가인원	비고	부대행사명	참가인원	비고
작은음악회	80명	1회	페이스페인팅	62명	1회
점자맛보기	40명	4일	동화속 여행	500명	11일
블라인드 카페	20명	1일	작가와의 만남	52명	1회
다감각자료전시회	173명	5일	희망의 벽	1,500명	29일

- 시각장애인과 지역주민이 함께하는 프로그램 운영실적
  - 실시기간 : 2008. 6. 2 ~ 10.31
  - 프로그램 : 점자아카데미 등 5개 프로그램
  - 참가인원 : 총 70회 618명 참가

프로그램	참가인원	내 용	비고
점자아카데미	38회 149명	시각장애인 및 일반인 대상 점자교육	
이야기로 만나는 책 놀이터	4회 77명	어린이 동화구연 및 영어 스토리텔링	
해밀들여다보기	20회 293명	견학(내방객) 및 장애체험 프로그램	
내인생의나침반찾기	4회 45명	개인별 성격유형 진단프로그램	
해밍글리쉬	4회 54명	생활영어 기초반	

○ 해밀도서관 이용실적

(단위 : 명)

구 분	합계	다감각 자료실	해맑은 자료실	늘푸른 자료실	디지털 자료실	자 열 람 실	정 기 간 행 물	프 로 그 램
총이용인원	49,504	1,685	8,577	13,921	10,308	9,829	4,566	618
장애인 이용인원	2,149	1,229	206	306	206	98	50	54
장애인 이용 비율(%)	4.3	72.9	2.4	2.2	2	1	1.1	8.7

※ 부천시인구/시각장애인수 (864,037명/3,088명 : 전체인구의 0.35%)

○ 장서모으기 실적

(단위 : 권, 점)

구 분	합계	일반도서	비도서		점자도서	녹음도서
			비디오테입	CD/DVD		
누계	2,308	1,835	140	38	258	37

□ 향후계획

○ 원화전시회 『그림속의 그림』 운영

- 전시기간 : 2008. 11. 5 ~ 11. 19(15일간)

- 참여대상 : 도서관이용객 및 지역주민

- 전시작품 : 도서관 5층 전시실에서 그림 동화책 「동강의 아이들」, 「진짜가 된 가짜」 작품 속 원화 총 32점을 전시하여 『그림속의 그림』을 감상

○ 기타 프로그램 지속 운영

- 점자아카데미, 내 인생의 나침반 찾기, 이야기로 만나는 책 놀이터, 해밀들여다보기, 해밍글리쉬

□ 추진성과

○ 정보에 대한 접근이 불편한 시각장애인들에게 다양한 형태의 자료 제공

○ 시각장애인에게 자기계발 및 평생교육의 기회를 제공하여 사회 참여 유도

# 안전하고 쾌적한 지하도상가 관리

## □ 사업개요

- 시설 보전활동 강화 및 환경경영시스템 정착으로 쾌적한 쇼핑 공간 조성
- 고객중심의 안전하고 쾌적한 편의시설 개선을 통한 상가활성화

## □ 추진실적

- 고객중심 환경보전활동 강화로 쾌적하고 청결한 쇼핑 공간 제공
  - 상가휴무일 『환경정비의 날』 운영 : 월 1회(총 4회 시설물 재정비 등)
  - 지하도 상가 공기질 향상 자구 노력 확대
    - 공기조화설비 필터 교체, 공기질 측정(연1회), 공기질 관리자 교육 참여
  - 다중이용시설 위생관리를 위한 방역 소독 : 매월 1회(총 9회)
  - 여자화장실내 「탈의실」 및 「세척실」 설치로 고객편의시설 제공 : 2008. 10월
- 노후시설물 안전점검 강화를 통한 실시간 안전체계 확립
  - 건축물 및 전기, 소방시설물 정밀점검 실시 : 2008. 9월
  - 예방정비시스템 『2M-Double 운동』으로 재난 및 안전사고 『Zero』 달성
    - 전기설비 분진제거 작업, 개별 쇼핑몰 전기설비 점검 등 총 8회
  - 지하도상가 실정에 맞는 화재예방을 위한 유관기관합동소방 훈련실시 : 2008. 5월

## □ 향후계획

- 쇼핑하기 좋은 지하공간 조성을 위한 편의시설 개선 및 확충
- 상거래질서 유지를 위한 황색선 자율계도 및 금연 홍보 : 연중

## □ 추진성과

- 예방중심의 시설물 안전점검 강화로 안전사고 『Zero』 화 달성
- 편의시설의 지속적인 개선을 통한 쾌적한 지하도상가 조성

# 지역주민과 함께 하는 이벤트 유치

## □ 사업개요

- 지역주민 누구나 참여하며 즐길 수 있는 행사 및 프로그램 개발
- 각종 행사개최로 다시 찾고 싶은 자연학습장 운영

## □ 추진실적

- 툴립 전시회 기간 중 이벤트 개최 : 2008. 4. 22 ~ 5. 10
  - 툴립 사진 공모전 및 고객 출품 사진 전시회 개최 : 총 179점 접수
- 자연생태박물관 프로그램 다양성 제공
  - 어린이 체험교실 운영 : 연중
    - 곤충표본 만들기 체험교실 운영 : 2008. 3. 8~5. 31/참여인원 46명
    - 민물고기 잡아보기 체험코너 운영 : 2008. 4. 12~5. 5/참여인원 2,730명
- 교육·문화 프로그램 개발을 통한 특별전시회 개최
  - 무자년 쥐띠해 기념 설치류 특별전시회 개최 : 2008. 3. 1 ~ 3. 30
  - ※ 리모델링공사(2008. 7. 1~2009. 1. 14) 장기화로 각종 행사 축소 운영

## □ 향후계획

- 리모델링공사 완료에 따른 홍보 활동 강화
  - 다양한 프로그램 운영으로 경영수지 개선 극대화
- 어린이들에게 과학실험·실습으로 과학적 사고 능력배양
  - 겨울방학 이용 어린이 과학교실 운영 : 2008. 12월 ~ 2009. 1월

## □ 추진성과

- 다양한 프로그램 운영으로 고객 만족도 증대 및 경영수지 개선
- 다양한 행사개최로 다시 찾고 싶은 자연학습장 운영

(교통관리부)

## 지능형교통체계(ITS) 운영

### □ 사업개요

- 첨단 교통신호시스템, 도로전광표지시스템 등의 실시간 통신 시스템의 효율적인 운영으로 교통선진도시 구현

### □ 추진실적

- 부천시 관내 주요교통상황 교통방송 실시 : 2008. 7월
  - 도로교통공단 한국교통방송인천본부(FM 100.5MHz) : 1일 15회
  - 경인방송(FM 90.7MHz) : 1일 3회
- 다양한 매체를 통한 실시간 교통정보 제공
  - '홈페이지(www.bcits.go.kr)', '도로전광표지', '버스정보안내기', '주차안내전광표지시스템'을 통한 실시간 교통소통정보 제공
- 효율적인 교통관리 및 교통소통 개선 : 총11개 시스템
  - 첨단신호시스템, 불법주차단속시스템, 노변경고시스템, 버스정보 시스템 운영 등을 통한 교통관리 및 교통소통 개선
- 센터시스템 및 현장시설물 24시간 유지관리 실시
  - 시설물 상태 실시간 모니터링 및 수시점검을 통한 장애조치·관리

### □ 향후계획

- 지능형교통체계(ITS) 확대 운영
  - 수도권 광역버스정보시스템 및 불법주차단속시스템 등 확대
- 교통방송 실시일 및 시간대 확대 운영
  - 평일(9시간30분/1일) → 연중무휴(14시간/1일)

### □ 추진성과

- 실시간 모니터링을 통한 신속·정확한 교통정보 제공으로 삶의 질 향상
- 교통방송 운영에 따른 교통정보제공 서비스 수혜 범위 확대로 고객 만족도 제고

# 고객이 참여하는 교통학습 공간 조성

## □ 사업개요

- 고객별 맞춤 홍보물 제작 및 견학프로그램 운영으로 고객 적극 유치
- 교통안전교육 프로그램 개발로 신규이용객 확보 및 재방문 유도
- 어린이 친화적 교육환경 조성을 통한 고객만족도 제고

## □ 추진실적

- 고객맞춤형 홍보물(자료) 제작·배부 및 견학프로그램 운영  
: 2008. 1월
  - 교통정보센터 홍보용 교육동영상 제작 : 총2개(어린이 및 일반인용)
  - 교통정보센터 견학 교육(어린이집, 한국도로공사 등) : 71개소, 총 1,208명
  - 타 지자체 어린이교통나라 상호 교류 추진 : 양천구 교통공원
  - 움직이는 모형 교구를 이용한 “실천해요” 교통교육 프로그램 신설
- 어린이 친화 교육환경 조성
  - 교통나라 야외화장실 어린이 키높이 발판 설치 : 2008. 2월
  - 화장실 배경음악 교체(성인가요→어린이동요) : 2008. 2월
  - 쾌적하고 동심(童心)에 적합한 옥외화장실 리모델링 공사 : 2008. 11월

## □ 향후계획

- 동절기 「찾아가는 교통안전교육」 프로그램 자체 제작 운영
- 타 지자체 어린이교통나라(교통공원) 벤치마킹 및 프로그램 업무 제휴

## □ 추진성과

- 이용고객 맞춤형 홍보 및 교육으로 다양한 교통학습공간 제공
- 어린이 친화적 교육환경 조성으로 신규 이용객 확보 및 재방문 유도